

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΞΙΑΣ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ									
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	α' εξάμηνο 2013
[]	[]	[]] [95-100]%		[95-100]%		[95-100]%		[95-100]%	
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[65-75]% ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 1/6/2004	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[]] [95-100]%		[95-100]%		[95-100]%		[95-100]%	
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	[55-65]% ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 1/6/2004	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	ΔΕΝ ΠΡΟΣ ΚΟΜΣΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%					
[]	[]	[55-65]%	[85-95]%	[75-85]%	[65-75]%	[65-75]%					
[]	[]	ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΘΟΥ	[95-100]%								
[]	[]	0,00%	[95-100]% ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 1/1/2005	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	0,00%	0,00%	0,00%	[75-85]% ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 1/3/2007	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%
[]	[]	ΔΕΝ ΠΡΟΣ ΚΟΜΣΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	[0-5]%	[85-95]%	[85-95]%	[95-100]%					
[]	[]	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%	[95-100]%					

ΠΙΝΑΚΑΣ 2^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 2^β (συνέχεια)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 3^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 4^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 4^β (συνέγεια)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 5^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 6^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 7^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 8^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 9^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 10^β

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

Εσωτερικό σημείωμα [ΑΠΟΡΡΗΤΟ] της 21.05.2004 (1/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

Εσωτερικό σημείωμα [ΑΠΟΡΡΗΤΟ] της 21.05.2004 (2/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (1/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (2/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (3/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (4/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 12 (1/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 12 (2/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

Στον ακόλουθο Πίνακα παρατίθενται [].

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (1/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ
Τελικά σημεία που αναφέρουν ώπαρχη ρήτρας αποκλειστικότητας με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία			
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ ΜΠΑΡ	Περιστασιακά προμηθεύεται εμπορικά σήματα και άλλων εταριών πλην της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Όποις αναφέρει η νόμιμη εκπρόσωπος της επιχείρησης [«[...] πήρε σήμαση αποκλειστικής προμήθειας στις αρχές της δεκαετίας του 1990».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΚΑΦΕΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	Η διαχειρίστρια της επιχείρησης δήλωσε: «[π]ρομηθευτής μας είναι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Πριν από 3 χρόνια περίπου συνήγαμε -μάλλον γραπτή- συμφωνία με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία περί αποκλειστικής προμήθειας των προϊόντων της. Το draft είναι αποκλειστικά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας [...] Το εν λόγῳ κατάστημα είναι ανοιχτό 8-9 χρόνια. Η Heineken είναι η πρότη σε κατανάλωση μπύρα».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος και μέτοχος της επιχείρησης αναφέρει: []. Επιπλέον, διευκρινίζει ότι [].
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο ιδιοκτήτης του καταστήματος δήλωσε ότι, [με διευκρίνιση του επιχειρηματία []. Σύμφωνα [].
Διάθεση προϊόντων ζύθου της καθής αποκλειστικά (100%) ή σε ποσοστό ανότερο του 95%			
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι το κατάστημα προμηθεύεται «μόνο σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ([])».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΟΥΖΕΡΙ	Ο διευθυντής της επιχείρησης δήλωσε ότι το κατάστημα προμηθεύεται «[μ]όνο σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΧΩΡΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι η επιχείρηση προμηθεύεται «εμπορικά σήματα μόνο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	Ο διαχειριστής του καταστήματος δήλωσε: «[η] εταιρία προμηθεύεται τα εμπορικά σήματα [] όλα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας».
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ETH 2004 - 2008)	ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ - ΠΤΙΣΑΡΙΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100%]) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2005 - 2008. Η επιχείρηση ζεκίνησε να λειτουργεί το 2005.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ETH 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100%]) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2004 - 2008.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ETH 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100%]) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2004 - 2008.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ETH 2004 - 2008)	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία [].
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ETH 2004 - 2008)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ - ΚΥΑΙΚΕΙΩΝ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΩΝ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100%]) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2006 - 2008 στα οποία παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (2/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ
<i>Διάλογη προϊόντων ζύθου της καθής αποκλειστικά (100%) ώστε ποσοστό ανότερο του 95%</i>			
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ - ΟΥΖΕΡΙ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100%]) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2006 - 2008 στα οποία παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΥΡΑΡΙΑ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100%] το 2008, [95-100%] το 2007 και [95-100%] το 2006 στα οποία παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η αξία αγορών της εταιρίας σε προϊόντα ζύθου αφορά σε εμπορικά σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό [95-100%] κατά τα έτη 2005 και 2006 (οι αντίστοιχες αξίες του 2005 έχουν ενσωματωθεί στο 2006). Το αντίστοιχο ποσοστό για το έτος 2007 είναι ύψους [75-85%], ενώ το 2008 [65-75%]. Η εταιρία ιδρύθηκε το 2005.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100%] το 2008 και [85-95%] το 2007. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τα προηγούμενα έτη 2006 και 2005 είναι ίσα με [5-15%] και [55-65%].
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ-ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100%] το 2004 και [95-100%] το 2005. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τα προηγούμενα έτη 2006, 2007 και 2008 είναι ίσα με [5-15%], [85-95%] και [85-95%].
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - SNACK BAR	Οπως διευκρινίζει ο εκπρόσωπος του καταστήματος «[α]πό το Σεπτέμβριο του 2009 άρχισα να προμηθέουμαι και πάλι μόνο προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, αλλά αυτή τη φορά τις μάρκες Fischer και Foster's για χίμα. Σε μετούπω προμηθέουμαι τόρρα McFarland, Amstel και Heineken δεν πουλάω καθόλου. [...] H Fischer καταναλώνεται σε ποσοτά [65-75%] σε σχέση με την Foster's, από το Σεπτέμβριο του '09 έως σήμερα».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο εμπορικός διευθυντής της επιχείρησης επισήμανε []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Κατά το δάστημα των ετών 2004 - 2010 το κατάστημα διαθέτει []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Ο εκπρόσωποι της επιχείρησης δήλωσαν ότι, από την έναρξη λειτουργίας του καταστήματος, δηλαδή το 2005, η επιχείρηση προμηθεύεται μόνο μπιρές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο εκπρόσωπος του καταστήματος δήλωσε: []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΓΕΥΣΕΩΝ	Ο κατάλογος του καταστήματος περιλαμβάνει τα εμπορικά σήματα []
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2001 - 2012)	ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	Η αναλογία αγορών (σε όρους όγκου) προϊόντων ζύθου της εταιρίας κατά το 2012 αφορά σε ποσοστό [95-100%] προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Το αντίστοιχο ποσοστό για το 2011 είναι ύψους [75-85%]. Το 2010 η επιχείρηση δεν προμηθεύτηκε σήματα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, ενώ για τα έτη 2007 - 2009 δεν παραχθήκαν πλήρη και ασφική στοιχεία για τον υπολογισμό της συγκεκριμένης ανάλογιας. Από τα διαθέσιμα στοιχεία οιστόσο δεν υπάρχουν ενδείξεις για αποκλειστική διάθεση των σημάτων της καθής. Το 2007 η ανάλογια όγκου αγορών σε προϊόντα της υπήρξε τουλάχιστον [55-65%]. Η εταιρία πραγματοποιεί αγορές προϊόντων ζύθου από το 2007.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγῳ περίοδο, η εταιρία []
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Η εταιρία προμηθεύτηκε []

ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (3/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ
<i>Διάθεση προϊόντων ζύθου της καθής αποκλειστικά (100%) ή σε ποσοστό ανότερο του 95%</i>			
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Η εταιρία προμηθεύτηκε []
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε []
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - ΣΝΑΚ ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία [].
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε []
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών σε προϊόντα ζύθου αφορά [].
<i>Διάθεση προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ανότερο του 80%</i>			
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο ποσοστό ίσο με [85-95]% επί της συνολικής αξίας αγορών προϊόντων ζύθου στην περίοδο ετών 2006 - 2008. Η ποσοστία αναλογία σημάτων της καθής είναι ίση με [75-85]% το 2008, [85-95]% το 2007 και [85-95]% το 2006. Η επιχείρηση ξεκίνησε να λειτουργεί το 2006.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΣΝΑΚ ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο ποσοστό ίσο με [85-95]% επί της συνολικής αξίας αγορών προϊόντων ζύθου στην περίοδο ετών 2004 - 2008 στα οποία παρουσιάζει συνεργασία με την εταιρία.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η ποσοστία αναλογία αγορών [].
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος δηλώσε: [].
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΚΑΦΕ	Το κατάστημα διακινεί τα εμπορικά σήματα []. Η ιδιοκτήτρια της επιχείρησης δηλώσε ότι [].
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΜΠΑΡ	Ο συνιδιοκτήτης του καταστήματος δηλώσε ότι [].
<i>Αποές περιπτώσεις</i>			
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ - ΣΝΑΚ ΜΠΑΡ - ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ	Οπως ανέφερε ο γενικός διευθυντής της εταιρίας, η τελενταία προμηθεύεται «εμπορικά σήματα μπύρας και όλων επαρειών εκτός από αυτό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Τα εμπορικά σήματα των επαρειών είναι: Bud, Heineken, Amstel, Stella Artois, Warsteiner, Fisher, McFarland, Sol, Carib, Murphy's Red, Guinness και Corona».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΩΝ ΜΠΑΡ	Ο διευθυντής της εταιρίας δηλώσε ότι η εταιρία «προμηθεύει εμπορικά σήματα και όλων επαρειών» πλην της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Ειδικότερα, προμηθεύεται το σήμα "MYTHOS" της Μύθου Ζυθοποιίας.
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σύμφωνα με τον εκπρόσωπο της εταιρίας που ερωτήθηκε σχετικά, προμηθεύεται τα προϊόντα ζύθου «Heineken βαρέλι, Sol, McFarland, Warsteiner».

ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (4/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ
Λοιπές περιπτώσεις			
[]	ΕΝΟΡΚΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Σύμφωνα με τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης, ο οποίος [], διευκρινίζει: «/στα καταστήματα μου έχω Amstel, Heineken, Carib, Mc Farland, Miller, Bud και Stella Artois». Ο επιχειρηματίας διευκρινίζει ότι «[πλήθες δε μου δημήθηκε να διαθέτω αποκλειστικά προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στα καταστήματά μου». Εξαρέση αποτελεί η αποκλειστική διάθεση των προϊόντων της στο πλαίσιο του φεστιβάλ []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ	Κατά δήλωση του εταίρου της επιχείρησης, η τέλευταία δήλωσης ως προμηθευόμενα εμπορικά σήματα τα ακόλουθα: «ΜΥΘΟΣ ΠΟΤΗΡΙ - ΜΠΙΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙΖΕΡ ΣΟΛ ΦΟΣΤΕΡΣ ΓΥΙΝΕΣ ΒΥΔ». Σχετικά δέ με τη σχέση της εταιρίας με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σημειώνεται ότι από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύνεται πριν δύο χρόνια.
[]	ΕΝΟΡΚΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟ 2007	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ (BEACH BAR)	Σύμφωνα με τον εκπρόσωπο της εταιρίας, κατά το 2007 οπότε ελήφθη και η κατάθεση, η εταιρία διακινούσε τα σήματα «Amstel, Heineken και Μόθο». Επίσης κατά δήλωση του εκπρόσωπου: «/[τη] περίοδο 2004-2006 είχα στο κατάστημά μου και τη μπύρα "Craft", την οποία το 2007 αντικατέστησα με τη μπύρα "Bergina"».
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται προϊόντα δόμου όχι μόνο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αλλά και λουπιών εταιριών. Ειδικότερα η ποσοτική ανάλογία σημάτων της καθης είναι ίση με [55-65%] το 2004, [55-65%] το 2005, [55-65%] το 2006, [55-65%] το 2007 και [55-65%] το 2008.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αντηρούσσεται κατά μέσο όρο ποσοστό ίσο με [75-85%] επί της συνολικής αξίας αγορών προϊόντων ζύθου στην περίοδο ετών 2005 - 2008 που παρουσιάζει διαμέσημα στοχεία.
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι τα τελευταία 4 χρόνια ένως το έτος του ελέγχου προμηθεύεται τα εμπορικά σήματα Amstel, Heineken και McFarland της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Bud και Corona λουπών εταιριών και επισήμανε: «/[π]ρομηθεύμαστε μικρές ποσότητες σε ισχή ανάλογία, δεδομένου ότι το κατάστημα δεν λειτουργεί το καλοκαρι, κλείνει δηλ. το Μάιο».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	SNACK BAR	Το κατάστημα διαθέτει []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Σύμφωνα με την εκτίμηση του συνιδοκητή και υπεύθυνου του καταστήματος, «τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας καλύπτουν περίπου το [55-65%] της κατανάλωσης σε μπύρα των μαγαζίων. Το κατάστημα λειτουργεί με την τρέχουσα επονυμία από τον Ιανουάριο του 2009 και προμηθεύεται τα ανωτέρω σήματα από την αρχή της λειτουργίας του».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Το κατάστημα []. Ο συνιδοκητής μάλιστα του καταστήματος αναφέρει: [] Από το []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ	Ο ιδιοκτήτης και υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι προμηθεύεται τα εμπορικά σήματα Heineken, Amstel και Fischer της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Kaiser, Mythos και Budweiser λουπών εταιριών και επισήμανε: «/[π]ρομηθεύμαστε περίπου κατά [65-75%] σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μετά απολογισθήκε η Kaiser και ο Mythos. Το ίδιο ισχει καθ' όλη την περίοδο των ετών 2004 - 2010».
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Οι εκπρόσωποι της επιχείρησης δήλωσαν: []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΨΗΣΤΑΡΙΑ	Η υπεύθυνη του καταστήματος δήλωσε ότι []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΤΣΙΠΟΥΡΑΔΙΚΟ	Το κατάστημα λειτουργεί από []. Στην αρχή της λειτουργίας του είχε []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Το κατάστημα []
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Η διενέργεια του ελέγχου δεν κατέστη εφικτή. Διαπιστώθηκε κατά την επίσκεψη των σταλεγών της Ε.Α. ότι το κατάστημα διακινεί τα εμπορικά σήματα Erdinger και Buckler της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Kaiser, Μύθος, Guinness της Μύθος Ζυθοποιίας καθώς και τη μπύρα Corona.
[]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΜΠΑΡ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ)	Η διενέργεια του ελέγχου δεν κατέστη εφικτή. Διαπιστώθηκε κατά την επίσκεψη των σταλεγών της Ε.Α. ότι η καφετέρια - μπαρ που λειτουργεί εντός του ξενοδοχείου διακινεί τα εμπορικά σήματα Heineken και Kaiser σε [] αναλογία.
[]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται []

Σημείωση: Για τα έτη για τα οποία δεν παρίστανται σημειώσεις παραγγελμάτων δεν έχουν απλισθεί αντίστοιχα στοιχεία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 17

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 18

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 19

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 20

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

