

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 422/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 2^η Δεκεμβρίου 2008, ημέρα Τρίτη και ώρα 16:00, με την εξής σύνθεση, :

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου,

Ιωάννης Σαμέλης, και

Δημήτριος Γιαννέλης,

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

Τα λοιπά τακτικά ή/και αναπληρωματικά αυτών Μέλη του Α΄ Τμήματος της Επιτροπής Ανταγωνισμού αν και προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

ΘΕΜΑ της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007 της απόκτησης από την εταιρία «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH» αποκλειστικού ελέγχου επί της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «WAKEROCK LIMITED»

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 8421/28.11.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 6631/29.9.2008 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Στις 29/09/2008 με το υπ. αρ. πρωτ. 6631 έγγραφο, η εταιρία «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GMBH» (εφεξής γνωστοποιούσα ή RTL CENTRAL & EASTERN

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

EUROPE), της οποίας αποκλειστικός μέτοχος είναι η εταιρία «RTL GROUP SA» (εφεξής Όμιλος RTL), γνωστοποίησε στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/1977 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, όπως ισχύουν, την εξαγορά του 66,6% των μετοχών του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας WAKEROCK LIMITED (εφεξής WAKEROCK ή Εταιρία Στόχος) από την κυπριακή εταιρία «SIXOMEN LIMITED» (εφεξής SIXOMEN ή πωλήτρια), μοναδικός μέτοχος της οποίας είναι ο κ. Δ. Κ..

Η απόκτηση των μετοχών θα πραγματοποιηθεί δυνάμει της από 22.09.2008 Σύμβασης Αγοράς Μετοχών μεταξύ της αγοράστριας RTL CENTRAL & EASTERN EUROPE, και της πωλήτριας SIXOMEN. Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η γνωστοποιούσα θα κατέχει το 66,6% του μετοχικού κεφαλαίου της WAKEROCK και ο κος Δημήτριος Κοντομηνάς (διαμέσου της SIXOMEN, η οποία αυτή τη στιγμή είναι η μοναδική μέτοχος της WAKEROCK) το 33,4% των μετοχών. Μέσω της WAKEROCK, η γνωστοποιούσα θα ελέγχει τις ακόλουθες εταιρίες που ελέγχονται από την WAKEROCK:

ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε., ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε., ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε., ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. και PLUS PRODUCTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ Α.Ε.

A.2. Η Σύμβαση Αγοράς Μετοχών

Σύμφωνα με τους όρους της από 22.09.2008 Σύμβασης, συμφώνησαν η RTL να αγοράσει και η Sixomen να πωλήσει το 66,6% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Wakerock, υπό τον όρο της πλήρωσης ενός αριθμού προϋποθέσεων, μεταξύ των οποίων και η έγκριση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Τα μέρη έχουν συμφωνήσει ότι εάν αυτές οι προϋποθέσεις δεν πληρωθούν μέχρι την [...], τότε η Σύμβαση μπορεί να καταγγελθεί από οποιονδήποτε συμβαλλόμενο [...]. Επίσης, σημειώνεται ότι τα μέρη κατέθεσαν στην Υπηρεσία συμφωνητικό Μετόχων, το οποίο θα υπογραφεί από τα μέρη κατά το Κλείσιμο (closing) της συναλλαγής.

Ο ακριβής αριθμός των πωλούμενων μετοχών δεν έχει καθοριστεί, ωστόσο η αγοραπωλησία συμφωνείται αμοιβαίως ότι αφορά «*το [...] του εκδομένου μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας αμέσως πριν από το Κλείσιμο*».

Το αντάλλαγμα που είναι πληρωτέο από την RTL στη Sixomen για την εξαγορά των μετοχών στη Wakerock ανέρχεται στο ποσό των [...], όπως αναφέρεται στο [...] της Σύμβασης. [...]

2. Η γνωστοποιούσα προσκόμισε το φύλλο της εφημερίδας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» της 1.10.2008, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/B'/4.7.06) Απόφαση της ΕΠΑΝΤ. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ (Σειρά ΣΤ55928012, α/α 14870 /22.09.2008, ΔΟΥ Δ' Αθηνών).

Τέλος, σημειώνεται ότι, κατά δήλωση του γνωστοποιούντος, (α) η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και (β) δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

[...].

[...].

II. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΡΙΑΣ

1.1. RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH (Γνωστοποιούσα)

Η γνωστοποιούσα είναι γερμανική εταιρία που ιδρύθηκε το 2004 και είναι θυγατρική του Ομίλου RTL. Είναι εταιρία συμμετοχών και συμμετέχει σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο τομέα των μέσων ενημέρωσης με γεωγραφική αγορά κυρίως χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.

1.2. RTL GROUP SA (ΟΜΙΛΟΣ RTL)

Ο Όμιλος RTL δημιουργήθηκε το 2000 μετά τη συγχώνευση της εδρεύουσας στο Λουξεμβούργο εταιρείας «AUDIOFINA SA» και της βρετανικής εταιρίας παραγωγής περιεχομένου «PEARSON TV» που ανήκε στο βρετανικό όμιλο μέσω ενημέρωσης «PEARSON PLC» (εφεξής PEARSON). Έδρα του Ομίλου είναι το Λουξεμβούργο. Τον Ιούλιο του 2001 η εταιρία «BERTELSMANN AG» (εφεξής BERTELSMANN) έγινε κύριος μέτοχος του Ομίλου RTL μετά από ανταλλαγή μετοχών (stock swap) με τη Βέλγιο-Καναδική εταιρία συμμετοχών «GROUPE BRUXELLES LUMBERT». Το Δεκέμβριο του 2001 η BERTELSMANN εξαγόρασε από την PEARSON το μερίδιο 22% που κατείχε η δεύτερη στον Όμιλο RTL. Σήμερα η BERTELSMANN είναι ο μεγαλύτερος μέτοχος του Ομίλου RTL με συμμετοχή 90,3% επί του μετοχικού της κεφαλαίου.

Βάσει του καταστατικού του Ομίλου RTL, μεταξύ των σκοπών του είναι [...].

Σήμερα ο Όμιλος RTL δραστηριοποιείται σε 22 χώρες μεταξύ των οποίων και η Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Κροατία, Ουγγαρία, Ρωσία, Ισπανία και Αυστρία. Συμμετέχει συνολικά σε 44 τηλεοπτικούς σταθμούς παγκοσμίως καθώς και σε 32 ραδιοφωνικούς σταθμούς σε δέκα χώρες, και απασχολεί συνολικά περί τους 8.894 υπαλλήλους. Παράλληλα, ο Όμιλος παράγει τηλεοπτικό περιεχόμενο για διανομή παγκοσμίως μέσω του τμήματος περιεχομένου του, την «FREMANTLE MEDIA».

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου RTL ανήλθε σε €5.707, €5.640 και €5.115 εκατομμύρια ευρώ κατά τα έτη 2007, 2006 και 2005, αντίστοιχα, ενώ η μετοχική σύνθεση του Ομίλου έχει ως εξής:

BERTELSMANN AG 90,3%, ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ (Στα χρηματιστήρια των Βρυξελλών και του Λουξεμβούργου) 9,7%.

Η σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου του Ομίλου RTL έχει ως εξής:

Siegfried Luther Πρόεδρος, Gerhard Zeiler Γενικός Διευθυντής, Günther Grüger, Hartmut Ostrowski, Thomas Rabe, Onno Ruding, Jacques Santer, Martin Taylor

1.2. BERTELSMANN AG

Η εταιρία BERTELSMANN είναι η μητρική εταιρία του Ομίλου RTL που δραστηριοποιείται στην αγορά των μέσων ενημέρωσης που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 50 χώρες και απασχολεί περισσότερες από 100.000 υπαλλήλους. Το σύνολο των θυγατρικών εταιριών της BERTELSMANN καθώς και η συμμετοχή της στο μετοχικό τους κεφάλαιο έχουν ως εξής:

RTL GROUP SA Bertelsmann AG 90,3% Δημόσια Διαπραγμάτευση 9,7%, RANDOM HOUSE Bertelsmann AG 100%, GRUNER + JAHR Bertelsmann AG 74,9%, Jahr Family 25,1%, ARVATO Bertelsmann AG 100%, DIRECT GROUP Bertelsmann AG 100%

Ο κύκλος εργασιών της BERTELSMANN ανήλθε σε €18.758 εκατομμύρια κατά το 2007, ενώ η μετοχική σύνθεση του Ομίλου έχει ως εξής:

BERTELSMANN STIFTUNG (Ίδρυμα Bertelsmann) 76,9%, ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ MOHN 23,1%.

Η σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου της BERTELSMANN έχει ως εξής:

Hartmut Ostrowski Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Dr. Thomas Rabe, Gerhard Zeiler, Peter Olson, Dr. Bernd Kundrun, Rolf Buch.

Η BERTELSMANN δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στην αγορά της πώλησης και διανομής βιβλίων μέσω της εταιρίας «RANDOM HOUSE INC» (εφεξής RANDOM HOUSE) που εδρεύει στην Νέα Υόρκη των Ηνωμένων Πολιτειών. Σκοπός της RANDOM HOUSE είναι να διαχειρίζεται το σύνολο των εταιριών εντός του Ομίλου RTL που δραστηριοποιούνται στην αγορά εμπορίας και πώλησης βιβλίων. Ο κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά από ξένες πωλήσεις βιβλίων στην Ελλάδα ανήλθε σε [...]

Περαιτέρω, ο Όμιλος RTL, διαμέσου της BERTELSMANN δραστηριοποιείται και στην αγορά εκδόσεων περιοδικών στην Ελλάδα μέσω της εταιρίας «GRUNER + JAHR AG & CO KG» (εφεξής GRUNER & JAHR) με έδρα το Αμβούργο της Γερμανίας. Η εταιρία GRUNER & JAHR δεν εκδίδει επί του παρόντος περιοδικά στην Ελλάδα. Ωστόσο κατά το οικονομικό έτος 2007 πραγματοποίησε έσοδα από πωλήσεις περιοδικών στην εγχώρια αγορά. Τα μόνα περιοδικά που εκδόθηκαν στην Ελλάδα κατά την περίοδο 2005-2007 ήταν το GEO (που κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το Μάιο του 2006), το Auto Motor und Sport, το Sportauto (που κυκλοφόρησε μέχρι τον Ιούνιο του 2007) και το Furious Tuning (που κυκλοφόρησε μέχρι τον Ιούνιο του 2007). Αναφορικά με το Auto Motor und Sport, το συγκεκριμένο περιοδικό εξακολουθεί να κυκλοφορεί και σήμερα με τη χορήγηση άδειας στον εκδοτικό οίκο «MOTOR PRESS HELLAS A.E.». Η GRUNER & JAHR ως μέτοχος κατά 50% της εταιρίας «ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» (εφεξής ΔΑΦΝΗ) είχε δραστηριοποιηθεί και στην έκδοση των περιοδικών της ΔΑΦΝΗ. Ωστόσο τον Ιούνιο του 2007 η GRUNER & JAHR πούλησε τη συμμετοχή της στη ΔΑΦΝΗ και επομένως δεν εκδίδει περιοδικά στην Ελλάδα.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας στην παγκόσμια αγορά κατά το 2007 ανήλθε στα €2.800 εκατομμύρια ενώ ο αντίστοιχος κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά ανήλθε [...].

Η BERTELSMANN διαμέσου της θυγατρικής της «ARVATO AG» (εφεξής ARVATO) δραστηριοποιείται και στην αγορά παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης, στην παροχή υλικοτεχνικής υποστήριξης (logistics) καθώς και στη διαχείριση σχέσεων με πελάτες. Στην

Ελλάδα η ARVATO δραστηριοποιείται διαμέσου της θυγατρικής της «ARVATO ΑΕ Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες και Εξοπλισμός» (εφεξής ARVATO ΑΕ) με κύριο αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών μετά την πώληση (after sale service) και πιο συγκεκριμένα, υπηρεσίες επισκευής για κινητά τηλέφωνα. Ο κύκλος εργασιών της ARVATO στην παγκόσμια αγορά κατά το 2007 ανήλθε σε €4.424 εκατομμύρια, ενώ αντίστοιχα στην ελληνική αγορά ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε [...].

2. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΤΗΣ ΠΩΛΗΤΡΙΑΣ και ΟΙ ΠΡΟΣ ΕΞΑΓΟΡΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

2.1. ΚΟΝΤΟΜΗΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς του Παναγιώτη και της Μαρίας είναι επιχειρηματίας, κάτοικος Αθηνών [...].

2.1.1 Όμιλος Εταιριών Δ. Κοντομηνά

Οι εταιρίες που ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

[...].

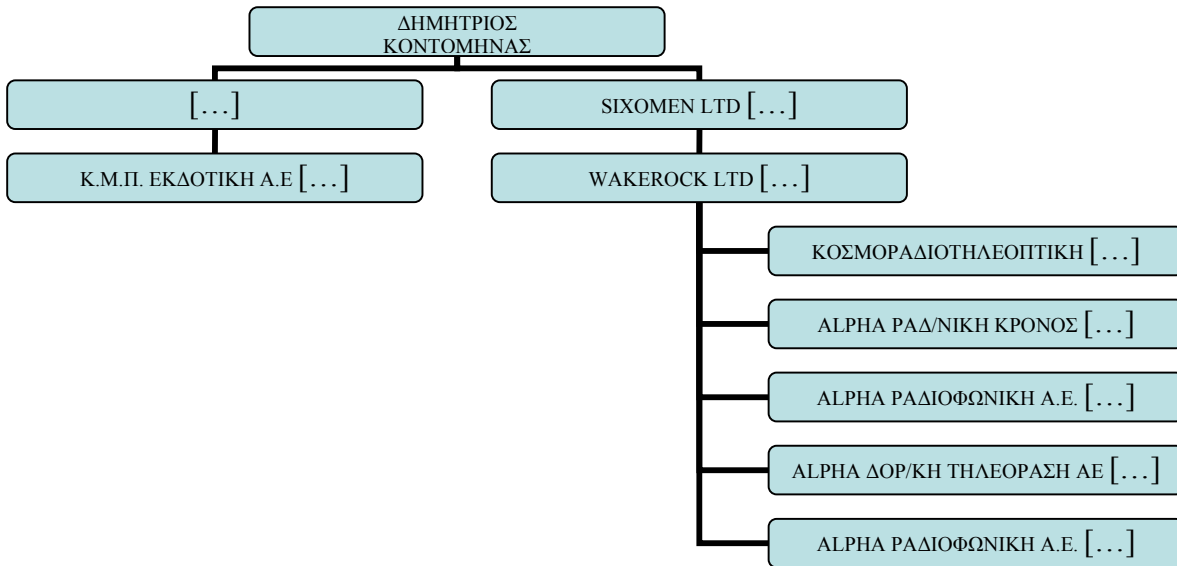
Περαιτέρω, οι εταιρείες που ελέγχονται, άμεσα ή έμμεσα, από τη ΔΕΜΚΟ, της οποίας το μετοχικό κεφάλαιο κατέχει ο κ. Κοντομηνάς σε ποσοστό [...], παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

[...].

Οι ανωτέρω αναφερόμενες εταιρίες δραστηριοποιούνται σε διάφορες αγορές εντός της ελληνικής επικράτειας όπως, στην αγορά μέσων ενημέρωσης, στην εμπορία ηλεκτρικών, τηλεπικοινωνιακών και ηλεκτρονικών προϊόντων και εξοπλισμού, στη σταθερή τηλεφωνία, στις δορυφορικές επικοινωνίες, στην εμπορία γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, στη διαχείριση πιστωτικών καρτών, στην αξιοποίηση ακινήτων, στην εκμετάλλευση χώρων εστίασης και στις δημόσιες αερομεταφορές.

2.1.2 Εταιρίες του κ. Κοντομηνά στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρατίθενται οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης και ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά. Σε αυτό σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του ιδίου ή των εταιριών που ελέγχει στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:



Πλην των εταιριών που ελέγχει ο κ. Κοντομηνάς μέσω της WAKEROCK (οι οποίες θα αναλυθούν στις επόμενες Ενότητες), σημειώνονται τα εξής:

Η Ανώνυμη Εταιρεία «Κ.Μ.Π Εκδοτική Α.Ε.» (εφεξής ΚΜΠ Εκδοτική) ιδρύθηκε το 2003 και εδρεύει στο Δήμο Βριλησίων του Νομού Αττικής. Δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά εκδόσεων εφημερίδων και περιοδικών, εκδίδοντας:

- α) την ημερήσια πολιτική εφημερίδα «**City Press**», η οποία διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης,
- β) την εβδομαδιαία πολιτική εφημερίδα «**Free Sunday**», η οποία είναι πανελλαδικής κυκλοφορίας και διανέμεται δωρεάν, και
- γ) το δεκαπενθήμερο περιοδικό αυτοκινήτου και μοτοσυκλέτας «**City Auto Moto-CAM**», που διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης..

Ο κύκλος εργασιών της ΚΜΠ ανήλθε σε [...] το 2007 ενώ το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η μετοχική της σύνθεση έχει σήμερα ως εξής:

[...].

Η εταιρία [...] (εφεξής [...]) είναι [...]. Η εταιρία έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. [...].

2.2. SIXOMEN (Πωλήτρια)

Ο κ. Κοντομηνάς ελέγχει την εταιρία-στόχο WAKEROCK μέσω της εδρεύουσας στη Λευκωσία Κύπρου Ιδιωτικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών **SIXOMEN**, η οποία κατέχει το σύνολο (100%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της WAKEROCK. Η SIXOMEN, συστάθηκε τον Ιούνιο του 2008, και έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. Ο κ. Δημήτριος Κοντομηνάς, ελέγχει (άμεσα ή έμμεσα) [...] των μετοχών της. Η μετοχική της σύνθεση έχει ως εξής:

[...].

2.3. Η WAKEROCK (ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟΧΟΣ) και οι ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΤΗΣ

Η WAKEROCK είναι κυπριακή Ιδιωτική Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών και συστάθηκε όπως και η SIXOMEN, τον Ιούνιο του 2008. Δραστηριοποιείται στον κλάδο των μέσων ενημέρωσης και έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρεία συμμετοχών (holding), και ως εκ τούτου, δεν έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα κύκλο εργασιών. Η WAKEROCK δραστηριοποιείται στον κλάδο των μέσων ενημέρωσης και ελέγχει τις κάτωθι εταιρίες :

2.3.1 Alpha Δορυφορική Τηλεοραση Α.Ε.

Η εταιρία «ALPHA ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (εφεξής ALPHA TV) ιδρύθηκε το 1996 και έχει διάρκεια 30 χρόνια. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ALPHA TV». Στα πλαίσια αυτά δραστηριοποιείται σήμερα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό στους τομείς της μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και της πώλησης τηλεοπτικού χώρου/χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων, καθώς επίσης και στους τομείς της εσωτερικής παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων και της διανομής (πώληση/μίσθωση) τηλεοπτικών προγραμμάτων σε τρίτους. Ο ακριβής καταστατικός σκοπός της ALPHA TV (άρθρο 2 του καταστατικού της) έχει σήμερα ως εξής:

[...].

[...].

[...].

[...].

Η Alpha TV συμμετέχει ως μέτοχος στις ακόλουθες εταιρίες:

- **Μικρές Αγγελίες Α.Ε.** με ποσοστό [...]. Η εταιρία Μικρές Αγγελίες Α.Ε. δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση εφημερίδων με αγγελίες, αλλά η κυκλοφορία της αναστάλη από τις 30.06.2007. Οι άλλοι μέτοχοι της Μικρές Αγγελίες Α.Ε. είναι ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη (33,3%) και η Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. (33,3%),
- **Alpha Επιμορφωτική Ε.Π.Ε.** με ποσοστό [...]. Η Alpha Επιμορφωτική Ε.Π.Ε. ασχολείται με τη δημιουργία και λειτουργία κέντρου επαγγελματικής κατάρτισης για την υλοποίηση αποκλειστικά προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης, και
- **Τηλεοπτικά Δικαιώματα Α.Ε.** με ποσοστό [...]. Αποτελεί την εταιρεία που ιδρύθηκε από την Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (Ε.Ι.Τ.Η.Σ.Ε.Ε.) και τους έξι ιδιωτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας της χώρας, συμπεριλαμβανομένου και του Alpha TV. Η εταιρεία αυτή έχει ως σκοπό τη συλλογική διαχείριση των συγγενικών δικαιωμάτων των τηλεοπτικών σταθμών.

Ο κύκλος εργασιών της ALPHA TV ανήλθε σε [...] κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007, αντίστοιχα. [...].

Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, το οποίο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση της 17.1.2007 έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Δ. Κ. Πρόεδρος, Αν. Σ. Αντιπρόεδρος, Γ. Σ. Διευθύνων Σύμβουλος, Χ. Β. Μέλος, Λ. Απ. Μέλος.

2.3.2 Alpha Ραδιοφωνική Α.Ε.

Η Ανώνυμη Εταιρία «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε.» (εφεξής ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ), έχει έδρα στο δήμο Παιανίας, ιδρύθηκε το 1989 και έχει διάρκεια 50 έτη. Η εταιρία έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας στο νομό Αττικής με διακριτικό τίτλο «ALPHA 98,9».

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

[...],

[...],

[...],

[...].

Ο κύκλος εργασιών της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ανήλθε σε [...],[...]και [...] κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007, αντίστοιχα ενώ η μετοχική σύνθεση της έχει σήμερα ως εξής:

WAKEROCK LIMITED [...],[...], [...].

Τέλος, σημειώνεται ότι το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 30.6.2011, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Γ. Σ. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Ηλ. Π. Αντιπρόεδρος, Δ. Τ. Μέλος, Ελ. Ξ. Μέλος.

2.3.3. Κοσμοραδιοτηλεοπτική Α.Ε.

Η Ανώνυμη Εταιρία «ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.» (εφεξής ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ) ιδρύθηκε το 1992 και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ». [...]

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

[...],

[...],

[...],

[...].

Ο κύκλος εργασιών της ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ανήλθε σε [...], [...] και [...], κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007, αντίστοιχα, ενώ το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 10.11.2011, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Δ. Ν. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Σ. Κ. Αντιπρόεδρος, Σ. Π. Μέλος.

2.3.4. Alpha Ραδιοφωνική Κρονος Α.Ε.

Η Ανώνυμη Εταιρεία «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.» (εφεξής ΚΡΟΝΟΣ) συστάθηκε αρχικά ως Ο.Ε. το 1989 και το 2001 μετατράπηκε σε Α.Ε. και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας του Νομού Θεσσαλονίκης με το διακριτικό τίτλο «ΠΑΛΜΟΣ 96,5».

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

[...],

[...],

[...],

[...],

[...].

Ο κύκλος εργασιών της ΚΡΟΝΟΣ ανήλθε σε [...],[...]και [...]κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007, αντίστοιχα, [...].

Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η θητεία του οποίου λήγει την 23.11.2009, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Δ. Ν. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Σ. Κ. Αντιπρόεδρος, Π. Σ. Μέλος .

2.3.5. Plus Productions Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία Παραγωγών Α.Ε.

Η Plus productions Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία Παραγωγών Α.Ε. (εφεξής Plus Productions) ιδρύθηκε το 2004 και έχει έδρα στο Δήμο Χαλανδρίου Αττικής. Η εταιρία από τη σύστασή της μέχρι σήμερα δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων. Αυτά διανέμονται στην Ελλάδα σε τηλεοπτικά κανάλια και διαφημιστικές εταιρίες συμπεριλαμβανομένης και της Alpha TV, καθώς και σε τρίτους.

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

[...].

[...].

Ο κύκλος εργασιών της Plus Productions ανήλθε σε [...],[...] και [...]κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007, αντίστοιχα, [...].

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Ελ. Ξ. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Δ. Τ. Αντιπρόεδρος, Κ. Α. Μέλος, Δ. Π. Μέλος.

3. ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.1. Όμιλος Bertelsmann

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του Ομίλου BERTELSMANN ανήλθε σε **€18.758 εκατ.** κατά το 2007. Ο κύκλος εργασιών της BERTELSMANN μέσω των δραστηριοτήτων της στην Ελληνική αγορά κατά το 2007 ανήλθε σε [...] και αναλύεται ως εξής:

RANDOM HOUSE [...], GRUNER + JAHR [...], ARVATO [...], SONY BMG
(πωληθείσα) [...].

3.2. Wakerock

Ο κύκλος εργασιών των θυγατρικών εταιρειών της WAKEROCK στην εθνική αγορά είναι ταυτόσημος με τον παγκόσμιο κύκλο, αφού οι συγκεκριμένες εταιρίες δεν πραγματοποιούν πωλήσεις στο εξωτερικό., Υπολογίζεται (σύμφωνα με το αρ. 4στ. ν. 703/77) ότι ο κύκλος εργασιών των θυγατρικών της WAKEROCK ανέρχεται σε [...], αναλυόμενος ως εξής:

[...].

[...].

III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ και ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ως σχετικές αγορές της υπό κρίση πράξης θα πρέπει να θεωρηθούν η ευρύτερη αγορά Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, οι επιμέρους αγορές εντός αυτής, ήτοι η αγορά της τηλεόρασης και η αγορά του ραδιοφώνου, καθώς και η αγορά παραγωγής περιεχομένου. Σημειώνεται ότι η ίδια η εξαγοραζόμενη επιχείρηση δραστηριοποιείται σε όλες τις προαναφερθείσες σχετικές αγορές. Η γνωστοποιούσα (RTL) δραστηριοποιείται στην αγορά του περιεχομένου στην Ελλάδα μέχρι το 2005, και ο βασικός μέτοχος αυτής (Bertelsmann) δραστηριοποιείται στην αγορά των περιοδικών μέχρι τον Ιούνιο 2007 μέσω της Gruner+Jahr η οποία πούλησε τη συμμετοχή της στη Δάφνη Επικοινωνίες Α.Ε.

Η συγκεκριμένη οριοθέτηση είναι συμβατή τόσο με το ν. 3592/2007 όσο και με το ν. 703/1977, που διέπουν την υπό κρίση πράξη.

Ο τηλεοπτικός σταθμός ALPHA TV είναι εθνικής εμβέλειας και ο τηλεοπτικός σταθμός ΚΑΝΑΛΙ 9 είναι τοπικής (περιφερειακής) εμβέλειας και συγκεκριμένα μεταδίδεται στο νομό Θεσσαλονίκης. Πρόσθετα και σε ότι αφορά το ραδιόφωνο, ο ALPHA 98,9 είναι τοπικής εμβέλειας εκπέμποντας στο νομό Αττικής, ενώ ο ΠΑΛΜΟΣ 96,5 επίσης τοπικής εμβέλειας εκπέμποντας στη Θεσσαλονίκη. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι σχετικές αγορές που αφορούν την εν λόγω συγκέντρωση:

ΜΕΣΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ – ΔΙΑΚΡ. ΤΙΤΛΟΣ	ΕΜΒΕΛΕΙΑ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ALPHA TV	ΕΘΝΙΚΗ (ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ)
	ΚΑΝΑΛΙ 9	ΤΟΠΙΚΗ (ν.Θεσ/νικης)
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ALPHA 98,9	ΤΟΠΙΚΗ (ν.Αττικής)
	ΠΑΛΜΟΣ 96,5	ΤΟΠΙΚΗ (ν.Θεσ/νικης)

Όσον αφορά τις επιμέρους σχετικές αγορές, σημειώνονται τα εξής:

1. Η Αγορά της Τηλεόρασης

Σύμφωνα με την 365/V/2007 Απόφαση της Ε.Α. η ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης θα μπορούσε να διακριθεί σε περαιτέρω σχετικές αγορές:

α) παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση (in-house), **β)** μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» («free access tv») και **γ)** διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Σημειώνεται επίσης, ότι βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του ν.3592/2007 η αγορά της τηλεόρασης αποτελεί ενιαία αγορά της συνδρομητικής και της «ελεύθερης» τηλεόρασης. Αν και κατά το παρελθόν, έχουν υπάρξει αποφάσεις τόσο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής όσο και σε επίπεδο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει των οποίων η αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης αποτελεί διακριτή αγορά, η Υπηρεσία βασιζόμενη στην ακόλουθη συλλογιστική, θεωρεί ότι η τηλεοπτική αγορά θα πρέπει να εξεταστεί ως ενιαία:

- Εφαρμογή του σχετικού νόμου 3592/2007, ο οποίος δεν διακρίνει μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης.
- Σχετική απόφαση της Ε.Α (409/V/2008) για την απόκτηση του συνόλου του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου των NetMed N.V. και Intervision (Services) B.V. από την εταιρία FORTHNET A.E.
- Σχετική υπόθεση με την απόκτηση του Sky από το ITV, της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ηνωμένου Βασιλείου.
- Πιθανή υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης (περίπτωση συνδρομητικού καναλιού Alpha Digital, του τηλεοπτικού καναλιού ALPHA).

Ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς που αφορούν στην σχετική αγορά της τηλεόρασης έχουν υπολογιστεί επί του συνόλου αυτής συμπεριλαμβανομένων όλων των τηλεοπτικών σταθμών ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής τηλεόρασης.

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι:

α) Η ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης και είναι εθνικής εμβέλειας, κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

β) Η ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε. η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» είναι περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007, Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο ν. Θεσσαλονίκης, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

2. Η αγορά του ραδιοφώνου

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι η εξαγοραζόμενη επιχείρηση δραστηριοποιείται στην αγορά του ραδιοφώνου μέσω των:

α) ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε. (σήμα ALPHA 98,9). Ο σταθμός είναι τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική

γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο νομός Αττικής, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

β) ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. (σήμα ΠΑΛΜΟΣ 96,5). Ο σταθμός είναι τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο νομός Θεσσαλονίκης, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

3. Η αγορά παραγωγής περιεχομένου

Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα εταιρία «*H Plus Productions δραστηριοποιείται στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, κυρίως τηλεοπτικών, αλλά και διαφημίσεων. Αυτές διανέμονται στην Ελλάδα σε τηλεοπτικά κανάλια και διαφημιστικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένης της Alpha TV, καθώς και σε τρίτους.*» Ως εκ τούτου, ως σχετική γεωγραφική αγορά για την εξέταση της εν λόγω συγκέντρωσης και αναφορικά με την συγκεκριμένη εταιρία, θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

IV. ΜΕΓΕΘΟΣ και ΜΕΡΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η παρ. 7 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει ότι «*α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως.*»

Επίσης, στην παρ. του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζεται: «*Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:*

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Συνεπώς, για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης, η ανάλυση των μεγεθών των επιμέρους αγορών των μέσων ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο) καθώς και των

μεριδίων αγοράς των ανταγωνιστών εντός αυτών, θα προσανατολιστούν στην τεκμηρίωση της ενδεχόμενης ύπαρξης ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, κατά τα οριζόμενα στα ανωτέρω αναφερόμενα άρθρα.

Πρόσθετα, και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 9 του άρθρου 3 του ν.3592/2007, «[τ]ο ποσοστό συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενήμερωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005». Η γνωστοποιούσα ρητά δηλώνει ότι τόσο για τον Όμιλο RTL, όσο και για τον ελέγχοντα μέτοχο αυτού Bertelsmann, δεν υπάρχουν μέτοχοι, εταίροι ή παρένθετα αυτών πρόσωπα που να ελέγχουν οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά μέσω ενήμερωσης. Ειδικότερα για τον Όμιλο RTL επισημαίνει «[ο] Όμιλος RTL είναι εταιρία εισηγμένη στο χρηματιστήριο και η ανωτέρω δήλωση σχετικά με τους μετόχους ισχύει μόνο για τον πλειοψηφούντα μέτοχο του Ομίλου RTL, την Bertelsmann Capital Holding GmbH (100% θυγατρική της Bertelsmann AG) και δεν αφορά οποιαδήποτε από τους μικρομετόχους σε σχέση με τους οποίους ο Όμιλος RTL δεν θα ήταν σε θέση να επαληθεύσει την ακρίβεια της εν λόγω δήλωσης». Όσον αφορά το λοιπό [...] του μετοχικού κεφαλαίου της WAKEROCK ανήκει στην Sixomen Limited της οποίας ελέγχων μέτοχος είναι ο κ. Δ. Κ.. Ως εκ τούτου, ο κ. Δ. Κ. συμμετέχει στις εταιρίες μέσω ενήμερωσης που ελέγχει η WAKEROCK (ALPHA TV, ΚΑΝΑΛΙ 9, ALPHA Radio και ΠΑΛΜΟΣ), και πρόσθετα συμμετέχει στην εταιρία KMP Εκδοτική Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά των περιοδικών και εφημερίδων μέσω της έκδοσης των εντύπων “City Press”, “Free Sunday” και “City Auto Moto – CAM”. Επισημαίνεται ωστόσο ότι σύμφωνα με την απόφαση 415/V/2008 της Ε.Α. για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας ALPHA Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε. από τον κ. Δ. Κ., το ποσοστό ελέγχου στις αγορές των ΜΜΕ που δραστηριοποιείται ο κ. Κ. σε καμία περίπτωση δεν ξεπερνά τα κατώφλια που θέτει η παράγραφος 3, άρθρο 3 του ν.3592/2007.

Σε ότι αφορά την αγορά παραγωγής περιεχομένου, η εξέταση της συγκεκριμένης σχετικής αγοράς για τη ενδεχόμενη ύπαρξη ή απόκτηση δεσπόζουσας θέσης, θα ερευνηθεί σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις του ν.703/1977.

1. Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των δραστηριοποιούμενων στην αγορά της τηλεόρασης εταιριών, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική τους δαπάνη και τα έσοδά τους από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007)

Σε σχέση με τα ανωτέρω θα πρέπει να αναφερθεί ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τα οποία να αφορούν στα έσοδα από πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων στην ημεδαπή, σε επίπεδο συνόλου αγοράς. Επιπλέον, και αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη, μοναδική εταιρία η οποία παρέχει τα εν λόγω στοιχεία είναι η Media Services, τα οποία ωστόσο

καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις.

Εν προκειμένω, και με στόχο την εκτίμηση των μεριδίων αγοράς στην αγορά της τηλεόρασης με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια, η ΓΔΑ απέστειλε επιστολές στους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας, ζητώντας να προσκομίσουν στοιχεία τους που αφορούν στην διαφημιστική δαπάνη και στα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2007.

1.1. Αγορά εθνικής εμβέλειας (ALPHA)

Βάσει των προσκομισθέντων στοιχείων των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, το συνολικό μέγεθος της αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη καθώς και με βάση τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2007, παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΕΤΟΣ: 2007	Ποσό σε €	Ποσοστό Συμ/χης Κατηγορίας στη Συνολική Αγορά
Διαφημιστική Δαπάνη	[...]	85,8%
Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων ή Άλλων (Ράδιο)Τηλεοπτικών Υπηρεσιών στην Ημεδαπή	[...]	14,2%

Ειδικότερα για τον ALPHA TV, τα έσοδα (μετά φόρων) από διαφημίσεις, για την τελευταία πενταετία, διαμορφώνονται ως ακολούθως:

ΕΤΟΣ	Έσοδα από Διαφημίσεις (€)	Μερίδιο Αγοράς Διαφημιστικής Δαπάνης
2003	[...]	[...]
2004	[...]	[...]
2005	[...]	[...]
2006	[...]	[...]
2007	[...]	[...]
	[...]	[...]

Όσον αφορά τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για τον ALPHA TV ανέρχονται σε [...] για το 2007 και, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, αφορούν τα μόνα έσοδα από πώληση προγραμμάτων που πραγματοποίησε ο σταθμός κατά τα έτη 2005-2007. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, το ανωτέρω ποσό «[...]». Τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για τον ALPHA TV είναι αμελητέα, καθώς αντιστοιχούν σε ποσοστό [...] επί των συνολικών εσόδων του σταθμού από διαφημιστική δαπάνη και πωλήσεις προγραμμάτων στην ημεδαπή και σε ποσοστό [...] επί των συνολικών εσόδων από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, για το 2007.

Αναφορικά με τους δείκτες συγκέντρωσης, τόσο ο CR_n όσο και ο HHI δεν μεταβάλλονται από την εν λόγω συγκέντρωση, καθώς πρόκειται μόνο για αλλαγή του μετόχου που ασκεί τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρίας – στόχου (Wakerock) και όχι για την εισαγωγή νέας επιχείρησης ή απορρόφησης της από επιχείρηση που ήδη δραστηριοποιείται, στην εν λόγω σχετική αγορά. Οι δείκτες συγκέντρωσης για την αγορά της τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Δείκτης	Πριν/ Μετά τη Συγκέντρωση
CR ₂	43,2%
CR ₃	57,2%
CR ₄	70,4%
CR ₅	82,5%
HHI	1575

Σε επίπεδο ανταγωνισμού, κύριοι ανταγωνιστές του ALPHA TV [...] στην αγορά της τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας είναι οι: MEGA Channel, ANTENNA TV, NOVA/Filmnet και STAR Channel. Ειδικότερα για το NOVA/Filmnet αναφέρεται ότι το μερίδιο αγοράς του διαμορφώνεται κυρίως από τα έσοδα των συνδρομητών του σταθμού. Τα μερίδια των προαναφερθέντων τηλεοπτικών σταθμών έχουν ως εξής:

MEGA Channel [...], ANTENNA TV [...], NOVA/Filmnet [...], STAR Channel [...], ALPHA TV [...].

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του ALPHA TV, υπολογιζόμενο επί της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το 2007, ανήλθε σε [...] στην τηλεοπτική αγορά εθνικής εμβέλειας.

1.2. Αγορά περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης (Κανάλι 9)

Ο τηλεοπτικός σταθμός «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» είναι τοπικής εμβέλειας του ν. Θεσσαλονίκης. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, ο σταθμός δεν πραγματοποιεί πωλήσεις προγραμμάτων στην ημεδαπή, καθώς τα προγράμματα τα οποία παράγει χρησιμοποιούνται

αποκλειστικά για εσωτερική χρήση. Όσον αφορά τα διαφημιστικά έσοδα του τηλεοπτικού σταθμού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» κατά τα πέντε (5) τελευταία οικονομικά έτη αυτά ανέρχονται στα ακόλουθα ποσά:

2003 [...], 2004 [...], 2005 [...], 2006 [...], 2007 [...].

Η γνωστοποιούσα επισημαίνει ότι «δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία σχετικά με τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί στη Θεσσαλονίκη στη βάση της διαφημιστικής δαπάνης». Ως εκ τούτου, και προκειμένου να καταστεί δυνατός ο υπολογισμός μεριδίου αγοράς στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης, χρησιμοποιήθηκαν οι εκτιμήσεις του τζίρου των τηλεοπτικών σταθμών στη Θεσσαλονίκη για το έτος 2007, τις οποίες προσκόμισε η γνωστοποιούσα και παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Τηλεοπτικός Σταθμός	Εκτίμηση Τζίρου (σε €)	Μερίδιο Αγοράς επί Τζίρου
ΚΑΝΑΛΙ 9		
ΕΓΝΑΤΙΑ		
ΒΕΡΓΙΝΑ		
ΠΑΝΟΡΑΜΑ		
ΒΑΛΚΑΝΙΑ		
EURO		
TV 100 (Δημοτική Τηλεόραση)		
EUROPE 1		
ΩΜΕΓΑ		
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		
ΓΝΩΜΗ		
4 ^E		
Συνολική Εκτίμηση:		100%

Η γνωστοποιούσα επισημαίνει ότι «[σ]ε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο μέρος των ανωτέρω αναφερθέντων ποσών αποτελεί τζίρο από τηλεπωλήσεις, το οποίο είναι η βασική πηγή εσόδων για τους τηλεοπτικούς σταθμούς της Θεσσαλονίκης. Η πώληση διαφημιστικού χώρου/χρόνου δεν έχει αναπτυχθεί στη Θεσσαλονίκη και, σε κάθε περίπτωση, οιοδήποτε εισόδημα των τηλεοπτικών σταθμών προερχόμενο από διαφημιστική δαπάνη δεν είναι άξιο μνείας». Προς επίρρωση των ανωτέρω, αναφέρεται ότι τα έσοδα από τηλεπωλήσεις της εταιρίας «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» για τα τρία (3) τελευταία έτη, συνεισφέρουν το [...]με [...] περίπου του συνολικού τζίρου του καναλιού.

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού καναλιού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» βάσει του συνολικού τζίρου στην περιφερειακή αγορά τηλεοπτικών

σταθμών νομού Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στο [...] για το έτος 2007.

2. Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά του ραδιοφώνου, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση.

Σημειώνεται ωστόσο ότι, γενικότερα στον κλάδο, δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων, το οποίο επιβεβαιώνουν με σχετικές επιστολές επτά ραδιοφωνικοί σταθμοί εμβέλειας Ν.Αττικής. (Alpha Radio, 902 Αριστερά στα FM, Αθήνα 9.84, Flash 96,1, ΣΚΑΙ, ANTENNA Radio, NET 105,8 FM).

2.1. Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Αττικής (ALPHA 98,9)

Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των ραδιοφωνικών σταθμών του ν. Αττικής είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Η Media Services διαθέτει στοιχεία για 23 ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας Ν. Αττικής (συμπεριλαμβανομένων και τριών κρατικών ραδιοφωνικών σταθμών) σε σύνολο 41 νομίμως λειτουργούντων ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας Ν. Αττικής, σύμφωνα με το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ). Σε επίπεδο ακροαματικότητας, οι σταθμοί που καταγράφει η Media Services καλύπτουν το 62% περίπου της συνολικής ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών του Ν. Αττικής, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας που διεξάγει η Focus Bari για λογαριασμό της Αστικής Εταιρίας Μέτρησης Ακροαματικότητας Ραδιοφωνικών Σταθμών Αττικής (ΑΕΜΑΡ), για την περίοδο 12.11 – 09.12.2007.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, με βάση τη διαφημιστική δαπάνη (σε €) κατ'έτος έχει ως εξής:

2003 - [...], 2004 - [...], 2005 [...], 2006 - [...], 2007 - [...].

Η αξία και ο όγκος της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς και τα μερίδια αγοράς της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ» στην αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

ΕΤΟΣ	Αριθμός Διαφ/σεων	Διάρκεια (δευτερόλεπτα)	Δαπάνη (€)	Μερίδιο Αγοράς
2003	[...]	[...]	[...]	[...]
2004	[...]	[...]	[...]	[...]
2005	[...]	[...]	[...]	[...]
2006	[...]	[...]	[...]	[...]
2007	[...]	[...]	[...]	[...]

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ», υπολογίζεται σε [...] για το έτος 2007.

2.2. Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Θεσσαλονίκης (ΠΑΛΜΟΣ 96,5)

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς ραδιοφώνου του Ν. Θεσσαλονίκης δεν είναι γνωστή, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα σχετικά στοιχεία. Η γνωστοποιούσα ωστόσο, σε συμπληρωματική επιστολή την οποία απέστειλε, και κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Υπηρεσίας, εκτιμά ότι το μέγεθος της εν λόγω αγοράς στη Θεσσαλονίκη διαμορφώνεται ως ακολούθως, για την τελευταία πενταετία:

2003 - [...], 2004 - [...], 2005 - [...], 2006 - [...], 2007 - [...].

Η αξία και ο όγκος της διαφημιστικής δαπάνης, καθώς και τα μερίδια αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού ΠΑΛΜΟΣ στην αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα:

ΕΤΟΣ	Αριθμός Διαφ/σεων	Διάρκεια (δευτερόλεπτα)	Δαπάνη (€)	Μερίδιο Αγοράς (Εκτιμώμενο)
2003	[...]	[...]	[...]	[...]
2004	[...]	[...]	[...]	[...]
2005	[...]	[...]	[...]	[...]
2006	[...]	[...]	[...]	[...]
2007	[...]	[...]	[...]	[...]

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη του ραδιοφωνικού σταθμού ΠΑΛΜΟΣ στην τοπική αγορά του Ν.Θεσσαλονίκης, υπολογίζεται σε [...] για το έτος 2007.

3. Η ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Όπως προαναφέρθηκε, η εταιρία Plus Productions δραστηριοποιείται στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων και διαφημίσεων. Για την αγορά παραγωγής περιεχομένου (τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών) δεν υπάρχουν επαρκή στοιχεία και πηγές πληροφόρησης. Η γνωστοποιούσα εκτιμά ότι η συνολική αξία της σχετικής αγοράς, διαμορφώνεται ως ακολούθως για την τελευταία πενταετία:

2003 - [...], 2004 - [...], 2005 - [...], 2006 - [...], 2007 - [...].

Τα αντίστοιχα μεγέθη (πωλήσεις εκφρασμένες σε αξία και μερίδιο αγοράς) για την Plus Productions, παρουσιάζονται στον κάτωθι πίνακα:

ΕΤΟΣ	Πωλήσεις (σε €)	Μερίδιο Αγοράς
2003	[...]	[...]

2004	[...]	[...]
2005	[...]	[...]
2006	[...]	[...]
2007	[...]	[...]

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, το μερίδιο αγοράς της εταιρίας ανέρχεται σε [...] για το 2007.

Αναφορικά με την ύπαρξη κάθετων σχέσεων, αναφέρεται ότι οι δραστηριότητες της Plus Productions, ήτοι η παραγωγή τηλεοπτικών κυρίως έργων και διαφημίσεων, αποτελούν επιχειρηματικές δραστηριότητες προηγούμενου σταδίου, σε σχέση με τις δραστηριότητες των ALPHA TV και ΚΑΝΑΛΙ 9. Ωστόσο κανένα από τα ατομικά μερίδια αγοράς των προαναφερθέντων εταιριών ή το συνδυασμένο αυτών μερίδιο αγοράς τους, δεν υπερβαίνει το 25%.

Σε επίπεδο ανταγωνισμού, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι κύριοι ανταγωνιστές της Plus Productions στην αγορά παραγωγής περιεχομένου είναι οι ακόλουθες εταιρίες: ENA PRODUCTIONS A.E., ON PRODUCTIONS ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ A.E., ΑΝΩΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ και STUDIO ΑΤΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΑΘΗΝΩΝ A.E. Η ENA PRODUCTIONS A.E. ελέγχεται από τον Όμιλο ANTENNA, η ON PRODUCTIONS αποτελεί 100% θυγατρική της Audio Visual (Επιχειρήσεις Ήχου και Εικόνας A.E.), η ΑΝΩΣΙΣ ελέγχεται κατά 96,96% από τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ ο οποίος συμμετέχει κατά ποσοστό 24,89% στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ A.E. εταιρία του τηλεοπτικού σταθμού MEGA και το STUDIO ΑΤΑ ελέγχεται από τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη (ΔΟΛ) σε ποσοστό 99,5%, ο οποίος συμμετέχει με ποσοστό 22,11% στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ A.E (MEGA Channel).

4. ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Σε συνέχεια των ανωτέρω και σύμφωνα με την πρόβλεψη του ν.3592/2007, προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής, πρέπει να υπολογιστούν τα **συνδυασμένα μερίδια όλων των μέσων ενημέρωσης** που θα ελέγχει η εξαγοράζουσα επιχείρηση μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, **εντός κάθε μιας από τις γεωγραφικές αγορές στις οποίες αυτά δραστηριοποιούνται.**

4.1. Αγορά Μέσων Εθνικής Εμβέλειας

Η γνωστοποιούσα εταιρία θα δραστηριοποιείται μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, σε ένα μέσο ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στον τηλεοπτικό σταθμό ALPHA. **Το μερίδιο αγοράς του εν λόγω τηλεοπτικού σταθμού στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, διαμορφώνεται σε [...] για το 2007,** μερίδιο το οποίο υπολείπεται του ορίου του 35% του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

4.2. Αγορά Μέσων Εμβέλειας ν. Αττικής

Αναφορικά με τον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου αγοράς στην εμβέλεια του Ν.Αττικής, η γνωστοποιούσα εταιρία θα δραστηριοποιείται μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, σε ένα μέσο ενημέρωσης τοπικής εμβέλειας ν. Αττικής και συγκεκριμένα στον ραδιοφωνικό σταθμό ALPHA 98,9. **Το μερίδιο αγοράς του εν λόγω ραδιοφωνικού σταθμού στην τοπική αγορά του ραδιοφώνου Ν.Αττικής, ανέρχεται σε [...] για το 2007,** ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του ορίου του 35% του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

4.3. Αγορά Μέσων Εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης

Η γνωστοποιούσα θα δραστηριοποιείται στην τοπική αγορά του Ν.Θεσσαλονίκης σε δύο μέσα, μετά την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης και συγκεκριμένα στον τηλεοπτικό σταθμό ΚΑΝΑΛΙ 9 και στον ραδιοφωνικό σταθμό ΠΑΛΜΟΣ. Βάσει των προβλεπόμενων στις σχετικές παραγράφους του άρθρου 3 του ν.3592/2007, το συνολικό μερίδιο αγοράς το οποίο θα αποκτήσει η εξαγοράζουσα δεν θα υπερβαίνει το όριο του 32% για τα δύο μέσα ενημέρωσης, ίδιας εμβέλειας καθώς και το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου. Συγκεκριμένα, το συνολικό μερίδιο στην εν λόγω αγορά διαμορφώνεται ως ακολούθως:

ΚΑΝΑΛΙ 9 [...] και Ραδιόφωνο ΠΑΛΜΟΣ [...].

Συνολικό μερίδιο στην αγορά των δύο μέσων [...]

Όπως προκύπτει **το συνολικό μερίδιο στην αγορά τοπικής εμβέλειας ν.Θεσσαλονίκης για το έτος 2007, υπολογίζεται σε [...]** και υπολείπεται σημαντικά του 32% που ορίζεται από το ν.3592/2007 για τα δύο μέσα ίδιας εμβέλειας και το 35% για την επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου.

V. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

1. ΟΙ ΑΠΟΦΕΙΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΣΑΣ

Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα «ο Όμιλος RTL, μέσω της RTL, επιθυμεί να εισέλθει στην ελληνική αγορά, εκμεταλλεόμενος την τεχνογνωσία που έχει αποκομίσει από άλλες ευρωπαϊκές χώρες και τις ουσιαστικές δυνατότητές του, να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που δέχονται οι τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις της Wakerock και να δημιουργήσει υπεραξία για το τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό κοινό και τους διαφημιστές στην Ελλάδα. Ο Όμιλος RTL θα συνεισφέρει τη γνώση και την εμπειρία του στον τομέα, προκειμένου να δημιουργήσει μία ισχυρή εταιρεία MME σε μία ελκυστική αγορά, σε στενή συνεργασία με τον Δημήτριο Κοντομηνά.

Για τον Δημήτριο Κοντομηνά, η στρατηγική του συνεργασία με την RTL αποτελεί μια ευκαιρία να οδηγήσει την εταιρεία στην επόμενη φάση ανάπτυξής της. Με θεμέλιο την παγκόσμιας κλίμακας αρτιότατη τηλεοπτική κατάρτιση του RTL, καθώς και τις γνώσεις του ίδιου σχετικά με την εγχώρια αγορά, θα δημιουργηθεί σταδιακά ένα ισχυρό και στέρεο επιχειρηματικό σχέδιο». Πρόσθετα, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι «η συναλλαγή θα ενισχύσει περαιτέρω τις

δυνατότητες παραγωγής προγράμματος των μερών, επιτρέποντας τους να ανταποκριθούν πιο αποτελεσματικά στις ανάγκες των πελατών τους και να ενσωματώσουν νέες ιδέες στην προσφορά του προϊόντος τους. Επιπρόσθετα, η συγκέντρωση θα επιτρέψει στα μέρη να επιτύχουν την εξοικονόμηση κόστους, κάνοντας καλύτερη χρήση των δυνατοτήτων μάρκετινγκ και πωλήσεών τους».

Στις απόψεις που διατυπώθηκαν από τους ανταγωνιστές, δεν επισημάνθηκαν πιθανά εμπόδια εισόδου σε επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις αγορές που αφορά η υπό κρίση πράξη. Πρόσθετα, ουδείς εκ των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών στους οποίους απεστάλη η σχετική επιστολή, θεώρησαν ότι είναι πιθανή η δημιουργία αρνητικών επιπτώσεων στη λειτουργία του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση πράξης στις σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

3. Στις 24/11/2008 και με το υπ'αρ. 8255 έγγραφο, η εταιρία E.T.CO HOLDINGS & Consulting Services S.A. (εφεξής ETCO) αναφέρει ότι οι εγκριτικές Αποφάσεις νομιμοποίησης των μεταβιβάσεων των μετοχών της ALPHA TV στη WAKEROCK από το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο (εφεξής ΕΣΡ) δεν έχουν εκδοθεί. Επ' αυτού, η εταιρία υποστηρίζει ότι θα έπρεπε **«να προηγηθεί η αποκατάσταση της νομιμότητας στη μετοχική σύνθεση και τη λειτουργία της ΑΔΤ, σε συνεργασία με το ΕΣΡ και τις λοιπές Δημόσιες Αρχές και κατόπιν να ακολουθήσουν οι σύμφωνα με το νόμο εγκριτικές Αποφάσεις της Επιτροπής σας».**

Συγκεκριμένα, η ETCO αναφέρει ότι το ΕΣΡ δεν έχει εγκρίνει ακόμα τις κάτωθι συναλλαγές με τις οποίες η WAKEROCK απέκτησε τις μετοχές της ALPHA TV:

α) αγορά του [...] των μετοχών της ALPHA TV από την Mantlelord Investments Limited στις 01.07.2008,

β) αγορά του [...] των μετοχών της ALPHA TV από την Xanatech Limited στις 01.07.2008. Ειδικά για αυτή τη μεταβίβαση, η ETCO υποστηρίζει ότι έχει τεκμηριώσει ενώπιον του ΕΣΡ ότι είναι ανυπόστατη,

γ) αγορά του [...] των μετοχών της ALPHA TV από την Alpha Entertainment A.E. στις 31.07.2008,

δ) αγορά του [...] των μετοχών της ALPHA TV από τη Zenith Honour S.A. στις 31.07.2008,

ε) αγορά του [...] των μετοχών της ALPHA TV από το Δημήτριο Κοντομηνά στις 04.09.2008, και

στ) αγορά του [...] % των μετοχών της ALPHA TV από την Interfinance Συστήματα Οικονομικών Υπηρεσιών Α.Ε. στις 04.09.2008.

Επίσης, η ETCO σημειώνει ότι ακόμα και «η μεταβίβαση της 30-12-2004 με την οποία η INTERFINANCE S.A απέκτησε το [...] των μετοχών της ΑΔΤ [ενν. της ALPHA TV] δήθεν “ελέγχεται” μέχρι σήμερα, ... [ενώ] στην 11^η Συνεδρίαση της 27^{ης} Μαρτίου 2008 η Διάσκεψη [της Ολομέλειας του ΕΣΡ] αποφάσισε ότι: “πρέπει να συνεχιστεί ο έλεγχος των συμβάσεων

αγοράς των ως άνω μετοχών από τις εταιρείες MANTELORD INVESTMENTS LTD και INTERFINANCE SA”».

Η ETCO υπογραμμίζει ότι «οι μεταβιβάσεις αυτές βρίσκονται στο καθεστώς της “εν τοις πράγμασι” νομιμοποίησης δια των πολυετών δήθεν “ελέγχων” του ΕΣΡ, παρά το ότι έχει από ετών τεκμηριωθεί, έχουν μάλιστα συνταχθεί και σχετικές Εκθέσεις από τους ειδικούς επιστήμονες του ΕΣΡ για το ότι **οι μεταβιβάσεις αυτές δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας** και κατά συνέπεια η κατοχή των μετοχών δεν είναι σύννομη, ενώ οι μεταβιβάσεις έπρεπε να απορριφθούν», και καταλήγει ότι «**τυχόν εγκριτική Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για τη Συγκέντρωση μετοχών της ΑΔΤ οι οποίες ενδεχόμενα**

α) δεν κατέχονται νόμιμα και

β) μεταβιβάζονται σε εταιρεία που δεν πληροί τους όρους και προϋποθέσεις που θέτει η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία

εγκυμονεί σοβαρότατους κινδύνους για προφανείς μελλοντικές εμπλοκές στην πιθανότατη περίπτωση που το ΕΣΡ μετά τις αποκαλύψεις της πραγματικής εικόνας της επί έτη συγκαλυπτόμενης παράνομης μετοχικής σύνθεσης και λειτουργίας της ΑΔΤ προχωρήσει, όπως άλλωστε έχει υποχρέωση στις σύμφωνα με το νόμο απορριπτικές Αποφάσεις τόσο των προγενέστερων αλλά ενδεχόμενα και της πρόσφατης μεταβίβασης μετοχών προς την WAKEROCK LTD με προφανείς τις αρνητικές επιπτώσεις αφενός μεν για την εικόνα της χώρας μας όσον αφορά την υποδοχή άμεσων ξένων επενδύσεων, αφετέρου δε για τις επενδυτικές αποφάσεις του αλλοδαπού Ομίλου, ο οποίος έχοντας ως φαίνεται προεξοφλήσει τις Αποφάσεις των ελληνικών Αρχών έχει εγκατασταθεί ήδη στα γραφεία της ΑΔΤ σύμφωνα με μη διαψευσθέντα δημοσιεύματα του τύπου».

Εν προκειμένω, οι αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού ορίζονται ρητά τόσο στον ν. 703/77, όσο και στον 3952/2007. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ελέγχει δηλαδή κατά πόσο μία συγκέντρωση επιχειρήσεων μπορεί να επηρεάσει τον ανταγωνισμό στην αγορά, πραγματικό και δυνητικό, δεδομένου ότι βασική αρχή τόσο του Ελληνικού όσο και του Ευρωπαϊκού δικαίου του ανταγωνισμού αποτελεί η διασφάλιση ανόθευτου ανταγωνισμού στην αγορά, ως εκδήλωση της οικονομικής ελευθερίας. Τις αρμοδιότητες αυτές η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί προφανώς να ασκεί με την επιφύλαξη άσκησης των αρμοδιοτήτων του ΕΣΡ για έλεγχο των περιορισμών από το ιδιοκτησιακό καθεστώς των εν λόγω Μ.Μ.Ε σύμφωνα με τα άρθρα 5 παρ. 12 του ν. 3592/2007 (βλ. Απόφαση Ε.Α 415/V/2008).

IV. 1 Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των μέσων ενημέρωσης λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007 και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 703/77, όπως ισχύει (άρθρο 3 παρ. 2 ν. 3592/2007). Αρμόδιο δε όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή κυρώσεων είναι, σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

2. Σύμφωνα με το τρίτο εδάφιο της παραγράφου 7α του άρθρου 3 του ν. 3952/200, σε προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης υπόκεινται οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη

συγκέντρωση ανέρχεται στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα. Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα ανωτέρω κατώφλια, καθώς ο κύκλος εργασιών του γνωστοποιούντος ανέρχεται σε 18.758 εκατ. (€) στην παγκόσμια αγορά (Ομιλος BERTELSMANN) και [...] στην Ελληνική αγορά για το 2007, ενώ ο κύκλος εργασιών των θυγατρικών της WAKEROCK ανήλθε σε [...], (η εθνική αγορά συμπίπτει με την παγκόσμια).

3. Σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε από την παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3414/2005 ως τέτοια ορίζεται η με οποιαδήποτε νομική μορφή οντότητα ή επιχείρηση, ανεξαρτήτως του κοινωφελούς ή μη σκοπού της, η λειτουργία της οποίας υπάγεται στη δικαιοδοσία του ελληνικού Κράτους εφαρμοζομένων αναλόγως των διατάξεων του άρθρου 3 του Π.Δ 100/2000 (ΦΕΚ 98 Α΄) και έχει ως δραστηριότητα, αποκλειστική ή μη.

Ως τέτοιες νοούνται οι εξής: Πρώτον, επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν ως δραστηριότητα την έκδοση, ή εκτύπωση ή διανομή εφημερίδων ή περιοδικών, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία, ή έντυπων που περιέχουν ύλη, πολιτικού ή οικονομικού χαρακτήρα, σε οποιαδήποτε μορφή εκδίδονται, διαδίδονται ή διανέμονται, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής. Δεύτερον, επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν ως δραστηριότητα την εγκατάσταση και λειτουργία ή τη διαχείριση τηλεοπτικού σταθμού ή την εκπομπή ή μετάδοση τηλεοπτικού σήματος, με οποιαδήποτε μορφή ή τρόπο, όπως είναι η ελεύθερη λήψη, καλωδιακή, συνδρομητική, δορυφορική, ψηφιακή, ενσύρματη, ασύρματη, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία. Τρίτον, επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εγκατάσταση και λειτουργία ή τη διαχείριση ραδιοφωνικού σταθμού ή εκπομπής ραδιοφωνικού σήματος με οποιαδήποτε μορφή, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία. Τέταρτον, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται την παροχή μέσω διαδικτύου υπηρεσιών οπτικού ή /και ακουστικού περιεχομένου, εφόσον το περιεχόμενο αυτό έχει ενημερωτικό χαρακτήρα, κι ειδικότερα περιλαμβάνει, κατά το πρότυπο των έντυπων εφημερίδα, ειδήσεις για πολιτικά ή κοινωνικά ή οικονομικά γεγονότα και εκδηλώσεις, καθώς και για άρθρα, σχόλια, συνεντεύξεις συζητήσεις για τα θέματα αυτά. Η επιχείρηση η οποία έχει ως δραστηριότητα την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο δεν θεωρείται επιχείρηση μέσωσ ενημέρωσης.

Η γνωστοποιούσα εταιρία δραστηριοποιείται στο εξωτερικό στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και στην παραγωγή περιεχομένου. Ο βασικός της δε μέτοχος (BERTELSMANN) δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στην αγορά περιοδικών μέχρι τον Ιούνιο του 2007. Με βάση τα ανωτέρω, δεν αποτελεί κατά συνέπεια επιχείρηση μέσωσ ενημέρωσης, συνιστά όμως επιχείρηση στα πλαίσια του ν. 703/77. Η εταιρία στόχος συνιστά επιχείρηση μέσωσ ενημέρωσης, δεδομένου ότι δραστηριοποιείται τόσο στην αγορά της τηλεόρασης και στην αγορά του ραδιοφώνου και υπάγεται στη δικαιοδοσία του ελληνικού Κράτους.

4. Στο άρθρο 3 παρ. 1 του ν.3952/2007 ορίζεται: «ως συγκέντρωση ελέγχου στη αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επιμέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά).

Στην παρ. 2 του ως άνω σχετικού άρθρου ορίζεται ότι: « Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των μέσων ενημέρωσης λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 703/1977, όπως εκάστοτε ισχύει, περί ανταγωνισμού».

Ο ν. 703/77, ο οποίος εφαρμόζεται συμπληρωματικώς του ν.3592/2007, στο άρθρο 4 παρ. 3 και 4, όπως ισχύει, αναφέρεται διεξοδικά το θέμα του ελέγχου. Ειδικότερα, η απόκτηση ελέγχου πάνω σε μία άλλη ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποτελεί συστατικό στοιχείο της έννοιας της συγκέντρωσης.

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του άρθρου 4 του ν.703/77, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα, είτε από κοινού με άλλα, και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Η γνωστοποίηση της υπό κρίση πράξης πραγματοποιήθηκε **εμπρόθεσμα, σύμφωνα** με το άρθρο 4β του ν. 703/77 από τον φερόμενο ως αποκτώντα τον έλεγχο και υπόχρεο σε γνωστοποίηση και δη στις 29/09/2008, δηλ. εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από την υπογραφή του πρώτου (χρονικά) Συμβολαίου Αγοράς Μετοχών, που πραγματοποιήθηκε στις 22.09.2008 και με βάση το οποίο η γνωστοποιούσα εταιρία συμφώνησε να αγοράσει και η SIXOMEN συμφώνησε να πουλήσει το 66,6% του συνολικού κεφαλαίου της Wakerock.

Η γνωστοποιούσα έχει ρητά δηλώσει ότι:

α) Το ανώτατο αποφασιστικό όργανο είναι η Γενική Συνέλευση. [...]

β) Ο διορισμός, η παύση κλπ. του Διοικητικού Συμβουλίου ρυθμίζονται στα άρθρα [...]του Τροποποιηθέντος Καταστατικού. [...]

γ) Όπως περιγράφηκε ανωτέρω, το Διοικητικό Συμβούλιο θα αποφασίζει για [...].

δ) [...]

ε) [...]

Κατά συνέπεια, με την εξαγορά του 66,6% η γνωστοποιούσα εταιρία αποκτά **τον αποκλειστικό έλεγχο επ' αυτής**, αφού:

- Ο Όμιλος RTL αποκτά τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα της εταιρίας στόχου,
- Πρόκειται για πλειοψηφική συμμετοχή, με τη γνωστοποιούσα να κατέχει την απόλυτη πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου και την απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων ήτοι 66,66%, και
- Ο πλειοψηφών μέτοχος ασκεί όλα τα δικαιώματα ψήφου που του ανήκουν, δεν προκύπτουν θέματα συναπόφασης με το μειοψηφούντα μέτοχο και η πλειοψηφία των μελών του ΔΣ ορίζεται από τον «πλειοψηφών» μέτοχο.

5. Στο άρθρο 7 α) του ν.3592/2007 ορίζεται ότι: *«Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, κατά τα ως άνω, η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως»*

Στην παράγραφο δε 3 του άρθρου 3 του ίδιου νόμου προβλέπεται ότι η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά όταν συντρέχουν τα αναφερόμενα σε αυτήν κριτήρια (βλ. ανωτ. σελ. 15)

6. Από τη μεριά του γνωστοποιούντος μέρους παρατηρούνται τα εξής: η μητρική εταιρία του ομίλου RTL, η BERTELSMANN, δραστηριοποιείται **στην αγορά της πώλησης και διανομής βιβλίων** (μέσω της εταιρίας RANDOM HOUSE), **στην αγορά παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης**, στην **παροχή υλικοτεχνικής υποστήριξης** καθώς και στη **διαχείριση σχέσεων με πελάτες**, μέσω της θυγατρικής εταιρίας ARVATO, η οποία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα μέσω της θυγατρικής της «ARVATO ΑΕ Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες και Εξοπλισμός» στην αγορά **παροχής υπηρεσιών για κινητά τηλέφωνα**. Δραστηριοποιείτο δε **στην αγορά εκδόσεων περιοδικών** μέχρι το 2007, μέσω της εταιρίας GRUNER+ JAHN AG&CO KG, η οποία πούλησε τη συμμετοχή της στη Δάφνη Επικοινωνίες Α.Ε.

Ο όμιλος της Πωλήτριας εταιρίας δραστηριοποιείται στις επιμέρους αγορές **της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου** και της παραγωγής περιεχομένου. Ειδικότερα, όσον αφορά στη επιμέρους αγορά της τηλεόρασης, ο τηλεοπτικός σταθμός ALPHA είναι εθνικής εμβέλειας, ενώ το ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ είναι περιφερειακής εμβέλειας. Αναφορικά με την αγορά του ραδιοφώνου, τόσο η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ όσο και η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. είναι τοπικής εμβέλειας (ο μεν πρώτος Αττικής, ο δε δεύτερος Θεσσαλονίκης).

Το μερίδιο του ALPHA υπολογίζεται σήμερα στο [...] περίπου στην τηλεοπτική αγορά εθνικής εμβέλειας. Το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού καναλιού «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» βάσει του συνολικού τζίρου στην περιφερειακή αγορά τηλεοπτικών σταθμών νομού Θεσσαλονίκης

2007. Το μερίδιο αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ», υπολογίζεται σε [...] για το έτος 2007 στην αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας του νομού Αττικής. Το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» με βάση τη διαφημιστική δαπάνη και κατά το έτος 2007, δεν υπερβαίνει το [...]. Το μερίδιο της Plus Productions στην πανελλήνια αγορά παραγωγής περιεχομένου (τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών) υπολογίζεται κατά προσέγγιση σε ποσοστό [...].

Όπως προκύπτει από την παρούσα ανάλυση, **το συνολικό μερίδιο στην αγορά εθνικής εμβέλειας για το έτος 2007, υπολογίζεται σε [...], μερίδιο το οποίο υπολείπεται, κατά συνέπεια, σημαντικά του 35% που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση (α) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής.**

Στην τοπική αγορά εμβέλειας ν. Αττικής **το συνολικό μερίδιο ανέρχεται σε [...], ποσοστό που υπολείπεται του 28%** που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση β)ββ)ii).

Στην τοπική αγορά εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης **το συνολικό μερίδιο είναι μικρότερο του [...] που σίγουρα υπολείπεται κατά πολύ του 32%** που ορίζεται από το Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3, εδ. β, περίπτωση ββ)i) ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόζουσα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε δύο μέσα ίδιας εμβέλειας ή του 35% για την επιμέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, σύμφωνα με το άρθρο 3. παρ. 3, εδ.β, βα).

Από τα πιο πάνω εκτεθέντα προκύπτει ότι δεν υφίσταται κατοχή δεσπόζουσας θέσης, ούτε αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκέντρωσης και ανεπίτρεπτος έλεγχος στις σχετικές αγορές των Μ.Μ.Ε.

Τα δε μερίδια των συγκεκριμένων επιχειρήσεων είναι χαμηλά και δεν θίγεται ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά. Επιπροσθέτως, η εν λόγω αγορά χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη πολλών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά μέσω ενημέρωσης, γεγονός, το οποίο καταδεικνύει τον αυξημένο ανταγωνισμό στην αγορά των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α΄, με την επιφύλαξη των αρμοδιοτήτων του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ), όσον αφορά τον έλεγχο των περιορισμών στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των αναφερόμενων στο σχετικό της παρούσας μέσων μαζικής ενημέρωσης (άρθρ. 5 παρ. 12 ν. 3592/2007, ΦΕΚ Α΄ 161), **επιτρέπει** την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/77 και άρθρο 3 του ν. 3592/2007 γνωστοποιηθείσα την 29/09/2008 (αριθ. πρωτ. 6631) συγκέντρωση που αφορά στην εξαγορά του 66,6% των μετοχών του καταβεβλημένου

μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «WAKEROCK LIMITED» από την εταιρεία «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH», καθόσον δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης, ούτε αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκέντρωσης και ανεπίτρεπτος έλεγχος στις σχετικές αγορές των μέσων μαζικής ενημέρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 3 και 5 του ν. 3592/2007, ούτε προκαλεί η συγκέντρωση αυτή σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά (άρθρο 4δ παρ. 3 ν. 703/1977).

Η απόφαση εκδόθηκε την **2^η Δεκεμβρίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Αριστομένης Κομισόπουλος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Ιωάννης Σαμέλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου