

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ  
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1



ΠΙΝΑΚΑΣ 2<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 2<sup>β</sup> (συνέχεια)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 3<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 4<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 4<sup>β</sup> (συνέχεια)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 5<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



ΠΙΝΑΚΑΣ 6<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 7<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 8<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 9<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 10<sup>β</sup>

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (1/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (2/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (3/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 11 (4/4)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 12 (1/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 12 (2/2)

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

### ΠΙΝΑΚΑΣ 13

Στον ακόλουθο Πίνακα παρατίθενται [

].

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



## ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (2/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ
<i>Διάθεση προϊόντων ζύθου της καθής αποκλειστικά (100%) ή σε ποσοστό ανώτερο του 95%</i>			
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ - ΟΥΖΕΡΙ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε αποκλειστικά (σε ποσοστό [95-100]%) προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατά τα έτη 2006 - 2008 στα οποία παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΥΡΑΡΙΑ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100]% το 2008, [95-100]% το 2007 και [95-100]% το 2006 στα οποία παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών της εταιρίας σε προϊόντα ζύθου αφορά σε εμπορικά σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό [95-100]% κατά τα έτη 2005 και 2006 (οι αντίστοιχες αξίες του 2005 έχουν ενσωματωθεί στο 2006). Το αντίστοιχο ποσοστό για το έτος 2007 είναι ύψους [75-85]%, ενώ το 2008 [65-75]%. Η εταιρία ιδρύθηκε το 2005.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100]% το 2008 και [85-95]% το 2007. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τα προηγούμενα έτη 2006 και 2005 είναι ίσα με [5-15]% και [55-65]%.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ-ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ποσοστό ύψους [95-100]% το 2004 και [95-100]% το 2005. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τα προηγούμενα έτη 2006, 2007 και 2008 είναι ίσα με [5-15]%, [85-95]% και [85-95]%.
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - SNACK BAR	<i>Όπως διευκρινίζει ο εκπρόσωπος του καταστήματος «[α]πό το Σεπτέμβριο του 2009 άρχισα να προμηθεύομαι και πάλι μόνο προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, αλλά αυτή τη φορά τις μάρκες Fischer και Foster's για χίμα. Σε μπουκάλι προμηθεύομαι τώρα McFarland, Amstel και Heineken δεν πούλωα καθόλου. [...] Η Fischer καταναλώνεται σε ποσοστό [65-75]% σε σχέση με την Foster's, από το Σεπτέμβριο του '09 έως σήμερα» .</i>
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο εμπορικός διευθυντής της επιχείρησης επισήμανε [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Κατά το διάστημα των ετών 2004 - 2010 το κατάστημα διαθέτει [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Ο εκπρόσωπος της επιχείρησης δήλωσαν ότι, από την έναρξη λειτουργίας του καταστήματος, δηλαδή το 2005, η επιχείρηση προμηθεύεται μόνο μπίρες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Ο εκπρόσωπος του καταστήματος δήλωσε: [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΓΕΥΣΕΩΝ	Ο κατάλογος του καταστήματος περιλαμβάνει τα εμπορικά σήματα [ ]
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2001 - 2012)	ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΕΚΑΝΩΣΕΩΝ	Η αναλογία αγορών (σε όρους όγκου) προϊόντων ζύθου της εταιρίας κατά το 2012 αφορά σε ποσοστό [95-100]%, προϊόντα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Το αντίστοιχο ποσοστό για το 2011 είναι ύψους [75-85]%. Το 2010 η επιχείρηση δεν προμηθεύτηκε σήματα ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, ενώ για τα έτη 2007 - 2009 δεν παραστέθηκαν πλήρη και σαφή στοιχεία για τον υπολογισμό της συγκεκριμένης αναλογίας. Από τα διαθέσιμα στοιχεία ωστόσο δεν υπάρχουν ενδείξεις για αποκλειστική διάθεση των σημάτων της καθής. Το 2007 η αναλογία όγκου αγορών σε προϊόντα της υπήρξε τουλάχιστον [55-65]%. Η εταιρία πραγματοποιεί αγορές προϊόντων ζύθου από το 2007.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία [ ]
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Η εταιρία προμηθεύτηκε [ ]





## ΠΙΝΑΚΑΣ 14 (4/4)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΑΞΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΘΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ
<i>Λοιπές περιπτώσεις</i>			
[ ]	ΕΝΟΡΚΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Σύμφωνα με τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης, ο οποίος [ ], διευκρινίζει: «[ε]τα καταστήματά μου έχω Amstel, Heineken, Carib, Mc Farland, Miller, Bud και Stella Artois». Ο επιχειρηματίας διευκρινίζει ότι «[π]οτέ δε μου ζητήθηκε να διαθέσω αποκλειστικά προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στα καταστήματά μου». Εξάφρηση αποτελεί η αποκλειστική διάθεση των προϊόντων της στο πλαίσιο του φεστιβάλ [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2006	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ	Κατά δήλωση του εταίρου της επιχείρησης, η τελευταία δήλωση ως προμηθευόμενα εμπορικά σήματα τα ακόλουθα: «ΜΥΘΟΣ ΠΙΟΤΗΡΙ - ΜΠΟΥΚΛΑΙ KAIZER SOL FOSTERS GUINNESS BUD». Σχετικά δε με τη σχέση της εταιρίας με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σημείωσε ότι από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύεται πριν δύο χρόνια.
[ ]	ΕΝΟΡΚΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟ 2007	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ (BEACH BAR)	Σύμφωνα με τον εκπρόσωπο της εταιρίας, κατά το 2007 οπότεν ελήφθη και η κατάθεση, η εταιρία διακινούσε τα σήματα «Amstel, Heineken και Mόθος». Επίσης κατά δήλωση του εκπροσώπου: «[ε]την περίοδο 2004-2006 είχα στο κατάστημά μου και τη μπίρα "Craft", την οποία το 2007 αντικατέστησα με τη μπίρα "Βαργίνα"».
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύεται προϊόντα ζύθου όχι μόνο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αλλά και λοιπών εταιριών. Ειδικότερα η ποσοστία αναλογία σημάτων της καθής είναι ίση με [55-65]% το 2004, [55-65]% το 2005, [55-65]% το 2006, [55-65]% το 2007 και [55-65]% το 2008.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2009 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2004 - 2008)	ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η αξία αγορών προϊόντων ζύθου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο ποσοστό ίσο με [75-85]% επί της συνολικής αξίας αγορών προϊόντων ζύθου στην περίοδο ετών 2005 - 2008 που παρουσιάζει διαθέσιμα στοιχεία.
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Ο υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι τα τελευταία 4 χρόνια έως το έτος του ελέγχου προμηθεύεται τα εμπορικά σήματα Amstel, Heineken και McFarland της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Bud και Corona λοιπών εταιριών και επισήμανε: «[π]ρομηθευόμαστε μικρές ποσότητες σε ίση αναλογία, δεδομένου ότι το κατάστημα δεν λειτουργεί το καλοκαίρι, κλείνει δηλ. το Μάιο».
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	SNACK BAR	Το κατάστημα διαθέτει [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	Σύμφωνα με την εκτίμησή του συνδιοκτήτη και υπεύθυνου του καταστήματος, «τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας καλύπτουν περίπου το [55-65]% της κατανάλωσης σε μπίρα του μαγαζιού. Το κατάστημα λειτουργεί με την τρέχουσα επωνυμία από τον Ιανουάριο του 2009 και προμηθεύεται τα ανωτέρω σήματα από την αρχή της λειτουργίας του».
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Το κατάστημα [ ]. Ο συνδιοκτήτης μάλιστα του καταστήματος αναφέρει: [ ] Από το [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ	Ο ιδιοκτήτης και υπεύθυνος του καταστήματος δήλωσε ότι προμηθεύεται τα εμπορικά σήματα Heineken, Amstel και Fischer της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Kaiser, Mythos και Budweiser λοιπών εταιριών και επισήμανε: «[π]ρομηθεύομαι περίπου κατά [65-75]% σήματα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μετά ακολουθεί η Kaiser και ο Mythos. Το ίδιο ισχύει καθ' όλη την περίοδο των ετών 2004 - 2010».
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Οι εκπρόσωποι της επιχείρησης δήλωσαν: [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΨΗΣΤΑΡΙΑ	Η υπεύθυνη του καταστήματος δήλωσε ότι [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΤΣΙΠΟΥΡΑΔΙΚΟ	Το κατάστημα λειτουργεί από [ ]. Στην αρχή της λειτουργίας του είχε [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	Το κατάστημα [ ]
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	Η διενέργεια του ελέγχου δεν κατέστη εφικτή. Διαπιστώθηκε κατά την επίσκεψη των στελεχών της Ε.Α. ότι το κατάστημα διακινεί τα εμπορικά σήματα Erdinger και Buckler της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τα σήματα Kaiser, Μόθος, Guinness της Μόθος Ζυθοποιίας καθώς και τη μπίρα Corona.
[ ]	ΕΠΙΤΟΠΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2010	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ (ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ - ΜΠΑΡ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ)	Η διενέργεια του ελέγχου δεν κατέστη εφικτή. Διαπιστώθηκε κατά την επίσκεψη των στελεχών της Ε.Α. ότι η καφετέρια - μπαρ που λειτουργεί εντός του ξενοδοχείου διακινεί τα εμπορικά σήματα Heineken και Kaiser σε [ ] αναλογία.
[ ]	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΥΠΟΒΑΘΕΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 (ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΤΗ 2007 - 2012 και το α' εξάμηνο του 2013)	ΚΑΦΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΜΠΑΡ	Σε σχέση με την εν λόγω περίοδο, η εταιρία προμηθεύτηκε [ ]

*Σημείωση: Για τα έτη για τα οποία δεν περιλαμβάνονται σχετικά ποσοστιαία υπολογισμοί δεν έχουν συλλεχθεί αντίστοιχα στοιχεία.*

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 17

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 18

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 19

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]

ΠΙΝΑΚΑΣ 20

[ΑΠΟΡΡΗΤΟ]



