

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 543/VI/2012*

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 6η Ιουλίου 2012, ημέρα Παρασκευή και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης.

Μέλη: Ιωάννης Μπιτούνης (Εισηγητής),

Εμμανουέλα Τρούλη και

Ιωάννης Αυγερινός.

Γραμματέας: Παρασκευή Α. Ζαχαριά.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου (μεταβολή από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο) της επιχείρησης Sephora Μαρινόπουλος Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία, από την επιχείρηση Sephora SA.

Πριν από την έναρξη της συζήτησης, ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών Παρασκευή Ζαχαριά με αναπληρώτρια αυτής την Ευαγγελία Ρουμπή.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον αρμόδιο Εισηγητή, Ιωάννη Μπιτούνη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 5575/4.7.2012 Έκθεσή του και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή, την έγκριση της πράξης απόκτησης, μέσω αγοράς, από την εταιρία Sephora SA, του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας Marinopoulos Holding Sarl στην κοινή επιχείρηση Sephora Μαρινόπουλος, η οποία πράξη γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού βάσει του άρθρου 5 παρ. 2β του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α'/20.4.2011), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Η γνωστοποιηθείσα πράξη που συνιστά συγκέντρωση, προτείνεται να εγκριθεί, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του ως άνω νόμου, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές, στις οποίες αφορά, υπό την προϋπόθεση ότι οι

* Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

όροι του γνωστοποιηθέντος από 14.05.2012 «Συμφωνητικού Πώλησης και Αγοράς Μετοχών» δεν θα μεταβληθούν.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, η Επιτροπή προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή Ιωάννη Μπιτούνη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη της την Έκθεση του εν λόγω Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. ΝΟΜΙΚΗ ΘΕΜΕΛΙΩΣΗ

I.1. Συγκέντρωση δια εξαγοράς ή αποχώρησης

I.1.1. Έννοια της συγκέντρωσης – μεταβολή ελέγχου

1. Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 εδ. β) του ν. 3959/2011, συγκέντρωση θεωρείται ότι υπάρχει όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου από την απόκτηση, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, άμεσα ή έμμεσα, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.
2. Όπως προκύπτει από τη διατύπωση, τόσο του άρθρου 5 παρ. 2 του ν. 3959/2011 όσο και του άρθρου 3 του Κανονισμού 139/2004 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων¹, βάση για την εννοιολογική προσέγγιση της συγκέντρωσης αποτελεί η αρχή της μόνιμης μεταβολής στον έλεγχο². Η συγκέντρωση επομένως, είναι άρρηκτα συνυφασμένη με ένα πλέγμα νομικών και οικονομικών παραγόντων που μεταβάλλουν τη δομή του ελέγχου μίας επιχείρησης για μεγάλο χρονικό διάστημα. Συγκέντρωση³ δύναται να επέλθει κατά κύριο λόγο: (α) είτε με τη συγχώνευση δύο ή περισσότερων προηγουμένως ανεξάρτητων επιχειρήσεων (β) είτε με την απόκτηση του ελέγχου⁴ άλλης

¹ ΕΕ L24/1, της 29.01.2004.

² Βλέπε ενδεικτικά Κοτσίρη, Διεθνείς εξελίξεις στον έλεγχο συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων, σε συλλογικό έργο «Έλεγχος Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων στο Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», 1998, σελ. 19, καθώς επίσης και Ζευγώλη, Η υποχρέωση μη ανταγωνισμού ως δευτερευόν περιορισμός, 2007, σελ. 15επ.

³ Για την έννοια της συγκέντρωσης, βλέπε επίσης Λιακόπουλο, Εξελίξεις και Προοπτικές του Δικαίου της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, σε Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου (Βιομηχανική και Πνευματική Ιδιοκτησία), 1997, σελ. 6 επ., ιδίως σελ. 19-20. Βλέπε ενδεικτικά και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 508/VI/2010, σελ. 2.

⁴ Σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 3(2) του Κανονισμού 139/2004, αναφορικά με την έννοια του ελέγχου, «Ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε

επιχείρησης (είτε στο σύνολό της είτε ως προς ένα μέρος αυτής). Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά στην Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων⁵, το άρθρο 3 παράγραφος 1 του Κανονισμού 139/2004 ορίζει δύο κατηγορίες συγκεντρώσεων, αφενός εκείνες που προκύπτουν από συγχώνευση δύο ή περισσότερων προηγουμένως ανεξάρτητων επιχειρήσεων κι αφετέρου εκείνες που προκύπτουν από απόκτηση ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

1.1.2. Μείωση του αριθμού των μετόχων

3. Περαιτέρω, με βάση την παρ. 89 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων⁶, η μείωση του αριθμού των ελεγχόντων μετόχων αποτελεί μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου, και, επομένως, θεωρείται συγκέντρωση, εάν η έξοδος ενός ή περισσότερων ελεγχόντων μετόχων συνεπάγεται μετατροπή του κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό έλεγχο⁷. Η καθοριστική επιρροή που ασκείται από ένα μέτοχο διαφέρει ουσιωδώς από την αποφασιστική επιρροή που ασκείται από πολλούς, δεδομένου ότι στην τελευταία περίπτωση οι από κοινού ελέγχοντες μέτοχοι πρέπει να λάβουν υπόψη τους τα ενδεχομένως διαφορετικά συμφέροντα του άλλου ή των άλλων μερών⁸.

1.2 Αξιολόγηση συγκέντρωσης - Προϋποθέσεις προληπτικού ελέγχου

4. Ως προς τη συνδρομή των προϋποθέσεων προληπτικού ελέγχου συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1, 2 και 3 του ν. 3959/2011, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε

σε συνδυασμό με άλλα, και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης, και ιδίως από:

- α) δικαιώματα κυριότητας ή χρήσης επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης*

- β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της σύνθεσης, των συσκέψεων ή των αποφάσεων των οργάνων μιας επιχείρησης». Επίσης, με βάση τη διάταξη του άρθρου 3(3) του παραπάνω Κανονισμού, «ο έλεγχος αποκτάται από πρόσωπα ή επιχειρήσεις που:*

- α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή*

- β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές».*

⁵ EE C 95/01, της 16.04.2008. Βλέπε παρ. 8.

⁶ Ο.π.

⁷ Πρβλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 496/VI/2010, παρ. 3.

⁸ Βλέπε υπόθεση IV/M023 — ICI/Tioxide, της 28ης Νοεμβρίου 1990. Βλέπε επίσης παράγραφο 5 της ανακοίνωσης της Επιτροπής σχετικά με μια απλοποιημένη διαδικασία εξέτασης ορισμένων συγκεντρώσεων κατ' εφαρμογή του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου.

τριάντα ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.

5. Η προθεσμία των τριάντα ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο.
6. Υποχρέωση σε γνωστοποίηση έχει: α) στις συγκεντρώσεις που οδηγούν σε συγχώνευση κατά την έννοια της περίπτωσης α' της παραγράφου 2 του άρθρου 5 ή σε απόκτηση κοινού ελέγχου κατά την έννοια της περίπτωσης β' της παραγράφου 2 του άρθρου 5 του ν. 3959/2011, από κοινού οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις πράξεις αυτές και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, το πρόσωπο ή η επιχείρηση που αποκτά τον έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.
7. Κατά το άρθρο 8 παρ. 1 του ν. 3959/2011, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση. Κατά την παρ. 3 του ίδιου άρθρου, αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση. Το κριτήριο του ουσιαστικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων βάσει του ν. 3959/2011 διαλαμβάνει το άρθρο 7 παρ. 1, σύμφωνα με το οποίο η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρέπει να προνοήσει ώστε με την απόφασή της η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση να μην περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Η εκτίμηση αυτή της Επιτροπής Ανταγωνισμού πρέπει να γίνει σύμφωνα με τα κριτήρια της παρ. 2 του ίδιου άρθρου.

II. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

8. Στην προκείμενη περίπτωση στις 25 Μαΐου 2012, η εταιρία Sephora SA γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.), σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου (μεταβολή από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο) της επιχείρησης «Sephora Μαρινόπουλος Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία» (εφεξής Sephora Μαρινόπουλος) από την επιχείρηση Sephora SA.

9. Προκειμένου να καταστεί δυνατή η εξέταση της υπόθεσης και λόγω ελλείψεων στα υποβληθέντα στοιχεία, η Γ.Δ.Α. απέστειλε στη γνωστοποιούσα επιχείρηση την υπ' αριθ. πρωτ. οικ.4834/01.06.2012 επιστολή (για παροχή πρόσθετων και διευκρινιστικών στοιχείων), κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 11 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Η γνωστοποιούσα απέστειλε τα αιτηθέντα στοιχεία στις 11 Ιουνίου 2012⁹.
10. Η γνωστοποίηση υποβλήθηκε από το υπόχρεο σε γνωστοποίηση μέρος (ήτοι την αποκτώσα τον αποκλειστικό έλεγχο Sephora SA) εμπρόθεσμα, προσκομίσθηκε το νόμιμο παράβολο καθώς και το φύλλο της εφημερίδας «ΚΕΡΔΟΣ» της 30.05.2012, στην οποία και δημοσιεύτηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Επίσης, το κείμενο της εν λόγω δημοσίευσης αναρτήθηκε την ίδια μέρα στο δικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή της παρ.6 του άρθρου 6, του ως άνω νόμου.
11. Η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 2β του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, emπίπτουσα στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 6 του ανωτέρω νόμου, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού. Το έτος 2011 ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεων ξεπέρασε τα 150.000.000 ευρώ στην παγκόσμια αγορά και ο κύκλος εργασιών δύο εξ αυτών¹⁰ ξεπέρασε τα 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά.
12. Σύμφωνα με τη Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης (Joint Venture Agreement) (εφεξής Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης) που υπεγράφη στις 20 Νοεμβρίου 2000 μεταξύ (α) της Sephora SA¹¹, εταιρίας του Ομίλου LVMH Moet Hennessy - Louis Vuitton Group (εφεξής Όμιλος LVMH) και (β) της Αφοί Μαρινόπουλοι Οργάνωσις και Διοικήσις Επιχειρήσεων Ανώνυμος Βιομηχανική Εμπορική και Τουριστική Εταιρία (εφεξής Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ¹²), η Sephora SA απέκτησε κοινό έλεγχο επί υφιστάμενων δραστηριοτήτων λιανικής πώλησης καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα και τη Ρουμανία¹³, μέσω της απόκτησης ποσοστού 50% της εταιρίας Beauty Shop Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία¹⁴ (εφεξής Beauty Shop ΑΕΕ). Στη

⁹ Υπ' αριθ. πρωτ. 5004/11.06.2012 επιστολή της γνωστοποιούσας. Περαιτέρω διευκρινήσεις δόθηκαν με τις υπ' αριθ. πρωτ. 5165/18.06.2012, 5374/26.06.2012, 5518/02.07.2012 επιστολές της γνωστοποιούσας.

¹⁰ Της Sephora Μαρινόπουλος και της Groupe Arnault. Η Sephora SA είναι έμμεση θυγατρική της LVMH SA, η οποία σε απώτερο βαθμό ελέγχεται από τη Groupe Arnault.

¹¹ Πριν υπό την επωνυμία Sephora Holding SA.

¹² Μέλος του Ομίλου Μαρινόπουλου.

¹³ Οι εν λόγω δραστηριότητες προηγουμένως ασκούσαν από εταιρία του Ομίλου Μαρινόπουλου.

¹⁴ Πριν τη δημιουργία της Κοινής Επιχείρησης, η «Μαρινόπουλος Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Μελέτη & Εκτέλεση Τεχνικών & Τουριστικών Έργων Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Τεχνική & Τουριστική Εταιρία» (εφεξής Μαρινόπουλος ABETTE), του Ομίλου Εταιριών Μαρινόπουλου, λειτουργούσε την αλυσίδα καταστημάτων καλλυντικών Beauty Shop και τα καταστήματα Marks & Spencer μέσω σύμβασης δικαιόχρησης. Μετά τη διάσπαση της Μαρινόπουλος ABETTE, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του Ελληνικού νόμου 2190/1920, η δραστηριότητα των Beauty Shop απορροφήθηκε από την «Beauty Shop Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία» και η δραστηριότητα των Marks & Spencer απορροφήθηκε από την «Εμπορική και Βιοτεχνική Εταιρία

συνέχεια η Beauty Shop ΑΕΕ μετονομάστηκε σε Sephora Μαρινόπουλος Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία και δραστηριοποιείται πλέον στη λιανική πώληση προϊόντων στον τομέα των καλλυντικών στην Ελλάδα, Ρουμανία, Σερβία, Κροατία και Βουλγαρία.

13. Όπως προκύπτει από τη γνωστοποίηση, η δημιουργία της κοινής επιχείρησης μεταξύ της Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ και της Sephora SA, αναφορικά με τη λιανική πώληση καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα, γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 21 Νοεμβρίου 2000 σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕΚ) 4064/89 του Συμβουλίου, όπως ίσχυε, βάσει της απλοποιημένης διαδικασίας για την αντιμετώπιση ορισμένων συγκεντρώσεων σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Επιτροπής της 29ης Ιουλίου 2000, όπως ίσχυε. Η δημιουργία της κοινής επιχείρησης γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, καθόσον πληρούσε από τις τότε συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, δηλαδή, από τη Sephora SA και την Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ, τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό (ΕΕΚ) 4064/89 κατώτατα όρια κύκλου εργασιών για να χαρακτηριστεί η συγκέντρωση κοινοτικών διαστάσεων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με την με αριθμό COMP/M.2232 Marinopoulos Abette/Sephora Holdings/JV απόφασή της, ενέκρινε τη συγκέντρωση ως συμβατή με την κοινή αγορά¹⁵.
14. Οι εταιρίες Sephora SA και Marinopoulos Holding Sarl¹⁶ (διάδοχος της Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ) είναι μέτοχοι, καθεμία εξ' αυτών κατά ποσοστό 50%, της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σήμερα σε [...] € και διαιρείται σε [...] κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας έκαστη [...].
15. Η γνωστοποιηθείσα πράξη συνίσταται στην απόκτηση από τη Sephora SA ποσοστού 50% που κατέχεται στη Sephora Μαρινόπουλος από τη Marinopoulos Holding Sarl, ως αποτέλεσμα της άσκησης από τη Marinopoulos Holding Sarl του δικαιώματος προαίρεσης που της είχε παρασχεθεί από τη Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης. Ως αποτέλεσμα της προτεινόμενης συναλλαγής, η Sephora SA θα έχει τον αποκλειστικό έλεγχο της Sephora Μαρινόπουλος, στην οποία προηγουμένως είχε κοινό έλεγχο. Πρόκειται δηλαδή, για αλλαγή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό, του συνόλου της επιχείρησης Sephora Μαρινόπουλος, η οποία μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, θα παύσει να είναι «κοινή» επιχείρηση και θα διοικείται αποκλειστικά από τη Sephora SA.

Σινάνη Α.Ε.». Μετά την ολοκλήρωση της διάσπασης, η Μαρινόπουλος ABETTE έπαυσε να υφίσταται και η δραστηριότητα των Beauty Shop ασκούνταν μόνο από την «Beauty Shop Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία», υπό κοινό έλεγχο (50/50) από τη Sephora SA και την Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ.

¹⁵ Η εν λόγω απόφαση προσκομίστηκε από τη γνωστοποιούσα.

¹⁶ Σύμφωνα με τα γνωστοποιηθέντα στοιχεία, μετά από διαδοχικές μεταβιβάσεις μετοχών στις 29.12.2005 και 2.11.2007, η συμμετοχή της Αφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ στη Sephora Μαρινόπουλος, μεταβιβάστηκε αρχικά στην Marinopoulos Brothers Cyprus Limited και στη συνέχεια στη Marinopoulos Holding Sarl.

16. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 11.1 της από 20 Νοεμβρίου 2000 Σύμβασης Κοινής Επιχείρησης, όπως τροποποιήθηκε με την Τροποποίηση Συμφωνητικού Κοινής Επιχείρησης (Amendment of Joint Venture Agreement) της 15^{ης} Ιανουαρίου 2010, από τις 2 Ιανουαρίου 2002 η Marinopoulos Holding Sarl δικαιούνται, [...] που προσδιορίζεται στη Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης. [...]. Οι δύο εταιρίες προσήλθαν σε διαπραγματεύσεις προκειμένου να καθορισθεί το τίμημα αγοράς σύμφωνα με τους όρους της Σύμβασης Κοινής Επιχείρησης και τη μέθοδο υπολογισμού τιμής, που περιέχεται σε αυτό.
17. Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα λάβει χώρα δυνάμει του από 14.05.2012 Συμφωνητικού Πώλησης και Αγοράς Μετοχών που συνήφθη μεταξύ των δύο εταιριών. Σύμφωνα με τους όρους του εν λόγω Συμφωνητικού, η Marinopoulos Holding Sarl πωλεί και μεταβιβάζει στη Sephora SA και η Sephora SA αγοράζει από τη Marinopoulos Holding Sarl, [...]. Το συνολικό συμφωνηθέν τίμημα για τη μεταβίβαση της κυριότητας των μετοχών έχει καθορισθεί, στο ποσό των [...] €, το οποίο αντιστοιχεί σε συνολική αξία της εταιρίας ποσού [...] €¹⁷.
18. Η ολοκλήρωση της αγοραπωλησίας των μετοχών που συμφωνήθηκε με το ως άνω Συμφωνητικό Πώλησης τελεί υπό την έγκριση της Ελληνικής και Ρουμανικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η ολοκλήρωση θα λάβει χώρα μετά την έκδοση των εγκριτικών αποφάσεων των ανωτέρω Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού [...] ¹⁸.
19. Η Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης [...].
20. Το Συμφωνητικό Πώλησης και Αγοράς Μετοχών [...] ¹⁹.
21. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα εταιρία, η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα επιφέρει οποιαδήποτε αλλαγή στην παρούσα δραστηριότητα της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος ή στις δραστηριότητες της Sephora SA και των LVMH και Groupe Arnault²⁰ στην Ελλάδα, καθώς η Sephora SA κατέχει την πλειοψηφία στο Διοικητικό Συμβούλιο και ασκεί την καθημερινή διοίκηση της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος αφού ο Γενικός Διευθυντής ορίζεται από αυτήν. Σημειώνεται δε ότι η Marinopoulos Holding Sarl έχει, σύμφωνα με τη Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης, [...]. Κατά συνέπεια, η προτεινόμενη συναλλαγή, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, δεν θα μεταβάλει στην ουσία τον τρόπο με τον οποίο πραγματικά διοικείται η Sephora Μαρινόπουλος.
22. Η Sephora Μαρινόπουλος θα συνεχίσει να δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση σε αποκλειστική βάση των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής υπό το σήμα Sephora και σε μη αποκλειστική βάση άλλων καλλυντικών

¹⁷ Η Sephora SA θα καταβάλει στην εταιρία Marinopoulos Holding Sarl [...].

¹⁸ [...].

¹⁹ Σε περίπτωση που υπάρξει διαφωνία μεταξύ των μερών, αναφορικά με οποιοδήποτε θέμα σχετικό με το ως άνω Συμφωνητικό και τη συναλλαγή που συμφωνείται με αυτό ή άλλως που απορρέει από το Συμφωνητικό αυτό, τότε [...].

²⁰ Η Sephora SA είναι έμμεση θυγατρική της LVMH SA, η οποία σε απώτερο βαθμό ελέγχεται από τη Groupe Arnault SAS.

προϊόντων του Ομίλου LVMH καθώς και μιας ευρείας γκάμας αντίστοιχων προϊόντων ανταγωνιστών του Ομίλου LVMH.

23. Η γνωστοποιούσα επιχείρηση αναφέρει σχετικά με το σκοπό της υπό κρίση συναλλαγής ότι: «...η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου θα επέλθει μόνον ως αποτέλεσμα της άσκησης του δικαιώματος προαίρεσης στο πλαίσιο υλοποίησης συμβατικών ρυθμίσεων που είχαν ήδη διαμορφωθεί δυνάμει της Σύμβασης Κοινής Επιχείρησης με ημερομηνία 20 Νοεμβρίου 2000.»
24. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, η συγκέντρωση αυτή δεν έχει κοινοτική διάσταση βάσει του Κανονισμού ΕΚ 139/2004 και έχει γνωστοποιηθεί επίσης στη Ρουμανία²¹.

III. ΤΑ ΜΕΡΗ

III.1. Sephora S.A.

25. Η εταιρία Sephora SA έχει έδρα στη Βουλώνη – Μπιλανκούρ (Boulogne – Billancourt) στη Γαλλία. Ιδρύθηκε το 1970 και είναι έμμεση θυγατρική εταιρία της LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton (εφεξής LVMH). Συγκεκριμένα, η εταιρία LVMH Fashion Group κατέχει το 100% της Sephora SA και είναι κατά 99,99% άμεσα θυγατρική της LVMH. Η LVMH σε απώτερο βαθμό ελέγχεται από τη Groupe Arnault SAS (εφεξής Groupe Arnault) με έδρα το Παρίσι. Η LVMH έχει περίπου 4.735 μετόχους και εκτός από τη συμμετοχή που κατέχει σε απώτερο βαθμό ο όμιλος της Arnault, κανένας άλλος μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό ανώτερο του 5% του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρίας.
26. Ο όμιλος LVMH δραστηριοποιείται στην αγορά του προηγούμενου σταδίου (upstream) της παραγωγής και χονδρικής πώλησης αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας, μέσω ενός αριθμού θυγατρικών του, κυρίως των εταιριών Parfums Christian Dior, Guerlain, Givenchy, Kenzo, Bulgari.
27. Η Sephora SA²² δραστηριοποιείται κυρίως στη λιανική πώληση αρωμάτων, καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης δέρματος, μέσω της λειτουργίας παγκοσμίως της αλυσίδας καταστημάτων λιανικής πώλησης επιλεκτικής διανομής καλλυντικών διαφόρων οίκων, υπό την εμπορική επωνυμία «Sephora», καθώς και στην παραγωγή και χονδρική πώληση αρωμάτων, καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης δέρματος υπό το δικό της εμπορικό σήμα (ιδιωτικής ετικέτας)²³.

²¹ Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η γνωστοποίηση έλαβε χώρα την 5^η Ιουνίου 2012.

²² Η σημερινή σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της Sephora SA έχει ως εξής: Christopher de Lapuente (Πρόεδρος και Γενικός Διευθυντής), Antonio Belloni, Patrice Duquennoy, LVMH Fashion Group (εκπροσωπούμενη από τον Jean-Jacques Guiony), Pierre Letzelter και Marie-Christine Marchives.

²³ Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, ο καταστατικός σκοπός της Sephora SA είναι κυρίως η διενέργεια, στη Γαλλία και το εξωτερικό, άμεσα ή έμμεσα μέσω φυσικών ή νομικών προσώπων, εργασιών έρευνας, δημιουργίας, παραγωγής ή απόκτησης, προώθησης ή διανομής όλων των αρωμάτων και

28. Επιπλέον, η εταιρία Sephora SA δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της χονδρικής πώλησης των ακόλουθων καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής στην κοινή εταιρία Sephora Μαρινόπουλος: Algenist, Bare Escentuals, Benefit, Dr. Brandt, DVF, Formula 10.0.6, Frederic Fekkai, Hylexin, Make up For Ever, Mango, Nails Inc., OPI Lena White Ltd., Sally Hansen, Sampar, Sol de Janeiro, Strivectin, Too Faced, Yesto.
29. Η εταιρία λειτουργεί πάνω από χίλια καταστήματα σε είκοσι χώρες παγκοσμίως. Στην Ευρώπη διατηρεί εξακόσια καταστήματα και σαράντα τέσσερα σημεία πώλησης²⁴.

III.1.1. Λοιπές εταιρίες του ομίλου της Groupe Arnault με δραστηριότητα στην ελληνική επικράτεια στην αγορά των καλλυντικών προϊόντων

30. Εκτός από την εταιρία Sephora Μαρινόπουλος, οι παρακάτω εταιρίες οι οποίες ελέγχονται από την εταιρία Groupe Arnault δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια ως εξής:
31. Η εταιρία Parfums Christian Dior S.A. (Γαλλία) δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της εταιρίας Parfums Christian Dior Ελλάς Α.Ε.Β.Ε., η οποία εισάγει προϊόντα με το σήμα Parfums Christian Dior και ενεργεί ως χονδρέμπορος στην ελληνική αγορά. Η εταιρία Parfums Christian Dior Ελλάς ΑΕΒΕ πωλεί προϊόντα με σήμα Parfums Christian Dior σε εμπόρους λιανικής πώλησης επιλεκτικής διανομής.
32. Η εταιρία LVMH Fragrance Brands S.A. (Γαλλία) δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της χονδρικής πώλησης των προϊόντων της (με σήματα Parfums Givenchy, Kenzo και Fendi Parfums) σε αποκλειστικό τοπικό διανομέα, την εταιρία Notos Com Συμμετοχές Α.Ε.Β.Ε., η οποία ενεργεί ταυτόχρονα ως χονδρέμπορος και ως έμπορος λιανικής πώλησης. Ο διανομέας εισάγει τα προϊόντα και τα πωλεί (i) σε εμπόρους επιλεκτικής διανομής/λιανικής πώλησης και (ii) ως έμπορος επιλεκτικής διανομής/λιανικής πώλησης στην ελληνική αγορά.
33. Η εταιρία Guerlain S.A. (Γαλλία) δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της χονδρικής πώλησης των προϊόντων της σε αποκλειστικό τοπικό διανομέα, την εταιρία Notos Com Συμμετοχές Α.Ε.Β.Ε., η οποία ενεργεί ταυτόχρονα ως χονδρέμπορος και ως έμπορος λιανικής πώλησης. Ο διανομέας εισάγει τα προϊόντα και τα πωλεί (i) σε εμπόρους επιλεκτικής διανομής /λιανικής πώλησης

καλλυντικών προϊόντων, αξεσουάρ, ειδών καθαριότητας και υγιεινής, προϊόντων περιποίησης δέρματος και διατητηκών προϊόντων καθώς επίσης και η παροχή υπηρεσιών οποιουδήποτε είδους σχετικά με την ομορφιά, την υγεία και τη διατητική διατροφή.

²⁴ Η Sephora SA λειτουργεί 284 καταστήματα στη Γαλλία, 4 στο Λουξεμβούργο, 1 στο Μονακό, 60 στην Ισπανία (και 42 σημεία πώλησης στα πολυκαταστήματα ECI), 20 στην Πορτογαλία (και 2 σημεία πώλησης), 112 στην Ιταλία, 88 στην Πολωνία, 13 στην Ολλανδία και 18 στην Τσεχία.

- και (ii) ως έμπορος επιλεκτικής διανομής/λιανικής πώλησης στην ελληνική αγορά.
34. Τα προϊόντα της εταιρίας Benefit Cosmetics S.A. (Γαλλία) διανέμονται στην ελληνική αγορά αποκλειστικά μέσω των καταστημάτων Sephora. Η Benefit Cosmetics S.A. πωλεί προϊόντα στη Sephora SA για διανομή στα καταστήματα Sephora στην Ελλάδα.
35. Τα προϊόντα της εταιρίας Make Up For Ever S.A. (Γαλλία) διανέμονται στην ελληνική αγορά αποκλειστικά μέσω των καταστημάτων Sephora. Η Make Up For Ever S.A. πωλεί προϊόντα στη Sephora SA για διανομή στα καταστήματα Sephora στην Ελλάδα.
36. Η εταιρία Perfumes Loewe S.A. (Ισπανία) δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της χονδρικής πώλησης των προϊόντων της σε αποκλειστικό τοπικό διανομέα, την εταιρία Notos Com Συμμετοχές Α.Ε.Β.Ε., η οποία ενεργεί ταυτόχρονα ως χονδρέμπορος και ως έμπορος λιανικής πώλησης. Ο διανομέας εισάγει τα προϊόντα και τα πωλεί (i) σε εμπόρους επιλεκτικής διανομής/λιανικής πώλησης και (ii) ως έμπορος επιλεκτικής διανομής/λιανικής πώλησης στην ελληνική αγορά.
37. Η εταιρία S+ SAS δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μόνο μέσω της χονδρικής πώλησης των προϊόντων με σήμα «Sephora» στην εταιρία Sephora Μαρινόπουλος. Τα προϊόντα Sephora διανέμονται στην Ελλάδα αποκλειστικά μέσω των καταστημάτων Sephora.

III.2. Sephora Μαρινόπουλος Ανώνυμος Εμπορική Εταιρία (δ.τ. Sephora Μαρινόπουλος)

38. Η Sephora Μαρινόπουλος έχει έδρα στον Άλιμο Αττικής. Ιδρύθηκε το 1993, ενώ το 1997 η επωνυμία της άλλαξε από Διαμάρ Α.Ε.Ε. σε Beauty Shop Α.Ε.Ε. Στις 29.11.2000 απορρόφησε τον εμπορικό κλάδο καλλυντικών της εταιρίας Μαρινόπουλος Α.Β.Ε.Τ.Τ.Ε. και στις 5.01.2001 η επωνυμία της εταιρίας άλλαξε από Beauty Shop Α.Ε. στη σημερινή. Στις 3.09.2004 η Sephora Μαρινόπουλος απορρόφησε την Κάνελ Α.Ε. και το 2008 απορρόφησε τις εταιρίες Trion Α.Ε. και Spring Time Α.Ε.Ε., οι οποίες είχαν δραστηριότητα στον κλάδο των καλλυντικών²⁵.
39. Η εταιρία Sephora Μαρινόπουλος, είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας του ομίλου LVMH και του ομίλου Μαρινόπουλος. Η Sephora Μαρινόπουλος βρίσκεται

²⁵ Πηγή: Κλαδική μελέτη ICAP, Καταστήματα λιανικής διάθεσης καλλυντικών, Ιούλιος 2009.

σήμερα υπό τον κοινό έλεγχο της εταιρίας Sephora SA (50%) και της εταιρίας Marinopoulos Holding Sarl (50%)²⁶.

40. Η κύρια δραστηριότητα της Sephora Μαρινόπουλος συνίσταται στη λειτουργία της αλυσίδας καταστημάτων λιανικής πώλησης καλλυντικών διαφόρων οίκων υπό την εμπορική επωνυμία «Sephora» στην Ελλάδα, Ρουμανία, Σερβία, Κροατία και Βουλγαρία. Οι κύριες δραστηριότητες της αλυσίδας Sephora είναι (i) η επιλεκτική διανομή/λιανική πώληση αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας και (ii) η μη επιλεκτική διανομή/ λιανική πώληση προϊόντων υγιεινής και ομορφιάς μη πολυτελείας, περιλαμβανομένων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και προϊόντων ευρείας διανομής. Δευτερεύουσα δραστηριότητά της συνιστά η εισαγωγή των ανωτέρω αναφερομένων προϊόντων, η παροχή υπηρεσιών για το πρόσωπο, τα μαλλιά και τα άκρα, καθώς και κάθε άλλη δραστηριότητα που σχετίζεται με τα ανωτέρω. Επίσης, παράγει σε περιορισμένη κλίμακα προϊόντα υγιεινής και περιποίησης δέρματος ευρείας διανομής τα οποία πωλούνται στα καταστήματά της υπό το σήμα Priorities. Όπως προαναφέρθηκε τα προϊόντα με το σήμα «Sephora» παράγονται από την εταιρία S+ SAS (γαλλική εταιρία, 100% άμεσα θυγατρική της Sephora SA). Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα και στις δύο περιπτώσεις παραγωγής προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, η διαδικασία παραγωγής έχει ανατεθεί υπεργολαβικά σε διάφορους προμηθευτές.²⁷
41. Στην Ελλάδα, η Sephora Μαρινόπουλος λειτουργεί 38 καταστήματα με την επωνυμία Sephora²⁸ και μόνο ένα κατάστημα λιανικής πώλησης καλλυντικών υπό την επωνυμία Beauty Shop. Επιπλέον, 31 καταστήματα Sephora λειτουργούν μέσω των έμμεσων θυγατρικών της στις ανωτέρω αναφερόμενες χώρες.²⁹
42. Εκτός από την εταιρία Sephora Μαρινόπουλος, καμία άλλη εταιρία η οποία ελέγχεται από τη Groupe Arnault δεν δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση αρωμάτων και καλλυντικών στην Ελλάδα.

²⁶ Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος έχει ως εξής: Παναγιώτης Δ. Μαρινόπουλος (Πρόεδρος), Pierre Letzelter (Αντιπρόεδρος), Julius Hendrikus Cornells Abbenhuis, Παναγιώτης Ι. Μαρινόπουλος, Στέφανος Ι. Μαρινόπουλος, Λεωνίδας Δ. Μαρινόπουλος, Christophe de Lapuente, Antonio Belloni και Patrice Duquennoy.

²⁷ Όπως προκύπτει από τη γνωστοποίηση, ο καταστατικός σκοπός της Sephora Μαρινόπουλος είναι: «η απόκτηση, εκμετάλλευση, ανάπτυξη, μίσθωση και λειτουργία καταστημάτων εμπορίας καλλυντικών ειδών, αρωμάτων, προϊόντων περιποίησης του σώματος και του προσώπου, αξεσουάρ, ρούχων, υποδημάτων, ειδών δώρων, μικρών ηλεκτρικών συσκευών στην Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία, Ρουμανία, Βουλγαρία, στα κράτη της πρώην Δημοκρατίας της Γιουγκοσλαβίας, ήτοι σήμερα Σερβία, Μαυροβούνιο, Βοσνία, στην πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, στην Κροατία και στην Σλοβενία, η εισαγωγή και εξαγωγή των ανωτέρω αναφερομένων προϊόντων, η παροχή υπηρεσιών περιποίησης προσώπου, μαλλιών και άκρων, καθώς και κάθε άλλη δραστηριότητα συναφή με τα παραπάνω. Για την επίτευξη του σκοπού της η εταιρία δύναται να αντιπροσωπεύει αλλοδαπές εταιρίες στα παραπάνω αναφερόμενα κράτη και να συμμετέχει σε άλλα νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν τους ίδιους ή παρεμφερείς σκοπούς».

²⁸ Στην Αττική λειτουργούν 16 καταστήματα, στην Θεσσαλονίκη 4, στα νησιά 5 και στις άλλες πόλεις της ηπειρωτικής Ελλάδας 13 καταστήματα.

²⁹ Στη Ρουμανία λειτουργούν 24 καταστήματα, στη Σερβία 4, στην Κροατία 2 και στη Βουλγαρία 1 κατάστημα.

III.3. Κύκλοι εργασιών των μερών

43. Ο κύκλος εργασιών καθεμίας από τις συμμετέχουσες, στην υπό κρίση πράξη, επιχειρήσεις το οικονομικό έτος 2011 στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, είχε, κατά δήλωση της γνωστοποιούσας επιχείρησης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ως εξής:

Πίνακας 1: Κύκλοι εργασιών των μερών³⁰.

Κύκλοι εργασιών έτους 2011 (σε εκατ. ευρώ)		
Εταιρίες	Παγκόσμια αγορά	Ελληνική αγορά
Groupe Arnault	[...]	[...]
Sephora Μαρινόπουλος	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

44. Συνεπώς, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 6 του ν. 3959/2011, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού.

45. Ο επιμερισμός ανά δραστηριότητα του κύκλου εργασιών της Groupe Arnault στην Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Sephora SA, αλλά εξαιρουμένου του κύκλου εργασιών της Sephora Μαρινόπουλος και των θυγατρικών της) για το 2011 ήταν:

- Οίνοι και ποτά: [...] εκ. €
- Είδη μόδας και δερμάτινα είδη (συμπεριλαμβανομένων των αξεσουάρ): [...] εκ. €
- Αρώματα και καλλυντικά: [...] ³¹ εκ. €

³⁰ Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της Groupe Arnault συμπεριλαμβάνει τη Sephora SA (εξαιρουμένων των ενδοομιλικών συναλλαγών, όπως χονδρικές πωλήσεις αρωμάτων και καλλυντικών στη Sephora SA) και όλες τις εταιρίες του ομίλου Groupe Arnault, αλλά δεν συμπεριλαμβάνει τη Sephora Μαρινόπουλος και τις θυγατρικές αυτής. Ο κύκλος εργασιών που επετεύχθη παγκοσμίως από τη Sephora SA (με εξαίρεση τον κύκλο εργασιών της Sephora Μαρινόπουλος και των θυγατρικών της) το 2011 ήταν [...] εκ. €.

Ομοίως ο κύκλος εργασιών της Groupe Arnault στην Ελλάδα συμπεριλαμβάνει τη Sephora SA (εξαιρουμένων των ενδοομιλικών συναλλαγών όπως χονδρικές πωλήσεις αρωμάτων και καλλυντικών στη Sephora SA) και όλες τις εταιρίες του ομίλου Groupe Arnault, αλλά δεν συμπεριλαμβάνει τη Sephora Μαρινόπουλος και τις θυγατρικές αυτής. Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της Sephora SA στην Ελλάδα (εξαιρουμένου του κύκλου εργασιών της Sephora Μαρινόπουλος και των θυγατρικών της) το 2011 ήταν [...].

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της Sephora Μαρινόπουλος συμπεριλαμβάνει και τις θυγατρικές αυτής.

- Ωρολόγια και κοσμήματα: [...] εκ. €
 - Επιλεκτική διανομή (λιανική πώληση) αρωμάτων και καλλυντικών: [...] €
 - Άλλες δραστηριότητες³² : [...] εκ. €
46. Ο επιμερισμός ανά δραστηριότητα του κύκλου εργασιών της Sephora Μαρινόπουλος στην Ελλάδα το 2011 ήταν:
- Λιανική πώληση αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας (επιλεκτική διανομή): [...] εκ. €
 - Λιανική πώληση προϊόντων υγιεινής και ομορφιάς μη πολυτελείας (ευρεία διανομή): [...] εκ. €
47. Η Sephora Μαρινόπουλος, μέσω της 100% θυγατρικής της στην Κύπρο με την επωνυμία «Sephora Marinopoulos (Cyprus) Limited», κατέχει το 100% των ακόλουθων εταιριών που λειτουργούν στην περιοχή των Βαλκανίων:
- τη Ρουμανική εταιρία «Sephora Marinopoulos Romania S.A.», με ετήσιο κύκλο εργασιών για το 2011: [...] εκ. €,
 - τη Σερβική εταιρία «Sephora Marinopoulos Cosmetics D.O.O. Beograd», με ετήσιο κύκλο εργασιών για το 2011: [...] εκ. €,
 - την Κροατική εταιρία «Sephora Marinopoulos D.O.O.», με ετήσιο κύκλο εργασιών για το 2011: [...] εκ. € και
 - τη Βουλγάρικη εταιρία «Sephora Marinopoulos Bulgaria EOOD», με ετήσιο κύκλο εργασιών για το 2011: [...] εκ. €.

³¹ Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, για τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών του ομίλου Groupe Arnault στον κλάδο των αρωμάτων και καλλυντικών στην Ελλάδα, έχουν ληφθεί υπόψη όλες οι εταιρίες που ελέγχονται από την εταιρία Groupe Arnault και δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, εξαιρουμένων όμως, των ενδοομιλικών συναλλαγών όπως π.χ. χονδρικές πωλήσεις αρωμάτων και καλλυντικών Dior στη Sephora Μαρινόπουλος.

³² Συμπεριλαμβανομένων των [...].

IV. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ³³ - ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

IV.1. Σχετική Αγορά Προϊόντος

48. Κατά τη γνωστοποιούσα εταιρία, «*Η προτεινόμενη συγκέντρωση αφορά στην αγορά της λιανικής πώλησης καλλυντικών προϊόντων³⁴. Για τους σκοπούς της παρούσας γνωστοποίησης, η Sephora θεωρεί ότι η διάκριση μεταξύ (i) επιλεκτικής διανομής (λιανικής πώλησης) αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας (προϊόντων περιποίησης και μακιγιάζ) (δηλαδή προϊόντων υψηλής ποιότητας με σχετικά υψηλή τιμή, τα οποία πωλούνται υπό εμπορικά σήματα κύρους δυνάμει συμβάσεων εξουσιοδοτημένου μεταπωλητή³⁵) ... και (ii) μη επιλεκτικής διανομής (λιανικής πώλησης) προϊόντων υγιεινής και ομορφιάς μη πολυτελείας..., είναι σχετική*».
49. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα η ανωτέρω διάκριση³⁶, η οποία είναι σύμφωνη με προηγούμενες αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής³⁷, βασίζεται στις διαφορές που υπάρχουν στην προμήθεια και διανομή (τιμές, μάρκες, συσκευασία, στρατηγική διαφήμισης και χαρακτηριστικά σημείων λιανικής πώλησης) μεταξύ των προϊόντων πολυτελείας και των προϊόντων ευρείας διανομής. Οι τιμές

³³ Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (*Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις*), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (*Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις*)

³⁴ Η διαφοροποίηση μεταξύ της αγοράς λιανικών πωλήσεων και της αγοράς παραγωγής και χονδρικής πώλησης ακολουθείται σε αποφάσεις ελέγχου συγκεντρώσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στον τομέα των καλλυντικών (π.χ. υποθέσεις COMP/W/780-LVMH/Prada/Fendi, 25.05.2000 και COMP/M.6212-LVMH/Bulgari, 29.06.2011).

³⁵ Υπόθεση IV/M.1534 Pinault-Printemps- Redoute/Gucci, 22.07.1999, παρ. 10.

³⁶ Περαιτέρω διάκριση, όπως αναφέρει η γνωστοποιούσα, δεν είναι απαραίτητη. Ειδικότερα, στη σχετική αγορά των ειδών πολυτελείας, τα ποιοτικά κριτήρια των σημείων επιλεκτικής λιανικής πώλησης λαμβάνονται υπόψη ώστε να διατηρείται η εικόνα κύρους και η υψηλή ποιότητα της μάρκας. Στη σχετική αγορά της επιλεκτικής διανομής, οι διανομείς αγοράζουν ανά μάρκα ή ανά προμηθευτή και όχι ανά μεμονωμένο προϊόν και προσφέρουν στα καταστήματα τους μία πλήρη γκάμα αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων (δηλ. προϊόντων περιποίησης και μακιγιάζ) και οι περισσότεροι από τους κυριότερους προμηθευτές προμηθεύουν την πλήρη σειρά προϊόντων υπό την ίδια μάρκα.

³⁷ Βλ. υποθέσεις IV/M.312, Sanofi/Yves Saint-Laurent, 15.03.1993, παρ. 8, COMP/M.5068, L'Oreal/YSL Beaute, 17.06.2008, παρ. 8 και COMP/M.3716, AS Watson/Marionnaud, 7.04.2005, παρ. 6.

προσδιορίζονται από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο δίκτυο επιλεκτικής διανομής, ανεξάρτητα από τα προϊόντα ευρείας διανομής, ακόμα και εάν οι τελικοί καταναλωτές αγοράζουν καλλυντικά προϊόντα και από τις δύο κατηγορίες (κυρίως προϊόντα μακιγιάζ). Επιπλέον, ακόμα και σε περιπτώσεις που τα καταστήματα επιλεκτικής διανομής πωλούν και προϊόντα ευρείας διανομής, αυτά πωλούνται πάντα σε ξεχωριστούς χώρους self-service, ενώ τα προϊόντα πολυτελείας (lux) συχνά συνοδεύονται και από συγκεκριμένες υπηρεσίες, κυρίως από υπηρεσίες υποστήριξης προς τους πελάτες.

50. Σύμφωνα και με την προηγούμενη υπ αριθμ. 271/IV/2004³⁸ Απόφαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, υπάρχουν δύο διακεκριμένες σχετικές αγορές καλλυντικών³⁹, η αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής (mass distribution) και η αγορά των καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής (lux)⁴⁰. Τα καλλυντικά ευρείας διανομής αποτελούν μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής προϊόντα, που διατίθενται σε super-markets, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία κλπ., ενώ τα καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής αποτελούν υψηλής ποιότητας επώνυμα προϊόντα και αντιστοίχως υψηλής τιμής, που διατίθενται κυρίως μέσω επιλεγμένων καταστημάτων καλλυντικών κατά κανόνα δε με εξειδικευμένες υπηρεσίες διάθεσης στον καταναλωτή, φαρμακείων, μικρών ειδικών καταστημάτων, κομμωτηρίων, κλπ.
51. Επίσης κατά την υπ' αριθμ. 114/1998 απόφαση της Ε.Α.⁴¹, χαρακτηριστικό της εν γένει αγοράς των καλλυντικών αποτελεί η διάθεση των προϊόντων μέσω συγκεκριμένων καναλιών με διαφορετικά χαρακτηριστικά το καθένα. Ανάλογα με το δίκτυο διανομής με το οποίο έχουν σχεδιαστεί να διατίθενται τα προϊόντα και ανεξάρτητα από το δίκτυο μέσω του οποίου γίνεται τελικά η διανομή τους, τα καλλυντικά διακρίνονται σε: (α) ευρείας διανομής, (β) επιλεκτικής διανομής, (γ) φαρμακείου, (δ) κομμωτηρίου, (ε) ινστιτούτων αισθητικής και (στ) διατιθέμενα κατ' οίκον.
52. Τα προϊόντα που προσδιορίζουν τις δύο σχετικές αγορές, όπως ανωτέρω οριοθετήθηκαν, δηλαδή, καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής αφενός και καλλυντικά μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής αφετέρου, δεν συμπίπτουν με

³⁸ Πρόκειται για απόφαση επί της συμπληρωματικής εισήγησης, σύμφωνα με την με αρ. 261/IV/2004 προδικαστική απόφαση της Ε.Α., για την καταγγελία των εταιριών με διακριτικό τίτλο «HONDOS CENTER» κατά των εταιριών LAVICOSMETICA, LAVIPHARM και VICHY, για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/77, όπως ίσχυε.

³⁹ Οι εν λόγω σχετικές αγορές καλλυντικών εντοπίστηκαν στην υπόθεση Step/Μαρινόπουλος (υπ' αριθμ. 98/1997 και 114/1998 αποφάσεις της Επιτροπής).

⁴⁰ Στην υπόθεση Step/Μαρινόπουλος η εν λόγω αγορά οριζόταν ως αγορά «επιλεκτικής διανομής», όμως στην υπ' αριθμ. 271/IV/2004 Απόφαση της Ολομέλειας προτιμήθηκε ο όρος «υψηλής ποιότητας και τιμής», προς αποφυγή συγχύσεων, διότι η απόφαση στην υπόθεση Step/Μαρινόπουλος προσδιόριζε ότι η αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής περιελάμβανε και καλλυντικά που δεν διετίθεντο μέσω επιλεκτικής διανομής, ήταν όμως υψηλής ποιότητας και τιμής.

⁴¹ Απόφαση γνωστοποίησης σύμφωνα με τα άρθρα 4 και 4β του ν. 703/77, όπως ίσχυε, της ίδρυσης κοινής επιχείρησης με την επωνυμία SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ από τις εταιρίες ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και STEP-HONDOS CENTER.

τα προϊόντα που διατίθενται από το ένα ή το άλλο δίκτυο διανομής. Τα προϊόντα που διακινούνται από το δίκτυο επιλεκτικής διανομής κατά κανόνα ανήκουν στην πρώτη σχετική αγορά καλλυντικών (lux), ενώ εκείνα που διακινούνται από το δίκτυο μαζικής διανομής ανήκουν στην δεύτερη σχετική αγορά. Το εύρος όμως των εν λόγω σχετικών αγορών καλλυντικών δεν συμπίπτει με το εύρος των αντιστοίχων δικτύων διανομής. Προϊόντα υψηλής ποιότητας ή μέσης και χαμηλής ποιότητας και αντιστοίχων τιμών, διατίθενται και εκτός των δικτύων επιλεκτικής και ευρείας διανομής. Κατά συνέπεια και σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση της Ε.Α., τα υπάρχοντα στατιστικά στοιχεία για τις πωλήσεις μέσω των διαφόρων δικτύων διανομής καλλυντικών δεν μπορούν να αποτελέσουν ασφαλή βάση για τον ακριβή προσδιορισμό των δύο ανωτέρω σχετικών αγορών.

53. Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη: (α) τις απόψεις της γνωστοποιούσας και τα προσκομισθέντα από αυτή στοιχεία, (β) τα προβλεπόμενα στο ν. 3959/2011 και στο σχετικό έντυπο γνωστοποίησης για την οριοθέτηση των σχετικών και επηρεαζόμενων αγορών και (γ) την κρίση της ίδιας της Επιτροπής σε προηγούμενες σχετικές αποφάσεις καθώς και (επικουρικά) τις σχετικές αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, κρίνει ότι η προτεινόμενη συγκέντρωση αφορά στις αγορές καλλυντικών (συμπεριλαμβανομένων των αρωμάτων) στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, καθώς και οι λοιπές επιχειρήσεις του ομίλου Groupe Arnault στην ελληνική επικράτεια ήτοι: (α) στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής (β) στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής, (γ) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, (δ) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και (ε) στην αγορά παραγωγής καλλυντικών ευρείας διανομής.
54. Σημειώνεται, ότι η Sephora SA δραστηριοποιείται, στην ελληνική επικράτεια, άμεσα στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και έμμεσα σε όλες τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η κοινή επιχείρηση και συμμετέχουσα στην υπό κρίση υπόθεση Sephora Μαρινόπουλος, ήτοι στις αγορές λιανικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, λιανικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και στην παραγωγή καλλυντικών ευρείας διανομής. Τέλος, λοιπές εταιρίες του ομίλου Groupe Arnault δραστηριοποιούνται στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής στην ελληνική επικράτεια.

IV.2. Σχετική Γεωγραφική Αγορά

55. Κατά τη γνωστοποιούσα, ως σχετική γεωγραφική αγορά, θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, με εξαίρεση την αγορά αφορολογητών ειδών και travel retail, αν και θεωρεί ότι η αγορά της επιλεκτικής διανομής των αρωμάτων και καλλυντικών προσδιορίζεται ολόενα και περισσότερο σε επίπεδο

ΕΟΧ⁴², καθώς οι μεγαλύτεροι παίκτες στην αγορά αυτή είναι συγχρόνως και αυξανόμενα ενεργοί σε διάφορα κράτη μέλη.

56. Σύμφωνα και με την υπ' αριθ. 114/1998 απόφαση της Ε Α, ως σχετική γεωγραφική αγορά για τις επιμέρους σχετικές αγορές το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, με εξαίρεση την αγορά των Καταστημάτων Αφορολόγητων Ειδών, η οποία αποτελεί χωριστή αγορά για το σύνολο των προϊόντων που διατίθενται σ' αυτή, μεταξύ των οποίων σημαντική θέση κατέχουν και τα καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής πώλησης.

IV.3.Μέγεθος και μερίδια αγοράς

57. Ο κλάδος καλλυντικών στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό λόγω του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη διανομή και λιανική πώληση καλλυντικών προϊόντων και στη μεγάλη ποικιλία των προσφερομένων προϊόντων. Λόγω της παρούσας δεινής οικονομικής κατάστασης, ο συνολικός κλάδος καλλυντικών παρουσίασε πτώση το 2010 συγκριτικά με το 2009 και περαιτέρω πτώση της τάξεως του 13% εκτιμάται για το 2011. Πιο συγκεκριμένα, η πτώση στο κανάλι επιλεκτικής διανομής υπολογίζεται για το 2011 στο 20%.
58. Ο ακόλουθος πίνακας⁴³ παρέχει πληροφορίες για το συνολικό μέγεθος των κάτωθι αγορών καλλυντικών, για κάθε ένα από τα έτη 2007 έως και 2011 (βάσει μελέτης της ICAP για το 2011):

Πίνακας 2: Μέγεθος αγοράς (αξία πωλήσεων), ανά αγορά καλλυντικών.

Αξία πωλήσεων (σε χιλ. €)	Χονδρική πώληση καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής	Χονδρική πώληση καλλυντικών ευρείας διανομής	Λιανική πώληση καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής	Λιανική πώληση καλλυντικών ευρείας διανομής
2007	276.000	470.500	424.615	672.143
2008	237.500	485.000	365.385	692.857
2009	221.200	475.300	340.308	679.000
2010	184.000	428.000	283.077	611.429

⁴² Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος.

⁴³ Τα στοιχεία του πίνακα βασίζονται σε εκτιμήσεις μεγέθους αγοράς σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP για το 2011. Οι πωλήσεις στη μελέτη της ICAP παρέχονται σε επίπεδο χονδρικής πώλησης. Τα στοιχεία που παρέχονται αναφορικά με τις λιανικές πωλήσεις καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής και καλλυντικών ευρείας διανομής, είναι εκτιμήσεις της γνωστοποιούσας σε επίπεδο λιανικής πώλησης, εφαρμόζοντας ένα συντελεστή περιθωρίου κέρδους κατά μέσο όρο 35% επί των ποσών χονδρικής της ICAP στην αγορά των προϊόντων επιλεκτικής διανομής και ένα συντελεστή περιθωρίου κέρδους κατά μέσο όρο 30% επί των ποσών χονδρικής της ICAP στην αγορά των προϊόντων ευρείας διανομής.

2011	147.000	376.000	226.154	537.143
------	---------	---------	---------	---------

Πηγή: ICAP

IV.3.1. Μερίδια αγοράς της Sephora SA

59. Τα μερίδια αγοράς και η αξία των πωλήσεων της Sephora SA στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής, στην ελληνική επικράτεια, για κάθε ένα από τα έτη 2007 έως και 2011, έχουν ως ακολούθως:

Πίνακας 3: Μερίδια αγοράς της Sephora SA στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής.

Έτος	Αξία πωλήσεων (σε χιλ. €)	Μερίδια αγοράς επί της αξίας
2007	[...]	[0-5]%
2008	[...]	[0-5]%
2009	[...]	[0-5]%
2010	[...]	[0-5]%
2011	[...]	[0-5]%

Πηγή: Γνωστοποιούσα εταιρία

60. Σημειώνεται, ότι τα ποσά που αναγράφονται στον Πίνακα 3 αφορούν στις χονδρικές πωλήσεις της Sephora SA και της 100% θυγατρικής της S+ SAS στην εταιρία Sephora Μαρινόπουλος, ήτοι των καλλυντικών προϊόντων με το σήμα «Sephora» καθώς και των προϊόντων με τα ακόλουθα σήματα: Algenist, Bare Escentuals, Benefit, Dr. Brandt, DVF, Formula 10.0.6, Frederic Fekkai, Hylexin, Make up For Ever, Mango, Nails Inc., OPI Lena White Ltd., Sally Hansen, Sampar, Sol de Janeiro, Strivectin, Too Faced, Yesto.

IV.3.2. Μερίδια αγοράς της Sephora Μαρινόπουλος

61. Η αξία επί των πωλήσεων και τα μερίδια αγοράς της Sephora Μαρινόπουλος (α) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, (β) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και (γ) στην αγορά παραγωγής καλλυντικών ευρείας διανομής (αφορά στα προϊόντα με το σήμα «Priorities» τα οποία παράγονται από τη Sephora Μαρινόπουλος), για κάθε ένα από τα έτη 2007 έως και 2011, στην ελληνική επικράτεια, έχουν ως ακολούθως:

Πίνακας 4: Μερίδια αγοράς της Sephora Μαρινόπουλος στη λιανική πώληση καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής.

Έτος	Αξία πωλήσεων (σε χιλ. €)	Μερίδια αγοράς επί της αξίας
2007	[...]	[10-20]%
2008	[...]	[10-20]%
2009	[...]	[10-20]%
2010	[...]	[10-20]%
2011	[...]	[10-20]%

Πηγή: Γνωστοποιούσα εταιρία

Πίνακας 5: Μερίδια αγοράς της Sephora Μαρινόπουλος στη λιανική πώληση καλλυντικών ευρείας διανομής.

Έτος	Αξία πωλήσεων (σε χιλ. €)	Μερίδια αγοράς επί της αξίας
2007	[...]	[0-5]%
2008	[...]	[0-5]%
2009	[...]	[0-5]%
2010	[...]	[0-5]%
2011	[...]	[0-5]%

Πηγή: Γνωστοποιούσα εταιρία

62. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, το μερίδιο αγοράς της Sephora Μαρινόπουλος στην αγορά παραγωγής καλλυντικών ευρείας διανομής, ήτοι των προϊόντων με το σήμα «Priorities», εκτιμάται για όλα τα έτη 2007-2011 σε ποσοστό μικρότερο του [...] %.

IV.3.3.Μερίδια αγοράς του ομίλου Groupe Arnault

63. Τα μερίδια αγοράς του ομίλου Groupe Arnault⁴⁴ στην αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, στην ελληνική επικράτεια (εξαιρουμένων της Sephora SA και της Sephora Μαρινόπουλος), έχουν ως εξής:

⁴⁴ Σημειώνεται ότι ο όμιλος Groupe Arnault, εξαιρουμένων των εταιριών Sephora SA και Sephora Μαρινόπουλος, δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια στον κλάδο των αρωμάτων και καλλυντικών μόνο στην αγορά χονδρικής πώλησης αρωμάτων και καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής.

Πίνακας 6: Μερίδια αγοράς του ομίλου Groupe Arnault στη χονδρική πώληση καλλυντικών υψηλής ποιότητας & τιμής.

Έτος	Αξία πωλήσεων (σε χιλ. €)	Μερίδια αγοράς επί της αξίας
2007	[...]	[10-20]%
2008	[...]	[10-20]%
2009	[...]	[10-20]%
2010	[...]	[10-20]%
2011	[...]	[10-20]%

Πηγή: Γνωστοποιούσα εταιρία

IV.4. Επηρεαζόμενες αγορές⁴⁵

64. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, προκύπτει ότι η εταιρία Sephora SA δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια στην αγορά του προηγούμενου σταδίου (upstream) σε σχέση με το εξαγοραζόμενο μέρος, το οποίο δραστηριοποιείται στη χονδρική πώληση προϊόντων ευρείας διανομής. Επισημαίνεται όμως ότι δεδομένου ότι η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά στη μεταβολή του ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό επί της κοινής επιχείρησης Sephora Μαρινόπουλος, η Sephora SA στην ουσία δραστηριοποιείται εμμέσως και σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται η Sephora Μαρινόπουλος.
65. Η Sephora Μαρινόπουλος δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια (α) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, (β) στην αγορά λιανικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και (γ) στην αγορά παραγωγής καλλυντικών ευρείας διανομής.
66. Επομένως, οι συμμετέχουσες, στην υπό κρίση συγκέντρωση, εταιρίες διατηρούν μεταξύ τους κάθετες σχέσεις στην αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής. Η Sephora SA δραστηριοποιείται στη χονδρική πώληση (upstream market) και η Sephora Μαρινόπουλος (κοινή εταιρία της Sephora SA) στη λιανική πώληση (downstream market).
67. Όπως προαναφέρθηκε, στην αγορά του προηγούμενου σταδίου, δηλαδή, στην επιμέρους σχετική αγορά χονδρικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής στην ελληνική επικράτεια, δραστηριοποιείται η Sephora SA. Η αγορά αυτή δεν

⁴⁵ Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις).

μπορεί να θεωρηθεί επηρεαζόμενη αγορά, λόγω του χαμηλού μεριδίου αγοράς της εν λόγω εταιρίας, ύψους [0-5]% το 2011 το οποίο υπολείπεται κατά πολύ του 25%, δηλαδή, του ορίου που τίθεται για το χαρακτηρισμό μιας αγοράς ως επηρεαζόμενης στην περίπτωση των κάθετων σχέσεων.

68. Ομοίως, όσον αφορά στις επιμέρους σχετικές αγορές της λιανικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, της λιανικής πώλησης καλλυντικών ευρείας διανομής και της παραγωγής καλλυντικών ευρείας διανομής, όπου από τα εμπλεκόμενα μέρη δραστηριοποιείται μόνο η εταιρία Sephora Μαρινόπουλος, με μερίδια αγοράς για το 2011 ύψους [10-20]%, [0-5]% και μικρότερο του [...] % αντίστοιχα, δεν θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι η υπό κρίση πράξη οδηγεί στον χαρακτηρισμό τους ως επηρεαζόμενες, καθώς υπολείπονται του 25%.

V.ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

69. Οι «κάθετες συγκεντρώσεις» αφορούν εταιρίες που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού. Οι μη οριζόντιες συγκεντρώσεις, γενικότερα, ενδέχεται να παρεμποδίσουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης. Αυτό συμβαίνει κυρίως επειδή μια μη οριζόντια συγκέντρωση μπορεί να μεταβάλλει την ικανότητα και τα κίνητρα άσκησης ανταγωνισμού εκ μέρους των εταιριών που μετέχουν στη συγκέντρωση και των ανταγωνιστών τους κατά τρόπους με επιβλαβείς συνέπειες για τους καταναλωτές.
70. Πιο συγκεκριμένα, μια συγκέντρωση μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό από την αγορά όταν η πρόσβαση πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών σε προμήθειες ή αγορές εμποδίζεται ή καταργείται λόγω της συγκέντρωσης. Ειδικότερα, αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές υπάρχει όταν, μετά τη συγκέντρωση, η νέα επιχείρηση ενδέχεται να περιορίσει την πρόσβαση στα προϊόντα ή στις υπηρεσίες τα οποία θα παρείχε σε περίπτωση που δεν είχε πραγματοποιηθεί η συγκέντρωση. Για να αποτελέσει πρόβλημα ο αποκλεισμός ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές, πρέπει η κάθετα ολοκληρωμένη επιχείρηση που προκύπτει από τη συγκέντρωση να έχει σημαντική ισχύ στην αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας. Το κίνητρο αποκλεισμού εξαρτάται από τον βαθμό στον οποίο ο αποκλεισμός θα είναι επικερδής.
71. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η παρούσα συγκέντρωση αφορά στη μεταβολή του ελέγχου επί της κοινής επιχείρησης Sephora Μαρινόπουλος, από κοινό σε αποκλειστικό, από την εταιρία Sephora SA. Ως εκ τούτου, δεν μεταβάλλονται οι συνθήκες στις σχετικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται τα συμμετέχοντα στη συγκέντρωση μέρη.

72. Επιπλέον, στην παρούσα συγκέντρωση, στην αγορά του προηγούμενου σταδίου, της χονδρικής πώλησης καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής, ο όμιλος Groupe Arnault, όπως προαναφέρθηκε, έχει παρουσία στην Ελλάδα κυρίως μέσω των εμπορικών σημάτων: Parfums Christian Dior, Guerlain, Givenchy Parfums, Kenzo Parfums και Bulgari, τα οποία διανέμονται και θα συνεχίζουν να διανέμονται (κατά δήλωση της γνωστοποιούσας) μέσω ποικίλων καναλιών διανομής. Η γνωστοποιούσα επισημαίνει ότι οι μάρκες των αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων του ομίλου Groupe Arnault ήδη διανέμονται σε σημαντικό βαθμό σε δίκτυα διανομής, ανταγωνιστικά προς το δίκτυο της Sephora SA. Ωστόσο, προσθέτει ότι είναι σαφώς προς το συμφέρον του ομίλου Groupe Arnault να είναι παρών στο μεγαλύτερο δυνατό αριθμό καταστημάτων επιλεκτικής λιανικής πώλησης, έτσι ώστε να μεγιστοποιήσει την έκθεση των προϊόντων του εντός ενός προσαρμοσμένου περιβάλλοντος.
73. Επιπρόσθετα και σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα επιφέρει οποιαδήποτε αλλαγή στην παρούσα δραστηριότητα της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος ή στις δραστηριότητες της Sephora SA και των LVMH και Groupe Arnault στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τη Σύμβαση Κοινής Επιχείρησης, [...] η Sephora SA κατέχει την πλειοψηφία στο Διοικητικό Συμβούλιο και ασκεί την καθημερινή διοίκηση της εταιρίας Sephora Μαρινόπουλος, καθόσον ο Γενικός Διευθυντής ορίζεται από αυτήν. Κατά συνέπεια, η προτεινόμενη συναλλαγή δεν θα μεταβάλει στην ουσία τον τρόπο με τον οποίο πραγματικά διοικείται η Sephora Μαρινόπουλος.
74. Κατ' ακολουθία των ανωτέρω και παρότι η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφενός συγκεντρώνει τα χαρακτηριστικά της συγκέντρωσης κατ' άρθρο 5 του ν. 3959/2011 και αφετέρου εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, διότι οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων υπερβαίνουν τα οριζόμενα κατώφλια, τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και σε εθνικό επίπεδο, ωστόσο, η προτεινόμενη συναλλαγή, κατά πρώτον δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δραστηριότητα της Sephora Μαρινόπουλος, δεδομένου ότι η Sephora SA κατείχε και πριν λάβει χώρα η γνωστοποιηθείσα πράξη, την πλειοψηφία στο Διοικητικό Συμβούλιο της Sephora Μαρινόπουλος, όριζε το Γενικό Διευθυντή και ασκούσε εν γένει τη διοίκηση της εταιρίας και κατά δεύτερον δεν επηρεάζει τις συνθήκες ανταγωνισμού στην ελληνική επικράτεια, διότι η Sephora Μαρινόπουλος, ήδη πριν από τη συγκέντρωση, δραστηριοποιούνταν στην Ελλάδα, στη λιανική πώληση αρωμάτων, καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης δέρματος, με μικρό μερίδιο αγοράς, οπότε η εξακολούθηση της εμφάνισής της στην ίδια αγορά υπό ελαφρώς διαφορετική δομή ελέγχου, δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό.

75. Πρέπει, επομένως, η αίτηση στα πλαίσια του άρθρου 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011 να γίνει δεκτή, όπως στο διατακτικό.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Το Τμήμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, το οποίο συγκροτήθηκε με την από 08.06.2012 κλήρωση, αποφάσισε ομόφωνα και **εγκρίνει** την ως άνω γνωστοποιηθείσα, κατ' άρθρο 6 του ν. 3959/2011, συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της επιχείρησης Sephora Μαρινόπουλος Ανώνυμη Εμπορική Εταιρία, από την επιχείρηση Sephora SA, καθόσον, η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **6η Ιουλίου 2012**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

Ο Πρόεδρος

Συντάκτης της Απόφασης

Δημήτριος Κυριτσάκης

Ο Πρόεδρος

Η Γραμματέας

Παρασκευή Α. Ζαχαριά