

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 17 / Π /1998

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου) την 14η Οκτωβρίου 1998, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10.30 π.μ., με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυμένου του τακτικού Νικολάου Παραθύρα,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυμένου του τακτικού Χαριλάου Χάρακα,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Λεωνίδα Νικολούζος,

Μελίνα Μουζουράκη, και

Ιωάννης Κατσουλάκος

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν στη συνεδρίαση λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν ο **έλεγχος της συγκέντρωσης των εταιρειών SOCIETE BIC SA και ΒΙΟΛΕΞ BIC ABEE**, η οποία γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 22.7.1998, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει.

Κατά τη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρεία SOCIETE BIC SA, δια των πληρεξουσίων της δικηγόρων Νικολάου και Βασιλείου Μουσα.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της συγκέντρωσης δεδομένου ότι δεν αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές. Στη συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι ως άνω πληρεξούσιοι δικηγόροι, οι οποίοι ανέπτυξαν τις θέσεις της γνωστοποιούσας εταιρείας, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν από την Επιτροπή τη μη απαγόρευση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, απεχώρησε της αιθούσης η γνωστοποιούσα εταιρεία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα επί της υποθέσεως, και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικά, η ενδιαφερόμενη εταιρεία,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Στις 18 Ιουνίου 1998, υπεγράφη μεταξύ της εταιρείας SOCIETE BIC SA (εφεξής SOCIETE BIC) και της Αργυρώς Κόβα, μετόχου της εταιρείας ΒΙΟΛΕΞ BIC ABEE (εφεξής ΒΙΟΛΕΞ BIC) προσύμφωνο για την αγορά, από την πρώτη των συμβαλλομένων, μετοχών, που κατέχει η δεύτερη αυτών και που αντιστοιχούν στο 6,889% του μετοχικού κεφαλαίου της ΒΙΟΛΕΞ BIC. Επίσης, με την ως άνω σύμβαση, προσυμφωνείται και η αγορά από τη θυγατρική της SOCIETE BIC, BIC CORPORATION, που εδρεύει στις ΗΠΑ, ποσοστού 15,861% των

μετοχών της ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC που κατέχει ο Γεώργιος Κόβας και 1,89% που κατέχει η Κωνσταντίνα Βετοπούλου.

Συνεπώς, με την υπό κρίση εξαγορά και δεδομένου ότι η SOCIETE BIC κατέχει ήδη από το 1989 ποσοστό 43,64% του μετοχικού κεφαλαίου της ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC, η πρώτη αποκτά κατ' αρχήν το 50,529% και τελικά το 68,28% του μετοχικού κεφαλαίου της δεύτερης και συνεπώς τον έλεγχο αυτής.

Σύμφωνα με το ανωτέρω προσύμφωνο, η ολοκλήρωση της συγκέντρωσης τελεί υπό την αίρεση της έγκρισής της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

II.1. Η SOCIETE BIC, η οποία είναι επικεφαλής πολυεθνικού ομίλου εταιρειών, εδρεύει στη Γαλλία και έχει ως αντικείμενο την παραγωγή και εμπορία ειδών γραφικής ύλης, αναπτήρων, ξυριστικών ειδών, αθλητικών ειδών και ειδών ενδύσεως. Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται αφενός στην πώληση ειδών γραφικής ύλης, αναπτήρων και ξυριστικών ειδών παραγωγής της στην ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC, και αφετέρου στην, μέσω ανεξαρτήτων αντιπροσώπων, πώληση ειδών γραφικής ύλης (ήτοι διορθωτικά γραφής με το σήμα TIPP-EX, μηχανικά μολύβια με το σήμα CONTE και στυλό πολυτελείας με το σήμα SHAEFFER) που παράγουν ελεγχόμενες από αυτή εταιρείες.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου εταιρειών της SOCIETE BIC, για το έτος 1997, ανήλθε σε 7.506 εκατ. γαλλικά φράγκα (ήτοι 375.547 εκατ. δρχ. που αντιστοιχούν σε 1.219 εκατ. ECU), ενώ ο κύκλος εργασιών της SOCIETE BIC στην Ελληνική αγορά, για το ίδιο έτος, ανήλθε σε 752,9 εκατ. δρχ. ήτοι 2,44 εκατ. ECU.

2. Η ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC, η οποία είναι και αυτή επικεφαλής ομίλου εταιρειών, εδρεύει στην Ανοιξη Αττικής και δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία αναπτήρων, ξυριστικών ειδών, γυναικείων καλσόν, καθώς και στην εμπορία ειδών γραφικής ύλης (συμπεριλαμβανομένων των διορθωτικών), χαρτικών και μπαταριών. Η εταιρεία αποτελεί τον μεγαλύτερο κατασκευαστή ξυριστικών λεπίδων μεταξύ των εταιρειών του ομίλου της SOCIETE BIC, προς τον οποίο και εξάγει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της.

Ο όμιλος ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC περιλαμβάνει τις κυπριακές εταιρείες VIOLEX ASTOR LTD και FARMAKON HOLDINGS LTD, τη ρουμανική FARMAKON M&D SRL, τη βουλγαρική VIOLEX BULGARIA AD, τις εταιρείες TRITEC INTERNATIONAL CORP και ASTOR BLADE CORPORATION που έχουν έδρα στις ΗΠΑ και τέλος, την κινεζική ASTOR CHINA LTD και την ελληνική ΒΙΟΛΕΞ ΑΣΤΟΡ ΑΕΕ, οι οποίες όμως είναι αδρανείς.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου της ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC για το έτος 1997, ανήλθε σε 20.758 εκατομ. δρχ., που αντιστοιχούν σε 67,4 εκατομ. ECU, ενώ ο κύκλος εργασιών της ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC στην Ελληνική αγορά, για το ίδιο έτος, ανήλθε σε 7.958 εκατομ. δρχ., ποσό που αντιστοιχεί σε 25,8 εκατομ. ECU.

III.1. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι αγορές τις οποίες αφορά η κρινόμενη συγκέντρωση είναι οι ακόλουθες:

- i. Η αγορά των προϊόντων γραφής (ήτοι στυλό, μολύβια, μαρκαδόροι, κ.αλ.) και αυτή των διορθωτικών, οι οποίες ανήκουν στην ευρύτερη αγορά των ειδών γραφικής ύλης.
- ii. Η αγορά των φθηνών αναπτήρων.
- iii. Οι αγορές των προϊόντων υγρού ξυρίσματος (ξυραφάκια και λεπίδες για ξυράφια) και του αφρού ξυρίσματος.
- iv. Η αγορά καλτσών, η οποία περιλαμβάνει τις επιμέρους διακριτές αγορές του γυναικείου καλσόν, του παιδικού καλσόν και της γυναικείας, παιδικής και ανδρικής κάλτσας,
- v. Η αγορά μπαταριών οικιακής χρήσης και
- vi. Η αγορά χαρτικών ειδών υγιεινής, η οποία περιλαμβάνει τα χαρτιά υγείας, τα ρολά κουζίνας, τις χαρτοπετσέτες και τα χαρτομάνδηλα.

2. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην κρινόμενη υπόθεση σχετική γεωγραφική αγορά είναι η ελληνική επικράτεια.

IV. 1. Στις αγορές των προϊόντων γραφής και των διορθωτικών, πέραν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, οι οποίες και κατέχουν από κοινού μερίδιο το οποίο δεν ξεπερνά το 11% σε κάθε μία από αυτές, δραστηριοποιούνται πολλές επιχειρήσεις, όπως οι HENKEL PELIKAN ΕΠΕ (με μερίδιο 15% περίπου), Α. ΜΑΤΑΛΩΝ - Ε. ΤΖΑΦΟΥ Α.Ε.Ε. (15%), ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ (10%), STAEDLER (10%), PACO ΕΛΛΑΣ (10%), κ.αλ.

Η αγορά των ειδών γραφικής ύλης, εν γένει, παρουσιάζεται τα τελευταία χρόνια στατική, κυρίως λόγω του μικρού περιθωρίου ανάπτυξης καινοτομιών. Τυχόν παρατηρούμενες μεταβολές οφείλονται συνήθως σε μεταστροφή του καταναλωτικού κοινού προς πιο σύγχρονα προϊόντα που αντικαθιστούν άλλα παλαιότερα, κυρίως στην ειδικότερη αγορά των διορθωτικών.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι μεγάλες εταιρείες παραδοσιακών προϊόντων γραφικής ύλης επεκτείνονται με την εξαγορά μικρότερων εταιρειών ή περιλαμβάνοντας μεταξύ των προϊόντων που διαθέτουν και άλλα είδη χαρτοπωλείου. Αντίστοιχα φαινόμενα μικρότερης κλίμακας παρατηρούνται και στην Ελλάδα, ενώ στον κλάδο εισέρχονται τα τελευταία χρόνια και νέες εταιρείες, με κεφάλαια που διαθέτουν από άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. Ομίλος Παπαέλληνα).

2. Στην αγορά των φθηνών αναπτήρων, εκτός από τη ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC, η οποία και κατέχει μερίδιο 58% περίπου, δραστηριοποιείται και η εταιρεία UNIFLAME (Cricket), με μερίδιο 15% περίπου, καθώς και αρκετοί εισαγωγείς από Ευρώπη και Απω Ανατολή, οι οποίοι κατέχουν από κοινού το υπόλοιπο 27%. Στην αγορά αυτή η SOCIETE BIC δραστηριοποιείται μόνο ως προμηθεύτρια της ΒΙΟΛΕΞ ΒΙC.

Παρότι, για την είσοδο νέων επιχειρήσεων στην αγορά αυτή δεν υφίστανται νομικά ή/και ουσιαστικά πραγματικά εμπόδια εισόδου, η ζήτηση ικανοποιείται από την υφιστάμενη προσφορά και δεν ενδείκνυται η επένδυση στο συγκεκριμένο προϊόν, εφόσον ο δυνητικός επενδυτής δεν διαθέτει και άλλα προϊόντα που να απευθύνονται στο ίδιο κανάλι πελατών.

3. Η εξέταση της επιμέρους αγοράς αφρού ξυρίσματος παρέλκει στην κρινόμενη υπόθεση δεδομένων των ιδιαίτερα χαμηλών μεριδίων που συγκεντρώνουν από κοινού οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις.

Στη δε αγορά των ξυριστικών ειδών, όπου η SOCIETE BIC δραστηριοποιείται μόνο ως προμηθεύτρια της ΒΙΟΛΕΞ BIC, η τελευταία κατέχει μερίδιο 49% περίπου ενώ μερίδιο 45% της αγοράς καλύπτει η ανταγωνίστριά της εταιρεία MAPBO (Gillette) και 5% η εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ (Wilkinson).

Οι ρυθμοί ανάπτυξης της εν λόγω σχετικής αγοράς αναμένεται να κυμανθούν σε χαμηλά επίπεδα την προσεχή πενταετία, ήτοι 2%-5% περίπου ετησίως. Η αγορά, πέραν του ότι είναι συγκεντρωμένη (τα προϊόντα Bic και Gillette δύο εταιρειών κατέχουν ποσοστό άνω του 90% της αγοράς), χαρακτηρίζεται και από πραγματικά εμπόδια εισόδου σ' αυτή, όπως είναι οι σημαντικές οικονομίες κλίμακας στο επίπεδο της παραγωγής, η φήμη των καθιερωμένων παραγωγών (Gillette, Wilkinson, Schic, Bic) και η πολυετής τους παρουσία τους στην Ελληνική αγορά. Κατά συνέπεια η είσοδος και η ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων στην αγορά αυτή εκτιμάται δυσχερής. Στο δε διεθνή χώρο, και ιδιαίτερα στην Ευρωπαϊκή αγορά παρατηρείται το φαινόμενο της αυξανόμενης προσφοράς ξυριστικών ειδών από διεθνείς κυρίως αλυσίδες καταστημάτων υπό δικά τους διακριτικά γνωρίσματα, γνωστά ως «own labels», το οποίο αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά και την αντίστοιχη ελληνική αγορά τα επόμενα χρόνια.

4. Στην αγορά των καλτσών, εν γένει, η SOCIETE BIC δεν δραστηριοποιείται ενώ η ΒΙΟΛΕΞ BIC κατέχει μερίδιο 15% περίπου. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιούνται και αρκετές άλλες εταιρείες, όπως οι ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ (Belinda, Venus Victoria, Diana) με μερίδιο 35% περίπου, ΜΠΟΥΡΤΖΟΓΛΟΥ (Golden Lady, Ider) με 10%, ΜΑΡΤΣΙΝΟΣ (Arma) με 10%, ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ (Madison) με 5%, SARA LEE (Hanes, Dim) με 5%, Δ. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. με 5%.

Για την παραγωγή καλσόν ή κάλτσας δεν απαιτείται ιδιαίτερα πολύπλοκη τεχνολογία, ενώ το κόστος διεθνώς είναι χαμηλό. Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο οδήγησε αρκετές εταιρείες στη διακοπή της δραστηριότητάς τους (π.χ. Berkshire) και φαίνεται να επικρατούν πλέον οι εταιρείες που διαθέτουν ευρύ δίκτυο πωλήσεων και επιτυχημένο marketing. Από τεχνικής, οικονομικής αλλά και νομικής απόψεως εκτιμάται ότι υπάρχει ευχέρεια εισόδου νέων επιχειρήσεων στην εν λόγω αγορά.

5. Στην αγορά των μπαταριών οικιακής χρήσης η SOCIETE BIC δεν δραστηριοποιείται, ενώ η ΒΙΟΛΕΞ BIC, που μέχρι πρόσφατα διακινούσε τις μπαταρίες με το σήμα Duracell, σήμερα διαθέτει μπαταρίες με το σήμα BIC και μερίδιο χαμηλότερο του 5%. Κυριότεροι ανταγωνιστές της, στον χώρο αυτό, είναι οι εταιρείες ENERGIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (Energizer, Ucar), Π. ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΕΒΕ (Toshiba), PHILIPS ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ (Phillips), Δ.& Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Α.Ε. (Varta).

Στην αγορά αυτή εκτιμάται ότι η ανάπτυξη της τεχνολογίας και η εκτεταμένη εφαρμογή της σε συσκευές που χρησιμοποιούνται στον οικιακό τομέα θα οδηγήσει στην αύξηση της ζήτησης μπαταριών, ιδιαίτερα αλκαλικών, οι οποίες προσφέρουν περισσότερη ενέργεια από αυτή των μπαταριών άνθρακα και ψευδαργύρου και είναι κατάλληλες για συσκευές υψηλής ισχύος, η χρήση των οποίων αυξάνει. Στην αγορά μπαταριών υπάρχει ευχέρεια εισόδου νέων επιχειρήσεων, καθόσον άλλωστε η τεχνολογία είναι γενική και γνωστή, ενώ δεν φαίνεται να υπάρχουν άλλα οικονομικά ή νομικά εμπόδια εισόδου.

6. Στην αγορά χαρτικών ειδών υγιεινής η SOCIETE BIC δεν δραστηριοποιείται, ενώ η ΒΙΟΛΕΞ BIC άρχισε να δραστηριοποιείται πρόσφατα (τον Σεπτέμβριο 1997) με τη διανομή στην Ελλάδα των προϊόντων της εταιρείας KIMBERLY CLARK (Cleenex) και ως εκ τούτου το μερίδιό της είναι μικρό. Κυριότεροι ανταγωνιστές της είναι οι εταιρείες ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΧΑΡΤΟΠΟΙΑ Α.Ε. (Softex), JAMES RIVER ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (Delica), S.C.A. MOLNLYCKE (Zewasoft), και ΧΑΡΤΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε. (Diana).

Χαρακτηριστικό της αγοράς αυτής αποτελεί το υψηλό κόστος μεταφοράς (διανομής) των προϊόντων, το οποίο αυξάνει σημαντικά στην περίπτωση που δεν υπάρχει παραγωγή και δίκτυο διανομής στην Ελλάδα, γεγονός το οποίο δυσχεραίνει τον ανταγωνισμό από εισαγωγές και την είσοδο νέων επιχειρήσεων. Οι μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (super market) διαθέτουν παράλληλα με τα επώνυμα προϊόντα και προϊόντα με τα δικά τους διακριτικά γνωρίσματα (own label)

V.1. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα, που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων. Περαιτέρω, κατά την διάταξη του άρθρου 4β παρ. 1 του αυτού ως άνω νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από της συνάψεως της συμφωνίας ή της δημοσιεύσεως της προσφοράς ή ανταλλαγής ή της αποκτήσεως συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχειρήσεως, όταν συντρέχουν τα αναφερόμενα κριτήρια ως προς το μέγεθος του μεριδίου της αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση ή ως προς το ύψος του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην συγκέντρωση όπως τα ανωτέρω κριτήρια προσδιορίζονται στο άρθρο 4στ του ίδιου νόμου.

Με το υπογραφέν την 8.7.1998 και γνωστοποιηθέν εμπροθέσμως στην Επιτροπή Ανταγωνισμού την 22.7.1998 προσύμφωνο εξαγοράς, η εταιρεία SOCIETE BIC αποκτά την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου (κατ' αρχήν 50,529% και κατόπιν 68,28%) της εταιρείας ΒΙΟΛΕΞ BIC και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων, κατά την έννοια του ως άνω άρθρου 4 παρ. 2β, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1, του ν.703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία εκ των δύο προϋποθέσεων που θέτει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του μεριδίου αγοράς, το οποίο στη σχετική αγορά των αναπήρων ανήλθε, το 1997, σε 58% περίπου, ενώ στην αγορά των ξυριστικών ειδών στο 49%.

2. Κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 του ίδιου νόμου, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην σχετική αγορά ή σε σημαντικά, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήματα και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Ακόμη, σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 1 του ίδιου νόμου, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στην διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση αποφάσεως της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε παράβαση της απαγορεύσεως έχει ως συνέπεια την επιβολή προστίμου μέχρι 15% του συνολικού κύκλου

εργασιών των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση επιχειρήσεων, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές προϊόντων και πιο συγκεκριμένα σε σχέση με το ζήτημα αν η εν λόγω συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, προκύπτει από τα ανωτέρω ότι:

α) η μοναδική αγορά όπου παρατηρείται άθροιση μεριδίων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών είναι αυτή των προϊόντων γραφικής ύλης και διορθωτικών, όπου όμως το συνολικό αυτό μερίδιο είναι μικρό,

β) στις αγορές των καλσών, των μπαταριών οικιακής χρήσης και των χαρτικών ειδών υγιεινής δεν δραστηριοποιείται η εξαγοράζουσα ενώ η ΒΙΟΛΕΞ BIC έχει ιδιαίτερα μικρά μερίδια, και

γ) στις αγορές των φθηνών αναπτήρων και των ξυριστικών ειδών, στις οποίες η ΒΙΟΛΕΞ BIC κατέχει υψηλό μερίδιο, η SOCITE BIC δραστηριοποιείται μόνο ως προμηθεύτρια της πρώτης (στο κεφάλαιο της οποίας και ήδη συμμετείχε με μερίδιο 43,64%).

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό σε καμμία από τις σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν υφίσταται νόμιμη περίπτωση απαγόρευσης της από 22.7.1998 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης μεταξύ των εταιρειών SOCIETE BIC SA και ΒΙΟΛΕΞ BIC ABEE.

Η απόφαση εκδόθηκε την 19 Οκτωβρίου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την Απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Ιωάννης Κατσουλάκος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου