

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 28^η Απριλίου 1998, ημέρα Τρίτη και ώρα 1:30 μ.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Παραθύρας,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Χαρίλαος Χάρακας,

Αντώνιος Μέγγουλης, αναπληρωτής, κωλυομένου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδα Νικολούζος,

Μελίνα Μουζουράκη,

Δημήτριος Τζουγανάτος,

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Ελένη Βασιλειάδου, αναπληρώτρια, κωλυομένης της Αλεξ.-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν η προηγούμενη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης των επιχειρήσεων ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, δια των πληρεξουσίου της δικηγόρων, Ευθυμίου Σφήκα και Ιωάννη Βεκρή.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας της Επιτροπής, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε: α) τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης μόνο υπό τον όρο ότι το σήμα FINO, το οποίο ανήκει στην εταιρεία ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ θα μεταβιβαστεί σε τρίτους, οι οποίοι ουδεμία σχέση θα έχουν με τον όμιλο ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και β) την επιβολή προστίμου δραχμών 5.000.000 σε κάθε μία χωριστά από τις υπόχρεες σε γνωστοποίηση της συγκέντρωσης εταιρείες ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ, για την εκπρόθεσμη γνωστοποίηση της συγκέντρωσής τους.

Κατόπιν, το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι της ως άνω εταιρείας, οι οποίοι ανέπτυξαν τις απόψεις αυτής, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης και τη μη επιβολή των όρων και του προστίμου που πρότεινε η Γραμματεία της Επιτροπής. Επίσης, κατόπιν αιτήσεως των ανωτέρω δικηγόρων, ορκίσθηκε στο Ευαγγέλιο και εξετάσθηκε ως μάρτυρας, ο κ. Αθανάσιος Κατσούλας, Γενικός Διευθυντής της εταιρείας ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ, ο οποίος επιβεβαίωσε τα όσα είχαν προηγουμένως αναφέρει η δικηγόροι της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής. Κατόπιν, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία στην ως άνω εταιρεία μέχρι τις 30 Απριλίου 1998 για την υποβολή υπομνήματος.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη στις 7 Μαΐου 1998, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., στην ανωτέρω αίθουσα 611, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διетύπωσαν, εγγράφως και προφορικώς, οι δικηγόροι της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, κατά τη συζήτηση της υποθέσεως, τα όσα κατέθεσε ο μάρτυρας αυτής καθώς επίσης και το υπόμνημά της,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

1. Στις 27.2.1998 γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σχέδιο συγχώνευσης με απορρόφηση της εταιρείας ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ από την εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ. Με το σχέδιο αυτό προβλέπεται, η απορροφούσα εταιρεία να αυξήσει το μετοχικό της κεφάλαιο κατά το μετοχικό κεφάλαιο της απορροφούμενης με έκδοση 1.124.200 νέων κοινών μετοχών ονομαστικής αξίας 500 δρχ. η κάθε μία. Οι νέες μετοχές που θα εκδοθούν, θα δοθούν στους μετόχους τόσο της απορροφούμενης όσο και της απορροφούσας εταιρείας κατά την αναγραφόμενη στο ως άνω σχέδιο αναλογία με αποτέλεσμα οι μέτοχοι της ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ να λάβουν 712.112 μετοχές (το 7% περίπου) του αυξημένου μετοχικού κεφαλαίου της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ.

Η συμφωνηθείσα ως άνω συγχώνευση ανεξαρτήτων επιχειρήσεων ως συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 ν.703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτονται και οι δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα:

α) Το μερίδιο αγοράς των προϊόντων που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ποσοστό μεγαλύτερο του 25% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Ειδικότερα, το μερίδιο των συμμετεχουσών στη ως άνω συγκέντρωση επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές των καθαριστικών-αρωματικών τουαλέτας, αποφρακτικών σωληνώσεων, αλουμινοχαρτου, πλαστικής διαφανούς μεμβράνης και πλαστικών σακουλών τροφίμων ως και πλαστικών παγοκυψελών, υπερβαίνει το 25%.

β) Αλλά περαιτέρω και ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των 50.000.000 ECU (92.951.170,47 ECU) και οι δύο συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των 5.000.000 ECU (ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ : 51.076.454,18 ECU, ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ : 10.651.060,24 ECU).

2. α. Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ εδρεύει στον Δήμο Αμαρουσίου και έχει σκοπό, σύμφωνα με το καταστατικό της, την παραγωγή και εμπορία 1) καλλυντικών, αρωμάτων και αιθέριων ελαίων, 2) ενδυμάτων, 3) δερματίνων ειδών, 4) παιδικών ειδών, 5) στιλβωτικών προϊόντων ατομικών ή οικιακών, 6) ειδών καθαρισμού, 7) αλουμινοφύλλων, οικιακών συσκευών μιας χρήσεως, πλαστικών μεμβρανών συντηρήσεως τροφίμων και λοιπών υλικών, 8) υλικών

επιδέσεως και γενικά ειδών φαρμακείου, 9) βάμβακος και προϊόντων βάμβακος καθώς και συναφών προς αυτά προϊόντων και εμπορευμάτων. Υπό τον έλεγχο αυτής ευρίσκονται οι εξής επιχειρήσεις : SANITAS-SANITAS A.E., KAMEL ABEE, Π.Α. ΓΙΑΝΝΑΣ ΑΕΒΕ, ΙΝΤΕΡΦΙΛ Α.Ε., VICTORY A.E., BAMBAKI ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε., Γ. & Μ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΒΕΕ, ΦΑΡΜΑΣΤΟΚ Α.Ε., SARANTIS BULGARIA LTD, ROMSAR SA, ΑΝΙΦΑΡΜ Α.Ε., ΜΑΡΙΣΑΡ Α.Ε., NET WEST DISTRIBUTION SERVICES LTD (Γιουγκοσλαβία), NET WEST DISTRIBUTION SERVICES LTD (Ουκρανία), NET WEST DISTRIBUTION SERVICES LTD (Σκόπια).

Οι κυριότερες δραστηριότητες των παραπάνω επιχειρήσεων είναι, μεταξύ άλλων : η παραγωγή και εμπορία ειδών οικιακής κατανάλωσης και συναφών ειδών, στιλβωτικών προϊόντων, η μεταποίηση πρώτων υλών για την παραγωγή και εμπορία προϊόντων κάθε είδους, η παραγωγή και εμπορία απορρυπαντικών, λευκαντικών, αποσμητικών, κλπ., η αντιπροσώπευση οίκων εξωτερικού και εσωτερικού, η παραγωγή υδρόφιλου βαμβακιού, η παραγωγή και διάθεση προϊόντων ατομικής υγιεινής, η εμπορία φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων καθώς και η εισαγωγή και εμπορία κάθε είδους καλλυντικών.

β. Η εταιρεία ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ εδρεύει στη Μεταμόρφωση Αττικής και έχει ως σκοπό τη βιομηχανική παραγωγή, εμπορία και αντιπροσώπευση ειδών χημικής βιομηχανίας και προϊόντων οικιακής καταναλώσεως.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ παράγει ή εμπορεύεται τα κάτωθι προϊόντα:

1. Υγρά απορρυπαντικά πιάτων με τα σήματα Trylet Plus, Premio Verde, Sanovit.
2. Καθαριστικά τουαλέτας με τα σήματα Activo, Activo Block, Riva, Riva Fresh, Blum W.C.
3. Αποφρακτικά σωληνώσεων με το σήμα Tub-O-flo
4. Γυαλιστικά δαπέδων με το σήμα Μοζαϊκ,
5. Λευκαντικά ρούχων με το σήμα Super Scot
6. Εντομοκτόνα – εντομοαπωθητικά με τα σήματα Europa (ναφθαλίνη), Teza Spray, Teza Bait, Pyrox Spray, Pyrox Mat, Pyrox Liquid, Pyrox Spiral
7. Αρωματικά – αποσμητικά χώρου με τα σήματα Aerobel, Deo (ψυγείου)
8. Αλουμινόχαρτο, διαφανής μεμβράνη, πλαστικές σακούλες τροφίμων και ρούχων, πλαστικές παγοκυψέλες με τα σήματα Fino Foil, Fino Wrap, Fino Bags, Fino Ice Bags.

Επίσης, η εταιρεία ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ συμμετέχει με ποσοστό 85% στην εταιρεία SKOT Α.Ε. και με ποσοστό 80% στην εταιρεία SPRALET ΟΕ. Η SKOT Α.Ε. είναι εταιρεία διανομής προϊόντων και το αποκλειστικό αντικείμενο δραστηριότητάς της, απ' όπου προέρχεται και το σύνολο των εσόδων της, είναι η παραχώρηση εκμετάλλευσης των εμπορικών σημάτων που της ανήκουν (Fino, Skot, Riva, Blum, Deo, Europa) στην ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ.

3. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Στην παρούσα συγκέντρωση, οι σχετικές αγορές προϊόντων είναι, κατά την κρίση της Επιτροπής οι κάτωθι:

- i. Υγρά απορρυπαντικά πιάτων
- ii. Αρωματικά – καθαριστικά τουαλέτας (υγρά και block)
- iii. Αποφρακτικά σωληνώσεων
- iv. Λευκαντικά ρούχων
- v. Εντομοκτόνα – Εντομοαπωθητικά
- vi. Αρωματικά – αποσμητικά χώρων
- vii. Αλουμινόχαρτο
- viii. Διαφανής μεμβράνες
- ix. Πλαστικές σακούλες τροφίμων
- x. Πλαστικές παγοκυψέλες

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ του ν. 703/77 που προσετέθηκε με τη παρ. 4 του άρθρου 2 του ν.2296/95, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην Εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Στην προκειμένη περίπτωση με βάση την ανωτέρω οριοθέτηση κάθε σχετικής αγοράς στις οποίες δραστηριοποιούνται οι υπό συγχώνευση επιχειρήσεις, κατά την κρίση της Επιτροπής δεν περιορίζεται σημαντικά ο ανταγωνισμός.

Ειδικότερα στην αγορά:

- i. των υγρών απορρυπαντικών πιάτων.

Στην εν λόγω αγορά περιλαμβάνονται όλα τα υγρά καθαριστικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται για το άμεσο καθαρισμό των πιάτων χωρίς την χρήση μηχανικών μέσων (στο χέρι). Τα προϊόντα αυτά περιέχουν ειδικά συστατικά για την προστασία της υγείας του δέρματος, διαφέρουν ουσιαδώς των προϊόντων που χρησιμοποιούνται στα πλυντήρια πιάτων και ως εκ τούτου δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν εναλλακτικά για τη χρήση αυτή. Χαρακτηριστικό της αγοράς αυτής είναι ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των πολυεθνικών αλλά και ελληνικών επιχειρήσεων. Από τους ανταγωνιστές των συμμετεχουσών στην παρούσα συγκέντρωση επιχειρήσεων στην αγορά αυτή, ηγετική θέση κατέχει η εταιρεία Rolco Vianil με μερίδιο αγοράς 28,3% για το 1997 και ακολουθούν οι εταιρείες Unilever AEBE με 21,2%, Colgate – Palmolive ABEE με 15,9%, Procter & Gamble Hellas ABE με ποσοστό 8,4% και η ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ με ποσοστό 5,4%. Η απορροφούσα εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ABEE δεν δραστηριοποιείται στην αγορά αυτή, ενώ η απορροφούμενη επιχείρηση ΤΡΥΛΕΤ ABEE είχε κατά τα έτη 1995, 1996 και 1997 μερίδια 11,7%, 10,6% και 10,3% αντίστοιχα.

Η εξέλιξη της αγοράς αυτής εν όψει του γεγονότος ότι η ζήτηση των σχετικών προϊόντων δεν εμφανίζει αύξηση, συντελεί στην ανάπτυξη και εισαγωγή νέων προϊόντων από τις ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις και όχι στην προσέλκυση νέων επιχειρήσεων. Πράγματι το πολύ

υψηλό κόστους εισόδου στην αγορά νέων επιχειρήσεων (διαφημιστικές δαπάνες και προωθητικές ενέργειες, σημαντική επένδυση για πρώτες ύλες, υψηλές παροχές από την προμηθεύτρια προς τα σούπερ – μάρκετς για τοποθέτηση στο ράφι, κλπ.) αποτρέπει την είσοδο αυτών.

Κατ' ακολουθίαν, βασίμως μπορεί να υποστηριχθεί, ότι η απορρόφηση της ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ από τη ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, αυτή καθ' αυτή, δεν προκύπτει ότι θα οδηγήσει σε ουσιώδη μεταβολή του ως άνω μεριδίου στην αγορά, όπως έχει αυτό ήδη διαμορφωθεί υπέρ της απορροφούμενης. Ενδεχομένη βελτίωση από τη συγκέντρωση των ανωτέρω επιχειρήσεων μέσω της προσφοράς, ίδια ποιοτικώς, καλύτερων προϊόντων ως εκ της χρηματοοικονομικής δύναμης και του εκτεταμένου δικτύου διανομής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, (απορροφούσης) δεν προκύπτει ότι είναι ικανή, να αυξομειώσει τα ανωτέρω διαμορφωθείσα μερίδια σε τέτοιο μέγεθος ώστε να περιορίσει ή ουσιωδώς να μειώσει τον υφιστάμενο ήδη ανταγωνισμό, πολύ δε περισσότερο να συντελέσει στην ανατροπή της ανταγωνιστικής θέσης των αυτών επιχειρήσεων στην αγορά, όπως η θέση αυτών έχει διαμορφωθεί ήδη προ της συγκεκριμένης συγκέντρωσης.

i. Καθαριστικά – αρωματικά τουαλέτας

Στην αγορά αυτή, όπου και συμπεριλαμβάνονται όλα τα προϊόντα σε μορφή υγρού, σκόνης ή block (καλαθάκια) που χρησιμοποιούνται ως καθαριστικά ή/και αρωματικά τουαλέτας, δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός εταιρειών. Ο όμιλος των επιχειρήσεων ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και η επιχείρηση ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ συγκεντρώνουν συνολικά μερίδιο αγοράς της τάξης του 28% για το 1997 και δη ο μιν πρώτος 20,6% η δε δεύτερη 8,14%, ενώ ανταγωνιστές τους είναι κυρίως οι εταιρείες Reckitt & Colman και Johnson και δευτερευόντως οι εταιρείες Rolco Vianil, Εύρηκα και Triplex, με αντίστοιχα μερίδια αγοράς περίπου 31,76%, 29,2%, 2,30%, 1,90% και 2,83% αντίστοιχα.

Η είσοδος στην αγορά νέων προϊόντων τα τελευταία τρία χρόνια (WC Net της Triplex, Azax Cloron WC της Colgate) υποδηλώνει ότι γενικώς η είσοδος νέων επιχειρήσεων σ' αυτή δεν είναι απαγορευτική. Το κόστος της πρώτης ύλης και της απαραίτητης τεχνολογίας παραγωγής των προϊόντων αυτών δεν είναι σημαντικά υψηλό, σε αντίθεση με το κόστος για την καθιέρωση του προϊόντος στην αγορά. Στη συγκεκριμένη αγορά, περισσότερο σημαντική είναι η επωνυμία και το σήμα του προϊόντος (π.χ. harpic) που έχει καθιερωθεί, παρά οι ιδιότητές του ή η τιμή του, η οποία δεν έχει μεγάλες αποκλίσεις μεταξύ των επιχειρήσεων στα εν λόγω προϊόντα. Με δεδομένη την ούτω διαμορφωμένη στην αγορά θέση των ανταγωνιστών των ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ, που διαθέτουν τις ως άνω γνωστές επωνυμίες και σήματα, η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να μεταβάλει και δη σημαντικά τις ήδη διαμορφωμένες ως άνω συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά αυτή και δη να δρομολογήσει υπέρ της απορροφούσας επιχείρησης τη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης. Αλλωστε από κανένα στοιχείο του συλλεγέντος πραγματικού συνάγεται ότι από τη συγκέντρωση αυτή σε σημαντικό βαθμό θα επηρεασθούν δυσμενώς γενικότερα οι συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά αυτή.

ii. Αποφρακτικά σωληνώσεων

Η σχετική αγορά περιλαμβάνει προϊόντα που χρησιμοποιούνται για την απόφραξη των οικιακών σωληνώσεων. Στο χώρο αυτό η θέση της ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ, η οποία κατέχει μερίδιο της τάξης του 60% για το 1996, με βασικούς ανταγωνιστές την Johnson και την Εύρηκα Ελλάς, είναι ισχυρά. Η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ δεν δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά.

Στην εν λόγω αγορά η ΤΡΥΛΕΤ διαθέτει το ανωτέρω προϊόν από μακρού με το σήμα Tub-O-flo και μέσω της μακροχρόνιας και ιδιαίτερα επιτυχημένης διαφήμισης, έχει σχεδόν επιτύχει την ταύτιση του προϊόντος της με την ιδιότητα του αποφρακτικού σωληνώσεων. Η είσοδος στη σχετική αγορά κρίνεται εύκολη, καθ' όσον για την παραγωγή του προϊόντος αυτού δεν απαιτείται ιδιαίτερη τεχνολογική υποδομή. Με βάση αυτά τα δεδομένα η απορρόφηση της επιχειρήσεως αυτής από τον όμιλο ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, που δεν έχει αναπτύξει, ως ελέγθη, ουδεμία δραστηριότητα στον χώρο αυτό, στον οποίο σημειωτέον η είσοδος των επιχειρήσεων είναι ευχερής λόγω του χαμηλού κόστους, δεν προέκυψε ότι αναμένεται, να επηρεάσει περαιτέρω τη σχετική αγορά και ειδικότερα δεν προέκυψε ότι η συγκέντρωση αυτή καθεαυτή θα ευνοεί ακόμη περισσότερο το συγκεκριμένο προϊόν.

iii. Λευκαντικά ρούχων

Στη σχετική αγορά ανήκουν τα προϊόντα σε υγρή μορφή ή σκόνη που χρησιμοποιούνται συμπληρωματικά προς τα απορρυπαντικά για το πλύσιμο των ρούχων και προορίζονται αποκλειστικά για την επιπλέον λεύκανση των ρούχων, δρώντας παράλληλα και μη υποκαθιστώντας το απορρυπαντικό. Στο χώρο αυτό, το κοινό μερίδιο αγοράς των ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ μόλις καλύπτει το 6% περίπου το 1997, (ΤΡΥΛΕΤ 3,9% & Γ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ 1,6%), ενώ κυρίαρχη θέση κατέχουν οι εταιρείες Εύρηκα (47,6%) και Procter & Gamble (27,5%). Η ζήτηση έχει παραμείνει σταθερή τα τελευταία χρόνια, ενώ παράλληλα ενδεικτικό είναι ότι το μέγεθος της αγοράς αυτής είναι αρκετά μεγάλο, ώστε, να αποτελεί κατ' αρχήν κίνητρο εισόδου νέων επιχειρήσεων. Οποσδήποτε, όμως, η σχετική αγορά, ως έχει τώρα, κυριαρχείται από τις ως άνω επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν μεγάλα μερίδια αγοράς. Η δραστηριοποίηση, από την απορρόφηση της ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ από τον όμιλο ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ, στην αγορά αυτή αναμένεται να εντείνει τον ανταγωνισμό.

iv. Εντομοκτόνα – Εντομοαπωθητικά

Στη σχετική αγορά περιλαμβάνονται τα εντομοκτόνα σε μορφή αερίου ή παγίδας, τα εντομοαπωθητικά σε μορφή υγρού, «ταμπλέτας» και «σπιράλ», καθώς και αυτά που καταπολεμούν το σκόρο. Συνολικά το ποσοστό των δύο εταιρειών, το οποίο στηρίζεται κυρίως στα καλά διαφημισμένα προϊόντα Teza και Pyrox της ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ προσεγγίζει το 14,6% το 1997. Η είσοδος στην αγορά αυτή είναι δύσκολη καθόσον από τα στοιχεία του φακέλου προκύπτει ότι η ζήτηση είναι πτωτική, ενώ παράλληλα οι διοικητικές διαδικασίες έγκρισης για την κυκλοφορία των προϊόντων αυτών στην αγορά είναι χρονοβόρες, τα προϊόντα αυτά είναι εποχικά και το κόστος εισόδου υψηλό, αφού απαιτείται ιδιαίτερα υψηλό κόστος έρευνας. Έτσι, η ως άνω συγκέντρωση αυτή καθ' αυτή σε αμελητέο βαθμό επηρεάζει τις διαμορφωθείσες ως

ανωτέρω συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά αυτή. Αλλά μπορεί να αναφερθεί ότι ο όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ο οποίος διαθέτει και τη χρηματοοικονομική δύναμη και έχει ήδη προσπαθήσει να δραστηριοποιηθεί με δικό του προϊόν στην εν λόγω αγορά, βασίμως αναμένεται να συντελέσει στην ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών συνθηκών.

v. Αρωματικά – αποσμητικά χώρου

Στη σχετική αγορά περιλαμβάνονται τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται για τον αρωματισμό εσωτερικών χώρων, όπου δραστηριοποιούνται με υψηλά μερίδια αγοράς πολυεθνικές επιχειρήσεις όπως οι S. C. Johnson, Inco, Reckitt & Colman, κ.λ.π.. Το ποσοστό που κατέχουν οι εταιρείες ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ και ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ δεν υπερβαίνει συνολικά το 8% περίπου (4% η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ). Ως εκ τούτου από την υπό κρίση συγκέντρωση είναι προφανές ότι δεν πρόκειται να επηρεασθούν οι συνθήκες ανταγωνισμού.

vi. Αλουμινόχαρτο οικιακής χρήσης, διαφανείς μεμβράνες και πλαστικές σακούλες τροφίμων.

