

ΑΠΟΦΑΣΗ 474¹/VI/2010
Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1^Α, Αθήνα, την 9^η Φεβρουαρίου 2010, ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης

Μέλη: Βασίλειος Νικολετόπουλος και
Δημήτριος Δανηλάτος.

Γραμματέας: Παρασκευή Α. Ζαχαριά.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 4β του Ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, της απόκτησης κοινού ελέγχου επί της εταιρίας «**ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» από τις εταιρίες «**ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και «**SIXOMEN LIMITED**».

Στη αρχή, ο Πρόεδρος ανέγνωσε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 603/8.2.2010 Εισηγήση της Υπηρεσίας και πρότεινε να μην απαγορευτεί η υπό κρίση συγκέντρωση σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007. Εξάλλου, λόγω των χαμηλών μεριδίων των επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές κρίνεται ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό (άρθρ.4δ, § 3, ν. 703/1977).

Κατόπιν διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη την εισήγηση της υπηρεσίας, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ:

- I.** Από το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' και παρ.3 του ν. 703/77,όπως ισχύει, προκύπτει ότι συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων και ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από:
- α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης,

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή τις αποφάσεις των οργάνων μίας επιχείρησης.

Περαιτέρω κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά». Εξ άλλου προκειμένης συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των μέσων ενημέρωσης λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007 και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 703/1977. Αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή κυρώσεων είναι, σύμφωνα με την § 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, και απαραίτητη προϋπόθεση για την εφαρμογή του ν. 3592/2007 είναι η συγκέντρωση ελέγχου επί επιχείρησης δραστηριοποιούμενης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ).

Αντικείμενο δραστηριοτήτων της εταιρίας-στόχου ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ είναι η λειτουργία ενημερωτικού ραδιοφωνικού σταθμού. Συνιστά επομένως επιχείρηση μέσων μαζικής ενημέρωσης, υπαγόμενη στις διατάξεις του ν. 3592/2007².

1.1 Εξάλλου, σύμφωνα με το άρθρο 3, § 1, του ν. 3592/2007 συγκέντρωση υφίσταται τόσο στις περιπτώσεις απόκτησης ιδιοκτησίας σε μέσα μαζικής ενημέρωσης όσο και στις περιπτώσεις συμμετοχής σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, που συνιστά συγκέντρωση ,όταν παρέχει τη δυνατότητα άσκησης ουσιώδους επιρροής στη λήψη των αποφάσεων και στην εν γένει λειτουργία της επιχείρησης Μ.Μ.Ε³.

1.2 Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 3, § 7α), του ν. 3592/2007, η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. ελέγχεται με βάση την κατοχή δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, έννοια η οποία συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε⁴. Προβλέπει , δηλαδή, η εν λόγω διάταξη, ότι απαγορεύεται η συγκέντρωση όταν α) μία τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει ήδη δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή β) μία τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσει δεσπόζουσα θέση σε μία από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Επομένως, με βάση τις προβλέψεις του εν λόγω άρθρου, δεν απαιτείται η διαπίστωση της κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης, δηλαδή, η διαπίστωση περιοριστικού για τον ανταγωνισμό αποτελέσματος. Αρκεί μόνο για την απαγόρευση της

² Η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ συνιστά επιχείρηση ΜΜΕ σύμφωνα και με τη διάταξη του άρθρ. 2, § 4, ν. 3310/2005

³ Βλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 393/V/ 2008 της 8-5-2008, *Hachette/Πήγασος*, σκέψη 43.

⁴ Βλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 415/V/ 2008 της 17-10-2008, *Alpha Δορυφορική*, § V.5.

συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν από τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

Κριτήρια τα οποία συνίστανται σε ποσοστά επί μεριδίων αγοράς που εξαρτώνται από τη μορφή και την εμβέλεια του κάθε μέσου, καθορίζονται από την § 3 του άρθρου 3 και υπολογίζονται κατά την § 4 του άρθρου αυτού.

Επιπροσθέτως, όπως προβλέπει το άρθρο 3, § 9, του ν. 3952/2007, το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής (κατά την έννοια του άρθρ. 5, § 3, του ν. 3592/2007) καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα (κατά την έννοια του άρθρ. 2, § 9, του ν. 3310/2005)⁵.

II. Στην προκειμένη περίπτωση, στις 23/11/09 (αρ.πρωτ. 8357), οι εταιρίες «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ή α' γνωστοποιούσα) και «SIXOMEN LIMITED» (εφεξής SIXOMEN ή β' γνωστοποιούσα) γνωστοποίησαν ΣΤΗ Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής, κατά το άρθρο 4β ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, όπως ισχύουν, την από κοινού απόκτηση ελέγχου επί της μη εισηγμένης εταιρίας «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ), η οποία λειτουργεί τον ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας Νομού Αττικής «ΘΕΜΑ 98,9» (πρώην «ALPHA 98.9»). Γνωστοποίησαν, επίσης, ότι η Alpha Ραδιοφωνική ελέγχεται σήμερα αποκλειστικά από τη Sixomen, η οποία έχει στην πλήρη και αποκλειστική κυριότητα, νομή και κατοχή της επτακόσιες ενενήντα εννέα χιλιάδες τριάντα εννέα (799.039) μετοχές της εταιρίας-στόχου, που αντιπροσωπεύουν ποσοστό 99,87937% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου της⁶. Οι υπόλοιπες εννιακόσιες εξήντα πέντε (965) κοινές ονομαστικές μετοχές της, που αντιπροσωπεύουν ποσοστό 0,12063% του μετοχικού κεφαλαίου της, ανήκουν στην πλήρη και αποκλειστική κυριότητα του κ. Γεωργίου Ψάρρα, καθώς και ότι με το από 09/11/09 Ιδιωτικό Συμφωνητικό Καθορισμού Όρων Μελλοντικής Συνεργασίας (εφεξής, «**Συμφωνητικό**»), που υπεγράφη μεταξύ των ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, SIXOMEN και του ελέγχοντος μέτοχου της SIXOMEN, κ. Δημητρίου Κοντομηνά, συμφωνήθηκε ότι η α' γνωστοποιούσα, θα καταστεί μέτοχος της εταιρίας-στόχου μέσω μίας ανώνυμης εταιρίας, η οποία πρόκειται να συσταθεί κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης (εφεξής «**Συσταθησόμενη Εταιρία**»). Στην εταιρία αυτή θα μεταβιβασθεί το σύνολο των μετοχών της Alpha Ραδιοφωνική που έχει στην κυριότητά της η Sixomen. Στη Συσταθησόμενη Εταιρία θα συμμετέχουν οι γνωστοποιούσες κατά ποσοστό 50% έκαστη, είτε άμεσα είτε έμμεσα δια νομικού προσώπου⁷. Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, «[η] Συσταθησόμενη Εταιρεία θα ελέγχεται από κοινού από τα Γνωστοποιούντα Μέρη. [...] Η αποτίμηση της αξίας του συνόλου μετοχών της Alpha Ραδιοφωνική, που θα μεταβιβασθούν στη Συσταθησόμενη Εταιρία, ανέρχεται σε ποσό των [...], ήτοι σε ποσό [...] περίπου ανά μετοχή⁸.

⁵ Σχετικά με τη β' γνωστοποιούσα, υπενθυμίζεται ότι τον έλεγχο των εταιριών του «Ομίλου Κοντομηνά» έχει ο κ. Δ. Κοντομηνάς, και κατά συνέπεια ο υπολογισμός των ποσοστών συγκέντρωσης που γίνεται παρακάτω κατά το άρθρ. 3, § 3, ν. 3592/2007 για τον Όμιλο Κοντομηνά ισχύει και για τον κ. Δ. Κοντομηνά, σύμφωνα με την § 9 του άρθρου αυτού.

⁶ Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από τη Sixomen επί της εταιρίας-στόχου είχε γνωστοποιηθεί στην Υπηρεσία μας στις 16.10.2009 (αρ. πρωτ. 7477), ως συγκέντρωση του άρθρου 4α ν. 703/77.

⁷ Βλ. Άρθρο 2.1 του Συμφωνητικού.

⁸ [...]

Με το περιεχόμενο αυτό η αίτηση, η οποία συμπληρώθηκε με τις από 10.12,18.12 και 28.12.2009 απαντητικές επιστολές των αιτουσών, για την οποία δηλώνεται ότι δεν θα γνωστοποιηθεί σε άλλα κράτη⁹, είναι νόμιμη και παραδεκτώως φέρεται ενώπιον του Τμήματος της Επιτροπής, με βάση τις διατάξεις που προαναφέρθηκαν. Πρέπει, επομένως να εξεταστεί κατ'ουσίαν, δεδομένου ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση εμπίπτει στο ρυθμιστικό πεδίο του άρθρου 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει., αφού προηγήθηκε δημοσίευση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, βάσει του άρθρου 4β, παρ. 6 του ν. 703/77, όπως ισχύει και της υπ' αριθ. 185/III/2001 Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στην οικονομική εφημερίδα «ΗΜΕΡΗΣΙΑ 25.11.2009 και προσκόμισαν νόμιμο παράβολο των 1.050 ευρώ (ΣΤ 68784579, α/α 16507 9.11.2009 ΔΟΥ Δ ΑΘΗΝΑΣ) και συντρέχουν οι προϋποθέσεις του τρίτου εδαφίου της § α του άρθρου 3 του ν. 3952/2007, καθώς ο κύκλος εργασιών στην εθνική αγορά για το 2008 της μητρικής της α' γνωστοποιούσας ανέρχεται σε [...] και της μητρικής της β' γνωστοποιούσας σε [...]

Από τα έγγραφα που η αιτούσα προσκόμισε και την έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης η οποία πέραν της αλληλογραφίας με τις αιτούσες απευθύνθηκε με επιστολές της σε έξι (6) ραδιοφωνικούς¹⁰ σταθμούς, σε είκοσι δύο (22) τηλεοπτικούς σταθμούς¹¹ καθώς και σε δυο (2) εταιρίες διανομής Τύπου¹², προκειμένου να συγκεντρώσει απαραίτητα στοιχεία για τις σχετικές αγορές που αφορά η υπό κρίση πράξη, καθώς και να ζητήσει τη γνώμη τους για τα αποτελέσματα αυτής στη λειτουργία του ανταγωνισμού ιδίως στη σχετική αγορά ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Αττικής, η τελευταία απαντητική επιστολή των οποίων πρωτοκολλήθηκε στην Υπηρεσία στις 28.1.2010, αποδεικνύονται τα ακόλουθα:

A. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 5 του αρ. 4στ. ν. 703/77 όπως ισχύει, οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση πράξη επιχειρήσεις είναι η α' εξαγοράζουσα ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ και ο Όμιλος στον οποίο αυτή ανήκει (ΟΜΙΛΟΣ ΠΗΓΑΣΟΣ), η β' εξαγοράζουσα SIXOMEN και ο Όμιλος στον οποίο αυτή ανήκει (ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ), καθώς και η εξαγοραζόμενη εταιρία ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ.

A.1. ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ (α' γνωστοποιούσα) και ΟΜΙΛΟΣ ΠΗΓΑΣΟΣ (μητρική)

(i) A.1.1. Πρώτο Θέμα

Αντικείμενο δραστηριοτήτων της εταιρίας αποτελεί η έκδοση της εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ». Συνιστά επομένως επιχείρηση μέσω μαζικής ενημέρωσης, υπαγόμενη στις διατάξεις του ν. 3592/2007, που δραστηριοποιείται σήμερα στην αγορά των εφημερίδων. Η εταιρία δεν ελέγχει ούτε συμμετέχει σε άλλες επιχειρήσεις και δε δραστηριοποιείται περαιτέρω, άμεσα ή έμμεσα, σε μέσο ενημέρωσης της ίδιας (εφημερίδες) ή άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά).

Η ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ελέγχεται αποκλειστικά από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» [εφεξής

⁹ Για ανάλυση του κύκλου εργασιών του Ομίλου, βλέπε Παράρτημα 5.

¹⁰ [...]

¹¹ [...]

¹² [...]

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ], η οποία κατέχει σήμερα το σύνολο (100%) του μετοχικού της κεφαλαίου. Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ιδρύθηκε το 2007 και σκοπός της είναι, μεταξύ άλλων, η έκδοση εφημερίδων, περιοδικών, καθώς και κάθε είδους εντύπου, βιβλίων και συγγραμμάτων, η εκτέλεση τυπογραφικών, εκτυπωτικών, εκδοτικών λιθογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών, η δραστηριοποίηση σε κάθε είδους δημοσιογραφική εκδοτική εργασία, καθώς και σε κάθε εργασία που σχετίζεται με τα συστήματα επικοινωνιών, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση. Ωστόσο, η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δεν ελέγχει άλλες επιχειρήσεις πέραν της α' γνωστοποιούσας και δε δραστηριοποιείται περαιτέρω, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε μέσο ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής. Η μετοχική σύνθεση της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ έχει ως εξής:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	420	70%
Θεμιστοκλής Β. Αναστασιάδης	120	20%
Αναστάσιος Ι. Καραμήτσος	60	10%
Σύνολο	600	100%

Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ελέγχεται αποκλειστικά από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ΠΗΓΑΣΟΣ), η οποία ηγείται Ομίλου επιχειρήσεων (αναλύεται στην αμέσως επόμενη Ενότητα), καθώς, όπως ρητά δηλώνουν οι γνωστοποιούσες, κατόπιν σχετικής ερωτήσεως της ΓΔΑ, «[δ]εν υφίστανται ιδιαίτερες συμφωνίες μεταξύ των παραπάνω μετόχων της «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» σχετικά με διοίκηση αυτής ή της θυγατρικής εταιρείας αυτής «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ». Ως εκ τούτου, ο πλειοψηφών μέτοχος της «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ», ήτοι η «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» ασκεί τον αποκλειστικό έλεγχο (70%) επί του μετοχικού κεφαλαίου αυτής....»

(ii) Α.1.2. Πηγασος Εκδοτική Ανώνυμη Εταιρία Α.Ε.

Η εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ, με έδρα το Χαλάνδρι Αττικής, ιδρύθηκε το 1981 και η διάρκεια της έχει οριστεί από την καταχώρηση της στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών του Υπ. Ανάπτυξης σε πενήντα (50) έτη. Η εταιρία δραστηριοποιείται στην έκδοση των εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας «ΕΘΝΟΣ» και «ΕΘΝΟΣ της Κυριακής», καθώς και των περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας «Ιδανικό Σπίτι», «Σινεμά» και «WWE».

Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας, βάσει του καταστατικού της, ανέρχεται σε €46.875.000 και διαιρείται σε 46.875.000 κοινές ονομαστικές μετοχές αξίας €1 έκαστη. Η μετοχική σύνθεση της Εταιρίας (μέτοχοι με ποσοστό μεγαλύτερο του 3%), με βάση το μετοχολόγιο της 31/12/2008 είναι η ακόλουθη:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
Μαρία Γ. Μπόμπολα	16.125.600	34,40 %
Φώτιος Γ. Μπόμπολας	11.980.990	25,56%
Γεώργιος Φ. Μπόμπολας	5.264.520	11,23 %
Επενδυτικό Κοινό	13.503.890	28,81%
Σύνολο	46.875.000	100,00%

Με εξαίρεση τις εταιρίες του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, που παρατίθενται παρακάτω, η ΠΗΓΑΣΟΣ και οι κύριοι μέτοχοι αυτής δεν ασκούν έλεγχο ούτε συμμετέχουν, είτε άμεσα είτε έμμεσα, είτε οι ίδιοι είτε μέσω παρένθετων προσώπων, κατά την έννοια του αρ. 2 παρ. 9 ν. 3310/2005, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση δραστηριοποιούμενη στην εγχώρια αγορά μέσω ενημέρωσης.

Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας συγκροτήθηκε σε σώμα δυνάμει της από 01.09.2008 συνεδρίασης και απαρτίζεται από επτά μέλη με εξαιτη θητεία ως ακολούθως:

[...]

Η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί μητρική εταιρία ομίλου επιχειρήσεων (εφεξής Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ). Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κυρίως στο χώρο των Μέσων Ενημέρωσης και παρουσιάζεται στο διάγραμμα που επισυνάπτεται στην παρούσα ως Παράρτημα 1, ενώ ειδικότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις τις οποίες ελέγχει ή στις οποίες συμμετέχει παρουσιάζονται στον Πίνακα του Παραρτήματος 2¹³.

Όσον αφορά τη δραστηριότητες του Ομίλου στην ευρύτερη αγορά μέσω ενημέρωσης, σημειώνεται ότι τα κύρια έντυπα τα οποία εκδίδει ο Όμιλος μέσω της εταιρίας, των θυγατρικών της και των εταιριών στις οποίες συμμετέχει, είναι:

- Εφημερίδες: "ΕΘΝΟΣ" και "ΕΘΝΟΣ της Κυριακής", "ΗΜΕΡΗΣΙΑ", "ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ", "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής", καθώς και η αθλητική εφημερίδα "GOAL NEWS".
- Περιοδικά: "Ιδανικό Σπίτι", "Σινεμά", "WWE" "ELLE", "MAX", "Αρμονία", "Άστρα και Όραμα", "TV ΖΑΠΙΝΓΚ", "Car & Driver", "Voyager", "Λουπόν", "Close Up", "Chronos Oro", "Sporty JR" κ.α.

Επιπλέον, η εταιρία ελέγχει την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «N.S.P. RADIO ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», η οποία λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής με την ονομασία «SENTRA FM 103,3», ενώ συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.», εταιρία που λειτουργεί στο τηλεοπτικό κανάλι «MEGA CHANNEL». Η ΠΗΓΑΣΟΣ συνεπώς συνιστά επιχείρηση μέσω μαζικής ενημέρωσης, υπαγόμενη στις διατάξεις του ν. 3592/2007, που δραστηριοποιείται σήμερα στην αγορά των μέσων ενημέρωσης¹⁴.

Παρότι η κύρια δραστηριότητα του Ομίλου είναι η έκδοση εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, οι εταιρίες που ελέγχει ή συμμετέχει δραστηριοποιούνται στους κλάδους της προεκτύπωσης (ηλεκτρονική μορφοποίηση, σελιδοποίηση, φωτοστοιχειοθεσία, επεξεργασία

¹³ Οι παρεχόμενες πληροφορίες αφορούν την επωνυμία της επιχείρησης, τη μετοχική της σύνθεση, τα εμπορικά της σήματα, τον ελέγχοντα μέτοχο (όπου υπάρχει) και τον τρόπο με τον οποίο ασκείται ο έλεγχος αυτός.

¹⁴ Αντίθετη άποψη διατυπώνουν οι γνωστοποιούσες, καθώς στο κείμενο της γνωστοποίησής τους αναφέρουν: «ο ν. 3592/2007 δεν εφαρμόζεται στις εισηγμένες εταιρίες. Ειδικότερα, ο ν. 3592/2007 (αρ. 5, παρ. 9 και 10) ρητά εξαιρεί από το πεδίο εφαρμογής του την απόκτηση μέσω ενημέρωσης από εταιρίες εισηγμένες σε χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Δεδομένου ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, η αξιολόγηση της παρούσας γνωστοποίησης από την πλευρά του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ δεν θα πρέπει να γίνει επί τη βάση του ν. 3592/2007 και τους εκεί τινθέντες περιορισμούς, αλλά αποκλειστικά βάσει του ν. 703/1977. Στα πλαίσια αυτά, αναφορικά με τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ βαρύνεται κατά την αξιολόγηση της παρούσας γνωστοποίησης βάσει του ν. 703/1977 έχουν μόνο οι επιχειρήσεις του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά ραδιοφώνου». Ωστόσο, όπως έχει δεχθεί η Επιτροπή σας στη με αρ. 397/V/2008 Αποφασή της, «η διάταξη της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 υπό το πρίσμα και το σκοπό του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 πρέπει να ερμηνευθεί ως αναφερόμενη στους εταίρους, μετόχους, μέλη οργανώσεων διοίκησης και διαχειριστές της εκάστοτε αποκτούσας τον έλεγχο μέσω της πράξης συγκέντρωσης επιχείρησης μέσω μαζικής ενημέρωσης».

εικόνων), των εκτυπώσεων, της πολυμεσικής πληροφόρησης, της ένθεσης, της βιβλιοδεσίας, της εκτέλεσης τηλεοπτικών παραγωγών, της οργάνωσης μουσικών συναυλιών, της παραγωγής διαφημιστικού υλικού, της διανομής και εκμετάλλευσης οπτικοακουστικών έργων κ.α.

Α.1.2.1. Συμμετοχές της ΠΗΓΑΣΟΣ σε επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε.

Πέραν της μοναδικής μετόχου της α' γνωστοποιούσας (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ), ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ ελέγχει και τις ακόλουθες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά Μέσων Ενημέρωσης στην Ελλάδα¹⁵:

α) Ημερησία Α.Ε.Ε: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1992, με αντικείμενο την έκδοση της καθημερινής οικονομικής εφημερίδας με τον τίτλο "ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ", ενώ ο καταστατικός της σκοπός περιλαμβάνει τις πάσης φύσεως τυπογραφικές ή εκδοτικές εργασίες για λογαριασμό της ίδιας ή τρίτων, καθώς και την έκδοση άλλων εφημερίδων και κάθε άλλου εντύπου. Τα ένθετα της Ημερησίας είναι τα "FINANCIAL TIMES", "ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ", "ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΑΓΟΡΕΣ", "NET ECONOMY", "PAPER" και "HOMME". [...]. Η εν λόγω εταιρία δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση ΜΜΕ στην Ελλάδα.

β) Pegasus Magazines Publications A.E. Η εταιρία λειτουργούσε ως Ε.Π.Ε., με την επωνυμία "ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI A.E." μέχρι τις 30/9/1999 και στη συνέχεια μετατράπηκε σε Α.Ε. με διακριτικό τίτλο "P.M.P. MEDIA A.E.". Η εταιρία εκδίδει το περιοδικό "ELLE" στην ελληνική γλώσσα, καθώς και τα περιοδικά "MAX", "CAR & DRIVER", "TOMORROW", "VOYAGER", "ΛΟΙΠΟΝ", "ΑΡΜΟΝΙΑ", "ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ", "CHRONOS ORO", "SPORTY" και "SALVE". [...]

γ) Μέλλον Group Ανώνυμη Εταιρία Μέσων Επικοινωνίας: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1991, αρχικά ως κοινοπραξία με την επωνυμία Δ.Ο.Λ. - ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ των εταιριών Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. και Εκδόσεις Έθνος Α.Ε. και μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρία την 3.10.1995. Αντικείμενό της αποτελεί η έκδοση και εμπορία πάσης φύσεως περιοδικών και λοιπών εντύπων, εκτός εφημερίδων, η παραγωγή και εμπορία πάσης φύσεως εντύπων μορφωτικού υλικού κλπ., ενώ η κύρια δραστηριότητά της είναι η έκδοση του περιοδικού "TV ΖΑΠΙΝΓΚ". [...]

δ) SPORT PLUS Ανώνυμη Εκδοτική Εταιρία: Η εταιρία ιδρύθηκε το 2002 με αντικείμενο την έκδοση παντός εν γένει εντύπου, την εκτέλεση κάθε δημοσιογραφικής και εκδοτικής εργασίας, καθώς και τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων και την παροχή υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού. Η εταιρία έχει ως κύριο αντικείμενο την έκδοση της ημερησίας αθλητικής εφημερίδος "GOAL NEWS" και της εβδομαδιαίας έκδοσης "GOAL NEWS της Δευτέρας [...]

ε) N.S.P. RADIO Ραδιοφωνική Ανώνυμη Εταιρία: Η εταιρία έχει διακριτικό τίτλο «N.S.P. RADIO A.E.» και είναι σήμερα ιδιοκτήτρια εταιρία του ραδιοφωνικού σταθμού τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής SENTRA FM 103.3 MHZ. [...]

Επίσης, ο Όμιλος συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά Μέσων Ενημέρωσης στην Ελλάδα:

¹⁵ Κατά δήλωση των μερών, οι κατωτέρω αναφερόμενες επιχειρήσεις δεν ασκούν έλεγχο ούτε συμμετέχουν, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση ΜΜΕ στην Ελλάδα.

α) *Τηλέτυπος Ανώνυμος Εταιρία Τηλεοπτικών Προγραμμάτων (MEGA Channel)*: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1989 και το αντικείμενο εργασιών της είναι η παραγωγή και εμπορία τηλεοπτικών προγραμμάτων και εκπομπών, καθώς και η εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα. Δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης, λειτουργώντας ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας με την ονομασία «MEGA CHANNEL». Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και η μετοχική της σύνθεση κατά την 27/2/2009 διαμορφώθηκε ως εξής:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	(iii) [...]	[...]
Σύνολο	37.797.375	100%

Σχετικά με τον έλεγχο επί της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ, οι γνωστοποιούσες σημειώνουν ότι «[π]αρά το γεγονός ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τον κύριο μέτοχο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, κατέχοντας ποσοστό [...] του μετοχικού κεφαλαίου της, εντούτοις δεν ασκεί έλεγχο επ' αυτής, δεδομένου ότι δε συγκεντρώνει τέτοια πλειοψηφία μετοχών και ψήφων, ώστε να μπορεί να καθορίζει αυτοτελώς τις αποφάσεις των καταστατικών οργάνων της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, χωρίς την ανάγκη συναπόφασης με άλλους μετόχους (βλ. σχετ. απόφαση ΕΑ υπ' αρ. 397/V/2008, στην οποία γίνεται ρητά δεκτό ότι «...η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας»). Επίσης, δεν υφίσταται οποιαδήποτε συμφωνία μεταξύ της ΠΗΓΑΣΟΣ και άλλων μετόχων της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, από την οποία να προκύπτει κοινός έλεγχος αυτής».

β) *Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε.*: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996, από το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη, τον Όμιλο Επιχειρήσεων Μπακατσέλου και την ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε. Κύριο αντικείμενό της είναι οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών, οι ολοκληρωμένες εκτυπωτικές εργασίες και η διανομή και οργάνωση διανομής στην Ελληνική αγορά εντύπων της εταιρίας ή και εντύπων τρίτων. Συγκεκριμένα, η εταιρία εκδίδει τρία έντυπα, τα οποία εκδίδονται στη Θεσσαλονίκη αλλά διανέμονται πανελλαδικά: i) το ημερήσιο φύλλο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας", ii) το εβδομαδιαίο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής" με τα ένθετα περιοδικά "ΚΑΤΟΙΚΙΑ" και "SUNDAY DATE", και iii) το μηνιαίο περιοδικό "CLOSE UP". Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
Σύνολο	605.766	100,00 %

γ) *Μικρές Αγγελίες Α.Ε.*: Η εταιρία ιδρύθηκε εντός του 2005, με αντικείμενο την έκδοση της εφημερίδας μικρών αγγελιών πανελλαδικής κυκλοφορίας "ΝΕΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ", η έκδοση της οποίας έχει ανασταλεί [...]

A.1.2.2. Άλλες Συμμετοχές Της ΠΗΓΑΣΟΣ

Πέραν όλων των προαναφερθέντων εταιριών που δραστηριοποιούνται αμιγώς στην ευρύτερη αγορά των μέσων ενημέρωσης, ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ ελέγχει τις κάτωθι εταιρίες:

α) *ΑΕ Μουσικών Εκδηλώσεων & Παραγωγών Άνωση*: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1987 και δραστηριοποιείται κυρίως στην οργάνωση μουσικών συναυλιών και εν γένει καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, στην ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων πώλησης και προώθησης μουσικών δίσκων, καθώς και στη διενέργεια μουσικών εγγραφών, ηχογραφήσεων και βιντεοσκοπήσεων. Πέραν αυτών, η εταιρία έχει ως καταστατικούς σκοπούς την παροχή υπηρεσιών και συμβουλών στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και της διαφήμισης, καθώς και στην παραγωγή και εμπορία παντός είδους διαφημιστικού υλικού, ταινιών και εκπομπών. [...]

β) *Ανώνυμη Εταιρία Μουσικών Εκδηλώσεων*: Η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή διαφημιστικού υλικού, ταινιών καθώς και την οργάνωση μουσικών συναυλιών. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ασκεί έμμεσα, μέσω της ΑΝΩΣΗ ΑΕ, αποκλειστικό έλεγχο επ' αυτής, [...]

γ) *Πήγασος Υπηρεσίες Τηλεχοπληροφόρησης ΑΕ*: Η εταιρία δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και δη υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης, έναντι αμοιβής ή και πάγιας χρέωσης προς τους συνδρομητές ή χρήστες τηλεφώνου (audiotex). [...]

δ) *Ν. Λιάπης Βιβλιοδετική ΑΕ*: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994 και δραστηριοποιείται στην εκτέλεση εκτυπωτικών, λιθογραφικών, τυπογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών και εν γένει όλων των εργασιών των αναφερόμενων στις τυπογραφικές και γραφικές τέχνες. [...]

ε) *Πήγασος Interactive ΑΤΕ*: Η εταιρία ιδρύθηκε το Μάιο του 2000 με αντικείμενο την εγκατάσταση διαδικτυακής πύλης (portal) της ΠΗΓΑΣΟΣ, την ελεύθερη ή συνδρομητική πρόσβαση χρηστών σε αυτήν, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ηλεκτρονική επικοινωνία, καθώς και το σχεδιασμό ιστοσελίδων και διαφημιστικών καταχωρήσεων στο διαδίκτυο. Λειτουργεί τη δικτυακή πύλη «E-go.gr» [...]

Οι εταιρίες που ελέγχονται από τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ από κοινού με άλλα φυσικά ή νομικά πρόσωπα είναι οι εξής:

α) *Εκτυπώσεις Iris ΑΒΕΕ*: Η εταιρία έχει διακριτικό τίτλο IRIS Α.Ε.Β.Ε. και ιδρύθηκε το 1991. Κύριο αντικείμενό της αποτελεί η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της παραγωγής εντύπων, που περιλαμβάνουν την προμήθεια χάρτου, την εκτύπωση, την ένθεση, την βιβλιοδεσία, τη συσκευασία, τις μεταφορές και διάφορες λοιπές βοηθητικές υπηρεσίες. [...]

β) *Word Of Mouth ΑΕ*: Η εταιρία δραστηριοποιείται στη διανομή και εκμετάλλευση οπτικοακουστικών έργων [...]

γ) *Narad Ανώνυμη Εταιρία Υπαίθριων Διαφημίσεων*: Η εταιρία ιδρύθηκε το Φεβρουάριο του 2002, με σκοπό την κατασκευή, εγκατάσταση, ανάπτυξη και εμπορική εκμετάλλευση υπαίθριων διαφημιστικών μέσων, σε σημεία του Κυρίου Έργου παραχώρησης της Ελεύθερης Λεωφόρου Ελευσίνιας - Σταυρού - Αεροδρομίου Σπάτων και Περιφερειακής Λεωφόρου Υμηττού (Αττική Οδός). Αυτή τη στιγμή είναι ανενεργή.

Τέλος, ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων εταιριών:

α) Ευρώπη Πρακτορείο Διανομής Τύπου Α.Ε.: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1999, με αντικείμενο την αντιπροσώπευση και πρακτόρευση κάθε μορφής ημεδαπών και αλλοδαπών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο των εντύπων (έκδοση, κυκλοφορία, διαφήμιση και διάθεση), καθώς και την ανάληψη και άσκηση της οικονομικής, εμπορικής διαχείρισης και εν γένει διοίκησης κάθε μορφής ομοειδών επιχειρήσεων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής που αφορούν τις ανωτέρω δραστηριότητες. Ο όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ κατέχει συνολικά το [...] ¹⁶ του μετοχικού της κεφαλαίου της.

β) Αποστολή Α.Ε Διανομών: Αντικείμενο της εταιρίας είναι η διακίνηση και μεταφορά πάσης φύσεως εντύπων στο εσωτερικό και το εξωτερικό. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994 με αντικείμενο την διακίνηση και μεταφορά εγγράφων, αξιών, χρηματοποστολών, πάσης φύσεως εντύπων και άλλων αντικειμένων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Η ΠΗΓΑΣΟΣ κατέχει το [...] του μετοχικού της κεφαλαίου.

γ) Τηλεοπτικές Επιχειρήσεις ΑΕΒΕ «Studio Παιανίας»: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1975 με απώτερο στόχο τη δημιουργία των πρώτων στούντιο παραγωγής έγχρωμων τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ελέγχει το [...] του μετοχικού της κεφαλαίου.

B.1.3. Κύκλος Εργασιών

Ο κατ'αρ. 4στ. ν. 703/77 παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες και βάσει των στοιχείων του ενοποιημένου ισολογισμού που αφορούν το οικονομικό έτος **2008**, ανήλθε σε [...], ενώ ο κύκλος εργασιών που επετεύχθη στην ελληνική αγορά κατά την ίδια περίοδο διαμορφώθηκε στα [...] ¹⁷.

A.2. SIXOMEN (β' γνωστοποιούσα) και ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

A.2.1. Sixomen

Η Ιδιωτική Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης δια Μετοχών SIXOMEN συστάθηκε τον Ιούνιο του 2008, εδρεύει στη Λευκωσία Κύπρου και, και έχει αναπτύξει δραστηριότητα αποκλειστικά και μόνο ως εταιρία συμμετοχών (holding). Ελέγχεται αποκλειστικά από τον κ. Δημήτριο Κοντομηνά, ο οποίος κατέχει σήμερα, άμεσα και έμμεσα (δια εταιριών ελεγχόμενων από αυτόν) το σύνολο (100%) των μετοχών της. Η μετοχική της σύνθεση παρατίθεται στον ακόλουθο πίνακα:

Μέτοχος	Αρ. Μετοχών	% Μ.Κ.
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
Σύνολο	53.150	100,00

* Εταιρίες που ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά

Πέραν της εταιρίας-στόχου, της οποίας κατέχει σήμερα ποσοστό 99,87937% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου της, η Sixomen ελέγχει το [...] του μετοχικού κεφαλαίου των επιχειρήσεων:

¹⁶ Το ανωτέρω συνολικό ποσοστό αναλύεται σε: [...] ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε., [...] ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε και [...] ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ Α.Ε

¹⁷ Για ανάλυση του κύκλου εργασιών του Ομίλου, βλέπε Παράρτημα 3.

- «ALPHA Ραδιοφωνική Κρόνος Ανώνυμη Εταιρία» (εφεξής ΚΡΟΝΟΣ), με διακριτικό τίτλο «ΠΑΛΜΟΣ 96,5»¹⁸, και
- «ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ) με διακριτικό τίτλο «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ»¹⁹.

Επίσης, η Sixomen συμμετέχει με ποσοστό [...] περίπου στην εδρεύουσα στην Κύπρο ιδιωτική εταιρία περιορισμένης ευθύνης δια μετοχών με την επωνυμία «ALPHA MEDIA GROUP LIMITED» (προηγούμενη επωνυμία «WAKEROCK LIMITED» - εφεξής **ALPHA MEDIA GROUP**), η οποία δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην ευρύτερη εγχώρια αγορά Μέσων Ενημέρωσης, κατέχοντας, άμεσα ή έμμεσα:

- το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας με την επωνυμία «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» και το διακριτικό τίτλο «ALPHA TV», και
- το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας «ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ Α.Ε.», μέσω της «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.».

Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, «η συμμετοχή της Sixomen στην ALPHA MEDIA GROUP δεν είναι ελέγχουσα. Η ALPHA MEDIA GROUP ελέγχεται αποκλειστικά από την εταιρία «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH», η οποία κατέχει ποσοστό [...] περίπου του μετοχικού κεφαλαίου της. Για το ζήτημα, μάλιστα, αυτό έχει αποφανθεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού στην υπ' αρ. 422/V/2008 απόφασή της, με την οποία εγκρίθηκε η απόκτηση από την εταιρία «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH» ποσοστού 66,6% της ALPHA MEDIA GROUP²⁰...».

A.2.2. Ομίλος ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

Ο ελέγχων μέτοχος της SIXOMEN κ. Δημήτριος Κοντομηνάς του Παναγιώτη και της Μαρίας είναι επιχειρηματίας, κάτοικος Αθηνών και ηγείται Ομίλου ο οποίος δραστηριοποιείται σε διάφορες αγορές εντός της ελληνικής επικράτειας όπως, ενδεικτικά, στην αγορά μέσων ενημέρωσης, στην εμπορία ηλεκτρικών, τηλεπικοινωνιακών και ηλεκτρονικών προϊόντων και εξοπλισμού, στη σταθερή τηλεφωνία, στις δορυφορικές επικοινωνίες, στην εμπορία γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, στη διαχείριση πιστωτικών καρτών, στην αξιοποίηση ακινήτων, στην εκμετάλλευση χώρων εστίασης και στις δημόσιες αερομεταφορές. Ειδικότερες πληροφορίες για τις επιχειρήσεις τις οποίες ελέγχει ή στις οποίες συμμετέχει ο Όμιλος Κοντομηνά παρουσιάζονται στον Πίνακα του Παραρτήματος 4²¹.

Οι εταιρίες που ελέγχονται από τον κ. Κοντομηνά παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

[...]

¹⁸ [...]

¹⁹ [...]

²⁰ Στην υπ' αρ. 422/V/2008 απόφαση αναφέρεται: «Κατά συνέπεια, με την εξαγορά του 66,6% η γνωστοποιούσα εταιρία αποκτά τον **αποκλειστικό έλεγχο επ' αυτής**, αφού:

- Ο Όμιλος RTL αποκτά τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα της εταιρίας στόχου,
- Πρόκειται για πλειοψηφική συμμετοχή, με τη γνωστοποιούσα να κατέχει την απόλυτη πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου και την απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων, ήτοι 66,6%, και
- Ο πλειοψηφών μέτοχος ασκεί όλα τα δικαιώματα ψήφου που του ανήκουν, δεν προκύπτουν θέματα συναπόφασης με το μειοψηφούντα μέτοχο και η πλειοψηφία των μελών του ΔΣ ορίζεται από τον πλειοψηφούντα μέτοχο.»

²¹ Οι παρεχόμενες πληροφορίες αφορούν την επωνυμία της επιχείρησης, τη μετοχική της σύνθεση, τα εμπορικά της σήματα καθώς, τον ελέγχοντα μέτοχο (όπου υπάρχει) και τον τρόπο με τον οποίο ασκείται ο έλεγχος αυτός.

Περαιτέρω, οι εταιρίες που ελέγχονται, άμεσα ή έμμεσα, από την εταιρία συμμετοχών «ΔΕΜΚΟ Επενδυτική και Εμπορική ΑΕ», της οποίας το μετοχικό κεφάλαιο κατέχει ο

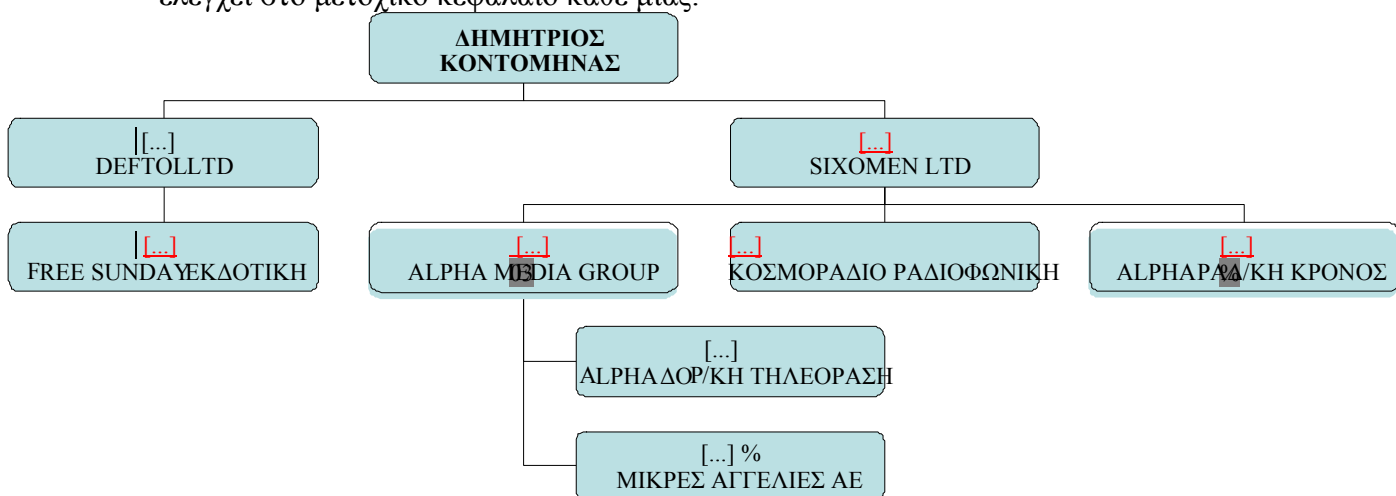
κ. Κοντομηνάς σε ποσοστό [...] παρατίθενται στο ακόλουθο σχεδιάγραμμα, στο οποίο σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:

[...]

A.2.2.1. Συμμετοχές Ομίλου Κοντομηνά σε επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε.

Ο Όμιλος Κοντομηνά δραστηριοποιείται σε αγορές ΜΜΕ στην Ελλάδα, αφενός μεν μέσω της Sixomen, αφετέρου δε μέσω της κυπριακής ιδιωτικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης δια μετοχών «DEFTOL LIMITED» (εφεξής **DEFTOL**), της οποίας κατέχει το σύνολο (100%) του μετοχικού κεφαλαίου. Η DEFTOL είναι εταιρία συμμετοχών, η οποία δραστηριοποιείται σήμερα σε αγορές μη ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα αποκλειστικά και μόνο μέσω της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής, «**FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ**»), στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχει με ποσοστό [...] Η DEFTOL δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, με εξαίρεση τις συμμετοχές του στη Sixomen και τη DEFTOL, ο κ. Κοντομηνάς δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, είτε ο ίδιος είτε μέσω παρένθετων προσώπων, κατά την έννοια του αρ. 2 παρ. 9 ν. 3310/2005, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση δραστηριοποιούμενη στην εγχώρια αγορά μέσων ενημέρωσης.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρατίθενται οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης και στις οποίες συμμετέχει (άμεσα ή έμμεσα) ο κ. Κοντομηνάς. Σε αυτό σημειώνονται τα ποσοστά συμμετοχής του ιδίου ή των εταιριών που ελέγχει στο μετοχικό κεφάλαιο κάθε μίας:



Σχετικά με τις στο ανωτέρω διάγραμμα αναφερόμενες επιχειρήσεις Μέσων Ενημέρωσης, σημειώνονται τα εξής:

α) Alpha Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε.: Η εταιρία (καλούμενη εφεξής ALPHA TV) ιδρύθηκε το 1996 και έχει διάρκεια 30 χρόνια. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ALPHA TV». Στα πλαίσια αυτά δραστηριοποιείται σήμερα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης στην Ελλάδα στους τομείς της μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και της πώλησης τηλεοπτικού χώρου/χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων, καθώς επίσης και στους τομείς της εσωτερικής παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων και της διανομής (πώληση/μίσθωση) τηλεοπτικών προγραμμάτων σε τρίτους. Η εταιρία ελέγχεται αποκλειστικά από την ALPHA

MEDIA GROUP, [...] Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, του οποίου η θητεία λήγει την 4/2/2012, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

[...]

β) Κοσμοραδιοτηλεοπτική Α.Ε.: Η εταιρία (καλούμενη εφεξής ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ) ιδρύθηκε το 1992 και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας με το διακριτικό τίτλο «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ». [...]

γ) Alpha Ραδιοφωνική Κρονος Α.Ε.: Η εταιρία (καλούμενη εφεξής ΚΡΟΝΟΣ) συστάθηκε αρχικά ως Ο.Ε. το 1989 και το 2001 μετατράπηκε σε Α.Ε. και έχει διάρκεια 50 έτη. Έχει λάβει άδεια και λειτουργεί νόμιμα ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας του Νομού Θεσσαλονίκης με το διακριτικό τίτλο «ΠΑΛΜΟΣ 96,5». [...]

δ) Μικρές Αγγελίες ΑΕ.: Βλ. Ενότητα Α.1.2.1.

ε) Free Sunday Εκδοτική Ανώνυμη Εταιρία: Η FREE SYNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ συστάθηκε στις 26/6/2009, εδρεύει στα Βριλήσσια Αττικής δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά του έντυπου τύπου στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα:

- στην αγορά των εφημερίδων με την έκδοση της εβδομαδιαίας πολιτικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «FREE SUNDAY», η οποία διανέμεται δωρεάν, και
- στην αγορά εκδόσεων περιοδικών με την έκδοση του δεκαπενθήμερου περιοδικού αυτοκινήτου και μοτοσυκλέτας «City Auto Moto - CAM», που διανέμεται δωρεάν στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης.

Η FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε άλλη επιχείρηση και δε δραστηριοποιείται περαιτέρω, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε μέσο ενημέρωσης της αυτής (εφημερίδες, περιοδικά) ή άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο). Η εταιρία ελέγχεται, από τη σύστασή της, αποκλειστικά από τον [...], ο οποίος κατέχει σήμερα ποσοστό [...] του μετοχικού κεφαλαίου της, με τη DEFTOL να κατέχει το λοιπό [...] Η σύνθεση του Διοικητικού της Συμβουλίου, του οποίου η θητεία λήγει την 30.6.2011, έχει ως εξής:

[...]

Οι γνωστοποιούσες, χρησιμοποιώντας αντίστοιχη επιχειρηματολογία με αυτήν που εκτίθεται στην Ενότητα Α.2.1 της παρούσας, αναφέρουν ότι «η συμμετοχή της DEFTOL στη FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ δεν είναι ελέγχουσα. Η FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ελέγχεται αποκλειστικά από τον [...], που κατέχει ποσοστό [...] του μετοχικού κεφαλαίου της, χωρίς οποιαδήποτε δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης από τη DEFTOL».

Σημειώνεται ότι στην υπ' αριθ. 422/2008 Απόφασή της Επιτροπής, που αφορά τη συγκέντρωση κατά το αρ. 4β ν.703/77 μεταξύ των εταιριών RTL και WAKEROCK και εξεδόθη στις 2.12.2008, αναφέρεται ότι την εφημερίδα FREE SUNDAY και το περιοδικό City Auto Moto – CAM, αλλά και την εφημερίδα «CITY PRESS» εξέδιδε η επιχείρηση «Κ.Μ.Π. Εκδοτική ΑΕ», της οποίας ελέγχων μέτοχος ήταν ο κ. Κοντομηνάς, κατέχοντας το 60% του μετοχικού κεφαλαίου της μέσω της εταιρίας συμμετοχών PATHIC LIMITED (εφεξής PATHIC), της οποίας ήταν μοναδικός μέτοχος. Κατόπιν σχετικών ερωτήσεων της Υπηρεσίας προς τις γνωστοποιούσες, πρόέκυψε ότι ο κ. Κοντομηνάς στις 15.4.2009 μεταβίβασε το [...] των μετοχών της PATHIC στην εταιρία [...], στην οποία, κατά δήλωση

των γνωστοποιουσών, ο κ. Κοντομηνάς δε συμμετέχει είτε άμεσα είτε έμμεσα, είτε μέσω παρένθετου προσώπου, ενώ το υπόλοιπο [...] μεταβιβάστηκε στον [...] στις 28.5.2009.
[...]

A.2.2.2. Άλλες συμμετοχές του Ομίλου Κοντομηνά.

Ο Όμιλος Κοντομηνά, πέραν των ανωτέρω αναφερόμενων, ελέγχει και τις εξής επιχειρήσεις²²:

α) Διευρωπαϊκή Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων, Οικονομοτεχνικών Μελετών Τουριστικών Και Εμπορικών Επιχειρήσεων ΑΕ: πρόκειται για εταιρία επενδύσεων και συμμετοχών.

β) Intertek A.E. Διεθνείς Τεχνολογίες: επίσημος διανομέας της Panasonic στην Ελλάδα για τα προϊόντα τηλεπικοινωνιών, αυτοματισμό γραφείων, επαγγελματικών οπτικοακουστικών συστημάτων και καταναλωτικών ηλεκτρονικών συσκευών. Η εταιρία δραστηριοποιείται, επίσης, στην προώθηση υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

γ) Cosmotelco Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Α.Ε.: δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά εναλλακτικής σταθερής τηλεφωνίας και δυνάμει ειδικής και γενικής άδειας της ΕΕΤΤ παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας και διαδικτύου, διασύνδεσης και τερματισμού κλήσεων, κατέχει δε άδεια WIMAX.

δ) Δορυφορικές Εφαρμογές Ανώνυμη Εταιρία Δικτυακών Και Δορυφορικών Υπηρεσιών και Υλικών» (COM TO NET A.E.): παροχή τεχνογνωσίας και συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα των δορυφορικών τηλεπικοινωνιών.

ε) KB Impuls Hellas Ανώνυμη Εμπορική Εταιρία Υλικών και Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών: δραστηριοποιείται στον τομέα των δορυφορικών επικοινωνιών.

στ) Supernet Γεωργικές, Κτηνοτροφικές, Βιοτεχνικές Και Εμπορικές Επιχειρήσεις Α.Ε.: εταιρία παραγωγής και εμπορίας γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων.

ζ) Netfon Εμπορία Ηλεκτρικών Συσκευών Και Συστημάτων Πληροφορικής Α.Ε.: αντικείμενο της εταιρίας αποτελούν η διαμεσολάβηση και πώληση ηλεκτρικών συσκευών, ηλεκτρονικών και τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και εξοπλισμού, καθώς και η με οποιοδήποτε τρόπο εκμετάλλευση αυτών.

η) Interfinance Συστήματα Οικονομικών Υπηρεσιών Α.Ε.: πρόκειται για εταιρία επενδύσεων και συμμετοχών, παροχής υπηρεσιών χρηματοοικονομικού συμβούλου και τουριστικών και τουριστικών επιχειρήσεων.

θ) Μπεστλαϊν Cards Παροχή Οικονομικών Υπηρεσιών Α.Ε.: πρόκειται για εταιρία παροχής πιστώσεων και το αντικείμενό της συνίσταται στην παροχή καταναλωτικών δανείων και πιστώσεων.

ι) Μπεστλαϊν Α.Ε. Διανομής Ασφαλιστικών και Χρηματοοικονομικών Προϊόντων: παροχή σε νομικά πρόσωπα υπηρεσιών με αντικείμενο την διαμεσολάβηση στην προώθηση των πωλήσεων των προϊόντων και υπηρεσιών τους, καθώς και την εξυπηρέτηση της πελατείας τους (customer service). Η εταιρία δεν έχει δραστηριοποιηθεί ακόμη.

ια) Intersite Οικοδομική Εμπορική Κατασκευαστική ΑΕ: πρόκειται για εταιρία επενδύσεων σε ακίνητα και αξιοποίησης αυτών. Η εταιρία δεν έχει δραστηριοποιηθεί ακόμη.

ιβ) Continental Ανώνυμος Αντασφαλιστική, Επενδυτική και Εμπορική Εταιρία: πρόκειται για εταιρία επενδύσεων και συμμετοχών.

²² Βλ. και Παράρτημα 4.

ιγ) Κρέτα Ολυμπιάς Α.Ε.: το αντικείμενό της συνίσταται στην παραγωγή και εμπορία (χονδρική και λιανική) κρασιών.

ιδ) Intervista Διαφημιστικές Κατασκευές Α.Ε.: αντικείμενό της αποτελούν ιδίως η κατασκευή και συντήρηση φωτεινών ή μη πινακίδων και επιγραφών, καθώς και κάθε είδους διαφημιστικών μέσων, η κατασκευή και τεχνική υποστήριξη σκηνικών θεάματος, τηλεοπτικών, τόσο εσωτερικού όσο και εξωτερικού χώρου, όπως και θεατρικών, καθώς και η κατασκευή και τεχνική υποστήριξη στούντιο τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών,

ιε) Αίγλη Χώροι Εστίασεως και Αναψυχής Α.Ε.: το αντικείμενό της συνίσταται στην εκμετάλλευση των χώρων της Αίγλης Ζαπτείου.

ιστ) Σίγμανετ Εμπορία Ηλεκτρικών Συσκευών Και Συστημάτων Πληροφορικής Α.Ε.: το αντικείμενό της συνίσταται στην παροχή υπηρεσιών επισκευής (service) συσκευών κινητής τηλεφωνίας i-mode της NEC, καθώς και στην πώληση παρελκομένων τους.

ιζ) Interjet Αεροπορικές Και Τουριστικές Επιχειρήσεις Ελληνική ΑΕ: δημόσιες αερομεταφορές με μη τακτικές πτήσεις αεροπλάνων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ιη) Interjet Ελικόπτερα Ελληνική Α.Ε. Αεροπορικών Μεταφορών: δημόσιες αερομεταφορές με μη τακτικές πτήσεις ελικοπτέρων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ιθ) Intertel Services Συστήματα Ηλεκτρονικών και Επικοινωνίας Α.Ε.: παροχή ηλεκτρονικού εξοπλισμού, συστημάτων και υπηρεσιών οργάνωσης συνεδρίων.

κ) Μέγατραστ Ολυμπιακή ΑΕΠΕΥ: εταιρία παροχής επενδυτικών υπηρεσιών.

κα) DC Interactive Ανώνυμη Εταιρία Συμβουλευτικών Και Διαχειριστικών Υπηρεσιών: (προηγούμενη επωνυμία «DC MEDICAL ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ»): εταιρία συμμετοχών και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

κβ) Village Roadshow Οργάνωση Και Εκμετάλλευση Επιχειρήσεων Κινηματογράφου και Ψυχαγωγίας Ελλάς ΑΕ: διαχείριση και εκμετάλλευση κινηματογραφικών αιθουσών, ιδίως μέσω της ανάπτυξης και εκμετάλλευσης πολυκινηματογράφων με περισσότερες αίθουσες προβολής («multiplex»).

κγ) Village Roadshow Διανομείς Ταινιών ΑΕ: παραγωγή ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών και εκμετάλλευση αυτών, διανομή κινηματογραφικών ταινιών (ξένων και ελληνικών) σε κινηματογραφικές αίθουσες στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, εκμετάλλευση ελληνικών και ξένων κινηματογραφικών ταινιών στην Ελλάδα, μέσω της παραχώρησης αδειών τηλεοπτικής προβολής αυτών, διανομή αυτών προς εφημερίδες και περιοδικά, καθώς και μέσω DVD σε videoclubs και σε άλλα καταστήματα λιανικής πώλησης.

κδ) Ants At Work Παραγωγή Δημιουργικού Υλικού και Διαφημιστική ΑΕ: παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σχετικών με την προώθηση, προβολή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών και την παραγωγή σχετικού δημιουργικού υλικού.

A.2.3. Κύκλοι εργασιών

Ο κατ'αρ. 4στ. ν. 703/77 παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ, σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, για το έτος 2008, ανήλθε σε [...] ²³. Οι εταιρίες που ελέγχονται σήμερα, άμεσα ή έμμεσα, από τον Όμιλο ΔΚ έχουν κύκλο εργασιών μόνο στην Ελλάδα, με εξαίρεση την εταιρία «VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ Α.Ε.» η οποία πραγματοποιεί κύκλο εργασιών και στην Κύπρο, ύψους, κατά το 2008, [...] Ευρώ. Συνεπώς,

²³ Για ανάλυση του κύκλου εργασιών του Ομίλου, βλέπε Παράρτημα 5.

ο κύκλος εργασιών του Ομίλου στην ελληνική αγορά ανήλθε, κατά την ίδια περίοδο, σε [...] ²⁴.

Σημειώνεται τέλος ότι η SIXOMEN δεν πραγματοποιεί κύκλο εργασιών, αφού η μόνη δραστηριότητα που έχει αναπτύξει μέχρι σήμερα είναι αυτή της συμμετοχής σε άλλες επιχειρήσεις (εταιρία holding).

A.3. ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ

Η Ανώνυμη Εταιρία ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ, με διακριτικό τίτλο «ALPHA 98,9» έχει έδρα στο δήμο Παιανίας, ιδρύθηκε το 1989 και έχει διάρκεια 50 έτη. Η εταιρία έχει λάβει άδεια και λειτουργεί ιδιωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας στο νομό Αττικής με διακριτικό τίτλο «ΘΕΜΑ 98,9» (πρώην ALPHA 98,9). Πρόκειται, δηλαδή, για επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, υπαγόμενη στις διατάξεις του ν. 3592/2007, που δραστηριοποιείται σήμερα στην ευρύτερη αγορά του ραδιοφώνου και, ειδικότερα, στους τομείς της μετάδοσης ραδιοφωνικών προγραμμάτων και της πώλησης χρόνου για τη μετάδοση ραδιοφωνικών διαφημίσεων. Η Alpha Ραδιοφωνική δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε άλλες επιχειρήσεις και δε δραστηριοποιείται περαιτέρω, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε μέσο ενημέρωσης της αυτής (ραδιόφωνο) ή άλλης μορφής (τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά).

Βάσει του καταστατικού της εταιρίας, μεταξύ των σκοπών της είναι:

- α) Η παραγωγή ραδιοφωνικών και διαφημιστικών προγραμμάτων, η εμπορία των και η αναπαραγωγή των,
- β) Η ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοφωνικού σταθμού,
- γ) Η εγκατάσταση και εκμετάλλευση κυβελικής (CECULAR) τηλεφωνίας και εξειδικευμένης τηλεματικής ραδιοεπικοινωνίας (SPECIAL MOBILE RADIO) και γενικώς πάσης φύσεως επιχειρήσεων που έχουν σχέση με τις τηλεπικοινωνίες, μη εξαιρουμένων των οδικών πληροφοριών και μεταδόσεων, και
- δ) Η εγκατάσταση και εκμετάλλευση συστήματος τηλεϊεδοποίησεως.

A.3.1. Διοικητικό Συμβούλιο

Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της Alpha Ραδιοφωνική, του οποίου η θητεία λήγει την 14/10/2014, έχει την ακόλουθη σύνθεση:

[...]

A.3.2. Μετοχικό Κεφάλαιο/ Μετοχική Σύνθεση

Το μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Ραδιοφωνική ανέρχεται σε ποσό Ευρώ [...], το οποίο διαιρείται σε οκτακόσιες χιλιάδες τέσσερις (800.004) κοινές, μη εισηγμένες, ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας [...] έκαστη. Η μετοχική της σύνθεση της έχει σήμερα ως εξής:

Μέτοχος	Αρ. Μετοχών/Ψήφων	% Μ.Κ.
Sixomen	799.039	99,87937
Γεώργιος Ψάρρας	965	0,12063%
Σύνολο:	800.004	100,00

Κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης, με την εκτέλεση του από 09/11/09 Συμφωνητικού, οι γνωστοποιούσες θα συστήσουν την αναφερόμενη στην Ενότητα II συσταθισόμενη Εταιρία, υπό τη μορφή ανώνυμης εταιρίας, στο μετοχικό κεφάλαιο της

²⁴ καθώς, σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, ο κύκλος εργασιών κατά το έτος 2008 της «VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ Α.Ε.» στην Κύπρο, δεν προέρχεται από ενδοεταιρικές συναλλαγές.

οποίας θα συμμετέχουν σε ποσοστό 50% η καθεμία. Κατόπιν, θα μεταβιβαστεί στη συσταθισόμενη Εταιρία από τη Sixomen το σύνολο των μετοχών της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ που κατέχει σήμερα. Έτσι, μετά την πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας πράξης, η μετοχική σύνθεση της Alpha Ραδιοφωνική θα έχει ως εξής:

Μέτοχος	Αρ. Μετοχών/Ψήφων	% Μ.Κ.
Συσταθισόμενη Εταιρία	799.039	99,87937
Γεώργιος Ψάρρας	965	0,12063%
Σύνολο	800.004	100,00

Η μετοχική σύνθεση της Συσταθισόμενης Εταιρίας θα έχει ως εξής:

Μέτοχος	% Μ.Κ.
Sixomen (ή υποδειχθησόμενο από αυτή νομικό πρόσωπο)	50
ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ (ή υποδειχθησόμενο από αυτή νομικό πρόσωπο)	50
Σύνολο	100,00

A.3.3. Έλεγχος

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ελέγχεται σήμερα αποκλειστικά από τον Όμιλο ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ. Κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης θα ελέγχεται από τη ΣΥΣΤΑΘΗΣΟΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΑ. Η τελευταία (αλλά και η εταιρία-στόχος) θα ελέγχεται από κοινού από τα γνωστοποιούντα μέρη, σύμφωνα και με το σχέδιο Καταστατικού της που προσκόμισαν οι γνωστοποιούσες κατόπιν σχετικού αιτήματος της Υπηρεσίας, δεδομένου ότι:

[...]

A.3.4. Κύκλος Εργασιών

Η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ έχει κύκλο εργασιών μόνο στην Ελλάδα. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας για το οικονομικό έτος 2008 ανήλθε σε € 955.914,62.

B. ΣΧΕΤΙΚΕΣ και ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ²⁵

Λαμβανομένου υπόψη του τομέα δραστηριότητας της Alpha Ραδιοφωνική, ο κοινός έλεγχος επί της οποίας αποτελεί αντικείμενο της υπό κρίση πράξης, σχετική με την παρούσα γνωστοποίηση αγορά είναι κατ' αρχάς η ευρύτερη αγορά του ραδιοφώνου και, ειδικότερα, η αγορά του ραδιοφώνου στη γεωγραφική περιφέρεια του νομού Αττικής. Ωστόσο, σύμφωνα

²⁵ Η **σχετική αγορά προϊόντων** περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η **σχετική γεωγραφική αγορά** περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «**επιπρεαζόμενη αγορά**» νοείται: **α)** Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον **15%** (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και **β)** Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε **25%** τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις).

με το αρ. 3 του ν. 3592/2007²⁶, ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς της παρούσας γνωστοποίησης θα πρέπει να θεωρηθούν αφενός μεν η ευρύτερη αγορά Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, αφετέρου δε οι επιμέρους αγορές εντός αυτής, ήτοι οι αγορές του ραδιόφωνου, των εφημερίδων, των περιοδικών και της τηλεόρασης στις οποίες δραστηριοποιούνται οι γνωστοποιούσες και οι όμιλοι επιχειρήσεων στους οποίους ανήκουν²⁷.

B.1. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Όσον αφορά τις επιμέρους σχετικές αγορές, σημειώνονται τα εξής:

B.1.1. Η αγορά του ραδιοφώνου

Στην ευρύτερη αυτή αγορά εμπίπτουν οι ακόλουθοι επιμέρους τομείς: μετάδοση ραδιοφωνικών προγραμμάτων, εσωτερική παραγωγή ραδιοφωνικών προγραμμάτων, διανομή (πώληση/μίσθωση) ραδιοφωνικών προγραμμάτων προς τρίτους, πώληση ραδιοφωνικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημίσεων.

Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην παράγραφο 3 του άρθρου 5 του ν.3592/2007, για λόγους ελέγχου του ιδιοκτησιακού καθεστώτος τους, τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (ραδιόφωνο και τηλεόραση) διακρίνονται σε ενημερωτικά και μη ενημερωτικά²⁸. Ωστόσο, και σε ότι αφορά στην συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά, οι σχετικές αγορές των μέσων ενημέρωσης (ηλεκτρονικών και μη) ορίζονται σαφώς, χωρίς να επιτρέπουν την περαιτέρω τμηματοποίηση των αγορών αυτών. Ως εκ τούτου, η σχετική αγορά του ραδιοφώνου εξετάζεται ως ενιαία, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο χαρακτήρας του μεταδιδόμενου προγράμματος του σταθμού, ως ενημερωτικός ή μη.

B.1.2. Η Αγορά της Τηλεόρασης

Σύμφωνα με την 365/V/2007 Απόφαση της Ε.Α. η ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης θα μπορούσε να διακριθεί σε περαιτέρω σχετικές αγορές:

- παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση (in-house),

²⁶ Το αρ. 3, παρ. 1 ν. 3592/2007 ορίζει ότι «[ω]ς συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)».

²⁷ βλ. ενδεικτικά σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 440/V/2009, 422/V/2008 και 415/V/2008.

²⁸ «Ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας. Τα ενημερωτικά μέσα διακρίνονται σε γενικού και θεματικού περιεχομένου. Γενικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα, τα οποία περιέχουν προγράμματα ποικίλης ύλης. Θεματικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα των οποίων το πρόγραμμα περιλαμβάνει ειδικό προσανατολισμό σε μία συγκεκριμένη κατηγορία ενημέρωσης, όπως οικονομικού, πολιτικού και θρησκευτικού περιεχομένου. Μη ενημερωτικά μέσα θεωρούνται αυτά, το πρόγραμμα των οποίων δεν έχει ενημερωτικό χαρακτήρα και αφορά αποκλειστικά σε ειδικούς τομείς ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, με περιεχόμενο, όπως μουσικό, αθλητικές μεταδόσεις με ή χωρίς σχολιασμό αθλητικών ειδήσεων, προβολή ταινιών, εκπαιδευτικό ντοκιμαντέρ ή παιδικές εκπομπές, περιλαμβανομένων και των μέσων που μεταδίδουν αποκλειστικά τηλεπωλήσεις, κατά τα οριζόμενα στην παρ. 22 του άρθρου 1 της Οδηγίας 97/36/ΕΚ, με την οποία τροποποιήθηκε το άρθρο 19 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ. Στους σταθμούς αυτής της κατηγορίας επιτρέπεται η ένταξη στο μεταδιδόμενο πρόγραμμα τους τίτλων ειδήσεων, κατ' ανώτατο όριο ενός λεπτού ανά ώρα, και με την προϋπόθεση ότι αναφέρουν τις αναγνωρισμένες πηγές από τις οποίες προμηθεύονται τις ειδήσεις. Δεν θεωρούνται ενημερωτικοί σταθμοί όσοι ραδιοφωνικοί σταθμοί λειτουργήσαν με χορηγηθείσα συχνότητα και μεταδίδουν το πρόγραμμα τους σε ζήνη γλώσσα, λόγω του ειδικού αλλοδαπού κοινού, στο οποίο απευθύνονται. Ο φορέας του σταθμού αυτού μπορεί να υποβάλλει υποψηφιότητα για την αδειοδότηση μετάδοσης συγκεκριμένου προγράμματος, πέραν των περιορισμών που προβλέπονται στις παραγράφους 2, 3 και 6 του παρόντος άρθρου.»

- μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από ελεύθερη τηλεόραση («free access tv»), και
- διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του ν.3592/2007, η αγορά της τηλεόρασης αντιμετωπίζεται ως ενιαία, περιλαμβάνουσα τόσο τη συνδρομητική όσο και την «ελεύθερη». Αν και κατά το παρελθόν, έχουν υπάρξει αποφάσεις τόσο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής²⁹ όσο και σε επίπεδο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού³⁰, βάσει των οποίων η αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης αποτελεί διακριτή αγορά, η Υπηρεσία βασιζόμενη στην ακόλουθη συλλογιστική, θεωρεί ότι η τηλεοπτική αγορά θα πρέπει να εξεταστεί ως ενιαία:

- Εφαρμογή του σχετικού νόμου 3592/2007, ο οποίος δεν διακρίνει μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης.
- Σχετική απόφαση της Ε.Α.³¹ για την απόκτηση του συνόλου του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου των NetMed N.V. και Intervision (Services) B.V. από την εταιρία FORTHNET A.E.
- Σχετική υπόθεση με την απόκτηση του Sky από το ITV, της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ηνωμένου Βασιλείου³².
- Πιθανή υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης (περίπτωση συνδρομητικού καναλιού Alpha Digital, του τηλεοπτικού καναλιού ALPHA³³).

Ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς που αφορούν στην σχετική αγορά της τηλεόρασης έχουν υπολογιστεί επί του συνόλου αυτής συμπεριλαμβανομένων όλων των τηλεοπτικών σταθμών ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής τηλεόρασης.

B.1.3. Η αγορά των Περιοδικών

Σε επίπεδο συνόλου αγοράς εκδόσεων (περιοδικών και εφημερίδων), αναφέρεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Τύπου, στην Ελλάδα κυκλοφορούν σήμερα πάνω από 6.000 έντυπα, «η πληθώρα των οποίων καταλήγει να είναι δυσανάλογη του πληθυσμού», σύμφωνα με στοιχεία από την έρευνα της ICAP³⁴.

Η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε επιμέρους σχετικές αγορές με βάση ποικίλα κριτήρια και ενδεικτικά³⁵ με βάση:

- το περιεχόμενο/θεματολογία, σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά κλπ.), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου κλπ.), μουσικά, θεατρικά/σινεμά κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς,

²⁹ Ενδεικτικά παρατίθενται οι υποθέσεις: VI/36.539 – British Interactive Broadcasting/ Open, IV/M.469 – MSG Media Service & COMP/ JV 57 –TPS..

³⁰ Απόφαση 253/IV/2003

³¹ Απόφαση 409/V/2008 και 422/V/2008

³² Βλ. σχετικά www.mmc.gov.uk/inquiries/ref2007/itv/pdf/prov_find_report.pdf, παράγραφος 4.37.

³³ Ο Alpha Digital του καναλιού ελεύθερης μετάδοσης ALPHA, ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Οκτώβριο του 2001, και λειτούργησε μέχρι το Σεπτέμβριο του 2002. Η λειτουργία του σταμάτησε λόγω του χαμηλού αριθμού συνδρομητών που είχε προσελκύσει.

³⁴ Κλαδική Μελέτη της ICAP για τις Εκδόσεις Εφημερίδων και Περιοδικών, Αύγουστος 2008.

³⁵ Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 283/IV/2005 και 365/V/2007.

οδηγούς (ταξιδιωτικούς/τουριστικούς κ.α.), πολιτικής, γάμου ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων κ.α,

- τη συχνότητα κυκλοφορίας, σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια,
- την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν,
- την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης,

Σε κάθε περίπτωση, η διάκριση σε επιμέρους αγορές με βάση τα παραπάνω κριτήρια ή και συνδυασμό αυτών είναι στην πλειονότητα των περιπτώσεων λιγότερο σαφής και, ως εκ τούτου, περισσότερο δύσκολη, ιδίως στα μη εξειδικευμένα έντυπα. Επιπλέον, θα πρέπει να σημειωθεί ότι ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (όπως, ιδίως, τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, αθλητικά, γεύσης, γυναικεία) δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο³⁶. Σημειώνεται δε ότι και στις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δε γίνεται σαφής καθορισμός των αγορών προϊόντων για περιοδικά, καθώς η συνύπαρξη στο ίδιο έντυπο περισσότερων χαρακτηριστικών καθιστά το έργο αυτό σχεδόν αδύνατο.

B.1.4. Η αγορά των εφημερίδων

Κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007, η αγορά των εφημερίδων αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των περιοδικών. Η αγορά των εφημερίδων μπορεί να χωριστεί σε διακριτές αγορές και συγκεκριμένα³⁷:

- Ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/ και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε ημερήσιες και περαιτέρω διάκριση σε πρωινές και απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες.
- Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία τους – διάκριση σε πολιτικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την ιδεολογική τοποθέτηση τους, σε οικονομικές, αθλητικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την αθλητική ομάδα την οποία υποστηρίζουν, καθώς και ποικίλης ύλης/ καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.

Δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά (DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα. Ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε για την σχετική αγορά των περιοδικών, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ν.3592/2007 δεν προβλέπεται περαιτέρω τμηματοποίηση της αγοράς των εφημερίδων. Εξάλλου, όπως έχει κρίνει η Επιτροπή σας, παρά τις όποιες επιμέρους διακρίσεις των εφημερίδων, στην πράξη πολλές εφημερίδες διαφορετικών κατηγοριών είναι εναλλάξιμες για τον καταναλωτή³⁸.

B.2. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σύμφωνα και με παλαιότερες Αποφάσεις της Επιτροπής σας, η σχετική γεωγραφική αγορά κρίνεται κατά περίπτωση με βάση την εμβέλεια του μέσου. Για τις αγορές του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης, ο ν. 3592/2007, στα άρθρα 8 παρ. 2³⁹ και 6 παρ.2⁴⁰ αντίστοιχα, ορίζει

³⁶ Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 393/V/2008, 397/V/2008 και 415/V/2008.

³⁷ Βλ. Απόφαση ΕΑ 283/IV/2005.

³⁸ βλ. ενδεικτικά σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 283/IV/2005, 393/V/2008, 397/V/2008, 410/V/2008 και 415/V/2008

³⁹ βλ. αρ. 8, παρ. 2 ν.3592/2007 «Οι άδειες των ιδιωτικών ραδιοφωνικών σταθμών της παραγράφου 1 είναι μόνο τοπικές. Η τοπικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών προσδιορίζεται με βάση τη γεωγραφική περιοχή που

επακριβώς ποια δύναται να είναι η γεωγραφική κάλυψη της εκπομπής τους. Για τις αγορές των εφημερίδων και περιοδικών, η Επιτροπή Σας έχει δεχθεί σε πολλές Αποφάσεις της ότι «η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού, και συνεπώς η εμβέλεια των εφημερίδων συμπίπτει με τη γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας τους» και συνεχίζει αναφέροντας ότι το αυτό ισχύει και για την αγορά των περιοδικών «[α]κολουθώντας την ίδια συλλογιστική που αναπτύχθηκε ανωτέρω για την αγορά των εφημερίδων»⁴¹. Ως εκ τούτου, η εμβέλεια στην αγορά των εφημερίδων, όπως και των περιοδικών, συμπίπτει με την γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας/διανομής τους, ενώ αυτή της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου συμπίπτει με της γεωγραφική περιοχή στην οποία έχουν αδειοδοτηθεί να εκπέμπουν.

B.3. ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Με βάση τα προεκτεθέντα στην παρούσα Ενότητα, οι σχετικές με τη γνωστοποιούμενη πράξη αγορές είναι αφενός η ευρύτερη αγορά μέσων ενημέρωσης και αφετέρου:

α) Η Αγορά τηλεόρασης πανελληνίας εμβέλειας, στην οποία δραστηριοποιείται επιχείρηση στην οποία έχει μη ελέγχουσα συμμετοχή ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ («MEGA CHANNEL»), και επιχείρηση στην οποία έχει μη ελέγχουσα συμμετοχή ο Όμιλος Κοντομηνά («ALPHA»).

β) Η αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, στην οποία δραστηριοποιείται ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ («ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «ΕΘΝΟΣ», «ΕΘΝΟΣ της Κυριακής», «ΗΜΕΡΗΣΙΑ», «GOAL NEWS», «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ» και «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής»), καθώς και επιχείρηση στην οποία έχει μη ελέγχουσα συμμετοχή ο Όμιλος Κοντομηνά («FREE SUNDAY»).

γ) Η αγορά περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας, στην οποία δραστηριοποιείται ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ («Ιδανικό Σπίτυ», «Σινεμά», «WWE», «ELLE», «MAX», «Αρμονία», «Άστρα και Όραμα», «TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ», «Car & Driver», «Voyager», «Λοιπόν», «Chronos Oro», «Sporty», «Close Up» κ.α.).

δ) Η αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, στην οποία δραστηριοποιούνται η εταιρία-στόχος («ΘΕΜΑ 9,89») και ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ («SENTRA FM 103,3»).

ε) Η αγορά περιοδικών κυκλοφορίας νομού Αττικής, στην οποία δραστηριοποιείται επιχείρηση στην οποία έχει μη ελέγχουσα συμμετοχή ο Όμιλος Κοντομηνά («City Auto Moto - CAM»).

στ) Η αγορά τηλεόρασης εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, στην οποία δραστηριοποιείται, μέσω της SIXOMEN, ο Όμιλος Κοντομηνά («ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ»).

ζ) Η αγορά ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, στην οποία δραστηριοποιείται, μέσω της SIXOMEN, ο Όμιλος Κοντομηνά («ΠΑΛΜΟΣ 96,5»).

καλύπτουν τα κέντρα εκπομπής, σύμφωνα με τις αντίστοιχες τεχνικές προδιαγραφές (ισχύς εκπομπής κ.λπ.), όπως προβλέπονται στους Χάρτες Συχνότητων, όπως εκάστοτε ισχύουν».

⁴⁰ βλ. αρ. 6, παρ. 2 ν.3592/2007 «Οι άδειες των ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών της παραγράφου 1 διακρίνονται σε εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας. Εθνικής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν την Επικράτεια, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11. Περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί, που καλύπτουν το σύνολο μιας ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11».

⁴¹ Βλ., ενδεικτικά, Απόφαση ΕΑ 415/Υ/2008.

η) Η αγορά περιοδικών κυκλοφορίας νομού Θεσσαλονίκης, στην οποία δραστηριοποιείται επιχείρηση στην οποία έχει μη ελέγχουσα συμμετοχή ο Όμιλος Κοντομηνά («City Auto Moto - CAM»)

Γ.4. ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η ΓΔΑ συμφωνεί με τις γνωστοποιούσες, οι οποίες στο κείμενο της γνωστοποίησής τους αναφέρουν ότι *«σε σχέση με τη γνωστοποιούμενη με το παρόν συγκέντρωση δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές, ... κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό στο [έντυπο γνωστοποίησης]..., με αποτέλεσμα η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση να μην επηρεάζει σημαντικά το επίπεδο ανταγωνισμού στις παραπάνω σχετικές αγορές ΜΜΕ...»*.

Συγκεκριμένα, δεν υφίστανται οριζοντίως επηρεαζόμενες από την υπό κρίση πράξη αγορές, δεδομένου ότι:

- Η Alpha Ραδιοφωνική δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση.
- Η Sixomen, καθώς και συνολικά ο Όμιλος Κοντομηνά στον οποίο αυτή ανήκει, δε δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά του ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, παρά μόνο μέσω της Alpha Ραδιοφωνική. Ως εκ τούτου, δεν υφίσταται ζήτημα οριζόντιων σχέσεων μεταξύ αφενός της Sixomen και του Ομίλου Κοντομηνά και αφετέρου των λοιπών συμμετεχόντων μερών (Alpha Ραδιοφωνική και Εκδόσεις Πρώτο Θέμα).
- Ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ, δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής λειτουργώντας το ραδιοφωνικό σταθμό «SENTRA FM 103,3». Ωστόσο, λαμβανομένων υπόψη των ιδιαίτερα χαμηλών μεριδίων των ραδιοφωνικών σταθμών «ΘΕΜΑ 9,89» και «SENTRA FM 103,3», όπως αναλυτικά εκτίθενται στην Ενότητα Γ της παρούσας, καθώς και των ιδιαίτερα ανταγωνιστικών συνθηκών στη σχετική αγορά, σε καμία περίπτωση η γνωστοποιούμενη με το παρόν συγκέντρωση δε θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην παραπάνω σχετική αγορά ύψους τουλάχιστον 15%.

Επίσης, δεν υφίστανται καθέτως επηρεαζόμενες από την υπό κρίση πράξη αγορές, δεδομένου ότι:

- Η Alpha Ραδιοφωνική δεν ασκεί έλεγχο ούτε συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση.
- Ούτε ο Όμιλος Κοντομηνά, ούτε ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ δραστηριοποιούνται σε αγορά προγενέστερου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με το αντικείμενο δραστηριοτήτων της Alpha Ραδιοφωνική.

Γ. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΩΝ

Η παρ. 7 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει ότι *«α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως»*.

Η παρ. 1 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει ότι *«[ω]ς συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου*

δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά).»

Επίσης, η παρ. 3 του αρ. 3 ν. 3592/2007 ορίζει τον τρόπο με τον οποίο πιστοποιείται η κατοχή δεσπόζουσας θέσης στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ, ως εξής: «*Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:*

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Τέλος, σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007: «*[ω]ς κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοηλεκτρονικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση».*

Συνεπώς, για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης, η ανάλυση των μεγεθών των επιμέρους αγορών των μέσων ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) καθώς και των μεριδίων αγοράς των ανταγωνιστών εντός αυτών, θα προσανατολιστούν στην τεκμηρίωση της ενδεχόμενης ύπαρξης ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, κατά τα οριζόμενα στα ανωτέρω αναφερόμενα άρθρα.

Γ.1. ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τα οποία να αφορούν στα έσοδα από πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων στην ημεδαπή, σε επίπεδο συνόλου αγοράς. Επιπλέον, και αναφορικά με τη διαφημιστική δαπάνη, μοναδική εταιρία η οποία παρέχει τα εν λόγω στοιχεία είναι η Media Services⁴², η οποία ωστόσο, καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις, και χωρίς να συμπεριλαμβάνει τα διαφημιστικά έσοδα της συνδρομητικής τηλεόρασης.

Προκειμένου να ξεπεραστούν οι ανωτέρω δυσκολίες, και με στόχο την εκτίμηση των μεριδίων αγοράς στην αγορά της τηλεόρασης με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια, η ΓΔΑ

⁴² Η Media Services καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη του συνόλου των τηλεοπτικών σταθμών ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας. Εξαιρείται από τις μετρήσεις το κανάλι συνδρομητικής τηλεόρασης NOVA/Filmnet.

συγκέντρωσε στοιχεία από τους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας⁴³ (ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής) που αφορούν στη διαφημιστική δαπάνη και στα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2008. Βάσει των προσκομισθέντων στοιχείων των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, το συνολικό μέγεθος της αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη καθώς και με βάση τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2008, παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί:

Κατηγορία Εσόδων	Έσοδα (€)	Ποσοστό Συμ/χης Κατηγορίας
Διαφημιστική Δαπάνη	619.980.571,48 ⁴⁴	77,6%
Έσοδα από πώληση Προγραμμάτων ή Άλλων Τηλεοπτικών Υπηρεσιών στην Ημεδαπή ⁴⁵	178.542.527,38	22,4%
Σύνολο	798.523.098,86	100%

Γ.2. ΑΓΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ

Κατ' αντιστοιχία με την αγορά των περιοδικών, μοναδική εταιρία η οποία καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων είναι η εταιρία Media Services, η οποία ωστόσο καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις. Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των εφημερίδων, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, αποτιμάται στα € 478.566.892 για το 2008, έναντι € 499.732.045 για το 2007. Κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Υπηρεσίας στα πρακτορεία διανομής ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ, διαπιστώθηκε ότι τα συνολικά έσοδα από πώληση εφημερίδων στην ημεδαπή για το 2008, ανήλθαν σε [...] ⁴⁶. Συνεπώς, η συνολική αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, η οποία, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007 ορίζεται ως το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση, ανήλθε, κατά το 2008 σε [...] Ευρώ.

Γ.3 ΑΓΟΡΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ

Κατ' αντιστοιχία με την αγορά των εφημερίδων, μοναδική εταιρία η οποία καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη των περιοδικών είναι η εταιρία Media Services, η οποία ωστόσο καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις. Πρόσθετα, αναφέρεται ότι η εταιρία καταγράφει περίπου το 80% από το σύνολο των περιοδικών που κυκλοφορούν στην εγχώρια αγορά.

Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των περιοδικών, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, αποτιμάται στα € 1.113.277.589 για το 2008, έναντι € 1.047.879.468 για το 2007. Στον πίνακα που ακολουθεί, εμφανίζονται οι κατηγορίες περιοδικών (όπως ορίζονται από την Media Services), η διαφημιστική δαπάνη ανά κατηγορία και το αντίστοιχο

⁴³ Αναφέρονται οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής εμβέλειας: ET1, NET, ET3, STAR Channel, MEGA, ΣΚΑΙ TV, ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV, ANTENNA TV, 902 TV, ALTER, ALPHA TV, NOVA.

⁴⁴ [...]

⁴⁵ Περιλαμβάνονται και τα έσοδα από πωλήσεις συνδρομών.

⁴⁶ Σημειώνεται ότι το ποσό αυτό αφορά στην ονομαστική αξία πώλησης, η οποία περιλαμβάνει τόσο την προμήθεια των πρακτορείων όσο και τις οι κρατήσεις υπέρ τρίτων.

ποσοστό συμμετοχής της κάθε κατηγορίας στη συνολική δαπάνη της αγοράς των περιοδικών, για το 2008⁴⁷.

Κατηγορία Περιοδικών	Διαφημιστική Δαπάνη (€)	Ποσοστό Συμ/χης Κατηγορίας
Ανδρικά	67.229.655	6,04%
Αυτοκινήτου	129.325.788	11,62%
Εβδομαδιαία Ποικίλης Ύλης	184.715.533	16,59%
Γυναικεία	329.991.248	29,64%
Μηνιαία Ποικίλης Ύλης	88.214.060	7,92%
Οικονομικά	7.306.548	0,66%
Τηλεοπτικά	77.382.078	6,95%
Ειδικά	229.112.679	20,58%
Σύνολο	1.113.277.589	100%

Κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Υπηρεσίας στα πρακτορεία διανομής ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ, διαπιστώθηκε ότι τα συνολικά έσοδα από πώληση περιοδικών στην ημεδαπή για το 2008, ανήλθαν σε [...] ⁴⁸. Συνεπώς, η συνολική αγορά περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας, η οποία, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007 ορίζεται ως το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση, ανήλθε, κατά το 2008 σε [...] Ευρώ.

Γ.4. ΑΓΟΡΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς ραδιοφώνου του νομού Αττικής δεν είναι γνωστή, καθώς δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα σχετικά στοιχεία. Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία είναι τα στοιχεία που παρέχει η εταιρία «Media Services S.A.». Ωστόσο, τα στοιχεία που καταγράφει η «Media Services» αφορούν μέρος μόνο των ραδιοφωνικών σταθμών τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής⁴⁹, με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατή η αποτύπωση του συνόλου της συγκεκριμένης αγοράς. Επιπροσθέτως, όπως έχει ήδη λεχθεί, τα καταγεγραμμένα από τη Media Services έσοδα διαφήμισης αφορούν την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Δεδομένων των σημαντικών διαφορών που προκύπτουν μεταξύ ονομαστικών και πραγματικών διαφημιστικών εσόδων⁵⁰, και λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- γενικότερα στον κλάδο δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων,
- η δραστηριότητα των εταιριών που κατέχουν ραδιοφωνικούς σταθμούς περιορίζεται αποκλειστικά στη λειτουργία των ραδιοφωνικών σταθμών, και
- το σημαντικότερο κανάλι εισροής εσόδων των εταιριών αυτών αποτελεί η διαφήμιση,

η ΓΔΑ θεωρεί ότι τα στοιχεία πωλήσεων των ραδιοφωνικών σταθμών αποτελούν ικανοποιητική προσέγγιση του επιπέδου της διαφημιστικής δαπάνης. Κατόπιν σχετικής αίτησης της Υπηρεσίας, οι γνωστοποιούσες προσκόμισαν τους κύκλους εργασιών του 2008

⁴⁷ Media Services «Λεύκωμα Διαφημιστικής Δαπάνης 2008».

⁴⁸ Όπως στην περίπτωση των εφημερίδων ανωτέρω, το ποσό αυτό αφορά στην ονομαστική αξία πώλησης, η οποία περιλαμβάνει τόσο την προμήθεια των πρακτορείων όσο και τις οι κρατήσεις υπέρ τρίτων.

⁴⁹ συγκεκριμένα, 23 ραδιοφωνικούς σταθμούς σε σύνολο 41 νομίμως λειτουργούντων ραδιοφωνικών σταθμών τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, σύμφωνα με το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

⁵⁰ [...]

της μεγάλης πλειοψηφίας των ανταγωνιστών τους⁵¹ στην εν λόγω σχετική αγορά. Βάσει αυτών, προκύπτει ότι το συνολικό μέγεθος της εν λόγω αγοράς ανήλθε, κατά το 2008, σε [...] ευρώ. Γ.5. ΑΓΟΡΕΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ και ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

Αναφορικά με τις αγορές περιοδικών νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης, σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης σχετικά με την ταυτότητα και τα έσοδα από κυκλοφορία των ανταγωνιστικών εντύπων εντός των αγορών αυτών. Αντίστοιχα, δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία ούτε αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης για τη στάθμιση της διαφημιστικής δαπάνης του συνόλου των περιοδικών ανά γεωγραφικές περιοχές με βάση την κυκλοφορία τους, καθώς τα στοιχεία που καταγράφει η «MEDIA SERVICES» αφορούν την κυκλοφορία των περιοδικών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ως αποτέλεσμα, κάθε σχετική πρόβλεψη και εκτίμηση σχετικά με το μέγεθος της αγοράς καθίσταται αδύνατη (βλ. και Απόφαση ΕΑ 415/Υ/2008).

Γ.6. ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στην αγορά αυτή, μεγάλο μέρος της κίνησης των τηλεοπτικών σταθμών προέρχεται από τηλεπωλήσεις (telemarketing). Δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία ούτε αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης ως προς τη συνολική αγορά και τα επιμέρους μερίδια αγοράς των τηλεοπτικών σταθμών εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης. Οι γνωστοποιούσες, στο έντυπο γνωστοποίησης, εκτιμούν, χωρίς να αναφέρουν τις πηγές πληροφόρησής τους, το μέγεθος της εν λόγω αγοράς και τα αντίστοιχα μερίδια των ανταγωνιστών εντός αυτής για το έτος 2007. Δεδομένου ότι τα προσκομισθέντα στοιχεία είναι παλαιά και, όπως διαπιστώθηκε από την έρευνα της ΓΔΑ, δεν αποτυπώνουν σε καμία περίπτωση την πραγματικότητα, η Υπηρεσία ζήτησε από τις γνωστοποιούσες να επανέλθουν με νέα, τεκμηριωμένη εκτίμηση. Καθόσον οι γνωστοποιούσες δήλωσαν αδυναμία να ανταποκριθούν στο αίτημα αυτό, προσκομίζοντας μόνο την κίνηση κάποιων εκ των ανταγωνιστών τους, η ΓΔΑ απευθύνθηκε με επιστολές της σε όλα τα τηλεοπτικά κανάλια τοπικής εμβέλειας Νομού Θεσσαλονίκης⁵², ούτως ώστε να εξακριβωθεί και αναλυθεί σε κατηγορίες εσόδων ο κύκλος εργασιών τους. Από τις απαντήσεις τους⁵³, προέκυψαν τα εξής:

Τηλεοπτικό Κανάλι	Διαφημιστική Δαπάνη (€)	Πώληση τηλεοπτικών Προγραμμάτων (€)	Έσοδα από Τηλεμάρκετινγκ (€)	Σύνολο (€)
ΚΑΝΑΛΙ 9	[...]	[...]	[...]	[...]
ΕΓΝΑΤΙΑ TV	[...]	[...]	[...]	[...]
TIME CHANNEL	[...]	[...]	[...]	[...]
ΠΑΝΟΡΑΜΑ	[...]	[...]	[...]	[...]
MTV+	[...]	[...]	[...]	[...]
EURO CHANNEL	[...]	[...]	[...]	[...]
TV 100	[...]	[...]	[...]	[...]

⁵¹ Καλύπτονται 36 από τους 41 νομίμως λειτουργούντες ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας νομού Αττικής.

⁵² Συγκεκριμένα, εστάλησαν επιστολές στις επιχειρήσεις που λειτουργούν τους εξής τηλεοπτικούς σταθμούς εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης: Time Channel, Εγνατία TV, Πανοραμα TV, MTV +, Euro Channel, Europe 1, TV 100, Ωμεγα Τηλεοραση, TV Θεσσαλονικη, Γνωμη Τηλεοραση και Ραδιοτηλεοπτικός Σταθμός ΙΜΘ 4Ε.

⁵³ [...]

EUROPE 1	[...]	[...]	[...]	[...]
ΩΜΕΓΑ	[...]	[...]	[...]	[...]
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	[...]	[...]	[...]	[...]
ΓΝΩΜΗ	[...]	[...]	[...]	[...]
ΙΜΘ 4Ε	[...]	[...]	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	[...]	[...]	[...]

Συνεπώς, η συνολική αγορά τηλεόρασης εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, η οποία, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007 ορίζεται ως το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών (εν προκειμένω, telemarketing), ανήλθε, κατά το 2008, σε [...] Ευρώ.

Γ.7. ΑΓΟΡΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς ραδιοφώνου του νομού Θεσσαλονίκης δεν είναι γνωστή, καθώς δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα σχετικά στοιχεία. Μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία αποτελούν τα δημοσιευμένα στοιχεία πωλήσεων των ραδιοφωνικών σταθμών Θεσσαλονίκης. Όπως ελέχθη και ανωτέρω, στην εξέταση αγοράς ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Αττικής, λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- γενικότερα στον κλάδο δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων,
- η δραστηριότητα των εταιριών που κατέχουν ραδιοφωνικούς σταθμούς περιορίζεται αποκλειστικά στη λειτουργία των ραδιοφωνικών σταθμών, και
- η σημαντικότερη πηγή εισροής εσόδων των εταιριών αυτών αποτελεί η διαφήμιση,

η ΓΔΑ θεωρεί ότι τα στοιχεία πωλήσεων των ραδιοφωνικών σταθμών αποτελούν ικανοποιητική προσέγγιση του επιπέδου της διαφημιστικής δαπάνης. Κατόπιν σχετικής αίτησης της Υπηρεσίας, οι γνωστοποιούσες προσκόμισαν τους κύκλους εργασιών του 2008 μέρους των ανταγωνιστών τους στην εν λόγω σχετική αγορά. Βάσει αυτών, προκύπτει ότι το συνολικό μέγεθος της εν λόγω αγοράς ανήλθε, κατά το 2008, σε [...] ευρώ.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στη σχετική αγορά ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης δραστηριοποιείται πληθώρα ατομικών επιχειρήσεων και προσωπικών εταιριών, με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία κύκλου εργασιών. Ωστόσο, λόγω του ήδη πολύ μικρού μεριδίου της επιχείρησης που ελέγχει ο Όμιλος Κοντομηνά στην εν λόγω αγορά (βλ. επόμενη Ενότητα), η ακριβής καταγραφή του συνόλου της αγοράς δεν κρίνεται απαραίτητη.

Δ. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Όπως ελέχθη και ανωτέρω, στην εισαγωγή της Ενότητας Γ, θα πρέπει να ερευνηθεί κατά πόσο συντρέχει περίπτωση κατοχής ή απόκτησης (ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας πράξης) δεσπόζουσας θέσης στις επιμέρους αγορές μέσω ενημέρωσης, σύμφωνα με τα κατώφλια της παρ. 3 του αρ. 3 του ν.3592/2007. Προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής, πρέπει να υπολογιστούν:

- αφενός το ατομικό μερίδιο του κάθε μέσου στο οποίο συμμετέχουν οι γνωστοποιούσες (και οι Όμιλοι στους οποίους ανήκουν) στην εκάστοτε γεωγραφική αγορά δραστηριοποίησής τους, και αφετέρου
- τα συνδυασμένα μερίδια όλων των μέσων ενημέρωσης στα οποία θα συμμετέχουν, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, κάθε μία από τις γνωστοποιούσες (και

οι Όμιλοι στους οποίους ανήκουν), εντός κάθε μίας από τις γεωγραφικές αγορές στις οποίες αυτά δραστηριοποιούνται.

Σημειώνεται ότι για να υπολογιστούν τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς ανά εμβέλεια, τα μεμονωμένα μερίδια του κάθε μέσου θα σταθμιστούν με την αντίστοιχη συμμετοχή του κάθε μέσου στην συνολική αγορά και κατόπιν θα αθροιστούν.⁵⁴

Δ.1. ΟΜΙΛΟΣ ΠΗΓΑΣΟΣ

Ο Όμιλος, κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης, θα δραστηριοποιείται σε τέσσερα μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) και συνεπώς εφαρμοστέα είναι η περίπτωση (β) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.1.1. Μεριδια αγοράς εταιριων του Ομιλου

Δ.1.1.1. Αγορά τηλεόρασης πανελλήνιας εμβέλειας

Ο Όμιλος συμμετέχει, μέσω της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, στον τηλεοπτικό σταθμό πανελλήνιας εμβέλειας MEGA Channel, του οποίου τα έσοδα από διαφημίσεις το 2008 ανήλθαν σε [...], ενώ τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή τηλεοπτικών προγραμμάτων για το ίδιο διάστημα, ανήλθαν σε [...]. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού **MEGA Channel** για το 2008 στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, ανήλθε σε [20-30%] [...] το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.1.1.2. Αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας

Ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ εκδίδει, μέσω της μητρικής και των θυγατρικών της, τις εφημερίδες «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «ΕΘΝΟΣ» και «ΕΘΝΟΣ της Κυριακής», «ΗΜΕΡΗΣΙΑ», «GOAL NEWS», ενώ συμμετέχει στην εταιρία «ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ», η οποία εκδίδει τις εφημερίδες «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ», «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής», οι οποίες, αν και εκδίδονται στη Θεσσαλονίκη, είναι πανελλαδικής κυκλοφορίας. Τα διαφημιστικά έσοδα (σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας Media Services) και τα έσοδα από κυκλοφορία (σύμφωνα με στοιχεία των πρακτορείων ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ που ζήτησε από αυτά η Υπηρεσία μας) των εν λόγω εντύπων για το οικονομικό έτος 2008, παρουσιάζονται στον Πίνακα που ακολουθεί:

Εφημερίδες	Διαφημιστικά Έσοδα ⁵⁵	Έσοδα από Κυκλοφορία
GOAL NEWS	[...]	[...]
ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ	[...]	[...]
ΕΘΝΟΣ	[...]	[...]
ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	[...]	[...]
ΕΘΝΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	[...]	[...]
ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	[...]	[...]

⁵⁴ Τύπος Υπολογισμού Συνολικού Μεριδίου Αγοράς σε γεωγραφική αγορά όπου δραστηριοποιούνται η μέσα:

$$\text{Συνολικό Μεριδίο} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i f_i)}{\sum_{i=1}^n f_i}$$

⁵⁵ Στοιχεία από Media Services.

ΗΜΕΡΗΣΙΑ	[...]	[...]
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΝΘΕΤΟ	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

Συνεπώς, το μερίδιο αγοράς του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ στη σχετική αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας ανήλθε, κατά το 2008 σε [20-30%] αναλυόμενο ως εξής:

Κατηγορία Εσόδων	Σύνολο Αγοράς	Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ	Μερίδιο Ομίλου
Διαφημιστική δαπάνη	[...]	[...]	[...]
Έσοδα από κυκλοφορία	[...]	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	[...]	[...]

Σημειώνεται ότι το εν λόγω μερίδιο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.1.1.3. Αγορά περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας

Σύμφωνα με τη Media Services, τα συνολικά διαφημιστικά έσοδα των εταιριών του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, περιλαμβανομένης της συμμετοχής του στην έκδοση του περιοδικού «CLOSE UP» (το οποίο εκδίδεται στη Θεσσαλονίκη, αλλά κυκλοφορεί πανελλαδικά) από την εταιρία «ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ», αποτυπώνονται στον Πίνακα που ακολουθεί:

Επιχείρηση Μέσων Ενημέρωσης	Διαφημιστικά Έσοδα (€)
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	[...]
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΕΕ	[...]
SPORT PLUS	[...]
RMP MEDIA	[...]
ΜΕΛΛΟΝ GROUP	[...]
ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	[...]
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ	[...]
Σύνολο	[...]

Σύμφωνα με στοιχεία των πρακτορείων ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ, τα οποία προσκόμισαν κατόπιν σχετικού αιτήματος της Υπηρεσίας, τα έσοδα από κυκλοφορία των περιοδικών του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ για το οικονομικό έτος 2008, ανήλθαν σε [...] Ευρώ.

Συνεπώς, λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ για το 2008 στην αγορά περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας, ανήλθε σε [10-20%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.1.1.4. Αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής

Στον Όμιλο ανήκει η εταιρία «NSP Radio Ραδιοφωνική ΑΕ», η οποία λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό SENTRA FM 103,3. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της για το 2008 ανήλθε σε [...] ευρώ. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του εν λόγω ραδιοφωνικού σταθμού ανήλθε σε [0-10%] περίπου.

Κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης, ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ, μέσω της Συσταθείσόμενης Εταιρίας που θα ελέγχεται και από το ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, θα ελέγχει και την εταιρία-στόχο που λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό «ΘΕΜΑ 98,9». Ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας-στόχου το ανήλθε σε [...] ευρώ, αντιστοιχώντας σε μερίδιο αγοράς [0-10%] περίπου. Έτσι, το συνολικό μερίδιο των επιχειρήσεων που θα ελέγχονται από τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ στη σχετική αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής θα είναι [0-10%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.Δ.1.2. Αγορες ανα εμβελεια

Ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ δραστηριοποιείται σε τρία μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής πανελλαδικής εμβέλειας (τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά) και σε μίας μορφής μέσου ενημέρωσης (ραδιόφωνο) εμβέλειας Νομού Αττικής. Συνεπώς, η εξέταση ενδεχόμενης υπέρβασης των κατωφλίων που προβλέπονται στην περίπτωση (ββ) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007, θα πραγματοποιηθεί μόνο για την αγορά μέσων πανελλαδικής εμβέλειας.

Δ.1.2.1. Αγορά μέσων εθνικής εμβέλειας

Ο Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ δραστηριοποιείται στην αγορά των περιοδικών (εκδίδοντας τα «Ίδανικό Σπίτι», «Σινεμά», «WWE», «ELLE», «MAX», «Αρμονία», «Άστρα και Όραμα», «TV ΖΑΠΙΝΓΚ», «Car & Driver», «Voyager», «Λοιπόν», «Chronos Oro», «Sporty», «Close Up» κ.α.), στην αγορά των εφημερίδων (εκδίδοντας τα «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «ΕΘΝΟΣ», «ΕΘΝΟΣ της Κυριακής», «ΗΜΕΡΗΣΙΑ», «GOAL NEWS», «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ» και «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής»), καθώς και στην αγορά της τηλεόρασης («MEGA CHANNEL»).

Το σταθμισμένο μερίδιο του Ομίλου στην αγορά μέσων εθνικής εμβέλειας υπολογίζεται σε [10-20%], αναλυόμενο ως εξής:

Μέσο	Σύνολο αγοράς	Έσοδα Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ	Μερίδιο αγοράς
Τηλεόραση	[...]	[...]	[20-30%]
Εφημερίδες	[...]	[...]	[20-30%]
Περιοδικά	[...]	[...]	[10-20%]
Σύνολο	[...]	[...]	[10-20%]

Το μερίδιο αυτό υπολείπεται του 28% που θέτει ως όριο η περίπτωση (ββ-ii) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Σημειώνεται ότι, παρά τις προβλέψεις της παρ. 1 του αρ. 3 ν. 3592/2007 που ορίζει ότι ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης στις επί μέρους σχετικές αγορές, οι γνωστοποιούσες υποστηρίζουν ότι «παρά το γεγονός ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τον κύριο μέτοχο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, κατέχοντας ποσοστό[...] του μετοχικού κεφαλαίου της, εντούτοις δεν ασκεί έλεγχο επ' αυτής, δεδομένου ότι δε συγκεντρώνει τέτοια πλειοψηφία μετοχών και ψήφων, ώστε να μπορεί να καθορίζει αυτοτελώς τις αποφάσεις των καταστατικών οργάνων της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, χωρίς την ανάγκη συναπόφασης με άλλους μετόχους (βλ. σχετ. απόφαση ΕΑ υπ' αρ. 397/V/2008, στην οποία γίνεται ρητά δεκτό ότι «...η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας»). Επίσης, δεν υφίσταται οποιαδήποτε συμφωνία μεταξύ της ΠΗΓΑΣΟΣ και άλλων μετόχων της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, από την οποία να προκύπτει κοινός έλεγχος αυτής. Ως εκ τούτου, το μέσο ενημέρωσης στο οποίο δραστηριοποιείται η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δεν ελέγχεται από την ΠΗΓΑΣΟΣ και κατ' επέκταση τα σχετικά μερίδια αυτού δεν θα πρέπει να συνυπολογιστούν

για τη διερεύνηση τυχόν δεσπόζουσας θέσης του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής (βλ. σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 440/V/2009, 422/V/2009 και 415/V/2009).»

Και με την αντίθετη όμως εκδοχή, για τον υπολογισμό του μεριδίου του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ στην αγορά μέσω εθνικής εμβέλειας θα πρέπει να ληφθούν στοιχεία μόνο από τις αγορές των εφημερίδων και περιοδικών. Σε αυτήν την περίπτωση, το σταθμισμένο μερίδιο του Ομίλου στην τηλεοπτική αγορά πανελληνίας εμβέλειας το 2008 θα ανερχόταν σε [10-20%], το οποίο υπολείπεται του 32% που θέτει ως όριο η περίπτωση (ββ-ι) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2. ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

Ο Όμιλος, κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης, θα δραστηριοποιείται σε τέσσερα μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) και συνεπώς εφαρμοστέα είναι η περίπτωση (β) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.1. Μεριδία αγοράς εταιριών του Ομίλου

Δ.2.1.1. Αγορά τηλεόρασης πανελληνίας εμβέλειας

Ο Όμιλος συμμετέχει, μέσω της SIXOMEN, στον τηλεοπτικό σταθμό πανελληνίας εμβέλειας ALPHA, του οποίου τα έσοδα από διαφημίσεις το 2008 ανήλθαν σε [...], ενώ ο σταθμός δεν είχε έσοδα από πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων στην ημεδαπή. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA για το 2008 στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, ανήλθε σε [10-20%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.1.2. Αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας

Ο Όμιλος συμμετέχει, μέσω της DEFTOL, στη FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ, η οποία εκδίδει την εβδομαδιαία εφημερίδα FREE SUNDAY, της οποίας τα έσοδα από διαφημίσεις το 2008 ανήλθαν, σύμφωνα με τη Media Services, σε € 5.219.980,20, ενώ η εφημερίδα δεν είχε έσοδα από κυκλοφορία, δεδομένου ότι διανέμεται δωρεάν. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς της εφημερίδας FREE SUNDAY για το 2008 στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, ανήλθε σε [0-10%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.1.3. Αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής

Ο Όμιλος ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ ελέγχει αποκλειστικά την εταιρία-στόχο που λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό «ΘΕΜΑ 98,9», ενώ κατόπιν της επέλευσης των αποτελεσμάτων της υπό κρίση πράξης, θα την ελέγχει από κοινού με τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ. Όπως ελέγχθη και ανωτέρω, υπό Ενότητα Δ.1.1.4., το μερίδιο της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ανήλθε, το 2008, σε [0-10%] περίπου, το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.1.4. Αγορά περιοδικών κυκλοφορίας νομού Αττικής και Θεσσαλονίκης

Ο Όμιλος συμμετέχει, μέσω της DEFTOL, στην επιχείρηση «FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ», η οποία εκδίδει το περιοδικό «City Auto Moto-CAM» Το City Auto Moto κυκλοφορεί κάθε δεύτερη Τετάρτη και διανέμεται στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης. Το περιοδικό

διανέμεται δωρεάν και, ως εκ τούτου, δεν προκύπτουν έσοδα από την πώληση περιοδικών στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, η συνολική ετήσια διαφημιστική δαπάνη του περιοδικού CAM ανήλθε κατά το 2008 σε [...] Ευρώ.

Ο συνολικός αριθμός των περιοδικών, ανεξάρτητα από το είδος, την κατηγορία και τη θεματολογία τους, που κυκλοφορούν σήμερα ανά την Ελλάδα είναι πολύ μεγάλος. Μόνο τα περιοδικά για τα οποία καταγράφονται στοιχεία διαφημιστικής δαπάνης από τη Media Services υπερβαίνουν τα 600. Λόγω έλλειψης στοιχείων τοπικών αγορών και της πληθώρας των ανταγωνιστών, η ΓΔΑ δε δύναται να υπολογίσει το μερίδιο του περιοδικού στις επιμέρους γεωγραφικές αγορές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Ωστόσο, από τα παραπάνω καθίσταται σαφές ότι, το μερίδιο του CAM στις σχετικές αγορές είναι ιδιαίτερα χαμηλό (βλ. και Απόφαση ΕΑ 415/V/2008). Επικουρικά αναφέρεται ότι το μερίδιο του περιοδικού CAM στη συνολική αγορά περιοδικών υπολογίζεται σε [0-10%] για το έτος 2008.

Δ.2.1.5. Αγορά τηλεόρασης εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης

Ο Όμιλος ελέγχει αποκλειστικά, μέσω της SIXOMEN, την εταιρία ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ που λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ». Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, ο σταθμός δεν πραγματοποιεί πωλήσεις προγραμμάτων στην ημεδαπή, καθώς τα προγράμματα τα οποία παράγει χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για εσωτερική χρήση. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς σταθμού ανήλθε σε [0-10%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (α) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.1.6. Αγορά ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης

Ο Όμιλος ελέγχει αποκλειστικά, μέσω της SIXOMEN, την εταιρία ΚΡΟΝΟΣ που λειτουργεί τον ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης «ΠΑΛΜΟΣ 96,5». Ο συνολικός κύκλος εργασιών της επιχείρησης ανήλθε, κατά το 2008, σε [...] ευρώ. Λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς του σταθμού δεν ξεπερνάει το [0-10%] καθώς το γεγονός ότι συνολική αγορά είναι μεγαλύτερη από αυτήν που καταγράφεται ανωτέρω, συνεπάγεται ότι το πραγματικό μερίδιο αγοράς του εν λόγω σταθμού είναι ακόμα μικρότερο του υπολογισθέντος. Ο υπολογισμός, εντούτοις, του ακριβούς μεριδίου του «ΠΑΛΜΟΣ 96,5» εκφεύγει των σκοπών της εξέτασης της υπό κρίση υπόθεσης, δεδομένου ότι το υπολογισθέν μερίδιο ήδη υπολείπεται σημαντικά του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (β) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.2. Αγορές Ανά Εμβέλεια

Ο Όμιλος Κοντομηνά ελέγχει ή συμμετέχει σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε δύο μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής πανελλαδικής εμβέλειας (τηλεόραση-ALPHA, εφημερίδες-FREE SUNDAY), σε δύο μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής εμβέλειας νομού Αττικής (ραδιόφωνο-ΘΕΜΑ 9,89 και περιοδικά-City Auto Moto) και σε τρία μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης (τηλεόραση-ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ραδιόφωνο-ΠΑΛΜΟΣ 96,5 και περιοδικά-City Auto Moto). Συνεπώς, η εξέταση ενδεχόμενης υπέρβασης των κατωφλίων που προβλέπονται στην περίπτωση (ββ) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007, θα πραγματοποιηθεί για τις αγορές μέσων πανελλαδικής εμβέλειας, εμβέλειας νομού Αττικής και εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης.

Σημειώνεται ότι οι γνωστοποιούσες, χρησιμοποιώντας αντίστοιχη επιχειρηματολογία με αυτήν που εκτέθηκε ανωτέρω υπό Δ.1.2.1., υποστηρίζουν ότι η συμμετοχή της Sixomen στην ALPHA MEDIA GROUP «δεν της παρέχει ούτε δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης αυτής, λαμβάνοντας υπόψη (βλ. σχετ. απόφαση ΕΑ υπ' αρ. 393/V/2008):

- ότι η «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH» ασκεί αποκλειστικό έλεγχο στην ALPHA MEDIA GROUP,
- ότι μοναδικοί μέτοχοι της ALPHA MEDIA GROUP τυχάνουν η «RTL GROUP CENTRAL & EASTERN EUROPE GmbH»,
- το ποσοστό συμμετοχής των παραπάνω μετόχων στο μετοχικό κεφάλαιο της ALPHA MEDIA GROUP, ήτοι [...] και[...] αντίστοιχα,

Ως εκ τούτου, η Sixomen δεν ασκεί έλεγχο ούτε έχει δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης των μέσων ενημέρωσης στα οποία δραστηριοποιείται η ALPHA MEDIA GROUP, και κατ' επέκταση τα σχετικά μερίδια αυτών δεν συνυπολογίζονται για τη διερεύνηση τυχόν δεσπόζουσας θέσης του Ομίλου ΔΚ στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής (βλ. σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 440/V/2009, 422/V/2009 και 415/V/2009)».

Επίσης, οι γνωστοποιούσες υποστηρίζουν ότι η συμμετοχή της DEFTOL στη FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ «δεν της παρέχει ούτε δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης αυτής, λαμβάνοντας υπόψη (βλ. σχετ. απόφαση ΕΑ υπ' αρ. 393/V/2008):

- ότι η FREE SUNDAY ελέγχεται αποκλειστικά από τον κ. [...]
- ότι μοναδικοί μέτοχοι της FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ τυχάνουν ο κ. [...] και η DEFTOL,
- το ποσοστό συμμετοχής των παραπάνω μετόχων στο μετοχικό κεφάλαιο της FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ, ήτοι [...] και[...] αντίστοιχα,
- τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ, στο οποίο στερείται παρουσίας η DEFTOL και γενικά ο Όμιλος ΔΚ.

Ως εκ τούτου, η DEFTOL δεν ασκεί έλεγχο ούτε έχει δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης των μέσων ενημέρωσης στα οποία δραστηριοποιείται η FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ, και κατ' επέκταση τα σχετικά μερίδια αυτών δεν συνυπολογίζονται για τη διερεύνηση τυχόν δεσπόζουσας θέσης του Ομίλου ΔΚ στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής (βλ. σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 440/V/2009, 422/V/2009 και 415/V/2009)».

Δ.2.2.1. Αγορά μέσων εθνικής εμβέλειας

Το σταθμισμένο μερίδιο του Ομίλου στην αγορά μέσων εθνικής εμβέλειας υπολογίζεται σε **12,32%**, αναλυόμενο ως εξής:

Μέσο	Σύνολο αγοράς	Έσοδα Ομίλου Κοντομηνά	Μερίδιο αγοράς
Τηλεόραση	[...]	[...]	[10-20%]
Εφημερίδες	[...]	[...]	[0-10%]
Περιοδικά	[...]	[...]	[0-10%]
Σύνολο	[...]	[...]	10-20%

Το μερίδιο αυτό υπολείπεται του 28% που θέτει ως όριο η περίπτωση (ββ-ii) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.2.2.2. Αγορά Μέσων Εμβέλειας νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης

Δεδομένων των μικρών μεριδίων του Ομίλου στις εν λόγω αγορές, το σταθμισμένο μερίδιό του Ομίλου στις αγορές μέσω Εμβέλεια νομού Αττικής και Θεσσαλονίκης υπολείπεται σημαντικά των κατωφλίων που προβλέπονται στην περίπτωση (ββ) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Δ.3. ΜΕΤΟΧΟΙ

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 9 του άρθρου 3 του ν.3592/2007, «[τ]ο ποσοστό συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005». Συνεπώς, ερευνητέα είναι, κατ' αρχάς, η ενδεχόμενη συγκέντρωση ελέγχου στα πρόσωπα των μετόχων των γνωστοποιουσών, αλλά και σ' αυτά των μετόχων των μητρικών τους, δεδομένου ότι και οι τελευταίοι αποκτούν έμμεσα συμμετοχή επί της εταιρίας-στόχου.

Δ.3.1. Μέτοχοι εταιρίας ΠΗΓΑΣΟΣ

Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, «με εξαίρεση τις εταιρίες του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, που παρατίθενται παρακάτω, η ΠΗΓΑΣΟΣ και οι κύριοι μέτοχοι αυτής δεν ασκούν έλεγχο ούτε συμμετέχουν, είτε άμεσα είτε έμμεσα, είτε οι ίδιοι είτε μέσω παρένθετων προσώπων, κατά την έννοια του αρ. 2 παρ. 9 ν. 3310/2005, σε οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση δραστηριοποιούμενη στην εγχώρια αγορά μέσω ενημέρωσης».

Δ.3.2. Μέτοχοι εταιρίας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ

Όπως αναπτύχθηκε στην Ενότητα Α της παρούσας, η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ κατέχει το σύνολο των μετοχών της α' γνωστοποιούσας και, πλην της εταιρίας ΠΗΓΑΣΟΣ, μέτοχοι αυτής τυγχάνουν οι κ.κ. Θ. Αναστασιάδης και Αν. Καραμήτσος. Ο κ. Καραμήτσος, κατά τις γνωστοποιούσες, «*δε συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε άλλη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά μέσω ενημέρωσης*».

Ο κ. Αναστασιάδης, ελέγχει [...] την ανώνυμη εταιρία «UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ», η οποία εδρεύει στα Μελίσσια Αττικής και εκδίδει την ημερήσια αθλητική εφημερίδα με τίτλο «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ». Ο κ. Αναστασιάδης κατέχει το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας, ενώ είναι Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της και Διευθύνων Σύμβουλος.

Σύμφωνα με τα προεκτεθέντα στην Ενότητα Α.1. και στην παρούσα, ο κ. Αναστασιάδης, κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης θα μετέχει σε δύο εταιρίες που εκδίδουν ισάριθμες εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας («ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» και «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ») και σε μία τρίτη που θα λειτουργεί ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλεια νομού Αττικής («ΘΕΜΑ 98,9»). Για τον υπολογισμό της συγκέντρωσης ελέγχου στο πρόσωπό του, συνεπώς, εφαρμοστέα είναι η περίπτωση (β) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Όσον αφορά την αγορά εφημερίδων πανελλαδική κυκλοφορίας, σημειώνεται ότι η «UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» είχε, κατά το 2008, έσοδα από διαφημιστική δαπάνη της τάξεως των [...] ⁵⁶, ενώ από τα έσοδά της από την κυκλοφορία της εφημερίδας ανήλθαν, κατά την ίδια περίοδο, σε [...] Ευρώ. Τα δε έσοδα της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ από διαφημίσεις και κυκλοφορία ανήλθαν το 2008 σε [...] και [...] Ευρώ αντίστοιχα. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώνεται στην Ενότητα Γ ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς της «UP

⁵⁶ Στοιχεία Media Services.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» για το 2008 στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, ανήλθε σε [0-10%] και αυτό της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ σε [0-10%]. Έτσι, το συνολικό μερίδιο των επιχειρήσεων που θα ελέγχονται από τον κ. Αναστασιάδη στη σχετική αγορά εφημερίδων πανελλαδική κυκλοφορίας θα είναι [0-10%], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Όπως ελέχθη και ανωτέρω, το μερίδιο της εταιρίας-στόχου, στην οποία συμμετέχει έμμεσα ο κ. Αναστασιάδης, στη σχετική αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής ανήλθε το 2008 σε [0-10%], υπολειπόμενο του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Σημειώνεται ότι η περίπτωση (ββ) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007 δεν εφαρμόζεται εν προκειμένω, καθώς ο κ. Αναστασιάδης δε συμμετέχει σε τουλάχιστον δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας.

Δ.3.3. Μέτοχοι εταιρίας SIXOMEN

Μοναδικός μέτοχος της Sixomen είναι ο κ. Κοντομηνάς, του οποίου οι συμμετοχές αναλύθηκαν ανωτέρω.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

Ως προς τους οικονομικούς λόγους για τους οποίους πραγματοποιείται η υπό κρίση πράξη, οι γνωστοποιούσες σημειώνουν ότι *«τα γνωστοποιούντα μέρη επιδιώκουν να θέσουν τις βάσεις μιας κερδοφόρας παρουσίας στην εν λόγω αγορά, αφενός μεν αξιοποιώντας την πείρα, την τεχνογνωσία και τις υποδομές τους, καθώς επίσης την αναγνωρισιμότητα του σήματος της ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, αφετέρου δε επιμερίζοντας το σχετικό κόστος και τους συναφείς επιχειρηματικούς κινδύνους»*. Όσον αφορά τα αποτελέσματά της στη λειτουργία του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές τις οποίες αφορά, οι γνωστοποιούσες αναφέρουν ότι *«[σ]ε σχέση με τη γνωστοποιούμενη με το παρόν συγκέντρωση δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές, τόσο κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό στο [έντυπο γνωστοποίησης] ...όσο και σύμφωνα με τις ειδικές διατάξεις του ν. 3592/2007, με αποτέλεσμα η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση να μην επηρεάζει σημαντικά το επίπεδο ανταγωνισμού στις παραπάνω σχετικές αγορές ΜΜΕ, οι οποίες σε κάθε περίπτωση είναι εξαιρετικά ανταγωνιστικές, ώστε να μην τίθεται ζήτημα ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης»*.

Τέλος, σημειώνεται ότι η ΓΔΑ απέστειλε επιστολές σε ενημερωτικούς σταθμούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας νομού Αττικής⁵⁷, οι οποίοι αποτελούν τους άμεσους ανταγωνιστές της εταιρίας-στόχου, προκειμένου να συλλέξει τις απόψεις τους σχετικά με τις επιπτώσεις της γνωστοποιηθείσας πράξης στη λειτουργία του ανταγωνισμού, ιδίως στην αγορά του ραδιοφώνου ν. Αττικής. Στις απόψεις που διατυπώθηκαν από τους ανταγωνιστές, ουδείς θεώρησε ότι είναι πιθανή η δημιουργία αρνητικών επιπτώσεων στη λειτουργία του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση πράξης στις σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

Μερίδια αγοράς ανά μέσο

α) Στην αγορά τηλεόρασης πανελλήνιας εμβέλειας, η μητρική εταιρία της α' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, στον τηλεοπτικό σταθμό πανελλήνιας εμβέλειας MEGA Channel, το μερίδιο αγοράς του οποίου ανήλθε σε ποσοστό [20-30%]. Στην ίδια

⁵⁷ [...]

αγορά, η μητρική εταιρία της β' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της SIXOMEN, στον τηλεοπτικό σταθμό πανελληνίας εμβέλειας Alpha, το μερίδιο αγοράς του οποίου ανήλθε σε ποσοστό [10-20%]. Τα μερίδια αυτά υπολείπονται του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

β) Στην αγορά τηλεόρασης εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, η μητρική εταιρία της β' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της εταιρίας SIXOMEN, στην εταιρία ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ που λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό «ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ», το μερίδιο αγοράς του οποίου ανήλθε σε ποσοστό [0-10%], που υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

γ) Στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, η μητρική εταιρία της α' γνωστοποιούσας εκδίδει τις εφημερίδες «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «ΕΘΝΟΣ», «ΕΘΝΟΣ της Κυριακής», «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» και «GOAL NEWS», και συμμετέχει στην εταιρία «ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ» που εκδίδει τις εφημερίδες «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ» και «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής», το συνολικό μερίδιο αγοράς των οποίων ανήλθε σε ποσοστό [20-30%]. Στην ίδια αγορά, η μητρική εταιρία της β' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της εταιρίας DEFTOL, στην εταιρία FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ που εκδίδει την εβδομαδιαία εφημερίδα FREE SUNDAY, το μερίδιο αγοράς της οποίας ανήλθε σε ποσοστό 0,55%. Τα μερίδια αυτά σαφώς υπολείπονται του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007. Επίσης, στην ίδια αγορά δραστηριοποιείται σε περισσότερα του ενός μέσα ο μέτοχος της εταιρίας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ που κατέχει την α' γνωστοποιούσα κ. Θ. Αναστασιάδης. Πρόκειται για τις εφημερίδες «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» και «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ», το μερίδιο αγοράς των οποίων ανήλθε σε ποσοστό [0-10%], που υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007⁵⁸.

δ) Στην αγορά περιοδικών πανελλαδικής κυκλοφορίας, η μητρική εταιρία της α' γνωστοποιούσας εκδίδει περιοδικά⁵⁹, το συνολικό μερίδιο αγοράς των οποίων ανήλθε σε ποσοστό [10-20%], που υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

ε) Στην αγορά περιοδικών κυκλοφορίας νομού Αττικής και νομού Θεσσαλονίκης, η μητρική εταιρία της β' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της εταιρίας DEFTOL, στην εταιρία «FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ» που εκδίδει το περιοδικό «City Auto Moto-CAM», το μερίδιο αγοράς του οποίου είναι μικρότερο του [0-10%] και άρα υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

στ) Στην αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής, η μητρική εταιρία της α' γνωστοποιούσας λειτουργεί, μέσω της εταιρίας «NSP Radio Ραδιοφωνική ΑΕ», το ραδιοφωνικό σταθμό SENTRA FM 103,3, το μερίδιο αγοράς του οποίου ανήλθε σε [0-10%], που υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007. Με την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η γνωστοποιούσα θα ελέγχει μέσω της νέας Εταιρίας (που θα ελέγχεται και από το ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ) την εταιρία-

⁵⁸ Υπενθυμίζεται ότι η περίπτ. (ββ) του άρθ. 3, § 3, του ν. 3592/2007 δεν εφαρμόζεται εν προκειμένω, καθώς ο κ. Αναστασιάδης δεν συμμετέχει σε τουλάχιστον δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας.

⁵⁹ Για τα οποία βλ. ανωτέρω, § Β.1.2.

στόχο που λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό «ΘΕΜΑ 98,9», το μερίδιο αγοράς του οποίου ανήλθε σε [0-10%]. Έτσι, το συνολικό μερίδιο αγοράς των επιχειρήσεων που θα ελέγχονται από τον Όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ ανέρχεται σε ποσοστό [0-10%], που επίσης υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (β) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

ζ) Στην αγορά ραδιοφώνου τοπικής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης, η μητρική εταιρία της β' γνωστοποιούσας συμμετέχει, μέσω της εταιρίας SIXOMEN, στην εταιρία ΚΡΟΝΟΣ που λειτουργεί τον ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης «ΠΑΛΜΟΣ 96,5», το μερίδιο αγοράς του οποίου είναι μικρότερο του [0-10%] και άρα υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (β) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007.

Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης πριν από τη συγκέντρωση ούτε απόκτηση δεσπόζουσας θέσης λόγω αυτής, και άρα η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μπορεί να απαγορευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007. Εξάλλου, λόγω των χαμηλών μεριδίων των επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές κρίνεται ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό (άρθρ.4δ, § 3, ν. 703/1977)⁶⁰, **η Επιτροπή Ανταγωνισμού άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά και κατά συνέπεια δε συντρέχει κατά νόμο λόγος για την απαγόρευση αυτής.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

.Το Τμήμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το οποίο συγκροτήθηκε με την από 4.2.2010 κλήρωση για να κρίνει επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης των εταιριών «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SIXOMEN LIMITED» σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, αποφάσισε **ομόφωνα και εγκρίνει** την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/1977 και 3§7(α) του ν.3592/2007, όπως ισχύουν, γνωστοποιηθείσα από 23.11.2009 συγκέντρωση, που αφορά την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρίας «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» από τις εταιρίες «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SIXOMEN LIMITED», **καθόσον η συγκεκριμένη συγκέντρωση δε φαίνεται ότι έχει τη δυνατότητα να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, στις οποίες αφορά και επιπρόσθετα δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης πριν ή μετά τη συγκέντρωση.**

⁶⁰ Βλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 415/V/ 2008 της 17-10-2008, *Alpha Δορυφορική*, § V.9· απόφαση 405/V/ 2008 της 17-10-2008, *NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ*, § IV.3, και απόφαση 397/V/ 2008 της 3-6-2008, *Πήγασος/Αναπτυξιακή*, σκέψη 100.

Η απόφαση εκδόθηκε την **9^η Φεβρουαρίου 2010**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 6 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης

Η Γραμματέας

Παρασκευή Α. Ζαχαριά

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΟΜΙΛΟΣ ΠΗΓΑΣΟΣ
[...]

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ ΠΗΓΑΣΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
Αποκλειστικός Έλεγχος				
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	ΕΘΝΟΣ, ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ, ΣΙΝΕΜΑ, WWE (license), BRAVACASA (license)
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	ΗΜΕΡΗΣΙΑ, ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΤΟΥ ΣΑΒ/ΚΟΥ, PAPER
SPORT PLUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	GOAL NEWS
N.S.P.RADIO ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	SENTRA FM 103,3 Εμβέλεια νομού Αττικής
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	[...]	[...]	[...]	
PEGASUS MAGAZINES PUBLICATIONS ΑΕ	[...]	[...]	[...]	MAX (license), ELLE (license), ELLE DECO (license), VOYAGER, SPORTY JR, ARMONIA, ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ, CHRONOS ORO, CAR & DRIVER (license), ΛΟΙΠΟΝ
ΑΕ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΩΣΗ	[...]	[...]	[...]	

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	[...]	[...]	[...]	
ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΝΧΟΠΛΗΡ ΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	
Ν. ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	
ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE ΑΕ	[...]	[...]	[...]	e-go.gr
Κοινός Έλεγχος				
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS ABEE	[...]	[...]	[...]	
ΜΕΛΛΟΝ GROUP ΑΕ	[...]	[...]	[...]	TV ΖΑΠΙΝΓΚ
NARAD ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ	[...]	[...]	[...]	
WORD OF MOUTH ΑΕ	[...]	[...]	[...]	
Απλές συμμετοχές				
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ, CLOSE UP
ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	ΝΕΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ (δεν κυκλοφορεί πλέον)
ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	MEGA CHANNEL Εθνικής εμβέλειας
ΑΕ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΚΑΙ	[...]	[...]	[...]	

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΥΡΩΠΗ				
ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΕ ΔΙΑΝΟΜΩΝ	[...]	[...]	[...]	
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. - Studio Παιανίας	[...]	[...]	[...]	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ ΠΗΓΑΣΟΣ

Επιχείρηση	Παγκόσμιος κύκλος εργασιών (€) χωρίς ενδοεταιρικές συναλλαγές	Ενδοεταιρικές συναλλαγές (€)	Παγκόσμιος κύκλος εργασιών (€) με ενδοεταιρικές συναλλαγές
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε.	[...]	[...]	[...]
P.M.P. MEDIA Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
SPORTPLUS Α.Ε.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΑΝΩΣΗ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
Ν. ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΜΕΛΛΟΝ GROUP Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡ. ΤΗΛΕΗΧ/ΣΗΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	[...]	[...]	[...]
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	[...]	[...]	[...]
N.S.P. RADIO Α.Ε.	[...]	[...]	[...]
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. ⁶¹	[...]	[...]	[...]
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ Α.Ε. ⁶²	[...]	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]

⁶¹ Η εταιρία "ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ Α.Ε." ενοποιείται με την αναλογική μέθοδο και συμμετέχει στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών με το ποσό των [...] αφαιρούμενων των ενδοεταιρικών συναλλαγών.

⁶² η εταιρία "ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε." λόγω απόκτησής της εντός του 2008 συμμετέχει στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών με το ποσό των [...] αφαιρούμενων των ενδοεταιρικών συναλλαγών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4
ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΔΙΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧ ΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	
INTERTEK Α.Ε. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	[...]	[...]	[...]	Panaservice Intertech
COSMOTELCO ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝ ΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	150628 – COSMOLINE INTERNATION AL CALLING CARD, 150629 - COSMOSAT, 150630 - LINKNET, 151699– CREDIT PHONE, 172543- COSMOLINE
ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ	[...]	[...]	[...]	
KB Impuls Hellas Ανώνυμη Εμπορική Εταιρία Υλικών και Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνιών	[...]	[...]	[...]	

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
SUPERNET ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ, ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕ Σ, ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	
NETFON ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	163431 – NETFON, 163228 – COME-
INTERFINANCE ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	
ΔΕΜΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	BEST FOR YOU INVESTMENTS, BEST 4 YOU INVESTMENTS, BEST LINE INVESTMENTS, BEST INVESTMENTS FOR YOU, SMARTECH, MEGASOFT
HELLENIC POST CREDIT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	[...]	[...]	[...]	
ΜΠΕΣΤΛΑΪΝ Α.Ε. ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	[...]	[...]	[...]	
INTERSITE	[...]	[...]	[...]	

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙ ΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ				
CONTINENTAL ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΑΝΤΑΣΦΑΛΙΣΤΙ ΚΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
ΚΡΕΤΑ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	Άνασσα by mediterrra, MEDITERRA ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ, MEDITERRA WINERY, ΣΥΡΑΦΕΛΟ, ΙΔΑΙΟΝ ΚΛΗΜΑ, ΔΙΣΤΑΦΥΛΟΣ CRETA OLYMPIAS, ΠΥΡΟΡΡΑΓΟ, VINO NANO By Mediterra
INTERVISTA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	
ΑΙΓΛΗ ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	Αίγλη ΖΑΠΠΕΙΟΥ, ΑΙΓΛΗ, ΑΙΓΛΗ BEDLAM THE HOT LOUNGE
ΣΙΓΜΑΝΕΤ ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	SIGMANET ΣΙΓΜΑΝΕΤ
FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ	[...]	[...]	[...]	FREE SUNDAY, FREESUNDAY, CAM,

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΕΤΑΙΡΙΑ				Cam city auto moto
INTERJET ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
INTERJET ΕΛΙΚΟΠΤΕΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ Α.Ε. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	[...]	[...]	[...]	
INTERTEL SERVICES ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.	[...]	[...]	[...]	
ΜΕΓΑΤΡΑΣΤ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΠΕΥ	[...]	[...]	[...]	
DC INTERACTIVE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙ ΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	[...]	[...]	[...]	

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
VILLAGE ROADSHOW ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑ ΦΟΥ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
ANTS AT WORK ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
ΠΕΡΚΑΤ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙ ΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	
ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	ALPHA RADIO 98,9 – ΘΕΜΑ 98,9 - ALPHA 98,9 – alpha 98,9 – ALPHA 98,9 – ALPHA NEWS RADIO 98,7 FM STEREO
ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ	[...]	[...]	[...]	965 FM ΠΑΛΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ – ΠΑΛΜΟΣ -

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ	ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕΤΟΧΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ				ALPHA RADIO 96,5
ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟ- ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	9 ΚΑΝΑΛΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Περιφερειακής εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης
ALPHA MEDIA GROUP LIMITED	[...]	[...]	[...]	
ALPHA ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	[...]	[...]	[...]	ALPHA- ALPHA TV- ALPHA ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ- ALPHA TELEVISION – ALPHA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ- ALPHA ΕΙΝΑΙ ΜΠΡΟΣΤΑ-ALPHA 1 2 FR33 – Α ALPHA- ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ- ΠΡΩΙΝΟ ΚΟΥΣ ΚΟΥΣ -ΑΥΤΟ ΜΑΣ ΕΛΕΙΠΕ - ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ - ΠΑΜΕ ΠΑΚΕΤΟ-ΟΙ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΑΣΤΥΝΟΜΟΥ ΜΠΕΚΑ-STUDIO ALPHA- Α SAT-
DEFTOL LIMITED	[...]	[...]	[...]	
ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΕ	[...]	[...]	[...]	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

Επιχείρηση	Παγκόσμιος εργασιών ενδοεταιρικές συναλλαγές	κύκλος (€) με	Παγκόσμιος εργασιών ενδοεταιρικές συναλλαγές	κύκλος (€) χωρίς
ΔΙΕΥΡΩΠΑΪΚΗ Α.Ε.	[...]		[...]	
ΙΝΤΕΡΤΕΚ Α.Ε.	[...]		[...]	
COSMOTELCO Α.Ε.	[...]		[...]	
ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε.	[...]		[...]	
ΚΒ IMPULS HELLAS Α.Ε.	[...]		[...]	
SUPERNET Α.Ε.	[...]		[...]	
NETFON Α.Ε.	[...]		[...]	
INTERFINANCE Α.Ε.	[...]		[...]	
SIXOMEN LIMITED	[...]		[...]	
ΔΕΜΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	[...]		[...]	
HELLENIC POST CREDIT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	[...]		[...]	
ΜΠΕΣΤΛΑΪΝ Α.Ε. ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ & ΧΡΗΜ/ΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	[...]		[...]	
INTERSITE Α.Ε.	[...]		[...]	
ΚΟΝΤΙΝΕΤΑΛ Α.Ε.	[...]		[...]	
ΚΡΕΤΑ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	[...]		[...]	
INTERVISTA Α.Ε.	[...]		[...]	
ΑΙΓΛΗ Α.Ε.	[...]		[...]	
ΣΙΓΜΑΝΕΤ Α.Ε.	[...]		[...]	
INTERJET ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ Α.Ε.	[...]		[...]	
INTERJET ΕΛΙΚΟΠΤΕΡΑ Α.Ε.	[...]		[...]	
INTERTEL SERVICES Α.Ε.	[...]		[...]	
ΜΕΓΑΤΡΑΣΤ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ Α.Ε.	[...]		[...]	
DC MEDICAL Α.Ε. (ήδη DC INTERACTIVE Α.Ε.)	[...]		[...]	
VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	[...]		[...]	
VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ Α.Ε. *	[...]		[...]	
VILLAGE ROADSHOW PRODUCTIONS Α.Ε. *	[...]		[...]	
ANTS AT WORK Α.Ε.	[...]		[...]	
CINEMAX Α.Ε. (σε εκκαθάριση)	[...]		[...]	

ΠΕΡΚΑΤ Α.Ε.	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

* [...]