

ΑΠΟΦΑΣΗ 8 / Π / 1998

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ.Εμπορίου) την 17η Ιουνίου 1998, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10,30 π.μ., με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Νικόλαος Παραθύρας,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του τακτικού μέλους κ. Χαρίλαου Χάρακα,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού μέλους κ. Κων/νου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδα Νικολούζος, και

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν παρευρέθησαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδριάσεως ήταν η προηγούμενη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης των εταιριών HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ και RILKEN ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε., σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστη η κλητευθείσα εταιρεία, «HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ», διά του πληρεξουσίου δικηγόρου της κ. Αθανασίου Τσιμικάλη.

Στην αρχή της συζήτησεως το λόγο έλαβε η Γενική εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε την μη απαγόρευση της εν λόγω συγκέντρωσης, με την προϋπόθεση ότι θα τροποποιηθεί η χρονική διάρκεια της υποχρέωσης παράλειψης ανταγωνισμού που περιλαμβάνεται στους δευτερεύοντες περιορισμούς.

Στη συνέχεια το λόγο έλαβε ο πληρεξούσιος δικηγόρος της ανωτέρω εταιρίας ο οποίος ανέπτυξε τις απόψεις του, απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 23η Ιουλίου 1998, στην ανωτέρω αίθουσα 611, κατά την οποία, αφού έλαβε υπ' όψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, το ενδιαφερόμενο μέρος κατά τη συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Στις 31.3.1998 γνωστοποιήθηκε κατά το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, η από 21.3.1998 σύμβαση αγοραπωλησίας μετοχών, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ (HENKEL) αγόρασε από τον κ. Αλέξανδρο Καβαλιεράτο και την κα Όλγα Καβαλιεράτου (οι

πωλητές) 1.547.000 και 138.000 αντίστοιχα κοινές μετοχές, που κατέχουν στην ελληνική εταιρεία RILKEN BIOMHXANIA ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε. (RILKEN) και οι οποίες αντιστοιχούν στο 50,14% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Η μεταβίβαση των μετοχών από τους πωλητές και η καταβολή του τιμήματος από την HENKEL, εξαρτάται από την εκπλήρωση των παρακάτω προϋποθέσεων:

α) Έγκριση της συγκέντρωσης από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού,

β) Παράδοση από τον κ. Καβαλιεράτο στην HENKEL τραπεζικής εγγύησης, η οποία θα καλύψει ενδεχόμενες αξιώσεις της HENKEL απέναντι στους πωλητές από τη μεταξύ τους σύμβαση,

Παράλληλα, στις 6.4.1998 η εταιρεία HENKEL υπέβαλε αίτηση χορήγησης άδειας πραγματοποίησης της εν λόγω συγκέντρωσης κατά παρέκκλιση, πριν από την έκδοση οριστικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 3 του ν.703/77, όπως ισχύει. Η άδεια χορηγήθηκε με την απόφαση 121/1998.

- * -

II. Επειδή, κατά μεν τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 2 στοιχ. Β του ν. 703/77, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 1 του ν.1934/91 και 2 παρ. 1 του ν.2296/95, «συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων», κατά δε τη διάταξη του άρθρου 4βπαρ. 1 αυτού, όπως ισχύει, μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 2 του ν.1934/91 και 2 παρ. 3 του ν. 2296/95, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας, ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν:

α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης τους για την οποία προορίζονται ή

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU).»

κατά δε τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ. 1 και 2 αυτού, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 2 παρ. 4 του ν. 2296/95: «1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να

περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. 2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.»

-*-

III. Επειδή από όλα τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις των ενδιαφερομένων εταιρειών και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

1α. Η εταιρεία HENKEL ΕΛΛΑΣ ABEE με έδρα το Μοσχάτο, είναι εταιρεία που ανήκει στον όμιλο HENKEL KGaA με έδρα τη Γερμανία. Η σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου της έχει ως εξής: HENKEL KGaA – 97,3%, Ίδρυμα Σαλατέλλη - 2,7%. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων της χημικής βιομηχανίας (απορρυπαντικών, καλλυντικών ευρείας διανομής, κολλητικών ουσιών, χημικών ουσιών επεξεργασίας μετάλλων) και ελέγχει τις εταιρίες ΒΙΑΦΡΕΛ ΑΕ (βιομηχανία συγκολλητικών ουσιών για βιομηχανική χρήση), HENKEL ΕΠΕ και HENKEL – PELIKAN ΕΠΕ (εμπορία ειδών γραφείου).

Το 1995, η HENKEL KGaA εξαγόρασε την πλειοψηφία των μετοχών της εταιρίας HANS SCHWARKOPF GMBH που έχει έδρα το Αμβούργο της Γερμανίας. Τα καλλυντικά προϊόντα της εν λόγω εταιρίας, που διανέμονται απευθείας στα κομμωτήρια, εισάγονται και διακινούνται στην Ελλάδα από τον ανεξάρτητο αντιπρόσωπο ΣΕΛΚΑ ΕΠΕ. Το έτος 1997, οι εξαγωγές της HANS SCHWARKOPF GMBH στην ελληνική αγορά ανήλθαν σε 280.000.000 δρχ. (907.838 ECU) περίπου, καταλαμβάνοντας μερίδιο στο δίκτυο των κομμωτηρίων κατ' εκτίμηση 3,5%. Τα καλλυντικά προϊόντα τόσο της HENKEL KGaA όσο και της HANS SCHWARKOPF GMBH, που διανέμονται μέσω του υπολοίπου δικτύου (super market, καταστήματα καλλυντικών κ.λ.π.), εξάγονται στην Ελλάδα από την κοινή επιχείρηση SCHWARKOPF & HENKEL COMSMETICS GMBH που εδρεύει στο Dusseldorf.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου HENKEL KGaA για το οικονομικό έτος 1997 ανήλθε στο ποσό των 20,65 δις γερμανικών μάρκων (10,48 δις ECU περίπου), ενώ ο κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά ανήλθε σε 16.635.000.000 δρχ. (53.935.316 ECU) εκ των οποίων ποσό δρχ. 4.139.000.000 δρχ. (13.419.474 ECU) αφορά πωλήσεις καλλυντικών.

1β. Η εταιρεία RILKEN με έδρα την Κηφισιά, δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση καλλυντικών προϊόντων. Τον Μάρτιο 1991 εισήχθη στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών και στην κύρια αγορά τον Ιούλιο 1993. Πέραν του μεταβιβαζομένου ποσοστού 50,14% του μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι πωλητές, το υπόλοιπο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανήκει σε ιδιώτες επενδυτές και ένα μικρό ποσοστό σε θεσμικούς επενδυτές. Επιπλέον, η εταιρεία ελέγχει κατά 100% τη ρωσική ανώνυμη εταιρεία RILKEN MOSCOW SA, που εμπορεύεται τα προϊόντα της RILKEN αποκλειστικά στη ρωσική αγορά.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας το οικονομικό έτος 1997 ανήλθε σε 7.846.069.413 δρχ. (25.439.149 ECU), ενώ ο κύκλος εργασιών της στην ελληνική αγορά ανέρχεται σε 5.590.000.000 δρχ. (18.124.341 ECU).

2α. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Την αγορά των καλλυντικών προϊόντων εν γένει χαρακτηρίζει τμηματοποίηση που δημιουργείται ανάλογα με την ποιότητα και την τιμή των προϊόντων. Έτσι διαμορφώνονται σχετικές αγορές με διαφορετικά μεταξύ τους προϊόντα που διαχωρίζονται ως εξής:

α) Καλλυντικά Ευρείας Διανομής (Mass Distribution) δηλ. μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής, προϊόντα που διατίθενται σε super market, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία κ.λ.π..

β) Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής (lux) δηλ. υψηλής ποιότητας επώνυμα προϊόντα και αντιστοίχως υψηλής τιμής που διατίθενται κυρίως μέσω επιλεγμένων καταστημάτων καλλυντικών κατά κανόνα δε με εξειδικευμένες υπηρεσίες διάθεσης στον καταναλωτή, φαρμακείων, μικρών ειδικών καταστημάτων κ.λ.π.

Στην υπό κρίση υπόθεση, σχετική αγορά, στην οποία δραστηριοποιούνται αποκλειστικά και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, είναι αυτή των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής, τα οποία κατατάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες: α) Προϊόντα μακιγιάζ (κραγιόν, βερνίκια, πούδρες), β) Προϊόντα περιποίησης προσώπου (καθαριστικά, κρέμες), γ) Προϊόντα περιποίησης σώματος (κρέμες, αντηλιακά), δ) Αρωματικά προϊόντα (κολόνιες, αρώματα), ε) Προϊόντα τουαλέτας (οδοντόκρεμες, στοματικά διαλύματα, σαπούνια, οδοντόβουρτσες, αφρόλουτρα, αποσμητικά), στ) Προϊόντα περιποίησης μαλλιών (χρωστικά, σαμπουάν), ζ) Λοιπά (κοντίσιονερς, βούρτσες μαλλιών, οξυζενέ, ντεκαπάζ).

Σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται αυτή του συνόλου της Ελληνικής επικράτειας.

2β. Τα μερίδια των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων στη σχετική αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής κατά κατηγορία προϊόντων, σύμφωνα με την εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας, για το 1997, ήταν 4% της HENKEL και 5% της RILKEN ειδικότερα δε: α) στα προϊόντα μακιγιάζ η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο ενώ η RILKEN κατείχε 3,4%, β) στα προϊόντα περιποίησης προσώπου η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο, ενώ η RILKEN κατείχε 0,3%, γ) στα προϊόντα περιποίησης σώματος η HENKEL κατείχε μερίδιο 0,3% και η RILKEN

0,8%, δ) στα αρωματικά προϊόντα οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν κατέχουν μερίδιο αγοράς, ε) στα προϊόντα τουαλέτας η HENKEL κατείχε μερίδιο 7,7% και η RILKEN 0,03%, στ) στα προϊόντα περιποίησης μαλλιών η HENKEL κατείχε μερίδιο 3,1% και η RILKEN 7,2%, και ζ) στα λοιπά προϊόντα (κοντίσιονερς, βούρτσες μαλλιών, οξυζενέ, ντεκαπάζ) η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο αγοράς ενώ η RILKEN κατείχε 4,6%.

2γ. Οι κυριότεροι ανταγωνιστές των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών στη συνολική αγορά των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής, είναι σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα εταιρεία, οι εταιρείες UNILEVER HELLAS με μερίδιο αγοράς 20,9%, PROCTER & GAMBLE 15%, L' OREAL 10,1%, COLGATE – PALMOLIVE 9,3%, JOHNSON & JOHNSON 4,3%, BEIERSDORF 5%, WELLA 3,6%. [Τα ανωτέρω αποτελούν αποτέλεσμα μέτρησης της εταιρείας ANR στις υπεραγορές προϊόντων (super-market)]

2δ. Η ελληνική αγορά καλλυντικών (δεν περιλαμβάνεται η αγορά των ΚΑΕ) ακολουθεί ανοδική πορεία διαχρονικά, παρουσιάζοντας υπερδιπλασιασμό του μεγέθους της το 1996 έναντι του 1991, φθάνοντας τα 137 δις δρχ. το 1996, από 55 δις δρχ. το 1991 (*Κλαδική Μελέτη με τίτλο «Καλλυντικά», εταιρεία ICAP ΕΛΛΑΣ ΑΕ, Απρίλιος 1997*). Τα προϊόντα της επιλεκτικής διανομής υπολογίζονται στο 54% της αγοράς αυτής, ενώ της ευρείας διανομής, στην οποία δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, στο 46%, δηλ. σε δρχ. 73,98 δις και 63,02 δις αντιστοίχως.

IV. 1α. Με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης η HENKEL θα αποκτήσει τον πλήρη έλεγχο της RILKEN και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2β, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου.

1β. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι πληρούται η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του συνολικού κύκλου εργασιών. Τα συμβαλλόμενα μέρη εμπρόθεσμα προέβησαν σε γνωστοποίηση της συγκέντρωσης δεδομένου ότι η σύμβαση υπογράφηκε την 21.3.1998 και η γνωστοποίηση της συγκέντρωσης κατατέθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού την 31.3.1998.

1γ. Η πραγματοποιούμενη συγκέντρωση δεν θα μεταβάλει αισθητά τις υφιστάμενες συνθήκες ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά ώστε να δημιουργήσει ή να ενισχύσει προϋπάρχουσα δεσπόζουσα θέση δεδομένου ότι στην αγορά καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής που αφορά η κρινόμενη συγκέντρωση δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός κυρίως πολυεθνικών εταιριών και μεταξύ τους υπάρχει έντονος ανταγωνισμός. Οι εταιρίες HENKEL και RILKEN, συγκεντρώνουν μερίδια αγοράς 4% και 5%, οι δε κυριότερες ανταγωνίστριες εταιρίες συγκεντρώνουν μερίδια που κυμαίνονται σε υψηλότερα επίπεδα.

1δ. Τουναντίον η υπό κρίση συγκέντρωση θα εντείνει τον ανταγωνισμό καθόσον η HENKEL θα αποκτήσει παραγωγικές εγκαταστάσεις για καλλυντικά στην ελληνική αγορά καθώς και πρόσβαση στο οργανωμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης αγοράς της RILKEN, ενώ θα διευρύνει το σύνολο των καλλυντικών προϊόντων της.

1ε. Επιπλέον και ο δυνητικός ανταγωνισμός δεν παρουσιάζει προβλήματα και μολονότι την τελευταία πενταετία δεν υπήρξε σημαντική είσοδος νέων επιχειρήσεων στην αγορά καλλυντικών, η είσοδος μιας επιχείρησης στην εν λόγω αγορά δεν αντιμετωπίζει νομικά προβλήματα και εξαρτάται κυρίως από το διαθέσιμο προϋπολογισμό για διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων.

2α. Στο άρθρο 15 της σύμβασης αγοραπωλησίας μετοχών, προβλέπεται ρήτρα μη ανταγωνισμού σύμφωνα με την οποία δεν επιτρέπεται στους πωλητές για χρονικό διάστημα 10 χρόνων μετά την υπογραφή της σύμβασης, να ανταγωνίζονται την εταιρία RILKEN, στην Ελλάδα, είτε άμεσα είτε έμμεσα στον τομέα των προϊόντων τα οποία η RILKEN παράγει, εμπορεύεται και διανέμει ανά περίπτωση.

Ο εν λόγω περιορισμός μολονότι αναγκαίος για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, κρίνεται υπερβολικός, λόγω της μεγάλης διάρκειας (10 έτη) υποχρέωσης παράλειψης ανταγωνισμού την οποία καλούνται να αναλάβουν οι πωλητές.

Σύμφωνα με τον κανονισμό της ΕΟΚ αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου της 21ης Δεκεμβρίου 1989 σχετικά με τον έλεγχο των συγκεντρώσεων στην αιτιολογική σκέψη 25 και συγκεκριμένα στο σημείο III (εκτίμηση των κοινών δευτερευόντων περιορισμών σε περίπτωση εκχώρησης επιχειρήσεων – Α. Ρήτρες μη Ανταγωνισμού) παρ. 2 εδαφ. α ορίζονται τα ακόλουθα: «Όσον αφορά την αποδεκτή διάρκεια της απαγόρευσης του ανταγωνισμού, έγινε δεκτή ως ενδεδειγμένη μία περίοδος πέντε ετών στην περίπτωση εκχώρησης επιχειρήσεων που συμπεριλαμβάνουν τόσο τη φήμη και πελατεία όσο και την τεχνογνωσία, καθώς και μία περίοδο δύο ετών στην περίπτωση που η εκχώρηση αφορά αποκλειστικά και μόνο τη φήμη και πελατεία...». Επιβάλλεται συνεπώς ο περιορισμός της διάρκειας της ανωτέρω απαγόρευσης στα πέντε έτη.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

α) Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσης της εν λόγω συγκέντρωσης.

β) Υποχρεώνει τις συμμετέχουσες στην συγκέντρωση εταιρίες να τροποποιήσουν, εντός 3 μηνών από την κοινοποίηση της παρούσας απόφασης, το άρθρο 15 της σύμβασης αγοραπωλησίας και να περιορίσουν την διάρκεια της ρήτρας μη ανταγωνισμού στα πέντε έτη.

Η απόφαση εκδόθηκε την 2 Σεπτεμβρίου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Συντάξας την Απόφαση

Ο Πρόεδρος

Λεωνίδα Νικολούζος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου