

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 632/2016\***

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΣΕ ΤΜΗΜΑ**

**Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1<sup>Α</sup>, Αθήνα, την 26<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2016, ημέρα Τετάρτη και ώρα 09:30, με την εξής σύνθεση:**

Προεδρεύων: Δημήτριος Λουκάς

Μέλη: Νικόλαος Ζευγώλης,  
Παναγιώτης Φώτης – (Εισηγητής) και  
Δημήτριος Δανηλάτος.

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

**Θέμα της συνεδρίασης:** Λήψη απόφασης επί προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, της συγκέντρωσης που προκύπτει από την απόκτηση του 70% του μετοχικού κεφαλαίου έκαστης των εταιριών «**ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και «**ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» από εταιρία του ομίλου **Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ**.

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, ο Προεδρεύων της Επιτροπής όρισε Γραμματέα της συνεδριάσεως την υπάλληλο, Ευγενία Ντόρντα, με αναπληρώτρια την Ευαγγελία Ρουμπή.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Προεδρεύων έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.7388/24.10.2016 γραπτή Εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, το Τμήμα της Επιτροπής, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

---

\* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δυο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Έκδοση για το ΦΕΚ, (2) Έκδοση για τον Όμιλο Θ. Βασιλάκη. Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α'/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β'/16.1.2013). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :**

1. Την 2.9.2016 η εταιρία με την επωνυμία «MARINENTAL INVESTMENT LIMITED» (εφεξής και «MARINENTAL» ή γνωστοποιούσα), γνωστοποίησε με το υπ' αριθ. πρωτ. 6171/2.9.2016 έγγραφό της, δυνάμει του άρθρου 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την απόκτηση από την ίδια ή από άλλη εταιρία η οποία ανήκει στον όμιλο Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας, «ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με δ.τ. ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΕΒΕ (εφεξής και «AUTODEAL» ή εξαγοραζόμενη) και του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας «ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με δ.τ. ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ (εφεξής και «P&R DAVARIS» ή εξαγοραζόμενη). Με το από 6451/19.9.2016 έγγραφο η γνωστοποιούσα ενημέρωσε την Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής ΓΔΑ) ότι η εταιρία του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ που θα πραγματοποιήσει την ως άνω γνωστοποιηθείσα πράξη είναι η κυπριακή εταιρία με την επωνυμία «DERASCO INVESTMENT LIMITED» (εφεξής και «DERASCO» ή εξαγοράζουσα), ενώ με το υπ' αριθ. πρωτ. 7274/18.10.2016 έγγραφο της, η εξαγοράζουσα προσκόμισε επιστολή με την οποία ενημερώνει τους κ.κ. [...] ότι η επένδυση θα πραγματοποιηθεί από την εταιρία DERASCO.
2. Για την υλοποίηση της εν λόγω εξαγοράς, οι ως άνω υφιστάμενοι μέτοχοι των εξαγοραζόμενων εταιριών και η εταιρία MARINENTAL υπέγραψαν το από [...] Μνημόνιο Συνεννόησης. Στη συνέχεια συνήφθη «Ιδιωτικό Συμφωνητικό Προσύμφωνο Κάλυψης Μετοχών Κατόπιν Αυξήσεως Μετοχικού Κεφαλαίου και Σύμβαση Μετοχών» (εφεξής το Προσύμφωνο), με ημερομηνία 4.8.2016, μεταξύ αφενός της εταιρίας MARINENTAL και αφετέρου α) [...], β) [...], αμφότεροι μέτοχοι των εξαγοραζόμενων εταιριών και γ) των εταιριών AUTODEAL, P&R DAVARIS και AUTOPOINT ΑΕ, ως εκ τρίτου συμβαλλομένων.
3. Δυνάμει του προαναφερόμενου Προσυμφώνου, η γνωστοποιούσα πρόκειται, υπό την πλήρωση συγκεκριμένων αιρέσεων να καλύψει: (α) νέες μετοχές της AUTODEAL που θα αντιστοιχούν σε ποσοστό 70% του μετοχικού της κεφαλαίου μετά από την αύξηση αυτού, και (β) νέες μετοχές της P&R DAVARIS που θα αντιστοιχούν σε ποσοστό 70% του μετοχικού της κεφαλαίου μετά από την αύξηση αυτού.
4. Κατά τα προβλεπόμενα στο Προσύμφωνο, [...]. Περαιτέρω, προβλέπεται [...]. Σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στο ως άνω Προσύμφωνο, η ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης τελεί υπό συγκεκριμένες αναβλητικές αιρέσεις<sup>1</sup>.
5. Μετά την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και την κάλυψη της εν λόγω αύξησης από την εξαγοράζουσα εταιρία, η μετοχική σύνθεση των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών θα διαμορφωθεί ως εξής: α) εξαγοράζουσα εταιρία: 70% του μετοχικού

<sup>1</sup> Όπως αναλύονται στο άρθρο 2 του Προσυμφώνου. Περαιτέρω, σύμφωνα με το Προσύμφωνο η ολοκλήρωση τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της έγκρισης της υπό κρίση πράξης από την Ε.Α.

- κεφαλαίου έκαστης των εταιριών AUTODEAL και P&R DAVARIS β) [...]: 30% του μετοχικού κεφαλαίου έκαστης των ως άνω εταιριών.
6. Σε περίπτωση μη πλήρωσης των προβλεπόμενων στο Προσύμφωνο αιρέσεων, [...].
  7. Σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου της υπόθεσης, η εξαγοράζουσα επικαλείται ως οικονομικούς και στρατηγικούς λόγους, οι οποίοι δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση συναλλαγής, τη δυσμενή οικονομική κατάσταση των εξαγοραζομένων εταιριών, που καθιστά επιτακτική την ανάγκη αναδιάρθρωσής τους και την εισροή νέων κεφαλαίων προκειμένου να συνεχιστεί η λειτουργία τους.
  8. Η υπό κρίση εξαγορά θα πραγματοποιηθεί από την εταιρία με την επωνυμία «DERASCO TRADING LIMITED», η οποία ανήκει στο όμιλο εταιριών Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, εδρεύει στην Κύπρο και δεν έχει αναπτύξει μέχρι σήμερα δραστηριότητα. Κατά την ημερομηνία της γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, μοναδικός μέτοχος της ως άνω εταιρίας [...].
  9. Οι εξαγοραζόμενες εταιρίες ανήκουν στον όμιλο εταιριών ΔΑΒΑΡΗ και δραστηριοποιούνται στις κάτωθι αγορές:
    - Η P&R DAVARIS έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση των αυτοκινήτων σήματος HYUNDAI στην ελληνική αγορά, τα οποία διανέμει μέσω [...] εμπορικών αντιπροσώπων, με συνολικά [...] σημεία πώλησης.
    - Η AUTODEAL έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση των αυτοκινήτων σήματος KIA στην ελληνική αγορά, τα οποία διανέμει μέσω [...] εμπορικών αντιπροσώπων, με συνολικά [...] σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα.
  10. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, ο κύκλος εργασιών καθεμίας από τις συμμετέχουσες στην υπό κρίση πράξη επιχειρήσεις το τελευταίο δημοσιευμένο οικονομικό έτος (2015) στην ελληνική και παγκόσμια αγορά είχε, βάσει των οικονομικών καταστάσεων τους και των στοιχείων που προσκομίστηκαν, ως εξής:

**Πίνακας 1: Κύκλοι εργασιών συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην συγκέντρωση το έτος 2015**

<b>ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2015 (σε €)</b>		
<b>Συμμετέχουσες επιχειρήσεις</b>	<b>Παγκόσμια Αγορά</b>	<b>Ελληνική Αγορά</b>
AUTOHELLAS SA	[...]	[...]
AUTOTECHNICA LTD	[...]	[...]
AUTOTECHNICA FLEET SERVICES S.R.L.	[...]	[...]
AUTOTECHNICA (CYPRUS) LTD	[...]	[...]
AUTOTECHNICA HELLAS ATEE	[...]	[...]
AUTOTECHNICA SERBIA DOO	[...]	[...]
AUTOTECHNICA MONTENEGRO DOO	[...]	[...]
AUTOTECHNICA FLEET SERVICES LLC	[...]	[...]
AUTOTECHNICA FLEET SERVICES DOO	[...]	[...]
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ</b>	[...]	[...]
ΒΕΛΜΑΡ ΑΕΒΕ	[...]	[...]

<b>ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2015 (σε €)</b>		
<b>Συμμετέχουσες επιχειρήσεις</b>	<b>Παγκόσμια Αγορά</b>	<b>Ελληνική Αγορά</b>
ΤΕΧΝΟΚΑΡ ΑΕ	[...]	[...]
ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΑΕ	[...]	[...]
EVERTRANS TRADING LIMITED	[...]	[...]
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>
P&R DAVARIS ABEE	[...]	[...]
AUTODEAL AEBE	[...]	[...]
AUTOPOINT AE	[...]	[...]
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>

11. Εν προκειμένω, η απόκτηση του 70% του μετοχικού κεφαλαίου έκαστης των εταιριών AUTODEAL και P&R DAVARIS (κατόπιν της προβλεπόμενης αύξησης αυτού και του άρθρου 14 του Προσυμφώνου) από την εταιρία DERASCO συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια της παρ. 2 β) του άρθρου 5 ν. 3959/2011, δεδομένου ότι προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου επί των εξαγοραζόμενων ως άνω εταιριών.
12. Περαιτέρω, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, καθώς εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011 και έχει εθνική διάσταση με βάση τους γνωστοποιηθέντες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων κατά το έτος 2015 στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, οι οποίοι παρατίθενται συνοπτικά ανωτέρω. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση, καθώς οι παγκόσμιοι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια των άρθρων 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004<sup>2</sup>. Ενόψει των ανωτέρω, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της Ε.Α.
13. Το έντυπο γνωστοποίησης με αριθ. πρωτ. 6171 υπεβλήθη στην Ε.Α. την **2.9.2016**, ήτοι εντός 30 ημερών από την ημερομηνία που υπογράφηκε το Προσύμφωνο μεταξύ των μερών (4.8.2016), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση υποβλήθηκε εμπροθέσμως. Κατά την εξέταση του φακέλου η ΓΔΑ έκρινε ότι το ανωτέρω έντυπο γνωστοποίησης δεν είχε συμπληρωθεί πλήρως, και ακολούθως απέστειλε τις υπ' αριθ. πρωτ. 6340/12.9.2016 και υπ' αριθ. πρωτ. 6586/21.9.2016 επιστολές προς τη γνωστοποιούσα για την προσκόμιση διευκρινιστικών και συμπληρωματικών στοιχείων, την υποβολή των οποίων η τελευταία ολοκλήρωσε με την υπ' αριθ. πρωτ. επιστολή της 6678/26.9.2016 (οπότε η γνωστοποίηση κατέστη πλήρης και προσήκουσα). Ως εκ τούτου, η προθεσμία έκδοσης απόφασης της Ε.Α. επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται την

<sup>2</sup> Βλ. άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού του Συμβουλίου 139/2004 της 20.01.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων»), ΕΕ L 024 της 29/01/2004, σελ. 1 – 22.

26.10.2016.

14. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα οι σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στις οποίες αφορά η συγκέντρωση είναι καταρχήν οι: «(i) αγορά διανομής καινούργων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων και ελαφρών φορτηγών οχημάτων (LCV) (οριζόντιες σχέσεις), (ii) αγορά συντήρησης και επισκευής των εν λόγω οχημάτων (παροχής υπηρεσιών συνεργείου) (οριζόντιες σχέσεις) (iii) αγορά πώλησης ανταλλακτικών και εξαρτημάτων των παραπάνω οχημάτων (οριζόντιες σχέσεις), (iv) αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων (κάθετες σχέσεις)».
15. Εν προκειμένω, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην αγορά διανομής (εισαγωγή και χονδρική πώληση) καινούργων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων ως επίσημοι αντιπρόσωποι/εισαγωγείς αυτοκινήτων και ειδικότερα ο μεν όμιλος ΔΑΒΑΡΗ για τα σήματα HYUNDAI και KIA, μέσω των εταιριών P&R DAVARIS και AUTODEAL αντίστοιχα, ο δε όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ για το σήμα SEAT, μέσω της ήδη απορροφηθείσας TEXNOKAP από την εταιρία AUTOHELLAS ATEE.
16. Οι εξαγοραζόμενες δραστηριοποιούνται στην αγορά πώλησης ανταλλακτικών, εξειδικεύονται σε σήματα ανταλλακτικών της HYUNDAI MOTOR GROUP (σήματα HYUNDAI, KIA, MOBIS) και οι εταιρίες του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, είναι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι στα εξής σήματα: OPEL, VOLVO, SEAT, SAAB, FORD, FIAT, MITSUBISHI και HONDA. Για τους σκοπούς της παρούσας παρέλκει η στενότερη οριοθέτηση της αγοράς ανταλλακτικών ανά σήμα καθώς και η διάκριση τους σε γνήσια και μη γνήσια, δεδομένου ότι όπως αναλύεται παρακάτω, υπάρχει μεγάλος αριθμός εταιριών που δραστηριοποιείται στην εμπορία όλων των ειδών ανταλλακτικών.
17. Οι εταιρίες του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ που δραστηριοποιούνται στην αγορά παροχής υπηρεσιών συνεργείου, εξυπηρετούν τόσο τα σήματα στα οποία εξειδικεύονται ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς, όσο και όλο το εύρος των σημάτων, μέσω των συνεργείων/φανοποιείων της AUTOTECHNICA, τα οποία δεν είναι ειδικά εξουσιοδοτημένα. Οι εξαγοραζόμενες δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.
18. Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δραστηριοποιείται, επίσης, στην αγορά πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων οχημάτων, μέσω της AUTOHELLAS (καθώς και μέσω των TEXNOKAP και BELMAP οι οποίες έχουν ήδη απορροφηθεί), και εμπορεύεται διάφορα σήματα. Εκ των εξαγοραζόμενων εταιριών που δραστηριοποιούνται στην αγορά πώλησης μεταχειρισμένων οχημάτων, η P&R DAVARIS εμπορεύεται τα σήματα της HYUNDAI και η AUTODEAL τα σήματα της KIA.
19. Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης καινούργων αυτοκινήτων οχημάτων διαφόρων σημάτων (OPEL, VOLVO, SEAT, SAAB, FORD, FIAT, MITSUBISHI και HONDA) μέσω της πρώην BELMAP, οι δραστηριότητες της οποίας έχουν μεταβιβαστεί στην AUTOTECHNICA ATEE. Ο όμιλος ΔΑΒΑΡΗ δραστηριοποιείται επί του παρόντος στην αγορά λιανικής πώλησης για τα σήματα HYUNDAI, KIA και VOLVO μόνο μέσω της εταιρίας AUTOPOINT, η οποία ωστόσο

δεν αποτελεί αντικείμενο της υπό κρίση εξαγοράς.

20. Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δραστηριοποιείται στην αγορά βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων μισθώσεων αυτοκινήτων οχημάτων μέσω της εταιρίας AUTOHELLAS ATEE, η οποία αποτελεί δικαιοδόχο του σήματος HERTZ στην Ελλάδα και κατέχει σημαντική θέση στην εν λόγω αγορά. Επισημαίνεται ότι στους εταιρικούς πελάτες των εξαγοραζόμενων εταιριών (P&R DAVARIS και AUTODEAL) περιλαμβάνονται οι εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων [...]κ.α.<sup>3</sup>
21. Στην υπό κρίση υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους αγορές, λαμβάνεται κατ' αρχήν το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιριών, επίσημοι εισαγωγείς-αντιπρόσωποι, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, επισκευαστές), πωλούν τα προϊόντα τους και παρέχουν τις υπηρεσίες τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.
22. Ειδικότερα για την αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων οχημάτων, καθώς για την αγορά παροχής υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής οχημάτων, θα μπορούσε να υιοθετηθεί και η στενότερη εκδοχή, ήτοι ο ορισμός της αγοράς σε επίπεδο νομού στην ελληνική επικράτεια, ωστόσο το ζήτημα μπορεί να παραμείνει ανοιχτό καθόσον η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, ανεξαρτήτως της ακριβούς οριοθέτησης της σχετικής γεωγραφικής αγοράς.
23. Εν κατακλείδι, λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η υπό εξέταση συγκέντρωση αφορά στις αγορές:
- α) αγορά διανομής (εισαγωγής και χονδρικής πώλησης) καινούργιων αυτοκινήτων οχημάτων, η οποία περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες:
- α1) Α (μίνι)
  - α2) Β (μικρά)
  - α3) C (μεσαία)
  - α4) D (μεγάλα)
  - α5) E (ανώτερη κατηγορία)
  - α6) F (πολυτελείας η οποία συμπεριλαμβάνει τα οχήματα των κατηγοριών F και G
  - α7) S (σπορ, η οποία συμπεριλαμβάνει τις κατηγορίες Sp Cabrio, Sp Coupe και Sp Roadster)
  - α8) M (πολλαπλού σκοπού, η οποία συμπεριλαμβάνει τις κατηγορίες MPV, MPV-M, Van και Vanette, καθώς και την κατηγορία Combi που είναι πολυμορφικά)
  - α9) J (οχήματα τύπου Jeep, η οποία συμπεριλαμβάνει τα 4X4 – ATV και 4X4 – SUV)
- β) αγορά λιανικής πώλησης καινούργιων αυτοκινήτων οχημάτων
- γ) αγορά πώλησης ανταλλακτικών και εξαρτημάτων (αξεσουάρ) αυτοκινήτων οχημάτων

<sup>3</sup> Σύμφωνα με την εξαγοράζουσα «το Γνωστοποιούν Μέρος και οι λοιπές εταιρίες του Ομίλου Θ. Βασιλάκη προτίθενται να συνεχίσουν την απευθείας πώληση σε εταιρικούς πελάτες των Εξαγοραζόμενων Εταιριών (όπως π.χ. εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, [...] κ.ά), εκτός της Hertz και μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσης συγκέντρωσης».

- δ) αγορά παροχής υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτων οχημάτων (σέρβις)  
ε) αγορά πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων οχημάτων  
στ) αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων οχημάτων
24. Ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους αγορές, λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.
25. Τα μερίδια αγοράς ανά σήμα αυτοκινήτων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΣΕΑΑ για την περίοδο 2011-2015 έχουν ως εξής:

**Πίνακας 2: Μερίδια στην αγορά διανομής καινούργων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων στην Ελληνική Επικράτεια 2011-2015 (σε όγκο)**

	2011	2012	2013	2014	2015
HYUNDAI	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%
KIA MOTORS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>
SEAT	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
SAAB	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	-	-
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
ΛΟΠΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ	[85-95]%	[85-95]%	[85-95]%	[85-95]%	[85-95]%
<b>Σύνολο Αγοράς Επιβατικών</b>	<b>97.682</b>	<b>58.482</b>	<b>58.694</b>	<b>71.218</b>	<b>75.805</b>

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τη γνωστοποιούσα, ΣΕΑΑ

26. Στον πίνακα 3 παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση για όλες τις κατηγορίες οχημάτων που δραστηριοποιούνται (ως ποσοστό των ταξινομήσεων ανά σήμα επί των συνολικών ταξινομήσεων της κάθε κατηγορίας), για την περίοδο 2011-2015.

**Πίνακας 3: Μερίδια στην αγορά διανομής καινούργων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων στην Ελληνική Επικράτεια 2011-2015 (ανά κατηγορία)**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Συνολικές ταξινομήσεις όλων των κατηγοριών</b>	<b>97.682</b>	<b>58.482</b>	<b>58.694</b>	<b>71.218</b>	<b>75.805</b>
<b>Συνολικές ταξινομήσεις Α</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	-	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[15-25]%	[15-25]%	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: Α</b>	<b>[15-25]%</b>	<b>[15-25]%</b>	<b>[15-25]%</b>	<b>[15-25]%</b>	<b>[15-25]%</b>
<b>Συνολικές ταξινομήσεις Β</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>	<b>[...]</b>
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[5-10]%
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: Β</b>	<b>[10-15]%</b>	<b>[10-15]%</b>	<b>[10-15]%</b>	<b>[10-15]%</b>	<b>[5-10]%</b>

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Συνολικές ταξινομήσεις C</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: C</b>	[10-15]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[5-10]%
<b>Συνολικές ταξινομήσεις D</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	-	-
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	-	-	-	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: D</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	-	-
<b>Συνολικές ταξινομήσεις E</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	[10-15]%	[0-5]%	-	-	-
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	-	-	-	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: E</b>	[10-15]%	[0-5]%	-	-	-
<b>Συνολικές ταξινομήσεις F</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	-	-	-	-	-
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	-	-	-	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: F</b>	-	-	-	-	-
<b>Συνολικές ταξινομήσεις J</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	-	-	-	-	-
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[0-5]%	[0-5]%	-	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: J</b>	[0-5]%	[0-5]%	-	-	-
<b>Συνολικές ταξινομήσεις M</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: M</b>	[5-10]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Συνολικές ταξινομήσεις S</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ</b>	-	[0-5]%	-	-	-
<b>Όμιλος ΔΑΒΑΡΗ</b>	[0-5]%	-	-	-	-
<b>Αθροιστικό μερίδιο μερών: S</b>	[0-5]%	[0-5]%	-	-	-

27. Με την ολοκλήρωση της υπό κρίση συγκέντρωσης, τα μέρη θα αποκτήσουν μερίδιο αγοράς άνω του 15% στη κατηγορία Α (αθροιστικό μερίδιο [15-20]%), η οποία ως εκ τούτου θεωρείται επηρεαζόμενη αγορά.

28. Αναφορικά με την κατηγορία Α, τα μοντέλα που διαθέτουν σήμερα οι εταιρίες του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ είναι το Seat Mii (SEAT), ενώ στην ίδια κατηγορία οι εξαγοραζόμενες διαθέτουν τα i10 (HYUNDAI) και Picanto (KIA). Το 2011 η κατηγορία Α αποτελούσε το [15-25]% στο σύνολο των επιβατικών αυτοκινήτων ([...] ταξινομήσεις επί συνόλου 97.682), ενώ το 2015 το εν λόγω ποσοστό ανερχόταν σε [15-25]% ([...] ταξινομήσεις επί συνόλου 75.805). Οι ταξινομήσεις των οχημάτων της κατηγορίας Α μειώθηκαν κατά 31,7% κατά την περίοδο 2011 – 2015 (από [...] σε [...])

29. Το 2011 οι εταιρίες με τα μεγαλύτερα μερίδια στην εν λόγω κατηγορία ήταν ο όμιλος FIAT με μερίδιο [15-25]% στο σύνολο της κατηγορίας Α και πωλήσεις [...] οχημάτων



και ο όμιλος ΔΑΒΑΡΗ με μερίδιο [15-25]% και πωλήσεις [...] οχημάτων, ενώ ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δεν είχε πωλήσεις στην εν λόγω αγορά. Το 2015 η FIAT διατήρησε την πρώτη θέση με μερίδιο αγοράς [15-25]% και πωλήσεις [...] οχημάτων, ο όμιλος ΔΑΒΑΡΗ ήταν στη δεύτερη θέση με μερίδιο αγοράς [10-15]%, ενώ η TOYOTA ήταν στη τρίτη θέση με μερίδιο αγοράς [10-15]% (έναντι [15-25]% το 2011) και πωλήσεις [...] (έναντι [...] το 2011). Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ πραγματοποίησε το ίδιο έτος πωλήσεις [...] οχημάτων, με το μερίδιο αγοράς του να διαμορφώνεται σε [0-5]%. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η μεταβολή του μεριδίου της εξαγοράζουσας θα αυξηθεί κατά [10-15]% (HYUNDAI: [5-10]% και KIA: [0-5]%) και θα ανέλθει σε συνολικά [15-25]%, λαμβάνοντας υπόψη ότι μερίδιο αγοράς του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ ανέρχεται σε [0-5]% (SEAT) στη συγκεκριμένη κατηγορία οχημάτων το 2015.

30. Από τα στοιχεία του φακέλου της συγκέντρωσης εκτιμάται ότι το αθροιστικό μερίδιο των μερών μετά την υπό κρίση συγκέντρωση στην αγορά ανταλλακτικών και εξαρτημάτων (αξεσουάρ) αυτοκινήτων οχημάτων υπολείπεται κατά πολύ του 15%. Στην αγορά παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης αυτοκινήτων οχημάτων και σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ στην εν λόγω αγορά ανήλθαν σε [...] εκατ. ευρώ το 2015. Δεδομένου όμως ότι οι εξαγοραζόμενες εταιρίες στην συγκέντρωση δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά παρέλκει η περαιτέρω εξέταση της.
31. Οι συνολικές πωλήσεις μεταχειρισμένων οχημάτων που πραγματοποίησαν τα μέρη για το έτος 2015 είχαν ως εξής: α) ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ πραγματοποίησε συνολικές πωλήσεις [...] μεταχειρισμένων οχημάτων και β) οι εξαγοραζόμενες εταιρίες πραγματοποίησαν πωλήσεις [...] μεταχειρισμένων οχημάτων. Εν προκειμένω, δεν τηρούνται επίσημα στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό των μεριδίων αγοράς, σημειώνεται ωστόσο ότι η μεταβολή του μεριδίου αγοράς της εξαγοράζουσας μετά την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης θα είναι πολύ μικρή, λαμβάνοντας υπόψη ότι η αύξηση από τις πωλήσεις των εξαγοραζόμενων εταιριών εκτιμάται σε μόλις [0-5]%
32. Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, μέσω των καταστημάτων λιανικής της (ήδη απορροφηθείσας) εταιρίας ΒΕΛΜΑΡ, πούλησε το έτος 2015, [...] αυτοκίνητα. Το σύνολο των ταξινομήσεων επιβατικών αυτοκινήτων το 2015, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΣΕΑΑ, ανέρχεται σε 75.805 αυτοκίνητα. Ως εκ τούτου το μερίδιο αγοράς του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ εκτιμάται σε περίπου [0-5]%. Σημειώνεται ότι ο όμιλος ΔΑΒΑΡΗ που δραστηριοποιείται στην εν λόγω αγορά μέσω της εταιρίας AUTOPOINT, η οποία δεν αποτελεί αντικείμενο εξαγοράς, πούλησε το 2015, [...] αυτοκίνητα και το μερίδιό της διαμορφώθηκε στο [0-5]%
33. Στην αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων οχημάτων λαμβάνεται υπόψη ότι το μερίδιο αγοράς στην εν λόγω κάθετη αγορά που δραστηριοποιείται μόνο η εξαγοράζουσα, δεν υπερβαίνει το 25%.
34. Μία οριζόντια συγκέντρωση, όπως η προκείμενη, μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό σε μία αγορά με την απομάκρυνση σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων σε έναν ή περισσότερους παίκτες, οι οποίοι ακολούθως έχουν αυξημένη δύναμη στην

αγορά, χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς). Κατά κανόνα, μία συγκέντρωση με επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς θα εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό με τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης από μία και μόνη επιχείρηση, η οποία θα έχει συνήθως αισθητά μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τον επόμενο σε μέγεθος ανταγωνιστή μετά τη συγκέντρωση<sup>4</sup>, ενώ η έννοια της δεσπόζουσας θέσης έχει εφαρμοστεί και σε ολιγοπωλιακή διάρθρωση αγοράς σε περιπτώσεις συλλογικής δεσπόζουσας θέσης<sup>5</sup>. Για την αξιολόγηση ειδικότερα της πιθανής δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης λαμβάνονται υπόψη κυρίως η παρουσία άλλων παικτών ικανών να ασκήσουν ανταγωνιστική πίεση στα μέρη, οι φραγμοί εισόδου και η πιθανή μελλοντική δραστηριοποίηση ανταγωνιστή (δυναμικός ανταγωνισμός)<sup>6</sup>.

35. Περαιτέρω μια συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό μεταβάλλοντας τη φύση του ανταγωνισμού ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, τώρα είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζουν και να αυξάνουν τις τιμές ή με άλλο τρόπο να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό (επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς)<sup>7</sup>.
36. Κατά την ανάλυση των στοιχείων του φακέλου της γνωστοποίησης διαπιστώθηκε ότι οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται μεν στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντος, εντούτοις δεν εγείρονται ζητήματα από άποψη δικαίου ανταγωνισμού, όπως σημαντική αύξηση των μεριδίων αγοράς και μεγάλου βαθμού συγκέντρωσης στις ως άνω αγορές.
37. Ειδικότερα, από τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από τη γνωστοποιούσα, φαίνεται ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται, αμφότερες στις κατηγορίες Α, Β και C. Ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε, από την ανάλυση των μεριδίων αγοράς προκύπτει ότι επηρεαζόμενη αγορά δημιουργείται μόνο στην **κατηγορία Α** των καινούργων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων. Συγκεκριμένα, στην εν λόγω κατηγορία το μερίδιο των αποκτώντων διαμορφώνεται το 2015 σε [15-25]% και αυξάνεται σημαντικά κατά [10-15]%. Στην ίδια κατηγορία δραστηριοποιούνται το 2015 άλλοι 6 ανταγωνιστές, με μερίδια αγοράς τα οποία κυμαίνονται από [5-10]% έως [15-25]%, καθώς και λοιποί ανταγωνιστές με μερίδιο αγοράς κάτω του 5%. Ειδικότερα την πρώτη θέση καταλαμβάνει ο όμιλος FIAT με μερίδιο [15-25]%, τη δεύτερη ο όμιλος ΔΑΒΑΡΗ με μερίδιο αγοράς [10-15]%, ενώ η TOYOTA είναι στη τρίτη θέση με μερίδιο αγοράς [10-15]%. Ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ παρουσιάζει το 2015 χαμηλό μερίδιο αγοράς της τάξης του [0-5]%. Μετά την υπό κρίση πράξη, ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ θα κατέχει τη δεύτερη θέση στη συγκεκριμένη κατηγορία αυτοκινήτων.
38. Ωστόσο, όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το συνδυαστικό μερίδιο αγοράς των μερών μετά τη συγκέντρωση, είναι οριακά -κατά [0-5]% ποσοστιαίες μονάδες- άνω του 15% και σε κάθε περίπτωση, στην υπό εξέταση επιμέρους κατηγορία αυτοκινήτων,

<sup>4</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ε.Επ. για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 25.

<sup>5</sup> Βλ. Κατευθυντήριες Γραμμές της Ε.ΕΠ. για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, Προοίμιο, παρ. 1 επ.

<sup>6</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές, παρ. 27 επ., 64 επ. και 68 επ.

<sup>7</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές της Ε.Επ. για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 22.

- παρατηρείται ικανός αριθμός εναπομεινάντων ανταγωνιστών και δη σημαντικού μεγέθους, όπως ιδίως οι: FIAT, TOYOTA, AIGLON και ΚΟΣΜΟΚΑΡ. Περαιτέρω, το μερίδιο αγοράς του πρώτου ανταγωνιστή (FIAT: [15-25]%) είναι σημαντικά μεγαλύτερο από το μερίδιο των μερών το οποίο διαμορφώνεται σε [15-25]%
39. Επίσης, σύμφωνα με τον δείκτη συγκέντρωσης *Herfindahl – Hirschman*<sup>8</sup> ο βαθμός συγκέντρωσης στην υπό εξέταση επηρεαζόμενη αγορά πριν την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ανέρχεται σε 1.296,4442 μονάδες ( $HHI_{pre}$ )<sup>9</sup>. Μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ο δείκτης συγκέντρωσης *Herfindahl – Hirschman* ανέρχεται σε 1.372,4868 μονάδες ( $HHI_{post}$ )<sup>10</sup>. Επομένως, η μεταβολή που προκαλείται από την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης στον βαθμό συγκέντρωσης της υπό εξέτασης επηρεαζόμενης αγοράς ανέρχεται μόλις σε 76,0426 μονάδες<sup>11</sup>, ήτοι κατά πολύ μικρότερη των 250 μονάδων που συνήθως θεωρείται ότι εγείρει θέματα ενδεχόμενου περιορισμού στην οικεία αγορά<sup>12</sup> και συνεπώς η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν εκτιμάται ότι εξαλείφει μια πηγή σημαντικής ανταγωνιστικής πίεσης<sup>13</sup>.
40. Σημειώνεται ακόμη ότι τα μέρη της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν ασκούν το ένα στο άλλο σημαντικές ανταγωνιστικές πιέσεις στην παραπάνω υποκατηγορία, η κατάργηση των οποίων, με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, θα μπορούσε να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Εν προκειμένω, τα μέρη δεν έχουν την ίδια δύναμη στην αγορά: τα μερίδια των εξαγοραζόμενων εταιριών ανέρχονται σε [10-15]%, πολύ μεγαλύτερα από αυτά των εταιριών των αποκτώντων, τα οποία κυμαίνονται σε ποσοστό μόλις [0-5]%
41. Ως εκ τούτου, εκτιμάται ότι υπάρχει αυξημένη ανταγωνιστική ισχύς στην αγορά και η εξαγοράζουσα δεν θα είναι σε κατάσταση οικονομικής ισχύος με δυνατότητα να εμποδίζει τη διατήρηση αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά συμπεριφερόμενη σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα έναντι των ανταγωνιστών, των πελατών της και τελικά των καταναλωτών.
42. Στην παρούσα συγκέντρωση εξετάζονται τυχόν πιθανές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις που μπορεί να προκύψουν από τη διάχυση πληροφορίας (*ανταλλαγή πληροφοριών*) μεταξύ των εξαγοραζόμενων εταιριών και της εταιρίας του [...], AUTOPOINT, ως

<sup>8</sup> Ο.π. υποσ. 24, σελ. 142, 464-466, υποσ. 25, σελ. 17 (523/VI/2011) και σελ. 22 (558/VII/2013) και Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, OJ C 031/03 της 05/02/2004, παρ. 14-21.

<sup>9</sup> Ο δείκτης HHI υπολογίζεται ως  $HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2$ . Στη υπό εξέταση επηρεαζόμενη αγορά στην Ελλάδα  $n = 8$  (σύμφωνα με το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ της παρούσας συμπεριλαμβανομένων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην

συγκέντρωση). Επομένως,  $HHI_{pre} = \sum_{i=1}^9 s_i^2 = 1.296,4442$ .

<sup>10</sup> Ισχύει,  $HHI_{post} = \sum_{i=1}^{n-1} s_i^2 + 2s_1s_2 = \sum_{i=1}^8 s_i^2 + 2s_1s_2 = 1.296,4442 + 76,0426 = 1.372,4868$ , όπου 1

και 2 αφορούν τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στη υπό κρίση πράξη.

<sup>11</sup> Ισχύει  $\Delta HHI = HHI_{post} - HHI_{pre} = 2 s_1s_2 = 2 * [...] * [...] = 76,0426$ .

<sup>12</sup> Ο.π. υποσ. 24, σελ. 467 και OJ C 031/03 της 05/02/2004, παρ. 20.

<sup>13</sup> Βλ. σχετικά Κατευθυντήριες γραμμές, παρ. 28.

αποτέλεσμα των διαρθρωτικών δεσμών καθώς και των επιπτώσεων από [...] (μη ελέγχουσες μειοψηφικές συμμετοχές, *passive minority shareholdings*<sup>14</sup> και *interlocking directorships*<sup>15</sup>)<sup>16</sup>. Ειδικότερα, [...], ο οποίος θα διατηρήσει το 30% του μετοχικού κεφαλαίου των εξαγοραζόμενων εταιριών, [...] ενώ θα διατηρήσει και την εταιρία AUTOPOINT.

43. Ειδικότερα, οι μεν εξαγοραζόμενες δραστηριοποιούνται στην αγορά χονδρικής πώλησης αυτοκινήτων, σε αγορά προηγούμενου σταδίου (αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας, *upstream market*), η δε AUTOPOINT δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, αγορά επόμενου σταδίου (αγορά επόμενης οικονομικής βαθμίδας, *downstream market*). Η εταιρία AUTOPOINT παραμένει στην κυριότητα του [...], ενώ ο τελευταίος διατηρεί [...] μειοψηφική συμμετοχή στις εξαγοραζόμενες εταιρίες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην αγορά προηγούμενου σταδίου σε σχέση με αυτήν.
44. Οι συνθήκες που διαμορφώνονται μετά τη συγκέντρωση ως προς την ενδεχόμενη διευκόλυνση του συντονισμού μεταξύ των εταιριών συμφερόντων του [...] αφενός και συμφερόντων [...] αφετέρου, στην αγορά λιανικής πώλησης οχημάτων, [...], δύνανται να αξιολογηθούν μόνο υπό το πρίσμα του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, σε περίπτωση παράβασης<sup>17</sup>. Επισημαίνεται περαιτέρω και σχετικά με το μερίδιο της AUTOPOINT στην αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, ότι το τελευταίο εκτιμάται σε περίπου [0-5]%, ενώ στην ίδια αγορά δραστηριοποιείται πλήθος επιχειρήσεων οι οποίες αντιπροσωπεύουν σε αρκετές περιπτώσεις διάφορα σήματα αυτοκινήτων, γεγονός που καθιστά σε κάθε περίπτωση δύσκολη την υιοθέτηση συντονισμένης συμπεριφοράς.
45. Όπως προαναφέρθηκε, οι κάθετες αγορές της λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και της ενοικίασης αυτοκινήτων δεν θεωρούνται ως επηρεαζόμενες αγορές (μερίδιο κάτω του 25%) και συνεπώς η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να έχει σημαντικές ανταγωνιστικές επιπτώσεις σε αυτές.
46. Αναφορικά με την αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, σημειώνεται ότι ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ διατηρεί συνολικά [...] σημεία λιανικής πώλησης, μέσω της εταιρίας AUTOTECHNICA και εμπορεύεται διάφορα σήματα (OPEL, VOLVO, SEAT, SAAB, FORD, FIAT, MITSUBISHI και HONDA), ενώ έχει συνολικό μερίδιο της τάξης του [0-5]% στην εν λόγω αγορά. Σημειώνεται ωστόσο ότι οι εξαγοραζόμενες εταιρίες δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά και ως εκ τούτου παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή της.
47. Αναφορικά με την αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων, θα πρέπει να επισημανθεί ότι στους εταιρικούς πελάτες των εξαγοραζόμενων εταιριών (P&R DAVARIS και AUTODEAL)

<sup>14</sup> Βλ. σχετικά Fotis & Zevgolits (2016), *The Competitive Effects of Minority Shareholdings*, Hart Studies in Competition Law, Bloomsbury, σελ. 23.

<sup>15</sup> Ο.π. σελ. 29.

<sup>16</sup> «Οι διαρθρωτικοί δεσμοί, όπως σταυροειδείς συμμετοχές ή συμμετοχές σε κοινές επιχειρήσεις, μπορεί επίσης να βοηθήσουν στην ευθυγράμμιση των κινήτρων μεταξύ των συντονιζόμενων επιχειρήσεων». Βλ. σχετικά OJ C 031/03 της 05/02/2004, παρ. 48, απόφαση 2001/519/ς 05/02/2004, παρ. 48ροειδείς COMP/M.1673 - VEBA/VIAG, EE L 188 3 - 9/ς 05/02/2004, παρ. 48ροε και υπόθεση COMP/M.2567 - Nordbanken/Postgirot, stgirotnc

<sup>17</sup> Βλ. Λευκή Βίβλο «Προς έναν αποτελεσματικότερο έλεγχο των συγκεντρώσεων στην ΕΕ» (COM/2014/449 final), παρ. 53.

περιλαμβάνονται οι εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων [...] κ.α. Το μερίδιο αγοράς της HERTZ στην εν λόγω αγορά εκτιμάται σε [15-25]%, που είναι το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο μετά την εταιρία OLYMPIC AE (AVIS) (μερίδιο [15-25]%). Η εξαγοράζουσα διευκρίνισε ότι προτίθεται να συνεχίσει μετά τη συγκέντρωση την απευθείας πώληση των σημάτων των εξαγοραζόμενων εταιριών και σε άλλους εταιρικούς πελάτες, πέραν της HERTZ [...].

48. Εν προκειμένω, το μερίδιο αγοράς του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, μετά τη συγκέντρωση στην αγορά χονδρικής πώλησης καινούργιων επιβατικών οχημάτων όλων των κατηγοριών, θα ανέλθει σε [5-10]%<sup>18</sup> (αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας), το δε αθροιστικό μερίδιο του νέου σχήματος στην αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων (αγορά επόμενης οικονομικής βαθμίδας) θα παραμείνει στο [15-25]%.
49. Περαιτέρω, και εξετάζοντας την πλευρά της εξαγοράζουσας, δεν θεωρείται οικονομικά ορθολογικό να περιορίσει την προμήθεια οχημάτων σήματος HYUNDAI και KIA προς τις άλλες εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων (αποκλείοντας ανταγωνιστές της, που εν προκειμένω δεν έχουν εναλλακτική πηγή προμήθειας των συγκεκριμένων σημάτων υπό τους ίδιους όρους), αφού στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής πώλησης αυτοκινήτων δραστηριοποιούνται σημαντικοί ανταγωνιστές σε όλες τις κατηγορίες επιβατικών αυτοκινήτων και ως εκ τούτου πιθανός αποκλεισμός άλλων πελατών θα οδηγήσει στη μείωση των χονδρικών πωλήσεων οχημάτων του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, χωρίς απαραίτητα να οδηγήσει σε αύξηση του μεριδίου αγοράς της AUTOHELLAS ATEE (HERTZ).
50. Σημειώνεται, τέλος, ότι σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η HERTZ διαθέτει όλα τα σήματα στον στόλο των αυτοκινήτων της, διατηρώντας ορθολογικά σταθμισμένη συμμετοχή από διάφορα σήματα αυτοκινήτων, [...], προκειμένου να είναι αφενός ανταγωνιστική και αφετέρου να δύναται να διοχετεύσει το στόλο της στην αγορά μεταχειρισμένων οχημάτων. Ειδικότερα, η γνωστοποιούσα προσκόμισε στοιχεία σύμφωνα με τα οποία τα ποσοστά ένταξης κάθε σήματος στο στόλο αυτοκινήτων που εκμισθώνει η HERTZ κατανομονται σε διάφορα σήματα οχημάτων και συγκεκριμένα: SEAT (15-25%), TOYOTA (10-15%), HYUNDAI (10-15%), OPEL (10-15%), FIAT (5-10%), VOLKSWAGEN (5-10%), PEUGEOT (0-5%), KIA MOTORS (0-5%), ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ (25-35%). Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί ότι τα σήματα που θα εισάγει μετά τη συγκέντρωση ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δεν καλύπτουν όλες τις κατηγορίες οχημάτων και ως εκ τούτου η HERTZ προκειμένου να μπορεί να καλύψει τη ζήτηση από τους πελάτες της, οφείλει να προμηθεύεται οχήματα και από ανταγωνίστριες εταιρίες που διαθέτουν κατηγορίες οχημάτων που ο Όμιλος δεν διαθέτει. Περαιτέρω, και σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP<sup>19</sup>, η αγορά ενοικίασης αυτοκινήτων είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική<sup>20</sup>, ενώ στη χώρα μας ιδιαίτερα σημαντική

<sup>18</sup> Βλ. ανωτέρω Πίνακας 2: Μερίδια στην αγορά διανομής καινούργιων επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων στην Ελληνική Επικράτεια 2011-2015.

<sup>19</sup> Βλ. μελέτη της ICAP, Φεβ.2015 με τίτλο «Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων» που προσκομίστηκε με την υπ' αριθ. πρωτ. 6541/19.9.16 επιστολή της εξαγοράζουσας

<sup>20</sup> Στην ως άνω μελέτη αναφέρονται τα εξής: «Ακρως ανταγωνιστικές χαρακτηρίζονται οι συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο της ενοικίασης αυτοκινήτου. Επιπλέον, ο ανταγωνισμός έχει οξυνθεί ακόμη περισσότερο

δραστηριότητα στον εξεταζόμενο κλάδο είναι η τουριστική εκμίσθωση αυτοκινήτων (βραχυχρόνια μίσθωση). Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω συνάγεται ότι προκειμένου η HERTZ να είναι ανταγωνιστική και να διατηρήσει το μερίδιο της στην αγορά ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις διαφορετικών πελατών, αναμένεται να επιδιώξει να διατηρήσει μια ευρεία γκάμα σημάτων στο στόλο της.

51. Συνοψίζοντας τα ανωτέρω, και λαμβάνοντας ιδίως υπόψη:

- τα περιορισμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και την ύπαρξη σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούνται,
- το γεγονός ότι – αν και προκύπτει μια οριζόντια επηρεαζόμενη αγορά – τα μερίδια που θα προκύψουν μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης θα είναι οριακά μεγαλύτερα του καθοριζόμενου 15% για τις οριζόντιες συγκεντρώσεις (κατά [0-5]%) και η μεταβολή του δείκτη *HHI* μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ανέρχεται μόλις σε 76,0426 μονάδες, ήτοι κατά πολύ μικρότερη των 250 μονάδων που συνήθως θεωρείται ότι εγείρει θέματα ενδεχόμενου περιορισμού στην οικεία αγορά, συνάγεται ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να δημιουργήσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στην επηρεαζόμενη αγορά,
- τη μη ύπαρξη κάθετων επηρεαζόμενων αγορών, αν και ο όμιλος Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ δραστηριοποιείται εκτός από την αγορά εισαγωγής και χονδρικής εμπορίας αυτοκινήτων και στην αγορά λιανικής πώλησης αυτοκινήτων καθώς και στην αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων,
- ότι σε καμία από τις αγορές, προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας, δεν αναμένεται να υπάρξουν σημαντικές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις

η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού και εκτιμάται ότι δεν προκαλούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε εκ των ανωτέρω εξεταζόμενων αγορών.

## ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

**Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα**, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία: «εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 2.9.2016 (υπ' αριθ. πρωτ. 6171) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση, από την εταιρία «DERASCO TRADING LIMITED», συμφερόντων του ομίλου Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ, του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας «ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της

---

*σήμερα, λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής ύφεσης, η οποία και έχει οδηγήσει σε μείωση της ζήτησης και πτώση των εσόδων των εταιρειών. Με δεδομένο το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, πρωταρχικός πλέον σκοπός των δραστηριοποιούμενων στον κλάδο «παικτών», είναι η διατήρηση του μεριδίου που κατέχουν στην αγορά και ο περιορισμός των απωλειών στο ελάχιστο δυνατόν.*

εταιρίας «ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», μετά την αύξηση αυτών, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά».

Η απόφαση εκδόθηκε την **26<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2016**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Παναγιώτης Φώτης

Ο Προεδρεύων

Δημήτριος Λουκάς

Η Γραμματέας

Ευγενία Ντόρντα