

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 11<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2008, ημέρα Παρασκευή και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

**Προεδρεύων:** Αριστομένης Κομισόπουλος

**Μέλη:** Φαίδων Στράτος

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλιάς Αθανασίου,

Δημήτριος Γιαννέλης, και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

**Γραμματέας:** Παναγιώτα Μούρκου, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αικατερίνης Τριβέλη

**Θέμα** της συνεδρίασης ήταν προηγούμενη γνωστοποίηση, κατ' άρθρο 4β ν.703/77, της απόκτησης από την εταιρεία **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ** κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας των εταιριών **Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕ, ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε, ΕΜΙΚΟ ΑΕ** και **MULTIPART ΑΕ**.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, Προϊσταμένη της Α΄ Διεύθυνσης Εφαρμογών της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 94/10.1.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 6958/26.11.2007 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:**

**Ι.** Την **26.11.2007** (ημ.α.π. 6958) η εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ με δ.τ. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ (εφεξής «**ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ**») γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατά το άρθρο 4β ν.703/77, ως ισχύει, την δυνάμει του από **12.11.2007 Προσυμφώνου Μεταβίβασης** εξαγορά από εταιρείες του Ομίλου Κοντέλλης των πιο κάτω κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας.

**Α)** Λιανικές και Εταιρικές Πωλήσεις και Υπηρεσίες μετά την Πώληση (After Sales) αυτοκινήτων FORD και VOLVO και λιανικές πωλήσεις Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων από την εταιρία ΙΩΑΝΝΗΣ ΕΜΜ. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ & ΕΜΠΟΡΙΟΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΓΕΝΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΙ με δ.τ. «Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕ» (εφεξής «**Ι.Ε.ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ**»). Από την εταιρία αυτή μεταβιβάζονται

το υπάρχον στοκ αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, το δικαίωμα χρήσης του εμπορικού σήματος «ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ», η φήμη και η πελατεία της, αλλά και οι εξής εγκαταστάσεις (μαζί με τον υπάρχοντα εξοπλισμό):

**1.** Κάθετο Συγκρότημα **FORD** (Έκθεση, After Sales) και Μεταχειρισμένα επί της Λ. Βουλιαγμένης 580 στην Αργυρούπολη. (Ιδιόκτητο), **2.** Έκθεση **FORD** επί της Λ. Συγγρού 242 στην Καλλιθέα. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης), **3.** Συνεργείο **FORD** και **VOLVO** επί της Λ. Κηφισού 147 στον Α.Ι.Ρέντη και έκθεση προς αξιοποίηση. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης), **4.** Έκθεση καινούργιων **FORD** και Μεταχειρισμένων στην Λ. Βάρης στη Βάρη. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης), **5.** Έκθεση καινούργιων **FORD** και Μεταχειρισμένων επί της Λ. Αθηνών 429 στο Αιγάλεω. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης), **6.** Κάθετο Συγκρότημα **FORD** (Έκθεση, After Sales) Μεταχειρισμένα, και After Sales **VOLVO** επί της Λ. Πατρών Αθηνών 99 Α στην Πάτρα. (Μισθωμένο, με δικαίωμα υπομίσθωσης), **7.** Έκθεση **VOLVO** επί της Λ. Συγγρού 189 στη Ν. Σμύρνη. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης), **8.** Έκθεση **VOLVO** επί της Λ. Πατρών Αθηνών 138 στην Πάτρα. (Μισθωμένο, με δικαίωμα υπομίσθωσης), **9.** Έκθεση Μεταχειρισμένων επί της Λ. Κηφισού & Π. Ράλλη στο Αιγάλεω. (Μισθωμένο, χωρίς δικαίωμα υπομίσθωσης). **10.** Κεντρικό Φανοβαφείο επί της οδού Ορφέως 164 στην Αθήνα. (Ιδιόκτητο).

Σύμφωνα με το πιο πάνω **Προσύμφωνο Μεταβίβασης**, ρητώς συμφωνείται ότι δε θα μεταβιβαστεί, κατ' αρχήν, το κατάστημα με το συνεργείο της οδού Πειραιώς 165, όπου οι βασικοί μέτοχοι της ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ, Ιωάννης και Αλεξάνδρα Κοντέλλη, θα παραμείνουν ως επίσημοι έμποροι αυτοκινήτων FORD.

**Β)** Λιανικές, Εταιρικές Πωλήσεις και Υπηρεσίες μετά την Πώληση (After Sales) αυτοκινήτων FIAT, LANCIA, ALFA ROMEO και Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων από την ελεγχόμενη από την Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ εταιρία ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ με δ.τ. «ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.» (εφεξής «**ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ**»). Από την εταιρία αυτή μεταβιβάζονται το υπάρχον στοκ αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, η φήμη και η πελατεία της, αλλά και το κάθετο συγκρότημα αυτοκινήτων **FIAT**, **LANCIA** και **ALFA ROMEO** (Έκθεση, After Sales) και Μεταχειρισμένα επί της Λ. Κηφισού 152 στο Περιστέρι, το οποίο είναι Μισθωμένο με δικαίωμα υπομίσθωσης.

**Γ)** Λιανικές, Εταιρικές Πωλήσεις και Υπηρεσίες μετά την Πώληση (After Sales) αυτοκινήτων ALFA ROMEO, FIAT και LANCIA (μόνο After Sales) και Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων από την ελεγχόμενη από τους κύριους μετόχους της Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ εταιρία ΕΜΙΚΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ – ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ – ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ – ΕΜΠΟΡΙΟ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ Α.Ε. με δ.τ. «ΕΜΙΚΟ ΑΕ» (εφεξής «**ΕΜΙΚΟ**»). Από την εταιρία αυτή μεταβιβάζονται το υπάρχον στοκ αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, η φήμη και η πελατεία της, αλλά και οι εξής εγκαταστάσεις (μαζί με τον υπάρχον εξοπλισμό):

**1)** Κάθετο συγκρότημα **ALFA ROMEO** (Έκθεση, After Sales), **FIAT** και **LANCIA** (After Sales), και Μεταχειρισμένα και έκθεση προς αξιοποίηση στο 9<sup>ο</sup> χλμ Θεσσαλονίκης – Μουδανίων, στην Πυλαία. (Ιδιόκτητο), **2.** Έκθεση **ALFA ROMEO** και Μεταχειρισμένα επί της Λ. Μοναστηρίου 118 στη Θεσσαλονίκη. (Ιδιόκτητο).

Δ) Εμπορία Γνήσιων Ανταλλακτικών FORD από την ελεγχόμενη από την Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ εταιρία MULTIPART ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και δ.τ. «MULTIPART ΑΕ» (εφεξής «**MULTIPART**»). Από την εταιρία αυτή μεταβιβάζονται το υπάρχον στοκ ανταλλακτικών, η φήμη και η πελατεία της.

Ε. Ταυτόχρονα, στη ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ θα εκχωρηθεί από τις πωλήτριες εταιρίες το σύνολο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από τις συμβάσεις με τις προμηθεύτριες εταιρίες των οχημάτων FORD, VOLVO, FIAT, ALFA ROMEO και LANCIA, ούτως ώστε τα μεταβιβαζόμενα καταστήματα (εκθέσεις και συνεργεία) να συνεχίσουν να αποτελούν μέλη των αντίστοιχων επίσημων δικτύων. Ουσιώδες και κρίσιμο σημείο για τη συμφωνία των μερών είναι η σύμφωνη γνώμη των προμηθευτριών εταιριών για την εκχώρηση των συμβάσεων αυτών, καθώς *«εάν δεν δοθεί η συναίνεση των Προμηθευτριών Εταιριών εντός τριμήνου από της οριστικής συμφωνίας, τότε το παρόν παύει να ισχύει και τα συμβαλλόμενα μέρη θα επαναδιαπραγματευθούν την παρούσα συμφωνία τους»*.

Στο ως άνω από 12.11.2007 Προσύμφωνα Μεταβίβασης προβλέπεται η γνωστοποιηθείσα πράξη θα ολοκληρωθεί με την οριστική συμφωνία μεταβίβασης των δραστηριοτήτων (Οριστική Σύμβαση). Η Οριστική Σύμβαση θα υπογραφεί εντός χρονικού διαστήματος δέκα (10) ημερών από της ολοκλήρωσης του ελέγχου τον οποίο θα διενεργήσει η εξαγοράζουσα στις πωλήτριες εταιρίες, προκειμένου να διαπιστώσει την πραγματική, νομική και οικονομική κατάσταση των περιουσιακών στοιχείων των προς μεταβίβαση δραστηριοτήτων. Η Οριστική Συμφωνία, όπως και το Προσύμφωνο Μεταβίβασης, τελούν υπό την αναβλητική αίρεση της εγκρίσεως λήψης σχετικής εγκριτικής απόφασης από την Επιτροπή Σας.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας (α) η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και (β) δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

Τέλος, σημειώνεται ότι η γνωστοποιούσα προσκόμισε φύλλο της εφημερίδας «ΕΞΠΡΕΣ» της 27.11.2007, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/Β'/4.7.06) Απόφασή σας. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ (Σειρά ΣΤ 46701013, α/α 7271/22.11.07, ΔΟΥ ΦΑΒΕ Αθηνών).

## **II. ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

### **1. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ**

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ εδρεύει στην Αθήνα, είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1997 και ηγείται ομώνυμου Ομίλου. Κύρια δραστηριότητά της στην Ελληνική αγορά είναι η εισαγωγή και εμπορία οχημάτων. Εισάγει και δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών μάρκας SUZUKI, CADILLAC, CORVETTE και HUMMER, φορτηγών DAF και αγροτικών μηχανημάτων LANDINI, ενώ εισάγει, χωρίς να δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος, λεωφορεία μάρκας BERKHOF. Στον τομέα της λιανικής, η δραστηριοποίηση του Ομίλου περιλαμβάνει, εκτός από την εμπορία αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών SUZUKI και CADILLAC, την παρουσία στα επίσημα δίκτυα εμπόρων αυτοκινήτων μάρκας OPEL, FORD, VOLVO, καθώς και των αυτοκινήτων και μοτοσικλετών BMW. Επιπλέον, ο Όμιλος ασχολείται με τη μίσθωση οχημάτων, την εμπορία ηλεκτρονικού-τηλεπικοινωνιακού υλικού και υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας, τις

μεσιτείες ασφαλειών καθώς και με την παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφορών. Παράλληλα, συμμετέχει σε εταιρία που δραστηριοποιείται στον κλάδο των οικιστικών ακινήτων και του real estate.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Κύπρο ως αποκλειστικός εισαγωγέας λευκών και μαύρων ηλεκτρικών ειδών Samsung, General Electric, Indesit, Ariston, Kuppersbusch, White Westinghouse, Korting, αλλά και ως αποκλειστικός εισαγωγέας προϊόντων κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής μάρκας Samsung. Τέλος, μετά την απορρόφηση της εταιρίας Mirkat Ltd, που είναι ο αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki για τη Βουλγαρία, η **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ** ανέλαβε ως αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki και για τη FYROM και την Αλβανία. Αναλυτικά, οι εταιρίες που ελέγχει ή συμμετέχει ο Όμιλος στην ελληνική και διεθνή αγορά αναφέρονται στο συνημμένο στην προαναφερθείσα με αριθ. πρωτ. 94/9-1-2008 εισήγηση της Γ.Δ.Α. Παράρτημα 2.

Η εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, ως εισηγμένη στο ΧΑΑ εταιρία είναι πολυμετοχική, με περίπου 2.350 μετόχους.

## **2. Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕ, ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε, ΕΜΙΚΟ ΑΕ και MULTIPART ΑΕ**

Ο Όμιλος ΚΟΝΤΕΛΛΗ δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία αυτοκινήτων, φορτηγών, ανταλλακτικών, ελαστικών, γεωργικών - κτηνοτροφικών μηχανημάτων και την παροχή συναφών υπηρεσιών, καθώς επίσης και στον κλάδο ανάπτυξης και διαχείρισης ακινήτων. Στην Ελλάδα είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Ιαπωνικής Αυτοκινητοβιομηχανίας DAIHATSU MOTOR COMPANY LTD, ενώ είναι από τους παλαιότερους επίσημους εμπόρους FORD στον κόσμο. Από το 1982, ο Όμιλος γίνεται επίσημος έμπορος της ALFA ROMEO, και ακολουθούν η FIAT το 1994, η LANCIA το 2001 και η VOLVO το 2003. Κατά τη γνωστοποιούσα, αποκλειστικοί μέτοχοι του Ομίλου και ασκούντες κοινό έλεγχο επί αυτού είναι οι οικογένειες Κοντέλλη, Παντελεημονίτη και Χεκμιγιάν. Ο Όμιλος Κοντέλλη περιλαμβάνει:

**ΜΗΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΕ ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕ, ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ, ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ MULTIPART ΑΕ, ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΚΡΙΠΙΑΝ ΑΕ, ΘΥ ΓΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΡΑΘΩΝ ΑΕ**

Στις παραπάνω εταιρίες προστίθεται και η κοινών μετά του Ομίλου συμφερόντων εταιρία ΕΜΙΚΟ (καθώς ελέγχεται από τους ίδιους μετόχους με τη Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ). Σημειώνεται ότι οι εταιρίες Ι.Ε ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ, ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ, MULTIPART και ΕΜΙΚΟ θα μεταβιβάσουν τους ανωτέρω υπό Ενότητα Ι κλάδους δραστηριότητάς τους και τα αντίστοιχα στοιχεία του ενεργητικού τους, αλλά δεν παραμένουν ως μέρος της συγκεντρώσεως, καθώς θα συνεχίζουν να υφίστανται χωρίς αλλαγές στη μετοχική τους σύνθεση και μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης

Ο συνολικός κύκλος εργασιών της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, καθώς και αυτός που προέκυψε από τις μεταβιβαζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου Κοντέλλη το τελευταίο οικονομικό έτος (2006), στην παγκόσμια αγορά ανήλθε σε (557.154.294,60+194.785.298,47) 751.939.593,07 Ευρώ, ενώ στην ελληνική αγορά τα ως άνω συμμετέχοντα μέρη πραγματοποίησαν το καθένα χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών 511.565.342,62 και 194.292.942,85 Ευρώ αντιστοίχως.

### **III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

#### **1. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

Δεδομένης της φύσης των προς μεταβίβαση κλάδων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, κρίνεται ότι η εξεταζόμενη υπόθεση αφορά, κατ' αρχήν, τις αγορές **α)** Διανομής επιβατικών αυτοκινήτων, **β)** Ανταλλακτικών και **γ)** Παροχής υπηρεσιών συνεργείου.

##### **α) Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων**

Η ευρύτερη αγορά διανομής επιβατικών αυτοκινήτων μπορεί να διαιρεθεί σε μια πλειάδα κατηγοριών με προσανατολισμό στο βασικό κριτήριο της δυνατότητας υποκατάστασης των προϊόντων από τη σκοπιά του αγοραστή. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει υιοθετηθεί σε υποθέσεις που αφορούν τη διανομή αυτοκινήτων σε Ελληνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα αυτοκίνητα μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα. Συνεπώς, θα πρέπει να οριστούν επιμέρους αγορές, εντός των οποίων να περιέχονται υποκατάστατα, από την πλευρά της ζήτησης, προϊόντα.

Τα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές επιλέγουν αυτοκίνητο, είναι, κυρίως η τιμή, το μήκος, η ποιότητα κατασκευής (με σημαντικότερο κριτήριο την ασφάλεια λειτουργίας και κυκλοφορίας, αλλά και την άνεση, τον εξοπλισμό, την οδηγική συμπεριφορά, την απόδοση και αξιοπιστία του κινητήρα κ.ο.κ.), η σκοπούμενη χρήση του (αυτοκίνητα για χρήση εντός ή εκτός πόλης, οικογενειακά κ.ο.κ.), το γόητρο που συνοδεύει το αυτοκίνητο, και οι πρόσθετες δαπάνες που θα προκύψουν με τη χρήση του (λ.χ. κατανάλωση βενζίνης, κόστος ανταλλακτικών).

Είναι προφανές ότι ένα μικρό και φθινό αυτοκίνητο δεν είναι εναλλάξιμο από τη σκοπιά του καταναλωτή με ένα αυτοκίνητο πολυτελείας, αφού, μεταξύ άλλων, το μεν πρώτο είναι σχετικά φθινό, μικρού μήκους και ως εκ τούτου εύκολο στην στάθμευση, προορίζεται ως επί το πλείστον για καθημερινές αποστάσεις εντός πόλης, παρέχει περιορισμένες ανέσεις και είναι πιο οικονομικό στη χρήση του, αντίθετα με το αυτοκίνητο πολυτελείας, το οποίο απευθύνεται σε καταναλωτές με διαφορετικές απαιτήσεις. Επίσης, ένα спор αυτοκίνητο απευθύνεται σε διαφορετικούς καταναλωτές από ένα μεγάλο οικογενειακό, ενώ, με το ίδιο κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας, μπορούν να προσδιορισθούν και άλλες διακριτές κατηγορίες στον ευρύτερο κλάδο των αυτοκινήτων.

Σύμφωνα με το Σύνδεσμο Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΑΑ), οι **κατηγορίες αυτοκινήτων** διακρίνονται ως εξής:

<b>Κατηγορίες Αυτοκινήτων (κατά τον ΣΕΑΑ)</b>		
<b>Κατηγορία</b>	<b>Τύπος</b>	<b>Παράδειγμα</b>
4X4 – ATV	Τύπου Jeep	Chrysler Wrangler
4X4 – SUV	Τύπου Jeep Πόλης	Honda HR-V
A	Μίνι	Smart Smart
B	Μικρά	Volkswagen Polo

<b>Κατηγορίες Αυτοκινήτων (κατά τον ΣΕΑΑ)</b>		
<b>Κατηγορία</b>	<b>Τύπος</b>	<b>Παράδειγμα</b>
C	Μικρομεσαία	Peugeot 307
D	Μεγαλομεσαία	B.M.W. 3-Series
E	Μεγάλα	Mercedes E-Series
F	Πολυτελείας	Lexus Gs300
G	Υπερπολυτελείας	Jaguar XJ-Type
MPV	Πολλαπλών Χρήσεων	Fiat Multipla
Sp Cabrio	Σπορ Κάμπριο	Saab 9-3 Cabriolet
Sp Coupe	Σπορ Κουπέ	Hyundai Coupe
Sp Roadster	Σπορ Ρούντστερ	Mazda MX-5
VAN	Βαν	Ford Transit
VANETTE	Βαν Μικρά	Citroen Berlingo

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, θεωρώντας ότι υπάρχει αλυσιδωτή υποκατάσταση μεταξύ ορισμένων εκ των ανωτέρω αναφερόμενων κατηγοριών, στις με αριθ. 288/IV/2005 και 332/V/2007 Αποφάσεις της, ορίζει τις εξής διακριτές σχετικές αγορές: **A** (μίνι), **B** (μικρά), **C** (μεσαία), **D** (μεγάλα), **E** (ανώτερη κατηγορία), **F** (πολυτελείας), **S** (σπορ), **M** (πολλαπλού σκοπού) και **J** (οχήματα τύπου jeep). Σημειωτέον ότι τη διάκριση αυτή δέχεται και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (βλ. σημ 195 στο Επεξηγηματικό Φυλλάδιο του Κανονισμού (ΕΚ) 1400/2002 της Ευρ. Επιτροπής της 31.7.2002).

Εντός αυτών των κατηγοριών, ο καταναλωτής επιλέγει εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους προϊόντα, με βάση τα παραπάνω κριτήρια επιλογής, αλλά και παράγοντες όπως η φήμη του σήματος ή/και του κατασκευαστή, οι πρόσθετες παροχές που προσφέρει ο κατασκευαστής στα μοντέλα του (λ.χ. χρόνος εγγύησης, πρόγραμμα χρηματοδότησης, διάρκεια παροχής δωρεάν σέρβις), η πίστη σε συγκεκριμένη μάρκα (brand fidelity) και η αξία μεταπώλησης του αυτοκινήτου.

### **β) Αγορά Ανταλλακτικών**

Ως ανταλλακτικά αυτοκινήτων ορίζονται τα «αγαθά που προορίζονται να τοποθετηθούν ή να συναρμολογηθούν σε αυτοκίνητο όχημα για να αντικαταστήσουν συστατικά μέρη του αυτοκινήτου, περιλαμβανομένων των αναγκαίων για τη λειτουργία του αυτοκινήτου λιπαντικών, με την εξαίρεση των καυσίμων». Η σχετική αγορά ανταλλακτικών περιλαμβάνει:

**ι) Τα γνήσια ανταλλακτικά**, τα οποία είναι της ίδιας ποιότητας με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη συναρμολόγηση του αυτοκινήτου, ενώ παράλληλα παράγονται με τις τυποποιημένες προδιαγραφές που θέτει ο κατασκευαστής. Υπάρχουν τρεις κατηγορίες γνήσιων ανταλλακτικών:

- Τα ανταλλακτικά που κατασκευάζει ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου,
- τα ανταλλακτικά που κατασκευάζονται από τρίτη επιχείρηση που προμηθεύει τον κατασκευαστή του αυτοκινήτου, ο οποίος με τη σειρά του τα προωθεί στο δίκτυό του,

- τα ανταλλακτικά που δεν προμηθεύεται ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου, τα οποία όμως παρασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει ο τελευταίος. Σε αυτήν την περίπτωση, ο κατασκευαστής των ανταλλακτικών προμηθεύει απευθείας είτε ανεξάρτητους διανομείς ανταλλακτικών, είτε επισκευαστές.

ii) Τα ανταλλακτικά εφάμιλλης ποιότητας, τα οποία κατασκευάζονται από τρίτη, ανεξάρτητη επιχείρηση που «μπορεί ανά πάσα στιγμή να πιστοποιήσει ότι τα ανταλλακτικά αυτά έχουν την ίδια ποιότητα με τα συστατικά μέρη που χρησιμοποιήθηκαν για τη συναρμολόγηση των σχετικών αυτοκινήτων οχημάτων».

Οι καταναλωτές επιλέγουν μεταξύ των ανωτέρω κατηγοριών ανταλλακτικών με βάση, μεταξύ άλλων, την τιμή και το κύρος του κατασκευαστή ανταλλακτικών. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει εισαχθεί από τον Κανονισμό ΕΚ 1400/02, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα ανταλλακτικά μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα.

### γ) Αγορά Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου

Στην ελληνική επικράτεια δραστηριοποιούνται αφενός εξουσιοδοτημένα συνεργεία που ανήκουν στο δίκτυο της κατασκευάστριας εταιρίας ή του επίσημου εισαγωγέα-αντιπροσώπου, καθώς και ανεξάρτητοι επισκευαστές

## 2. ΣΧΕΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους αγορές, λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιρειών, επίσημοι εισαγωγείς-αντιπρόσωποι, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, επισκευαστές), πωλούν τα προϊόντα τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

## IV. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

### 1. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΩΝ – ΚΥΡΙΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Η εμπορία αυτοκινήτων, ανταλλακτικών και η παροχή υπηρεσιών συνεργείου, πραγματοποιείται, κατά κανόνα, μέσω δικτύων επιλεκτικής ή αποκλειστικής διανομής, επικεφαλής των οποίων είναι κατασκευάστριες εταιρίες. Η κατασκευάστρια εταιρία ορίζει, μέσω συμβάσεων (importer agreements), έναν αποκλειστικό αντιπρόσωπο στην Ελλάδα. Ο αντιπρόσωπος αναλαμβάνει να οργανώσει, εντός της επικράτειας, δίκτυο, το οποίο αφενός να περιλαμβάνει επιχειρήσεις λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και/ή ανταλλακτικών (διανομείς) καθώς και επιχειρήσεις επισκευής/συντήρησης (σέρβις), και αφετέρου να παρουσιάζει σχετική γεωγραφική πυκνότητα, ούτως ώστε να ικανοποιεί τις ανάγκες της αγοράς. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται γενικότερα η τάση οι κατασκευάστριες εταιρίες, αντί να ορίζουν αντιπροσώπους, να εγκαθιστούν θυγατρικές τους εντός της ελληνικής επικράτειας για να οργανώσουν το δίκτυο, παρακάμπτοντας έτσι έναν κρίκο στην αλυσίδα παραγωγής-κατανάλωσης. Οι επικεφαλής εταιρίες των κυριότερων δικτύων στην Ελλάδα είναι οι εξής:

<b>ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ / ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ</b>	
<b>ΕΤΑΙΡΙΑ</b>	<b>ΔΙΚΤΥΟ</b>
BMW HELLAS A.E.*	BMW, MINI
CHEVELLAS A.E.	CHEVROLET
CHRYSLER JEEP ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	CHRYSLER, DODGE, JEEP
CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	CITROEN
FIAT GROUP AUTOMOBILES HELLAS SA*	ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.*	FORD, VOLVO
GENERAL MOTORS HELLAS A.E.*	OPEL
LADA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.*	LADA
MERCEDES BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε*	MERCEDES BENZ, SMART
SUBARU MOTORS HELLAS Α.Β.Ε.Ε.*	SUBARU
TOYOTA ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	TOYOTA, LEXUS
TRIDENT CARS Ε.Π.Ε.	LAMBORGHINI, LOTUS, MASERATI
ΑΓΚΡΙΠΙΑΝ Α.Ε. (ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ)	DAIHATSU
ΒΙΑΜΑΡ Α.Ε.	SKODA
ΚΟΣΜΟΚΑΡ Α.Ε.	VOLKSWAGEN, AUDI, BENTLEY
ΛΑΪΟΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	PEUGEOT
ΝΙΚ. Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Α.Ε.	NISSAN
ΟΜΙΛΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	SEAT, SAAB
ΟΜΙΛΟΣ ΔΑΒΑΡΗ	HYUNDAI, KIA MOTORS
ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΡΤΕΣΗ	MAZDA
ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΥ	RENAULT, MG, ROVER, LAND ROVER, PORSCHE
ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΚΑΚΗ	MITSUBISHI, HONDA
ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	ISUZU
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	CADILLAC, SUZUKI, CORVETTE, HUMMER
ΤΖΑΓΚΟΥΑΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.*	JAGUAR, MORGAN
*Οι εταιρίες είναι θυγατρικές των κατασκευαστριών	

Οι συμβάσεις μεταξύ αφενός των αντιπροσώπων (ή θυγατρικών) και αφετέρου των επιχειρήσεων διανομής και επισκευής/συντήρησης περιέχουν, με τη σειρά τους, (μη διαπραγματεύσιμους ως επί το πλείστον) όρους και ρήτρες τέτοιους ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση συμμόρφωση του δικτύου στην επιχειρηματική βούληση του αντιπροσώπου ή της θυγατρικής, που, προφανώς, δρα σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των κατασκευαστών/προμηθευτών για την αγορά ή τις κατά περίπτωση αλλαγές στις συνθήκες της. Η δομή αυτή, συνεπώς, εξασφαλίζει στον κατασκευαστή αφενός την δυνατότητα να



ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες της αγοράς, και αφετέρου, μέσω της συμμετοχής στο δίκτυο ανεξάρτητων επιχειρήσεων (αντιπροσώπων ή διανομέων), τον επιμερισμό του ενδογενή στη διανομή αυτοκινήτου σημαντικού επενδυτικού κινδύνου.

Προσφάτως, και ιδιαίτερα μετά την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1400/2002 της Ευρ. Επιτροπής έχει παρατηρηθεί ότι οι αποκλειστικοί αντιπρόσωποι ενός σήματος επιδιώκουν τη συμμετοχή σε άλλα δίκτυα, ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς ή/και επισκευαστές. Για παράδειγμα, και συναφώς με την υπό κρίση πράξη, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας CADILLAC, CORVETTE, HUMMER και SUZUKI) είναι ήδη επίσημος διανομέας και επισκευαστής των αυτοκινήτων FORD, διατηρώντας 4 καταστήματα διανομής, ενώ με την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης θα αποκτήσει άλλα 5. Αντίστοιχα, μέλη του επίσημου δικτύου διανομής του σήματος FORD είναι μεταξύ άλλων ο Όμιλος Βασιλάκη (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας SEAT και SAAB), ο Όμιλος Δάβαρη (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας HYUNDAI και KIA MOTORS) και ο Όμιλος Κορτέση (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας MAZDA). Την τάση αυτή ακολουθούν και πολλοί διανομείς που ενώ παλαιότερα ανήκαν σε ένα μόνο δίκτυο, σήμερα έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και διαθέτουν, ως μέλη επίσημων δικτύων, πολλαπλά σήματα, όπως για παράδειγμα ο Όμιλος Παζαρόπουλου (επίσημος διανομέας 9 διαφορετικών σημάτων - SKODA, OPEL, SEAT, VOLKSWAGEN, AUDI, ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA και FORD).

Στην αγορά παρατηρείται όξυνση του διασηματικού (interbrand) ανταγωνισμού, ο οποίος βασίζεται και επικεντρώνεται, ως επί το πλείστον, στην τιμή, τα παρεχόμενα κίνητρα (λ.χ. εγγύηση, χρηματοδότηση), την εξυπηρέτηση μετά την πώληση, την ποιότητα και τη διαφήμιση. Ως αποτέλεσμα αυτού, παρατηρείται, κατά κανόνα, περιορισμός του εμπορικού κέρδους ανά προϊόν, το οποίο επιχειρείται να καλυφθεί με εξωγενείς αυξήσεις στη ζήτηση. Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΑΑ), τα τελευταία έτη οι ανταγωνίστριες εταιρίες εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων αυτοκινήτων, γεγονός το οποίο καταδεικνύει την ένταση του ανταγωνισμού στον κλάδο. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα «(μ)ε βάση τα τελικά στοιχεία των ταξινομήσεων για το 2006, την πρώτη θέση των πωλήσεων κατέκτησε η TOYOTA με 25.514 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 9,5%, ακολουθούμενη από την VOLKS WAGEN με 21.256 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 7,9%, ενώ την τρίτη θέση κατέλαβε η FORD με 20.357 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 7,6%...

Η δυναμική της ελληνικής αγοράς τα τελευταία χρόνια παραμένει ισχυρή καθώς η αγορά εξακολουθεί να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα πωλήσεων σε σχέση με την προηγούμενη δεκαετία. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο στόλος των επιβατικών αυτοκινήτων εξακολουθεί να είναι γερασμένος με μέση ηλικία 11 έτη, εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι η συσσωρευμένη ζήτηση της προηγούμενης δεκαετίας δεν έχει ακόμη ικανοποιηθεί πλήρως και αναμένεται ότι και τα επόμενα χρόνια η ελληνική αγορά θα εξακολουθεί να κινείται σε υψηλά επίπεδα μεταξύ των 260.000 και 290.000 αυτοκινήτων».

## **2. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ**

### **1) Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων**

Τα μερίδια αγοράς στις υποθέσεις διανομής αυτοκινήτων υπολογίζονται, κατά κανόνα, κατ' όγκο. Μετά από αίτημα της Υπηρεσίας η γνωστοποιούσα προσκόμισε τις παρακάτω

εκτιμήσεις για τα μερίδια συμμετεχουσών στην γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεων εντός των επιμέρους διακριτών σχετικών αγορών:

<b>ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ (ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) - 2006</b>			
<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ</b>	<b>ΜΕΡΙΔΙΟ ΜΕΤΑΒ/ΝΩΝ ΔΡΑΣΤ/ΤΗΤΩΝ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>
<b>A</b>	1,35%	1,67%	<b>3,02%</b>
<b>B</b>	9,18%	2,38%	<b>11,56%</b>
<b>C</b>	2,43%	4,08%	<b>6,51%</b>
<b>D</b>	3,66%	2,84%	<b>6,50%</b>
<b>E</b>	2,42%	0,32%	<b>2,74%</b>
<b>F</b>	0,32%	0,00%	<b>0,32%</b>
<b>G</b>	17,95%	<b>0,00%</b>	<b>17,95%</b>
<b>4X4 - ATV</b>	33,40%	<b>0,00%</b>	<b>33,40%</b>
<b>4X4 - SUV</b>	4,77%	3,16%	<b>7,93%</b>
<b>MPV</b>	2,15%	4,50%	<b>6,65%</b>
<b>Sp Roadster</b>	2,18%	0,00%	<b>2,18%</b>
<b>Sp Coupe</b>	1,42%	1,31%	<b>2,74%</b>
<b>Sp Cabrio</b>	1,13%	0,00%	<b>1,13%</b>
<b>Van / Vanette</b>	2,07%	5,32%	<b>7,39%</b>

Σημειώνεται ότι τα ανωτέρω μερίδια αγοράς της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ προκύπτουν από το άθροισμα των ετήσιων ταξινομήσεων αυτοκινήτων που πραγματοποίησε ο Όμιλος το **2006 συνολικά** από το επίσημο δίκτυο SUZUKI, CADILLAC, CORVETTE και HUMMER (χονδρική πώληση) συν τις ταξινομήσεις που πραγματοποιήθηκαν το ίδιο έτος από τη λιανική πώληση αυτοκινήτων OPEL, FORD, VOLVO, BMW (λιανική πώληση). Αντίστοιχα, για τις προς μεταβίβαση δραστηριότητες, υπολογίστηκαν οι ετήσιες ταξινομήσεις αυτοκινήτων οχημάτων των εξαγοραζόμενων τμημάτων/επιχειρήσεων για την ίδια περίοδο, που πραγματοποιήθηκαν από τη λιανική πώληση αυτοκινήτων FORD, VOLVO, FIAT, ALPHA ROMEO και LANCIA. Τα μεγέθη αυτά συγκρίθηκαν με τις συνολικές ανά κατηγορία ετήσιες ταξινομήσεις αυτοκινήτων οχημάτων στην Ελλάδα για το έτος 2006, όπως προκύπτουν από τα επίσημα διαθέσιμα στοιχεία του ΣΕΑΑ.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι σε καμία σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες και η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και οι εταιρίες των οποίων οι κλάδοι επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μεταβιβάζονται, δε δημιουργείται συνολικό μερίδιο ύψους τουλάχιστον 15%, και συνεπώς **δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές στον κλάδο διανομής αυτοκινήτων.**

## **2) Αγορές Ανταλλακτικών και Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου**

Στις αγορές των ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συνεργείου, λόγω έλλειψης σχετικών στοιχείων, δεν είναι δυνατή η εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων ούτε για τα μεγέθη των επιμέρους σχετικών αγορών, ούτε για τα μερίδια που κατέχουν οι επιχειρήσεις

που δραστηριοποιούνται σε κάθε μία εκ των αγορών αυτών. Ωστόσο, λόγω της πληθώρας αφενός των εμπορών γνησίων και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών και αφετέρου των εξουσιοδοτημένων ή μη συνεργείων, μπορεί με ασφάλεια να διατυπωθεί ότι καμία εκ των μερών δε διαθέτει μερίδιο άνω του 15% σε καμία από τις επιμέρους σχετικές αγορές. Ως εκ τούτου, μπορεί να γίνει δεκτό ότι **δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές στην υπό κρίση υπόθεση.**

## **V. ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ**

**1.** Ζητήθηκε η άποψη ανταγωνιστριών εταιριών, δύο Συνδέσμων και ενός πρώην διανομέα του δικτύου SUZUKI, σχετικά με τις επιπτώσεις της γνωστοποιηθείσας πράξης στη λειτουργία του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά. Από τις απαντήσεις που ελήφθησαν προκύπτει ότι η συγκέντρωση αυτή δεν θα έχει επιπτώσεις στη λειτουργία του ανταγωνισμού πλην μιας ανταγωνίστριας εταιρείας που καταρχάς σημειώνει ότι η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε. αποκτά σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο ενώ σε πρώτη φάση βραχυπρόθεσμα δεν αναμένεται να βλάψει το ανταγωνισμό στο επίπεδο του λιανικού εμπορίου, σε ύστερη φάση ενδέχεται και να μειώσει τον υπάρχοντα ανταγωνισμό αφενός, να αυξήσει την συγκέντρωση στο κλάδο αφετέρου (τουλάχιστον στις κύριες αγορές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης) αλλά και να λειτουργήσει αποτρεπτικά στην εμφάνιση νέων επιχειρήσεων στο κλάδο λιανικής. Οι απόψεις όμως αυτές θεωρούνται αβάσιμες δεδομένου ότι στη υπό κρίση συγκέντρωση δεν υπάρχουν επηρεαζόμενες αγορές, ο δε Κανονισμός 1400/2002 δεν απαγορεύει την ύπαρξη ανάλογων σχημάτων με το σκοπούμενο στην παρούσα υπόθεση.

**VI.1.** Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 εδαφ. β ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Κατά την παρ. 3 του ίδιου ως άνω άρθρου, για την εφαρμογή του νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης. Επίσης, κατά την παρ. 4 του ίδιου άρθρου, ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

Αντικείμενο του ελέγχου, όπως συνάγεται από τις διατάξεις της παρ. 3 του ανωτέρω άρθρου και από την παρ. 3 του άρθρου 4στ του ίδιου νόμου, μπορεί να είναι μία ή περισσότερες επιχειρήσεις οι οποίες αποτελούν νομική οντότητα ή τα περιουσιακά στοιχεία των εν λόγω επιχειρήσεων ή μέρος μόνον των περιουσιακών αυτών στοιχείων εφόσον αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα, της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος

εργασιών στην αγορά. Όταν δε ο νόμος αναφέρεται στην απόκτηση του ελέγχου τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, η έννοια αυτών μπορεί να αφορά σε: α) μία ή περισσότερες χωριστές νομικές οντότητες, β) εσωτερικές υποδιαιρέσεις της εταιρείας που πραγματοποιεί την πώληση (όπως τμήμα ή επιχειρηματική μονάδα αυτής), ή γ) συγκεκριμένα στοιχεία του ενεργητικού της (π.χ. εμπορικά σήματα, άδειες εκμετάλλευσης κ.ά.), στα οποία μπορεί να αποδοθεί με σαφήνεια ένας κύκλος εργασιών αγοράς.

Στην υπό κρίση υπόθεση, δυνάμει του από 12.11.2007 Προσυμφώνου Μεταβίβασης, που υπεγράφη μεταξύ αφενός της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και αφετέρου των επιχειρήσεων του ιδίου ομίλου (κοινών συμφερόντων) Ι.Ε. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ, ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΕΜΙΚΟ και MULTIPART, η πρώτη θα αποκτήσει από τις τελευταίες τις δραστηριότητες που αναφέρονται αναλυτικά στην Ενότητα 1 της παρούσας.

Συνεπώς, δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.2 εδ. β) ν.703/77, ως ισχύει, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

**2.** Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ιδίου νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 150.000.000 ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά. Κατά την παράγραφο 2 του ιδίου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην παράγραφο 1, και κατά την παράγραφο 3 αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούνται: α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του άρθρου 4στ του νόμου και κατά παρέκκλιση από την παρ. 2 του ιδίου άρθρου, όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών και το μερίδιο αγοράς, που αντιστοιχούν στο μεταβιβαζόμενο μέρος.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση κατά τα οριζόμενα στο ανωτέρω άρθρο, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού δεδομένου ότι, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία και τις δηλώσεις της γνωστοποιούσας:

**α)** ο **παγκόσμιος κύκλος εργασιών** των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων το 2006, ξεπέρασε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4στ ν.703/77, τα **751** εκατ. ευρώ.

**β)** στην **εθνική αγορά** ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Σφακιανάκη το 2006 ξεπέρασε τα **511** εκατ. ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στις μεταβιβαζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου Κοντέλλη κατά την ίδια περίοδο ξεπέρασε τα σε **194** εκατ. Ευρώ

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο και υπόχρεη σε γνωστοποίηση εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ στις **26.11.2007**, εντός ακριβώς δέκα (10) εργασίμων ημερών από την υπογραφή του προαναφερθέντος Προσυμφώνου, που συνήφθη στις **12.11.2007**.

**3.** Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4δ, «1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση. ...

*3. Αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ.1 του άρθρου 4β, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τη γνωστοποίηση, επιτρέπει τη συγκέντρωση. ...*

Σημειωτέον ότι με την υποβολή της γνωστοποίησης (**26.11.2007**) η Υπηρεσία εξέτασε τον υποβληθέντα φάκελο και επειδή έκρινε ότι υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία, στις **2/12/07** (με ημ.αρ.πρωτ. 7091), ζήτησε εμπροθέσμως πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία από τη γνωστοποιούσα επιχείρηση, βάσει του άρθρου 4δ παρ. 10 ν.703/77, ως ισχύει. Επίσης, με επιστολές της προς πέντε (5) ανταγωνίστριες εταιρίες, δύο Συνδέσμους και έναν πρώην διανομέα του δικτύου SUZUKI, τις οποίες διαβίβασε στις **17/12/2007**, ζήτησε την παροχή στοιχείων για να συμπληρωθεί ο φάκελος της υπόθεσης και να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης σε ότι αφορά στα αποτελέσματά της στις επιμέρους αγορές που αφορά. Επί των ανωτέρω επιστολών οι τελευταίες απαντήσεις λήφθηκαν από τη μεν γνωστοποιούσα στις **14/12/2006**, από δε τις τρίτες επιχειρήσεις στις **9/1/08** που αποτελεί και το χρονικό σημείο έναρξης και της μηνιαίας προθεσμίας για έκδοση της παρούσας απόφασης.

**4.** Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Ίδιον όλων των μεγάλων δικτύων που εμπορεύονται «μαζικές μάρκες» αυτοκινήτων είναι η συνύπαρξη όλων των ανωτέρω κατηγοριών διανομέων. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται εν πολλοίς και στην εφαρμογή του Κανονισμού 1400/2002, ο οποίος αφενός προστάτεψε το δικαίωμα των επίσημων διανομέων να συμμετέχουν στο δίκτυο με περισσότερα από ένα τελικά σημεία πώλησης (Βλ. αιτιολογική σκέψη 10 Καν. 1400/2002) και αφετέρου κάλυψε τη διττή διανομή αυτοκινήτων, χωρίς να θέτει ιδιαίτερες προϋποθέσεις ή περιορισμούς ( Βλ άρθρ. 2 παρ. 3 β) Καν. 1400/2002.

**5. Δευτερεύοντες περιορισμοί** Κατά το άρθρο 4δ παράγρ. 7 του ν.703/77, ως ισχύει οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού που εκδίδονται βάσει των διατάξεων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων, καλύπτουν και τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτή.

Στο άρθρο 4 του ανωτέρω από 12.11.2007 Προσυμφώνου αναφέρεται ότι: «Ρητώς συμφωνείται ότι ο [Ιωάννης Κοντέλλης] ή [η Αλεξάνδρα Κοντέλλη] θα παραμείνει dealer της FORD με ένα κατάστημα με το αναλογούν συνεργείο, τα οποία θα πληρούν τις προδιαγραφές Ford που τίθενται για τους dealers και το συνεργείο. Το κατάστημα θα περιορισθεί σε πωλήσεις λιανικής (πωλήσεις λιανικής θα λογίζονται και πωλήσεις αυτοκινήτων σε συνδεδεμένες εταιρίες των Εταιριών κατά την έννοια του άρθρου 42<sup>ε</sup> του κ.ν. 2190/1920) χωρίς να προβαίνει σε διαφημιστικές καμπάνιες ή να δημοσιοποιεί προωθητικές ενέργειες, θα αγοράζει γνήσια ανταλλακτικά FORD αποκλειστικά από τη [ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ] σε τιμές αντίστοιχες με τις κατώτερες τιμές χονδρικής που προσφέρει σε πελάτες της και θα βρίσκεται στην οδό Πειραιώς 165 ή σε άλλο κατάστημα πάνω στον άξονα της οδού Πειραιώς, εφόσον οι Πωλητές ή η Εταιρία κρίνουν ότι το υφιστάμενο κατάστημα επί της οδού Πειραιώς θα τύχει άλλης χρήσης και εκμετάλλευσης. Ρητώς συμφωνείται ότι: **οι Εταιρίες (Ι.Ε ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ, ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΕΜΙΚΟ, και MULTIPART) και οι εκ τρίτου συμβαλλόμενοι Ιωάννης Κοντέλλης και Αλεξάνδρα Κοντέλλη δεν θα δραστηριοποιηθούν ανταγωνιστικά στην [ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ] υπό την έννοια ότι δεν θα διενεργήσουν ανάληψη συμβάσεων διανομής από εισαγωγικές εταιρίες επιβατικών αυτοκινήτων, με την εξαίρεση αυτών των οποίων την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή στην Ελλάδα έχουν οι Εταιρίες ή οι συνδεδεμένες με αυτές εταιρίες, κατά την έννοια του άρθρου 42<sup>ε</sup> του κ.ν. 2190/1920, κατά τον παρόντα χρόνο ή που θα αποκτήσουν στο μέλλον, για χρονικό διάστημα πέντε (5) ετών από της υπογραφής της οριστικής συμφωνίας για τη μεταβίβαση των Δραστηριοτήτων και δεν θα κάνουν χρήση του ονόματος «ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ» για εμπορία λιανικής επιβατικών αυτοκινήτων με την εξαίρεση αυτών των οποίων την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή στην Ελλάδα έχουν οι Εταιρίες ή οι συνδεδεμένες με αυτές εταιρίες, κατά την έννοια του άρθρου 42<sup>ε</sup> του κ.ν. 2190/1920, κατά τον παρόντα χρόνο ή που θα αποκτήσουν στο μέλλον, για το προαναφερόμενο χρονικό διάστημα των πέντε (5) ετών, με την εξαίρεση της δραστηριότητας του ως άνω καταστήματος».**

Η ισχύς των ρητρών ανταγωνισμού θα πρέπει να περιορίζεται στα προϊόντα (περιλαμβανομένων των βελτιώσεων ή εξελίξεών τους και των προϊόντων που τα αντικαθιστούν) που αποτελούν το αντικείμενο της οικονομικής δραστηριότητας της μεταβιβαζόμενης επιχείρησης. Όσον τέλος αφορά στο γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής μιας ρήτρας μη ανταγωνισμού, θα πρέπει κανονικά να περιορίζεται στη ζώνη στην οποία ο πωλητής προσέφερε τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες πριν τη μεταβίβαση.

Στην υπό κρίση υπόθεση η ανωτέρω ρήτρα μη ανταγωνισμού εκτιμάται ότι είναι άμεσα συνδεδεμένη και κρίνεται ως αναγκαία για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, καθώς διασφαλίζει τη μεταβίβαση στον αγοραστή της πλήρους αξίας των μεταβιβαζόμενων περιουσιακών στοιχείων, τα οποία περιλαμβάνουν γενικά τόσο πάγια όσο και άυλα στοιχεία ενεργητικού, όπως η φήμη και η πελατεία. Ωστόσο, η διάρκεια της εν λόγω ρήτρας για χρονικό διάστημα 5 ετών υπερβαίνει κατά τη κρίση της Επιτροπής το εύλογα θεωρούμενο αναγκαίο για την επίτευξη της προστασίας της επένδυσης του αγοραστή γι' αυτό **η διάρκεια της ανωτέρω ρήτρας μη ανταγωνισμού πρέπει να περιορισθεί σε τρία (3) έτη.**

**6.** Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών

και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, την πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, τα μερίδια των μερών στην αγορά που δεν φαίνεται να οδηγούν στη δημιουργία η ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αυτών, το συμφέρον των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ' αριθ. πρωτ 94/9-1-2008 εισήγηση της Γ.Δ.Α. και δεδομένου ότι οι συνομολογούμενοι στο από 12-11-2007 Προσύμφωνο Μεταβίβασης όροι μη ανταγωνισμού αποσκοπούν στη διασφάλιση των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των συμβαλλόμενων μερών για την επίτευξη της συγκέντρωσης καθ' οιονδήποτε τρόπο τον ανταγωνισμό εφόσον το χρονικό διάστημα ισχύος των ως άνω περιοριστεί στα τρία (3) έτη, η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α' άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά,

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

**Η Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α' επιτρέπει** την κατ' άρθρο 4β του ν.703/1977 γνωστοποιηθείσα την 26.11.2007 (αριθ. ημ. πρωτ. 6958) συγκέντρωση που αφορά στην εξαγορά από την εταιρεία **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ** κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας των εν αυτή αναφερομένων εταιριών, με τον περιορισμό του χρονικού διαστήματος ισχύος των δια του άρθρου 4 του από 12.11.2007 Προσυμφώνου συνομολογούμενων συμφωνιών για περιορισμό του ανταγωνισμού σε τρία (3) έτη από της υπογραφής της οριστικής συμφωνίας, **δεδομένου ότι** η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά .

Η απόφαση εκδόθηκε την **11η Ιανουαρίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Βασίλειος Πατσουράτης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου