

ΑΠΟΦΑΣΗ 117/1998

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ. Γ. Εμπορίου) 19^η Μαρτίου 1998, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13.30 με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος.

Μέλη: Νικόλαος Παραθύρας,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυόμενου του τακτικού Χαρίλαου Χάρακα,

Μελίνα Μουζουράκη,

Ηλίας Σουφλερός, κωλυόμενου του τακτικού Δημήτριου Τζουγανάτου,

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Ελένη Βασιλειάδου, κωλυόμενης της τακτικής Αλεξάνδρας - Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν η καταγγελία του εμπόρου Σωτηρίου Τσεβά κατά της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ Ανώνυμη Εταιρία Εισαγωγής και Εμπορίας Ρολογιών» για άρνηση πώλησης, κατά παράβαση διατάξεων του ν. 703/77.

Στη συνεδρίαση παρέστη η κλητευθείσα εταιρία «ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ» δια του πληρεξούσιου δικηγόρου της Νικήτα Φορτσάκη. Ο καταγγέλων μολονότι κλητεύθηκε νομίμως και εμπροθέσμως δεν παρέστη.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική εισηγήτρια της Γραμματείας, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε την απόρριψη της παραπάνω καταγγελίας.

Στη συνέχεια το λόγο έλαβε ο ανωτέρω δικηγόρος, ο οποίος ανέπτυξε τις θέσεις του και απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την απόρριψη της εν λόγω καταγγελίας.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 11^η Μαΐου 1998, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10.00 π.μ. στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου), κατά την οποία, αφού έλαβε υπ' όψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικός το καταγγελλόμενο μέρος κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

1.- Ο έμπορος Σωτήριος Τσεβάς, που διατηρεί κατάστημα λιανικής πώλησης ειδών κοσμηματοπωλείου στην Αίγινα, επί της οδού Αφαιάς 42, κατήγγειλε με την από 8.12.1992 καταγγελία του, όπως αυτή διευκρινίστηκε με ταυτόχρονο σημείωμά του, που υπογράφει ο πληρεξούσιος δικηγόρος του, ότι ήταν πελάτης της Ανώνυμης Εταιρίας Εισαγωγής και Εμπορίας Ρολογιών Αλίκη Περρή Α.Ε από 3.8.1990 έως 9.6.1992 και ότι η καταγγελλόμενη διέκοψε αδικαιολόγητα την συνεργασία με αυτόν (πώληση ρολογιών SWATCH, των οποίων

αυτή έχει την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή στην Ελλάδα) και παραδίδει έκτοτε κατ' αποκλειστικότητα τα παραπάνω προϊόντα της στο κατάστημα πωλήσεως ρολογιών του Αλεξ. Βότση στην ίδια περιοχή. Η καταγγελία αυτή, που στηρίζεται στις διατάξεις των άρθρων 1 παρ. 1δ, 2 παρ. 1 εδαφ. γ' και παρ. 2 του ν. 703/77, όπως αυτός συμπληρώθηκε με τα άρθρα 15 και 16 του ν. 2000/91 και ίσχυε κατά το χρόνο στον οποίο ανάγεται η καταγγελία, πρέπει να ερευνηθεί από τον καταγγέλλοντος, ο οποίος, όπως προκύπτει από τις τηλεομοιοτυπίες από 27.1.1998 και 29.1.1998 κλήθηκε προσηκόντως και εμπροθέσμως, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 14 του παραπάνω ν. 703/77, όπως ισχύει τώρα, να παραστεί κατά την προκείμενη συζήτησή της.

2.- Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 703/77 «για τον έλεγχο μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», «απαγορεύονται όλες οι συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων, όλες οι αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων και κάθε μορφής εναρμονισμένη πρακτική επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, ιδίως δε αυτές που συνίσταται:..... γ) στην κατανομή των αγορών ή των πηγών εφοδιασμού, δ) στην εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές στο εμπόριο, κατά τρόπο που να δυσχεραίνεται η λειτουργία του ανταγωνισμού, ιδίως δε στην αδικαιολόγητη άρνηση πώλησης, αγοράς ή άλλης συναλλαγής.....».

Περαιτέρω κατά το άρθρο 2 παρ. 1 του ιδίου νόμου, «απαγορεύεται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις η καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσεως τους στο σύνολο ή μέρος της αγοράς της χώρας. Η καταχρηστική αυτή εκμετάλλευση μπορεί να συνίσταται ιδίως:..... γ) στην εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές, ιδίως στην αδικαιολόγητη άρνηση πωλήσεων, αγορών ή άλλων συναλλαγών, κατά τρόπο που να τίθενται κάποιες επιχειρήσεις σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό.».

Τέλος, κατά το άρθρο 2 παρ. 2 του ιδίου νόμου, απαγορεύεται η καταχρηστική εκμετάλλευση από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της σχέσης οικονομικής εξάρτησης στην οποία βρίσκεται προς αυτές μία επιχείρηση, η οποία κατέχει θέση πελάτη ή προμηθευτή τους, προϊόντων ή υπηρεσιών και δεν διαθέτει ισοδύναμη εναλλακτική λύση. Η καταχρηστική αυτή εκμετάλλευση της σχέσης οικονομικής εξάρτησης δύναται να συνίσταται ιδία στην επιβολή αυθαίρετων όρων συναλλαγής ή στην αιφνίδια και αδικαιολόγητη διακοπή μακροχρόνιων εμπορικών σχέσεων.

Από τα στοιχεία του φακέλου, τους ισχυρισμούς των διαδίκων που περιέχονται στο ενημερωτικό σημείωμα του καταγγέλλοντος από 8.12.1992 και στις εξηγήσεις της καταγγελλόμενης από 28.11.1993 και από όσα η καταγγελλόμενη ανέπτυξε κατά τη συζήτηση προέκυψαν τα ακόλουθα:

Η Αλίκη Περρή, βάσει γραπτής συμφωνίας με την Ελβετική εταιρία SWATCH S.A. εισάγει και διαθέτει κατ' αποκλειστικότητα στην ελληνική αγορά από το 1987 τα ρολόγια SWATCH. Την εισαγωγή και διάθεση αυτή, ενεργούσε αρχικά για λογαριασμό της εταιρίας FASHION TIMES A.E, ήδη δε, μετά τη λύση (26.1.1990) και θέση υπό εκκαθάριση (19.3.1990) της FASHION TIMES A.E, ενεργεί για λογαριασμό της καταγγελλόμενης εταιρίας με την επωνυμία «Ανώνυμη Εταιρία Εισαγωγής και Εμπορίας Ρολογιών ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ», η οποία, σύμφωνα με το καταστατικό της, έχει τον ίδιο σκοπό και τις ίδιες δραστηριότητες με την προηγούμενη και της οποίας Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, διευθύνων σύμβουλος και κύρια μέτοχος (67% των μετοχών) παρέμεινε η Αλίκη Περρή.

Η καταγγελλόμενη εταιρία διαθέτει, σύμφωνα με τη σύμβαση διανομής, τα ρολόγια SWATCH μέσο καταστημάτων που ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες : α) ωρολογοποιεία ή κοσμηματοπωλεία, β) καταστήματα ενδυμάτων με είδη μόδας υψηλού επιπέδου και γ)

πολυκαταστήματα που να διαθέτουν αντίστοιχα με τα παραπάνω τμήματα. Τα σημεία πώλησης πρέπει να πληρούν εκτός των άλλων και τις εξής προϋποθέσεις: α) να διαθέτουν εκπαιδευμένο προσωπικό, β) να χρησιμοποιούν όλα τα διαφημιστικά υλικά και κυρίως τις προσθήκες και γ) να προσφέρουν προς πώληση πλήρη την πιο πρόσφατη συλλογή ρολογιών SWATCH. Η διανομή των προϊόντων της SWATCH πραγματοποιείται και μέσω των παρακάτω δύο τύπων συμβάσεων: α) της Σύμβασης Αποκλειστικής Διάθεσης η SWATCH SHOP, κατά την οποία ο αντισυμβαλλόμενος δεσμεύεται να διαθέσει ολόκληρο το κατάστημα, ώστε αυτό να διαμορφωθεί και να λειτουργήσει ως SWATCH SHOP και β) της Σύμβασης SWATCH CORNERS, κατά την οποία ειδικά διαφημιστικά πλαίσια εγκαθίστανται στο εσωτερικό του καταστήματος λιανικής πώλησης, στα οποία εκτίθενται προς πώληση τα είδη ή ειδικά διαμορφωμένα τμήματα καταστημάτων ή πολυκαταστημάτων, τα οποία λειτουργούν ως μικροκαταστήματα εντός καταστήματος (SHOP IN SHOP, SWATCH CORNERS). Στο δίκτυο της επιλεκτικής διανομής η καταγγελλόμενη εταιρία διαθέτει επτά (7) καταστήματα αποκλειστικής διάθεσης, είκοσι έξι (26) καταστήματα στον διαθέτων SWATCH CORNERS και 277 λοιπά καταστήματα. Όλα τα σημεία πώλησης πρέπει να διαθέτουν την υψηλή ποιοτική στάθμη, το περιβάλλον και το ύφος (στυλ) που αρμόζουν στην εικόνα, στο διεθνές κύρος και στο γόητρο των ρολογιών SWATCH.

Η συμφωνία αποκλειστικής διανομής των ρολογιών SWATCH μεταξύ της εταιρίας SWATCH S.A και της καταγγελλόμενης περιλαμβάνει τους παρακάτω κυριότερους όρους: 1. Η εταιρία SWATCH S.A α) διορίζει αποκλειστική διανομέα των προϊόντων της για την Ελλάδα την καταγγελλόμενη, β) παραχωρεί σε αυτή το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσεως των εμπορικών σημάτων σε σχέση με την διανομή και την πώληση των προϊόντων της, γ) διορίζει και εγκαθιστά την καταγγελλόμενη ως μόνη και αποκλειστική διανομέα των προϊόντων στην εδαφική περιοχή για τη διανομή μέσω των σημείων πώλησης και δ) χορηγεί δώρο 1% επί του κύκλου εργασιών EX FACTORY στη διανομέα προκειμένου να απαλλαγεί από την εγγύηση και την ευθύνη της απέναντι σε αυτή για τα ρολόγια.

2. Η διανομέας: α) θα προσφέρει, πωλεί και διανέμει τα προϊόντα σύμφωνα με την πολιτική marketing (πολιτική τιμών, προϊόντων επικοινωνίας και διανομής) που θα καθορίζεται εκάστοτε από την SWATCH S.A για την εδαφική περιοχή και θα γνωστοποιείται στη διανομέα. β) Θα ευθύνεται για τη συμφωνία των σημείων πώλησης και παρουσίασης των προϊόντων σύμφωνα με το image και τη φήμη της SWATCH. Η SWATCH έχει το δικαίωμα κατά πάντα χρόνο και κατά την απόλυτη κρίση της να ζητήσει τη διαγραφή από τη σχετική κατάσταση ορισμένων σημείων πώλησης που δεν ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές της, ή να ζητήσει τον εφοδιασμό ορισμένων σημείων πώλησης από τη διανομέα. γ) Δεν θα πωλεί και δεν θα διανέμει τα προϊόντα εκτός της εδαφικής περιοχής και θα λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για την αποφυγή κάθε άμεσης ή έμμεσης επανεξαγωγής των προϊόντων. δ) Υποχρεούται να μη διανέμει ή πωλεί με οποιοδήποτε τρόπο προϊόντα που είναι άμεσα ή έμμεσα ανταγωνιστικά εκείνων της SWATCH. ε) Θα δαπανήσει τουλάχιστον το 10% κατά το πρώτο έτος, το 7,5% κατά το δεύτερο και το 5% εφεξής του ετησίου κύκλου εργασιών της από τις πωλήσεις των προϊόντων για τη διαφήμισή τους. στ) Συμφωνεί να διατηρεί κατά πάντα χρόνο και κατά τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης επαρκή αποθέματα ως προς τη ποσότητα και την ποικιλία των σχεδίων προκειμένου να ικανοποιείται η ζήτηση της αγοράς της εδαφικής περιοχής.

3. Υποχρεούται να παρέχει στη SWATCH τακτική πρόβλεψη παραγγελιών για κάθε ομάδα προϊόντων για το επόμενο δωδεκάμηνο.

4. Αναλαμβάνει την υποχρέωση να αγοράζει καθορισμένες ελάχιστες ποσότητες προϊόντων μηνιαίως που θα αποτελούν τουλάχιστον το 6,5% του ετήσιου προϋπολογισμού.

5. Υποχρεούται να δημιουργήσει και να διατηρεί με δικά της έξοδα κατάλληλη υπηρεσία συντήρησης και αντικατάστασης των προϊόντων στην εδαφική περιοχή.

Εξάλλου οι συμβάσεις αποκλειστικής διάθεσης (SWATCH SHOPS) και οι συμβάσεις SWATCH CORNERS, που συνάπτει η καταγγελλόμενη εταιρία με τους διανομείς της, διαλαμβάνουν τους εξής κυρίως όρους, όπως προκύπτει από τις προσκομιζόμενες σχετικές συμβάσεις τρεις της πρώτης κατηγορίας (από 21.10.1991 με την ΠΑΣΤΡΑΣ ΑΕ, από 3.5.1994 με την Ελένη Δεληγιάννη και από 7.7.1994 με τον Δαβίδ Σαλιέλ) και ισάριθμες της δεύτερης (από 17.12.1993 με την ΑΒΕΕ ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ, από 17.2.1995 με την ΟΕ ΑΦΟΙ ΑΡΚΑΔΟΠΟΥΛΟΙ και με την χωρίς χρονολογία της ΟΕ Π. Σεϊτανίδης –ΧΙΑΜΠΟΥ).

A. Στη σύμβαση αποκλειστικής διάθεσης ο μεταπωλητής πρέπει i) να διαθέτει ολόκληρο το κατάστημα για να διαμορφωθεί και να λειτουργήσει ως κατάστημα SWATCH SHOP, σύμφωνα με το σχεδιάγραμμα, ii) να επωμίζεται τη φροντίδα και το κόστος προετοιμασίας, διαρρύθμισης και συντήρησης του χώρου, ώστε να καταστεί κατάλληλος για τη λειτουργία SWATCH SHOPS, iii) να εκθέτει στο κατάστημα και να διαθέτει σε λιανική πώληση όλα τα είδη SWATCH που εισάγει η καταγγελλόμενη εταιρία και να διαθέτει ανά πάσα στιγμή ολόκληρη την διαθέσιμη κάθε εποχή εμπορική συλλογή ρολογιών SWATCH, καθώς και αρκετό απόθεμα για την ικανοποίηση της ζήτησης, λαμβάνοντας υπόψη για κάθε περίοδο το στόχο πωλήσεων που θα καθορίζει η καταγγελλόμενη, iv) να αναλαμβάνει αποκλειστικά την οργάνωση, διαχείριση και λειτουργία του καταστήματος και την υποχρέωση να απασχολεί μόνο ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό, v) να γνωστοποιεί στην καταγγελλόμενη όλα τα στοιχεία που αφορούν τις πωλήσεις του, vi) να προμηθεύεται αποκλειστικά από την καταγγελλόμενη όλο το διαφημιστικό υλικό, να ακολουθεί τις οδηγίες για την προώθηση των πωλήσεων και διαφημίσεων και να εναρμονίζεται με τις υποδείξεις της στα ζητήματα πολιτικής τιμών, σε καμιά δε περίπτωση να μην διαθέτει τα είδη πέρα των θεμιτών περιθωρίων κέρδους.

Η εταιρία Αλίκη Περρή ΑΕ αναλαμβάνει την υποχρέωση α) να ανακοινώνει πάντοτε στον λιανοπωλητή όλα τα νέα μοντέλα και τις καινούργιες συλλογές των προϊόντων που εισάγει και να τον προμηθεύει τις ποσότητες που χρειάζεται για την ικανοποίηση των αναγκών του καταστήματος και β) να θέτει στην διάθεσή του όλη της την πείρα σε θέματα τεχνικά, εμπορικά και διαφημιστικά για να τον βοηθεί στην ανάπτυξη των πωλήσεων.

B. Στη σύμβαση SWATCH CORNERS ο μεταπωλητής πρέπει: 1) να καταβάλει στην ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ το ποσό που ανταποκρίνεται στο κόστος κατασκευής και εγκατάστασης του SHOP IN SHOP, 2) να δεχθεί την εγκατάσταση και να ενσωματώσει πλήρως το SHOP IN SHOP στο εσωτερικό του καταστήματος και να αναλάβει με έξοδά του την συντήρηση και τυχόν ανακαίνιση του, καθώς και τις υποχρεώσεις που αναφέρονται παραπάνω στη σύμβαση αποκλειστικής διάθεσης με στοιχεία iii, v και vi.

Η εταιρία ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ αναλαμβάνει α) να προμηθεύει με την μορφή της πώλησης στην τιμή κόστους στον μεταπωλητή ένα SHOP IN SHOP, μέσα στο οποίο θα εκτίθενται τα είδη που αυτή εισάγει και εμπορεύεται στην Ελλάδα, β) το σχεδιασμό, την κατασκευή την εγκατάσταση και τη διακόσμηση του SHOP IN SHOP στο κατάστημα, γ) να ανακοινώνει στον μεταπωλητή πάντοτε και εγκαίρως όλα τα νέα μοντέλα και τις καινούργιες συλλογές ρολογιών SWATCH και να τον προμηθεύει τις ποσότητες που χρειάζονται για την ικανοποίηση των αναγκών του SHOP IN SHOP και δ) να του παρέχει όλη της την πείρα σε θέματα τεχνικά, εμπορικά και διαφημιστικά για τον βοηθεί στην ανάπτυξη των πωλήσεων του.

Ο καταγγέλλων δεν τήρησε αυστηρώς ορισμένα κριτήρια επιλεκτικής διανομής που εφαρμόζονται διεθνώς, κατά την μεταξύ της καταγγελλόμενης και της SWATCH S.A

σύμβασης, όπως υποστήριξε η καταγγελλόμενη και δεν αντέκρουσε ο καταγγέλων, αλλά προσηλωθεί με την απουσία του από τη συζήτηση. Έτσι δεν προμηθεύτηκε τις ειδικές προθήκες για την έκθεση των ρολογιών, δεν εξέθεσε την πλήρη κάθε φορά σειρά ρολογιών και αδιαφορούσε για την προώθηση των ρολογιών (το α' εξάμηνο του 1992 διέθεσε συνολικά 71 μόνο ρολόγια).

Τέλος, ως προς την αγορά ρολογιών στην Ελλάδα προέκυψαν τα εξής:

Η αγορά αυτή αποτελείται μόνο από εισαγόμενα ρολόγια, αφού δεν υπάρχει εγχώρια παραγωγή και χαρακτηρίζεται από τα πολυτελή επώνυμα δασμολογικής κλάσης 9101, που αποτελούνται από κάσα (κέλυφος) πολύτιμων μετάλλων ή μετάλλων επιστρωμένων με πολύτιμα μέταλλα και από τα ρολόγια δασμολογικής κλάσης 9102, δηλαδή χεριού, τσέπης, χρονόμετρα κ.λ.π, τα οποία δεν θεωρούνται πολυτελή και στα οποία ανήκουν και τα SWATCH. Η κάθε κατηγορία θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι αποτελεί ξεχωριστή αγορά λόγω της διαφορετικής τιμής, της διάρκειας ζωής, της συγκεκριμένης χρήσης, εμφανίσεως, υλικών κατασκευής κ.λ.π. Στη σχετική αγορά των μη πολυτελών δραστηριοποιούνται πολλές εταιρίες που εισάγουν ρολόγια διαφόρων μαρκών (BENETON, ELESSE, BEACHE, CASIO, AQUASTAR, CATAMARAN, HANA, TIME κ.λ.π), τα οποία θεωρούνται ανταγωνιστικά αλλά και υποκατάστατα των SWATCH, αφού απευθύνονται στο ίδιο καταναλωτικό κοινό και για καθημερινή χρήση.