Ως προς την οριοθέτηση της αγοράς των προϊόντων αυτών θα πρέπει καταρχήν να λεχθούν τα εξής: Ναι μεν τα δύο πρώτα των ως άνω προϊόντων χρησιμοποιούνται, κυρίως για τη συντήρηση των τροφίμων εντός ψυγείου, ενώ το τρίτο (πλαστικές σακούλες) κυρίως για την μεταφορά τους εκτός αυτού. Αλλά μπορεί να υποστηριχθεί ότι υποκαθιστούν – εν μέρει - στη χρήση τους το ένα το άλλο, καίτοι κατά τη συνήθεια των συναλλαγών δεν θεωρούνται μάλλον προϊόντα πλήρως εναλλάξιμα, κατά τρόπο ώστε να εντάσσονται στην αυτή αγορά. Πράγματι, ενώ η χρήση αμφοτέρων μπορεί να εναλλάσσεται ως προς την συντήρηση των τροφίμων στο ψυγείο ή έξω από αυτό, εν τούτοις η χρήση ειδικότερα της διάφανους μεμβράνης, δεν κρίνεται πρόσφορος για την διατήρηση των τροφών σε θερμοκρασίες εκτός ψυγείου. Για το τρίτο εκ των ανωτέρω προϊόντων, για το οποίο αναμφισβήτητα η χρήση περιορίζεται κυρίως στην μεταφορά των τροφίμων εκτός ψυγείου, θα πρέπει να θεωρηθεί ότι σχηματίζει ίδια αγορά. Το γεγονός αυτό δεν αναιρείται εκ του ότι και το προϊόν αυτό διατίθενται και σε παρεμφερείς συσκευασίες, προς αυτές των άλλων προϊόντων και καταλαμβάνει τους ίδιους χώρους στα «ράφια» των καταστημάτων υπεραγορών (σούπερ – μάρκετς).

Περαιτέρω, στις σχετικές αγορές τόσο των δύο πρώτων ως άνω προϊόντων, όσο και στην αγορά ειδικότερα των πλαστικών σακουλών οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες κατέχουν ήδη ισχυρά θέση. Η απορροφούσα επιχείρηση ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ κατέχει μερίδιο αγοράς που ανήρχετο το έτος 1997 σε ποσοστό 56% (με τη χρήση του σήματος Sanitas Foil), ενώ το μερίδιο της απορροφούμενης δεν υπερβαίνει το ποσοστό του 2,9% (συνολικό κοινό μερίδιο αγοράς 58,9%). Όσον αφορά την αγορά της διαφανούς μεμβράνης η απορροφούσα κατέχει ήδη μερίδιο ανερχόμενο το 1997 στο 75%, ενώ το μερίδιο της απορροφούμενης το ίδιο έτος φθάνει σε ποσοστό το 3,2%. Τέλος στις πλαστικές σακούλες τροφίμων αντιστρέφεται το ποσοστό συμμετοχής των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην ανωτέρω συγκέντρωση.

Έτσι παρά την κατ'αρχήν εμφανιζόμενη, ως έχουσα ήδη δεσπόζουσα θέση η ως άνω απορροφούσα επιχείρηση στις ανωτέρω αγορές του αλουμινοχαρτου οικιακής χρήσης (περίπου 56%), στις διαφανείς μεμβράνες (περίπου 75%) και στις πλαστικές σακούλες (περίπου 33%), την θέση αυτή, δεν προκύπτει όμως ότι ενισχύει περαιτέρω και δη σημαντικά η συγχώνευση της με την Τρύλετ ABEE. Πράγματι ειδικώς ως προς την αγορά του αλουμινοχαρτου, όπου ο ανωτέρω όμιλος Γρ. Σαράντης ABEE εμπλέκεται με την διάθεση αυτού δια μέσου της θυγατρικής της επιχείρησης Sanitas-Sanitas A.E και με το σήμα SANITAS FOIL, το προϊόν αυτό είναι ήδη με το ανωτέρω σήμα, καθιερωμένο στην εγχώρια κατανάλωση και έχει σχεδόν εξαντλήσει τα περιθώρια ζήτησής του. Επομένως και στην αγορά αυτή δεν πρόκειται από την συγκεκριμένη συγκέντρωση να επηρεαστεί η ανταγωνιστική δύναμη της απορροφούσης επιχειρήσεως έναντι των ανταγωνιστών αυτής. Και αυτό διότι, ως ανωτέρω έχει εκτεθεί, δεν προέκυψε από το πραγματικό, ότι αναμένεται εκ του λόγου αυτού περαιτέρω, αύξηση του μεριδίου, το οποίο έχει ήδη επιτευχθεί, με τη χρήση του ανωτέρω σήματος από την τελευταία (56%). Με άλλες λέξεις η επίδραση της συγκέντρωσης αυτής παραμένει ουδέτερη ως προς τη διακίνηση των προϊόντων SANITAS FOIL και SANITAS WRAP. Ειδικά για τα ως άνω δύο προϊόντα, τα ιδιαίτερος μικρά ποσοστά μεριδίων που διαθέτει η ΤΡΥΛΕΤ ABEE (2,9% με το αλουμινοχαρτο FINO FOIL και 3,2% με τις μεμβράνες FINO WRAP) θα αφήσουν εντελώς ανεπηρέαστη την ισχύ των εν λόγω προϊόντων του ομίλου επιχειρήσεων ΣΑΡΑΝΤΗΣ. Κατά συνέπεια η υπό κρίση συγκέντρωση, δεν οδηγεί σε περαιτέρω ενίσχυση της ήδη υψηλής θέσης που κατέχει στις αγορές αυτές η απορροφούσα επιχείρηση και δη από την άποψη διαμορφώσεως της τιμής διάθεσης των προϊόντων αυτών, καθόσον η ελαστικότητα ζήτησεως αυτών, βασίμως θα προκαλέσει σε περιπτώσεις αυξήσεως της τιμής των, στροφή του καταναλωτικού κοινού στην χρήση άλλων σκευών συντήρησης και μεταφοράς τροφίμων που μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα, όπως είναι τα διαρκή πλαστικά και υάλινα δοχεία τοποθέτησης τροφίμων κ.λ.π. Πέραν αυτού, τοιαύτη απόπειρα ελέγχου της αγοράς με μονομερή πρωτοβουλία επηρεασμού αύξησης των τιμών διάθεσης των προϊόντων αυτών, θα προκαλέσει, την είσοδο νέων ανταγωνιστών στις συγκεκριμένες αγορές, πράγμα το οποίο και επιβεβαιώνεται από την πρόσφατη δραστηριοποίηση της επιχείρησης ΕΣΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, η οποία, χωρίς μάλιστα και να συντρέχει ο ανωτέρω λόγος, σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, παρά την ήδη ισχυράν θέση στις αγορές αυτές της απορροφούσης, κατέλαβε ήδη μερίδιο 3% της αγοράς στις διαφανείς μεμβράνες.

Όσον αφορά ειδικότερα την αγορά των πλαστικών σακουλών τροφίμων, η απορροφούμενη επιχείρηση ΤΡΥΛΕΤ ABEE, όντως διαθέτει ένα μεγάλο μερίδιο αγοράς με το σήμα FINO (43,2% το 1997). Αλλά τούτο ήδη έχει εμφανίσει κάμψη (51% το 1995 και 46,4% το 1996), γεγονός που αποδεικνύει καταρχήν τη δυνατότητα διεξόδου στη συγκεκριμένη αγορά εν δυνάμει ανταγωνιστών (χαρακτηριστική είναι η θέση που έχει ως ανωτέρω εξετάσθηκε η SANITAS – SANITAS ΑΕ στην αγορά αυτή). Ως εκ τούτου, δεν δύναται βάσιμα να υποστηριχθεί ότι και στην αγορά αυτή, μετά την πραγματοποιούμενη συγκέντρωση μεταβάλλονται δραστικά οι συνθήκες ανταγωνισμού και όσον αφορά και τη διακίνηση του προϊόντος αυτού όπως έχουν ήδη αυτές διαμορφωθεί προ της συγχωνεύσεως. Σαν κατακλείδα των ανωτέρω, ενώ γενικότερα η συγχώνευση των ανωτέρω επιχειρήσεων δεν εμφανίζεται ότι ενισχύει αυτή καθεαυτή σημαντικώς

την ήδη διαμορφωθείσα στα πλαίσια της εθνικής αγοράς δεσπόζουσα θέση κάθε μιας των επιχειρήσεων αυτών στα προεκτεθέντα προϊόντα, εν πάση περιπτώσει, εν όψει και του γεγονότος ότι στις προαναφερθείσες αγορές δραστηριοποιούνται πολυεθνικοί όμιλοι με ισχυρή οικονομική δύναμη και με τη δυνατότητα διαθέσεως ομοίων ή ομοειδών προϊόντων προς τα ανωτέρω διακινούμενα από τις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση αυτήν επιχειρήσεις δεν αποτελεί εμπόδιο οπωσδήποτε η είσοδος νέων επιχειρήσεων στην αγορά. Χαρακτηριστική είναι, ως ελέγχει ήδη, η είσοδος στην εθνική αγορά της επιχείρησης με την επωνυμία ΕΣΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, που είναι θυγατρική πολυεθνικής αλλοδαπής επιχείρησης.

ix. Πλαστικές Παγοκυψέλες

Οι πλαστικές παγοκυψέλες μιας χρήσεως τέλος χρησιμοποιούνται κατά τον ίδιο τρόπο με τις παγοθήκες που υπάρχουν σε μόνιμη βάση στα ψυγεία των καταναλωτών. Σε αυτή την αγορά η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ με το σήμα SANITAS έχει επιτύχει να αποκτήσει μερίδιο 65% η δε απορροφούμενη επιχείρηση κατέχει μερίδιο 7% περίπου. Με την υπό κρίση συγκέντρωση το συνολικό ποσοστό του ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗΣ θα ανέλθει στο 73,5%. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται και η ανωτέρω επιχείρηση ΕΣΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, η οποία πρόσφατα εισήλθε σ' αυτή και ήδη κατέχει ποσοστό 2%. Η σχετική αγορά κρίνεται ότι είναι μικρή και ακόμα βρίσκεται υπό διαμόρφωση, ενώ τα σημαντικά ποσοστά του ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗΣ βασίζονται και πάλι αποκλειστικά στο ανωτέρω σήμα SANITAS. Κανένα δε στοιχείο εκ του συγκεντρωθέντος πραγματικού υλικού είναι δηλωτικό ότι η αποφασιζόμενη συγκέντρωση στην εν λόγω αγορά θα αποτελέσει αιτία περαιτέρω περιορισμού και δη του εν δυνάμει ανταγωνισμού. Τόσο μάλλον όσο δεν αναμένεται αύξηση του μεριδίου που ήδη κατέχουν οι υπό συγκέντρωση επιχειρήσεις. Ενίσχυση της ήδη υφιστάμενης δεσπόζουσας θέσης της απορροφούσας δεν αναμένεται, όπως αυτό προκύπτει και από την είσοδο στην αγορά αυτή της ανωτέρω επιχείρησης με τον διακριτικό τίτλο ΕΣΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ. Επομένως, και για το προϊόν αυτό δεν αναμένεται ουσιώδης περιορισμός του ανταγωνισμού.

4. Κατ' ακολουθία πάντων των ανωτέρω η υπό κρίση συγκέντρωση πληροί τις προϋποθέσεις υποχρεωτικής προηγούμενης γνωστοποίησης του νόμου. Δοθέντος όμως ότι η συγκέντρωση αυτή αποφασίζεται με τη συγχώνευση δύο ανωνύμων εταιρειών με απορρόφηση της μιας (ΤΡΥΛΕΤ) από την άλλη (ΣΑΡΑΝΤΗΣ), αυτή υποβάλλεται εις την ρύθμιση η οποία προβλέπεται από τις διατάξεις των άρθρων 64επ. του ν.2190/20 περί ανωνύμων εταιρειών. Έτσι για το σχέδιο της σχετικής συμβάσεως συγχωνεύσεως που υπεγράφη από τα Διοικητικά Συμβούλια των δύο εταιρειών στις 9.2.1998 και γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής στις 27.2.1998, δεν έχει μέχρι της τελευταίας ως άνω ημερομηνίας περατωθεί η διαδικασία εγκρίσεως αυτού, ούτε έχει αρχίσει η ακολουθούσα την ως άνω διαδικασία τοιαύτη πραγματοποιήσεως της συγκεντρώσεως. Κατ' ακολουθία, η Επιτροπή κρίνει ότι η σχετική γνωστοποίηση πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα, αφού η συγκεκριμένη συγκέντρωση δεν συντελείται με την υπογραφή του σχεδίου συμβάσεως κατ' άρθρο 64επ του ν.2190/20 αλλά με την λήψη αποφάσεων των Γενικών Συνελεύσεων των αντίστοιχων εταιρειών επί του σχεδίου σύμφωνα με τα άρθρα 72επ του ιδίου ως άνω νόμου. Άρα δεν έχει αρχίσει τρέχουσα η οριζόμενη

από το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, χρονική περίοδος των 10 εργασίμων ημερών από τη σύναψη της σχετικής συμφωνίας.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι: α) δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσης της συγκέντρωσης που επήλθε με την απορρόφηση της ανώνυμης εταιρείας ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ από την ανώνυμη ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ.

β) Κρίνει ότι η κριθείσα συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα και δεν επιβάλλει πρόστιμο.

Η απόφαση εκδόθηκε την 13η Μαΐου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Αντώνιος Μέγγουλης

Η Γραμματέας

Ελένη Βασιλειάδου