

ΑΠΟΦΑΣΗ 2 / Π /1998

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ. Γ. Εμπορίου) την 17^η Ιουνίου 1998, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10.30 π.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος.

Μέλη: Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Νικόλαος Παραθύρας,

Λεωνίδα Νικολούζος,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυόμενου του τακτικού μέλους κ. Χαρίλαου Χάρακα,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού μέλους κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν η προηγούμενη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης των επιχειρήσεων ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (εφεξής ΠΑΝΑΦΟΝ) και ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε. (εφεξής ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM), σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν οι ανωτέρω εταιρείες δια της πληρεξουσίας δικηγόρου τους, κ. Αικατερίνης Πρωτόπαπα.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε να μην απαγορευθεί η υπό κρίση συγκέντρωση δεδομένου ότι δεν θα επιφέρει μεταβολή στα μερίδια και στην υφιστάμενη δομή της σχετικής αγοράς και ως εκ τούτου δεν θα περιορίσει ή θα νοθεύσει τον υφιστάμενο σ' αυτή ανταγωνισμό.

Στη συνέχεια το λόγο έλαβε η πληρεξούσια δικηγόρος των ενδιαφερομένων μερών, η οποία ανέπτυξε τις θέσεις αυτών, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης. Επίσης, κατόπιν αιτήματος των ενδιαφερομένων εταιρειών, ορκίσθηκε στο Ευαγγέλιο και εξετάσθηκε από την Επιτροπή, ως μάρτυρας, ο Οικονομικός Διευθυντής της εταιρείας ΠΑΝΑΦΟΝ, κος Γρηγόριος Αναστασιάδης, ο οποίος επιβεβαίωσε τα όσα είχε προηγουμένως αναφέρει η πληρεξούσια δικηγόρος των ενδιαφερομένων μερών και απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής. Κατόπιν ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 22.6.1998 στις παρισταμένες εταιρείες για να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, συνήλθε σε διάσκεψη την 23.7.1998, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., στην ανωτέρω αίθουσα 611, και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικώς, τα

ενδιαφερόμενα μέρη κατά την συζήτηση της υποθέσεως την 17.6.1998 καθώς επίσης και το υποβληθέν από αυτά υπόμνημα,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

A.1. Με το από 10.4.1998 κοινό έγγραφο της εταιρείας PANAFON και του Ανδρέα Κορασίδη, γνωστοποιήθηκε στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, το από 31.3.1998 «Συμφωνητικό Αγοράς Μετοχών και Σύμφωνο Μετόχων» μεταξύ της PANAFON, του Ανδρέα Κορασίδη και της, ως εκ τρίτου συμβαλλομένης, εταιρείας ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM.

A.2. Το μετοχικό κεφάλαιο της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM προ της ως άνω συμφωνίας ανερχόταν σε 50.000.000 δρχ. και διαιρείτο σε 5.000 ανώνυμες μετοχές μετά ψήφου, ονομαστικής αξίας 10.000 δρχ. εκάστη. Ο Ανδρέας Κορασίδης ήταν κύριος και κάτοχος 3.500 μετοχών ήτοι του 70% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου, οι υπόλοιποι δε δύο ιδιώτες-μέτοχοι ήταν κύριοι και κάτοχοι 750 μετοχών, ήτοι 15% του μετοχικού κεφαλαίου, έκαστος.

A.3. Δυνάμει του ως άνω γνωστοποιηθέντος συμφωνητικού, ο Ανδρέας Κορασίδης συμφώνησε να πωλήσει και να μεταβιβάσει στην PANAFON 750 ανώνυμες μετά ψήφου μετοχές της εταιρείας ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM (που αντιπροσωπεύουν το 15% του συνόλου των ανωνύμων μετοχών μετά ψήφου της εταιρείας αυτής). Μετά την εν λόγω μεταβίβαση, ο Ανδρέας Κορασίδης θα είναι κύριος και κάτοχος 2.750 μετοχών, ήτοι 55% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, η PANAFON θα είναι κύριος και κάτοχος 750 μετοχών, ήτοι 15% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου αυτής, οι υπόλοιποι δε δύο μέτοχοι θα εξακολουθήσουν να είναι κύριοι και κάτοχοι 750 μετοχών, ήτοι 15% του μετοχικού κεφαλαίου, έκαστος.

A.4. Περαιτέρω, σύμφωνα με την παρ. 9 του άρθρου 7 του ως άνω συμφωνητικού, εντός 30 ημερών από την ημερομηνία εκπληρώσεως (η οποία έπεται της εγκρίσεως της συγκεντρώσεως από την Επιτροπή Ανταγωνισμού) και την παράδοση των πωληθεισών 750 μετοχών από τον Ανδρέα Κορασίδη στην PANAFON, οι εν λόγω μέτοχοι θα προκαλέσουν αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM με την έκδοση 1.074 νέων ανωνύμων μετά ψήφου μετοχών, ονομαστικής αξίας 10.000 δρχ. εκάστη, οι οποίες θα αναληφθούν στο σύνολό τους από την PANAFON, δεδομένου ότι ο Ανδρέας Κορασίδης συμφώνησε να μην ασκήσει το δικαίωμα προτίμησης στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου που του παρέχεται από το νόμο ως μετόχου της εταιρείας, ανέλαβε δε ο ίδιος την υποχρέωση να μην ασκήσουν το δικαίωμα αυτό ούτε και οι υπόλοιποι μέτοχοι της εταιρείας. Κατά τον τρόπο αυτό, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συμφωνίας, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα ανέλθει σε 60.740.000 δρχ. διαιρούμενο σε 6.074 ανώνυμες μετά ψήφου μετοχές εκ των οποίων το 45,27% θα ανήκει στον Ανδρέα Κορασίδη, το 30,03% στην PANAFON, οι δε δύο υπόλοιποι μέτοχοι θα περιορισθούν στο 12,35% του μετοχικού κεφαλαίου, έκαστος.

A.5. Επίσης, στο προαναφερόμενο άρθρο 7 του γνωστοποιηθέντος συμφωνητικού, οι συμβαλλόμενοι ρυθμίζουν, μεταξύ άλλων και τα της Διοικήσεως της εταιρείας. Ειδικότερα:

α) Η εταιρεία ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, θα διοικείται από 7μελές Διοικητικό Συμβούλιο δύο μέλη (2) του οποίου θα διορίζονται από την PANAΦΟΝ (παράγραφος 1).

β) Το καταστατικό της εταιρείας ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM (παράγραφος 10) θα τροποποιηθεί έτσι ώστε:

- I. Για την τροποποίηση της ως άνω διατάξεως του Καταστατικού της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, περί της συνθέσεως του Διοικητικού Συμβουλίου της, ν' απαιτείται απαρτία του 75% των μετοχών με δικαίωμα ψήφου και πλειοψηφία 75% των μετοχών με δικαίωμα ψήφου, που παρίστανται στην αντίστοιχη Γ.Σ. των μετόχων της εταιρείας.
- II. Για τις αποφάσεις του Δ.Σ. της εταιρείας, που αφορούν στα κάτωθι αναφερόμενα ζητήματα, απαιτείται απαρτία και πλειοψηφία 6 μελών του Δ.Σ.:
 - Δάνεια που χορηγεί η εταιρεία (οποιασδήποτε φύσεως και σε οποιονδήποτε) τα οποία υπερβαίνουν τα 100.000.000 δρχ.
 - Εγκρίσεις μεταβίβασης μετοχών, με την εξαίρεση μεταβιβάσεων μετοχών που είναι ελεύθερα διαπραγματεύσιμες στο Χρηματιστήριο Αξιών ή κάθε μεταβίβαση μετοχών της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM από την PANAΦΟΝ στις συνδεδεμένες ή στις θυγατρικές εταιρείες της (ήτοι εταιρείες στις οποίες η PANAΦΟΝ είναι κυρία, αμέσως ή εμμέσως, ποσοστού μεγαλύτερου του 50% του μ.κ.).
 - Εγγυήσεις, ενέγγυες πιστώσεις και ασφάλειες, εμπράγματα υποχρεώσεις της εταιρείας οποιουδήποτε είδους, για ποσά που υπερβαίνουν τα 100.000.000 δρχ.
 - Κάθε έγκριση τροποποίησης του (υφιστάμενου) Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan).
 - Καθορισμός της τιμής έκδοσης νέων μετοχών.

γ) Επίσης, θ' απαιτείται απαρτία και πλειοψηφία 6 μελών του Δ.Σ. για τις αποφάσεις που αφορούν αμοιβές, συμπεριλαμβανομένων των επιδομάτων των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και του Γενικού Διευθυντού, καθώς επίσης και τις αμοιβές και λοιπές παροχές σε υπαλλήλους της εταιρείας που ανήκουν στο οικογενειακό περιβάλλον του Ανδρέα Κορασίδη (παράγραφος 5).

δ) Τέλος, σε κάθε τακτική ή έκτακτη Γ.Σ. των μετόχων της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM που συγκαλείται για να αποφασισθεί αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ή άλλα θέματα που αναφέρονται στο άρθρο 29 παρ. 3 του κ.ν. 2190/20 καθώς επίσης και η τιμή εκδόσεως νέων μετοχών της εταιρείας, θα απαιτείται απαρτία 75% των μετοχών με δικαίωμα ψήφου στην εταιρεία και πλειοψηφία 75% των μετοχών με δικαίωμα ψήφου που παρευρίσκονται σε αυτή τη Γ.Σ. (παράγραφοι 4 και 11).

B.1. Η εταιρεία PANAΦΟΝ δραστηριοποιείται στον κλάδο της κινητής τηλεπικοινωνίας, εδρεύει στην Αθήνα και αποτελεί μία εκ των δύο εταιρειών (Operators), στις οποίες, το 1992, το ελληνικό δημόσιο χορήγησε άδειες για την εγκατάσταση και λειτουργία εντός των εθνικών συνόρων, χερσαίου, ψηφιακού, δημόσιας χρήσεως, κυψελοειδούς κινητού τηλεπικοινωνιακού δικτύου GSM κατά τις προδιαγραφές που περιέχονται α) στις συστάσεις για τα GSM που εκδίδονται από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιακών Προδιαγραφών, β) στη Σύσταση 87/371/ΕΟΚ και γ) στην Οδηγία 87/372/ΕΟΚ. Η δεύτερη εταιρεία είναι η STET ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ (εφεξής TELESTET), ενώ εντός του 1998 άρχισε να λειτουργεί και

ένα τρίτο δίκτυο κινητής τηλεπικοινωνίας προηγμένης τεχνολογίας, αυτό της εταιρείας CosmOTE, που είναι θυγατρική εταιρεία του κρατικού φορέα τηλεπικοινωνιών Ο.Τ.Ε. Α.Ε..

Αναλυτικότερα η PANAΦON δραστηριοποιείται: α) στην εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων κινητής τηλεπικοινωνίας κυψελοειδούς μορφής στην Ελλάδα, β) στην προμήθεια και/ή διανομή του εξοπλισμού κλπ. που χρησιμοποιείται σε σχέση με τα συστήματα στην Ελλάδα, και γ) στην παροχή υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας αξίας στην Ελλάδα μέσω των ανωτέρω συστημάτων.

Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν, με ποσοστό 45% η εταιρεία VODAFONE (Ηνωμένο Βασίλειο), με 35% η FRANCE TELECOM MOBILES INTERNATIONAL (Γαλλία) και με 10% κάθε μία από τις εταιρείες INTPAKOM ΑΕ και DATAHOLDINGS ΑΕ.

Η PANAΦON κατέχει το 100% του μ.κ. α) της εταιρείας ΠΑΝΑΒΟΞ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο PANAFOX, η οποία είναι ταυτόχρονα και Εμπορικός Συνεργάτης (service provider) της PANAΦON και β) της εταιρείας EUROKID ABEE ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ (Βλ. σχετ. Απόφαση ΕΑ Νο 113/98).

Σύμφωνα με την ανωτέρω κρατική άδεια, τόσο η PANAΦON όσο και η TELESTET δύνανται να προωθούν τις υπηρεσίες τους στο κοινό της χώρας, απευθείας ή εμμέσως μέσω αντιπροσώπων, πωλητών, προσώπων που παρέχουν υπηρεσίες, ανεξαρτήτων μεταπωλητών ή συνδυασμό των παραπάνω προσώπων.

Η PANAΦON έχει επιλέξει να μην παρέχει απευθείας τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στο καταναλωτικό κοινό και πλην μερικών εξαιρέσεων, δεν μεταπωλεί συσκευές κινητής τηλεπικοινωνίας. Από την έναρξη της λειτουργίας της συνεργάζεται με τους ακόλουθους Εμπορικούς Συνεργάτες (service providers) : 1) PANAFOX, η οποία, όπως προαναφέρθηκε, είναι θυγατρική 100% της PANAΦON, 2) UNIFON (η οποία προέκυψε από τη συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας Q-PHONE από την εταιρεία ΠΑΛΜΑΦON, σχετική Απόφαση ΕΑ Νο 106/98), 3) CITICOM, 4) ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM και 5) VIAΦON, με τους οποίους και έχει υπογράψει Συμβάσεις Εμπορικής Συνεργασίας. Σύμφωνα με τις Συμβάσεις αυτές, η PANAΦON παρέχει υπηρεσίες στον Εμπορικό Συνεργάτη, τις οποίες αυτός προωθεί εμπορικά προς το κοινό, χρησιμοποιώντας δικά του μέσα και συστήματα εμπορικής πολιτικής και υποχρεούται να ακολουθεί την πολιτική τιμών που αυτή καθορίζει χωρίς να υπερβαίνει τις τιμές αυτές στο ελάχιστο παρά μόνο δύναται να διαμορφώνει ευνοϊκότερους όρους για τους συνδρομητές. Το δικαίωμα του Εμπορικού Συνεργάτη δεν είναι αποκλειστικό και η PANAΦON μπορεί να συνάψει και άλλες συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας ή και να προωθεί η ίδια ή μέσω θυγατρικών της εταιρειών, τις υπηρεσίες της στο κοινό.

Οι Εμπορικοί Συνεργάτες της PANAΦON δραστηριοποιούνται α) στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, δηλ. στην εγγραφή του συνδρομητή στο δίκτυο της εν λόγω εταιρείας, στην τιμολόγηση των υπηρεσιών που παρέχονται από αυτόν στον τελικό καταναλωτή, στη διαχείριση είσπραξης των λογαριασμών των συνδρομητών, στην εξυπηρέτηση των υπάρχοντων συνδρομητών και στην προώθηση των πωλήσεων με την εγγραφή νέων συνδρομητών και β) στην εμπορία τηλεπικοινωνιακών συσκευών κινητής τηλεπικοινωνίας καθώς επίσης και παντός είδους τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, στην υποστήριξη, συντήρηση, και

επισκευή τούτου κλπ. Οι τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες παρέχονται απευθείας από τους Εμπορικούς Συνεργάτες στον τελικό καταναλωτή στο σύνολό τους, όμως η εγγραφή νέων συνδρομητών και η εμπορία συσκευών κινητής τηλεπικοινωνίας γίνεται και μέσω τρίτων (dealers) που αποτελούν το εμπορικό τους δίκτυο.

Προς την PANAFON, οι Εμπορικοί Συνεργάτες της, οι οποίοι ασχολούνται με την είσπραξη των λογαριασμών των συνδρομητών τους, καταβάλουν κάθε είδους οικονομική επιβάρυνση, σύμφωνα με την Κοστολόγηση των υπηρεσιών όπως ισχύει εκάστοτε από αυτήν, ιδίως αλλά μη εξαντλητικά αναφερόμενα, τα τέλη κλήσεως, συνδέσεως, τα πάγια μηνιαία τέλη καθώς και τα τέλη ή χρεώσεις που θα γίνονται από Αλλοδαπό Φορέα Δικτύου GSM για κλήσεις που κάνουν οι συνδρομητές χρησιμοποιώντας το Σύστημα του Αλλοδαπού Φορέα Δικτύου GSM. Η PANAFON παρέχει στους Εμπορικούς της Συνεργάτες τα στοιχεία για την έκδοση των λογαριασμών των συνδρομητών, δεδομένου ότι στον κεντρικό της ηλεκτρονικό υπολογιστή καταχωρούνται τα στοιχεία που αφορούν βασικά διάρκεια και χρέωση κλήσεων ανά συνδρομητή και κατόπιν με βάση τα στοιχεία αυτά γίνεται περαιτέρω η τιμολόγηση των παρεχομένων υπηρεσιών από τους Εμπορικούς Συνεργάτες στους συνδρομητές τους.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της με την θυγατρική της PANAVOX το έτος 1997 στην εθνική αγορά ανήλθε σε 156.794.711.685 δρχ. ήτοι 508.372.252 ECU (120.105.959.432 δρχ. η PANAFON και 36.688.752.253 δρχ. η PANAVOX).

B.2. Η ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM συστήθηκε το 1993, εδρεύει στον Δήμο του Πειραιά και δραστηριοποιείται επίσης στον κλάδο της κινητής τηλεπικοινωνίας. Αναλυτικότερα, όπως περιγράφεται στο άρθρο 3 του καταστατικού της, ο σκοπός της συνίσταται κυρίως στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προς το κοινό που αναπτύσσονται και προσφέρονται μέσω του Κυψελοειδούς Δικτύου GSM Κινητής Τηλεπικοινωνίας της PANAFON, στην προμήθεια, εμπορία και εγκατάσταση παντός είδους τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, ανταλλακτικών και εξαρτημάτων κινητής τηλεπικοινωνίας, στην ολοκληρωμένη υποστήριξη πριν και μετά την πώληση, συντήρηση και επισκευή του ως άνω εξοπλισμού, στην αντιπροσώπευση, εμπορία και παροχή υπηρεσιών στο τομέα της τηλεπικοινωνίας καθώς και στην αντιπροσώπευση και εμπορία γενικά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Ο Ανδρέας Κορασίδης, βασικός μέτοχος της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, ελέγχει επίσης, κατέχοντας το 60% του μετοχικού της κεφαλαίου, την εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ – ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στην εμπορία, χονδρικός και λιανικός, ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και πάσης φύσεως ηλεκτρονικών ειδών. Η παραπάνω εταιρεία αποτελεί και έναν από τους σημαντικότερους dealers της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, δηλ. εγγράφει νέους συνδρομητές και πωλεί συσκευές κινητής τηλεπικοινωνίας.

Η ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM δεν ελέγχει άμεσα ή έμμεσα καμία άλλη επιχείρηση.

Ο κύκλος εργασιών της στην εθνική αγορά για το έτος 1997 ανήλθε στο ποσό των 10.632.570.485 δρχ. ήτοι 34.473.764 ECU, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων που αποδίδονται στην PANAFON (τέλη κλήσεων, πάγια μηνιαία τέλη, τέλη σύνδεσης, κλπ.), των προμηθειών της από την PANAFON (για λογαριασμούς των συνδρομητών και τις εγγραφές νέων) και των εσόδων από τις πωλήσεις τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Γ.1. Η σχετική αγορά των προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κινητής τηλεπικοινωνίας και ειδικότερα: α) η PANAFON δημιούργησε την απαραίτητη τηλεπικοινωνιακή υποδομή και από την έναρξη της λειτουργίας της επέλεξε να παρέχει τις υπηρεσίες της όχι απευθείας αλλά μέσω Εμπορικών Συνεργατών κατόπιν Συμβάσεων Εμπορικής Συνεργασίας, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται και η, κατά 100% θυγατρική της, PANAVOX, β) η ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM αποτελεί έναν από τους Εμπορικούς της Συνεργάτες και συστήθηκε με κύριο σκοπό την παροχή στο κοινό τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεπικοινωνίας μέσω του δικτύου αυτής.

Βάσει των ανωτέρω, στην κρινόμενη συγκέντρωση η σχετική αγορά αφορά την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και εμπορίας εξοπλισμού κινητής τηλεπικοινωνίας, ως απαραίτητου μέσου για την παροχή αυτών (βλ. και σχετ. απόφαση Ε.Α. 106/98).

Γ.2. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην υπό κρίση συγκέντρωση, τόσο η PANAFON όσο και οι εμπορικοί της συνεργάτες δραστηριοποιούνται εντός της Ελληνικής Επικράτειας.

Δ. Λαμβανομένου υπόψη ότι, το συνολικό μέγεθος της αγοράς παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεπικοινωνίας, υπολογίζεται σε όγκο δηλ. συνολικό αριθμό ενεργών συνδρομητών, και με βάση τα στοιχεία που προσκόμισαν στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού οι εταιρείες PANAFON και TELESTET (που αφορούν τον ακριβή αριθμό των ενεργών συνδρομητών που είναι εγγεγραμμένοι στο δίκτυό τους κατά την τελευταία προ της συγκεντρώσεως τριετία, δηλ. 1995-1996-1997), τα μερίδια των εν λόγω εταιρειών ήταν 48,18 – 51,30% και 51,82 – 48,70% αντίστοιχα.

Στην εν λόγω όμως αγορά, όπως προαναφέρθη, η PANAFON δραστηριοποιείται τόσο μέσω της θυγατρικής της εταιρείας PANAVOX όσο και μέσω των Εμπορικών Συνεργατών της. Η TELESTET αντίθετα παρέχει κυρίως απευθείας τις τηλεπικοινωνιακές της υπηρεσίες στο κοινό. Διατηρεί δικό της δίκτυο διανομής των υπηρεσιών της και των προϊόντων της, παράλληλα όμως, διακινεί τα προϊόντα της και τις υπηρεσίες της και μέσω Συνεργατών της (Megadealers) και των αντιπροσώπων τους (Subdealers) οι οποίοι ασχολούνται με εγγραφές συνδρομητών και πώληση συσκευών.

Με βάση τον συνολικό αριθμό των ενεργών συνδρομητών κινητής τηλεπικοινωνίας που είναι εγγεγραμμένοι και στα δύο δίκτυα και τον κατ' έτος αριθμό ενεργών συνδρομητών στον οποίο παρέχουν υπηρεσίες οι Εμπορικοί Συνεργάτες της PANAFON, το μερίδιο αγοράς της PANAVOX (θυγατρικής 100% της PANAFON) κατά την προαναφερθείσα τριετία ήταν 14,03%, 14,03% και 12,46% αντίστοιχα, ενώ της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM ήταν 4,82%, 4,88% και 4,41% αντίστοιχα. Τα μερίδια αγοράς των λοιπών συνεργατών της PANAFON ήταν: UNIFON (που προέρχεται από τη συγχώνευση των εταιρειών Q-PHONE και PALMAFONE) (8,74%+10,59%=)

19,33%, (12,72%+11,59%=) 24,31% και (13,73%+11,56%=) 25,29%, αντίστοιχα, VIAFON 5,62%, 5,07% και 5,37% αντίστοιχα και CITICOM 4,38%, 4,69% και 3,77% αντίστοιχα.

Στη δευτερεύουσα σχετική αγορά της πώλησης των συσκευών κινητής τηλεπικοινωνίας, στην οποία δραστηριοποιούνται πολλές και μεγάλες εταιρείες, μεταξύ των οποίων οι ERICSSON, MOTOROLA κλπ., καθώς επίσης και ανεξάρτητοι μεταπωλητές, δεν υπάρχουν επαρκή διαθέσιμα στοιχεία για την ακριβή εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των εταιρειών αυτών. Από τα στοιχεία του φακέλλου κρίνεται ότι τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών είναι τέτοια που παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή τους.

Ε. Οσον αφορά τη δομή της αγοράς, από τα στοιχεία του φακέλλου της υποθέσεως, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Στην Ελλάδα, όπως προαναφέρθηκε, λειτουργούν 3 (τρία) δίκτυα κινητής τηλεπικοινωνίας, των εταιρειών PANAΦON, TELESTET και CosmOTE. Μέχρι (τουλάχιστον) το 1997, η αγορά παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών κινητής τηλεπικοινωνίας ουσιαστικά μοιραζόταν ανάμεσα στις 2 πρώτες εκ των ανωτέρω εταιρειών.

Στην συνολική αγορά κινητής τηλεπικοινωνίας εκτός των εταιρειών που κατέχουν τα δίκτυα μέσω των οποίων παρέχονται οι υπηρεσίες και των κατόχων της σχετικής τεχνογνωσίας και των κατασκευαστών τόσο της υποδομής αυτών όσο και του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, δραστηριοποιούνται και εταιρείες που είναι εμπορικοί συνεργάτες των εταιρειών που κατέχουν τα δίκτυα καθώς και απλοί dealers που αποτελούν το εμπορικό δίκτυο των τελευταίων. Κατά συνέπεια ανάλογα με το σύστημα εμπορικής προώθησης των υπηρεσιών τους, ως αυτό αναλύθηκε ανωτέρω, που επέλεξε κάθε μία εταιρεία δικτύου, προέκυψε η κατωτέρω δομή της αγοράς: α) η PANAΦON από την έναρξη της λειτουργίας της παρέχει τις υπηρεσίες της μέσω της θυγατρικής της εταιρείας PANAVOX ως και μέσω των Εμπορικών της Συνεργατών, οι οποίοι με την σειρά τους διαθέτουν δικό τους εμπορικό δίκτυο, β) η TELESTET παρέχει κυρίως απευθείας τις υπηρεσίες της και μεταπωλεί τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό και παράλληλα με το δικό της δίκτυο πωλήσεων, συνεργάζεται για την διανομή των υπηρεσιών της και των προϊόντων της μέσω συνεργατών της, οι οποίοι επίσης διαθέτουν, περαιτέρω, δικούς τους αντιπροσώπους. Ως εκ τούτου, όλες οι ανωτέρω επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται (άμεσα ή έμμεσα) στην εν λόγω αγορά θεωρούνται μεταξύ τους ως ανταγωνίστριες επιχειρήσεις.

Η αγορά παροχής των ως άνω τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και εμπορίας του σχετικού εξοπλισμού, αποτελεί μία ανοικτή αγορά για οποιαδήποτε επιχείρηση επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί στον τομέα αυτό, δεδομένου ότι δεν υφίστανται νομικοί φραγμοί εισόδου σ' αυτή, ενώ τα κριτήρια που θέτουν οι Operators προκειμένου να περιλάβουν ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο στο δίκτυό τους (ως service provider ή dealer), ήτοι φερεγγυότητα, οικονομική ισχύ κλπ., δεν κρίνεται ότι δύναται να προκαλέσουν την αποτροπή ή τον αποκλεισμό της εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο.

ΣΤ. Οσον αφορά τις συνθήκες της ζήτησης και της προσφοράς στην υπό κρίση αγορά, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Η αγορά της κινητής τηλεπικοινωνίας στην χώρα μας είναι πλέον ραγδαία αναπτυσσόμενη. Τα τέσσερα μόλις χρόνια που έχουν μεσολαβήσει από την «γέννησή» της, αν και πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, την ανέδειξαν σε έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας αλλά και μία από τις πιο δυναμικές της Ευρώπης.

Ο συνολικός αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεπικοινωνίας ανήλθε σε 300.000 περίπου το 1995, 600.000 περίπου το 1996, ενώ ξεπέρασε το 1.000.000 το 1997. Η ραγδαία αύξηση του αριθμού των συνδρομητών υποδηλώνει ότι, η κινητή τηλεπικοινωνία παρέχει σημαντικά πλεονεκτήματα που δεν είναι σε θέση να προσφέρει η συμβατική. Η διεύρυνση της κινητής τηλεπικοινωνίας στην χώρα μας κατά την πάροδο των τεσσάρων ετών από την έναρξη της λειτουργίας της (10% περίπου το 1997) θεωρείται πραγματικά αξιοσημείωτη, ενώ έχει ήδη επιτευχθεί εντυπωσιακή γεωγραφική και πληθυσμιακή ραδιοκάλυψη (85% και 95% αντίστοιχα).

Επειδή όμως ανάπτυξη της αγοράς της κινητής τηλεπικοινωνίας δεν σημαίνει μόνο αριθμητική αύξηση των συνδρομητών, αλλά και περαιτέρω, τεχνολογική εξέλιξη των δικτύων, επέκτασή τους και παροχή νέων υπηρεσιών, η PANAFON και η TELESTET βελτιώνουν συνεχώς το τηλεπικοινωνιακό τους δίκτυο και την ποιότητα των υπηρεσιών τους με τον εμπλουτισμό από συμπληρωματικές υπηρεσίες, (όπως π.χ. Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Πελατών, Υπηρεσία Πληροφοριών Καταλόγου ΟΤΕ, Αποστολή Δεδομένων και FAX, Υπηρεσία Αναγνώρισης Κλήσεων, Υπηρεσίες Μετεωρολογικού και Ακτοπλοϊκού Δικτύου, Υπηρεσία Φωνητικής Πληκτρολόγησης, Κινητής Καρτοτηλεπικοινωνίας κλπ.), που προσδίδουν πρόσθετη αξία στην βασική υπηρεσία της φωνητικής επικοινωνίας της κινητής τηλεπικοινωνίας, αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα πλεονεκτήματα του συστήματος GSM. Η πλέον πρόσφατη εξέλιξη στις κινητές επικοινωνίες, είναι η ανάπτυξη των Δορυφορικών Συστημάτων Κινητής τηλεπικοινωνίας. Και οι δύο εταιρείες δικτύου, συνεργαζόμενες η κάθε μία με ένα αντίστοιχο τέτοιο σύστημα δορυφορικής κινητής επικοινωνίας, θα είναι σε θέση, ως το τέλος περίπου του τρέχοντος έτους, να προσφέρουν στους συνδρομητές τους την δυνατότητα της απρόσκοπτης και ποιοτικής επικοινωνίας σε περιοχές όπου η κάλυψη των επίγειων δικτύων παρουσιάζει κενά και μέσω οποιουδήποτε δικτύου σταθερής ή κινητής επίγειας τηλεπικοινωνίας.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς της κινητής τηλεπικοινωνίας στην χώρα μας, είναι η διεύρυνση της βάσης των συνδρομητών, η σημαντική μείωση του κόστους αγοράς της συσκευής ή ακόμα και η δωρεάν παροχή της, η διάθεση ολοένα και πιο εξελιγμένων τεχνολογικά συσκευών, η ανάπτυξη νέων συμπληρωματικών υπηρεσιών και η πολιτική των δύο εταιρειών της παροχής Εναλλακτικών Προγραμμάτων Χρήσης και Οικονομικών Πακέτων για να προσαρμόζονται στις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, ως αποτέλεσμα του ανταγωνισμού που έχει αναπτυχθεί κυρίως μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν τα δίκτυα, αλλά και των κατασκευαστικών εταιρειών καθώς και των λοιπών επιχειρήσεων που εξελίχθηκαν «δορυφορικά» με τις εταιρείες δικτύων (εμπορικοί συνεργάτες και dealers αυτών).

Παράγοντες που επηρεάζουν τον ανταγωνισμό στον τομέα της κινητής τηλεπικοινωνίας θεωρούνται η γεωγραφική κάλυψη, η ποιότητα του δικτύου και η ποικιλία των παρεχομένων

υπηρεσιών, οι τιμές των συσκευών και η τεχνολογική τους εξέλιξη, το εμπορικό δίκτυο, η διαφήμιση και τέλος η τιμολογιακή πολιτική.

Αν και στον κλάδο κινητής τηλεπικοινωνίας στην χώρα μας, δραστηριοποιούνται πληθώρα επιχειρήσεων με συναφείς προς το αντικείμενο δραστηριότητες, πρωτίστως ο ανταγωνισμός υφίσταται μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας των δικτύων μέσω των οποίων αναπτύσσονται και προσφέρονται οι τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κινητής τηλεπικοινωνίας. Ο ανταγωνισμός που υφίσταται μεταξύ των εμπορικών τους συνεργατών, που οι ίδιες επιλέγουν, για την προώθηση των υπηρεσιών τους, περιορίζεται στην καλύτερη εξυπηρέτηση του ήδη/ ή υποψήφιου συνδρομητή, σε κάποιες ευνοϊκές παροχές προς αυτόν όπως π.χ. δωρεάν συσκευή, σύνδεση κλπ., στην τεχνογνωσία και στο υφιστάμενο εμπορικό τους δίκτυο.

Η πρόσφατη είσοδος του τρίτου δικτύου κινητής τηλεπικοινωνίας προηγμένης τεχνολογίας στην χώρα μας, αυτό της CosmOTE, σηματοδοτεί την περαιτέρω διεύρυνση της αγοράς και αναμένεται να προκαλέσει θετικές επιπτώσεις σε αυτήν.

Z.1. Σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ. 2 εδάφ. β' του ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται «όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων». Το κατά πόσο με μία συμφωνία αποκτάται ο έλεγχος μιάς άλλης επιχείρησης εξαρτάται από σειρά πραγματικών και νομικών στοιχείων, αρκεί πάντως ότι η απόκτηση του ελέγχου να παρέχει την δυνατότητα καθορισμού επηρεασμού της δραστηριότητας μιάς επιχείρησης, χωρίς να απαιτείται η πραγματική άσκηση του επηρεασμού.

Ο έλεγχος μπορεί να είναι αποκλειστικός (μπορεί δηλ. ν' ασκείται από έναν μόνο επιχειρηματία ο οποίος συνήθως αποκτά την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου μιάς άλλης επιχείρησης) αλλά και κοινός (joint control) (όταν δηλ. περισσότερες της μιας επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μία άλλη επιχείρηση). Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιάς επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μία επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας του ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων ν' απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μεταξύ τους συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης (Ανακοίνωση της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την έννοια της συγκέντρωσης βάσει του Κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου της 21.12.1989 παρ. 19). Κοινός έλεγχος υπάρχει ακόμη και στην περίπτωση που μειοψηφούντες μέτοχοι έχουν πρόσθετα δικαιώματα τα οποία τους επιτρέπουν να ασκούν αρνησικυρία σε αποφάσεις που έχουν ουσιώδη σημασία στην εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης (Υπόθεση T-2/93, Air France κατά Επιτροπής, υπόθεση IV/M 0010 Conagra/Idea της 3ης Μαΐου 1991). Αυτά τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προβλέπονται στο Καταστατικό της κοινής εταιρείας ή σε συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων ή

προσώπων που ασκούν τον κοινό έλεγχο. Συνηθισμένη περίπτωση δικαιωμάτων αρνησικυρίας υπάρχει όταν στο καταστατικό προβλέπεται ειδική πλειοψηφία για τις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης των μετόχων ή του Διοικητικού Συμβουλίου σε βαθμό που ν' απαιτείται σύμπλευση των ασκούντων τον κοινό έλεγχο μετόχων.

Στην υπό κρίση περίπτωση, δυνάμει του από 31.5.1998 Συμφωνητικού Αγοράς Μετοχών και Συμφώνου Μετόχων μεταξύ της PANAΦON και του Ανδρέα Κορασίδη στο οποίο συμφωνήθηκε ότι (όπως αυτό αναλύθηκε στην παραγρ. Α.5. ανωτέρω) η PANAΦON θα αποκτήσει δικαιώματα αυξημένα, σχετικά με την διοίκηση της Εταιρείας, τόσο σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου όσο και σε επίπεδο Γενικών Συνελεύσεων, που θα της παρέχουν την δυνατότητα να ασκεί από κοινού τον έλεγχο με τον πλειοψηφούντα μέτοχο Ανδρέα Κορασίδη, πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του ως άνω νόμου.

Z.2. Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση στην Υπηρεσία μας σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1, του ν. 703/77, όπως ισχύει, (η οποία και έγινε εμπρόθεσμα με το από 10.4.1998 κοινό έγγραφο της PANAΦON και του Ανδρέα Κορασίδη), δεδομένου ότι, όπως αναφέρεται στις παρ. Β.1. και Β.2. ανωτέρω, υπερκαλύπτεται η μία τουλάχιστον εκ των δύο προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος, αυτή του συνολικού κύκλου εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, να ξεπερνά τα 50.000.000 ECU και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις να πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των 5.000.000 ECU και τούτο χωρίς να αθροισθούν και οι κύκλοι εργασιών των λοιπών επιχειρήσεων των ομίλων που ανήκουν οι εν λόγω εταιρείες.

Z.3. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία δεσπόζουσας θέσης ή ενίσχυση προϋπάρχουσας τοιαύτης.

Η υπό κρίση συγκέντρωση πραγματοποιείται με την συμμετοχή της PANAΦON στην ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM, που αποτελεί Εμπορικό Συνεργάτη της.

Στην σχετική αγορά της παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και δευτερευόντως εμπορίας συσκευών κινητής τηλεπικοινωνίας που αφορά η εν λόγω συγκέντρωση, όπως αυτή έχει διαμορφωθεί, δραστηριοποιούνται άμεσα ως ανταγωνίστριες μεταξύ τους επιχειρήσεις εκτός των Εμπορικών Συνεργατών της PANAΦON, οι εμπορικοί συνεργάτες της TELESTET που ασχολούνται μόνο με εγγραφές και πωλήσεις συσκευών, καθώς και η ίδια η TELESTET, η οποία παρέχει απευθείας στο καταναλωτικό κοινό τις υπηρεσίες της και μεταπωλεί και συσκευές. Δεν υφίσταται δε νομικά αλλά ούτε και πραγματικά εμπόδια, που να αποτρέπουν την είσοδο σε οποιαδήποτε επιχείρηση επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί στην εν λόγω αγορά ως εμπορικός συνεργάτης κάποιας εταιρείας που κατέχει δίκτυο κινητής τηλεπικοινωνίας.

Με την κρινόμενη συγκέντρωση, που αφορά τις παρεχόμενες μέσω του δικτύου της PANAΦON υπηρεσίες, δεν πραγματοποιείται μεταβολή στα μερίδια της αγοράς όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί κατά την υφιστάμενη δομή της. Το μερίδιο της ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM κατά το

έτος 1997, με βάση τον συνολικό αριθμό των συνδρομητών, εγγεγραμμένων και στα δύο (τότε μοναδικά υφιστάμενα) δίκτυα ήταν 4,41 ενώ με βάση τον συνολικό αριθμό των συνδρομητών, εγγεγραμμένων στο δίκτυο της PANAFON ήταν 8,61%. Το γεγονός ότι η PANAFON ήδη ελέγχει κατά 100% την PANAVOX (επίσης έναν εκ των Εμπορικών Συνεργατών της) η οποία κατείχε μερίδιο 12,46% και 24,29% αντίστοιχα, επίσης δεν θα επηρεάσει την ανταγωνιστική θέση των λοιπών Εμπορικών Συνεργατών της, δεδομένου ότι ο μεταξύ τους ανταγωνισμός δεν αφορά στο είδος, στην ποιότητα και ποικιλία, ούτε στην κοστολόγηση αυτών καθαυτών των παρεχομένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, θέματα που καθορίζονται αποκλειστικά από την PANAFON, αλλά περιορίζεται σε θέματα εμπορικής φύσεως (εξυπηρέτηση πελατών, οργάνωση, τεχνογνωσία κλπ.).

Τέλος, όπως έχει γίνει ήδη δεκτό από την Επιτροπή Ανταγωνισμού (βλ. Απόφαση 106/98), στην εν λόγω σχετική αγορά ο ανταγωνισμός ουσιαστικά υφίσταται μεταξύ των εταιρειών που κατέχουν τα δίκτυα κινητής τηλεπικοινωνίας, της PANAFON που κατείχε το 1997 μερίδιο 51,3% και της TELESTET με μερίδιο αντίστοιχα 48,7%, ενώ πρόσφατα εισήλθε και η CosmOTE που αναμένεται να ενισχύσει περισσότερο τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.

Σύμφωνα με τα παραπάνω κρίνεται ότι η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση, δεν θα επιφέρει μεταβολή στην υφιστάμενη δομή της σχετικής αγοράς και δεν θα περιορίσει ή θα νοθεύσει τον ήδη υπάρχοντα ανταγωνισμό σε αυτήν.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφαινεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της συγκέντρωσης των εταιρειών ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ και ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM A.E., δεδομένου ότι δεν προκύπτουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις στις σχετικές αγορές.

Η παρούσα απόφαση εκδόθηκε την 9η Ιουλίου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Συντάξας την Απόφαση

Ο Πρόεδρος

Παναγιώτης Μαντζουράνης

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου