

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 112/Π/2000  
**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**  
**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 5<sup>η</sup> Οκτωβρίου 1999, ημέρα Τρίτη, και ώρα 9.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος,

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυομένου του τακτικού κ. Νικολάου Στυλιανάκη,

Χαρίλαος Χάρακας,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυομένου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου,

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένης της τακτικής κας Μελίνας Μουζουράκη

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο **προληπτικός έλεγχος** της από 15.6.1999 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, **συγκέντρωσης επιχειρήσεων**, η οποία θα πραγματοποιηθεί με την εξαγορά από την εταιρεία **ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ** του 58% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας **ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.**

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ δια των πληρεξουσίων αυτής δικηγόρων κ. Νικολάου Δοντά και κας Δέσποινας Δερέμπεη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια κα Σοφία Καμπερίδου, η οποία, ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως, και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιησάσης τη συγκέντρωση εταιρείας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, απεχώρησε της αιθούσης η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα επί της υποθέσεως, και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικά, η ενδιαφερομένη εταιρεία κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

### ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

**I.** Στις 15.6.1999 η εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ) γνωστοποίησε στην Επιτροπή, (έγγραφο αρ. πρωτ./ημ. 1137/15.6.1999) σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, την απόκτηση μετοχών της εταιρείας ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ ΑΕ (εφεξής ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ).

Ειδικότερα με την από 9.6.1999 πράξη μεταβίβασης πακέτου μετοχών μέσω του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α) η εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ η οποία είναι εισηγμένη στην Κύρια Αγορά του Χ.Α.Α, απέκτησε έξι εκατομμύρια εκατόν τριάντα έξι χιλιάδες τετρακόσιες τριάντα (6.136.430) κοινές ανώνυμες μετοχές της εταιρείας ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ, επί συνόλου δέκα εκατομμυρίων πεντακοσίων ογδόντα χιλιάδων εκατόν τριάντα επτά (10.580.137) κοινών ανώνυμων μετοχών της, δηλαδή πακέτου μετοχών που αντιπροσωπεύει το 58% του συνόλου.

Συγκεκριμένα, οι μέτοχοι της ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ, Γεώργιος Παπάζογλου και η εταιρεία FIDTRUST PARTICIPATION LTD (οι πωλητές) που ήταν κάτοχοι 4.150.390 και 1.986.040 μετοχών της εταιρείας αντίστοιχα, μεταβίβασαν μέσω του Χ.Α.Α λόγω πώλησης στην «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ» (ο αγοραστής) το σύνολο των παραπάνω μετοχών όπως προκύπτει από το από 9-6-99 ιδιωτικό συμφωνητικό.

Σημειώνεται ότι το Δ.Σ. της εταιρείας ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ στην από 31.5.1999 συνεδρίαση του, είχε λάβει απόφαση περί μη ασκήσεως των δικαιωμάτων ψήφου, που συνδέονταν με την απόκτηση του 58% των μετοχών της εταιρείας ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε, πριν την έγκριση της εν λόγω συγκέντρωσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Παράλληλα, στις 24.6.1999 η γνωστοποιούσα τη συγκέντρωση εταιρεία υπέβαλε στην Επιτροπή αίτηση χορήγησης άδειας πραγματοποίησης της συγκέντρωσης κατά παρέκκλιση από τις υποχρεώσεις που αναφέρονται στην παρ. 2 του άρθρου 4ε του ν.703/77, όπως ισχύει, την οποία η Επιτροπή εδέχθη με την με αριθ. 77/Π/99 απόφασή της.

**II.1.** Η ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε., είναι εταιρεία χαρτοφυλακίου (holding), εισηγμένη στο ΧΑΑ, με έδρα την Αθήνα, η οποία συγκεντρώνει τις μετοχές των εταιρειών που συγκροτούν τον όμιλο επιχειρήσεων ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ. Η παραπάνω εταιρεία ως εταιρεία holding ασκεί την διοίκηση και προσφέρει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης στις λοιπές εταιρείες του ομίλου, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό ορθολογική κατανομή πόρων και οικονομίες κλίμακας σε επίπεδο δαπανών και κόστους, ενώ οι λοιπές εταιρείες του ομίλου διατηρούν την εμπορική τους αυτοτέλεια και έχουν την ευθύνη του δικτύου και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται.

Η παραπάνω εταιρεία κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών των εξής εταιρειών :

α) «Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» (99,99%). Είναι η πρώτη εταιρεία του Ομίλου και ιδρύθηκε το 1964. Μετά το 1989 (και για τα καλλυντικά προϊόντα CHANEL από 10/4/1993), με την μεταφορά των συμβολαίων, κυρίως των επωνύμων καλλυντικών προϊόντων όλων των άλλων εταιρειών του Ομίλου στην «Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Α.Β.Ε.Ε.», το αντικείμενο της

εταιρείας είναι η αποκλειστική αντιπροσώπευση και διανομή στην ελληνική αγορά επωνύμων καλλυντικών με σήματα όπως: REVLON, LANCASTER, LACOSTE, CHANEL, ELIZABETH ARDEN, KENZO, VALENTINO, κλπ.

β) «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Καταναλωτικά Α.Ε.» (99,99%). Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1978. Από το 1992 και μετά, όλα τα νέα υπογραφέντα συμβόλαια και όλα τα προηγούμενα συμβόλαια, καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής και άλλων προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, από την μητρική εταιρεία μεταφέρθηκαν στην «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Καταναλωτικά Α.Ε.», η οποία σήμερα έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση και διανομή τους στην Ελλάδα. Μέσω ενός ευρύτατου δικτύου διανομής και διάθεσης εξυπηρετεί μέχρι και 50.000 σημεία πώλησης είτε απευθείας, είτε μέσω χονδρεμπόρων και τοπικών αντιπροσώπων, διακινώντας τα προϊόντα με το σήμα REVLON FLEX, MARVEL (σαμπουάν, αφρόλουτρα, κρέμες μαλλιών), BENETTON (αρώματα, καλλυντικά), CHARLIE, JOVAN (αρώματα), HAWAIIAN TROPIC (Αντηλιακά), MARIGOLD (γάντια οικιακής χρήσης), DUREX (προφυλακτικά), VAPE MAT (εντομοαπωθητικά), GERBER (Παιδικές τροφές), PAPERMATE, WATERMAN (Χαρτικά είδη), WILKINSON (Ξυραφάκια), KOLYNOS (Οδοντόκρεμες, κρέμες, αφροί ξυρίσματος κ.αλ.), JORDAN (Οδοντόβουρτσες), SUPERVISION, MAJORETTE, SOLIDO (Παιδικά παιχνίδια). Η εταιρεία πραγματοποίησε στην εθνική αγορά το 1998 κύκλο εργασιών που ανήλθε σε 3,8 δις δρχ. ή 11,5 εκατ. ECU περίπου.

γ) «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Επενδύσεων Α.Ε. Ανώνυμος Εμπορική Εταιρεία Καλλυντικών, Φαρμάκων, Παροχής Υπηρεσιών και Επενδύσεων», με διακριτικό τίτλο « ΔΗΛΟΣ Α.Ε.», (99,99%). Ιδρύθηκε το 1986 με έδρα την Αθήνα, με αντικείμενο από την ίδρυσή της μέχρι την 10/4/1993 την αποκλειστική αντιπροσώπευση και διανομή για την ελληνική αγορά των προϊόντων CHANEL. Από τον Φεβρουάριο του 1993, η εταιρεία κατέχει το 49% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «SANOFI BEAUTE Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Καλλυντικών και Προϊόντων Υγιεινής», η οποία είναι κοινή επιχείρηση και ιδρύθηκε με την γαλλική εταιρεία «SANOFI BEAUTE S.A.» με σκοπό την εμπορία και διανομή προϊόντων επιλεκτικής διανομής. Η εταιρεία από το 1994 δεν εμφανίζει δραστηριότητα και ουσιαστικά λειτουργεί ως εταιρεία συμμετοχών. Τα μόνα της έσοδα από το 1994 και μετέπειτα προέρχονται από την συμμετοχή της στην ανωτέρω κοινή επιχείρηση.

δ) «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Συμμετοχική Α.Ε. Ανώνυμος Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Καλλυντικών και Φαρμακευτικών Προϊόντων και Συμμετοχική», με διακριτικό τίτλο «DENINA Α.Ε. » ( 99,99%). Ιδρύθηκε το 1986, με έδρα την Αθήνα και ασχολείται με την εξαγωγή των ειδών των εταιρειών «Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» και «SANOFI BEAUTE Α.Ε.Β.Ε.» στη Βουλγαρία, μέσω της θυγατρικής της, κυπριακής εταιρείας «CAP CONSULTING & TRADING Ltd». Η εταιρεία συμμετέχει με ποσοστό 50% στο μετοχικό κεφάλαιο των εταιρειών «P&G COMPANY Ltd», «PRETTY SHOP Ltd » (με έδρα την Βουλγαρία) και «CAP CONSULTING & TRADING Ltd» (με έδρα την Κύπρο).

ε) «ΠΑΛΛΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.» (50,001%). Σκοπός της εταιρείας είναι η εμπορία ειδών χαρτοπωλείου, βιβλιοπωλείου, δώρων, σχεδίου, αρχειοθέτησης, οργάνωσης γραφείου και σχεδίασης, καθώς και οποιουδήποτε άλλου συναφούς ή παρεμφερούς είδους. Η εταιρεία, μέχρι το Μάρτιο του 1998, ανήκε αποκλειστικά στον όμιλο επιχειρήσεων της οικογένειας Πάλλη, που ασχολείται με τα είδη γραφής από το 1870. Τον Μάρτιο του 1998, η εξαγοράζουσα,

συμμετέχοντας στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της παραπάνω εταιρείας, απέκτησε το 50,001% του μετοχικού της κεφαλαίου και ανέλαβε την διοίκηση της. Η εν λόγω εξαγορά γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 3.4.1998 βάσει του άρθρου 4α του ν.703/77, ως ισχύει.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ για το έτος 1998 ανήλθε σε 16.372.384.123 δρχ. ή 49.389.088,6 ECU ενώ ο κύκλος εργασιών του στην εθνική αγορά ανήλθε σε 16.246.429.123 δρχ ή 49.009.131,6 ECU περίπου.

**2.** Η εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ με έδρα την Κηφισιά, ιδρύθηκε το 1977, είναι εισηγμένη στην Κύρια Αγορά του Χ.Α.Α και δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία ειδών ένδυσης, υπόδησης και αθλητισμού. Από την ίδρυση της, η εταιρεία έχει την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή των ειδών LACOSTE, (ενδύματα, υποδήματα) στη συνέχεια δε ανέλαβε την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή των προϊόντων του γαλλικού οίκου NEWMAN (ενδύματα), των ανδρικών ενδυμάτων με το σήμα THE BOSTONIANS (ανδρικά ενδύματα), και την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων MINIMAN και B.D. BAGGIES.

Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις ενδυμάτων LACOSTE κάλυψαν ποσοστό άνω του 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας το 1998 ενώ τα υποδήματα LACOSTE ποσοστό κάτω του 5% και τα ενδύματα BOSTONIANS και NEWMAN ποσοστό άνω του 10%.

Το δίκτυο επιλεκτικής διανομής και πωλήσεων της ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε. καλύπτει τα ελληνικά αστικά κέντρα (350 περίπου πελάτες σ' ολόκληρη την Ελλάδα) καθώς επίσης και τα καταστήματα DUTY FREE των πλοίων στις γραμμές προς την Ιταλία.

Η ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ κατέχει το 47,91% του μετοχικού κεφαλαίου και τον έλεγχο της εταιρείας ΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ, ΥΠΟΔΗΣΕΩΣ, ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, η οποία προήλθε από την μετατροπή στις 25.2.1991 της ομόρρυθμης εταιρείας με την επωνυμία Σ. ΜΑΝΟΥΗΛΙΔΗ & ΣΙΑ ΟΕ σε ανώνυμη, είναι εισηγμένη στην παράλληλη αγορά του Χ.Α.Α. και το 52,09% του μετοχικού της κεφαλαίου ανήκει στο ευρύ επενδυτικό κοινό. Κύριο αντικείμενο εργασιών της είναι η λιανική πώληση (διαχειρίζεται 16 καταστήματα) ειδών ένδυσης και υπόδησης με τα σήματα LACOSTE, NEWMAN και THE BOSTONIANS, καθώς και είδη ένδυσης και υπόδησης SPRINGFIELD τα οποία εισάγει και διανέμει η ίδια.

Επίσης, η ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, στις εταιρείες: ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.Β.Ε., SPORTSMAN INTERNATIONAL LTD, ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΕΠΕ, BLUE GREEN ADVERTISING S.A., SPORTSMAN CYPRUS LTD, BMS OVERSEAS LTD (Κύπρος), HELINVEST CONSRUCTION LTD (Κύπρος), BULSPORT LTD, SPORTSMAN SLOVAKIA, SPORTSMAN POLAND, LUNA SRO (Τσεχία), SPORTSMAN CZ (Τσεχία), BMS BG (Βουλγαρία), P&C LTD (Βουλγαρία), PRETTY SHOP LTD (Βουλγαρία), CAP CONSULTING & TRADING LTD (Κύπρος) και HELINVEST BULGARIA CONSTRUCTIONS LTD (Βουλγαρία).

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών το έτος 1998 της ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ σε ενοποιημένη βάση ανήλθε, σε 9.048.154.892 δρχ. ποσό που αντιστοιχεί σε 27.294.749,5 ECU ενώ ο κύκλος εργασιών στην εθνική αγορά της εταιρίας ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ ανήλθε σε 7 δις δρχ. περίπου ή 21 εκατ. ECU περίπου.

**III.** Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Στην υπό κρίση συγκέντρωση οι αγορές που επηρεάζονται άμεσα είναι οι αγορές: α) επώνυμου ενδύματος και β) επώνυμου υποδήματος, στις οποίες δραστηριοποιείται μόνο η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ.

Η αγορά του ενδύματος εν γένει διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες, ανάλογα:

- με το χρήστη, σε ανδρικό, γυναικείο και παιδικό
- με το στυλ του ενδύματος, σε κλασσικό και σπορ
- με τον τρόπο χρήσης, σε εξωτερικά ενδύματα και εσώρουχα
- με τον τρόπο πλέξης, σε πλεκτό και έτοιμο ένδυμα
- με την πρώτη ύλη του υφάσματος, σε βαμβακερά, μάλλινα, συνθετικά και σύμμεικτα

Επώνυμο ένδυμα είναι «κάθε ένδυμα που φέρει διακριτικό τίτλο (brand name), ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, αλλά και εκείνο για το οποίο έχει επιτευχθεί ένας υψηλός βαθμός αναγνώρισης του από τους καταναλωτές».

Η αγορά του επώνυμου ενδύματος διακρίνεται από την αγορά του «μη επώνυμου» ενδύματος λόγω κυρίως της διαφορετικής τιμής του αλλά και της ποιότητας του.

Τα επώνυμα προϊόντα ένδυσης καλύπτουν σχεδόν όλες τις κατηγορίες ενδυμάτων όπως τζην, σπορ και κλασσικό, παιδικό, ανδρικό και γυναικείο ένδυμα και εσώρουχα.

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη που έχει εκπονήσει ο IOBE το Φεβρουάριο του 1998 και με κριτήριο τις πωλήσεις των επιχειρήσεων που είναι κάτοχοι των μεγαλύτερων από άποψη διαφημιστικής δαπάνης brand names, παρατηρούνται τα εξής:

Στην κατηγορία του σπορ ενδύματος (παιδικό, γυναικείο, ανδρικό) κυριαρχεί η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ, κυρίως με τα σήματα LACOSTE και NEW MAN. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις ΔΟΥΡΟΣ κάτοχος του σήματος DUR, οι επιχειρήσεις του ομίλου BENETTON, η επιχείρηση ΠΑΓΩΝΗ ΕΛΕΝΗ που διαθέτει το σήμα BYBLOS, η επιχείρηση ΑΤΑΛΑΝΤΗ κάτοχος των σημάτων POLO RALPH LAUREN και GANT, καθώς και πολλές άλλες με τα σήματα STEFANEL, MARBORO CLASSICS, SISLEY, κλπ.

Στην κατηγορία των τζην ενδυμάτων κυριαρχεί η εταιρεία LEVIS STRAUS HELLAS με το σήμα LEVIS, η εταιρεία DIESEL HELLAS με το σήμα DIESEL, η εταιρεία INDIGO με τα σήματα LEE, LEE COOPER κ.α.

Στην κατηγορία «κλασσικής» παιδικής ένδυσης τις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των καταναλωτών κατέχουν οι εταιρείες, ALOUETTE με το σήμα ALOUETTE, ΓΙΑΝΝΑΣ με το σήμα MARASIL, ΦΡΑΓΚΟΣ με το σήμα MANDARINO, CAMEL με το σήμα GRANT, ενώ ακολουθούν πολλές άλλες.

Στην κατηγορία της «κλασσικής» ανδρικής –γυναικείας ένδυσης ξεχωρίζουν οι εταιρείες PRINCE OLIVER και ARTISTI ITALIANI με αντίστοιχα σήματα, η εταιρεία KAMINIΩΤΗΣ με το σήμα LUSSILE κ.α.

Στην κατηγορία των εσωρούχων κυριαρχούν οι επιχειρήσεις, TRIUMPH INTERNATIONAL με τα σήματα TRIUMPH και SLOGGI, PALCO TRICOTAGE με το σήμα PALCO, ΔΙΜΚΟ ΑΕΕ με το σήμα ΔΙΜ, SEX-FORM και ΜΙΝΕΡΒΑ με αντίστοιχα σήματα, καθώς και πολλές άλλες.

Οι δύο πρώτες από τις παραπάνω κατηγορίες δηλ. των σπορ και τζην ενδυμάτων μπορούν να θεωρηθούν ότι ανήκουν στην ίδια σχετική αγορά λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της ιδιαίτερης χρήσης τους, ενώ οι λοιπές κατηγορίες αποτελούν ξεχωριστές αγορές.

Στην κρινόμενη συγκέντρωση δεν κρίνεται απαραίτητη η «στενότερη οριοθέτηση» της αγοράς δηλ. σε παιδική, γυναικεία και ανδρική ένδυση αυτών των κατηγοριών ενδυμάτων, λόγω των σχετικά μικρών μεριδίων της εξαγοραζόμενης στην σχετική αγορά των σπορ ενδυμάτων αλλά και στην γενικότερη αγορά επωνύμων ενδυμάτων σύμφωνα με την μελέτη του IOBE.

Το επώνυμο ένδυμα όλων των κατηγοριών παρά το γεγονός ότι βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, εντούτοις το μερίδιο του είναι σχετικά χαμηλό και κυμαίνεται στο 14%-25%, στη συνολική αγορά ένδυσης σύμφωνα με την παραπάνω μελέτη.

Η μεγαλύτερη επιχείρηση στο χώρο του επώνυμου ενδύματος είναι η Levis Straus Hellas η οποία συγκεντρώνει μερίδιο αγοράς περίπου 1%, ενώ η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ στο σύνολο της αγοράς του επώνυμου ενδύματος συγκεντρώνει μερίδιο το οποίο δεν ξεπερνά το 1%, το 1995 σύμφωνα με την παραπάνω μελέτη.

Η αγορά του επώνυμου υποδήματος, διακρίνεται από την αγορά του «μη επώνυμου» λόγω κυρίως της τιμής τους αλλά και της ποιότητάς του.

Ο γενικότερος κλάδος της υποδηματοποιίας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους καθώς και από μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα εγχώρια παραγόμενα υποδήματα καταλαμβάνουν μεν το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο της κατανάλωσης, αλλά χαρακτηριστική είναι η συνεχής αύξηση του βαθμού διείσδυσης των εισαγόμενων υποδημάτων. Χαρακτηριστικό της ελληνικής αγοράς, είναι το γεγονός ότι και οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου κατέχουν μικρά σχετικά μερίδια αγοράς.

Η αγορά του υποδήματος αποτελεί για την εξαγοραζόμενη εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ δευτερεύουσα δραστηριότητα και οι σχετικές πωλήσεις της αντιπροσωπεύουν μόλις το 4,6% των συνολικών πωλήσεων της. Τα προϊόντα της με τα σήματα Lacoste, Newman και SPRINGFIELD, αφορούν την κατηγορία των σπορ υποδημάτων όπου σημαντική θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών κατέχουν τα υποδήματα με τα σήματα KRICKET, ON THE ROAD, TIMBERLAND, WOODLAND/ALMA, TEXTER κ.α.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της εξαγοραζόμενης εταιρείας, το μερίδιο της στην εν λόγω αγορά είναι πολύ μικρό και κυμαίνεται στα επίπεδα του 0,05%.

Όσον αφορά τις λοιπές αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοράζουσα, όπως η αγορά καλλυντικών επιλεκτικής διανομής (με μερίδιο, κατ'εκτίμηση της εξαγοράζουσας, 28% περίπου), η αγορά καλλυντικών ευρείας διανομής, η αγορά ειδών γραφικής ύλης κλπ., εκτιμάται ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν θα έχει καμία επίπτωση σ' αυτές και ως εκ τούτου παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή τους.

Όσον αφορά τη διάρθρωση της αγοράς στο χώρο του επώνυμου ενδύματος δραστηριοποιούνται, πολυεθνικές επιχειρήσεις με brand names διεθνούς αναγνώρισης όπως, οι επιχειρήσεις LEVIS STRAUSS, BENETTON, κ.α, εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική

δραστηριότητα και δίκτυο καταστημάτων όπως οι επιχειρήσεις ANNA PISKA, MISS RAXEVSKY, κ.α, εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα χωρίς δίκτυο καταστημάτων και επιχειρήσεις με καταστήματα χωρίς κατασκευαστική δραστηριότητα όπως τα καταστήματα ZARA.

Οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά επώνυμης σπορ και τζην ένδυσης, είναι ο ισχυρός εσωτερικός ανταγωνισμός που συνεπάγεται υψηλές δαπάνες διαφήμισης και προώθησης και η πίεση που ασκούν στο χώρο οι απομιμήσεις των προϊόντων τους.

Στην υπό κρίση σχετική αγορά δραστηριοποιούνται πολυεθνικές επιχειρήσεις που έχουν πραγματοποιήσει συνεχή διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων τους επί μακρό χρονικό διάστημα έχοντας εξασφαλίσει σημαντικά υψηλή διαφημιστική αναγνώριση από τους καταναλωτές.

Η αγορά της επώνυμης ένδυσης γενικότερα βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης και χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ' αυτήν και ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση. Η ανάπτυξη αυτή αναμένεται ότι θα συνεχιστεί και αυτό γιατί η δυνατότητα διεθνοποίησης της παραγωγής όχι μόνο δεν αναμένεται να περιοριστεί, αλλά αντίθετα με την απελευθέρωση του διεθνούς εμπορίου αναμένεται να αυξηθεί.

Παρά το γεγονός όμως ότι ο χώρος της επώνυμης ένδυσης έχει επιτύχει μια ιδιαίτερα δυναμική πορεία, εντούτοις το μερίδιο του (14%-25%) επί της συνολικής αγοράς της ένδυσης είναι ακόμη ιδιαίτερα χαμηλό, και αυτό αν συγκριθεί με άλλους κλάδους διαρκών καταναλωτικών αγαθών, όπου το ποσοστό που κατέχουν τα επώνυμα προϊόντα είναι ιδιαίτερα υψηλό (βλέπε μελέτη του IOBE).

Η διεύρυνση του ποσοστού συμμετοχής των επώνυμων ενδυμάτων στην συνολική αγορά της ένδυσης εξαρτάται από την αύξηση του συνολικού αριθμού των καταναλωτών που προτιμούν το επώνυμο προϊόν που είναι συνάρτηση της αγοραστικής δύναμης αυτών, αλλά και από την ένταση της κατανάλωσης όσων καταναλώνουν επώνυμα ενδύματα.

Σημαντικά εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο της επώνυμης ένδυσης δεν φαίνεται να υπάρχουν και αυτό διαπιστώνεται από την σημαντική εισροή νέων κεφαλαίων στο χώρο κατά τα τελευταία χρόνια καθώς και από την δυναμική είσοδο αλλοδαπών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.

**IV.** Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην υπό κρίση συγκέντρωση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

**V.** Σύμφωνα με το άρθρο. 4 παρ.2 εδαφ. β του ν. 703/77, όπως ισχύει, «συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, η μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων».

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε ως προς το εδάφιο β' αυτού, με το άρθρο 9 παρ. 3 του ν. 2741/99, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη

σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των εβδομήντα πέντε εκατομμυρίων (75.000.000) Ευρώ (Euro) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των επτά (7.000.000) Ευρώ (Euro).

Σύμφωνα με το άρθ.4γ του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

**VI.** Στην υπό κρίση υπόθεση με την εξαγορά πακέτου μετοχών ποσοστού 58% της εταιρείας ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ από την εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ αποκτάται ο έλεγχος της πρώτης από την δεύτερη και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.2β.

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ 1, του ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτονται και οι δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο ως άνω νόμος και συγκεκριμένα: α) το μεν μερίδιο της εξαγοράζουσας εταιρείας ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής ξεπερνά το 25% (28% περίπου), β) ο δε συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται σε 76.683.838,1 ECU και πραγματοποιούν χωριστά στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δρχ. ισόποσου των 5.000.000 ECU (ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ Α.Ε.: 11,5 εκατ. ECU περίπου, ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ: 21 εκατ. ECU περίπου ).

Η εν λόγω συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 15.6.1999.

Από τα προαναφερθέντα προκύπτει επίσης, ότι με την ολοκλήρωση της εν λόγω εξαγοράς, δεν θα προκύψει αύξηση μεριδίου στις σχετικές αγορές επώνυμου ενδύματος και υποδήματος, στις οποίες δραστηριοποιείται ένας πολύ μεγάλος αριθμός εταιρειών με επώνυμα προϊόντα και μεγάλη χρηματοοικονομική ισχύ, ούτε θα διαφοροποιηθούν σημαντικά οι συνθήκες ανταγωνισμού, καθόσον η εξαγοράζουσα εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στις αγορές αυτές. Κατά συνέπεια η κρινόμενη συγκέντρωση δεν πρόκειται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, ο δε δυνητικός ανταγωνισμός είναι πάντοτε εφικτός και δεν πρόκειται να εμποδιστεί.



### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος να απαγορευθεί η από 15.6.1999 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, εξαγορά από την εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ του 58% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.

Η απόφαση εκδόθηκε την 7η Φεβρουαρίου 2000

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα – Μαρία Ταραμπίκου