Στο σύνολο των εισαγωγών ρολογιών στη χώρα μας με βάση τα επίσημα στοιχεία της ΕΣΥΕ, τα ρολόγια SWATCH αντιπροσώπευαν κατά τα έτη 1988 έως 1993 ποσοστό κάτω του 5%, στη μερικότερη δε αγορά των μη πολυτελών ρολογιών οι εισαγωγές ρολογιών SWATCH σε σύγκριση με όλα τα άλλα της ίδιας κατηγορίας αντιπροσώπευαν το 1988 ποσοστό 6,54%, το 1989 ποσοστό 4,43%, το 1990 το ποσοστό του 1989 παρουσίασε μείωση κατά 15,32% ενώ παρέμεινε σταθερό κατά τα έτη 1991 και 1992 και κατά το 1993 ανήλθε σε 4,63%.

Ενόψει όλων των ανωτέρω η σύμβαση αποκλειστικής διανομής μεταξύ της SWATCH S.A και της ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ ΑΕ, από την οποία εμμέσως απορρέει το εφαρμοζόμενο δίκτυο διανομής των προϊόντων SWATCH, περιέχει ορισμένους δεσμευτικούς όρους και απαγορευτικές ρήτρες, που όμως δεν συνεπάγονται τη νόθευση, τον περιορισμό ή την παρακώλυση του ανταγωνισμού, κατά την έννοια του άρθρου 1 παρ. 1 ν. 703/77, αφού το ποσοστό συμμετοχής της καταγγελλόμενης εταιρίας τόσο στη συνολική αγορά ρολογιών, όσο και στη μερικότερη των μη πολυτελών είναι ιδιαίτερα χαμηλό, υπάρχουν δε στην τελευταία αυτή μερικότερη αγορά πολλά υποκατάστατα προϊόντα, τα οποία θεωρούνται από τους καταναλωτές ως ομοειδή λόγω της εμφάνισης, των ιδιοτήτων τους, των υλικών κατασκευής, της τιμής και της χρήσης τους, ούτε συνιστά παράβαση του άρθρου 2 παρ. 1 του ίδιου νόμου, αφού η καταγγελλόμενη εταιρία λόγω του μικρού μεριδίου της στη σχετική αγορά δεν κατέχει δεσπόζουσα θέση.

Έτσι δεν αποτελεί ειδικότερη παράβαση των παραπάνω διατάξεων η καταγγελλόμενη άρνηση πωλήσεως, ανεξαρτήτως του δικαιολογημένου ή μη ταύτης.

Τέλος δεν μπορεί να γίνει λόγος για καταχρηστική εκμετάλλευση της σχέσης οικονομικής εξάρτησης του καταγγέλλοντος δια της αρνήσεως πωλήσεως και συνεπώς για παράβαση του άρθρου 2 παρ. 2 του ν. 703/77 κυρίως γιατί η επιχείρηση του διέθετε ισοδύναμες εναλλακτικές λύσεις και η εμπορική του συνεργασία με την καταγγελλόμενη εταιρία δεν υπήρξε μακροχρόνια, αλλά διήρκεσε λιγότερο από δύο χρόνια.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Απορρίπτει την καταγγελία από 8.12.1992 του Σωτηρίου Τσεβά κατά της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΗ Α.Ε, Ανώνυμη Εταιρία, Εισαγωγής και Εμπορίας Ρολογιών».

Η απόφαση εκδόθηκε την 14^η Μαΐου 1998.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Νικόλαος Παραθύρας

Η Γραμματέας

Ελένη Βασιλειάδου