

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 106 / Π / 1999

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 21η Δεκεμβρίου 1999, ημέρα Τρίτη και ώρα 10 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,

Χαρίλαος Χάρακας,

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυμένου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου,

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυμένης της τακτικής κας Μελίνας Μουζουράκη,

Χαρίσιος Ταγαράς,

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυμένης της κας Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο **προληπτικός έλεγχος της από 15.11.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιρειών με τις επωνυμίες 1) ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ, 2) ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ και με διακριτικό τίτλο «BONIE Α.Ε.», 3) NOVA HOLDINGS LTD και 4) ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε. και με διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», καθώς και του 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ».**

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ δια του πληρεξουσίου αυτής δικηγόρου κ. Ιωάννη Σχινά και του νομικού της συμβούλου κ. Ελευθέριου Σκαλιδή.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια κα Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι, κατά την κρίση της Υπηρεσίας, δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω νόμιμοι εκπρόσωποι της γνωστοποιησάσης τη συγκέντρωση εταιρείας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της ενδιαφερομένης εταιρείας, απάντησαν σε ερωτήσεις που

τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, απεχώρησε της αιθούσης η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) συνδιασκεφθείσα επί της υποθέσεως, και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, η ενδιαφερομένη εταιρεία κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Με το από 15.11.1999 έγγραφο της εταιρείας ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (εφεξής ΜΑΣΟΥΤΗΣ), γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η συγκέντρωσή της με την εταιρεία ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ (εφεξής ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ).

Συγκεκριμένα, την 15-11-1999 υπεγράφη δήλωση προθέσεων μεταξύ της εταιρείας ΜΑΣΟΥΤΗΣ και των μετόχων της εταιρείας ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, Ευαγγέλου, Σωτηρίου και Παναγιώτη Μπίσκα, δυνάμει της οποίας η πρώτη, θα αποκτήσει:

α) το 100 % του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, με αγορά του 25% του μετοχικού της κεφαλαίου, από τον κάθε ένα από τους αδελφούς Μπίσκα δηλ. τον Ευάγγελο, Σωτήρη και Παναγιώτη Μπίσκα και το υπολειπόμενο 25% έμμεσα από την παρακάτω εταιρεία BONIE Α.Ε.

β) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ και το διακριτικό τίτλο BONIE Α.Ε. (εφεξής BONIE), με αγορά του 33,33% του μετοχικού της κεφαλαίου, από τον κάθε ένα από τους προαναφερόμενους αδελφούς Μπίσκα.

γ) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της κυπριακής εταιρείας NOVA HOLDINGS LTD (εφεξής NOVA), μέσω της ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, που κατέχει το σύνολο των μετοχών της.

δ) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ – Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε. και το διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ» (εφεξής ως ο διακριτικός της τίτλος), μέσω της εταιρείας NOVA, που κατέχει το σύνολο των μετοχών της.

ε) το 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ – ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ» (εφεξής ως ο διακριτικός της τίτλος), μέσω της ΔΥΟ ΑΛΦΑ, που κατέχει το παραπάνω ποσοστό του μετοχικού της κεφαλαίου.

II.1. Η ΜΑΣΟΥΤΗΣ είναι ανώνυμη εταιρεία με έδρα τον Δήμο Θέρμης-Θεσσαλονίκης, ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 1977, ύστερα από μετατροπή της επιχείρησης ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ Ι. ΜΑΣΟΥΤΗΣ, που προϋπήρχε από το 1976 και ασχολείται με την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ. Η εταιρεία ελέγχει τις παρακάτω επιχειρήσεις:

α) σε ποσοστό 100% τη ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, η οποία έχει έδρα τον Δήμο Θέρμης-Θεσσαλονίκης και ασκεί τη μοναδική δραστηριότητα της εκμίσθωσης ιδιόκτητου ακινήτου στη ΜΑΣΟΥΤΗΣ, και

β) σε ποσοστό 100% τη ΖΑΚΟΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ, η οποία έχει έδρα τον Δήμο Θέρμης-Θεσσαλονίκης, και ασχολείται κυρίως με: α) τη συσκευασία οσπρίων, β) την τυποποίηση και συσκευασία ζάχαρης, με το σύστημα φασόν, για την ΜΑΣΟΥΤΗΣ στην οποία ανήκει η πρώτη ύλη γ) την εισαγωγή και εμπορία ειδών οικιακής χρήσης και ιδίως παιχνιδιών και εποχικών (Χριστουγεννιάτικων και Πασχαλινών) ειδών με τελικό αποδέκτη τη ΜΑΣΟΥΤΗΣ.

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου της ΜΑΣΟΥΤΗΣ, για το έτος 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε δρχ. 60.381.410.000 ή 182.147.134 ECU περίπου, ενώ της εταιρίας Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ σε δρχ. 58.757.932.010 ή 177.249.733 ECU

2. Η ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, είναι ανώνυμη εταιρεία με έδρα την Θεσσαλονίκη, προήλθε από την συγχώνευση των επιχειρήσεων ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ Α.Ε. και ΑΛΛΑΝΤΙΝ Α.Ε. και δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ.

Όπως προαναφέρθηκε η ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ και οι μέτοχοι αυτής ελέγχουν και τις εταιρείες: 1) BONIE, η οποία έχει έδρα της Θεσσαλονίκη και βρίσκεται σε αδράνεια, 2) NOVA, με έδρα τη Λευκωσία, 3) ΔΥΟ ΑΛΦΑ, η οποία έχει έδρα το Καλοχώρι - Θεσσαλονίκης και δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση αλυσίδα σούπερ μάρκετς, 4) ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ, η οποία με έδρα το Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, δραστηριοποιείται στην παρασκευή άρτου και αρτοσκευασμάτων που διαθέτει αποκλειστικά στα υποκαταστήματα της ΔΥΟ ΑΛΦΑ.

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου της ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ (πλην της ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ της οποίας η υπερδωδεκάμηνη χρήση περατώνεται 31.12.1999), για το έτος 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε δρχ. 34.147.747.919 ή 103.010.419 ECU περίπου, ενώ της εταιρίας ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ σε δρχ. 25.727.755.282 ή 77.610.590 ECU.

III.1. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην εν λόγω συγκέντρωση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται ότι είναι: α) ο κάθε νομός της χώρας καθώς και οι όμοροι σ' αυτόν νομοί, στους οποίους δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία μέσω του δικτύου καταστημάτων της, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή, β) όλη η ελληνική επικράτεια, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς), καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μίας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια την διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και ενδεχόμενα την δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της (βλ. σχετ. Απόφαση Ε.Α. Νο 17/1995).

2. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι συμμετέχουσες στην συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον κλάδο εμπορίας ειδών σούπερ μάρκετ δηλ. στην εμπορία τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής χρήσης, ατομικής χρήσης και εν γένει καταναλωτικών αγαθών.

Στον εν λόγω κλάδο, που ανήκει στον τριτογενή τομέα, δραστηριοποιούνται αλυσίδες καταστημάτων, που κύρια χαρακτηριστικά τους είναι τα εξής: α) απευθύνονται στο τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, β) διαθέτουν μεγάλη επιφάνεια (συνήθως από 200 τ.μ. - 2.500 τ.μ. τα σούπερ μάρκετς και από 2.500 τ.μ. και άνω τα υπερμάρκετς), γ) χρησιμοποιούν τουλάχιστο άνω των 2 ταμειακών μηχανών, δ) οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται στις αγορές τους, ε) ο εφοδιασμός των καταστημάτων της αλυσίδας γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, στ) οι τιμές πώλησης των προϊόντων τους είναι σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία χαμηλότερες και ζ) διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων (8.000-10.000 κωδικούς) καθώς και προϊόντα με το διακριτικό γνώρισμα της αλυσίδας (private label).

Στην ίδιο κλάδο δραστηριοποιούνται από το 1995 και τα «εκπτώτικα καταστήματα» (discount stores και hard discount stores), με κύρια χαρακτηριστικά τις σχετικά χαμηλές τιμές λόγω κυρίως του χαμηλού κόστους λειτουργίας τους, την σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων, (με έμφαση στα private label προϊόντα), το μικρό μέσο εμβαδόν ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά των καταστημάτων.

Εκτός από τα παραπάνω, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και τα καταστήματα τύπου «CASH AND CARRY», στα οποία γίνονται χονδρικές πωλήσεις (μετρητοίς) σε λιανοπωλητές και όχι στον τελικό καταναλωτή, καθώς επίσης και τα μικρά παραδοσιακά παντοπωλεία.

Στην σχετική αγορά της υπό κρίση συγκέντρωσης περιλαμβάνονται τα καταστήματα αυτοεξυπηρέτησης (Σούπερ Μάρκετς και Υπερμάρκετς), με επιφάνεια πώλησης τουλάχιστον 200 τ.μ, δύο ταμειακές μηχανές τουλάχιστον, με επαρκή ποικιλία προϊόντων (από τις 10 κύριες κατηγορίες καταναλωτικών προϊόντων), που απευθύνονται στο τελικό καταναλωτή.

Επίσης, περιλαμβάνονται και τα «discount stores» και «hard discount stores», καθώς και τα παραδοσιακά παντοπωλεία, στο βαθμό που αποτελούν για τον μέσο καταναλωτή (ιδιαίτερα των ημιαστικών και αγροτικών περιοχών), σημαντική εναλλακτική λύση για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

Στην σχετική αγορά όμως δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα «CASH AND CARRY», που διενεργούν χονδρικές πωλήσεις σε εμπόρους- λιανοπωλητές και όχι στον τελικό καταναλωτή.

3. Οι επιχειρήσεις Σούπερ Μάρκετς άρχισαν να εξαπλώνονται στην Ελλάδα από το 1970, περιορίζοντας σταδιακά τα παραδοσιακά παντοπωλεία. Τα βασικά χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις που σημειώνονται στον κλάδο των Σούπερ Μάρκετς συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Επέκταση των αλυσίδων σούπερ μάρκετς μέσω εξαγορών, απορροφήσεων καθώς και δημιουργία νέων καταστημάτων.
- Περαιτέρω επέκταση στις αγορές της επαρχίας
- Μείωση του αριθμού των μικρότερων επιχειρήσεων, οι οποίες ή εξαγοράζονται (είτε ως εταιρείες ή μεμονωμένα καταστήματα) από τις μεγαλύτερες ή αναγκάζονται να κλείσουν
- Εφαρμογή νέων τεχνολογιών, όπως η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI), Ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων (EFT), LOGISTICS , SCANNING (bar coding) κλπ.
- Ανάπτυξη νέων οργανωμένων τμημάτων στα καταστήματα των επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετς, κυρίως εκείνων του ετοίμου φαγητού.
- Συγκέντρωση του μεγαλύτερου όγκου της αγοράς σε λίγους ομίλους.

- Ανάπτυξη συνεργασιών τύπου franchising, καθώς και αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων «cash and carry».
- Διείσδυση ξένων πολυεθνικών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.
- Έλεγχος των δικτύων διανομής των προϊόντων από τις αλυσίδες λιανεμπορίου.
- Ανάπτυξη αλυσίδων καταστημάτων μικρού μεγέθους (convenient stores).
- Συσπείρωση των μικρότερων επιχειρήσεων με τη δημιουργία ομίλων κοινών αγορών

4. Η επεκτατική πολιτική του κλάδου έχει συντελέσει στην δημιουργία ισχυρών ομίλων εταιρειών. Ο σημαντικότερος όμιλος που δραστηριοποιείται στη χώρα μας, είναι ο όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ που αποτελείται από τις εταιρείες ΝΙΚΗ Α.Ε. και ΥΠΕΡΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (με 105 καταστήματα), ΠΑΣΧΑΛΙΑΣ ΑΒΕΤΤΕ (με 5 καταστήματα), ενώ έχει απορροφήσει αρκετές επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ, όπως ΤΡΕΣΚΟ Α.Ε.Ε., ΜΙΚΟ ΚΟΚΚΙΝΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε., ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.Β.Ε. κλπ. Σημειώνεται ότι ο όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ συνεργάζεται από το 1993, με τον γαλλικό όμιλο PROMODES συμμετέχοντας κατά 20 % στην εταιρεία CONTINENT HELLAS, ενώ αντίστοιχα ο γαλλικός όμιλος συμμετέχει κατά 20 % στην ΝΙΚΗ Α.Ε. καθώς και στη θυγατρική της εταιρεία ΥΠΕΡΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ. Επίσης, οι εν λόγω εταιρείες έχουν συστήσει την εταιρεία ΚΕΑΠ με σκοπό μεταξύ άλλων την εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή από και προς κάθε χώρα και την πώληση παντός είδους προϊόντων και γενικά καταναλωτικών αγαθών, ενώ διαπραγματεύεται και συνάπτει συμφωνίες για την κοινή προμήθεια προϊόντων.

Ο δε γαλλικός όμιλος PROMODES δραστηριοποιείται στη χώρα μας μέσω των αλυσίδων καταστημάτων ΔΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (με 102 καταστήματα) και CONTINENT HELLAS Α.Ε. (με 6 καταστήματα).

Σημαντικός όμιλος είναι και ο όμιλος ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ (με 157 καταστήματα) που περιλαμβάνει και την επιχείρηση ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ στην Κρήτη. Σημειώνεται ότι η εταιρεία ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ έχει απορροφήσει την εταιρεία ΑΘΗΝΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.

Επίσης, στην αγορά δραστηριοποιείται και ο όμιλος ΑΤΛΑΝΤΙΚ SUPERMARKET ΑΕΕ (με 108 καταστήματα σούπερ μάρκετς και cash & carry), που ιδρύθηκε το 1997, κατόπιν συγχωνεύσεως με την ΦΑΡΜΑ ΤΕΤΡΑΣ ΑΕΒΕ, ενώ παλαιότερα στον ίδιο όμιλο είχαν απορροφηθεί οι εταιρείες ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, ΙΜΑΓΕ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ Ο.Ε. και ΚΥΨΕΛΗ ΑΕΒΕ.

Άλλοι μεγάλοι όμιλοι είναι ο όμιλος ΠΕΝΤΕ που περιλαμβάνει τις εταιρείες ΠΕΝΤΕ Α.Ε. και ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ (με 59 καταστήματα που φέρουν το διακριτικό τίτλο “Γαλαξίας”), καθώς και ο όμιλος ΣΠΑΝΟΥ που περιλαμβάνει τις εταιρείες ΤΡΟΦΟ Α.Ε και ΕΝΑ Α.Ε. (με 51 καταστήματα).

Επίσης, δραστηριοποιούνται στην αγορά και μεμονωμένες εταιρείες μεγάλου μεγέθους, στις οποίες περιλαμβάνεται και η εξαγοράζουσα (με 51 καταστήματα), που κατέχουν σημαντική θέση, όπως οι εταιρείες Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΕΕ (με 32 καταστήματα), ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ “GASTRONOMIA DELICATESSEN” (με 33 καταστήματα), ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ (με 42 καταστήματα) και η αλυσίδα cash & carry ΜΑΚΡΟ ΑΕΕ (με 4 καταστήματα).

Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις του κλάδου αποτελούν μεσαίου και μικρού μεγέθους μονάδες.

Σημειώνεται, ότι μέσα στο 1998, υπήρξαν ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο, με την είσοδο των ξένων αλυσίδων CARREFOUR και LIDL (αλυσίδα discount), οι οποίες προχώρησαν στην αγορά

ακινήτων σε μεγάλες πόλεις της χώρας και επί του παρόντος, η LIDL έχει αρχίσει να δραστηριοποιείται στον Ν. Αττικής και στο Ν. Θεσ/νίκης ενώ αναμένεται και η δραστηριοποίησή της πρώτης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε η Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τα μερίδια των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών καθώς και των κυριότερων ανταγωνιστών τους, για το έτος 1997, στο σύνολο της εθνικής αγοράς, έχουν ως εξής: ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ και PROMODES 19,4%, ΟΜΙΛΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ 8,3%, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ 9,1%, ΟΜΙΛΟΣ ΑΤΛΑΝΤΙΚ 6,2%, ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ 6,7%, ΜΑΚΡΟ 6,7%, ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΟΦΟ 5,0%, ΜΕΤΡΟ 4,0%, ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΝΤΕ 3,3%, ΜΑΣΟΥΤΗΣ 3,1%, ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ 1,3%, ΔΥΟ ΑΛΦΑ 0,4%.

Οι 25 μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, που αντιπροσωπεύουν το 70 % περίπου του συνολικού αριθμού των καταστημάτων της χώρας σημείωσαν αύξηση των πωλήσεών τους το 1988 και εκτιμάται ότι οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στην ίδρυση 142 νέων καταστημάτων.

Την πρώτη θέση στην λίστα των εταιρειών κατέχει και το 1998, ο όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ με την PROMODES, ενώ στην πρώτη πεντάδα συμμετέχουν οι εταιρείες ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΜΑΚΡΟ και ΟΜΙΛΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ.

Τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες (βάσει στοιχείων του 1998) στην αγορά των Σούπερ Μάρκετς στους νομούς της Β. Ελλάδος, όπου δραστηριοποιούνται, είναι: α) για τη ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Θεσ/νίκη 14,34 %, Χαλκιδική 31,36 %, Πιερίας 2,49 %, Καβάλα 43,70%, Ημαθία 8,26 %, Κοζάνη 16,17 %, Καστοριά 39,38 %, Κιλκίς 24,90 %, Πέλλα 6,18%, Σέρρες 1,58%, Αλεξανδρούπολη 35,49 %, Ξάνθη 47,26 %, Ροδόπη 36,50%, και β) για την ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ: Θεσ/νίκη 9,32%, Σέρρες 4,47%, Πιερία 10,81%, Πέλλα 12,02%, Ημαθία 2,52%, Κοζάνη 5,03%, Καστοριά 9,53%.

Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ και ΔΥΟ ΑΛΦΑ, δεν δραστηριοποιούνται στην γεωγραφική περιφέρεια της Θράκης.

Στο νομό Θεσ/νίκης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 62 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 28%, δραστηριοποιούνται και α) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ – CONTINENT, με 11 καταστήματα και μερίδιο 24%, β) ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε, με 23 καταστήματα και μερίδιο 8%, γ) ΜΑΡΚΕΤ ΓΑΛΛΕΪΑΣ ΕΠΕ, με 24 καταστήματα και μερίδιο 6%, δ) ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, με 11 καταστήματα και μερίδιο 6% ε) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΟΝΣΟΥΜ, με 19 καταστήματα και μερίδιο 5,5% και στ) ΜΑΚΡΟ με 15 %. Εκτός από τις παραπάνω εταιρείες στην ίδια περιοχή δραστηριοποιούνται και μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων όπως οι Γ. ΜΠΙΣΚΑΣ Α.Ε, ΔΙΠΛΑ DISCOUNT, ΚΟΝΤΟΣ, ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΑΖΑΑΡ DISCOUNT κ.αλ. καθώς και η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ (ΠΕΚΑΣ) με 162 καταστήματα. Επίσης, σύμφωνα με στοιχεία του περιοδικού «ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» (καλοκαίρι 1999), το 1999, στο νομό, ανέπτυξαν δραστηριότητες ή έχουν προγραμματίσει να αναπτύξουν ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητες τους, οι παρακάτω: α) η αλλοδαπή εταιρεία LIDL, η οποία έχει ήδη ανοίξει το πρώτο κατάστημα της, β) η εταιρεία ΔΙΑ HELLAS, η οποία αναμένεται να επεκταθεί με 8 νέα καταστήματα, γ) οι τοπικές αλυσίδες ΑΛΦΑ- ΔΕΛΤΑ και ΓΑΛΛΕΪΑΣ, με περισσότερα από 20 καταστήματα η κάθε μία συνεργάζονται στην ανάπτυξη της αλυσίδας καταστημάτων, των

«ΔΙΠΛΑ DISCOUNT», αλλά και στις παραγωγικές μονάδες τροφοδοσίας, δ) η αλλοδαπή εταιρεία CARREFOUR, η οποία πρόκειται να ανοίξει το πρώτο κατάστημά της, ε) η ΑΤΛΑΝΤΙΚ, η οποία αναμένεται να επεκτείνει τις δραστηριότητες της με τη δημιουργία 3 νέων καταστημάτων. Τέλος, αναμένεται και η επέκταση όλων σχεδόν των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην Θεσ/νίκη με δημιουργία νέων καταστημάτων.

Στο νομό Σερρών, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 6,05%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ- ΠΑΣΧΑΛΙΑΣ ΑΒΕΤΕ με 11 καταστήματα και μερίδιο 48,22%, β) ΣΤ. ΚΑΝΤΖΑΣ & ΥΙΟΙ με 9 καταστήματα και μερίδιο 28,57% και γ) ΕΝΑ Α.Ε με μερίδιο 13,80 %. Σημειώνεται ότι και στο νομό Σερρών, όπου ήδη λειτουργούν 25 καταστήματα μέσα στην πόλη, από τον Ιούνιο του τρέχοντος έτους εγκαινίασε κατάστημα η αλλοδαπή εταιρεία LIDL, ενώ οι ήδη δραστηριοποιούμενες εταιρείες αυξάνουν τον αριθμό των καταστημάτων τους.

Στο νομό Πιερίας, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 2 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 13,30%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε., με μερίδιο 5,11%, β) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, με μερίδιο 8,52%, γ) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΟΝΣΟΥΜ, με μερίδιο 19,20%, δ) ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε. και ε) ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ, με μερίδιο 6,99%.

Στο νομό Πέλλης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 18,02%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε., με μερίδιο 41,09% β) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, με μερίδιο 13,71% και γ) ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡ. ΣΥΝ/ΜΩΝ ΜΑΚ.- ΘΡΑΚΗΣ, με μερίδιο 27,00%.

Στο νομό Ημαθίας, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 2 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 10,78%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε. με μερίδιο 39,04%, β) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, με μερίδιο 8,14%, γ) ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε. και δ) ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, με μερίδιο 6,7%.

Στο νομό Κοζάνης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 6 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 21,02%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, με μερίδιο 21,19%, β) ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, με μερίδιο 8,69% και γ) ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.

Στο νομό Καστοριάς, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 48,91%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ Μ. , με μερίδιο 34,96% καθώς και οι μικρές τοπικές αλυσίδες του νομού, με μερίδιο 16,13%.

Με εξαίρεση το νομό Γρεβενών, το 1998, σε όλη την Δυτική Μακεδονία νέα σούπερ μάρκετ έκαναν την εμφάνισή τους τόσο από τις τοπικές όσο και από τις μεγάλες αλυσίδες, που συνεχίζουν να επεκτείνονται στις πρωτεύουσες ή σε μεγάλα αστικά κέντρα των νομών Κοζάνης, Φλώρινας, Καστοριάς, Πέλλης και Πιερίας. Στην Βόρεια Ελλάδα, η Δυτική Μακεδονία είναι η περιοχή που μετά την Θεσ/νίκη παρουσίασε μέσα στο 1998, την μεγαλύτερη ανάπτυξη στον κλάδο και ο ανταγωνισμός υπήρξε πολύ έντονος. Αξίζει να σημειωθεί, η ενίσχυση που παρουσίασαν μέσα στο 1998, οι τοπικές αλυσίδες, που σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως στην Καστοριά, στην Ημαθία και

την Φλώρινα (Μ. ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ, ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ και ΚΡΙΚΟΣ ΕΠΕ αντίστοιχα), έχουν διαμορφώσει πρωταγωνιστικό ρόλο στις περιοχές τους, καταλαμβάνοντας τα υψηλότερα μερίδια στην τοπική αγορά. Χαρακτηριστικά στοιχεία των καταστημάτων των τοπικών αλυσίδων είναι, η μικρή έκτασή τους (150-300 ή και 400 τ.μ.), οι συνεχείς προσφορές προϊόντων και το οικείο περιβάλλον που επιχειρούν να δημιουργήσουν λόγω εντοπιότητας. Παρόλα αυτά, η LIDL Hellas λειτουργεί στον νομό Πέλλης από τον Ιούνιο του 1999 ένα από τα 8 πρώτα καταστήματά της στην Ελλάδα.

Στην περιοχή της Μακεδονίας εν γένει, το έτος 1998, η ΜΑΣΟΥΤΗΣ κατείχε μερίδιο αγοράς 15,25%, η ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ 8,15%, η ΔΥΟ ΑΛΦΑ 2,72% η ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ—CONTINENT 24,89%, η ΜΠΑΛΗΣ Α. & ΣΙΑ Α.Ε. 6,55%, η ΑΛΦΑ—ΔΕΛΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. 5,25%, η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ-KONSUM 5,15%, η ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε. 5,14%, η ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ 4,86%, η ΜΑΡΚΕΤ ΓΑΛΛΕΙΑΣ ΕΠΕ 4,01%, η ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ Α.Ε. 3,23%, η ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡΓ. ΣΥΝ/ΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ 2,59% και οι λοιποί 12,21%

5. Η εικόνα που επικρατεί στον κλάδο των σούπερ μάρκετς τα τελευταία χρόνια, χαρακτηρίζεται από την συνεχώς διευρυνόμενη παρουσία των ξένων αλυσίδων. Η είσοδος των ξένων ανταγωνιστών είναι ένα γεγονός επακόλουθο των κινήσεων και εξελίξεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακόμη και οι μεγάλες ευρωπαϊκές αλυσίδες απειλούνται πλέον από την αιφνίδια είσοδο του αμερικανικού κολοσσού «Wal - mart», ο οποίος αφού αρχικά δραστηριοποιήθηκε στη Γερμανία, δημιούργησε νέα δεδομένα πλέον με την εξαγορά της Βρετανικής αλυσίδας «Asda».

Η χώρα μας βέβαια δεν βρίσκεται σε υψηλή θέση στη λίστα των κολοσσών του διεθνούς λιανεμπορίου, παρόλα αυτά όμως τα τελευταία χρόνια εισέρχονται στην ελληνική αγορά και μεγάλες αλυσίδες του εξωτερικού.

Δεδομένου ότι το μέγεθος της ελληνικής αγοράς είναι μικρό εκτιμάται ότι μόνον λίγες μεγάλες ελληνικές λιανεμπορικές επιχειρήσεις θα κατορθώσουν να αντισταθούν με επιτυχία σ' αυτήν την ξένης προέλευσης είσοδο στην ελληνική αγορά. Η διείσδυση αυτή των ξένων ανταγωνιστών θα έχει ως αποτέλεσμα, εκτιμούν οι ειδικοί αναλυτές της ελληνικής αγοράς και του συγκεκριμένου κλάδου, την στασιμότητα ή ακόμη και μείωση των πωλήσεων και της κερδοφορίας των ελληνικών αλυσίδων. Στην μείωση της κερδοφορίας συμβάλλει βέβαια και η κρατική παρέμβαση για την συγκράτηση των τιμών, η συρρίκνωση του μέσου καταναλωτικού εισοδήματος, οι διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες του καταναλωτή, όπως επίσης και ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται από συμπληρωματικούς κλάδους (π.χ. έτοιμο φαγητό έξω ή μέσα στο σπίτι). Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να βρουν νέους και αποτελεσματικούς τρόπους αντίδρασης στην επιθετική αυτή είσοδο των ξένων ανταγωνιστών έτσι ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν του εντονότατου αυτού ανταγωνισμού που αναπτύσσεται στην ελληνική αγορά, να προλάβουν τις εξελίξεις και να αναπτυχθούν.

IV. Σύμφωνα με το άρθ. 4 παρ.2 εδαφ.β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, η μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Με την υπογραφή της δήλωσης προθέσεων μεταξύ της εταιρείας ΜΑΣΟΥΤΗΣ και των μετόχων της εταιρείας ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, Ευαγγέλου, Σωτηρίου και Παναγιώτη Μπίσκα, δυνάμει της οποίας

η πρώτη θα αποκτήσει, κατά τα ανωτέρω, τουλάχιστον την πλειοψηφία των μετοχών των εταιρειών του ομίλου ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ, και συνεπώς τον έλεγχο αυτών, δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρ. 4 παρ. 2 περ. β', η οποία εμπίπτει στις σχετικές ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρ. 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτονται και οι δύο προϋποθέσεις που ο νόμος ορίζει δηλ. τόσο αυτή του μεριδίου αγοράς όσο και του κύκλου εργασιών.

Συγκεκριμένα, το συνολικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών στην αγορά της εμπορίας ειδών σούπερ μάρκετ, υπερβαίνει το 25% σε ορισμένες σχετικές γεωγραφικές αγορές το 1998, ενώ ο συνολικός κύκλος εργασιών τους στην εθνική αγορά, για το ίδιο έτος, υπερβαίνει τα 75.000.000 ECU (280.260.152 ECU) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 7.000.000 ECU (177.249.733 ECU η ΜΑΣΟΥΤΗΣ και 77.610.590 ECU η ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ).

Συνεπώς, η εξαγοράζουσα εταιρεία ΜΑΣΟΥΤΗΣ είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της ως άνω συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρ. 4β, όπως και το έπραξε εμπρόθεσμα.

Σύμφωνα με το άρθρ. 4γ του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Με βάση τα ανωτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι σε στις περισσότερες σχετικές γεωγραφικές αγορές (νομούς), στις οποίες δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ, το συνολικό μερίδιο τους δεν ξεπερνά το 20 %, ενώ δραστηριοποιούνται στις περισσότερες από αυτές και άλλες μεγάλες αλυσίδες όπως ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (Πιερία, Πέλλα, Ημαθία, Κιλκίς, Κοζάνης, Σερρών), ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ (Ημαθία, Κοζάνη), αλλά και άλλες μικρότερες αλυσίδες με σημαντική όμως παρουσία στη Βόρεια Ελλάδα, όπως ΜΠΑΛΛΗΣ, ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ.

Όσον δε αφορά το νομό Θεσ/νίκης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπίστωσε ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες συγκεντρώνουν το 1998 μερίδιο που ανέρχεται στο 28% περίπου, λαμβάνοντας όμως υπόψη ότι στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ, όπως ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΟΝΤΙΝΕΝΤ, ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΜΕΤΡΟ, ΜΑΚΡΟ αλλά και πολλές άλλες μικρότερες αλυσίδες ενώ άρχισε να δραστηριοποιείται η ξένη LIDL και αναμένεται να εγκατασταθεί και η γαλλική αλυσίδα CARREFOUR, και το γεγονός ότι οι παραπάνω αλυσίδες έχουν σημαντική οικονομική επιφάνεια και διαπραγματευτική δύναμη όσον αφορά τους προμηθευτές τους, οδηγεί την Επιτροπή Ανταγωνισμού στην εκτίμηση ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην εν λόγω σχετική γεωγραφική αγορά.

Τέλος, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση αλυσίδες συγκεντρώνουν μερίδιο που ανέρχονταν το 1997 στο

5% περίπου ενώ πρωταρχική θέση στη σχετική αγορά κατείχε ο όμιλος ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ με την PROMODES (20% περίπου) υπερέχοντας κατά το διπλάσιο περίπου του αμέσως προηγούμενου ανταγωνιστή του. Συνεπώς, με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού όσον αφορά τους προμηθευτές των υπό συγκέντρωση εταιρειών.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 15.11.1999 γνωστοποιηθείσα, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιρειών με τις επωνυμίες 1) ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ, 2) ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ και με διακριτικό τίτλο «BONIE Α.Ε.», 3) NOVA HOLDINGS LTD και 4) ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε. και με διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», καθώς και του 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ», δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 23 Δεκεμβρίου 1999.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη