

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 386/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 21^η Μαρτίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Φαίδων Στράτος,

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλιάς Αθανασίου,

Δημήτριος Γιαννέλης και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, κατ' άρθρο 4β ν.703/77, της απόκτησης από την εταιρεία **ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ** κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρίας **Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε.**

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, Προϊσταμένη της Α΄ Διεύθυνσης Εφαρμογών της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 1348/14.3.2008) της Γ.Δ.Α και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 286/17.1.2008 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. 1. Την **25.01.2008** (ημ.α.π. 438) η εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ με δ.τ. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ (εφεξής «**ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ**») γνωστοποίησε στην Υπηρεσία μας,

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

κατά το άρθρο 4β ν.703/77, ως ισχύει, την εξαγορά των εξής κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρείας ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε.

A) ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΑΡΙΘΜΟΣ 196

Λιανικές και Εταιρικές Πωλήσεις και Υπηρεσίες μετά την Πώληση (After Sales) αυτοκινήτων BMW, πωλήσεις ανταλλακτικών BMW και λιανικές πωλήσεις Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων.

B) ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΛΑΥΡΙΟΥ ΑΡΙΘΜΟΣ 81

Λιανικές και Εταιρικές Πωλήσεις και Υπηρεσίες μετά την Πώληση (After Sales) αυτοκινήτων BMW, πωλήσεις ανταλλακτικών BMW και λιανικές πωλήσεις Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων.

Η μεταβίβαση των δραστηριοτήτων θα λάβει χώρα βάσει του από **16.01.2008 Προσυμφώνου Μεταβίβασης**, στο οποίο προβλέπεται ότι η γνωστοποιηθείσα πράξη θα ολοκληρωθεί με την οριστική συμφωνία αυτών (Οριστική Σύμβαση). Η Οριστική Σύμβαση θα υπογραφεί μετά το πέρας των ελέγχων (οικονομικών, νομικών, τεχνικών) που θα πραγματοποιήσει η «ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ» και την έγκριση της συγκέντρωσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και σε κάθε περίπτωση σε χρονικό διάστημα όχι μεγαλύτερο των δύο μηνών από την ημερομηνία σύνταξης και υπογραφής του Προσυμφώνου (16/01/08).

Σε περίπτωση που η έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού δε δοθεί εντός δύο μηνών από την ημερομηνία υπογραφής του προσυμφώνου (16/01/08), δηλαδή μέχρι την 17.3.2008, έκαστος των αντισυμβαλλομένων θα δικαιούται με δήλωσή του να υπαναχωρήσει αζημίως για αμφοτέρωτα μέρη από το Προσύμφωνο και θα επιστρέφεται απόκως η καταβληθείσα προκαταβολή.

2. Από την εταιρία «Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ», μεταβιβάζονται το υπάρχον απόθεμα αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, το δικαίωμα χρήσης του εμπορικού σήματος «Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ», η φήμη και η πελατεία της αλλά και οι εγκαταστάσεις (μαζί με τον υπάρχοντα εξοπλισμό).

Στο **Προσύμφωνο Μεταβίβασης**, ρητώς συμφωνείται ότι ο Πωλητής Γ. Κουλούρης θα κρατήσει από το κατάστημα επί της Λεωφόρου Κηφισίας 198 την εμπορία μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. [...]

3. Τα μέρη συμφωνούν ότι η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ θα δύναται να χρησιμοποιεί το εμπορικό σήμα «Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ», πάντα σε συνδυασμό με το σήμα BMW. Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ επίσης αναλαμβάνει να διενεργεί καλή χρήση, του ανωτέρω εμπορικού σήματος και ονόματος, σύμφωνα με την παρελθούσα χρήση, λαμβάνοντας όλα τα κατάλληλα μέτρα για τη διαφύλαξη της καλής φήμης του και ειδοποιώντας άμεσα τον Πωλητή, εφόσον αντιληφθεί παραβίασή του από τρίτους.

4. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας (α) η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και (β) δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

5. Η γνωστοποιούσα προσκόμισε το φύλλο της εφημερίδας «ΕΞΠΡΕΣ» της 29.01.2008, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7

και στην με αριθ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/Β'/4.7.06) Απόφασή της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ (Διπλότυπο είσπραξης, Σειρά ΣΤ 52590939, α/α 10661/23.01.08, ΔΟΥ ΦΑΕΕ Αθηνών).

II. ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ εδρεύει στην Αθήνα, είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ από το 1997 και ηγείται ομώνυμου Ομίλου. Κύρια δραστηριότητά της στην Ελληνική αγορά είναι η εισαγωγή και εμπορία οχημάτων. Εισάγει και δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών μάρκας SUZUKI, CADILLAC, CORVETTE και HUMMER, φορτηγών DAF και αγροτικών μηχανημάτων LANDINI, ενώ εισάγει, χωρίς να δρα ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος, λεωφορεία μάρκας BERKHOF. Στον τομέα της λιανικής, η δραστηριοποίηση του Ομίλου περιλαμβάνει, εκτός από την εμπορία αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ανταλλακτικών SUZUKI και CADILLAC, την παρουσία στα επίσημα δίκτυα εμπόρων αυτοκινήτων μάρκας FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA, OPEL, FORD, VOLVO, καθώς και των αυτοκινήτων και μοτοσικλετών BMW. Επιπλέον, ο Όμιλος ασχολείται με τη μίσθωση οχημάτων, την εμπορία ηλεκτρονικού-τηλεπικοινωνιακού υλικού και υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας, τις μεσιτείες ασφαλειών καθώς και με την παροχή υπηρεσιών ταχυμεταφορών. Παράλληλα, συμμετέχει σε εταιρία που δραστηριοποιείται στον κλάδο των οικιστικών ακινήτων και του real estate.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Κύπρο ως αποκλειστικός εισαγωγέας λευκών και μαύρων ηλεκτρικών ειδών Samsung, General Electric, Indesit, Ariston, Kuppersbusch, White Westinghouse, Korting, αλλά και ως αποκλειστικός εισαγωγέας προϊόντων κινητής τηλεφωνίας και πληροφορικής μάρκας Samsung. Τέλος, μετά την απορρόφηση της εταιρίας Mirkat Ltd, που είναι ο αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki για τη Βουλγαρία, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ανέλαβε ως αποκλειστικός εισαγωγέας των προϊόντων Suzuki και για τη FYROM και την Αλβανία. Αναλυτικά, οι εταιρίες που ελέγχει ή συμμετέχει ο Όμιλος στην ελληνική και διεθνή αγορά αναφέρονται στο συνημμένο στην υπ' αριθ. 1348/14-3-2008 Εισηγήση της Γ.Δ.Α Παράρτημα 2.

Η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, ως εισηγμένη στο ΧΑΑ εταιρία είναι πολυμετοχική, με περίπου 2.350 μετόχους. [...]

2. Μεταβιβαζόμενες Δραστηριότητες Εταιρίας Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε.

Η πωλήτρια εταιρία Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε. δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία αυτοκινήτων, ιδρύθηκε το έτος 1992 και έκτοτε δραστηριοποιείται στον χώρο εμπορίας αυτοκινήτων. Εξ αρχής ήταν κι εξακολουθεί να είναι μέλος του επισήμου δικτύου διανομής αυτοκινήτων τύπου BMW και επισκευής αυτών. Πρόκειται για μη πολυμετοχική εταιρία, ο κύριος ιδρυτής της οποίας ασχολείται με το συγκεκριμένο αντικείμενο περίπου τριάντα έτη. Οι εγκαταστάσεις επί των οποίων ευρίσκονται τα σημεία πώλησης και οι χώροι επισκευής είναι ιδιόκτητες.

[...]

3. Κύκλοι Εργασιών

Ο συνολικός κύκλος εργασιών της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και αυτός που προέκυψε από τις μεταβιβαζόμενες δραστηριότητες της ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ το τελευταίο οικονομικό έτος για το οποίο υπάρχουν ολοκληρωμένα στοιχεία (2006), στην παγκόσμια αγορά ήταν [...] Ευρώ και στην ελληνική αγορά της κάθε μίας χωριστά ανήλθε της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ σε [...] ευρώ και της ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ [...] ευρώ.

III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Δεδομένης της φύσης των προς μεταβίβαση κλάδων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, κρίνεται ότι η εξεταζόμενη υπόθεση αφορά, κατ' αρχήν, τις αγορές:

α) Διανομής επιβατικών αυτοκινήτων, **β)** Ανταλλακτικών και **γ)** Παροχής υπηρεσιών συνεργείου

1. Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων

Η ευρύτερη αγορά διανομής επιβατικών αυτοκινήτων μπορεί να διαιρεθεί σε μια πλειάδα κατηγοριών με προσανατολισμό στο βασικό κριτήριο της δυνατότητας υποκατάστασης των προϊόντων από τη σκοπιά του αγοραστή. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει υιοθετηθεί σε υποθέσεις που αφορούν τη διανομή αυτοκινήτων σε Ελληνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα αυτοκίνητα μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα. Συνεπώς, θα πρέπει να οριστούν επιμέρους αγορές, εντός των οποίων να περιέχονται υποκατάστατα, από την πλευρά της ζήτησης, προϊόντα.

Τα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές επιλέγουν αυτοκίνητο, είναι, κυρίως:

§ η τιμή,

§ το μήκος,

§ η ποιότητα κατασκευής (με σημαντικότερο κριτήριο την ασφάλεια λειτουργίας και κυκλοφορίας, αλλά και την άνεση, τον εξοπλισμό, την οδηγική συμπεριφορά, την απόδοση και αξιοπιστία του κινητήρα κ.ο.κ.),

§ η σκοπούμενη χρήση του (αυτοκίνητα για χρήση εντός ή εκτός πόλης, οικογενειακά κ.ο.κ.),

§ το γόητρο που συνοδεύει το αυτοκίνητο, και

§ οι πρόσθετες δαπάνες που θα προκύψουν με τη χρήση του (λ.χ. κατανάλωση βενζίνης, κόστος ανταλλακτικών).

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, θεωρώντας ότι υπάρχει αλυσιδωτή υποκατάσταση μεταξύ ορισμένων κατηγοριών αυτοκινήτων, στις με αριθ. 288/IV/2005 και 332/V/2007 Αποφάσεις της, όρισε τις εξής διακριτές σχετικές αγορές: **A** (μίνι), **B** (μικρά), **C** (μεσαία), **D** (μεγάλα), **E** (ανώτερη κατηγορία), **F** (πολυτελείας), **S** (σπορ), **M** (πολλαπλού σκοπού) και **J** (οχήματα

τύπου jeep).

Εντός αυτών των κατηγοριών, ο καταναλωτής επιλέγει εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους προϊόντα, με βάση τα παραπάνω κριτήρια επιλογής, αλλά και παράγοντες όπως η φήμη του σήματος ή/και του κατασκευαστή, οι πρόσθετες παροχές που προσφέρει ο κατασκευαστής στα μοντέλα του (λ.χ. χρόνος εγγύησης, πρόγραμμα χρηματοδότησης, διάρκεια παροχής δωρεάν σέρβις), η πίστη σε συγκεκριμένη μάρκα (brand fidelity) και η αξία μεταπώλησης του αυτοκινήτου.

2. Αγορά Ανταλλακτικών

Ως ανταλλακτικά αυτοκινήτων ορίζονται τα «αγαθά που προορίζονται να τοποθετηθούν ή να συναρμολογηθούν σε αυτοκίνητο όχημα για να αντικαταστήσουν συστατικά μέρη του αυτοκινήτου, περιλαμβανομένων των αναγκαίων για τη λειτουργία του αυτοκινήτου λιπαντικών, με την εξαίρεση των καυσίμων»(Κανονισμός ΕΚ 1400/02, αρθ. 1, παρ.1, στοιχ. ιθ). Η σχετική αγορά ανταλλακτικών περιλαμβάνει:

α) Τα γνήσια ανταλλακτικά, τα οποία είναι της ίδιας ποιότητας με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη συναρμολόγηση του αυτοκινήτου, ενώ παράλληλα παράγονται με τις τυποποιημένες προδιαγραφές που θέτει ο κατασκευαστής (βλ. Κανονισμό ΕΚ 1400/02, αρθ. 1, παρ.1, στοιχ. κ). Υπάρχουν τρεις κατηγορίες γνήσιων ανταλλακτικών:

- τα ανταλλακτικά που κατασκευάζει ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου,
- τα ανταλλακτικά που κατασκευάζονται από τρίτη επιχείρηση που προμηθεύει τον κατασκευαστή του αυτοκινήτου, ο οποίος με τη σειρά του τα προωθεί στο δίκτυό του, και
- τα ανταλλακτικά που δεν προμηθεύεται ο κατασκευαστής του αυτοκινήτου, τα οποία όμως παρασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει ο τελευταίος. Σε αυτήν την περίπτωση, ο κατασκευαστής των ανταλλακτικών προμηθεύει απευθείας είτε ανεξάρτητους διανομείς ανταλλακτικών, είτε επισκευαστές.

β) Τα ανταλλακτικά εφάμιλλης ποιότητας, τα οποία κατασκευάζονται από τρίτη, ανεξάρτητη επιχείρηση που «μπορεί ανά πάσα στιγμή να πιστοποιήσει ότι τα ανταλλακτικά αυτά έχουν την ίδια ποιότητα με τα συστατικά μέρη που χρησιμοποιήθηκαν για τη συναρμολόγηση των σχετικών αυτοκινήτων οχημάτων».(βλ. Κανονισμό ΕΚ1400/02, αρθρο1 παρ.1 στοιχ κα).

Οι καταναλωτές επιλέγουν μεταξύ των ανωτέρω κατηγοριών ανταλλακτικών με βάση, μεταξύ άλλων, την τιμή και το κύρος του κατασκευαστή ανταλλακτικών. Το κριτήριο της λειτουργικής εναλλαξιμότητας για τον προσδιορισμό της αγοράς που έχει εισαχθεί από τον Κανονισμό ΕΚ 1400/02, στην ουσία σημαίνει ότι στην περίπτωση που ορισμένα ανταλλακτικά μπορούν να θεωρηθούν ως εναλλάξιμα από τον τελικό καταναλωτή, θα θεωρούνται και ως εναλλάξιμα και από τον ενδιάμεσο διανομέα.

3. Αγορά Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου

Στην ελληνική επικράτεια δραστηριοποιούνται εξουσιοδοτημένα συνεργεία που ανήκουν στο δίκτυο της κατασκευάστριας εταιρίας ή του επίσημου εισαγωγέα-αντιπροσώπου, καθώς και ανεξάρτητοι επισκευαστές.

4. Αγορά Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων

Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται οι επίσημοι έμποροι αυτοκινήτων (μέλη των δικτύων των κατασκευαστριών εταιριών ή των επίσημων εισαγωγέων-αντιπροσώπων), οι οποίοι συχνά δεσμεύονται συμβατικά απέναντι στην κατασκευάστρια ή στον επίσημο εισαγωγέα-αντιπρόσωπο προς τούτο. Εντούτοις, το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς καλύπτουν οι ανεξάρτητοι έμποροι αυτοκινήτων, οι οποίοι είτε συναλλάσσονται με ιδιώτες εντός της ελληνικής επικράτειας διενεργώντας αγοραπωλησίες μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, είτε εισάγουν μεταχειρισμένα αυτοκίνητα με σκοπό τη μεταπώληση, κυρίως από άλλες χώρες της Ε.Ε.

5. Σχετική Γεωγραφική αγορά

Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους αγορές, λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιριών, επίσημοι εισαγωγείς-αντιπρόσωποι, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, επισκευαστές), πωλούν τα προϊόντα τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

IV. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΩΝ - ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ -ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

1. Η εμπορία αυτοκινήτων, ανταλλακτικών και η παροχή υπηρεσιών συνεργείου, πραγματοποιείται, κατά κανόνα, μέσω δικτύων επιλεκτικής ή αποκλειστικής διανομής, επικεφαλής των οποίων είναι κατασκευάστριες εταιρίες. Η κατασκευάστρια εταιρία ορίζει, μέσω πολύπλοκων συμβάσεων (importer agreements), έναν αποκλειστικό αντιπρόσωπο στην Ελλάδα. Ο αντιπρόσωπος αναλαμβάνει να οργανώσει, εντός της επικράτειας, δίκτυο, το οποίο αφενός μεν να περιλαμβάνει επιχειρήσεις λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και/ή ανταλλακτικών (διανομείς) αφετέρου δε επιχειρήσεις επισκευής/συντήρησης (σέρβις), που να παρουσιάζουν σχετική γεωγραφική πυκνότητα, ώστε να ικανοποιούν τις ανάγκες της αγοράς. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται γενικότερα η τάση οι κατασκευάστριες εταιρίες, αντί να ορίζουν αντιπροσώπους, να εγκαθιστούν θυγατρικές τους εντός της ελληνικής επικράτειας για να οργανώσουν το δίκτυο, παρακάμπτοντας έτσι έναν κρίκο στην αλυσίδα παραγωγής-κατανάλωσης. Οι επικεφαλής εταιρίες των κυριότερων δικτύων στην Ελλάδα είναι οι εξής:

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ / ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	
ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΚΤΥΟ
BMW HELLAS A.E.*	BMW, MINI
CHEVELLAS A.E.	CHEVROLET
CHRYSLER JEEP ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	CHRYSLER, DODGE, JEEP
CITROEN ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	CITROEN
FIAT GROUP AUTOMOBILES HELLAS SA*	ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ / ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ	
ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΚΤΥΟ
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.*	FORD, VOLVO
GENERAL MOTORS HELLAS Α.Ε.*	OPEL
LADA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.*	LADA
MERCEDES BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε*	MERCEDES BENZ, SMART
SUBARU MOTORS HELLAS Α.Β.Ε.Ε.*	SUBARU
TOYOTA ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.*	TOYOTA, LEXUS
TRIDENT CARS Ε.Π.Ε.	LAMBORGHINI, LOTUS, MASERATI
ΑΓΚΡΙΠΙΑΝ Α.Ε. (ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ)	DAIHATSU
ΒΙΑΜΑΡ Α.Ε.	SKODA
ΚΟΣΜΟΚΑΡ Α.Ε.	VOLKSWAGEN, AUDI, BENTLEY
ΛΑΪΟΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	PEUGEOT
ΝΙΚ. Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Α.Ε.	NISSAN
ΟΜΙΛΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	SEAT, SAAB
ΟΜΙΛΟΣ ΔΑΒΑΡΗ	HYUNDAI, KIA MOTORS
ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΡΤΕΣΗ	MAZDA
ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΥ	RENAULT, MG, ROVER, LAND ROVER, PORSCHE
ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΚΑΚΗ	MITSUBISHI, HONDA
ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	ISUZU
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	CADILLAC, SUZUKI, CORVETTE, HUMMER
ΤΖΑΓΚΟΥΑΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.*	JAGUAR, MORGAN
*Οι εταιρίες είναι θυγατρικές των κατασκευαστριών	

Οι συμβάσεις μεταξύ αφενός των αντιπροσώπων (ή θυγατρικών) και αφετέρου των επιχειρήσεων διανομής και επισκευής/συντήρησης περιέχουν, με τη σειρά τους, ρήτρες και όρους τέτοιους ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση συμμόρφωση του δικτύου στην επιχειρηματική βούληση του αντιπροσώπου ή της θυγατρικής, που, προφανώς, δρα σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των κατασκευαστών/προμηθευτών για την αγορά ή τις κατά περίπτωση αλλαγές στις συνθήκες της. Η δομή αυτή, συνεπώς, εξασφαλίζει στον κατασκευαστή αφενός την δυνατότητα να ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες της αγοράς, και αφετέρου, μέσω της συμμετοχής στο δίκτυο ανεξάρτητων επιχειρήσεων (αντιπροσώπων ή διανομέων), τον επιμερισμό του ενδογενή στη διανομή αυτοκινήτου, σημαντικού επενδυτικού κινδύνου.

Προσφάτως, και ιδιαίτερα μετά την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1400/2002 της Ευρ. Επιτροπής έχει παρατηρηθεί ότι οι αποκλειστικοί αντιπρόσωποι ενός σήματος

επιδιώκουν τη συμμετοχή σε άλλα δίκτυα, ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς ή/και επισκευαστές. Για παράδειγμα, η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας CADILLAC, CORVETTE, HUMMER και SUZUKI) είναι ήδη επίσημος διανομέας και επισκευαστής των αυτοκινήτων FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA, BMW, OPEL, VOLVO και FORD, ενώ ο Όμιλος Βασιλάκη (επίσημος αντιπρόσωπος/εισαγωγέας SEAT και SAAB), είναι μέλος του επίσημου δικτύου διανομής του σήματος FORD. Την τάση αυτή ακολουθούν και πολλοί διανομείς που ενώ παλαιότερα ανήκαν σε ένα μόνο δίκτυο, σήμερα έχουν επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και διαθέτουν, ως μέλη επίσημων δικτύων, πολλαπλά σήματα, όπως για παράδειγμα ο Όμιλος Παζαρόπουλου (επίσημος διανομέας 9 διαφορετικών σημάτων - SKODA, OPEL, SEAT, VOLKSWAGEN, AUDI, ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA και FORD).

Στην αγορά παρατηρείται όξυνση του διασηματικού (interbrand) ανταγωνισμού, ο οποίος βασίζεται και επικεντρώνεται, ως επί το πλείστον, στην τιμή, τα παρεχόμενα κίνητρα (λ.χ. εγγύηση, χρηματοδότηση), την εξυπηρέτηση μετά την πώληση, την ποιότητα και τη διαφήμιση. Ως αποτέλεσμα αυτού, παρατηρείται, κατά κανόνα, περιορισμός του εμπορικού κέρδους ανά προϊόν, το οποίο επιχειρείται να καλυφθεί με εξωγενείς αυξήσεις στη ζήτηση. Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΑΑ), τα τελευταία έτη οι ανταγωνίστριες εταιρίες εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων αυτοκινήτων, γεγονός το οποίο καταδεικνύει την ένταση του ανταγωνισμού στον κλάδο. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα «(μ)ε βάση τα τελικά στοιχεία των ταξινομήσεων για το 2006, την πρώτη θέση των πωλήσεων κατέκτησε η TOYOTA με 25.514 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 9,5%, ακολουθούμενη από την VOLKS WAGEN με 21.256 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 7,9%, ενώ την τρίτη θέση κατέλαβε η FORD με 20.357 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς 7,6%...»

Η δυναμική της ελληνικής αγοράς τα τελευταία χρόνια παραμένει ισχυρή καθώς η αγορά εξακολουθεί να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα πωλήσεων σε σχέση με την προηγούμενη δεκαετία. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο στόλος των επιβατικών αυτοκινήτων εξακολουθεί να είναι γερασμένος με μέση ηλικία 11 έτη, εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι η συσσωρευμένη ζήτηση της προηγούμενης δεκαετίας δεν έχει ακόμη ικανοποιηθεί πλήρως και αναμένεται ότι και τα επόμενα χρόνια η ελληνική αγορά θα εξακολουθεί να κινείται σε υψηλά επίπεδα μεταξύ των 260.000 και 290.000 αυτοκινήτων».

2. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

α. Αγορά διανομής επιβατηγών αυτοκινήτων

Τα μερίδια αγοράς στις υποθέσεις διανομής αυτοκινήτων υπολογίζονται, κατά κανόνα, κατ' όγκο. Η γνωστοποιούσα προσκόμισε τις παρακάτω εκτιμήσεις για τα μερίδια των συμμετεχουσών στην γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεων εντός των επιμέρους διακριτών σχετικών αγορών. Σημειώνεται ότι στα μερίδια αγοράς της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ, που αφορούν στη λιανική πώληση αυτοκινήτων συμπεριλαμβάνονται και οι δραστηριότητες της εταιρίας Ι.Ε. Κοντέλλης ΑΕ, οι οποίες μεταβιβάστηκαν πρόσφατα στον Όμιλο της γνωστοποιούσας. (βλ. την αρ. 375/Υ/2008 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού).

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ (ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) – 2006

ΑΓΟΡΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ (χονδρική)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ (λιανική)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΜΕΤΑΒ/ΝΩΝ ΔΡΑΣΤ/ΤΗΤΩΝ (λιανική)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΜΕΡΙΔΙΟ Λιανικής	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ
A	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
B	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
C	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
D	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
E	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
F	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
G	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
4X4 - ATV	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
4X4 - SUV	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
MPV	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
Sp Roadster	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
Sp Coupe	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
Sp Cabrio	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%
Van / Vanette / Other	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%	[...]%

Σημειώνεται ότι τα ανωτέρω μερίδια αγοράς της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ στη χονδρική προκύπτουν από το άθροισμα των ετήσιων ταξινομήσεων αυτοκινήτων που πραγματοποίησε ο Όμιλος το 2006 συνολικά από το επίσημο δίκτυο SUZUKI, CADILLAC, CORVETTE και HUMMER. Τα αντίστοιχα μερίδια λιανικής του Ομίλου της γνωστοποιούσας προκύπτουν από τις ταξινομήσεις που πραγματοποιήθηκαν το ίδιο έτος από τη λιανική πώληση αυτοκινήτων OPEL, FORD, VOLVO, BMW, FIAT, ALFA ROMEO και LANCIA. Αντίστοιχα, για τις προς μεταβίβαση δραστηριότητες, υπολογίστηκαν οι ετήσιες ταξινομήσεις αυτοκινήτων των εξαγοραζόμενων τμημάτων για την ίδια περίοδο, που πραγματοποιήθηκαν από τη λιανική πώληση αυτοκινήτων BMW. Από τον ανωτέρω πίνακα προκύπτει ότι εάν υιοθετηθεί ο στενότερος δυνατός ορισμός της αγοράς (ήτοι η κάθε κατηγορία αυτοκινήτων να θεωρηθεί ως σχετική αγορά), η σχετική αγορά των 4X4 – ATV μπορεί να θεωρηθεί επηρεαζόμενη από την υπό κρίση πράξη, καθώς:

- Αν ήθελε θεωρηθεί ότι η χονδρική και η λιανική πώληση αυτοκινήτων αποτελούν τμήματα ενιαίας αγοράς, το μερίδιο της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ σε αυτήν ανέρχεται σε [...]%, ενώ αυτό των μεταβιβαζόμενων δραστηριοτήτων της ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ σε [...]%. Συνεπώς, στη σχετική αγορά των αυτοκινήτων 4X4 – ATV δραστηριοποιούνται και οι δύο

συμμετέχουσες επιχειρήσεις, και η υπό κρίση πράξη θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο αγοράς υψηλότερο του 15%.

- Αν ήθελε θεωρηθεί ότι η χονδρική και η λιανική πώληση αυτοκινήτων αποτελούν διακριτές αγορές, παρατηρείται ότι η ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ (μέσω των μεταβιβαζόμενων δραστηριοτήτων) συμμετέχει στην αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, η οποία αποτελεί επόμενο στάδιο της εμπορικής διαδικασίας της χονδρικής πώλησης αυτοκινήτων, αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ με μερίδιο αγοράς που ξεπερνά το 25%.

β. Αγορές Ανταλλακτικών και Παροχής Υπηρεσιών Συνεργείου

Στις αγορές των ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συνεργείου, λόγω έλλειψης σχετικών στοιχείων, δεν είναι δυνατή η εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων ούτε για τα μεγέθη των επιμέρους σχετικών αγορών, ούτε για τα μερίδια που κατέχουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε κάθε μία εκ των αγορών αυτών. Ωστόσο, λόγω της πληθώρας αφενός των εμπόρων γνησίων και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών και αφετέρου των εξουσιοδοτημένων ή μη συνεργείων, μπορεί με ασφάλεια να διατυπωθεί ότι καμία εκ των μερών δε διαθέτει μερίδιο άνω του 15% σε καμία από τις επιμέρους σχετικές αγορές. Ως εκ τούτου, μπορεί να γίνει δεκτό ότι **δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές στην υπό κρίση υπόθεση.**

3. Ανταγωνιστικές συνθήκες

Η Γ.Δ.Α ζήτησε την άποψη τριών (3) ανταγωνιστριών εταιριών στο επίπεδο λιανικής πώλησης αυτοκινήτων BMW (επίσημοι έμποροι BMW), καθώς και του επίσημου αντιπροσώπου BMW Hellas AE, σχετικά με τις επιπτώσεις της γνωστοποιηθείσας πράξης στη λειτουργία του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Από τις απαντήσεις που ελήφθησαν προκύπτουν τα εξής:

α) Η **BMW HELLAS AE** επεσήμανε ότι «η συγκέντρωση αυτή αφορά στο επίπεδο της εμπορίας (διανομής) αυτοκινήτων οχημάτων και δεν αφορά καθόλου στο επίπεδο της εμπορίας» και δήλωσε ότι «η εν λόγω συναλλαγή δεν πρόκειται να έχει καμία αρνητική επίπτωση στη λειτουργία του ανταγωνισμού σε καμία από τις διακριτές – επιμέρους – αγορές αυτοκινήτων οχημάτων». [...].

β) Η [...] αφού επισημαίνει ότι η ενασχόλησή της εταιρείας με μία συγκεκριμένη μόνο μάρκα (μόνο BMW) τους προσφέρει ειδίκευση στην αγορά αυτοκινήτου, δηλώνει ότι «η συγκέντρωση και εμπορία αυτοκινήτων πολλών κατασκευαστών από την εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ δεν κρίνουμε ότι αποτελεί κάποιο κίνδυνο δυσλειτουργίας της αγοράς αυτοκινήτου. Διατηρούμε σοβαρές επιφυλάξεις όμως σχετικά με τις επιπτώσεις της ξαφνικής μεγέθυνσης της συγκεκριμένης εταιρείας όσον αφορά το δίκτυο διανομής αυτοκινήτων BMW. Πιο συγκεκριμένα, με την παρούσα κατάσταση της αγοράς και την υπάρχουσα διασπορά θεωρούμε ότι δεν θα επηρεαστεί η λειτουργία του ανταγωνισμού στην συγκεκριμένη αγορά, με βασική προϋπόθεση, τον υγιή ανταγωνισμό. Σε περίπτωση εμφάνισης αθέμιτων τρόπων κυριαρχίας στον κλάδο, είναι βέβαιο ότι θα δημιουργηθεί πρόβλημα στις υπόλοιπες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον ίδιο χώρο. Αξίζει να σημειώσουμε ότι η τυχόν συνέχιση της

επεκτατικής πολιτικής της εταιρίας με την εξαγορά και άλλων επιχειρήσεων του χώρου θεωρούμε ότι ενέχει σοβαρούς κινδύνους για την ομαλή λειτουργία του ανταγωνισμού».

γ) Η [...] δήλωσε ότι «θεωρούμε ότι η εξαγορά της Γ. Κουλούρης Α.Ε., από την Σφακιανάκης ΑΕΒΕ, δεν θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά το επίπεδο λειτουργίας του ανταγωνισμού της εγχώριας αγοράς αυτοκινήτου ή του ειδικού δικτύου εμπορών της BMW Hellas A.E.»

δ) Η [...] εκτιμά, για την υπό εξέταση εξαγορά, ότι «δεν θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά το επίπεδο λειτουργίας του ανταγωνισμού της εγχώριας αγοράς αυτοκινήτου ή του ειδικού δικτύου εμπορών της BMW Hellas A.E.».

4. Στη σχετική επιστολή ζητήθηκε επίσης να εκτιμηθεί εάν με την πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας πράξης θα δημιουργηθούν σημαντικά εμπόδια που θα δυσχεραίνουν την είσοδο σε επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις σχετικές αγορές. Η **BMW HELLAS AE** ανέφερε ότι «οποιοσδήποτε έμπορος BMW από άλλη πόλη της Ελλάδος ή/και άλλο κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει πλέον τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθεί στην Αθήνα, δημιουργώντας κατάστημα BMW, εντείνοντας, κατά τον τρόπο αυτό, περαιτέρω τον ανταγωνισμό μεταξύ των εμπορών στην περιοχή αυτή... [Ε]ιδικά ως προς το δίκτυο BMW, το κόστος ένταξης σε αυτό είναι εύλογο και, σε καμία περίπτωση, δεν λειτουργεί αποτρεπτικά για οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο, ενώ τα αντίστοιχα λειτουργικά πρότυπα που εφαρμόζουμε είναι διαμορφωμένα κατά τρόπο γενικό και δεν απαιτούνται από τα μέλη ή τα υποψήφια μέλη του δικτύου μας δυσανάλογες επενδύσεις. Ως εκ τούτου, η ένταξη και υπαγωγή στο δίκτυο επιλεκτικής διανομής των αυτοκινήτων οχημάτων που εισάγει η BMW Hellas είναι καθ' όλα προσβάσιμη, γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχει τόσο πραγματικός - μεταξύ των υφισταμένων επισήμων εμπορών - όσο και δυνητικός - με την ένταξη νέων μελών στο δίκτυο - ανταγωνισμός μεταξύ των διανομέων των προϊόντων BMW.»

Σε ότι αφορά την κρίση των υπόλοιπων ερωτώμενων, δεν πιθανολόγησαν ότι η υπό κρίση πράξη θα δημιουργήσει σημαντικά εμπόδια στην είσοδο νέων επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

V.1. Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 εδαφ. β ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Κατά την παρ. 3 του ίδιου ως άνω άρθρου, για την εφαρμογή του νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης. Επίσης, κατά την παρ. 4 του ίδιου άρθρου, ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα

πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

Αντικείμενο του ελέγχου, όπως συνάγεται από τις διατάξεις της παρ. 3 του ανωτέρω άρθρου και από την παρ. 3 του άρθρου 4στ του ίδιου νόμου, μπορεί να είναι μία ή περισσότερες επιχειρήσεις οι οποίες αποτελούν νομική οντότητα ή τα περιουσιακά στοιχεία των εν λόγω επιχειρήσεων ή μέρος μόνον των περιουσιακών αυτών στοιχείων εφόσον αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα, της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών στην αγορά. Όταν δε ο νόμος αναφέρεται στην απόκτηση του ελέγχου τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, η έννοια αυτών μπορεί να αφορά σε: α) μία ή περισσότερες χωριστές νομικές οντότητες, β) εσωτερικές υποδιαίρεσεις της εταιρείας που πραγματοποιεί την πώληση (όπως τμήμα ή επιχειρηματική μονάδα αυτής), ή γ) συγκεκριμένα στοιχεία του ενεργητικού της (π.χ. εμπορικά σήματα, άδειες εκμετάλλευσης κ.ά.), στα οποία μπορεί να αποδοθεί με σαφήνεια ένας κύκλος εργασιών αγοράς. (Βλ. Αποφάσεις Ε.Α. με αριθ. 375/V/2008 «ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ- ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ ΑΕ», 310/V/2006 «ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΕ – κλαδος γάλακτος ΒΛΑΧΑΣ της ΝΕΣΤΛΕ ΑΕ»)

Στην υπό κρίση υπόθεση, δυνάμει του από 16/01/2008 Προσυμφώνου Μεταβίβασης, που υπεγράφη μεταξύ αφενός της ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ και αφετέρου της επιχείρησης «Γ. ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε.», η πρώτη όπως ανωτέρω εκτέθηκε θα αποκτήσει κλάδους ορισμένων δραστηριοτήτων της δεύτερης επιχείρησης.

Συνεπώς, δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.2 εδ. β) ν.703/77, ως ισχύει, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ίδιου νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 150.000.000 ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά. Κατά την παράγραφο 2 του ίδιου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην παράγραφο 1, και κατά την παράγραφο 3 αυτού, σε γνωστοποίηση υποχρεούνται: α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του άρθρου 4στ του νόμου και κατά παρέκκλιση από την παρ. 2 του ίδιου άρθρου, όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική

προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών και το μερίδιο αγοράς, που αντιστοιχούν στο μεταβιβαζόμενο μέρος.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση κατά τα οριζόμενα στο ανωτέρω άρθρο, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού δεδομένου ότι, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία και τις δηλώσεις της γνωστοποιούσας:

α) ο **παγκόσμιος κύκλος εργασιών** των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων το 2006, ξεπέρασε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4στ ν.703/77, τα [...] εκατ. ευρώ, και

β) στην **εθνική αγορά** ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Σφακιανάκη το 2006 ξεπέρασε τα [...] εκατ. Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στις μεταβιβαζόμενες δραστηριότητες της ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ κατά την ίδια περίοδο ξεπέρασε τα [...]εκατ. Ευρώ (βλ. αναλυτικότερα Ενότητα II.3 εισήγησης).

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο και υπόχρη σε γνωστοποίηση εταιρεία ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ στις **25.01.2008**, εντός εννέα (9) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή του προαναφερθέντος Προσυμφώνου, που συνήφθη στις **16.01.2008**.

3. Η Γ.Δ.Α εξέτασε τον υποβληθέντα φάκελο και επειδή έκρινε ότι υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία, ζήτησε με το με ημ.αρ.πρωτ. 578/30.1.2008 έγγραφο εντός της αποκλειστικής προθεσμίας των 7 ημερών από την υποβολή της γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, που τάσσει το άρθρο 4δ παρ. 10 περίπτ. β) ν.703/77, ως ισχύει, πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία από τη γνωστοποιούσα επιχείρηση, βάσει του άρθρου 4δ παρ. 10 ν.703/77, ως ισχύει, η οποία γνωστοποιούσα επιχείρηση απάντησε με την από **14.02.2008** (αρ. πρωτ. 1011) επιστολή της. Ωστόσο, λόγω του ότι εξακολουθούσαν να υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στην απάντηση της γνωστοποιούσας, η Γ.Δ.Α απέστειλε εκ νέου επιστολή στη γνωστοποιούσα στις **19.02.08** (με αρ. πρωτ. 1116), επί της οποίας η απάντηση ελήφθη στις **25/02/2008**, που αποτελεί και το χρόνο έναρξης της μηνιαίας νόμιμης προθεσμίας για έκδοση της παρούσας απόφασης.

Παράλληλα, με επιστολές της προς τέσσερις (4) ανταγωνίστριες της γνωστοποιούσας εταιρίας, τις οποίες διαβίβασε στις **30/01/2008**, η Γ.Δ.Α ζήτησε την παροχή στοιχείων για να συμπληρωθεί ο φάκελος της υπόθεσης και να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης σε ότι αφορά στα αποτελέσματά της στις επιμέρους αγορές που αφορά..

Οι περισσότερες εκ των ερωτηθεισών επιχειρήσεων δεν διατύπωσαν προβληματισμούς σχετικά με τη δυνατότητα της υπό κρίσης πράξης να δυσχεράνει τη λειτουργία του ανταγωνισμού στις αγορές τις οποίες αφορά, ούτε θεώρησαν ότι με την πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας πράξης θα δημιουργηθούν σημαντικά εμπόδια σε επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε αυτές. Μόνο η εταιρία [...], διατύπωσε επιφυλάξεις σχετικά με τις επιπτώσεις της ξαφνικής μεγένθυσης της «ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ», και

τονίζει ότι τυχόν συνέχιση της επεκτατικής πολιτικής της ενέχει σοβαρούς κινδύνους για την ομαλή λειτουργία του ανταγωνισμού, ενώ, περαιτέρω επισημαίνει ότι επί του παρόντος και με την παρούσα κατάσταση της αγοράς και την υπάρχουσα διασπορά, η υπό κρίση πράξη δεν θα επηρεάσει τη λειτουργία του ανταγωνισμού, με βασική προϋπόθεση τον υγιή ανταγωνισμό.

4. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών, της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, την πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, τα μερίδια των μερών στην αγορά που δεν φαίνεται να οδηγούν στην δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αυτών, το συμφέρον των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ' αριθ. πρωτ 1348/14.3.2008 εισήγηση της Γ.Δ.Α. η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α' άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά,

5. Δευτερεύοντες περιορισμοί

Κατά το άρθρο 4δ παράγρ. 7 του ν.703/77, ως ισχύει οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού που εκδίδονται βάσει των διατάξεων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων, καλύπτουν και τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτή.

Στο άρθρο 4 του ανωτέρω από 16-1-2008 Προσυμφώνου αναφέρεται ότι:

«Ρητώς συμφωνείται ότι ο Πωλητής θα κρατήσει το κατάστημα επί της Λεωφόρου Κηφισίας 198 για την εμπορία μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. [...]».

Η ανωτέρω ρήτρα μη ανταγωνισμού εκτιμάται ότι είναι άμεσα συνδεδεμένη και κρίνεται ως αναγκαία για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, καθώς διασφαλίζει τη μεταβίβαση στον αγοραστή της πλήρους αξίας των μεταβιβαζομένων περιουσιακών στοιχείων, τα οποία περιλαμβάνουν γενικά τόσο πάγια όσο και άυλα στοιχεία ενεργητικού, όπως η φήμη και η πελατεία. Ωστόσο η διάρκεια της εν λόγω ρήτρας για χρονικό διάστημα 5 ετών υπερβαίνει κατά την κρίση της Επιτροπής το εύλογο θεωρούμενο αναγκαίο για την επίτευξη της

προστασίας της επένδυσης του αγοραστή γι'αυτό η διάρκεια της ανωτέρω ρήτηρας μη ανταγωνισμού πρέπει να περιοριστεί σε τρία (3) έτη.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α΄ επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β του ν.703/1977 γνωστοποιηθείσα την 25.1.2008 (αριθ. ημ. πρωτ. 438) συγκέντρωση που αφορά στην εξαγορά από την εταιρεία «**ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ**» των σε αυτή αναφερόμενους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρείας «**Γ.ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ Α.Ε.**», **δεδομένου ότι** η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά, με περιορισμό όμως του χρονικού διαστήματος ισχύος των δια του άρθρου 4 του από 16.1.2008 Προσυμφώνου συνομολογουμένων συμφωνιών για περιορισμό του ανταγωνισμού σε τρία (3) έτη, από της υπογραφής της οριστικής συμφωνίας,

Η απόφαση εκδόθηκε την **21^η Μαρτίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Δημήτριος Γιαννέλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου