

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 6η Μαΐου 1999, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30 π.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυμένου του τακτικού, Νικολάου Παραθύρα,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυμένου του τακτικού Χαριλάου Χάρακα,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυμένου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυμένου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, απουσίαζαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν ο προληπτικός έλεγχος της απόκτησης, από την εταιρεία **THE COCA-COLA COMPANY**, των δικαιωμάτων επί των Σημάτων Εμπορικών Ποτών της εταιρείας **CADBURY SCHWEPPEES PLC.**, που γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 28.12.1998, σύμφωνα με το άρ. 4β του ν.703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα τη συγκέντρωση εταιρεία **THE COCA-COLA COMPANY**, δια της πληρεξουσίας αυτής δικηγόρου Αϊντας Οικονόμου. Τη συζήτηση παρακολούθησε και ο νομικός σύμβουλος της παρισταμένης εταιρείας Jonas Koronen.

Στην αρχή της συνεδρίασεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε την εισήγηση της Γραμματείας και πρότεινε τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό μέρος αυτής, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων που αφορά. Στη συνέχεια έλαβε το λόγο η ανωτέρω πληρεξουσία δικηγόρος, η οποία, συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις της παρισταμένης εταιρείας, έδωσε πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής και ζήτησε τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη αυθημερόν στην ίδια ως άνω αίθουσα 611, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τα όσα ανέφερε εγγράφως και προφορικώς η γνωστοποιούσα τη συγκέντρωση εταιρεία κατά τη συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Με την γνωστοποιηθείσα την 28.12.1998 από 11.12.1998 σύμβαση μεταξύ αφενός μεν της εταιρείας **THE COCA-COLA COMPANY** (εφεξής **TCCC**), που εδρεύει στην Ατλάντα της Πολιτείας της Γεωργίας των Η.Π.Α. και της εξ' ολοκλήρου ελεγχόμενης από αυτήν εταιρείας των νήσων Cayman **ATLANTIC INDUSTRIES** και αφετέρου της εταιρείας **CADBURY SCHWEPPEES PLC** (εφεξής **CS**), που εδρεύει στο Λονδίνο της Αγγλίας, η τελευταία επώλησε

στην πρώτη των ανωτέρω εταιρειών τα δικαιώματά της επί σημάτων Εμπορικών Ποτών, σε άνω των 120 χωρών ανά τον κόσμο πλην των Η.Π.Α., της Νότιας Αφρικής, της Γαλλίας και της Αυστραλίας (για την τελευταία, μέχρις της εξετάσεως της υποθέσεως, δεν υπήρχε οριστική συμφωνία) καθώς επίσης και τις εν Ιρλανδία και Ισπανία σχετικές με αυτά εγκαταστάσεις παραγωγής συμπυκνωμάτων ποτών. Η ΤCCC θα αποκτήσει τα εμπορικά σήματα και τα συναφή επ' αυτών δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, είτε άμεσα η ίδια, είτε έμμεσα δια της αποκτήσεως του ελέγχου επί των επιχειρήσεων οι οποίες είναι δικαιούχοι αυτών. Οι δε περιορισμένες δραστηριότητες εμφιάλωσης της CS (που διανεργούνται μέσω θυγατρικών της εταιρειών) δεν περιλαμβάνονται στην κρινόμενη συναλλαγή.

Η συγκέντρωση τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της λήψης των προβλεπομένων εγκρίσεων από τις αρμόδιες εθνικές αρχές των κρατών, στις οποίες θα γνωστοποιηθεί.

Η συναλλαγή αυτή, με το περιγραφόμενο ως άνω αντικείμενο αυτής, δηλαδή, την πώληση των ως άνω περιουσιακών στοιχείων της δεύτερης των ανωτέρω επιχειρήσεων προς την πρώτη, η εκμετάλλευση των οποίων αυτή καθ' εαυτή μπορεί να αποτελέσει περιεχόμενο αυτοτελούς επιχειρηματικής δραστηριότητας, έχει έννομο ενδιαφέρον και από την άποψη εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 4 και επόμενα του Ν.703/77, όπως ισχύει. Και τούτο διότι, ναι μεν στην ημεδαπή αγορά δεν υπάρχει παρουσία των συμπραττουσών στην υπό κρίση γνωστοποιούμενη συγκέντρωση επιχειρήσεων, με την οποία να δραστηριοποιούνται αυτές, είτε άμεσα είτε έμμεσα (δια του ελέγχου άλλων επιχειρήσεων) στην προμήθεια προϊόντων υπό τα ως άνω εμπορικά σήματα (η παρουσία της αποκτώσης τα ως άνω σήματα επιχείρησης στην ημεδαπή πραγματοποιείται δια της θυγατρικής αυτής επιχείρησης COCA-COLA ΕΛΛΑΣ Α.Ε., όχι, όμως με παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων αυτών υπό τα ως άνω σήματα, που πραγματοποιείται από ανεξάρτητες και μη ελεγχόμενες από αυτές επιχειρήσεις, αλλά με την παροχή προς την μητρική της εταιρεία τεχνικών συμβουλών και διοικητικών, οικονομικών μελετών σχετικά με τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τις τάσεις της ζήτησης στη χώρα, κλπ.), αλλά, ως ελέγθη, η ανωτέρω πώληση των σημάτων, ως εκ της φύσεως των προϊόντων στα οποία αναφέρονται αυτά, κατά τα εκτεθέντα, αφού πράγματι δημιουργείται ένας ίδιος από την εκμετάλλευση αυτών κύκλος εργασιών, συνιστά αυτή καθεαυτή μεταβίβαση τμήματος επιχείρησης κατά την έννοια των άρθρων 4 παρ.2 στοιχ. β' και 4στ' παρ.3 του ως άνω νόμου, που επηρεάζει την διεθνή αγορά και επομένως είναι ερευνητέο περαιτέρω αν θα επηρεάσει ή όχι και τον ελεύθερο ανταγωνισμό στην σχετική (ημεδαπή) αγορά.

II.1 Η εξαγοράζουσα ΤCCC δραστηριοποιείται στο χώρο της παρασκευής και εμπορίας ειδικών συμπυκνωμάτων και βάσεων ποτών από τα οποία παρασκευάζονται μη αλκοολούχα σιρόπια που αποτελούν τη βάση παραγωγής μη αλκοολούχων ποτών (κυρίως ανθρακούχων αναψυκτικών - carbonated soft drinks). Είναι δε δικαιούχος (brand owner) μερικών εκ των πλέον δημοφιλών ανά τον κόσμο εμπορικών σημάτων, όπως «Coca-Cola», «Coca-Cola Light», «Coke», «Fanta», «Sprite», με τα οποία διακινούνται όλα τα ανωτέρω παρασκευάσματα (συμπυκνώματα, σιρόπια και ποτά), καθώς επίσης και εμπορικών σημάτων, που αφορούν διακεκριμένες συσκευασίες με τις οποίες διακινούνται τα ως άνω ποτά.

Στην Ελλάδα την παραγωγή, συσκευασία, διανομή και πώληση ποτών, σε εξουσιοδοτημένες συσκευασίες, υπό τα σήματα της ΤCCC, έχει αναλάβει, βάσει συμβάσεως, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. (εφεξής 3Ε), η οποία αποτελεί αυτόνομη (ανεξάρτητη και μη ελεγχόμενη από την ΤCCC) επιχείρηση.

Η 3Ε, η οποία ασχολείται με την παραγωγή και εμπορία αναψυκτικών ποτών, φυσικών χυμών και επιτραπέζιων νερών, α) στον τομέα των ανθρακούχων αναψυκτικών, όπου κατευθύνεται και ο κύριος όγκος πωλήσεών της, είναι κάτοχος των δικαιωμάτων παραγωγής και διάθεσης στην Ελλάδα των προϊόντων υπό τα σήματα της ΤCCC «Coca Cola», «Coca Cola Light», «Sprite» (γκαζόζα), και «Fanta» (με γεύση πορτοκάλι, λεμόνι και μανταρίνι), καθώς επίσης και των προϊόντων υπό τα σήματα της εταιρείας Tuborg International A/S «Tuborg Soda» και «Tuborg Tonic Water», β) στον τομέα χυμών διαθέτει τα προϊόντα με τα ιδιόκτητα σήματα «Amita», «Amita Motion», «Amita Cool» και «Frulite» και γ) στα επιτραπέζια νερά διαθέτει το ιδιόκτητο σήμα «Αύρα».

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της ΤCCC, ο οποίος περιλαμβάνει τις πωλήσεις συμπυκνωμάτων και τα δικαιώματα (royalties) από την χρήση σημάτων, το έτος 1997, ανήλθε σε 16,71 δις ECU περίπου ενώ στην ελληνική αγορά ξεπέρασε κατά πολύ τα 5 εκατομ. ECU.

2. Η πωλήτρια CS διαθέτει ισχυρά σήματα για την παραγωγή και διάθεση εμπορικών ποτών παγκοσμίου φήμης, όπως τα «Schweppes», «Canada Dry», «Dr Pepper», κατέχει δε την τρίτη θέση με μερίδιο 7,4%, μετά την PepsiCo, που με μερίδιο 20,5% κατέχει την δεύτερη, και την αγοράστρια ΤCCC, που με μερίδιο 50% κατέχει την πρώτη, στην παγκόσμια αγορά των αναψυκτικών και διαθέτει σχετικά σημαντικό μερίδιο σε ορισμένες χώρες.

Με την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης η ΤCCC θα αποκτήσει διάφορα σήματα ποτών της CS που είναι κατοχυρωμένα και στην Ελλάδα, όπως «Schweppes», «Koral», «Canada Dry», «Schweppes Koral Orange», «Gini», «Crush», «Dr. Pepper», κ.αλ. και αφορούν ανθρακούχα και μη αναψυκτικά, χυμούς και νέκταρ, διαλυτά ποτά και εμφιαλωμένα νερά.

Στην ελληνική αγορά έχουν κυκλοφορήσει, σε μικρές ποσότητες, μόνο τα ανθρακούχα αναψυκτικά με το σήμα Schweppes, που ανήκουν, από πλευράς γεύσης, κυρίως στην κατηγορία των «tonic, mixers, bitters» (ήτοι Bitter Lemon, Ginger Ale, Orange Koral, Soda Water, Tonic Water). Το τρέχον έτος έχει σταματήσει η διάθεση των προϊόντων αυτών στην εγχώρια αγορά.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της Εξαγοραζόμενης Δραστηριότητας της CS το 1997 ανήλθε σε 257,1 εκατ. ECU ενώ στην ελληνική αγορά κατά πολύ μικρότερος των 5.000.000 ECU.

III. Η σχετική εσωτερική αγορά, που ενδιαφέρει εν προκειμένω, επηρεάζεται από τη γνωστοποιούμενη συναλλαγή στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, δεδομένου ότι στην Ελλάδα, ως αμέσως ανωτέρω ελέχθη, μόνο σε αυτήν την κατηγορία είχαν μέχρι πρότινος σήματα σε εμπορική χρήση και οι δύο επιχειρήσεις ΤCCC και CS.

Τα ανθρακούχα αναψυκτικά εντάσσονται στην ευρύτερη κατηγορία των μη οιοπνευματώδων ποτών, η οποία περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα ποτών, όπως ανθρακούχα και μη ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, εμφιαλωμένα νερά, καφέ, τσάι και γάλα. Διακρίνονται δε από τους άλλους τύπους ποτών, λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και του τρόπου κατανάλωσης αυτών, και αποτελούν διακεκριμένη αγορά προϊόντος (βλ. Υποθέσεις Ε.Ε. IV/M.794 «Coca-Cola/Amalgamated Beverages GB», Απόφαση 22ας Ιανουαρίου 1997 και IV/M.833 «The Coca-Cola Company/Carlsberg A/S», Απόφαση 11ης Σεπτεμβρίου 1997). Περαιτέρω δε, παράγοντες

όπως οι προτιμήσεων των καταναλωτών, οι ακολουθούμενες (διαφοροποιημένες) πολιτικές marketing, η τιμολόγηση και το ύψος των διαφημιστικών δαπανών, οδηγούν στην διαπίστωση ότι τα ανθρακούχα αναψυκτικά τύπου «cola» μπορούν να διακριθούν από τα λοιπά ανθρακούχα αναψυκτικά και να αποτελέσουν ξεχωριστή αγορά προϊόντος, ενώ και τα λοιπά ανθρακούχα αναψυκτικά μπορούν να διακριθούν σε υποκατηγορίες, όπως τύπου Lemon–lime, tonics, σόδες, κ.αλ., βάσει των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών (γεύση) και της χρήση τους. Στην υπό κρίση όμως συγκέντρωση δεν είναι σκόπιμη η εξέταση του ζητήματος, εάν οι ως άνω ειδικότερες αγορές των ανθρακούχων αναψυκτικών αποτελούν και ξεχωριστές σχετικές αγορές, δεδομένης της αμελητέας αύξησης των μεριδίων της εξαγοράζουσας από την γνωστοποιηθείσα εξαγορά, όπως καταδεικνύεται στη συνέχεια αλλά και της μη επικάλυψης (από πλευράς γεύσης) των προσφερομένων ποτών που πωλούνται υπό τα σήματα των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων.

IV.1. Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, οι πωλήσεις των δικαιούχων σημάτων ανθρακούχων αναψυκτικών, στα προϊόντα αυτά (κατ'όγκο, σε εκατομμύρια λίτρα) στη χώρα μας, κατά τα έτη 1996 και 1997 είχαν ως ακολούθως: Η TCCC 450,2 και 478,9 αντίστοιχα, η εξαγοραζόμενη δραστηριότητα της CS 1 και 0,5 και τέλος οι λοιπές 178,1 και 176,5. Δηλαδή συνολικά οι πωλήσεις ποτών κατ'όγκο τα έτη 1996 και 1997 ανήλθαν σε 629,3 και 655,5 αντίστοιχα.

Εξάλλου, βάσει πωλήσεων, τα μερίδια που κατείχαν κατά τα έτη 1996 και 1997 οι σημαντικότεροι δικαιούχοι σημάτων ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν: το της αγοράστριας 72% το 1996 και 73% το 1997 (ενώ τα της εξαγοραζόμενης δραστηριότητας μόνον 0,2% το 1996 και 0,08% το 1997), της PepsiCo – HBH 15% το 1996 και 14% το 1997, της Tuborg International 4% τόσο το 1996 όσο και το 1997, και της Φλώρινα–Χωναίος 3% και τα δύο έτη.

Επί τω ανωτέρω σημειώνονται τα ακόλουθα:

i) Το μερίδιο της συμμετέχουσας στη συγκέντρωση επιχειρήσεως CS, πωλήτριας των ρηθέντων σημάτων αυτής, το 1997, στην εγχώρια αγορά ήταν αμελητέο, ενώ σήμερα είναι μηδενικό.

ii) Τα ανθρακούχα αναψυκτικά της PepsiCo-HBH στην χώρα μας διακινούνται με τα σήματα «Pepsi Cola», «Pepsi Light», «Pepsi Max», «7-UP», «HBH» (διάφορες γεύσεις, όπως πορτοκάλι, λεμόνι, ροδάκινο, σόδα, τόνικ κλπ.). Η εν λόγω εταιρεία (100% θυγατρική της PepsiCo) είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προμηθευτής ανθρακούχων αναψυκτικών στην Ελλάδα, η οποία, δεδομένης της εκτεταμένης ποικιλίας των ποτών της, των εκσυγχρονισμένων εγκαταστάσεων της, του πανελληνίου δικτύου διανομής της και της υποστήριξης της από μια οικονομικά εύρωστη μητρική εταιρεία, αποτελεί τον σημαντικότερο ανταγωνιστή για την αγοράστρια των ανωτέρω σημάτων επιχείρηση.

iii) Τα ανθρακούχα αναψυκτικά της ΦΛΩΡΙΝΑ Α. ΧΩΝΑΙΟΣ ΑΒΕΕ κυκλοφορούν με το σήμα «ΦΛΩΡΙΝΑ» και περιλαμβάνουν διάφορες γεύσεις, όπως Cola, πορτοκάλι, γκαζόζα, λεμόνι, σόδα, τόνικ κλπ.

iv) Τα ανθρακούχα αναψυκτικά της Tuborg International στην εσωτερική αγορά, εμφιαλώνονται και διακινούνται, όπως προαναφέρθηκε, από την 3E, με τα σήματα «Tuborg Club Soda» και «Tuborg Tonic Water».

v) Στην ίδια σχετική αγορά, πλην των ανωτέρω εταιρειών, δραστηριοποιούνται και άλλες

μικρότερες παραγωγικές μονάδες, οι οποίες κινούνται σε τοπικό επίπεδο, όπως η ΝΕΑ ΨΥΓΕΙΑ ΑΓΡΙΑΣ ΑΕ με το σήμα «ΕΨΑ» στη Θεσσαλία (και τελευταία και σε εθνικό επίπεδο), η Π. ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ & ΥΙΟΙ Ο.Ε. με τα σήματα «ΛΟΥΞ», «VIPS» στην Πελοπόννησο, η Θ. ΚΛΙΑΦΑΣ ΨΥΓΕΙΑ Α.Ε. με τα σήματα «ΚΛΙΑΦΑ» και «Smile» στη Θεσσαλία, Δ. Μακεδονία και Ήπειρο, η ΒΑΠ Α.Ε. με τα σήματα «ΒΑΠ» και «ΑΠΟΛΛΩΝΙΟ» στα Δωδεκάνησα κλπ., και διάφορες εισαγωγικές επιχειρήσεις αναψυκτικών με πολύ μικρή διείσδυση στην εγχώρια αγορά. Τέλος, δραστηριοποιούνται και μεγάλες αλυσίδες του λιανικού εμπορίου όπως η Α-Β ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΔΙΑ κλπ., οι οποίες πωλούν ανθρακούχα αναψυκτικά, τα οποία παράγονται και συσκευάζονται στις εγκαταστάσεις τρίτων (φασόν) και πωλούνται με το δικό τους, είτε εμπορικό σήμα είτε διακριτικό τίτλο. Αν και το μερίδιο των παραπάνω εταιρειών στη συνολική κατανάλωση είναι ελάχιστο, παρουσιάζει ανοδική τάση.

2. Περαιτέρω, στα ανθρακούχα αναψυκτικά την μεγαλύτερη κατανάλωση παρουσιάζουν τα αναψυκτικά τύπου cola, τα οποία κάλυψαν το 58,6% της συνολικής κατανάλωσης ανθρακούχων αναψυκτικών για το 1997, ακολουθούμενα, με σημαντική όμως διαφορά, από τις «πορτοκαλάδες» με μερίδιο συμμετοχής τους 17,1%, τις «γκαζόζες» με 10,1%, τα «tonic, mixers, bitters» με 6,1%, και τις «λεμονάδες» με 2%.

Η μόνη δε «γευστική» κατηγορία ανθρακούχων, στην οποία η πωλήτρια CS ήταν παρούσα στην εγχώρια αγορά και στην οποία, σημειωτέον, η αγοράστρια TCCC δεν διαθέτει κανένα ποτό, ήταν αυτή των «Tonic, Mixers, Bitters». Στην κατηγορία αυτή η CS είχε μερίδιο συμμετοχής το 1997 περίπου 1,3%, που το 1998 μειώθηκε σε 0,7% περίπου. Κορυφαίο σήμα στην εν λόγω κατηγορία είναι επί σειρά ετών το «Tuborg» με μερίδιο που ανήλθε το 1997 σε 64,6% περίπου, ακολουθούμενο από την «HBH» (PepsiCo) με ποσοστό 25% περίπου. Το υπόλοιπο ποσοστό επιμερίζεται σε σήματα κυρίως τοπικής εμβέλειας, όπως «Βαθυπέτρου» (σήμα της 3E που διανέμεται στην Κρήτη), «ΦΛΩΡΙΝΑ», «ΕΨΑ», «ΣΑΡΙΖΑ» κ.α., αλλά και ιδιωτικού διακριτικού τίτλου όπως Α-Β (Βασιλόπουλος) κ.α..

Δοθέντος, όμως, ότι, τουλάχιστον μέχρι σήμερα, η ημεδαπή αγορά από τα σήματα των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεων κανένα δεν υπαγόταν στην ίδια κατηγορία από πλευρά γεύσης, και κατά συνέπεια δεν υπήρχε επικάλυψη μεταξύ των ποτών που διετίθεντο με τα σήματα της αγοράστριας TCCC και αυτών της πωλήτριας CS, συνάγεται ότι τα ποτά των Μερών λειτουργούσαν λιγότερο ανταγωνιστικά μεταξύ τους από ότι τα πιο στενά υποκατάστατα που προσφέρονταν από άλλους εμφιαλωτές.

3. Σαν κατακλείδα των ανωτέρω, η αγορά των ανθρακούχων αναψυκτικών υπόκειται σε διαρκείς αλλαγές. Νέα ποτά προβάλλονται και άλλα αποσύρονται. Η είσοδος αυτών, επιτυγχάνεται, είτε μέσω της επέκτασης των γραμμών ποτών από υφιστάμενους παραγωγούς, είτε μέσω της εισόδου νέων εταιρειών, υπάρχουν δε αρκετές επιχειρήσεις που διαθέτουν την ικανότητα να προβάλλουν νέα προϊόντα. Η βασική δαπάνη αυτής της νέας εισόδου στην αγορά αφορά το κόστος προώθησης του προϊόντος. Ο ανταγωνισμός στην εν λόγω αγορά επικεντρώνεται στην διαφήμιση, που αποτελεί βασικό τρόπο προώθησης ενός προϊόντος στον τελικό καταναλωτή και στο δίκτυο διανομής, το οποίο όσο περισσότερα σημεία πώλησης διαθέτει τόσο μεγαλύτερες είναι οι δυνατότητες διείσδυσης σε νέες αγορές. Και στις δύο περιπτώσεις το κόστος εισόδου είναι αρκετά υψηλό, αλλά όχι και καταφανώς απαγορευτικό.

V.1. Εν όψει πάντων των ανωτέρω, η υπό την ανωτέρω μορφή συναλλαγή με αντικείμενο τη διάθεση εμπορικών σημάτων, η εκμετάλλευση των οποίων, ως εξετέθη, δημιουργεί ίδιο κύκλο εργασιών στην αγορά, συνιστά συγκέντρωση που υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ.1 του Ν.703/77, όπως ισχύει, η οποία και έγινε εμπρόθεσμα στις 28.12.1998 από την ΤCCC, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία εκ των δύο προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος (ήτοι αυτή του μεριδίου της αγοράς που, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ξεπερνά το 25% της αγοράς).

2. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ.1 του Ν.703/77, όπως ισχύει, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δύναται να απαγορεύσει κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία κρίνεται ότι μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως δε με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης ή ενίσχυση προϋπάρχουσας.

Η υπό κρίση γνωστοποίηση συγκέντρωσης, καθό μέρος αφορά την εσωτερική αγορά, συντελείται μόνο με τη μεταβίβαση των εμπορικών σημάτων των ποτών που ανήκουν στην πωλήτρια επιχείρηση CS και τα οποία πωλούνται και μεταβιβάζονται στην αγοράστρια επιχείρηση ΤCCC και έτσι ερευνάται, αν παραβιάζονται ή όχι οι διατάξεις για τον ελεύθερο ανταγωνισμό.

Εξάλλου, ως απεδείχθη, η διακίνηση των αυτών προϊόντων με τα μεταβιβαζόμενα σήματα είχαν πολύ μικρή παρουσία στην χώρα μας, διανέμοντο δε από ανεξάρτητη των δικαιούχων των σημάτων επιχείρηση (Α. ΚΑΜΠΑΣ Α.Ε., θυγατρική της Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ & ΥΙΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.) ενώ παρασκευάζοντο και συσκευάζοντο ωσαύτως για λογαριασμό της τελευταίας με την μέθοδο «φασόν» από άλλες επιχειρήσεις (PepsiCo-HBH, ΦΛΩΡΙΝΑ-Χωναίος), το μερίδιό τους δε στα ανωτέρω ποτά ανερχόταν κατά το 1997 μόλις σε 0,08% στο σύνολο της αγοράς των ανθρακούχων αναψυκτικών και η ποικιλία της χρήσεως αντιστοίχων σημάτων της περιοριζόταν στην ειδικότερη κατηγορία των «Tonic, Mixers, Bitters» (με μερίδιο στην εν λόγω κατηγορία κατά το 1997 μόλις 1,3% που μειώθηκε σε 0,7% το επόμενο έτος). Το 1998 παρήχθησαν και διεκινήθησαν ελάχιστες ποσότητες μόνο σόδας και τόνικ, ενώ τον Φεβρουάριο του 1999 σταμάτησε η παραγωγή και διανομή τους, κατόπιν λύσεως της σχετικής συμφωνίας που είχε συνάψει η CS με την ελληνική διανεμήτρια εταιρεία. Έτσι, μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, η αγοράστρια επιχείρηση θα είναι ελεύθερη να αποφασίσει σε ποια εταιρεία θα ανατεθεί να εμφιαλώνει και να διανέμει τα ποτά που θα παράγονται υπό τα αποκτηθέντα από την πωλήτρια επιχείρηση, CS, σήματα.

Πέρα τούτων, απεδείχθη, ότι οι συμμετέχουσες στην συγκέντρωση επιχειρήσεις προσέφεραν ανθρακούχα αναψυκτικά διαφορετικών γεύσεων και συνεπώς δεν υπήρχε, από την άποψη αυτή, επικάλυψη μεταξύ των ποτών που πωλούνταν υπό τα σήματά τους, αφού λειτουργούσαν λιγότερο ανταγωνιστικά μεταξύ τους από ότι τα πιο στενά υποκατάστατα ποτά των άλλων εμφιαλωτών. Έτσι, η αγοράστρια με την κρινόμενη εξαγορά διευρύνει την ποικιλία των σημάτων/ποτών της στην γευστική κατηγορία των «Tonic, Mixers, Bitters», στην οποία δεν είχε καθόλου παρουσία.

Κατ' ακολουθίαν όλων των ανωτέρω, κατά την κρίση της Επιτροπής, η υπό κρίση συγκέντρωση υπό την εκτεθείσα μορφή δημιουργούμενη, δηλαδή με την πώληση των εμπορικών σημάτων, δεν πρόκειται να περιορίσει και δη σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό

μέρος αυτής, σχετικά προς την παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων που αφορά η πώληση των ως άνω σημάτων.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Διαπιστώνει ότι η συγκέντρωση που συμφωνήθηκε με την από 11.12.1998 σύμβαση μεταξύ αφενός μεν της εταιρείας THE COCA-COLA COMPANY, που εδρεύει στην Ατλάντα της Γεωργίας των ΗΠΑ, και της εξ' ολοκλήρου ελεγχόμενης από αυτήν εταιρείας των νήσων Cayman ATLANTIC INDUSTRIES και αφετέρου της εταιρείας CADBURY SCHWEPPEES PLC, που εδρεύει στο Λονδίνο Αγγλίας, και η οποία γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού την 28.12.1998, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγορεύσεώς της.

Η παρούσα απόφαση εκδόθηκε την 28 Μαΐου 1999.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Η Γραμματέας

Σταύρος Αργυρόπουλος

Αλεξάνδρα – Μαρία Ταραμπίκου