

ΑΠΟΦΑΣΗ<sup>1</sup> ΑΡΙΘΜ 381/Υ/2008

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 28<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 16:00, με την εξής σύνθεση:

**Προεδρεύων:** Αριστομένης Κομισόπουλος

**Μέλη:** Φαίδων Στράτος,

Βασίλειος Πατσουράτης λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Αθανασίου

Γαρυφαλλίας

Δημήτριος Γιαννέλης, και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

**Γραμματέας:** Παναγιώτα Μούρκου λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου,

**Θέμα της συνεδρίασης** ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, κατά το άρθρο 4β ν.703/77, της απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιρειών PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ ΕΕ και PLUS HELLAS ΕΠΕ από την εταιρεία ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, Προϊσταμένη της Α΄ Διεύθυνσης Εφαρμογών της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 625/19.2.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 286/17.1.2008 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

**ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ**

**I.** Την **17.1.2008** (ημ.α.π. 286) η εταιρεία ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (εφεξής ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ή Εξαγοράζουσα) γνωστοποίησε στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, ως ισχύει, και με βάση το Έντυπο πλήρους Γνωστοποίησης, την εξαγορά από μέρους της του συνόλου των εταιρικών μεριδίων της ετερόρρυθμης εταιρίας PLUS HELLAS ΕΠΕ & Ε.Ε. (εφεξής PLUS HELLAS ΕΕ) καθώς και της εταιρίας περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία PLUS HELLAS ΕΠΕ (εφεξής PLUS ΕΠΕ) από την εταιρία PLUS Warenhandelsgesellschaft mbH (εφεξής πωλήτρια).

<sup>1</sup> Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα λάβει χώρα δυνάμει του από **4.1.2008 Συμφωνητικού πώλησης και μεταβίβασης μεριδίων** που συνήφθη μεταξύ της PLUS Warenhandelsgesellschaft mbH, της Tengelmann Warenhandelsgesellschaft KG (εφεξής Εγγυήτρια) και της ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ για τη μεταβίβαση του συνόλου των εταιρικών μεριδίων της PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ Ε.Ε. καθώς και της PLUS HELLAS ΕΠΕ.

Σύμφωνα με το άρθρο 2.1 του Συμφωνητικού, η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ πρόκειται να αγοράσει άμεσα τη συμμετοχή της πωλήτριας στην PLUS HELLAS ΕΕ και έμμεσα τη συμμετοχή της PLUS ΕΠΕ στην PLUS HELLAS ΕΕ εξαγοράζοντας τα δύο εταιρικά μερίδια της PLUS ΕΠΕ (από την πωλήτρια και την Εγγυήτρια αντίστοιχα)

Σημειώνεται ότι την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης η πωλήτρια, η Tengelmann International GmbH, αφενός, και η αγοράστρια, αφετέρου, υποχρεούνται, με την επιφύλαξη της πλήρωσης των όρων ολοκλήρωσης της σύμβασης, να συνάψουν μία μεταβιβαστική σύμβαση με αντικείμενο την μεταβίβαση των μεριδίων της Plus (χωρίς το μερίδιο ομορρύθμου εταίρου Plus Ελλάδος, το οποίο εξακολουθεί να βρίσκεται στην κατοχή της Plus Hellas ΕΠΕ) υπό μορφή αποδεκτή και για τα δύο μέρη, και ιδίως λαμβάνοντας υπόψη τις συνήθεις φορολογικές προβλέψεις και δεδομένα (οι **"μεταβιβαστικές συμβάσεις"**), ούτως ώστε να λάβει χώρα η εμπράγματη μεταβίβαση των μεριδίων της Plus. Η πωλήτρια έχει υποχρέωση να μεριμνήσει ώστε η Tengelmann International GmbH να συνάψει την μεταβιβαστική σύμβαση σχετικά με το μερίδιο 2 της Plus Ε.Π.Ε. την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης. (άρθρο 2.2)

Περαιτέρω, στο άρθρο 9.3 του συμφωνητικού προβλέπεται, ότι η αγοράστρια δεν αποκτά δικαίωμα στην χρήση της ονομασίας "Plus", υποχρεούται δε να παύσει να χρησιμοποιεί την ονομασία "Plus" καθώς και να παύσει να χρησιμοποιεί όλα τα λοιπά δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας του ομίλου Tengelmann στην Ελλάδα, εντός έξι μηνών από την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης. Η αγοράστρια υποχρεούται ιδίως,

(i) να τροποποιήσει ανάλογα την επωνυμία όλων των εταιριών Hellas, στην επωνυμία των οποίων περιέχεται η ονομασία "Plus" ως τμήμα της,

(ii) να πωλήσει, αμέσως μετά την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης, μέσω των καταστημάτων της Plus Ελλάδος αυτά τα εμπορεύματα της Plus Ελλάδος, που φέρουν την ονομασία "Plus" ή φέρουν σημάνσεις που άπτονται λοιπών δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας του ομίλου Tengelmann, διευκρινίζοντας ότι μία τέτοια πώληση μπορεί να διαρκέσει και περισσότερο από έξι μήνες από την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης,

(iii) να μην χρησιμοποιεί (πλέον) την ονομασία "Plus" σε πινακίδες, αφίσες, επιστολόχαρτα, τιμολόγια, ετικέτες, αναθέσεις ή σε λοιπά έγγραφα και αντικείμενα μετά την παρέλευση έξι μηνών από την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης και (iv) να μην χρησιμοποιεί (πλέον) αμέσως μετά την παρέλευση έξι μηνών από την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης, ονόματα ιστοχώρων ή διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, που περιέχουν την ονομασία "Plus" ή σήμανση που άπτεται λοιπών δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας του ομίλου Tengelmann.

Η κρινόμενη εξαγορά δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και δεν θα υποβληθούν γνωστοποιήσεις σε Αρχές Ανταγωνισμού..

Η γνωστοποιούσα προσκόμισε το φύλλο της εφημερίδας ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ υπ' αριθ. 23.625 της 19 Ιανουαρίου 2008 στο οποίο δημοσίευσε την κρινόμενη συναλλαγή, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/77, ως ισχύει, και στην με αριθ. 305/V/2006 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. (ΦΕΚ 805/B'/4.7.2006). Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ.

## II. ΤΑ ΜΕΡΗ

### 1. ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ SUPERMARKET Α.Ε

Η Εξαγοράζουσα ιδρύθηκε το 1969 και δραστηριοποιείται στον τομέα της εκμετάλλευσης καταστημάτων αυτοεξυπηρέτησης (super market) λιανικής πώλησης, στην ανάληψη πάσης φύσης τεχνικών έργων και κατασκευών. Είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1990 και ανήκει από το 1992 στον όμιλο Delhaize που κατέχει το [...] του μετοχικού της κεφαλαίου. Ο όμιλος Delhaize έχει έδρα στο Βέλγιο, ιδρύθηκε το 1867 και εκμεταλλεύεται σύμφωνα με στοιχεία της 30.9.2007, [...] καταστήματα σούπερ μάρκετ και άλλα καταστήματα λιανικής στις ΗΠΑ, Ευρώπη και Ασία.

Τα καταστήματα της εταιρίας διαχωρίζονται ανάλογα με το διατιθέμενο χώρο πώλησης και την ποικιλία τους σε α) καταστήματα ΑΒ Βασιλόπουλος (με τον διακριτικό τίτλο «...και του πουλιού το γάλα», β) καταστήματα «ΑΒ City» με χώρο πώλησης περίπου [...] τμ. και γ) καταστήματα «ΑΒ Food Market» με χώρο πώλησης από [...] έως [...] τμ. που στοχεύουν στην κάλυψη εβδομαδιαίων και καθημερινών καταναλωτικών αναγκών μικρών κυρίως επαρχιακών πόλεων και «ΑΒ Shop & Go» με χώρο πώλησης από [...] έως [...] τμ. και με ποικιλία προϊόντων προσαρμοσμένη κυρίως στην εξυπηρέτηση καθημερινών αναγκών. Η χρήση των δύο αυτών εμπορικών σημάτων παραχωρείται κυρίως σε συνεργάτες της εταιρίας μέσω του συστήματος δικαιόχρησης.

Το δίκτυο της ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ, στην ελληνική επικράτεια, το 2007 περιελάμβανε 113 εταιρικά καταστήματα σούπερ μάρκετ και 36 καταστήματα δικαιόχρησης εκ των οποίων τα 17 λειτουργούν με το σήμα ΑΒ Food Market και τα 19 με το σήμα ΑΒ Shop & Go. Ειδικότερα, η εταιρία έχει 73 ιδιόκτητα καταστήματα και 7 με δικαιόχρηση στην ευρύτερη περιοχή Αθηνών.

Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ελέγχει τις παρακάτω εταιρίες:

1. ΕΝΑ Α.Ε., με ποσοστό [...], η οποία δραστηριοποιείται στο χονδρικό εμπόριο (Cash and Carry,) και εκμεταλλεύεται 10 καταστήματα, από ένα κατάστημα στην ευρύτερη περιοχή Αθηνών, στο Βόλο, στη Χαλκίδα, στο Αργος, στις Σέρρες, στην Καλαμάτα, στην Κέρκυρα, στα Ιωάννινα, στην Κρήτη και στην Πάτρα. 2. ΣΑΚ ΕΠΕ, με ποσοστό [...] η οποία είναι ανενεργός από το 1984.

## **2. PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ Ε.Ε ΚΑΙ PLUS HELLAS ΕΠΕ**

Η εξαγοραζόμενη PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ Ε.Ε. έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και είναι επιχείρηση αλυσίδας σούπερ μάρκετ, η οποία δραστηριοποιείται από το 2006 στην ελληνική αγορά. Τα καταστήματα της (Discount) με το σήμα Plus το 2007 ανέρχονταν σε 30 και σήμερα σε 33, και βρίσκονται σε διάφορους νομούς της χώρας

Η PLUS Hellas Ε.Π.Ε. & Σία ΕΕ είναι ετερόρρυθμη εταιρία και δυνάμει της εταιρικής σύμβασης, εταίροι της είναι η εταιρία συμμετοχών PLUS ΕΠΕ, ως ομόρρυθμος εταίρος και με συμμετοχή ανερχόμενη στο ποσό των [...] και η PLUS Warenhandelsgesellschaft mbH (πωλήτρια) ως ετερόρρυθμος εταίρος με συμμετοχή ανερχόμενη στο ποσό των [...] ευρώ, η δε τελευταία είναι [...] θυγατρική της εταιρίας Tengelmann Warenhandelsgesellschaft KG.

Η PLUS HELLAS ΕΠΕ είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης, έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και σύμφωνα με το καταστατικό, σκοπός της είναι α) η εμπορία, συσκευασία, επεξεργασία, εισαγωγή, εξαγωγή εμπορευμάτων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένων κάθε είδους τροφίμων και αντικειμένων καθημερινής χρήσης και κάθε είδους αγαθών σούπερ μάρκετ, β) η σύσταση, συμμετοχή και διαχείριση άλλων εταιριών με όμοιο ή συναφή σκοπό, ειδικότερα η συμμετοχή ως ομόρρυθμος εταίρος στην ετερόρρυθμη εταιρία που θα συσταθεί με την επωνυμία «PLUS HELLAS ΕΠΕ & Σια Ε.Ε.» γ) .....δ) η απεριόριστη εκπροσώπηση επιχειρήσεων του εσωτερικού και του εξωτερικού, οι οποίες συσχετίζονται και συμμετέχουν στα προαναφερόμενα. Ειδικότερα, δύναται η εταιρία, τηρουμένων των νομικών διατυπώσεων, να αναλάβει εκπροσώπηση και διαχείριση της μελλοντικά συνιστώμενης «PLUS HELLAS ΕΠΕ & Σια Ε.Ε.». Το εταιρικό κεφάλαιο της ανέρχεται σε [...] και αποτελείται από [...] εταιρικά μερίδια ονομαστικής αξίας συνολικά [...] ("Plus ΕΠΕ-μερίδιο [...]") και [...] ("Plus ΕΠΕ-μερίδιο [...]"). Η πωλήτρια κατέχει το Plus ΕΠΕ-μερίδιο [...] και η Tengelmann International GmbH κατέχει το Plus ΕΠΕ-μερίδιο [...].

## **3. Κύκλοι Εργασιών των Μερών**

Ο **συνολικός κύκλος εργασιών** όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων το οικονομικό έτος (2006), ανέρχεται κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4στ ν.703/77, σε [...] [ήτοι ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ (Ομιλος Delhaize) [...] συν PLUS HELLAS [...]

Ενώ οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις πραγματοποίησε η κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών στην ελληνική αγορά η μεν ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ [...]€, η δε PLUS HELLAS [...] και το οικονομικό έτος (2007), η μεν ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ [...] και η PLUS HELLAS [...]

## **III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η κρινόμενη πράξη «*αφορά την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ*» ενώ στην αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ δεν δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη PLUS HELLAS.

Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Βλ. ενδεικτικά τις με αριθ. 17/1995, 106/Π/1999, 176/Π/2001, 194/Π/2001, 204/Π/2001 Αποφάσεις Ε.Α.) η **αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ** διακρίνεται περαιτέρω ως ακολούθως:

α) Στις **αλυσίδες καταστημάτων (σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ)**, των οποίων κύρια χαρακτηριστικά είναι ότι απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, διαθέτουν μεγάλες επιφάνειες (συνήθως από 200 τ.μ.-2.500 τ.μ. τα σούπερ μάρκετ και από 2.500 τ.μ. και άνω τα υπερμάρκετ) οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται, ο εφοδιασμός τους γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων (8.000-10.000 κωδικούς) καθώς και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) και τέλος οι τιμές λιανικής πώλησης των προϊόντων είναι γενικά χαμηλές σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία.

β) Στα "**εκπωτικά καταστήματα**" (**discount stores και hard discount stores**), με κύρια χαρακτηριστικά τις ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, την σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων (με έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας), το μικρό μέσο εμβαδόν ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά καταστημάτων, καθώς και τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα και

γ) Στα **παραδοσιακά παντοπωλεία**, τα οποία παρέχουν μερικά σημαντικά πλεονεκτήματα όπως προσωπική εξυπηρέτηση, ευκολία πρόσβασης, εκτεταμένο ωράριο κ.λπ. και θα μπορούσαν να θεωρηθούν εν μέρει ανταγωνιστές των σούπερ μάρκετ στο βαθμό που αποτελούν για τον μέσο καταναλωτή μία λογική εναλλακτική δυνατότητα για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

Ο βαθμός υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν οι παραπάνω κατηγορίες καταστημάτων διαφοροποιείται κατά περίπτωση και εξαρτάται από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές), διότι οι διαφορετικές ανάγκες των κατοίκων διαφορετικών περιοχών οδηγούν και σε διαφοροποίηση του τρόπου ζωής και των συνθηκών τους ως καταναλωτές.

Όσον αφορά την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ αυτή αποτελεί το ενδιάμεσο στάδιο μεταξύ του προμηθευτή (παραγωγού ή εισαγωγέα) και του λιανοπωλητή και λαμβάνει χώρα είτε μέσω των παραδοσιακών πρατηρίων – αποθηκών χονδρεμπορίου είτε μέσω των αποκαλούμενων "cash & carry" υπεραγορών, στις οποίες διενεργούνται σχεδόν αποκλειστικά χονδρικές πωλήσεις προϊόντων, απευθυνόμενες κυρίως σε επαγγελματίες.

Συνεπώς, οι σχετικές αγορές που αφορά η υπό κρίση είναι οι εξής:

α) η αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και

β) η χονδρική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην περίπτωση της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ λαμβάνεται:

α) Αφενός κάθε νομός της χώρας στον οποίο δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή. β) Αφετέρου το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, αν ληφθεί ως κριτήριο το

αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς) καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και ενδεχόμενα τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της.

Συνεπώς, οι σχετικές γεωγραφικές αγορές που αφορά η υπό κρίση πράξη είναι αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή, οι νομοί στους οποίους δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις και οι όμοροι αυτών ή αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων σούπερ μάρκετ, η ελληνική επικράτεια.

#### IV. ΜΕΓΕΘΟΣ-ΔΟΜΗ –ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

α) Με βάση τα προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα, οικονομικά στοιχεία της AC NIELSEN, το συνολικό μέγεθος της αγοράς ειδών σούπερ μάρκετ σε αξία κατά την τελευταία πενταετία (2002 – 2006), εκτιμάται σε 9.345 εκ. ευρώ, 10.123 εκ ευρώ, 10.790 εκ. ευρώ, 11.193 εκ. ευρώ και [...] αντίστοιχα

Σημειώνεται ότι τα ανωτέρω στοιχεία αφορούν τις πωλήσεις των επιχειρήσεων των οποίων έχει δημοσιευθεί ο ισολογισμός χρήσεως 2002-2006 και περιλαμβάνουν τις πωλήσεις cash & carry (χονδρικές), δεδομένου ότι αυτές ενσωματώνονται στον ενοποιημένο ισολογισμό κάθε εταιρίας. Δεν περιλαμβάνονται οι πωλήσεις των μεμονωμένων καταστημάτων ή παντοπωλείων που λειτουργούν ως ατομικές επιχειρήσεις ή προσωπικές εταιρείες (ΟΕ, ΕΕ), δεδομένου ότι δεν υποχρεούνται από το νόμο σε δημοσίευση ισολογισμών.

Με βάση τα ως άνω στοιχεία, στην Ελληνική επικράτεια, για το 2006, εκτιμάται ότι

- η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ κατέχει μερίδιο της τάξης του 8,8%, και η PLUS HELLAS 0,6%.
- Οι βασικοί ανταγωνιστές των μερών κατέχουν τα εξής μερίδια: Όμιλος Carrefour Μαρινόπουλος 19,5%, Σκλαβενίτης Ι. & Σ. ΑΕΕ 7,1%, Όμιλος Βερόπουλος 6,6%, Ατλάντικ 4,9% και LIDL 8,1%.

Βάσει δε στοιχείων των ιστοσελίδων των εταιρειών σούπερ μάρκετ και της εταιρείας ερευνών Hellastat Α.Ε., οι κύκλοι εργασιών των βασικότερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ για τα έτη 2005 και 2006 παρουσιάζονται αντιστοίχως, ως ακολούθως, σε εκατομμύρια ευρώ (βλ. εφημερίδα «Το ΒΗΜΑ», της 6.5.07, σελ. D08):

**1 ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ** 1.775,17 - 1.922,24, **ΔΙΑ HELLAS ΑΕ** 354,77 - 367,87, **2. ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ** 880,34 - 1.000,88, και **ΕΝΑ - ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ- Α.Ε. (CASH & CARRY)** 95,35 - 103,20, **3. Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΕΕ** 806,62 - 837,12, **4. ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ** 610,20 - 588,58 και **ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ ΑΕ** 96,94 - 103,99, **5. ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ** 560,87 - 564,28, **6. ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ** 499,83 - 549,29, **7. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ Σ.Μ.** 477,61 - 503,00 **ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΑΕ ΣΜ ΔΥΤ.ΘΕΣΣ/ΚΗ** μ/δ 31,04, **8. ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ Χ.Α.Ε.Ε. ΑΕ** 442,65 - 438,35,

9. ΠΕΝΤΕ (ΓΑΛΛΕΙΑΣ) ΑΕΕ 320,70 - 355,72, 10. ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ ΑΕΕΕ 206,17 - 212,26

β) Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της γνωστοποιούσας, ο Δείκτης ΗΗΙ πριν από τη εξαγορά ανέρχεται σε 709,93 και μετά την εξαγορά θα ανέλθει σε 718,73 και η διαφορά μεταξύ των δύο είναι 8,8 μονάδες.

γ) Για την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών Σ/Μ δεν είναι διαθέσιμο το συνολικό μέγεθος και ως εκ τούτου δεν είναι δυνατόν να υπολογιστούν τα μερίδια των εταιριών που δραστηριοποιούνται σ' αυτήν. Σε κάθε περίπτωση το 2006 στην εν λόγω αγορά ηγήτο η ΜΑΚΡΟ, HELLAS και ακολουθούν οι ΜΕΤΡΟ και η ΕΝΑ, θυγατρική εταιρία της εξαγοράζουσας

#### δ) Χαρακτηριστικά του Κλάδου - Εκτίμηση Ανταγωνιστικών Συνθηκών

Οι πρώτες επιχειρήσεις εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ άρχισαν να δημιουργούνται στην Ελλάδα πριν από 40 περίπου χρόνια εκτοπίζοντας σταδιακά τα παραδοσιακά παντοπωλεία. Σήμερα ο κλάδος αυτός αποτελεί έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς του ελληνικού εμπορίου.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά και οι σημαντικότερες εξελίξεις του κλάδου σύμφωνα και με δημοσιευμένα στοιχεία του IOBE, της HELLASTAT, της STATBANK και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.), συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Ο κλάδος των σούπερ μάρκετ - πολυκαταστημάτων αποδεικνύεται **η τρίτη σημαντικότερη επιχειρηματική δραστηριότητα (από άποψη κύκλου εργασιών) του ελληνικού εμπορίου.**
- **Οι επενδύσεις** που έχουν υλοποιήσει τα τελευταία χρόνια οι εταιρείες του κλάδου υπολογίζεται ότι ξεπερνούν το 1 δισ. ευρώ, με τα 2/3 αυτών να έχουν πραγματοποιηθεί από τους 10 μεγαλύτερους ομίλους. Σύμφωνα με μελέτη του Ο.Π.Α., τα υψηλότερα ποσά έχουν επενδυθεί από τις Carrefour, A-B Βασιλόπουλος, Αφοι Βερόπουλοι, Ατλάντικ, I.&Σ. Σκλαβενίτης, Μασούτης, Μετρό και Πέντε.
- Πλην ελαχίστων εξαιρέσεων όπως η εταιρία Σκλαβενίτης, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ μέσω και σειράς εξαγορών που έχουν πραγματοποιηθεί σε στρατηγικά σημεία της χώρας έχουν **παρουσία σχεδόν σε όλη την Ελλάδα.**
- Η ανάπτυξη προϊόντων **ιδιωτικής ετικέτας**, τα οποία εκτιμάται ότι την πενταετία 2006-2010 μπορεί να καλύψουν έως και το 20-25% του κύκλου εργασιών των εταιριών του κλάδου, αποτελεί «κεντρικό πυλώνα» της στρατηγικής των μεγάλων εταιριών του χώρου, ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις. Σύμφωνα με έρευνα του καθηγητή του Ο.Π.Α., κ. Γ. Μπαλτά, ένα στα πέντε προϊόντα που αγοράζουν οι καταναλωτές είναι ιδιωτικής ετικέτας καθώς θεωρούνται συμφέροντα λόγω χαμηλότερης τιμής.
- Η στρατηγική ανάπτυξης των σούπερ μάρκετ εστιάζεται στην οργανική ανάπτυξη μέσω επενδύσεων για την επέκταση των δικτύων των καταστημάτων τους και τη δημιουργία κέντρων logistics. Σημαντικές είναι και οι επενδύσεις στην οργάνωση των επιχειρήσεων και στην παροχή περισσότερων και πιο **εξειδικευμένων υπηρεσιών** με ανάπτυξη νέων τμημάτων στα καταστήματα [όπως καταστήματα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών,

τμήματα ρουχισμού, εξειδικευμένα τμήματα τροφίμων με μεγαλύτερη ποικιλία και έμφαση την ποιότητα (delicatessen) και στα βιολογικά προϊόντα, τμήματα καφέ και έτοιμου φαγητού, σταθμοί ανεφοδιασμού καυσίμων].

- Κοινή πρακτική στον κλάδο αποτελεί πλέον και η δημιουργία κοινών χώρων αγορών, καθώς οι αλυσίδες super markets, υιοθετώντας διεθνή πρότυπα, παραχωρούν τμήματα των καταστημάτων τους σε τρίτες εταιρείες προς ενοικίαση. Η πρακτική αυτή έχει σαν στόχο την ενδυνάμωση της οικονομικής θέσης των εταιρειών μέσω των ετήσιων παγίων εσόδων από τα ενοίκια, ενώ ταυτόχρονα στηρίζει τις πωλήσεις, παρέχοντας τη δυνατότητα στο καταναλωτικό κοινό να διενεργεί **one stop shop** αγορές στον ίδιο χώρο. Συνεργασίες τέτοιου είδους υλοποιούν κυρίως οι μεγαλύτεροι όμιλοι του χώρου, όπως οι Carrefour-Μαρινόπουλος (έχει υπογράψει [...] συμβάσεις ενοικίασης), Α-Β Βασιλόπουλος και Αφοί Βερόπουλοι.
- Τέλος, αρκετά σημαντικό θεωρείται το **πρόβλημα της περαιτέρω επέκτασης** των αλυσίδων σούπερ μάρκετ ιδιαίτερα **στα μεγάλα αστικά κέντρα**, λόγω της έλλειψης μεγάλων χώρων και οικοπέδων και του υψηλού κόστους της διαθέσιμης γης και των κατάλληλων ακινήτων. Δυσκολίες παρατηρούνται και στη χορήγηση σχετικής άδειας λειτουργίας από την τοπική αυτοδιοίκηση. Ορισμένες αλυσίδες προκειμένου να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα έχουν προχωρήσει στην ίδρυση μικρότερων καταστημάτων που εξυπηρετούν τους κατοίκους συγκεκριμένης περιοχής, χωρίς αυτοί να είναι υποχρεωμένοι να προσέρχονται σε μεγαλύτερα περιφερειακά καταστήματα.
- Ο **ανταγωνισμός είναι έντονος**, με αποτέλεσμα οι μεγάλες αλυσίδες να εφαρμόζουν στρατηγικές αύξησης των μεριδίων τους στην αγορά και οι μικρότερες να προβαίνουν σε κινήσεις "επιβίωσης". Ειδικότερα, η τάση των επιχειρήσεων να προβαίνουν σε **συγχωνεύσεις και εξαγορές** με σκοπό τη δημιουργία ισχυρών ομίλων, καθώς και η προσχώρηση των μικρότερων και μεμονωμένων επιχειρήσεων σε **ομίλους κοινών αγορών**, αποτελούν στρατηγικές που βασικό στόχο έχουν την ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής ικανότητας των εταιρειών έναντι των προμηθευτών τους για την εξασφάλιση καλύτερων τιμών και ευνοϊκότερων όρων αγοράς, προκειμένου να ανταπεξέλθουν στον έντονο ανταγωνισμό.
- Εκτιμάται ότι **ποσοστό άνω του 35% της ευρύτερης αγοράς εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα ελέγχεται από** τρεις ισχυρούς διεθνείς Ομίλους επιχειρήσεων, τους **Carrefour** (μέσω των εταιρειών CARREFOUR MAPINOΠΟΥΛΟΣ και DIA), **Delhaize** (μέσω του ομίλου εξαγοράζουσας ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ) και **Metro** (μέσω της Makro). Η δε γερμανική εκπτωτική αλυσίδα Lidl, η οποία έχει διεισδύσει στην ελληνική αγορά από το 1996 έχει αυξήσει σταδιακά σημαντικά το μερίδιό της το οποίο ανέρχεται σε 8 % περίπου το 2006.
- Από την άλλη πλευρά οι μικρές και μεσαίες αλυσίδες του χώρου εμφανίζονται περισσότερο ευάλωτες στην όξυνση του ανταγωνισμού και των μεταβολών στις συνθήκες της αγοράς.



- Τα τελευταία χρόνια οι λιανεμπορικές επιχειρήσεις δέχονται πιέσεις από την **ανάπτυξη των discount αλυσίδων, όπως των Lidl, Dia, Plus** ορισμένες εκ των οποίων (π.χ. Lidl) παρότι δεν ήταν στην πρακτική τους αποφάσισαν να δώσουν χώρο στα ράφια τους και σε επώνυμα προϊόντα. Βάσει δημοσιευμάτων το μερίδιο των hard discounters (Dia, Lidl και εξαγοραζόμενης Plus) στο σύνολο της αγοράς (σε όγκους πωλήσεων) εκτιμάται ότι προσεγγίζει το 16% ενώ στο άμεσο μέλλον θα αγγίξει το 22% και με την είσοδο και νέων επιχειρήσεων, μεταξύ των οποίων και η Aldi, δεν αποκλείεται να υπερβεί το 25%.
- Παρ' όλα αυτά η είσοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο των σούπερ μάρκετ δεν συναντά σημαντικά νομικά ή πραγματικά εμπόδια. Εφόσον πληρούνται όλες οι νόμιμες προϋποθέσεις, κάθε επιχείρηση δύναται να λειτουργήσει κατάστημα τροφίμων ή υπεραγορά, εφόσον εφοδιασθεί με την κατάλληλη άδεια λειτουργίας, η οποία εκδίδεται από την τοπική αυτοδιοίκηση και ειδικότερα από τις αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου, στην περιφέρεια του οποίου βρίσκεται το κατάστημα τροφίμων ή η υπεραγορά. Σε ότι αφορά την **είσοδο νέων επιχειρήσεων στην αγορά** σημειώνεται ότι εντός του έτους αναμένεται να δραστηριοποιηθεί στην χώρα η πολυεθνική αλυσίδα σούπερ μάρκετ **ALDI** (η οποία έχει ήδη καταρτίσει ιστοσελίδα στα ελληνικά αναζητώντας προσωπικό και έχει ανακοινώσει ότι δεν θα διαθέτει επώνυμα προϊόντα στα ράφια της, βασιζόμενη κυρίως στην αγορά των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας).

Τέλος, αναφέρουμε ότι στις Παρουσιάσεις της εξαγοράζουσας ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ στην τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της, της 28.4.2006 και της 7.6.2007, ως είχε την 2.7.07 αναφέρονται ως «Χαρακτηριστικά της Ελληνικής Αγοράς Τροφίμων» (α) ο έντονος ανταγωνισμός τιμών, (β) η εξάπλωση των hard discounters, (γ) η επέκταση των μεγάλων αλυσίδων, είτε οργανική, είτε μέσω εξαγορών μικρότερων τοπικών αλυσίδων, (δ) η αμυντική πολιτική των μικρών και των τοπικών αλυσίδων μέσα από την οργάνωσή τους σε ομίλους κοινών αγορών, (ε) η επέκταση του σχήματος δικαιοχρησίας (franchising), (στ) η ανάπτυξη των μικρών καταστημάτων γρήγορης εξυπηρέτησης (convenience stores), (ζ) η διεύρυνση και ανάπτυξη των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και (η) η παροχή νέων υπηρεσιών.

Η σκοπούμενη συγκέντρωση χαρακτηρίζεται από την γνωστοποιούσα μικρής κλίμακας, συμπληρωματικής απόκτησης ακινήτων για σημεία πώλησης και διανομή προϊόντων, ενόψει και των μεριδίων αγοράς των συμμετεχόντων μερών στην εθνική αγορά. Αναμένεται δε να έχει θετική επίπτωση τόσο στους τελικούς καταναλωτές όσο και στην οικονομική πρόοδο και το περιβάλλον καθώς η ύπαρξη του πρόσφατα κατασκευασθέντος από την Plus κέντρου διανομής στη Σίνδο, Θεσ/νίκης, σύμφωνα με τα πλέον προηγμένα τεχνολογικά δεδομένα για την υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων, θα καταστήσει δυνατή την περαιτέρω διάθεση και διανομή της μεγαλύτερης ποικιλίας τροφίμων με τη μέγιστη φρεσκάδα και ποιότητα της ΑΒ στους καταναλωτές της Κεντρικής, Δυτικής και Βόρειας Ελλάδος. Περαιτέρω, αναμένεται να αυξηθεί ο αριθμός των προμηθευτών – παραγωγών της ζώνης επιρροής του εν λόγω κέντρου, με θετικές επιπτώσεις για την τοπική οικονομία.

**V.1. Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 στοιχ. β ν.703/77**, ως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή

περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Κατά την παρ. 3 του ιδίου ως άνω άρθρου, για την εφαρμογή του νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης. Επίσης, κατά την παρ. 4 του ιδίου άρθρου, ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

Στην προκειμένη περίπτωση η από **4.1.2008** προσυμφωνηθείσα εξαγορά άμεσα της PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ Ε.Ε. και έμμεσα της PLUS HELLAS ΕΠΕ από την εταιρεία ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συνεπάγεται την απόκτηση από την ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ του αποκλειστικού ελέγχου επί των ως άνω δύο εταιριών. Δεδομένου δε και του γεγονότος (α) ότι η εξαγοράζουσα και οι εξαγοραζόμενες είναι μεταξύ τους ανεξάρτητες επιχειρήσεις και (β) ότι όλες οι συμμετέχουσες στην κρινόμενη πράξη επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στις αυτές σχετικές αγορές, η κρινόμενη πράξη συνιστά οριζόντια συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά το άρθρο 4 παρ. 2 στοιχ. β ν.703/77, ως ισχύει.

**2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 ν.703/77**, ως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 150.000.000 ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά. Κατά την παράγραφο 2 του ιδίου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην παράγραφο 1, και κατά την παράγραφο 3 αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούνται: α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση δεδομένου ότι πληροί την προϋπόθεση του κύκλου εργασιών που ορίζει ο νόμος, αφού, σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου, το 2006 ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση επιχειρήσεων ξεπέρασε τα [...] εκατ. ευρώ ενώ σε

εθνικό επίπεδο η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ πραγματοποίησε [...] εκατ. ευρώ και η PLUS HELLAS [...] εκατ. ευρώ περίπου.

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο και υπόχρη σε γνωστοποίηση εταιρεία ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ στις 17.1.2008.

**3.** Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο **άρθρο 4δ** του νόμου «1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση. ...

*3. Αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ.1 του άρθρου 4β, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τη γνωστοποίηση, επιτρέπει τη συγκέντρωση. ...*

*10. Οι προθεσμίες που προβλέπονται στις προηγούμενες παραγράφους 3 και 6 μπορούν να παραταθούν στις ακόλουθες περιπτώσεις:*

*α) αν συμφωνήσουν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συγκέντρωση,*

*β) αν το έντυπο της γνωστοποίησης δεν έχει συμπληρωθεί πλήρως, με αποτέλεσμα να μην μπορεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού να προβεί στην αξιολόγηση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης και εφόσον οι γνωστοποιούντες ειδοποιηθούν για αυτό μέσα σε αποκλειστική προθεσμία επτά ημερών από τη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης,*

*γ) αν η γνωστοποίηση είναι λανθασμένη ή παραπλανητική, με αποτέλεσμα να μην μπορεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού να προβεί στην αξιολόγηση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.*

*Στις περιπτώσεις β' και γ', ως χρονικό σημείο έναρξης των προθεσμιών θεωρείται η ημερομηνία της προσήκουσας γνωστοποίησης ή της συγκέντρωσης των πλήρων και ακριβών στοιχείων από την αρμόδια για τον ανταγωνισμό υπηρεσία.»*

Με την υποβολή της γνωστοποίησης (**17.1.2008**) η Υπηρεσία εξέτασε τον υποβληθέντα φάκελο και επειδή έκρινε ότι υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία, στις **23.1.2008** (ήτοι εντός της αποκλειστικής προθεσμίας των 7 ημερών από την υποβολή της γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, που τάσσει το άρθρο 4δ παρ. 10 περίπτ. β) ν.703/77, ως ισχύει), ζήτησε πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία από τη γνωστοποιούσα επιχείρηση, βάσει του άρθρου 4δ παρ. 10 ν.703/77, ως ισχύει, τα οποία και έλαβε από την γνωστοποιούσα στις **1.2.08** (ημ.α.π. 625).

Με βάση τα προσκομισθέντα αλλά και τα διαθέσιμα (στην Γ.Δ.Α. και στο διαδίκτυο) στοιχεία για τις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται τα μέρη, η Υπηρεσία έκρινε ότι στην παρούσα υπόθεση δεν απαιτείται περαιτέρω έρευνα με επιστολές σε τρίτες επιχειρήσεις για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό.

**4.** Κατά το **άρθρο 4ε παρ. 1 ν.703/77**, ως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης μέχρι την έκδοση σχετικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται

κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

**5. Κατά το άρθρο 4δ παρ.7 ν.703/77**, ως ισχύει, «Οι αποφάσεις που εκδίδονται σύμφωνα με τις προηγούμενες παραγράφους 3 και 6, καλύπτουν και τους **περιορισμούς** που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτή.»

Σύμφωνα με το άρθρο 9.7 της από 4.1.2008 σύμβασης, η πωλήτρια και η εγγυήτρια υποχρεούνται, για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών [...]

Περαιτέρω, στο άρθρο 9.8 προβλέπεται ότι η πωλήτρια υποχρεούται για διάστημα ενός (1) έτους από την ημέρα ολοκλήρωσης της σύμβασης, [...]

Οι ρήτρες αυτές κρίνεται ότι συνδέονται άμεσα με την συγκέντρωση και το χρονικό διάστημα θεωρείται εύλογο.

**6.** Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών, της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών που δεν φαίνεται να οδηγούν στη δημιουργία η ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αυτών και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, την πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, το συμφέρον των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ' αριθ. πρωτ 625/19.2.2008 εισήγηση της Γ.Δ.Α. και δεδομένου ότι οι συννομολογούμενοι στο από 4-1-2008 Προσύμφωνο Μεταβίβασης περιοριστικοί όροι είναι άμεσα συνδεδεμένοι και αποσκοπούν στη διασφάλιση των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των συμβαλλόμενων μερών για την επίτευξη της συγκέντρωσης και δεν περιορίζουν καθ' οιονδήποτε τρόπο ανεπιτρέπτως τον ανταγωνισμό, η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α' άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά,

#### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

**Η Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α' επιτρέπει** την κατ' άρθρο 4β του ν.703/1977 γνωστοποιηθείσα την 17.1.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 286) συγκέντρωση που αφορά στην εξαγορά από την εταιρεία «**ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.**» του συνόλου των εταιρικών μεριδίων της ετερόρρυθμης εταιρείας «**PLUS HELLAS ΕΠΕ & ΣΙΑ ΕΕ**» και «**PLUS HELLAS ΕΠΕ**» **δεδομένου ότι** η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές, στις οποίες αφορά .

Η απόφαση εκδόθηκε την **28η Φεβρουαρίου 2008.**

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού ( ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Δημήτριος Γιανέλλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου