

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 440/Υ/2009

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 26^η Μαρτίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου,

Ιωάννης Σαμέλης,

Δημήτριος Γιαννέλης, και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, της απόκτησης από τις «STAR ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» και «ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» κοινού ελέγχου επί της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ».

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 2538/24.3.2009) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 1184/6.2.2009 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με τα άρθρα 4β και 4δ παρ. 3 του ν.703/77, όπως ισχύει. Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α' διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. 1. Στις 6.2.2009 (ημ.α.π. 1184), οι εταιρίες «STAR ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» (εφεξής STAR INVESTMENTS ή α' γνωστοποιούσα) και «ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» (εφεξής ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ή β' γνωστοποιούσα)

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

γνωστοποίησαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά το άρθρο 4β ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, ως ισχύουν, την από κοινού απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ή εταιρία-στόχος), η οποία λειτουργεί το μη ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας ΛΑΜΨΗ FM στο νομό Θεσσαλονίκης.

Η μεταβίβαση των μετοχών της ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ συμφωνήθηκε δυνάμει του 29-1-2009 συμβολαιογραφικού προσυμφώνου, που υπεγράφη αφενός από τη STAR INVESTMENTS, την ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ και τον κύριο Κωνσταντίνο Βασιλείου Γραφιαδέλη (εφεξής από κοινού και ως «Αγοραστές») και αφετέρου από την εταιρία «SALONICA RADIO INVESTMENTS S.à.r.l.», μοναδική μέτοχο (100%) της ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ. Σύμφωνα με το προσύμφωνο, η πωλήτρια εταιρία συμφωνεί να πωλήσει, παραδώσει και μεταβιβάσει στους Αγοραστές το σύνολο των μετοχών της εταιρίας-στόχου, ως εξής:

STAR INVESTMENTS 5.166 μετοχές ήτοι 49,9951%, ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ 5.166 μετοχές ήτοι 49,9951%, Γ. 1 μετοχές ήτοι 0,98%.

Η σκοπούμενη μεταβίβαση μετοχών θα γίνει με τίμημα [...] ανά μετοχή. Έτσι το συνολικό τίμημα θα είναι [...], το οποίο θα καταβληθεί ως εξής: [...] από κάθε μια από τις εταιρείες STAR INVESTMENTS και ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ και [...] από τον κ. Γ. Σύμφωνα με ρητό όρο του Προσυμφώνου, η πραγματοποίηση της συναλλαγής τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της έγκρισής της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, η πλήρωση της οποίας θα πιστοποιηθεί με σχετική συμβολαιογραφική πράξη. Σύμφωνα με το Άρθρο 4 του Προσυμφώνου, η οριστική σύμβαση πώλησης των μετοχών θα υπογραφεί εντός 10 εργασίμων ημερών από την ημερομηνία δημοσίευσης της εγκριτικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Τέλος, όσον αφορά τους οικονομικούς λόγους για τους οποίους πραγματοποιείται η συγκέντρωση, οι γνωστοποιούσες σημειώνουν ότι *«η από κοινού εξαγορά ήταν επιβεβλημένη γιατί η εξαγοραζόμενη εταιρία παρουσίαζε σημαντικές ζημιές επί σειρά ετών, ενώ η ραδιοφωνική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης είναι μικρή σε μέγεθος για να έχει τις αποδόσεις που θα επέτρεπαν την απόσβεση της επένδυσης σε εύλογο χρόνο. Εξάλλου, η τοπική ραδιοφωνική αγορά της Θεσσαλονίκης είναι άκρως ανταγωνιστική και στο παρελθόν επενδύσεις στον τομέα αυτό και σε αυτή τη γεωγραφική ζώνη δεν είχαν επιτυχία. Έτσι, ο επιμερισμός των επιχειρηματικών κινδύνων κρίθηκε αναγκαίος. Κάθε μια από τις εξαγοράζουσες διαθέτει εμπειρία και τεχνικές και επιχειρηματικές υποδομές στον τομέα της λειτουργίας μη ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών με έμφαση στο Ελληνικό μουσικό ρεπερτόριο (ο όμιλος STAR) και στο αλλοδαπό ρεπερτόριο (ο όμιλος των Αττικών Εκδόσεων)».*

2. Οι γνωστοποιούσες προσκόμισαν αντίτυπο του φύλλου της εφημερίδας «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 9.2.2009, στο οποίο δημοσίευσαν την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/77 και στην με αριθ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/Β' /4.7.06) Απόφαση ΕΠΑΝΤ. Τη δε γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ (Σειρά ΣΤ59316552, α/α 2008/05.02.2009, ΔΟΥ Δ ΑΘΗΝΑΣ).

Τέλος, κατά δήλωση των γνωστοποιουσών, η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και γι' αυτό δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και δεν απαιτείται γνωστοποίησή της σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

[...]

II. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για τους σκοπούς της εν λόγω γνωστοποίησης, τα εμπλεκόμενα μέρη είναι αφενός οι εξαγοράζουσες εταιρίες STAR INVESTMENTS και ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ και αφετέρου η εξαγοραζόμενη εταιρία ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ.

A.1. STAR INVESTMENTS A.E. (α' γνωστοποιούσα)

Η εταιρία STAR INVESTMENTS, εδρεύει στην Κάτω Κηφισιά και αποτελεί εταιρία συμμετοχών (holding). Συστάθηκε στις 19/10/2007, ύστερα από αλλαγή της επωνυμίας και του σκοπού της εταιρίας «ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ STAR ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (I.I.E.K. STAR)». Κατά δήλωση της ίδιας, η εταιρία δεν αναπτύσσει δική της αυτοτελή δραστηριότητα, παρά μόνο παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τις θυγατρικές της, όπως άλλωστε προκύπτει από τον καταστατικό της σκοπό, ο οποίος, μεταξύ άλλων, είναι:

α) Η ανάπτυξη, παροχή και διάθεση υπηρεσιών σε φυσικά και νομικά πρόσωπα κάθε μορφής που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, όπως ενδεικτικά: ηλεκτρονικών επικοινωνιών, τηλεόρασης, ραδιοφώνου, εκδόσεων και εκτυπώσεων, ψηφιακών προγραμμάτων, τηλεπικοινωνιών.

β) Η συμμετοχή, είτε με εισφορές, είτε με απόκτηση εταιρικών τίτλων σε οποιαδήποτε εταιρικού τύπου εταιρεία, με οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό (Holding). Επίσης, η σύσταση εταιρειών οποιουδήποτε εταιρικού τύπου ή κοινοπραξιών, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

γ) Η διενέργεια πάσης φύσεως εμπορικών πράξεων.

2. Μέτοχοι της STAR INVESTMENTS είναι οι ακόλουθοι:

[...] 6.000 μετοχές (0,30 %), [...] 37.000 μετοχές (1,82 %), [...] 37.000 μετοχές (1,82 %), **THELON TRADING LIMITED** (έδρα: Κύπρος - [...] 150.000 μετοχές (7,39 %), **MOOREFIELDS SA** (έδρα: Λουξεμβούργο [...] 447.350 μετοχές (22,04 %), **AMNATOS SA** (έδρα: Λουξεμβούργο [...] 335.553 μετοχές (16,53 %), **BLUE DIME HOLDINGS SA** (έδρα: Λουξεμβούργο - [...] 242.553 μετοχές (11,95 %), **FEDILIA SA** (έδρα: Λουξεμβούργο - [...] 237.193 μετοχές (11,68 %)

DASEN HOLDINGS LIMITED (έδρα: Κύπρος - [...] 447.350 μετοχές (22,04 %),

HOGRID LIMITED (έδρα: Κύπρος- [...] 90.001 μετοχές (4,43 %).

Κατά δήλωση της STAR INVESTMENTS, οι ανωτέρω εταιρίες - μέτοχοί της (Thelon Trading Limited, Moorefields SA, Amnatos SA, Blue Dime Holdings SA, Fedilia SA, Dasen Holdings Limited Και Hogrid Limited), είναι όλες εταιρίες συμμετοχών, δεν έχουν καμία άλλη συμμετοχή σε άλλη εταιρία, ούτε αναπτύσσουν καμία άλλη επιχειρηματική δραστηριότητα. Επίσης, κατόπιν σχετικής ερώτησης της ΓΔΑ, η STAR

INVESTMENTS αναφέρει ότι τα αναφερόμενα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα τα οποία άμεσα ή έμμεσα κατέχουν μετοχές της εταιρίας, δε συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω ενήμερωσης, ούτε ως μέτοχοι ούτε ως μέλη διοίκησης.

Σημειώνεται επίσης, ότι στην Υπηρεσία έχει γνωστοποιηθεί ως συγκέντρωση κατά το άρθρο 4β η εξαγορά του ποσοστού των εταιρειών AMNATOS SA και FEDILIA SA από την εταιρεία DASEN HOLDINGS LIMITED, με αποτέλεσμα η τελευταία να αποκτήσει ποσοστό 50,25% στην STAR INVESTMENTS και συνεπώς τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής. Επί της γνωστοποίησης αυτής έχει ήδη εκδοθεί η υπ' αριθμ. 127/17.3.2009 Πράξη του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού κατ' αρ. 4δ παρ. 2 ν.703/77. Ωστόσο, ως την ημερομηνία σύνταξης της παρούσας, η μεταβίβαση των μετοχών δεν είχε πραγματοποιηθεί.

3. Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας STAR INVESTMENTS απαρτίζεται από τους παρακάτω:

α) Κ.Π. του Ο. ως Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο, ο οποίος κατέχει παράλληλα τις θέσεις:

- του Προέδρου και Δ/ντος Συμβούλου της εταιρίας INFOTE ΑΕ,
- του Προέδρου του ΔΣ του Ταμείου Επαγγελματικής Ασφάλισης ΕΛΤΑ,
- του Μέλους ΔΣ της εταιρίας Euroseas Ltd, η οποία είναι ναυτιλιακή εταιρία με έδρα στα Marshal Islands, εισηγμένη στη χρηματιστηριακή αγορά NEASDAQ, και
- του Μέλους ΔΣ της Ελληνικής εταιρίας Impregio ΑΕ, η οποία είναι εταιρία εμπορευματικών μεταφορών, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

β) Α. Κ. του Ν. ως Αντιπρόεδρο, ο οποίος τυγχάνει παράλληλα και Πρόεδρος ΔΣ με εξουσία υπογραφής στη θυγατρική της STAR INVESTMENTS, εταιρία ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ (βλ. επόμενη Ενότητα).

γ) Ν. Π. του Γ. ως Μέλος, ο οποίος κατέχει παράλληλα τις θέσεις:

- του Προέδρου και Δ/ντος Συμβούλου της θυγατρικής της STAR INVESTMENTS, εταιρίας ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ (βλ. επόμενη Ενότητα), και
- του Μέλους ΔΣ της INFOTE ΑΕ.

δ) Α. Β. του Δ., ως Μέλος, ο οποίος τυγχάνει παράλληλα και μέλος του ΔΣ στη θυγατρική της STAR INVESTMENTS, εταιρία ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ.

ε) Μ.Σ. του Γ., ως Μέλος.

4. Θυγατρικές της STAR INVESTMENTS

Η STAR INVESTMENTS αποτελεί μοναδικό μέτοχο σε ποσοστό 100% των εταιρειών ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Α.Ε. και ΘΕΜΑ ΡΑΔΙΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

α) ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. – STAR CHANNEL

Η εταιρία «ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ», με διακριτικό τίτλο STAR CHANNEL (εφεξής STAR CHANNEL), εδρεύει στην Κάτω Κηφισιά και έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας τη δημιουργία, εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση ενός και μόνο τηλεοπτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας, καθώς και την παραγωγή, εκμετάλλευση

και εμπορία οπτικοακουστικών έργων, υπό την προϋπόθεση ότι αποτελούν περιεχόμενο του προγράμματος που μεταδίδεται από τον ίδιο το σταθμό.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας «**ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ**» απαρτίζεται από τους:

Α. Κ. του Ν., ως Πρόεδρο, Σ. Α. του Ν., ως Αντιπρόεδρο, Α. Β. του Δ., ως Μ., και Σ. Ο. του Δ., ως Μέλος.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε σε 66.761.333,93€, 86.580.400,58€ και 101.549.907,09€, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα, ενώ επίσημα στοιχεία της χρήσης 2008 δεν είναι οριστικά, καθώς δεν έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία σύνταξης των ετησίων οικονομικών καταστάσεων και δεν έχουν εγκριθεί από τη γενική συνέλευση. Ωστόσο, η εταιρία εκτιμά ότι ο κύκλος εργασιών για το 2008 θα ανέλθει σε 94.730.000€ περίπου.

β) ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Α.Ε. (ΔΙΕΣΗ)

Η εταιρία «**ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ**», με διακριτικό τίτλο **ΔΙΕΣΗ FM ΑΕ (εφεξής ΔΙΕΣΗ)**, με έδρα στην Κάτω Κηφισιά Αττικής, είναι ραδιοφωνικός σταθμός ψυχαγωγικού περιεχομένου με εμβέλεια στο νομό Αττικής. Ο σταθμός ΔΙΕΣΗ αποτελεί μη ενημερωτικό (ψυχαγωγικό) ραδιοφωνικό σταθμό. Ο Καταστατικός σκοπός της εταιρείας, μεταξύ των άλλων, είναι:

i) Ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και διαχείριση τοπικού ραδιοφωνικού σταθμού, που θα τελεί υπό το καθεστώς των εκάστοτε κειμένων διατάξεων, οι οποίες ρυθμίζουν την ιδιωτική ραδιοφωνία. ii) Πώληση του διαφημιστικού χρόνου του ραδιοφωνικού σταθμού της και η παραγωγή οπτικοακουστικών έργων διάρκειας μέχρι δύο πρώτων λεπτών της ώρας (2') διαφημιστικού περιεχομένου και σκοπού. iii) Εμπορία δίσκων, κασετών, CD, βιντεοκασετών, DVD και λοιπών φορέων ήχου και εικόνας που δεν έχουν εφευρεθεί ακόμα.

Ο κύκλος εργασιών της **ΔΙΕΣΗ** ανήλθε σε 1.382.035,08 €, 1.267.416,19 € και 1.561.315,29 €, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007 αντίστοιχα, ενώ για το έτος 2008 ο κύκλος εργασιών εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 1.737.000 € περίπου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Ν. Π. του Γ. (Πρόεδρος & Διευθύνοντας Σύμβουλος), Μ. Α. του Ν. (Αντιπρόεδρος), Κ. Α. του Ι. (Μέλος), Χ. Ν. του Δ. (Μέλος) και Μ. Γ. του Π. (Μέλος).

γ) ΘΕΜΑ ΡΑΔΙΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. (ΔΡΟΜΟΣ)

Η εταιρία «**ΘΕΜΑ ΡΑΔΙΟ ΕΠΕ**», με διακριτικό τίτλος **ΔΡΟΜΟΣ** (πρώην SOHO) (εφεξής **ΔΡΟΜΟΣ**), έχει έδρα στην Κάτω Κηφισιά Αττικής, και αντικείμενο δραστηριότητας την ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και διαχείριση ραδιοφωνικού σταθμού με εμβέλεια στο νομό Αττικής. Ο σταθμός ΔΡΟΜΟΣ, όπως και ο ΔΙΕΣΗ, αποτελεί μη ενημερωτικό (ψυχαγωγικό) ραδιοφωνικό σταθμό. Στην εταιρία διαχειριστής είναι ο κ. [...], ο οποίος, κατά δήλωση της STAR INVESTMENTS, δεν συμμετέχει στη διοίκηση άλλων επιχειρήσεων. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε σε 521.532,56 €, 818.735,71 € και 607.282,59 €, κατά τα έτη 2005, 2006 και 2007

αντίστοιχα, ενώ για το έτος 2008 ο κύκλος εργασιών εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 618.811 € περίπου.

5. Συμμετοχές της STAR INVESTMENTS

Η STAR INVESTMENTS έχει επίσης έμμεση **μειοψηφική** συμμετοχή στην εταιρία ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΑΕ (πρώην INFOTE), μέσω των θυγατρικών της εταιριών (α) Greek Directories Holdings & Directory Services A.E. στην οποία κατέχει το 1,13% του μετοχικού κεφαλαίου και (β) Zarkona Trading Limited (Cyprus) στην οποία κατέχει το 30,625%. Σημειώνεται ότι στην εταιρία Greek Directories Holdings & Directory Services A.E. συμμετέχουν επίσης ως μέτοχοι και οι κκ. Π. Κ. (με ποσοστό 3,59%) και Π. Ν. (με ποσοστό 0,82%), οι οποίοι τυγχάνουν και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της STAR ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΕ.

6. Η STAR INVESTMENTS είναι εταιρία συμμετοχών που δεν αναπτύσσει δική της δραστηριότητα, και συνεπώς δεν έχει εξ αντικειμένου κύκλο εργασιών, παρά μόνο εισπράττει μερίσματα από τη συμμετοχή της σε άλλες εταιρίες. Στις οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση 2007 αναφέρεται ως κύκλος εργασιών ΜΗΔΕΝ, [ενώ για τη χρήση 2008, η προσωρινή εκτίμηση της εταιρίας είναι, ότι «ο ατομικός κύκλος εργασιών θα είναι 999.198,00 € και προέρχεται από παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών (διοικητικών, οργανωτικών, μελετητικών, κλπ.) σε εταιρίες του ομίλου της αποκλειστικά»].

Το άθροισμα των κύκλων εργασιών των θυγατρικών της ανέρχεται σε **103.718.504,97 €**. Σημειώνεται ότι οι θυγατρικές της STAR INVESTMENTS έχουν δραστηριότητα μόνο στην ελληνική επικράτεια.

Β. ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. (β' γνωστοποιούσα)

1. Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής και έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την έκδοση περιοδικών και την εκμετάλλευση ραδιοφωνικών σταθμών. Ο Καταστατικός της σκοπός, μεταξύ άλλων, είναι:

α) Η έκδοση, κυκλοφορία και εκμετάλλευση εφημερίδων και περιοδικών, μηνιαίας ή εβδομαδιαίας κυκλοφορίας και άλλων εντύπων.

β) Η παραγωγή, εισαγωγή, εξαγωγή, εκμετάλλευση οπτικοακουστικών έργων, ήτοι ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων, κινηματογραφικών ταινιών, ταινιών VIDEO, καθώς και κάθε άλλο προϊόν ήχου και εικόνας.

γ) Η ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τοπικού ραδιοφωνικού σταθμού εντός της Ελληνικής Επικράτειας.

δ) Η συμμετοχή στην ίδρυση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικού σταθμού τοπικής ή εθνικής εμβέλειας και

ε) Η ίδρυση άλλων εταιρειών οποιασδήποτε μορφής ή η συμμετοχή σε υφιστάμενες εταιρείες και επιχειρήσεις και η συνεργασία με φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν σκοπούς όμοιους ή παρεμφερείς, συμπληρωματικούς ή απλώς χρήσιμους με οποιοδήποτε τρόπο έστω και έμμεσα.

Τα κυριότερα περιοδικά που εκδίδει η εταιρία είναι τα μηνιαία «MADAME FIGARO», «SHAPE», «GRAZIA», «PLAYBOY», «PC MAGAZINE», «T3» και

«PS2», ενώ μέσω θυγατρικών της εκδίδει τα περιοδικά «ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ», «ΤΗΛΕΡΑΜΑ», «MIRROR», «HARPER'S BAZAAR» και «ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ».

2. Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ. Οι κύριοι μέτοχοί της είναι οι εξής:

MONDADORI INTERNATIONAL S.A 6.373.990 μετοχές (41,66%), **ASOKA HOLDINGS LIMITED** 2.863.804 μετοχές (18,72%), **GLOBAL PUBLISHING SYSTEMS Holding Sarl** 2.641.510 μετοχές (17,26%), **STOCKNET INVESTMENTS Holding Sarl** 333.180 μετοχές (2,18%), **ΛΟΙΠΟΙ** (>1% του μ.κ. έκαστος) 3.087.516 μετοχές (20,18%).

Όσον αφορά τους κυριότερους μέτοχους της εταιρίας, σημειώνονται τα εξής:

α) Η «**MONDADORI INTERNATIONAL S.A.**» εδρεύει στο Λουξεμβούργο και ελέγχεται κατά [...] από την [...] Η μετοχική σύνθεση της [...] εταιρείας είναι :
[...]

β) Η «**ASOKA HOLDINGS LIMITED**» εδρεύει στη Λευκωσία Κύπρου και ελέγχεται κατά [...] από τον [...].

γ) Η «**GLOBAL PUBLISHING SYSTEMS Holding Sarl**» εδρεύει στο Λουξεμβούργο και [...]

δ) Η «**STOCKNET INVESTMENTS HOLDING Sarl.**» εδρεύει στο Λουξεμβούργο και μέτοχος της κατά [...].

Σημειώνεται ότι, κατά δήλωση της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, τα ανωτέρω αναφερόμενα φυσικά και νομικά πρόσωπα που κατέχουν άμεσα ή έμμεσα μετοχές της, δε συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης στην Ελλάδα, ούτε ως μέτοχοι ούτε ως μέλη διοίκησης.

Ειδικότερα, για τον [...], ελέγχων μέτοχο των εταιριών [...] και [...], η ΓΔΑ απέστειλε σχετική επιστολή [...] στην εταιρία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε., που λειτουργεί τον τηλεοπτικό ενημερωτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας Mega Channel, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσον ο [...] έχει στην κατοχή του μετοχές του ανωτέρου τηλεοπτικού σταθμού. Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα του Ομίλου Πήγασος στον οποίο ανήκει η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, ο [...] φαίνεται να κατέχει τη θέση [...] στο Δ.Σ. της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, η θητεία του οποίου λήγει στις 30.06.2011. Ωστόσο, και βάσει των προσκομισθέντων στοιχείων της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ [...], ο [...] δεν είναι μέτοχος αυτής, σύμφωνα με το μετοχολόγιο της εταιρίας την 26.02.2009.

Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. απαρτίζεται από τους εξής:

Θ. Φ. ως Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος κατέχει παράλληλα τις θέσεις του Προέδρου και Δ/νωντος Συμβούλου των ελεγχόμενων από τη β' γνωστοποιούσα «ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Α.Ε.», «ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.», «Internantional Radio Networks Ανώνυμος Εταιρεία Ραδιοφωνικών Επιχειρήσεων», «ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» καθώς και της «ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» και του Αντιπρόεδρου και Δ/νωντος Συμβούλου των ελεγχόμενων από τη β' γνωστοποιούσα

«ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» και «ΤΗΛΕΡΑΜΑ ΑΕ», Ζ. Ρ. ως Αντιπρόεδρος, Κ. Γ. ως Αντιπρόεδρος, ο οποίος συμμετέχει ως μέλος του Δ.Σ. στις θυγατρικές της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.» και «ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.», Ε.– Α. Κ. ως Μέλος, Ρ. Β. ως Μέλος, Ν. Μ. ως Μέλος, ο οποίος συμμετέχει ως Πρόεδρος στην εταιρεία «Γενική Εκδοτική Ελλάδος Μεσημβρινή ΑΕ» και ως Αντιπρόεδρος στην «ΑΔΕΛΕ ΑΕ», Ch. Τ. ως Μέλος, και Ε. V. ως Μέλος.

3. Θυγατρικές της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ συμμετέχει στο κεφάλαιο και ελέγχει άμεσα ή έμμεσα τις εταιρίες, που αναφέρονται στον πίνακα του Παραρτήματος 2 της εισήγησης της Γ.Δ.Α. Ο Όμιλος ελέγχει τις κάτωθι επιχειρήσεις:

α) International Radio Networks Ανώνυμος Εταιρία Ραδιοφωνικών Επιχειρήσεων

Η International Radio Networks Ανώνυμος Εταιρία Ραδιοφωνικών Επιχειρήσεων (εφεξής **IRN**) εδρεύει στο Μαρούσι και έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την εκμετάλλευση του ραδιοφωνικού σταθμού ψυχαγωγικού περιεχομένου με εμβέλεια στο νομό Αττικής «Athens Radio Dee Jay»

Η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ελέγχει το 99,74% των μετοχών της IRN μέσω της θυγατρικής της INTERNATIONAL RADIO NETWORKS HOLDING S.A (εφεξής IRN HOLDING), η οποία εδρεύει στο Λουξεμβούργο, και έχει ως αντικείμενο εργασιών την απόκτηση συμμετοχών, ιδίως σε επιχειρήσεις ραδιοφώνου.

β) Ελληνικές Επιχειρήσεις Εκδόσεων και Οπτικοαουστικών Μέσων Επικοινωνίας ΑΕ

Η εταιρία «Ελληνικές Επιχειρήσεις Εκδόσεων και Οπτικοαουστικών Μέσων Επικοινωνίας ΑΕ» με διακριτικό τίτλο «AIRLINK ΑΕ» (εφεξής **AIRLINK**), λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό «ROCK FM», ο οποίος εκπέμπει από την συχνότητα 96.9MHz στον νομό Αττικής.

Η AIRLINK αποτελεί κατά 100% θυγατρική της εδρεύουσας στην Κύπρο εταιρίας συμμετοχών BANDOS HOLDINGS LIMITED, της οποίας μοναδικός μέτοχος τυγχάνει η εταιρία περιορισμένης ευθύνης διά μετοχών CIVICO LIMITED, που εδρεύει στην Κύπρο. Η CIVICO LIMITED αποτελεί κατά 100% θυγατρική της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

γ) ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ Ανώνυμος Εκδοτική Εταιρία

Η εταιρία ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ ΑΕ (εφεξής **ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ**) δραστηριοποιείται κυρίως στην έκδοση του εβδομαδιαίου περιοδικού «ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ». Παράλληλα, έχει εκδώσει και άλλα έντυπα, όπως «Δωροξυστό», «Best of DVD Films», «Μεγάλες ταινίες μικροί ήρωες» και «Αυθεντικές Πολίτικες συνταγές της Λωξάντρας». Η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ελέγχει το 71,67% των μετοχών της εταιρίας, ενώ το υπόλοιπο 28,33% κατέχει η CONATEX TRADING LTD.

δ) ΕΜΦΑΣΙΣ Εκδοτική Ανώνυμη Εταιρία

Η ΕΜΦΑΣΙΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής **ΕΜΦΑΣΙΣ**) δραστηριοποιείται στην έκδοση περιοδικών, εκδίδοντας το περιοδικό «MIRROR» και

τα σχετιζόμενα με αυτό έντυπα «Mirror Celebrities», «Mirror Stars», «Mirror deco», «Home shopping guide by Mirror». Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε 81,25%, Χ.Κ.ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε 9,375%, ΑΔΕΛΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ 9,375%.

ε) ΙΩΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ανώνυμος Εταιρία

Η εταιρία (καλούμενη εφεξής **ΙΩΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ**) εκδίδει το περιοδικό «HARPER'S BAZAAR». Το μετοχικό της κεφάλαιο ελέγχεται κατά 66,50% από την ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, και κατά 33,50% από την NATRONA HOLDINGS LIMITED.

στ) ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ Εκδόσεις Ανώνυμος Εταιρία

Η εταιρία ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ (εφεξής **ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ**) δραστηριοποιείται κυρίως στην έκδοση του περιοδικού «ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ». Παράλληλα, έχει εκδώσει και άλλα έντυπα, όπως «ΚΟΥΖΙΝΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ», «ΕΙΝΑΙ», «PLAZA», «ΕΙΝΑΙ SANTE», «Εύκολα και απλά», «Εξυπνη Μαγειρική», «Μαστορεύω μόνος μου», και «Do it yourself». Η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ελέγχει το 95,08% των μετοχών της εταιρίας, ενώ το υπόλοιπο 4,92% κατέχει η Χ.Κ.ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε CONATEX TRADING LTD.

ζ) ΤΗΛΕΡΑΜΑ Ανώνυμος Εκδοτική Εταιρία

Η εταιρία ΤΗΛΕΡΑΜΑ ΑΕΕ (εφεξής **ΤΗΛΕΡΑΜΑ**) δραστηριοποιείται κυρίως στην έκδοση του ομώνυμου εβδομαδιαίου περιοδικού, καθώς και των εντύπων «ΤΗΛΕΡΑΜΑ VIDEO BEST» και «ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ». Η μετοχική της σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε 50%, ΠΑΠΥΡΟΣ ΓΡΑΦΙΚΑΙ ΤΕΧΝΑΙ Α.Ε. (ελέγχεται από τον κ. Α. Π.) 25%, Α. Π. 20%, Γ. Γ. 5%.

4. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ ανήλθε σε 27.501.652,43 € για το οικονομικό έτος 2006 και σε 28.352.495,85 € για το οικονομικό έτος 2007.

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου, του οποίου ηγείται η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, υπολογισμένος σύμφωνα με τις προβλέψεις του αρ. 4 στ. ν. 703/77, ανήλθε σε 63.670.195,94 € για το οικονομικό έτος 2006 και σε **96.752.962,45 €** για το οικονομικό έτος 2007. Από το ποσό αυτό, **88.918.840,08 €** αφορούν πωλήσεις της εταιρίας στην ελληνική επικράτεια.

Γ. 1. Η εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΑΕ (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ) εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και διαχείριση του ραδιοφωνικού σταθμού με εμβέλεια στο νομό Θεσσαλονίκης με την επωνυμία ΛΑΜΨΗ FM, ο οποίος αποτελεί μη ενημερωτικό (ψυχαγωγικό) ραδιοφωνικό σταθμό. Μεταξύ των καταστατικών σκοπών της επιχείρησης συγκαταλέγονται:

- η ίδρυση και εκμετάλλευση ραδιοφωνικού σταθμού,
- η έκδοση και εκμετάλλευση κάθε είδους εντύπου,

- η συνεργασία με άλλα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά που επιδιώκουν τους αυτούς ή παρεμφερείς σκοπούς.

Μοναδικός μέτοχος της ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΑΕ είναι η εδρεύουσα στο Λουξεμβούργο SALONICA RADIO INVESTMENTS S.à.r.l., μετά την υπό κρίση πράξη, η μετοχική της σύνθεση θα έχει ως εξής:

STAR INVESTMENTS 5.166 μετοχές (49,9951%), ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ 5.166 μετοχές (49,9951%), ΓΡΑΦΙΑΔΕΛΛΗΣ 1 μετοχή (0,98%).

Το ήδη υπάρχον διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας **ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΑΕ** απαρτίζεται από τους:

Ν. Κ. του Θ., Α.Μ. Ν. του Θ., και Ε. Μ. του Ε.

Οι γνωστοποιούσες δηλώνουν ότι κατόπιν της περάτωσης της υπό κρίση εξαγοράς, «[σ]το νέο διοικητικό συμβούλιο θα υπάρχουν τέσσερα μέλη, δύο από την πλευρά των Αττικών Εκδόσεων και δύο από την πλευρά της STAR INVESTMENTS. Τα δύο μέλη από την πλευρά των ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ θα είναι α) ο Π. Ν. του Χ. και β) ο Τ. Μ. του Ε. Τα δύο μέλη από την πλευρά της STAR INVESTMENTS θα είναι: α) ο Ν. Π. του Γ. και β) ο Μ. Σ. του Σ.».

2. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ανήλθε σε 16.725,75 €, 119.161,52 € και **283.016,56 €**, κατά τα έτη 2005, 2006 και **2007** αντίστοιχα, ενώ επίσημα στοιχεία της χρήσης 2008 δεν είναι οριστικά, καθώς δεν έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία σύνταξης των ετησίων οικονομικών καταστάσεων και δεν έχουν εγκριθεί από τη γενική συνέλευση. Ωστόσο, οι γνωστοποιούσες εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών για το 2008 θα ανέλθει σε 92.955,90 € περίπου. Σημειώνεται ότι η εταιρία δραστηριοποιείται μόνο στην ελληνική επικράτεια.

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ και ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς εξέτασης της εν λόγω πράξης θα πρέπει να θεωρηθούν αφενός η ευρύτερη αγορά Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και αφετέρου οι επιμέρους αγορές εντός αυτής, ήτοι η αγορά του ραδιοφώνου που αποτελεί και την κύρια επηρεαζόμενη αγορά της υπό κρίση πράξης, καθώς και οι αγορές των περιοδικών και της τηλεόρασης στις οποίες δραστηριοποιούνται οι αγοράστριες εταιρίες.

α) Η αγορά του ραδιοφώνου

Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παράγραφο 3 του άρθρου 5 του ν.3592/2007, για λόγους ελέγχου του ιδιοκτησιακού καθεστώτος τους, τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (ραδιόφωνο και τηλεόραση) διακρίνονται σε ενημερωτικά και μη ενημερωτικά.

Ωστόσο, και σε ότι αφορά στην συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά, οι σχετικές αγορές των μέσων ενημέρωσης (ηλεκτρονικών και μη) ορίζονται σαφώς, χωρίς να επιτρέπουν την περαιτέρω τμηματοποίηση των αγορών αυτών. Ως εκ τούτου, η σχετική αγορά του ραδιοφώνου εξετάζεται ως ενιαία, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο χαρακτήρας του μεταδιδόμενου προγράμματος του σταθμού, ως ενημερωτικός ή μη.

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι:

(α) Η εξαγοραζόμενη επιχείρηση ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ δραστηριοποιείται στην αγορά του ραδιοφώνου, μέσω του ραδιοφωνικού σταθμού εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, ΛΑΜΨΗ FM Θεσσαλονίκης. Συνεπώς, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο νομός Θεσσαλονίκης, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

(β) Η πρώτη εκ των δύο γνωστοποιουσών εταιριών STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου μέσω των 100% ελεγχόμενων από αυτή εταιριών ΔΙΕΣΗ (σήμα ΔΙΕΣΗ FM) και ΔΡΟΜΟΣ (σήμα ΔΡΟΜΟΣ FM), αμφοτέρων τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής. Συνεπώς, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο νομός Αττικής, όπου οι εταιρίες παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

(γ) Η δεύτερη εκ των γνωστοποιουσών εταιριών ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, δραστηριοποιείται στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου μέσω της κατά 99,7% εμμέσου ελεγχόμενης εταιρίας με την επωνυμία IRN, που λειτουργεί τον τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό ψυχαγωγικού περιεχομένου εμβέλειας νομού Αττικής ATHENS RADIO DEE JAY, και της κατά 100% εμμέσως ελεγχόμενης από αυτή εταιρία AIRLINK, η οποία λειτουργεί τον τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλειας νομού Αττικής ROCK FM. Συνεπώς, ως σχετική γεωγραφική αγορά για το εν λόγω μέσο θα πρέπει να ληφθεί ο νομός Αττικής.

β) Η Αγορά της Τηλεόρασης

Σύμφωνα με την 365/V/2007 Απόφαση της Ε.Α. η ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης θα μπορούσε να διακριθεί σε περαιτέρω σχετικές αγορές:

- παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση (in-house),
- μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από ελεύθερη τηλεόραση («free access tv»), και
- διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Σημειώνεται επίσης, ότι βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του ν.3592/2007 η αγορά της τηλεόρασης αποτελεί ενιαία αγορά της συνδρομητικής και της «ελεύθερης» τηλεόρασης. Αν και κατά το παρελθόν, έχουν υπάρξει αποφάσεις τόσο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής όσο και σε επίπεδο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει των οποίων η αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης αποτελεί διακριτή αγορά, η Υπηρεσία βασιζόμενη στην ακόλουθη συλλογιστική, θεωρεί ότι η τηλεοπτική αγορά θα πρέπει να εξεταστεί ως ενιαία:

- Εφαρμογή του σχετικού νόμου 3592/2007, ο οποίος δεν διακρίνει μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης.
- Σχετική απόφαση της Ε.Α. για την απόκτηση του συνόλου του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου των NetMed N.V. και Intervision (Services) B.V. από την εταιρία FORTHNET A.E.
- Σχετική υπόθεση με την απόκτηση του Sky από το ITV, της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ηνωμένου Βασιλείου.

- Πιθανή υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης (περίπτωση συνδρομητικού καναλιού Alpha Digital, του τηλεοπτικού καναλιού ALPHA).

Ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς που αφορούν στην σχετική αγορά της τηλεόρασης έχουν υπολογιστεί επί του συνόλου αυτής συμπεριλαμβανομένων όλων των τηλεοπτικών σταθμών ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής τηλεόρασης.

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι η εταιρία STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης μέσω της κατά 100% ελεγχόμενης από αυτή ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. που λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας (κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007) με την επωνυμία STAR Channel. Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

γ. Η αγορά των Περιοδικών

Η β' γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά των περιοδικών, η οποία, κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007, αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των εφημερίδων. Ο κλάδος των εκδόσεων περιοδικών αποτελείται από αρκετές εκδοτικές επιχειρήσεις, πολλές εκ των οποίων δραστηριοποιούνται και στην έκδοση εφημερίδων (ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη κ.α.). Πρόσθετα παρατηρείται σημαντική τάση συγκέντρωσης των εκδοτικών εταιριών σε Ομίλους (π.χ. ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ).

Η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε επιμέρους σχετικές αγορές με βάση ποικίλα κριτήρια και ενδεικτικά με βάση:

- το περιεχόμενο/θεματολογία, σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά κλπ.), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου κλπ.), μουσικά, θεατρικά/σινεμά κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγούς (ταξιδιωτικούς/τουριστικούς κ.α.), πολιτικής, γάμου ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων κ.α,
- τη συχνότητα κυκλοφορίας, σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια,
- την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν,
- την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης,

Σε κάθε περίπτωση, η διάκριση σε επιμέρους αγορές με βάση τα παραπάνω κριτήρια ή και συνδυασμό αυτών είναι στην πλειονότητα των περιπτώσεων λιγότερο σαφής και, ως εκ τούτου, περισσότερο δύσκολη, ιδίως στα μη εξειδικευμένα έντυπα. Επιπλέον, θα πρέπει να σημειωθεί ότι ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (όπως, ιδίως, τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, αθλητικά, γεύσης, γυναικεία) δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο. Σε επίπεδο συνόλου αγοράς εκδόσεων (περιοδικών

και εφημερίδων), αναφέρεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, στην Ελλάδα κυκλοφορούν σήμερα πάνω από 6.000 έντυπα, «η πληθώρα των οποίων καταλήγει να είναι δυσανάλογη του πληθυσμού», σύμφωνα με στοιχεία από την έρευνα της ICAP.

Αναφορικά με τη σχετική γεωγραφική αγορά, όπως αναφέρεται μεταξύ άλλων σε σχετική απόφαση της Ε.Α , «η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού». Ως εκ τούτου, η εμβέλεια στην αγορά των περιοδικών συμπίπτει με την γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας/ διανομής τους. Οι ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ δραστηριοποιούνται στην σχετική αγορά των περιοδικών, μέσω των εταιριών που αναφέρονται αναλυτικά παραπάνω που όλες εκδίδουν περιοδικά πανελληνίας κυκλοφορίας. Ως εκ τούτου, ως σχετική γεωγραφική αγορά για το σύνολο των εταιριών του ομίλου των ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ που εκδίδουν περιοδικά, λαμβάνεται το σύνολο της Ελληνικής Επικρατείας.

IV. ΜΕΓΕΘΟΣ και ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

1. Η παρ. 7 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει ότι «α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως».

Επίσης, η παρ. 3 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει τον τρόπο με τον οποίο πιστοποιείται η κατοχή δεσπόζουσας θέσης στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ, ως εξής: «Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Συνεπώς, για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης, η ανάλυση των μεγεθών των επιμέρους αγορών των μέσων ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά) καθώς

και των μεριδίων αγοράς των ανταγωνιστών εντός αυτών, θα προσανατολιστούν στην τεκμηρίωση της ενδεχόμενης ύπαρξης ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, κατά τα οριζόμενα στα ανωτέρω αναφερόμενα άρθρα, ως και στην παράγραφο 9 του άρθρου 3 του ν.3592/2007, «[τ]ο ποσοστό συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταιρούς αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005».

2. ΜΕΡΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ

Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Θεσσαλονίκης (ΛΑΜΨΗ FM Θεσσαλονίκης)

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά του ραδιοφώνου, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007 ό.π.). Σημειώνεται ωστόσο ότι, η συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς ραδιοφώνου του νομού Θεσσαλονίκης δεν είναι γνωστή, καθώς δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα σχετικά στοιχεία. Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία αποτελούν τα στοιχεία πωλήσεων των ραδιοφωνικών σταθμών Θεσσαλονίκης. Λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- γενικότερα στον κλάδο δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων,
- η δραστηριότητα των εταιριών που κατέχουν ραδιοφωνικούς σταθμούς περιορίζεται αποκλειστικά στη λειτουργία των ραδιοφωνικών σταθμών, και
- το σημαντικότερο κανάλι εισροής εσόδων των εταιριών αυτών αποτελεί η διαφήμιση.

Θα πρέπει τα στοιχεία πωλήσεων των ραδιοφωνικών σταθμών ν'αποτελούν ικανοποιητική προσέγγιση του επιπέδου της διαφημιστικής δαπάνης. Βάσει των στοιχείων αυτών, το συνολικό μέγεθος της σχετικής αγοράς του ραδιοφώνου στη Θεσσαλονίκη αποτιμάται σε € 16.981.132 για το 2007.

Οι πωλήσεις του ραδιοφωνικού σταθμού ΛΑΜΨΗ FM, ανήλθαν σε 283.017€ και το αντίστοιχο μερίδιο αγοράς στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης για το 2007, υπολογίζεται σε 1,7%.

Σε επίπεδο δεικτών συγκέντρωσης (CR_n και ΗΗΙ) στην εν λόγω αγορά, δεν υφίσταται μεταβολή, καθώς πρόκειται αποκλειστικά για μεταβολή στο ιδιοκτησιακό καθεστώς του ραδιοφωνικού σταθμού ΛΑΜΨΗ. Πρόσθετα, αναφέρεται ότι καμία εκ των δύο γνωστοποιουσών εταιριών δεν δραστηριοποιείται στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου του νομού Θεσσαλονίκης, μέσω άλλης εταιρίας την οποία ελέγχει ή συμμετέχει σε αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο.

3. ΜΕΡΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ STAR INVESTMENTS

α) Τοπική αγορά ραδιοφώνου νομού Αττικής (ΔΙΕΣΗ FM & ΔΡΟΜΟΣ FM)

Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία τα οποία αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των ραδιοφωνικών σταθμών του νομού Αττικής, είναι τα στοιχεία τα οποία παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Δεδομένων των σημαντικών

διαφορών που προκύπτουν μεταξύ ονομαστικών και πραγματικών εσόδων, ο υπολογισμός των μεριδίων αγοράς θα βασιστεί στα έσοδα των δημοσιευμένων ισολογισμών των ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Αττικής.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, με βάση τους δημοσιευμένους ισολογισμούς (σε €) έχει κατ' έτος ως εξής:

2004 - 55.118.000€, 2005 - 57.012.000€, 2006 - 60.692.000€, 2007 - 68.706.000€.

Τα έσοδα των ραδιοφωνικών σταθμών ΔΙΕΣΗ και ΔΡΟΜΟΣ, καθώς και τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς τους στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Αττικής, παρουσιάζονται στον κάτωθι πίνακα:

ΕΤΟΣ	ΔΙΕΣΗ		ΔΡΟΜΟΣ 898	
	Έσοδα (€)	Μερίδιο Αγοράς	Έσοδα (€)	Μερίδιο Αγοράς
2004	1.494.000	2,7%	487.000	0,9%
2005	1.382.000	2,4%	521.000	0,9%
2006	1.267.000	2,1%	818.000	1,3%
2007	1.561.000	2,3%	607.000	0,9%

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών ΔΙΕΣΗ και ΔΡΟΜΟΣ στην τοπική αγορά του νομού Αττικής ανέρχεται σε **2,3%** και **0,9%** αντίστοιχα, για το έτος 2007.

Πρόσθετα, σημειώνεται ότι δεν υφίσταται καμία μεταβολή στους δείκτες συγκέντρωσης (CR_n και HHI), καθώς δεν επέρχεται καμία αλλαγή από την υπό κρίση πράξη, στον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός της εν λόγω σχετικής αγοράς.

β) Αγορά τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας (STAR Channel)

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των δραστηριοποιούμενων στην αγορά της τηλεόρασης εταιριών, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη η διαφημιστική τους δαπάνη και τα έσοδά τους από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007). Σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τα οποία να αφορούν στα έσοδα από πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων στην ημεδαπή, σε επίπεδο συνόλου αγοράς. Επιπλέον, και αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη, μοναδική εταιρία η οποία παρέχει τα εν λόγω στοιχεία είναι η Media Services, τα οποία ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε και στην αγορά του ραδιοφώνου, καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις.

Προκειμένου να ξεπεραστούν οι ανωτέρω δυσκολίες, η ΓΔΑ συγκέντρωσε στοιχεία από τους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας (ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής) που αφορούν στην διαφημιστική δαπάνη και στα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2007. Βάσει των προσκομισθέντων στοιχείων

των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, το συνολικό μέγεθος της αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη καθώς και με βάση τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2007, έχει ως ακολούθως:

ΕΤΟΣ: 2007	Ποσό σε €	Ποσοστό Συμ/χης Κατηγορίας στη Συνολική Αγορά
Διαφημιστική Δαπάνη	658.759.444,74	85,8%
Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων ή Άλλων (Ράδιο)Τηλεοπτικών Υπηρεσιών στην Ημεδαπή	107.536.886,44	14,2%

Ειδικότερα για τον τηλεοπτικό σταθμό STAR Channel, τα έσοδα από διαφημίσεις, για το 2007 ανήλθαν σε [...]. Όσον αφορά τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή τηλεοπτικών προγραμμάτων για το 2007, είναι [...]. Με βάση τα ανωτέρω το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού **STAR Channel** για το 2007, στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, ανέρχεται σε [...].

Πρόσθετα, σημειώνεται ότι δεν υφίσταται καμία μεταβολή στους δείκτες συγκέντρωσης (CR_n και HHI), καθώς δεν επέρχεται καμία αλλαγή από την υπό κρίση πράξη, στον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός της εν λόγω σχετικής αγοράς.

4. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

α) Τοπική αγορά ραδιοφώνου ν. Αττικής (RADIO DEE JAY & ROCK FM)

Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ δραστηριοποιείται στην αγορά του ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Αττικής, μέσω των ραδιοφωνικών σταθμών ATHENS RADIO DEE JAY και ROCK FM. Τα έσοδα των σταθμών αυτών καθώς και τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς τους στην σχετική αγορά, έχουν ως εξής:

ΕΤΟΣ	ATHENS RADIO DEE JAY		ROCK FM	
	Έσοδα (€)	Μερίδιο Αγοράς	Έσοδα (€)	Μερίδιο Αγοράς
2004	1.361.000	2,5%	Δεν Υπάρχουν Διαθέσιμα Στοιχεία	
2005	1.089.000	1,9%	Δεν Υπάρχουν Διαθέσιμα Στοιχεία	
2006	1.462.000	2,4%	Δεν Υπάρχουν Διαθέσιμα Στοιχεία	
2007	2.059.000	3,0%	638.958	0,9%

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού **ATHENS RADIO DEE JAY** ανέρχεται στο **3,0%** και το αντίστοιχο για τον **ROCK FM** σε **0,9%**, για το 2007.

β) Αγορά περιοδικών πανελλαδικής εμβέλειας

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των περιοδικών, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην Ελλάδα σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007).

Μοναδική εταιρία η οποία καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη των περιοδικών είναι η εταιρία Media Services, η οποία ωστόσο καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις. Πρόσθετα, αναφέρεται ότι η εταιρία καταγράφει περίπου το 80% από το σύνολο των περιοδικών που κυκλοφορούν στην εγχώρια αγορά. Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των περιοδικών, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, αποτιμάται στα € 1.047.879.467 για το 2007, έναντι € 978.271.748 για το 2006.

Στον πίνακα που ακολουθεί, εμφανίζονται οι κατηγορίες περιοδικών (όπως ορίζονται από την Media Services «Λεύκωμα Διαφημιστικής Δαπάνης 2007»), η διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία και το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της κάθε κατηγορίας στη συνολική δαπάνη της αγοράς των περιοδικών, για το 2007.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	Διαφημιστική Δαπάνη (€)	Ποσοστό συμ/χης (%) στη Συνολική Αγορά
Ανδρικά	58.919.591	5,3%
Αυτοκινήτου	117.020.707	10,6%
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	194.578.627	17,6%
Γυναικεία	313.316.042	28,4%
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	86.841.130	7,9%
Οικονομικά	6.308.907	0,6%
Τηλεοπτικά	78.226.336	7,1%
Ειδικά	249.606.873	22,6%

Ωστόσο, και βάσει των σχετικών διατάξεων του ν.3592/2007 για την συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά των μέσων ενημέρωσης, δεν προβλέπεται καμίας μορφής τμηματοποίηση της αγοράς των περιοδικών σε περαιτέρω κατηγορίες. Ως εκ τούτου, η αγορά των περιοδικών θεωρείται ενιαία, και ο αντίστοιχος υπολογισμός του μεριδίου αγοράς της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ και θυγατρικών αυτής, γίνεται βάσει αυτής της προϋπόθεσης.

Τα συνολικά έσοδα από πώληση περιοδικών στην ημεδαπή για το 2007, ανήλθαν σε € 406.000.000, σύμφωνα με τα στοιχεία από τα πρακτορεία διανομής ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ. Ωστόσο, η γνωστοποιούσα (ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ) αναφέρει ότι «από το ποσό αυτό αφαιρούνται η προμήθεια των πρακτορείων, το Φ.Π.Α και οι κρατήσεις υπέρ τρίτων, υπολογιζόμενα με ένα μέσο όρο της τάξης του 32%». Ως εκ τούτου, τα συνολικά έσοδα από πώληση περιοδικών στην ημεδαπή εκτιμώνται σε € 276.080.000.

Τα μερίδια αγοράς των εταιριών των ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ (μητρική και θυγατρικές), για το 2007, διαμορφώνονται ως εξής:

2007				
Εταιρία	Περιοδικό	Διαφημιστικά Έσοδα	Έσοδα από Κυκλοφορία	Μερίδιο Αγοράς
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	MADAME FIGARO	26.925.107	2.113.808,92	2,2%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	SHAPE	4.446.505	1.272.092,49	0,4%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	GRAZIA	5.784.591	821.144,73	0,5%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	PLAYBOY	7.302.216	1.256.661,82	0,6%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	PC MAGAZINE	3.283.270	1.723.842,69	0,4%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	T3	3.339.551	612.278,94	0,3%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	PS2	758.080	961.849,39	0,1%
Εμφασις Εκδοτική Α.Ε	MIRROR	13.118.622	1.375.450,54	1,1%
Τηλεθεατής Α.Ε	ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ	12.343.560	33.003.828,60	3,4%
Τηλέραμα Α.Ε.	ΤΗΛΕΡΑΜΑ	7.421.969	9.128.376,53	1,3%
Γ.Δραγούνης Εκδόσεις Α.Ε.	ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ	11.501.459	809.068,76	0,9%
Τηλέραμα Α.Ε.	KOYZINA	645.926	227.024,24	0,1%
Ιονικές Εκδόσεις Α.Ε.	HARPER'S BAZAAR	15.455.144	163.278,14	1,2%
Αττικές Εκδόσεις Α.Ε	CELEBRITY	11.710.455	997.517,08	1,0%
ΣΥΝΟΛΟ		124.036.455	54.466.222,87	13,5%

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το συνολικό μερίδιο των ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ, διαμορφώνεται στο **13,5%** στη σχετική αγορά των περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας.

5. ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Σύμφωνα με την πρόβλεψη του ν.3592/2007, προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής, πρέπει να υπολογιστούν τα **συνδυασμένα μερίδια όλων των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχει η κάθε μια εκ των εξαγοραζουσών επιχειρήσεων**, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, **εντός κάθε μιας από τις γεωγραφικές αγορές στις οποίες αυτές δραστηριοποιούνται.**

i) Όμιλος STAR INVESTMENTS

α) Αγορά Μέσων Εθνικής Εμβέλειας

Η STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται σε ένα μέσο ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στον τηλεοπτικό σταθμό STAR Channel. Το μερίδιο αγοράς του εν λόγω τηλεοπτικού σταθμού **στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, διαμορφώνεται σε [...] για το 2007**, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η σχετική παράγραφος 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

β) Αγορά Μέσων Εμβέλειας νομού Αττικής

Η STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται στους ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής ΔΙΕΣΗ και ΔΡΟΜΟΣ. Το συνολικό μερίδιο αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών **στην τοπική αγορά του ραδιοφώνου νομού Αττικής, ανέρχεται σε 3,2%** για το 2007, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που τίθεται ως όριο από το άρθρο 3 παρ.3 του ν. 3592/2007.

γ) Αγορά Μέσων Εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης

Η STAR INVESTMENTS θα δραστηριοποιείται στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης σε ένα μέσο μετά την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης και συγκεκριμένα στον ραδιοφωνικό σταθμό ΛΑΜΨΗ FM Θεσσαλονίκης. Το μερίδιο που πρόκειται να αποκτήσει η α' εξαγοράζουσα μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, **ανέρχεται σε 1,7% στην αγορά των ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης**, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που θέτει ως όριο η σχετική παράγραφος του ν. 3592/2007.

ii) Όμιλος ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

α) Αγορά Μέσων Εθνικής Εμβέλειας

Σύμφωνα με τα ανωτέρω εκτεθέντα (σελ. 7επ.), οι ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ (μητρική και θυγατρικές αυτής) δραστηριοποιούνται σε ένα μέσο ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στην έκδοση περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας. Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ **στην αγορά των περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας, διαμορφώνεται σε 13,5% για το 2007**, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του 35% που τίθεται ως όριο από το άρθρο 3 παρ.3 του ν. 3592/2007.

β) Αγορά Μέσων Εμβέλειας νομού Αττικής

Αναφορικά με τον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου αγοράς στην εμβέλεια του νομού Αττικής, οι ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ δραστηριοποιούνται σε δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής ATHENS RADIO DEE JAY και ROCK FM. Το συνολικό μερίδιο αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών **στην τοπική αγορά του ραδιοφώνου νομού Αττικής, ανέρχεται σε 3,9% για το 2007**, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που τίθεται ως όριο από τη άρθρο 3 παρ.3 του ν. 3592/2007.

γ) Αγορά Μέσων Εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης

Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ θα δραστηριοποιηθούν στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης σε ένα μέσο μετά την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης και

συγκεκριμένα στον ραδιοφωνικό σταθμό ΛΑΜΨΗ FM Θεσσαλονίκης. Το μερίδιο που πρόκειται να αποκτήσει η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, **ανέρχεται σε 1,7% στην αγορά των ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης**, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που τίθεται ως όριο από το άρθρο 3 παρ.3 του ν. 3592/2007.

V. 1. Στην παρ. 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ορίζεται ότι: *«Αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού»*

2. Στο άρθρο 3 του ν.3592/2007 προβλέπεται: *«1. ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επιμέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά). 2. Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των μέσων ενημέρωσης λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν.703/1977 όπως εκάστοτε ισχύει περί ανταγωνισμού»*

Τα βασικά κριτήρια, συνεπώς, του νόμου είναι δύο. Πρώτον, το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης και δεύτερον, η ιδιοκτησία ή η συμμετοχή στα μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επιμέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης

3. Ο ν. 703/77, ο οποίος εφαρμόζεται συμπληρωματικώς του ν.3592/2007, στο άρθρο 4 παρ. 3 και 4, όπως ισχύει, αναφέρεται διεξοδικά στο θέμα του ελέγχου. Η απόκτηση ελέγχου επί μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων, αποτελεί συστατικό στοιχείο της έννοιας της συγκέντρωσης.

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του άρθρου 4 του ν.703/77, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα, είτε από κοινού με άλλα, και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Ο έλεγχος δύναται να είναι άμεσος ή έμμεσος, μονομερής ή κοινός.

Όταν ο έλεγχος αποκτάται από περισσότερα του ενός πρόσωπα, γίνεται λόγος για **κοινό έλεγχο**. Για την αποδοχή του κοινού ελέγχου στις συμμετέχουσες στην επιχείρηση εταιρίες, πρέπει να διαπιστωθεί η ύπαρξη κοινής βούλησης μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να θεμελιώνεται και σε παράλληλες συμμετοχές. Κατά περίπτωση, αρκεί το γεγονός ότι τα κοινά συμφέροντα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων είναι τόσο δυνατά και διαρκή ώστε να αναμένει κανείς τη διαμόρφωση της παραπάνω απαιτούμενης κοινής βούλησης.

4. Σύμφωνα με το τρίτο εδάφιο της παραγράφου 7α του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, σε προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης υπόκεινται οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα. Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα εν λόγω κατώφλια, καθώς ο κύκλος εργασιών των εταιριών που συμμετέχουν ανέρχεται στα κάτωθι ποσά (για το έτος 2007) : για την εταιρία STAR INVESTMENTS σε **103.718.504,97** ευρώ (η εθνική αγορά συμπίπτει με την παγκόσμια), για την εταιρία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ σε **96.752.962,45** ευρώ (εκ των οποίων τα **88.918.840,08 €** αφορούν πωλήσεις της εταιρίας στην ελληνική επικράτεια) και για την εταιρία ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ σε **283.016,56 €** (η εθνική αγορά συμπίπτει με την παγκόσμια).

Στην εν λόγω γνωστοποίηση, αναφέρεται ότι η αλλοδαπή εταιρία με έδρα το Λουξεμβούργο, η Salonica Radio Investments, μοναδική μέτοχος του ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ, πωλεί α) στην πρώτη αγοράστρια (STAR INVESTMENTS) 5.166 μετοχές στο ποσό των [...] (49,9951%), β) στη δεύτερη αγοράστρια (ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ) 5.166 μετοχές στο ποσό των [...] (49,9951%) και γ) στον τρίτο αγοραστή, Κ. Γραφιαδέλη, μία μετοχή στο ποσό των [...].

Οι τρεις αγοραστές αποκτούν το σύνολο των μετοχών της ήδη υπάρχουσας εταιρίας ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ, από την εταιρία Salonica Radio Investments. Ο έλεγχος ο οποίος ασκείται, δεδομένων των ποσοστών 49,9951% και 49,9951% μεταξύ των δύο πρώτων γνωστοποιουσών είναι κοινός:

- Δεν υπάρχουν και δε θα υπάρξουν ιδιαίτερες συμφωνίες μετόχων και οι σχέσεις τους θα διέπονται αποκλειστικά και μόνο από το νόμο περί ανωνύμων εταιριών.
- Δε θα επέλθει αλλαγή ούτε στις σχέσεις των μετόχων, ούτε στον τρόπο διοίκησης της εταιρίας, δεδομένης του όγκου της τοπικής ραδιοφωνικής αγοράς στη Θεσσαλονίκη, (χαμηλή έως ανύπαρκτη κερδοφορία).
- Η εξαγοραζόμενη επιχείρηση διατηρεί τα διοικητικά της όργανα, τα οποία και θα αποφασίζουν για την χάραξη της εμπορικής της πολιτικής.

Ο δε κ. Γ., κατά δήλωση των αγοραστριών εταιριών, δεν ελέγχει, ούτε συμμετέχει (άμεσα ή έμμεσα) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των μέσων ενημέρωσης. Ειδικότερα, ως ανεξάρτητο μέλος ΔΣ στις Αττικές Εκδόσεις Α.Ε., και στις θυγατρικές της εταιρείας «Γ. Δραγούνης Εκδόσεις Α.Ε.» και «Ιονικές Εκδόσεις

Α.Ε.» συμμετέχει μόνο στο Δ.Σ. της εταιρείας «Νότος Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ» όπου και αναπτύσσει την επαγγελματική του δραστηριότητα.

5. Το γνωστοποιούν μέρος δηλώνει ότι δεν τίθεται θέμα παρένθετου προσώπου βάσει των διατάξεων του ν.3952/2007 (άρθρο 3 παρ.9) και 3310/2005 (άρθρ.2 παρ. 9).

6. Η έννοια της δεσπόζουσας θέσης καθορίζεται από την παράγραφο 3 του Ν. 3592/2007. Αυτή συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., μέσω της καθιέρωσης κριτηρίων, τα οποία συνίστανται σε ποσοστά επί μεριδίων αγοράς που εξαρτώνται από α) τη μορφή του κάθε μέσου ή την εμβέλεια του κάθε μέσου. Τα εν λόγω καθοριζόμενα από την παράγραφο 3 συγκεκριμένα μερίδια αγοράς υπολογίζονται με βάση την παραγράφου 4 του άρθρου 3. Η παρ. 7 του άρθ. 3, εδ. α), απαριθμεί τα κριτήρια του ουσιαστικού ελέγχου των συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., σύμφωνα με το οποίο η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. απαγορεύεται όταν:

- α)** μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει/-ουν ήδη δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), ή
- β)** μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση σε μια από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Με βάση τις επιταγές του άρθρου δεν απαιτείται η διαπίστωση της κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης, δηλ. η διαπίστωση περιοριστικού για τον ανταγωνισμό αποτελέσματος. Αρκεί για την απαγόρευση της συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

Επιπροσθέτως, όπως έχει ήδη αναφερθεί, η παράγραφος 9 του άρθρου 3 του ν.3952/2007 το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής (παρ. 3 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007) καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα (παρ. 9 του άρθρου 2 του Ν. 3310/2005).

Στην υπό κρίση συγκέντρωση, όπως αναλυτικά εκτέθηκε ανωτέρω, η εταιρία STAR INVESTMENTS ελέγχει δύο μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας και έναν τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας, ενώ η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ δραστηριοποιούνται στην πανελλήνια αγορά των περιοδικών και ελέγχει δύο μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας.

Κατά το άρθρο 5 παρ. 2, ν.3592/2007, «επιτρέπεται η συμμετοχή και με ποσοστό έως εκατό τοις εκατό σε επιχείρηση που κατέχει άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ενός μόνο τηλεοπτικού σταθμού και σε επιχείρηση που κατέχει άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ενός μόνο ραδιοφωνικού σταθμού. Τυχόν συμμετοχή σε άλλη επιχείρηση τη αυτής μορφής επιτρέπεται, εφόσον δεν υφίσταται έλεγχος αυτής.» Σύμφωνα, όμως, με το άρθρο 5 παρ. 5 του ίδιου νόμου, ο περιορισμός αυτός δεν ισχύει για τα μη ενημερωτικά μέσα, ενώ το άρθρο 5, παρ. 6, εδ. β και γ

ορίζει ότι επιτρέπεται η συμμετοχή σε επιχειρήσεις μη ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών ανεξαρτήτως ποσοστού συμμετοχής και αναλόγως του πληθυσμού της περιοχής κάλυψης ως ακολούθως: έως 5 νομίμως λειτουργούντες ραδιοφωνικούς σταθμούς στο νομό/γεωγραφική περιοχή Αττικής, έως τρεις νομίμως λειτουργούντες ραδιοφωνικούς σταθμούς στο νομό/ γεωγραφική περιοχή Θεσσαλονίκης.

Σε κάθε όμως περίπτωση, επισημαίνεται ότι ο έλεγχος του ιδιοκτησιακού καθεστώτος και η εγκυρότητα της μεταβίβασης των μετοχών τελεί, με βάση τις επιταγές του άρθρου 5, παρ. 12 του άρθρου 3952/2007, υπό τον έλεγχο του ΕΣΡ.

7. Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς της υπό κρίση συγκέντρωσης για τον προσδιορισμό δεσπόμενων ή μη θέσης στην αγορά:

α) - Για την STAR INVESTMENTS:

- Το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού καναλιού «STAR CHANNEL» βάσει του συνολικού τζίρου στην εθνική αγορά τηλεοπτικών σταθμών διαμορφώνεται σε [...] για το 2007.
- Το μερίδιο του ραδιοφωνικού σταθμού ΔΙΕΣΗ (STAR INVESTMENTS) ανέρχεται στο **2,3%** για το 2007 στην τοπική αγορά του νομού Αττικής, ενώ το μερίδιο του ραδιοφωνικού σταθμού ΔΡΟΜΟΣ υπολογίζεται για το έτος 2007 σε **0,9%** στην τοπική αγορά του νομού Αττικής.
- Το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού ΛΑΜΨΗ FM στην τοπική αγορά του νομού Θεσ/νίκης υπολογίζεται σε 1,7% για το έτος 2007.

- Για την ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ:

- Το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού ATHENS RADIO DEE JAY ανέρχεται σε **3,0%** και το αντίστοιχο για το ROCK FM σε **0,9%** για το 2007.
- Το μερίδιο αγοράς της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ διαμορφώνεται σε **13,5%** στη σχετική αγορά των περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας.
- Το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού ΛΑΜΨΗ FM στην τοπική αγορά του νομού Θεσ/νίκης υπολογίζεται σε 1,7% για το έτος 2007.

β) Μερίδια ανά εμβέλεια

Εθνική Εμβέλεια

Η STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται σε ένα μέσο ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στον τηλεοπτικό σταθμό STAR Channel. Το μερίδιο αγοράς του εν λόγω τηλεοπτικού σταθμού στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, **διαμορφώνεται σε [...] για το 2007**, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η σχετική παράγραφος του ν. 3592/2007.

Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ στην αγορά των περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας **διαμορφώνεται σε 13,5% για το 2007**, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του 35% του Ν.3592/2007 στο σχετικό αρ.3 παρ.3 περίπτωση (α), ως μερίδιο που καταδεικνύει δεσπόμενα θέση, όταν ο εξαγοράζων δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής.

Τοπική εμβέλεια - Νομός Αττικής

Αναφορικά με τον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου αγοράς στην εμβέλεια του νομού Αττικής, η STAR INVESTMENTS δραστηριοποιείται στους ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής ΔΙΕΣΗ και ΔΡΟΜΟΣ. **Το συνολικό μερίδιο αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών στην τοπική αγορά του ραδιοφώνου νομού Αττικής, ανέρχεται σε 3,2% για το 2007, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που θέτει ως όριο η παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.**

Στην τοπική αγορά εμβέλειας ν. Αττικής η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ δραστηριοποιούνται σε δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, με **συνολικό μερίδιο ανέρχεται σε 3,9%, ποσοστό που υπολείπεται του 35%, ως η άνω σχετική παράγραφος ορίζει.**

Τοπική εμβέλεια - Νομός Θεσ/νίκης

Η STAR INVESTMENTS και η ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ θα δραστηριοποιείται στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης σε ένα μέσο μετά την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης και συγκεκριμένα στον ραδιοφωνικό σταθμό ΛΑΜΨΗ FM Θεσσαλονίκης. Το μερίδιο που πρόκειται να αποκτήσουν οι εξαγοράζουσες μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, ανέρχεται σε **1,7%** στην αγορά των ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σημαντικά του 35% που θέτει ως όριο η σχετική παράγραφος του ν. 3592/2007.

7. Από τα πιο πάνω εκτεθέντα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού –Τμήμα Α΄άγεται στην κρίση ότι από τη σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/1977 και το άρθρο 3 του ν. 3592/2007, νομοτύπως και εμπροθέσμως γνωστοποιηθείσα την 6.2.2009 (αριθ. ημ. πρωτ. 1184) συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου, επί της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, από τις εταιρείες «STAR ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» με την αγορά 5.166 μετοχών /ψήφων ήτοι 49,9951% του μ.κ. αυτής και «ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε» με την αγορά 5.166 μετοχών /ψήφων, ήτοι 49,9951% του μ.κ. αυτής, δυνάμει του από 29.1.2009 συμβολαιογραφικού προσυμφώνου της Συμβολαιογράφου Αθηνών Σταυρούλας Στυλιανού Στρόμπολου, αφενός δεν διαπιστώνεται ύπαρξη κατοχής δεσπόζουσας θέσης, ούτε αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκέντρωσης, ως και ανεπίτρεπτος έλεγχος στις σχετικές αγορές των μέσων μαζικής ενημέρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 3 και 5 του ν.3592/2007, και αφετέρου δεν προκαλεί η συγκέντρωση αυτή σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά. (άρθρ.4δ παρ.3 ν.703/1977).

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α΄ επιτρέπει την γνωστοποιηθείσα την 6.2.2009 (αριθ. ημ. πρωτ. 1184) συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ ΖΗΤΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ» από τις εταιρείες

«STAR ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» με την αγορά 5.116 μετοχών/ψήφων (49,9951% μ.κ.) και «ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.» με την αγορά 5.166 μετοχών/ψήφων (49,9951%) του μετοχικού κεφαλαίου αυτής, δυνάμει του από 29-1-2009 συμβολαιογραφικού προσυμφώνου.

Η απόφαση εκδόθηκε την **26^η Μαρτίου 2009**.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄ 1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος

Αριστομένης Κομισόπουλος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Δημήτριος Γιαννέλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου