



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

15 Οκτωβρίου 2019

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3812

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 679/2019*

Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 6 του ν. 3959/2011 και 3 του ν. 3592/2007, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των εταιριών Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ, Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ και Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ, μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ, ALPHA MEDIA GROUP LIMITED και τον ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
(Σε Ολομέλεια)

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 20η Φεβρουαρίου 2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Βασιλική Θάνου - Χριστοφίλου

Μέλη: Άννα Νάκου (Αντιπρόεδρος),

Νικόλαος Ζευγώλης,

Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής),

Ιωάννης Παύλοβιτς,

Ιωάννης Στεφάτος,

Σωτήριος Καρκαλάκος και

Ιωάννης Πετρόγλου

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 6 του ν. 3959/2011 και 3 του ν. 3592/2007, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των εταιριών Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ, Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ και Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ, μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ, ALPHA MEDIA GROUP LIMITED και τον ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ.

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος της Επιτροπής όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια αυτής την Ηλιάνα Κούτρα.

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε τέσσερις (4) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, (2) Έκδοση για την εταιρία Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε., (3) Έκδοση για την εταιρία Alpha Media Group Limited και (4) Έκδοση για τον Δημήτρη Κοντομηνά. Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α΄/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54/Β΄/16.1.2013).

Στη συνεδρίαση οι νομίμως κλητευθείσες εταιρίες παραστάθηκαν ως εξής: α) η εταιρία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ» δια των πληρεξουσίων δικηγόρων Βασιλείου Στεργίου και Αθανάσιου Ταλιαδούρου, β) η εταιρία «ALPHA MEDIA GROUP LIMITED» δια της πληρεξουσίας δικηγόρου Θεώνης Παναγοπούλου και γ) ο Δημήτριος Κοντομηνάς δια της πληρεξουσίας δικηγόρου Θεώνης Παναγοπούλου.

Στην αρχή της συζήτησης, η Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 876/01.02.2019 γραπτή Εισήγηση επί της κρινόμενης υπόθεσης και λαμβάνοντας υπόψη όσα αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, πρότεινε την έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατ' άρθρο 8 παρ. 6 του ν. 3959/2011, της από 9.11.2018 (υπ' αριθμ. πρωτ. 6567) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ανωνύμων εταιρειών με τις επωνυμίες, «Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ», «Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ» και «Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ», μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες με τις επωνυμίες, «Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου ΑΕ» και «Alpha Media Group Limited» και τον Δημήτριο Κοντομηνά, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011 και του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, υπολείπεται των κατωφλίων του άρθρου 3 παρ. 3 του ν. 3592/2007, ήτοι του 35% σε κάθε μία από τις επιμέρους αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου οπότε τα γνωστοποιούντα μέρη δεν θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ που θα ελέγχουν από κοινού εκ της προκείμενης συναλλαγής και άρα δεν αναμένεται να προκληθεί συγκέντρωση ελέγχου σ' αυτές και αφετέρου δεν περιορίζει σημαντικά, κατ' άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011, τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης.

Κατόπιν το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι τοποθετήθηκαν επί της εισηγήσεως, ανέπτυξαν τις απόψεις τους, έδωσαν διευκρινίσεις και απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Με την ολοκλήρωση της ακροαματικής διαδικασίας, η Ολομέλεια της ΕΑ προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, όλα τα στοιχεία του φακέλου της ανωτέρω υπόθεσης, την άποψη που διατύπωσε προφορικώς το ενδιαφερόμενο μέρος κατά την συζήτηση της υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:**A. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ****A.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

1. Στις 9.11.2018 και με το υπ' αριθ. πρωτ. 6567 έγγραφό τους η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» (εφεξής και «Motor Oil»), η εταιρία με την επωνυμία «ALPHA MEDIA GROUP LIMITED» (εφεξής και «Alpha Media») και ο Δημήτριος Κοντομηνάς (εφεξής και «ΔΚ» - από κοινού τα «γνωστοποιούντα μέρη») υπέβαλαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ») έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης συγκέντρωσης (εφεξής και «Γνωστοποίηση»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του Ν. 3959/2011 και 3 του Ν. 3592/2007, όπως ισχύουν, σχετικά με την απόκτηση από κοινού ελέγχου επί των εταιριών: «Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Τηλεόραση»), «Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Ραδιόφωνο») και «Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Κρόνος») μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited (εφεξής και «Nevine»). Σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, η κατά τα ανωτέρω απόκτηση κοινού ελέγχου επί των Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ και Alpha Κρόνος (εφεξής και από κοινού «εταιρίες-στόχοι» και έκαστη «εταιρία-στόχος») πραγματοποιείται μέσω της απόκτησης κοινού ελέγχου από τις Μότορ Όιλ [διά μέσου της 100% θυγατρικής της, Seilla Enterprises Limited (εφεξής και «Seilla»)] και Alpha Media επί της εταιρίας Nevine Holdings Limited (εφεξής και «Nevine»)¹, η οποία ανήκε (κατά 100%) στη Seilla², και μέσω εκχώρησης δικαιωμάτων ψήφου της τελευταίας στον Δημήτριο Κοντομηνά (εφεξής και «ΔΚ»).
2. Όσον αφορά στους λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης, τα γνωστοποιούντα μέρη αναφέρουν ότι *«[ο]ι στρατηγικοί και οικονομικοί λόγοι που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης είναι η κεφαλαιακή ενίσχυση των Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος με την ταυτόχρονη είσοδο του ομίλου Μότορ Όιλ στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα (ενημερωτικά και μη ενημερωτικά)»*³.

A.2 ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

3. Κατόπιν της υποβολής της Γνωστοποίησης και για σκοπούς πληρότητας του φακέλου η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΓΔΑ») απέστειλε στα γνωστοποιούντα μέρη

¹ Βλ. σελ. 20 της Γνωστοποίησης.

² Βλ. σχετικά και την υπ' αριθ. πρωτ. 7278/3.12.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

³ Βλ. σελ. 5 της Γνωστοποίησης και Συνεδρίαση 15^η της ΕΑ, Πρακτικά της 20^{ης} Φεβρουαρίου 2019, σελ. 10-11.

εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας και βάσει της παρ. 11 του άρθρου 8 του Ν. 3959/2011, σχετικές επιστολές παροχής στοιχείων⁴ απαραίτητων για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης. Τα γνωστοποιούντα μέρη απάντησαν μερικώς⁵ στις ως άνω επιστολές και ως εκ τούτου η ΓΔΑ επανήλθε επί όποιων ζητημάτων χρειάζονταν περαιτέρω διευκρινίσεις και πληροφορίες⁶. Τα πλήρη στοιχεία προσκομίστηκαν με τις υπ' αριθμ. πρωτ. επιστολές 7461/10.12.2018 της Alpha Media και 7460/10.12.18 του Δημητρίου Κοντομηνά. Ως εκ τούτου, η 10.12.2018 θεωρείται ως ημερομηνία προσήκουσας γνωστοποίησης και έναρξης των σχετικών προβλεπόμενων από το νόμο προθεσμιών.

4. Στο πλαίσιο της έρευνας, η ΓΔΑ απέστειλε επιπλέον επιστολές παροχής στοιχείων στις εταιρίες που λειτουργούν ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς (ήτοι σταθμούς που μέχρι και το 2017 είχαν χαρακτηριστεί ως «ενημερωτικοί» βάσει του περιεχομένου τους) πανελληνίας εμβέλειας⁷, καθώς και στις εταιρίες που λειτουργούν ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς με εμβέλεια εντός Αττικής⁸ και σε αυτές που λειτουργούν μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς με εμβέλεια εντός Θεσσαλονίκης⁹, προκειμένου να ληφθούν οικονομικά στοιχεία από τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε κάθε μία από τις σχετικές αγορές (Ενότητα Ζ κατωτέρω) που αφορά η παρούσα υπόθεση. Εστάλη, επίσης, επιστολή και στο Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (εφεξής και «ΕΣΡ»)¹⁰.
5. Περαιτέρω, κατόπιν της κλήρωσης της υπόθεσης σε Εισηγητή και της υπ' αριθ. 139/10.01.2019 Απόφασης της Προέδρου της ΕΑ, με την οποία διατάχθηκε η κίνηση της διαδικασίας της πλήρους διερεύνησης της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το

⁴ Βλ. τις υπ' αριθ. πρωτ. 6879/20.11.2018, 6880/20.11.2018 και 6878/20.11.2018 επιστολές προς τις εταιρίες Μότορ Όιλ και Alpha Media και ΔΚ αντίστοιχα.

⁵ Βλ. τις υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018, 7067/26.11.2018 (και 7190/29.11.2018, η οποία είναι η ηλεκτρονική υποβολή της 7067/26.11.2018 και των συν/νων αυτής επιστολής) και 7068/26.11.2018 (και 7189/29.11.2018, η οποία είναι η ηλεκτρονική υποβολή της 7068/26.11.2018 και των συν/νων αυτής επιστολής) των Μότορ Όιλ, Alpha Media και ΔΚ αντίστοιχα.

⁶ Βλ. τις υπ' αριθ. πρωτ. 7140/28.11.2018, 7141/28.11.2018 και 7142/28.11.2018 επιστολές προς τη Μότορ Όιλ, τον ΔΚ και την Alpha Media αντίστοιχα, επί των οποίων τα γνωστοποιούντα μέρη απάντησαν με τις υπ' αριθ. πρωτ. 7278/3.12.2018, 7291/3.12.2018 και 7292/3.12.2018 επιστολές αντίστοιχα. Εν συνέχεια, εστάλησαν και οι υπ' αριθ. πρωτ. 7356/5.12.2018, 7357/5.12.2018 και 7358/5.12.2018 προς: Μότορ Όιλ, Alpha Media και ΔΚ αντίστοιχα, επί των οποίων τα γνωστοποιούντα μέρη απάντησαν με τις υπ' αριθ. πρωτ. 7421/7.12.2018 και 7422/7.12.2018 (Μότορ Όιλ), 7461/10.12.2018 (Alpha Media) και 7460/10.12.18 (ΔΚ), επιστολές τους.

⁷ Βλ. τις εταιρίες που λειτουργούν τους τηλεοπτικούς σταθμούς Μακεδονία TV, Mega Channel, Epsilon TV (OpenBeyond), Σκάι, Antenna TV, Star Channel και ΕΡΤ.

⁸ Βλ. τις εταιρίες που λειτουργούν τους ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας Αττικής Flash 96, Easy 97,2, Αθήνα 984, Παραπολιτικά 90,1, Real FM, Κανάλι 1 90,6, Ξένιος 94,3, Art FM, Ράδιο Επικοινωνία, 105,5 Στο Κόκκινο, Βήμα FM, Εκκλησία της Ελλάδος και Σκάι 100,3.

⁹ Βλ. τις εταιρίες που λειτουργούν τους μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας Θεσσαλονίκης Focus FM, Fair Play, Fly, VFΜ, Arena, Έκρηξη, Ble, Αριστερά Στα FM, Γνώμη Του Πολίτη, Στο Κόκκινο, 1055 Rock, Zoo, Ακρίτες, Αγάπη, Πρακτορείο FM, Ραδιοκύματα, Rock Radio, Λόγου Και Τέχνης, Σοχός FM, Πανόραμα 9,84, RSO 91,7, Ποντίων FM, Star FM, 91,4 Στο Μωβ, Μήνυμα 107,7, Μακεδονία, Λυδία, Velvet, Real FM Θεσσαλονίκης, Λαϊκός, Κοσμοράδιο, Καλαμαριά, Ράδιο 1, Εκφραση, Rainbow, Plus Radio, Radio North, Live FM, Libero, Imagine, Άποψη, Ερωτικός FM και Republic.

¹⁰ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7263/3.12.2018.

άρ. 8 παρ. 4 του Ν. 3959/2011, ως ισχύει, και στο πλαίσιο της εις βάθος διερεύνησης της παρούσας υπόθεσης (Ενότητα Ε.4 κατωτέρω), η Υπηρεσία απέστειλε πρόσθετες επιστολές προς το ΕΣΡ¹¹ και υπομνηστικές επιστολές παροχής στοιχείων στις εταιρίες που λειτουργούν ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς¹².

Β. ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ ΣΤΗΝ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗ

6. Σύμφωνα με την παρ. 139 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹³ *«[σ]την περίπτωση της απόκτησης κοινού ελέγχου νεοσυσταθείσας επιχείρησης, ως συμμετέχουσες επιχειρήσεις θεωρούνται όλες οι εταιρίες οι οποίες αποκτούν τον έλεγχο της νεοσυσταθείσας επιχείρησης (η οποία καθώς δεν υπάρχει ακόμα, δεν μπορεί να θεωρηθεί ως συμμετέχουσα επιχείρηση, και επιπλέον δεν έχει ακόμα δικό της κύκλο εργασιών). Ο ίδιος κανόνας ισχύει όταν μια επιχείρηση συνεισφέρει προϋπάρχουσα θυγατρική ή δραστηριότητα (επί της οποίας ασκούσε προηγουμένως αποκλειστικό έλεγχο) σε νεοσύστατη κοινή επιχείρηση. Σε τέτοιες περιπτώσεις, καθεμιά από τις επιχειρήσεις που ασκούν από κοινού έλεγχο θεωρείται ως συμμετέχουσα επιχείρηση, ενώ κάθε εταιρεία ή δραστηριότητα που έχει παραχωρηθεί στην κοινή επιχείρηση δεν αποτελεί συμμετέχουσα επιχείρηση [...]»*. Πρόσθετα, στην παρ. 140 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης επισημαίνεται ότι *«[δ]ιαφορετική είναι η κατάσταση όταν οι επιχειρήσεις αποκτούν για πρώτη φορά από κοινού έλεγχο επί προϋπάρχουσας επιχείρησης ή δραστηριότητας. Στην περίπτωση αυτή, ως συμμετέχουσες επιχειρήσεις θεωρούνται, αφενός, καθεμιά από τις επιχειρήσεις που αποκτούν κοινό έλεγχο και, αφετέρου, η προϋπάρχουσα αποκτώμενη επιχείρηση ή δραστηριότητα»*.
7. Εν προκειμένω, η Μότορ Όιλ αποκτά κοινό έλεγχο της επιχείρησης Nevine μέσω της, κατά 100%, θυγατρικής της Seilla, η οποία Seilla, προ της ολοκλήρωσης της γνωστοποιηθείσας πράξης, ελέγχει αποκλειστικά την Nevine. Επιπλέον, η Alpha Media συνεισφέρει στην κοινή επιχείρηση (Nevine) την κατά 100% θυγατρική της εταιρία, Alpha Τηλεόραση, επί της οποίας ασκούσε, προ της γνωστοποιηθείσας πράξης, τον αποκλειστικό έλεγχο. Ο ΔΚ συνεισφέρει την, κατά 99,95% θυγατρική της εταιρίας Sixomen (την οποία ελέγχει αποκλειστικά), εταιρία Alpha Ραδιόφωνο, καθώς και την, κατά 100%, θυγατρική της Sixomen, Alpha Κρόνος.

¹¹ Βλ. τις υπ' αριθ. πρωτ. 167/10.01.2019 και 402/17.01.2019 επιστολές προς το ΕΣΡ.

¹² Λόγω μη πλήρους απάντησης στα σχετικά ερωτήματα των εταιριών που λειτουργούν τους τηλεοπτικούς σταθμούς [...] εστάλησαν πρόσθετα και οι υπ' αριθ. πρωτ. 194/14.01.2019, 190/14.01.2019 και 193/14.01.2019 υπομνηστικές επιστολές παροχής στοιχείων αντίστοιχα.

¹³ Βλ. Κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (ΕΕ C 95/1 της 16.04.2008) (εφεξής και «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση»).

8. Ως εκ τούτου, βάσει των ανωτέρω και δεδομένου ότι η κοινή επιχείρηση Nevine έχει μηδενικό κύκλο εργασιών καθώς δεν έχει δραστηριότητα μέχρι σήμερα, ως συμμετέχοντα μέρη της παρούσας θεωρούνται η Μότορ Όιλ, η Alpha Media και ο ΔΚ. Οι δε εταιρίες, οι οποίες θα παραχωρηθούν στην κοινή επιχείρηση, ήτοι η Alpha Τηλεόραση, η Alpha Ραδιόφωνο και η Alpha Κρόνος, δεν αποτελούν συμμετέχουσες επιχειρήσεις της γνωστοποιηθείσας πράξης, ο δε κύκλος εργασιών τους συνιστά μέρος των αντίστοιχων κύκλων εργασιών των μητρικών εταιριών τους, δηλ. της Alpha Media, αναφορικά με την Alpha Τηλεόραση, και του ΔΚ, αναφορικά με την Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος»¹⁴.

Β.1. ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ ΕΛΛΑΣ ΔΙΥΛΗΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. (Γνωστοποιούσα)

9. Η εταιρία Μότορ Όιλ αποτελεί τη μητρική εταιρία του ομώνυμου ομίλου επιχειρήσεων. Η εταιρία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (εφεξής και «ΧΑΑ»). Η μετοχική σύνθεσή της κατά την ημερομηνία υποβολής της Γνωστοποίησης, έχει ως ακολούθως:

Μέτοχος	% επί του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.)
Petroventure Holdings Limited	40%
Motor Oil Holdings Ltd	0,74%
Doson Investments Company	5,73%
Λοιποί	53,53%
Σύνολο	100%

10. Δεδομένου ότι η Petroventure Holdings Limited ελέγχεται από την Motor Oil Holdings Ltd, η τελευταία κατέχει (έμμεσα και άμεσα), το 40,74% της Μότορ Όιλ. [...] ¹⁵. [...] ¹⁶. Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι [...].
11. Πέραν της Γνωστοποιούσας Μότορ Όιλ, [...] ¹⁷. [...] ¹⁸. Στο διάγραμμα 1 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι εταιρίες που ελέγχουν την Μότορ Όιλ, μέχρι φυσικού προσώπου.

¹⁴ Βλ. σελ. 6 της Γνωστοποίησης.

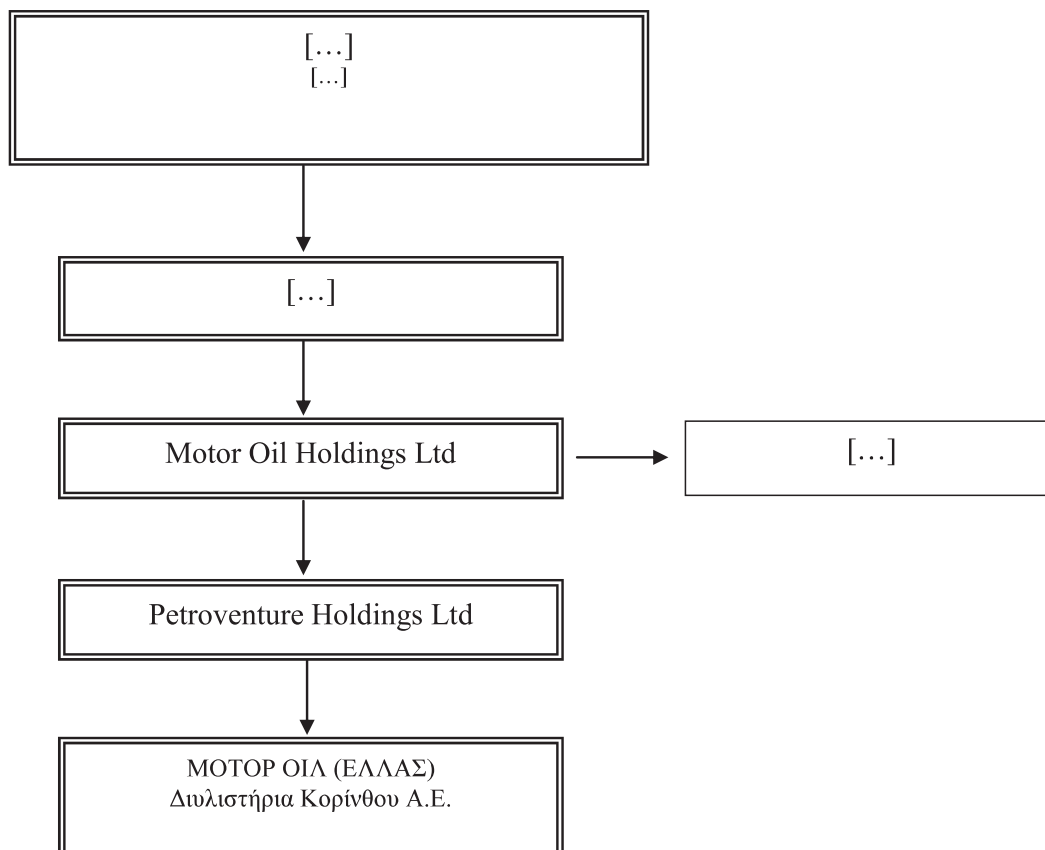
¹⁵ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της εταιρίας.

¹⁶ Ο.π.

¹⁷ Ο.π.

¹⁸ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7278/03.12.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της εταιρίας.

Διάγραμμα 1. Απεικόνιση ελέγχου της Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε.



12. [...]¹⁹.

13. [...]²⁰.

14. Όσον αφορά στο Διοικητικό Συμβούλιο της Μότορ Όιλ, αυτό απαρτίζεται από τους κάτωθι²¹:

Όνοματεπώνυμο	Θέση στο Δ.Σ.	Ιδιότητα Μέλους
Βαρδής Ι. Βαρδινογιάννης	Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικός
Ιωάννης Β. Βαρδινογιάννης	Αντιπρόεδρος	Εκτελεστικός
Ιωάννης Κοσμαδάκης	Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικός
Πέτρος Τζαννετάκης	Αναπληρωτής Διευθύνων	Εκτελεστικός

¹⁹ Ο.π.

²⁰ Ο.π.

²¹ Βλ. ιστοσελίδα της εταιρίας https://www.moh.gr/Default.aspx?a_id=10397. Ως προς τις συμμετοχές μετόχων ή εταιρών της, καθώς και των παρένθετων αυτών προσώπων (κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του Ν. 3310/2005), και τον τυχόν έλεγχο, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007, σε άλλη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά μέσω ενημέρωσης, αναλυτική περιγραφή γίνεται στην ενότητα ΣΤ της παρούσας Απόφασης.

Όνοματεπώνυμο	Θέση στο Δ.Σ.	Ιδιότητα Μέλους
	Σύμβουλος	
Γεώργιος Αλεξανδρίδης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός
Θεοφάνης Βουτσαράς	Μέλος	Εκτελεστικός
Μιχαήλ Στειακάκης	Μέλος	Εκτελεστικός
Νίκη Στουφή	Μέλος	Μη Εκτελεστική
Αναστάσιος Τριανταφυλλίδης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός/Ανεξάρτητος
Αντώνιος Θεοχάρης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός/Ανεξάρτητος
Παναγιώτης Κωνσταντάρας	Μέλος	Μη Εκτελεστικός/Ανεξάρτητος

B.1.1 SEILLA ENTERPRISES LIMITED

15. Η εταιρία Seilla, με έδρα την Κύπρο, [...]. Η εταιρία αποτελεί εταιρία συμμετοχών και δεν ασκεί άλλες δραστηριότητες²². Αποτελεί κατά 100% θυγατρική εταιρία της Μότορ Όιλ²³.
16. Σύμφωνα με το σχετικό πιστοποιητικό το οποίο έχει εκδοθεί από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας (Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη), [...].²⁴
17. Μέτοχοι της [...].²⁵
18. Αντίστοιχα, [...].²⁶
19. Κατά δήλωση της Motor Oil, η Seilla δεν έχει πραγματοποιήσει έσοδα μέχρι σήμερα²⁷.

B.1.2 NEVINE HOLDINGS LIMITED

20. Η Nevine, με έδρα την Κύπρο, [...]. Η εταιρία αποτελεί εταιρία συμμετοχών και δεν ασκεί άλλες δραστηριότητες²⁸.
21. Αποτελεί θυγατρική εταιρία της Seilla, η οποία κατέχει και το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου αυτής (100%). Όπως αναφέρει η Μότορ Όιλ σχετικά [...].²⁹
22. Σύμφωνα με το σχετικό πιστοποιητικό το οποίο έχει εκδοθεί από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας (Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη), [...].³⁰
23. Κατά δήλωση της Motor Oil, η Nevine δεν έχει πραγματοποιήσει έσοδα μέχρι σήμερα³¹.

B.2 ALPHA MEDIA GROUP LIMITED (Γνωστοποιούσα)

²² Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

²³ Ο.π.

²⁴ Ο.π. καθώς και συν/νο Παράρτημα 2 στην υπ' αριθμ. πρωτ. 7278/03.12.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

²⁵ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7278/03.12.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, [...]

²⁶ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7278/03.12.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

²⁷ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

²⁸ Ο.π.

²⁹ Ο.π.

³⁰ Ο.π. καθώς και συν/νο Παράρτημα 2 στην υπ' αριθμ. πρωτ. 7278/03.12.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

³¹ Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Μότορ Όιλ.

24. Η εταιρία Alpha Media αποτελεί εταιρία συμμετοχών. Ελέγχουσα και μοναδική μέτοχος αυτής (κατέχουσα το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου) είναι η Μαρία Κοντομηνά.
25. Η Μαρία Κοντομηνά, πέραν της ALPHA MEDIA, ελέγχει και τις κάτωθι εταιρίες³²:

Εταιρία	Δραστηριότητα
INTERTIME ENTERTAINMENT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ-ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ (εταιρία υπό εκκαθάριση)	Εμπορικές εκμεταλλεύσεις ραδιοτηλεοπτικών και κινηματογραφικών παραγωγών και δικαιωμάτων.
SOLECASTLE INVESTMENTS LIMITED	Επενδυτικές δραστηριότητες
DEFTOL LIMITED	Επενδυτικές δραστηριότητες
PRIDIEMO HOLDINGS LIMITED	Επενδυτικές δραστηριότητες
GRAYTONE LIMITED	Επενδυτικές δραστηριότητες
PESACH TRADING LIMITED	Επενδυτικές δραστηριότητες

26. Η Alpha Media ελέγχει τις ακόλουθες εταιρίες³³:

Εταιρία	Δραστηριότητα
PLUS PRODUCTIONS	Παραγωγή τηλεοπτικών και κινηματογραφικών οπτικοακουστικών έργων.
UTOPIA	Παραγωγή τηλεοπτικών και κινηματογραφικών οπτικοακουστικών έργων.
CPCS TECHNOLOGIES LIMITED	Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών/ Υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.
ΣΤΙΛΒΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ.	Δημιουργία και διαχείριση διαδικτυακών ιστοσελίδων, οργάνωση και διαχείριση καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων.
ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.	Λειτουργία του τηλεοπτικού ενημερωτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας Alpha

B.2.1 ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε

27. Η Alpha Τηλεόραση αποτελεί 100% θυγατρική της Alpha Media με απώτερη ελέγχουσα της την Μαρία Κοντομηνά.
28. Αντικείμενο δραστηριότητας της Alpha Τηλεόραση είναι η λειτουργία του τηλεοπτικού ενημερωτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας Alpha³⁴. Στο πλαίσιο της ανωτέρω δραστηριότητάς της, η εταιρία παράγει (είτε απευθείας, είτε μέσω τρίτων-εκτελεστών παραγωγής) τηλεοπτικά προγράμματα, ή/και εξασφαλίζει τηλεοπτικά δικαιώματα μετάδοσης και εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού υλικού προς ένταξή τους στο τηλεοπτικό πρόγραμμα, το οποίο μεταδίδει ο τηλεοπτικός σταθμός.

³² Βλ. σελ. 26 της γνωστοποίησης, καθώς και την υπ' αρ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή παροχής στοιχείων της Alpha Media Group.

³³ Ο.π.

³⁴ Η Alpha Τηλεόραση λειτουργεί ως αδειοδοτημένος πάροχος επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου (ιδιοκτησιακός φορέας του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA), δυνάμει της υπ. αριθμ. 106/2018 απόφασης του Εθνικού Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (ΕΣΡ).

29. Το Διοικητικό Συμβούλιο της Alpha Τηλεόρασης με θητεία από 09.01.2019 έως 24.04.2020, απαρτίζεται από τους³⁵:

- Παπαδόπουλος Μιχαήλ - Διευθύνων Σύμβουλος
- Μαλέλης Εμμανουήλ - Πρόεδρος
- Βερύκιος Δημοσθένης - Αντιπρόεδρος
- Σούρπη Άννα - Μέλος

B.3 ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑΣ (Γνωστοποιών)

30. Ο Δημήτριος Κοντομηνάς είναι επιχειρηματίας και ελέγχων μέτοχος Ομίλου επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε ποικίλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Εξ' αυτών, οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι οι εξής:

α) Η εταιρία SIXOMEN Limited (εφεξής και «SIXOMEN»), κατέχοντας απευθείας το 95,31% του μετοχικού της κεφαλαίου, ενώ το υπόλοιπο 4,69% κατέχουν εταιρίες των οποίων απώτερος ελέγχων μέτοχος είναι ο ίδιος³⁶, και η οποία με τη σειρά της κατέχει:

- (1) το 100% των μετοχών της εταιρίας ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε., η οποία λειτουργεί και εκμεταλλεύεται τον μη ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης με το διακριτικό «ΚΑΝΑΛΙ 9»,
- (2) το 99,94% των μετοχών της εταιρίας ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε., η οποία λειτουργεί τον ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλειας νομού Αττικής «ALPHA 989» και
- (3) το 100% των μετοχών της εταιρίας ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε., η οποία λειτουργεί το μη ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης «ALPHA 96,5».

β) Η εταιρία DALANTELT Ltd, η οποία αποτελεί τη μοναδική μέτοχο της εταιρίας ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Ε. και η οποία με τη σειρά της συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο (με ποσοστό 55,87%) της εταιρίας SPORTDAY Α.Ε., η οποία εκδίδει την ομώνυμη αθλητική καθημερινή εφημερίδα.

B.3.1 ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε.

31. Η Alpha Ραδιόφωνο έχει ως αντικείμενο εργασιών αποκλειστικά τη λειτουργία του ενημερωτικού σταθμού εμβέλειας νομού Αττικής, με το σήμα «ALPHA 989». Όπως προαναφέρθηκε, η εταιρία ελέγχεται κατά 99,94% από τη Sixomen Ltd, απώτερος ελέγχων της οποίας είναι ο ΔΚ. Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, απαρτίζεται από τους:

- Βερύκιο Δημοσθένη, Πρόεδρο
- Παπαδρόσο Βασίλειο, Αντιπρόεδρο
- Χριστοδούλου Γεώργιο Μέλος.

B.3.2 ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.

32. Η Alpha Κρόνος έχει ως αντικείμενο εργασιών αποκλειστικά τη λειτουργία του μη ενημερωτικού ραδιοφωνικού σταθμού εμβέλειας νομού Θεσσαλονίκης «ALPHA 96,5». Η

³⁵ Βλ. ιστοσελίδα ΓΕΜΗ <https://www.businessregistry.gr/publicity/show/2115301000>.

³⁶ Βλ. ιστοσελίδα ΕΣΡ στην οποία αναρτώνται οι μετοχικές συνθέσεις τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, μέχρι φυσικού προσώπου.

εταιρία ελέγχεται αποκλειστικά από τη Sixomen Ltd, απότερος ελέγχων της οποίας είναι ο ΔΚ. Το Διοικητικό Συμβούλιο της, απαρτίζεται από τους:

- Παπαγιαννόπουλο Λυκούργο, Πρόεδρο
- Καλογεράκο Απόστολο, Αντιπρόεδρο και Δ/ντα Σύμβουλο
- Παпанελόπουλο Παναγιώτη, Μέλος.

Γ. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ

Γ.1 ΣΩΡΕΥΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ Ν. 3959/2011 ΚΑΙ Ν. 3592/2007

33. Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 2 του Ν. 3592/2007 «*Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των ενημερωτικών Μέσων, κατά την έννοια της παραγράφου 1, λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 3959/2011 (Α' 93) περί ελεύθερου ανταγωνισμού, ενώ η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου σε μη ενημερωτικά Μέσα λαμβάνει χώρα αποκλειστικά με τις διατάξεις του ν. 3959/2011*». Υφίσταται, συνεπώς, επί ενημερωτικών μέσων, συμπληρωματική εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011, η οποία νομολογιακά³⁷ έχει εξειδικευθεί κατά τρόπο, ώστε ως προς τον ουσιαστικό έλεγχο να εφαρμόζεται η ειδική διάταξη του άρθρου 3 παρ. 7α του Ν. 3592/2007, ενώ ως προς το γενικό πλαίσιο και την τηρούμενη διοικητική διαδικασία ενώπιον της ΕΑ να εφαρμόζεται ο Ν. 3959/2011. Επί συγκεντρώσεων επιχειρήσεων, οι οποίες λειτουργούν μη ενημερωτικά μέσα, εφαρμόζεται αποκλειστικά ο Ν. 3959/2011.
34. Εν προκειμένω, η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση αφορά την απόκτηση ελέγχου επί ενημερωτικών μέσων (τηλεοπτικό κανάλι Αlpha και ραδιοφωνικός σταθμός Αlpha 98,9), για τα οποία εφαρμόζεται ο Ν. 3592/2007 και συμπληρωματικά ο Ν. 3959/2011, και την απόκτηση ελέγχου επί μη ενημερωτικού μέσου (ραδιοφωνικός σταθμός Αlpha Κρόνος), επί του οποίου εφαρμόζεται αποκλειστικά ο Ν. 3959/2011. Συνεπώς, απαιτείται η αξιολόγηση της μεταβολής ελέγχου βάσει αμφότερον των νομοθετικών διατάξεων.

Γ.2 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΩΝ Ν. 3959/2011 ΚΑΙ 3592/2007 ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ

35. Το άρθρο 5 παρ. 2 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, περιλαμβάνει δύο κατηγορίες πράξεων οι οποίες πληρούν την έννοια της συγκέντρωσης επιχειρήσεων, ήτοι της μόνιμης μεταβολής του ελέγχου. Κατά πρώτον αναφέρεται στις συγχωνεύσεις επιχειρήσεων και κατά δεύτερον στις περιπτώσεις που ένα ή περισσότερα πρόσωπα, τα οποία ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων. Περαιτέρω, η έννοια και το υποκείμενο του ελέγχου εξειδικεύονται αντίστοιχα με τις παρ. 3³⁸ και 4³⁹ του προαναφερόμενου άρθρου, οι

³⁷ Βλ. ενδεικτικά ΕΑ 397/2008, ΕΑ 409/2008, ΕΑ 415/2008, ΕΑ 440/2009, ΕΑ 443/2009.

³⁸ Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 3 του Ν. 3959/2011: «3. Για την εφαρμογή του παρόντος νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία, είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης».

³⁹ Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 4 του Ν. 3959/2011: «4. Ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, τα οποία: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή

οποίες ορίζουν τα μέσα απόκτησης ελέγχου, τα οποία παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μίας επιχείρησης λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, καθώς και το πρόσωπο που αποκτά τον έλεγχο. Ο έλεγχος δύναται να απορρέει ιδίως από την απόκτηση δικαιωμάτων κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης ή από δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μίας επιχείρησης⁴⁰. Ειδικότερα, ο έλεγχος μπορεί να αποκτηθεί μεταξύ άλλων μέσω της απόκτησης στοιχείων του ενεργητικού μίας επιχείρησης (όλων ή μέρους αυτών), υπό την προϋπόθεση όμως ότι αυτά αποτελούν το σύνολο ή τμήμα μίας επιχείρησης, ήτοι μία επιχειρηματική δραστηριότητα με παρουσία στην αγορά, της οποίας μπορεί να προσδιοριστεί σαφώς ο κύκλος εργασιών.

36. Ο έλεγχος μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Αποκλειστικός έλεγχος αποκτάται *de jure* ή/και *de facto* εάν μία και μόνη επιχείρηση μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά μια άλλη επιχείρηση, είτε όταν η αποκλειστικά ελέγχουσα επιχείρηση έχει την εξουσία να καθορίζει τις στρατηγικές εμπορικές αποφάσεις της αποκτώμενης επιχείρησης, είτε όταν ένας μόνο μέτοχος είναι σε θέση να προβάλλει αρνησικυρία στις στρατηγικές αποφάσεις μιας επιχείρησης, αλλά δεν έχει, από μόνος του, την εξουσία να επιβάλει τις εν λόγω αποφάσεις (αρνητικός αποκλειστικός έλεγχος)⁴¹.
37. Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν από κοινού αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μια από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης και πρέπει να συνεργασθούν⁴².
38. Η σαφέστερη μορφή κοινού ελέγχου υπάρχει όταν τα δικαιώματα ελέγχου στην κοινή επιχείρηση ανήκουν εξίσου σε δύο μόνο μητρικές επιχειρήσεις⁴³. Ισότητα υπάρχει επίσης

β) χωρίς να είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές».

⁴⁰ Βλ. Κωδικοποιημένη ανακοίνωση, παρ. 17, όπου αναφέρεται ότι το πλέον σύνηθες μέσο απόκτησης ελέγχου είναι η απόκτηση μετοχών.

⁴¹ Στην περίπτωση αυτή, ένας και μόνο μέτοχος διαθέτει τον ίδιο βαθμό επιρροής που έχει συνήθως ένας μέτοχος ο οποίος ελέγχει από κοινού μια επιχείρηση, δηλαδή την εξουσία να εμποδίζει τη λήψη στρατηγικών εμπορικών αποφάσεων. Σε αντίθεση με την περίπτωση της από κοινού ελεγχόμενης εταιρίας, δεν υπάρχουν άλλοι μέτοχοι με τον ίδιο βαθμό επιρροής, και ο μέτοχος που διαθέτει αρνητικό αποκλειστικό έλεγχο δεν υποχρεούται κατ' ανάγκη να συνεργάζεται με άλλους συγκεκριμένους μετόχους για τον καθορισμό της στρατηγικής συμπεριφοράς της ελεγχόμενης επιχείρησης. Δεδομένου ότι ο μέτοχος αυτός μπορεί να δημιουργήσει αδιέξοδο, αποκτά καθοριστική επιρροή και συνεπώς έλεγχο, όπως αυτός νοείται στα πλαίσια των διατάξεων περί ανταγωνισμού, βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 54.

⁴² Βλ. και ΠΕΚ, Τ-282/02, *Cementbouw Handel*, σκ. 42, 52 και 67. Σημειώνεται ότι μόνο η δυνατότητα άσκησης της επιρροής αυτής και η απλή ύπαρξη των δικαιωμάτων αρνησικυρίας είναι αρκετή, χωρίς να είναι ανάγκη να αποδειχθεί ότι αυτός που αποκτά κοινό έλεγχο στην κοινή εταιρία θα ασκήσει πραγματικά την αποφασιστική του επιρροή.

⁴³ Στην περίπτωση αυτή δεν είναι ανάγκη να υπάρχει επίσημη συμφωνία μεταξύ τους. Ωστόσο, όταν υπάρχει επίσημη συμφωνία, πρέπει να είναι συνεπής προς την αρχή της ισότητας μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων,

όταν και οι δύο μητρικές επιχειρήσεις έχουν δικαίωμα να διορίζουν ίσο αριθμό μελών στα όργανα λήψης αποφάσεων της κοινής επιχείρησης. Κοινός έλεγχος μπορεί να υπάρχει και στην περίπτωση που δεν υπάρχει ισότητα ψήφων ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων μεταξύ των δύο μητρικών επιχειρήσεων ή υπάρχουν περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις. Αυτό συμβαίνει όταν οι μειοψηφούντες μέτοχοι έχουν πρόσθετα δικαιώματα, τα οποία τους επιτρέπουν την άσκηση αρνησικυρίας επί αποφάσεων που έχουν ουσιώδη σημασία για την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης⁴⁴. Τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προβλέπονται στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης ή σε συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων ή προσώπων που ασκούν τον κοινό έλεγχο (συμφωνίες μετόχων). Μπορεί, δε, να προκύπτουν από την ειδική πλειοψηφία που απαιτείται για τις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης ή του διοικητικού συμβουλίου, στο βαθμό που οι ιδρυτικές επιχειρήσεις εκπροσωπούνται στο εν λόγω συμβούλιο. Τα ως άνω δικαιώματα αρνησικυρίας τα οποία συνήθως συνεπάγονται κοινό έλεγχο αφορούν αποφάσεις και θέματα, όπως ο προϋπολογισμός, το επιχειρηματικό σχέδιο, σημαντικές επενδύσεις ή διορισμός των ανώτερων διοικητικών στελεχών⁴⁵. Κρίσιμο στοιχείο συνεπώς είναι τα δικαιώματα αρνησικυρίας να παρέχουν επαρκείς δυνατότητες στις αφορώσες επιχειρήσεις, ώστε να ασκούν την εν λόγω επιρροή όσον αφορά τη στρατηγική επιχειρησιακή συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης⁴⁶.

39. Διευκρινίζεται περαιτέρω ότι για την απόκτηση κοινού ελέγχου ο μειοψηφών μέτοχος δεν απαιτείται να έχει όλα τα προαναφερθέντα δικαιώματα αρνησικυρίας. Αρκεί και η ύπαρξη ορισμένων μόνο ή ακόμα και ενός από τα δικαιώματα αυτά. Κατά πόσον αυτό ισχύει ή όχι εξαρτάται από το συγκεκριμένο περιεχόμενο του ίδιου του δικαιώματος αρνησικυρίας, καθώς και από τη σημασία που έχει στα πλαίσια της συγκεκριμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας της κοινής επιχείρησης⁴⁷. Για την εκτίμηση της ειδικής σημασίας των δικαιωμάτων αρνησικυρίας, εφόσον υπάρχουν περισσότερα του ενός, τα δικαιώματα αυτά δεν πρέπει να αξιολογούνται μεμονωμένα. Αντίθετα, η διαπίστωση της ύπαρξης ή μη κοινού ελέγχου βασίζεται στην αξιολόγηση των δικαιωμάτων αυτών ως σύνολο. Ωστόσο, ένα δικαίωμα αρνησικυρίας το οποίο δεν έχει σχέση με τη στρατηγική εμπορική πολιτική, με το διορισμό των ανώτερων διευθυντικών στελεχών, με τον προϋπολογισμό ή το επιχειρησιακό πρόγραμμα δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι παρέχει τη δυνατότητα κοινού ελέγχου στον κάτοχό του⁴⁸.

ορίζοντας για παράδειγμα, ότι καθεμία δικαιούται να έχει τον ίδιο αριθμό εκπροσώπων στα διαχειριστικά όργανα και ότι κανένα από τα μέλη δεν έχει αποφασιστική ψήφο. Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 56.

⁴⁴ Βλ. ΠΕΚ Τ-2/93, *Air France κατά Επιτροπής*, σκ. 64-65 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι οι μείζονος σημασίας αποφάσεις έπρεπε να εγκριθούν στο Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) τουλάχιστον από δύο μέλη, διορισμένα από εκάτερο των συμβαλλομένων μελών). Βλ. επίσης αποφάσεις *EE M.010, Conagra/ Idea*, σκ. 6 (κοινός έλεγχος υπήρχε διότι απαιτούνταν πλειοψηφία 75% στη Γενική Συνέλευση (ΓΣ) προκειμένου να εγκριθούν ζητήματα στρατηγικής σημασίας όπως η έγκριση του προϋπολογισμού και των στρατηγικών σχεδίων, σημαντικές επενδύσεις της εταιρίας κλπ.) και κυρίως *M.409, ABB/RENAULT AUTOMATION*, σκ. 6 (η ύπαρξη κοινού ελέγχου θεμελιώθηκε στην ανάγκη ύπαρξης ομοφωνίας στο ΔΣ σε θέματα βασικά όπως ο διορισμός διευθύνοντος συμβούλου, η αποδοχή του προϋπολογισμού, η έγκριση δανείων και επενδύσεων). Βλ. και *EE COMP/M.4191-THALES/DCN*, σκ. 9, όπου ο έλεγχος θεωρήθηκε κοινός λόγω απαιτούμενης ομοφωνίας επί του προϋπολογισμού και του τριετούς πλάνου.

⁴⁵ Σημειώνεται ότι για την άσκηση του κοινού ελέγχου δεν απαιτείται να έχουν οι επιχειρήσεις εξουσία άσκησης αποφασιστικής επιρροής στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης.

⁴⁶ Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 67.

⁴⁷ Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 67.

⁴⁸ Βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 73.

40. Περαιτέρω, ακόμη και αν δεν έχουν ειδικά δικαιώματα αρνησικυρίας, δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις που αποκτούν μειοψηφικές συμμετοχές σε άλλη επιχείρηση μπορούν να αποκτήσουν κοινό έλεγχο. Αυτό μπορεί να συμβεί εφόσον οι μειοψηφικές συμμετοχές εξασφαλίζουν από κοινού τα μέσα για τον έλεγχο της επιχείρησης-στόχου. Αυτό σημαίνει ότι οι μέτοχοι της μειοψηφίας, από κοινού, θα έχουν πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου και θα ενεργούν πάντοτε μαζί κατά την άσκηση των δικαιωμάτων ψήφου τους. Αυτό μπορεί να προκύπτει από σχετική συμφωνία νομικά δεσμευτική ή να καθιερώνεται εκ των πραγμάτων (de facto).
41. Η κατά τα ανωτέρω έννοια του ελέγχου κατά το άρθρο 5 παρ. 2 του Ν. 3959/2011, παρότι έχει πολλά κοινά εννοιολογικά στοιχεία, δεν ταυτίζεται με την έννοια του ελέγχου της διάταξης του άρθρου 3 παρ. 1 του Ν. 3592/2007, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η οποία είναι ειδική σε σχέση με την πρώτη και, ως εκ τούτου, εφαρμόζεται στις συγκεντρώσεις των ενημερωτικών μέσων. Σύμφωνα με την ειδική αυτή διάταξη: *«Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα ενημερωτικά Μέσα κατά την έννοια της παραγράφου 5 του άρθρου 5 του νόμου αυτού, σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε ενημερωτικά Μέσα της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το ενημερωτικό Μέσο ή τα ενημερωτικά Μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)»*. Από το λεκτικό της άνω ειδικής διάταξης προκύπτει ότι στην αγορά των ενημερωτικών μέσων η έννοια της συγκέντρωσης ελέγχου καθορίζεται από δύο παραμέτρους: την επιρροή στο κοινό και την ιδιοκτησία ή συμμετοχή σε ενημερωτικό μέσο.
42. Ως προς την επιρροή στο κοινό παρατηρείται ότι, παρόλο που δεν ορίζεται στο Ν. 3592/2007, ωστόσο είναι, με βάση το νόμο αυτό, μετρήσιμη. Ο Ν. 3592/2007 συνδέει την έννοια της επιρροής στο κοινό με την έννοια της συγκέντρωσης ελέγχου στην αγορά (άρθρο 3 παρ. 1), όπως προαναφέρθηκε, και αυτήν ακολούθως με την έννοια της δεσπόζουσας θέσης (άρθρο 3 παρ. 3), η οποία προσδιορίζεται κατά τεκμήριο με βάση συγκεκριμένα κατώφλια μεριδίων αγοράς (άρθρο 3 παρ. 3 στ. α και β)⁴⁹, υπολογιζόμενα βάσει της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση προγραμμάτων ή εντύπων κατά περίπτωση (άρθρο 3 παρ. 4)⁵⁰.

⁴⁹ Στο άρθρο 3 παρ. 3 στ. α και β του Ν. 3592/2007 ορίζονται τα ακόλουθα: *«Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως: α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου. β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής: βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς: i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας»*.

⁵⁰ Το άρθρο 3 παρ. 4 του Ν. 3592/2007 ορίζει τα ακόλουθα: *«4. Ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοηλεκτρονικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώληση τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση. Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής θα πρέπει να τηρούν χωριστούς λογαριασμούς διαφημιστικών εσόδων για κάθε μέσο και αναλόγως με την εμβέλεια του, οι οποίοι θα αναφέρονται στον ισολογισμό»*.

43. Αναφορικά με την ιδιοκτησία ή συμμετοχή σε ενημερωτικό μέσο ως παράμετρο καθορισμού της έννοιας της συγκέντρωσης κατά τα προαναφερόμενα, προκύπτει από το λεκτικό του άρθρου 5 παρ. 3 στ. α του Ν. 3592/2007⁵¹ ότι αυτή συμπληρώνεται από τη δυνατότητα άσκησης ουσιώδους επιρροής στη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη διοίκηση και την εν γένει λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών. Περαιτέρω, το άρθρο 5 παρ. 3 στ. β του Ν. 3592/2007 ορίζει ότι οι προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και συγγενείς των αναφερομένων στην παρ. 3 (α) του ίδιου άρθρου προσώπων υπό την προϋπόθεση : α) της απόδειξης άσκησης αθέμιτης επιρροής και β) να πρόκειται για συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους σε επιχειρήσεις μη εισηγμένες σε χρηματιστήριο κράτους – μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης⁵².
44. Ως προς την πρώτη προϋπόθεση της άσκησης αθέμιτης επιρροής αυτή θα πρέπει κατά το νόμο να διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου⁵³, δηλαδή τελεσίδικη απόφαση μη υποκείμενη σε ανακοπή ερημοδικίας και έφεση⁵⁴.

⁵¹ Το άρθρο 5 παρ. 3 στ. α του Ν. 3592/2007 ορίζει τα εξής: «α) Έλεγχος υφίσταται όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της αυτής μορφής, επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιώδως τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία της. Ειδικότερα, έλεγχος υφίσταται, εφόσον το ανωτέρω φυσικό ή νομικό πρόσωπο: i) κατέχει σε περισσότερα του ενός μέσα την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του διευθυντικού στελέχους, του μέλους οργάνου διοίκησης, του διαχειριστή, του εταίρου ή μετόχου, ο οποίος κατατάσσεται ανάμεσα στους δέκα μεγαλύτερους μετόχους, εταίρους ή κατόχους δικαιωμάτων ψήφου της επιχείρησης, εξαιτίας του αριθμού των μετοχών, μεριδίων ή των δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει από οποιαδήποτε αιτία στην τελευταία, πριν από την υποβολή της υποψηφιότητας, Γενική Συνέλευση ή το τελευταίο πρακτικό Συνέλευσης μετόχων ή εταίρων, υπό την προϋπόθεση ότι είναι κύριος αριθμός μετοχών, μεριδίων ή δικαιωμάτων ψήφου, είτε απευθείας είτε μέσω τρίτων, που αντιστοιχούν τουλάχιστον σε ποσοστό ένα τοις εκατό (1%) του συνολικού μετοχικού ή εταιρικού κεφαλαίου ή του συνόλου δικαιωμάτων ψήφου στη Γενική Συνέλευση ή στο πρακτικό Συνέλευσης των εταίρων της επιχείρησης ή ii) κατέχει οποιαδήποτε από τις ιδιότητες αυτές και στα δύο μέσα ή iii) έχει το δικαίωμα σε περισσότερα του ενός μέσα από το νόμο ή το καταστατικό της επιχείρησης ή μέσω εκχώρησης σχετικού δικαιώματος άλλων μετόχων ή εταίρων, να διορίζει ή να ανακαλεί τουλάχιστον ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ή διαχειριστή».

⁵² Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 3 στ. β του Ν. 3592/2007: «Οι ανωτέρω προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και τους συγγενείς σε ευθεία γραμμή απεριορίστως και εκ πλαγίου μέχρι και τρίτου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύεται ότι ασκείται αθέμιτη επιρροή. Ως αθέμιτη επιρροή νοείται η παράβαση των κανόνων της πολυφωνίας, της αντικειμενικής και ίσης ενημέρωσης και του ανταγωνισμού. Οι προϋποθέσεις αυτές ισχύουν μόνο για τους συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους επιχειρήσεων που δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια Κρατών – Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.)».

⁵³ Αναφορικά με την απόδειξη αθέμιτης επιρροής, στην παρ. 15 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 προβλέπεται ότι: «Όπου στις διατάξεις του παρόντος γίνεται λόγος για άσκηση αθέμιτης επιρροής, αυτή διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου, κατά την έννοια του άρθρου 3 παρ. 4 του ν.3414/2005». Σύμφωνα με τη διάταξη αυτή «4. Η διαπίστωση της ασυμβίβαστης ιδιότητας γίνεται, ξεχωριστά, για κάθε διαγωνιστική διαδικασία ή διαδικασία ανάθεσης από την Αναθέτουσα Αρχή και ελέγχεται, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 του νόμου αυτού, εφόσον, λόγω της συνδρομής της κατά τα ως άνω ασυμβίβαστης ιδιότητας, αποδειχθεί με οριστική δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου ότι συντρέχει περίπτωση αποκλεισμού εξαιτίας ενεργητικής διαφθοράς, κατά την έννοια του άρθρου 45 παρ. 1 εδ. β' της Οδηγίας 2004/18/EK της 31.3.2004, όπως η περίπτωση αυτή ορίζεται στο άρθρο 3 της Πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (EE C195 της 25.6.1997). Για την εφαρμογή του νόμου αυτού, ενεργητική διαφθορά στοιχειοθετείται όταν οποιοσδήποτε, εκ προθέσεως, υπόσχεται ή παρέχει σε υπάλληλο της Αναθέτουσας Αρχής, άμεσα ή με τη μεσολάβηση τρίτου, οποιασδήποτε φύσεως ωφέλημα για τον εαυτό του ή για τρίτο, προκειμένου ο υπάλληλος να τελέσει ή να μην τελέσει πράξη εκ των καθηκόντων του ή κατά την άσκηση των καθηκόντων του, κατά παράβαση των νόμιμων καθηκόντων του. Με την οριστική καταδικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου πρέπει να διαπιστώνεται η ανωτέρω αξιόποινη πράξη της επιχείρησης Μ.Μ.Ε., με την οποία συνδέεται ο υποψήφιος εξαιτίας της κατά τα ως άνω συνδρομής των ασυμβίβαστων ιδιοτήτων και απαγορεύσεων του νόμου αυτού και να αποδεικνύεται η τέλεση της αξιόποινης πράξης του υποψηφίου αυτού και η ιδιότητά του ως φυσικού αυτουργού ή ηθικού αυτουργού ή συναυτουργού ή άμεσου συνεργού στην τέλεση του αδικήματος της ενεργητικής διαφθοράς. Σε περίπτωση που

45. Ως πράξεις συγκέντρωσης θεωρούνται καταρχήν όλα εκείνα τα περιστατικά τα οποία οδηγούν σε μεταβολή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος (ήτοι συγχώνευση, απόκτηση άμεσου ή έμμεσου, αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων), αλλά επιπλέον και όλα εκείνα τα περιστατικά τα οποία άγουν φυσικό ή νομικό πρόσωπο που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της ίδιας μορφής στη θέση να επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων της αποκτώμενης⁵⁵ επιχείρησης σχετικά με τη διοίκηση και τη λειτουργία της⁵⁶.
46. Στο ανωτέρω πλαίσιο, και σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 9 και 10 και άρθρο 5 παρ. 3 του Ν. 3592/2007⁵⁷, προκειμένου να υπολογισθούν τα μερίδια αγοράς των μετόχων ή εταίρων και των τυχόν παρένθετων αυτών προσώπων, προσμετρώνται τόσο τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, των συνδεδεμένων με αυτές⁵⁸ και των συγγενών τους επιχειρήσεων στις οποίες δραστηριοποιείται ο μέτοχος, όσο και τα μερίδια αγοράς επιχειρήσεων ΜΜΕ που δεν συμμετέχουν στη συγκέντρωση, αλλά στις οποίες ο εκάστοτε ελεγχόμενος μέτοχος επίσης δραστηριοποιείται.

Γ.3 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ (ΑΡΘΡΟ 3 ΠΑΡ. 3 ΚΑΙ 4 Ν. 3592/2007) – ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΜΕ (ΑΡΘΡΟ 3 ΠΑΡ. 7 Ν. 3592/2007)

47. Με το άρθρο 3 παρ. 3 του Ν. 3592/2007 υιοθετείται ως μοναδικό κριτήριο για την εξειδίκευση της έννοιας της δεσπίζουσας θέσης το μερίδιο αγοράς. Συνεπώς, σύμφωνα με

εκδοθεί, κατά τα ως άνω, οριστική καταδικαστική απόφαση, εάν μεν συνεχίζεται η διαγωνιστική διαδικασία ή η διαδικασία ανάθεσης για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης, ο υποψήφιος στη διαδικασία αυτή αποκλείεται, εάν δε συνεχίζεται η εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν η εκτέλεση της δημόσιας σύμβασης έχει ανατεθεί σε κοινοπραξία, της οποίας ένα ή περισσότερα μέλη έχουν καταδικαστεί, κατά τα ως άνω, για τη διάπραξη του αδικήματος της ενεργητικής διαφθοράς ως φυσικοί ή ηθικοί αυτουργοί, τα μέλη αυτά κηρύσσονται έκπτωτα και τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν την εκτέλεση της δημόσιας σύμβασης, είτε μεταξύ τους είτε υποκαθιστώντας τα έκπτωτα μέλη, υπό την προϋπόθεση ότι συναινεί η Αναθέτουσα Αρχή. Για τον αποκλεισμό του υποψηφίου, που συμμετέχει σε διαγωνιστική διαδικασία ή σε διαδικασία ανάθεσης για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης ή για την έκπτωση του αναδόχου κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης αυτής, πρέπει να προηγηθεί οριστική καταδικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου, που να διαπιστώνει το αδίκημα της ενεργητικής διαφθοράς, όπως ορίζεται ανωτέρω. Ο καταδικασθείς υποψήφιος ή ανάδοχος δεν επιτρέπεται να συμμετέχει σε διαγωνιστική διαδικασία ή σε διαδικασία ανάθεσης για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης για χρονικό διάστημα ενός έτους από την έκδοση της σχετικής καταδικαστικής απόφασης. Σε περίπτωση υποτροπής, το ανωτέρω χρονικό διάστημα αποκλεισμού ορίζεται σε πέντε έτη. Οι αποφάσεις της Αναθέτουσας Αρχής για τον αποκλεισμό του υποψηφίου από τη διαγωνιστική διαδικασία ή τη διαδικασία ανάθεσης για τη σύναψη δημόσιας σύμβασης, καθώς και οι αποφάσεις της Αρχής που, κατά το άρθρο 5 του νόμου αυτού, είναι αρμόδια για τη διαδικασία ελέγχου, υπόκεινται σε προσφυγή, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου α' της παρ. 2 του άρθρου 3 του ν. 2522/1997 (ΦΕΚ 178 Α'), όπως ισχύει, καθώς και, ανεξάρτητα από την άσκηση ή μη αιτήσεως ακυρώσεως ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας, σε αίτηση ασφαλιστικών μέτρων, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 3 του ίδιου νόμου».

⁵⁴ Βλ. άρθρο 321 ΚΠολΔ «Όσες οριστικές αποφάσεις των πολιτικών δικαστηρίων δεν μπορούν να προσβληθούν με Ανακοπή Ερημοδικίας και έφεση είναι τελεσίδικες και αποτελούν Δεδικασμένο».

⁵⁵ Η απόκτηση αναφέρεται τόσο στο ιδιοκτησιακό καθεστώς όσο και στην απόκτηση ελέγχου.

⁵⁶ Βλ. και ΕΑ 652/2017, σκ. 54, και ΕΑ 655/2018, σκ. 21.

⁵⁷ Οι παρ. 9 και 10 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 ορίζουν: «9. Το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολο του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν. 3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α'), όπως ισχύει. 10. Αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού. Κατά την άσκηση του ελέγχου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει όλες τις εξουσίες και τις αρμοδιότητες που διαθέτει κατά τις κείμενες διατάξεις».

⁵⁸ Βλ. άρθρο 3 παρ. 8 του Ν. 3592/2007.

την ανωτέρω νομοθετική διάταξη δεσπόζουσα θέση υφίσταται, όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο που δραστηριοποιείται σε μέσα ενημέρωσης ασκεί μέσω αυτών επιρροή στο κοινό που υπερβαίνει τα προβλεπόμενα από το άρθρο 3 παρ. 3 στ. α και β του Ν. 3592/2007 σταθερά αριθμητικά όρια. Η αναφορά σε φυσικό πρόσωπο αποσκοπεί στην αποφυγή συγκέντρωσης πολλών μέσων ενημέρωσης υπό τον έλεγχο ενός ιδιώτη. Η υπέρβαση των αριθμητικών ορίων – μεριδίων αγοράς ισοδυναμεί αυτομάτως με την κατοχή δεσπόζουσας θέσης, χωρίς να απαιτείται επιπλέον μια συνολική αξιολόγηση των χαρακτηριστικών της εκάστοτε σχετικής αγοράς.

48. Διακρίνονται δύο κατηγορίες δεσπόζουσας θέσης ανάλογα με την ποσότητα, τη μορφή και την εμβέλεια του μέσου ή των μέσων ενημέρωσης, στο οποίο ή στα οποία δραστηριοποιείται το εκάστοτε ελεγχόμενο φυσικό ή νομικό πρόσωπο⁵⁹. Η πρώτη κατηγορία (άρθρο 3 παρ. 3 στ. α του Ν. 3592/2007) αφορά σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται σε μέσα ενημέρωσης της ίδιας μορφής (monomedia concentration)⁶⁰ και υφίσταται, όταν τα εν λόγω πρόσωπα κατέχουν μερίδιο αγοράς άνω του 35% σε μία από τις τέσσερις αγορές των ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά), ανάλογα με την εμβέλεια του κάθε μέσου. Η δεύτερη κατηγορία ύπαρξης δεσπόζουσας θέσης αφορά σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται σε μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής (multimedia concentration), περίπτωση η οποία υποδιαιρείται σε τέσσερις επιμέρους υποπεριπτώσεις, ήτοι α) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας κάθε μέσου, β) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 32% στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, γ) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 28% στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και δ) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 25% στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας.
49. Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 του Ν. 3592/2007 ως κριτήριο για τη διαπίστωση δεσπόζουσας θέσης κατά τα προαναφερθέντα λαμβάνεται υπόψη για τη μεν τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από την πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοηλεκτρονικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για τις δε εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση.
50. Η παρ. 7 του άρ. 3 Ν. 3592/2007 ορίζει ότι *«α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως».*

Δ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

51. Όπως αναφέρεται ανωτέρω, οι εταιρίες Μότορ Όιλ (διά μέσου της, κατά 100%, θυγατρικής της Seilla) και Alpha Media, καθώς και ο ΔΚ (μέσω της εκχώρησης δικαιωμάτων ψήφου σε αυτόν από την Seilla), με την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση αποκτούν κοινό έλεγχο επί των

⁵⁹ Βλ. Γ. Χιόνη, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δίκαιο του Ανταγωνισμού, Συγκέντρωση Ελέγχου και νόμος 3592/2007, ΕΕΕυρΔ 2007, 757.

⁶⁰ Βλ. ΕΑ 409/2009, σκ. 82.

εταιριών στόχων Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ και Alpha Κρόνος, μέσω της απόκτησης κοινού ελέγχου επί της εταιρίας συμμετοχών Nevine⁶¹.

52. Η εν λόγω συναλλαγή περιγράφεται αναλυτικά στο από 30.10.2018 Ιδιωτικό Συμφωνητικό (εφεξής και «Συμφωνητικό»)⁶², που έχει συναφθεί μεταξύ των εταιριών Alpha Media⁶³, Seilla⁶⁴, Nevine⁶⁵ και Sixomen Limited⁶⁶, καθώς και του ΔΚ ως φυσικό πρόσωπο. Όπως προβλέπεται στο Συμφωνητικό η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση θα ολοκληρωθεί εντός 10 ημερών από την προϋπόθεση της πλήρωσης των προβλεπόμενων Αιρέσεων⁶⁷. Ειδικότερα, Η πρώτη αίρεση αφορά στην προηγούμενη έγκριση από τις αρμόδιες αρχές ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα από τις Αρχές Ανταγωνισμού Ελλάδας και Κύπρου⁶⁸. Η δεύτερη αίρεση αφορά [...]⁶⁹. [...]
53. Ειδικότερα, κατά τα οριζόμενα στο Συμφωνητικό [...] ⁷⁰:
 [...] ⁷¹. [...] ⁷² [...] ⁷³.
 [...] ⁷⁴ [...] ⁷⁵ [...]
54. [...]:

Διάγραμμα 3. [...]

⁶¹ Η Nevine προηγουμένως ανήκε (κατά 100%) στην εταιρία Seilla.

⁶² Προσκομίστηκε ως Παράρτημα 3 της Γνωστοποίησης.

⁶³ Στο Συμφωνητικό ορίζεται [...]

⁶⁴ Στο Συμφωνητικό ορίζεται [...]

⁶⁵ Σημειώνεται ότι η NEVINE συνιστά την «κοινή επιχείρηση» για την οποία κάνουν λόγο τα γνωστοποιούντα μέρη. Στο Συμφωνητικό η εταιρία [...].

⁶⁶ Κατά τα ορισθέντα [...].

⁶⁷ Βλ. [...]

⁶⁸ Σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, τα γνωστοποιούντα μέρη έχουν προβεί σε γνωστοποίηση της συγκέντρωσης και ενώπιον της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού της Κύπρου (βλ. Τμήμα 3 ε), σελ. 22 της Γνωστοποίησης). Διευκρινίζεται ότι μέχρι και την ημερομηνία έκδοσης της παρούσας, δεν έχει αναρτηθεί σχετική απόφαση στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας (βλ. και

http://www.competition.gov.cy/competition/competition.nsf/page31_gr/page31_gr?OpenDocument).

⁶⁹ Συγκεκριμένα, [...]. Βλ. σχετικά και Συνεδρίαση 15^η της ΕΑ, Πρακτικά της 20^{ης} Φεβρουαρίου 2019, σελ. 10.

⁷⁰ Βλ. [...].

⁷¹ Βλ. [...].

⁷² Το [...].

⁷³ Στο [...].

⁷⁴ Βλ. [...].

⁷⁵ Βλ. [...].

55. [...] ⁷⁶. Ως εκ τούτου, η διαγραμματική απεικόνιση της γνωστοποιηθείσας πράξης κατά την ημερομηνία ολοκλήρωσής της θα διαμορφωθεί ως εξής:

Διάγραμμα 4. [...]

56. [...] ⁷⁷, [...] ⁷⁸,
[...] ⁷⁹.
[...] ⁸⁰. [...].
57. Σημειώνεται ότι, τα ως άνω στάδια υλοποίησης της συμφωνίας δεν αναιρούν τον ενιαίο χαρακτήρα της συναλλαγής και την ύπαρξη μίας ενιαίας συγκέντρωσης. Ο γενικός και τελολογικός ορισμός της συγκέντρωσης, όπου το αποτέλεσμα είναι ο έλεγχος μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, συνεπάγεται ότι η άμεση ή έμμεση απόκτηση του ελέγχου μπορεί να πραγματοποιείται σε ένα, δύο ή περισσότερα στάδια μέσω μίας, δύο ή περισσότερων συναλλαγών και εν τούτοις το επιτευχθέν αποτέλεσμα να συνιστά μία μόνη πράξη συγκέντρωσης ⁸¹. Προκειμένου δε να αξιολογηθεί αν επιμέρους νομικές πράξεις έχουν ενιαίο χαρακτήρα πρέπει σε κάθε συγκεκριμένη περίπτωση να εκτιμάται αν οι συναλλαγές αυτές είναι αλληλεξαρτώμενες, οπότε η μία συναλλαγή δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη ⁸². Κατά την εν λόγω εκτίμηση, λαμβάνεται υπόψη η οικονομική πραγματικότητα πίσω από τις σχετικές πράξεις και, ως εκ τούτου, ο οικονομικός σκοπός που επιδιώκουν τα μέρη, καθώς στην περίπτωση αυτή η μεταβολή στη διάρθρωση της αγοράς επέρχεται από το σύνολο των πράξεων. Αλληλεξάρτηση υφίσταται εάν οι σχετικές πράξεις συνδέονται *de jure*, δηλαδή οι ίδιες οι συμφωνίες συνδέονται με αμοιβαίους όρους, ή *de facto*, ήτοι από οικονομική άποψη λαμβάνοντας υπόψη τους οικονομικούς στόχους των μερών καθεμία από τις πράξεις εξαρτάται κατ' ανάγκη από τη σύναψη των άλλων ⁸³. Προς το σκοπό της διαπίστωσης τυχόν αλληλοεξάρτησης περισσότερων νομικά αυτοτελών πράξεων, λαμβάνονται επίσης υπόψη οι δηλώσεις των ίδιων των μερών ή η ταυτόχρονη σύναψη των σχετικών συμφωνιών ⁸⁴.
58. Εν προκειμένω, πρόκειται για μία ενιαία συναλλαγή, η οποία λαμβάνει χώρα με ένα συμβατικό κείμενο μεταξύ των ίδιων συμβαλλομένων με αποτέλεσμα τη μεταβολή ελέγχου επί των τριών επιχειρήσεων στόχων ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ, ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΕ και ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΑΕ από τα ίδια πρόσωπα.

⁷⁶ Βλ. σχετικά [...]

⁷⁷ Βλ. παρ. [...]

⁷⁸ Βλ. παρ. [...]

⁷⁹ Βλ. παρ. [...]

⁸⁰ [...]

⁸¹ Βλ. ΠΕΚ Τ-282/02, *Cementbouw κατά Επιτροπής*, σκ. 104 και 109 και Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 38 επ.

⁸² Βλ. ΠΕΚ Τ-282/02, *Cementbouw κατά Επιτροπής*, σκ. 107.

⁸³ Βλ. παρ. 43 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης.

⁸⁴ Βλ. απόφαση 2003/756/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, COMP/M.2650 — *Haniel/Cementbouw/JV (CVK)*, σκ. 20 – 23, και απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση COMP/M.4521 — *LGI/Telenet*, σκ. 8 και 10 επ.

Όπως υποστηρίζει και η Motor Oil, «[η] απόκτηση κοινού ελέγχου επί της Nevine και των εταιρειών – στόχων συνιστά ενιαία συγκέντρωση δεδομένου ότι οι επιμέρους αποκτήσεις ελέγχου είναι αλληλένδετες μεταξύ τους πράξεις κατά την έννοια των διατάξεων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων»⁸⁵. Στο ίδιο πλαίσιο και αναφερόμενη στον αλληλένδετο χαρακτήρα των επιμέρους συναλλαγών, η Μότορ Όιλ διευκρινίζει ότι αυτός «είναι προφανής: Η απόκτηση κοινού ελέγχου επί της Nevine και των εταιρειών – στόχων λαμβάνει χώρα με μία σύμβαση [...] και, ταυτόχρονα, ο κοινός έλεγχος αποκτάται από τα ίδια πρόσωπα / επιχειρήσεις, δηλονότι, αφενός, από τον κ. Δ. Κοντομηνά [...] και την ALPHA MEDIA GROUP LIMITED [...] και, αφετέρου, από την Μότορ Όιλ μέσω της Seilla. Καθίσταται, επομένως, σαφές ότι οι υποκείμενες πράξεις έχουν ενιαίο χαρακτήρα και τελούν σε αλληλεξάρτηση (τόσο από οικονομική όσο και από νομική άποψη), κατά την έννοια ότι καμία από αυτές δεν θα ελάμβανε χώρα δίχως τις άλλες»⁸⁶. Αντίστοιχα, η Alpha Media σημειώνει ότι «[η] Γνωστοποιηθείσα πράξη αποτελεί μία ενιαία συναλλαγή με την έννοια ότι, όπως προκύπτει και από τους όρους του προσκομισθέντος από 30.10.2018 Ιδιωτικού Συμφωνητικού [...] η απόκτηση κοινού ελέγχου επί της Nevine αφενός, από τον κ. Δ. Κοντομηνά και την Εταιρεία [ενν. την Alpha Media] και, αφετέρου, από την Μότορ Όιλ μέσω της Seilla αποσκοπεί στην απόκτηση κοινού ελέγχου και επί των εταιρειών ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ, ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΕ και ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ ΑΕ από τα ίδια πρόσωπα. Για το λόγο αυτό οι κατά τα ανωτέρω επιμέρους αποκτήσεις ελέγχου συμφωνήθηκαν μεταξύ των συμβαλλομένων στο ίδιο συμβατικό κείμενο και είναι πράξεις αλληλένδετες μεταξύ τους με την έννοια ότι οι συμβαλλόμενοι δεν θα προέβαιναν στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της Nevine αν δεν είχαν συμφωνήσει συγχρόνως την μέσω αυτής απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ανωτέρω εταιριών»⁸⁷.

Ε. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

Ε.1 ΥΠΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ

59. Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης [...]».
60. Για τη διαπίστωση της ύπαρξης υποχρέωσης για γνωστοποίηση συγκέντρωσης, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η σύναψη συμφωνίας για την απόκτηση συμμετοχής, η οποία να εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης.
61. Εν προκειμένω, το από 30.10.2018 Ιδιωτικό Συμφωνητικό εμπίπτει στην έννοια της «συμφωνίας» που προβλέπεται στο άρθρο 6 του Ν. 3959/2011, η σύναψη της οποίας αποτελεί το εναρκτήριο χρονικό σημείο της υποχρέωσης των μερών για γνωστοποίηση συγκέντρωσης. Το υπό κρίση Ιδιωτικό Συμφωνητικό αποτελεί συμφωνία οριστική και σε κάθε περίπτωση δεσμευτική υπό την έννοια ότι στοχεύει στη δημιουργία μίας νομικής

⁸⁵ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

⁸⁶ Ο.π.

⁸⁷ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media. Όμοια είναι και η θέση που εξέφρασε ο ΔΚ στην υπ' αριθ. πρωτ. 7068/26.11.2018 επιστολή του.

σχέσης μεταξύ των μερών, στην οποία κάθε συμβαλλόμενο μέρος μπορεί να βασιστεί⁸⁸. Στην υπό κρίση συναλλαγή, τα γνωστοποιούντα μέρη δεσμεύονται κατά ρητή δήλωσή τους⁸⁹ ότι οι πράξεις που έχουν συμφωνήσει μεταξύ τους να πραγματοποιήσουν μετά την πλήρωση των αιρέσεων του Συμφωνητικού και περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την υπογραφή των σχετικών συμβολαιογραφικών συμφωνιών μεταβίβασης μετοχών, την υπογραφή Συμφωνίας Μετόχων, την υπογραφή Σύμβασης Μεσεγγύησης κλπ., κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 6 του Ιδιωτικού Συμφωνητικού («Ολοκλήρωση») καθώς και τα προβλεπόμενα στο σχέδιο της Συμφωνίας Μετόχων, θα λάβουν χώρα χωρίς καμία μεταβολή ή απόκλιση.

62. Κατά συνέπεια, η συμφωνία, όπως αποτυπώνεται στους όρους του από 30.10.2018 Ιδιωτικού Συμφωνητικού, είναι οριστική, έχει δεσμευτικότητα και πληροί τις προϋποθέσεις για την υπαγωγή της στην έννοια της συμφωνίας του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011.

E.2. ΕΠΙ ΤΗΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

63. Τα ζητήματα ελέγχου αφορούν στην απόκτηση κοινού ελέγχου των Μότορ Όιλ (μέσω της 100% θυγατρικής της Seilla), Alpha Media και ΔΚ επί των εταιριών Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος μέσω της εταιρίας Nevine. Ο έλεγχος επί των εταιριών Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος ρυθμίζεται κατεξοχήν στο από 30.10.2018 Ιδιωτικό Συμφωνητικό και στο σχέδιο Συμφωνίας Μετόχων. Βάσει των όσων προεκτέθηκαν στην Ενότητα Δ ανωτέρω, ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας πράξης, ο έλεγχος στις εταιρίες Nevine, Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος διαμορφώνεται ως εξής:

E.2.1 Συμμετοχές σε Nevine και εταιρίες στόχους

64. Ειδικότερα, μετά την έγκριση της συγκέντρωσης, η μετοχική σύνθεση της Nevine και των εταιριών στόχων θα είναι η ακόλουθη:
- (1) Nevine Holdings Limited: Όπως περιγράφηκε και στην Ενότητα Β της παρούσας, η Nevine αποτελεί εταιρία συμμετοχών με έδρα στην Κύπρο, η οποία συστάθηκε [...]. Στις 8.1.2018 το σύνολο του μετοχικού της κεφαλαίου μεταβιβάστηκε στην εταιρία Seilla (100% θυγατρική της Μότορ Όιλ)⁹⁰. Η εταιρία δεν ασκεί άλλες δραστηριότητες και δεν έχει πραγματοποιήσει έσοδα μέχρι σήμερα, κατά δήλωση της Μότορ Όιλ⁹¹. Ως αποτέλεσμα της ολοκλήρωσης των συναλλαγών που περιγράφονται στη γνωστοποιηθείσα πράξη, η Alpha Media αποκτά το 49,9% του μετοχικού κεφαλαίου της Nevine, ενώ η Seilla θα κατέχει το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Nevine.
- (2) Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ: Η Μότορ Όιλ θα αποκτήσει άμεσα, με απευθείας συμμετοχή ποσοστού 24,95%, αλλά και έμμεσα μέσω της Nevine που θα αποκτήσει το 50,1% της εταιρίας Alpha Τηλεόραση, το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση. Η Alpha Media θα κατέχει το υπολειπόμενο 49,9% του μετοχικού κεφαλαίου της εν λόγω εταιρίας στόχου, με άμεση συμμετοχή ποσοστού 24,95%

⁸⁸ Βλ. N. Levy, «*The control of Concentrations Between Undertakings*», 2008, κεφ. 5, παρ. 5.16[3] [b], σελ. 418-419 με περαιτέρω παραπομπές στην απόφαση 28.11.1990 της Επιτροπής ICI/Dioxide, παρ. 6.

⁸⁹ Βλ. τις απαντητικές επιστολές υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 της MOTOP ΟΙΑ, υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 της Alpha Media και υπ' αριθ. πρωτ. 7068/26.11.2018 του ΔΚ.

⁹⁰ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

⁹¹ Ο.π.

αλλά και έμμεσα μέσω της Nevine (η Nevine αποκτά το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση), στην οποία θα αποκτήσει το 49,9% του μετοχικού κεφαλαίου της. Όπως αναφέρεται στη Γνωστοποίηση, η Alpha Τηλεόραση «λειτουργεί ως αδειοδοτημένος πάροχος επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου (ιδιοκτησιακός φορέας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο ALPHA), δυνάμει της υπ. αρ. 103/2018 απόφασης του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης»⁹².

(3) Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ: Διαμέσου της συμμετοχής τους στη Nevine, οι εταιρίες Μότορ Όιλ και Alpha Media αποκτούν: η πρώτη το 49,85% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Ραδιόφωνο και η δεύτερη το 49,65% αυτής, ποσοστά που τους δίνουν από κοινού ελέγχουσα συμμετοχή. Η εν λόγω εταιρία στόχος, όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, λειτουργεί ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας (Ν. Αττικής)⁹³.

(4) Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ: Διαμέσου της συμμετοχής τους στη Nevine, οι εταιρίες Μότορ Όιλ και Alpha Media αποκτούν: η πρώτη το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Ραδιόφωνο και η δεύτερη το 49,95% αυτής. Η εν λόγω εταιρία στόχος, όπως προαναφέρθηκε, λειτουργεί μη ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας (Ν. Θεσσαλονίκης)⁹⁴.

65. Εκ των ανωτέρω, προκύπτει ότι οι γνωστοποιούσες εταιρίες Μότορ Όιλ και Alpha Media αποκτούν ελέγχουσες συμμετοχές, τόσο στην εταιρία Nevine, όσο και στις εταιρίες στόχους. Αναφορικά με το τρίτο γνωστοποιούν μέρος, το φυσικό πρόσωπο ΔΚ, σημειώνεται ότι δεν αποκτά συμμετοχή ούτε στο κεφάλαιο της Nevine ούτε σε αυτό των εταιριών στόχων. Τα δικαιώματα του (από κοινού) ελέγχου του στις εν λόγω εταιρίες απορρέουν από την εκχώρηση των δικαιωμάτων ψήφου των μετοχών [...] της Nevine [...]»⁹⁵ [...]»⁹⁶».

Ε.2.2 Διοίκηση της NEVINE και των εταιριών στόχων

66. Η καταγραφή των συμφωνιών και συνεννοήσεων των μερών αναφορικά με τους βασικούς όρους και προϋποθέσεις που θα διέπουν τη διοίκηση της Nevine και των εταιριών στόχων, αποτυπώνεται κυρίως στο σχέδιο της Συμφωνίας Μετόχων και σε όρους του Ιδιωτικού Συμφωνητικού. Ειδικότερα, όπως προβλέπεται ρητά στο Ιδιωτικό Συμφωνητικό, [...]»⁹⁷. [...]»⁹⁸. [...]»⁹⁹.

67. [...]»¹⁰⁰.

68. [...]»¹⁰¹, [...]»¹⁰².

⁹² Βλ. σελ. 4 της Γνωστοποίησης.

⁹³ Βλ. σελ. 5 της Γνωστοποίησης.

⁹⁴ Ο.π.

⁹⁵ [...]»

⁹⁶ Επισημαίνεται, [...]»

⁹⁷ Βλ. [...]».

⁹⁸ Βλ. [...]».

⁹⁹ Βλ. [...]».

¹⁰⁰ Βλ. [...]» και Συνεδρίαση 15^η της ΕΑ, Πρακτικά της 20^{ης} Φεβρουαρίου 2019, σελ. 12.

¹⁰¹ Με την [...]».

¹⁰² Βλ. [...]».

69. [...] ¹⁰³ [...] ¹⁰⁴ [...] ¹⁰⁵.
70. [...].
71. [...] ¹⁰⁶.
72. Ειδικά, ως προς τα δικαιώματα του ΔΚ σε σχέση με αυτά της Alpha Media την οποία ελέγχει, όπως προαναφέρθηκε, η Μαρία Κοντομηνά, κατά δήλωση των μερών η Alpha Media τονίζει ότι «[έ]χει θεωρηθεί από τους συμβαλλόμενους ότι στα πλαίσια της γνωστοποιούμενης συναλλαγής η Μαρία Κοντομηνά (ΜΚ) μέσω της Εταιρείας [ενν. της Alpha Media] και ο Δημήτριος Κοντομηνάς (ΔΚ) ενεργούν συντονισμένα λόγω του οικογενειακού δεσμού» ¹⁰⁷. Αντίστοιχα, η Μότορ Όιλ αναφέρει ότι: «[η] παρούσα συναλλαγή γνωστοποιείται ως απόκτηση κοινού ελέγχου του ΔΚ και της AMG (και από κοινού με την Μότορ Όιλ), καθώς εκτιμάται ότι λόγω των οικογενειακών δεσμών μεταξύ του ΔΚ και της κυρίας Μ. Κοντομηνά (η «ΜΚ»), κόρης του ΔΚ, η οποία και ελέγχει την AMG, θα ψηφίζουν στα πλαίσια της εν λόγω συναλλαγής από κοινού τόσο στις γενικές συνελεύσεις, όσο και στα διοικητικά συμβούλια της Nevine και των εταιρειών στόχων» ¹⁰⁸. [...] ¹⁰⁹.
73. Πιο αναλυτικά, τόσο η Alpha Media όσο και ο ΔΚ δηλώνουν σχετικά ότι: «[έ]χει θεωρηθεί από τους συμβαλλόμενους ότι στα πλαίσια της γνωστοποιούμενης συναλλαγής η Μαρία Κοντομηνά (ΜΚ) μέσω της Εταιρείας και ο Δημήτριος Κοντομηνάς (ΔΚ) ενεργούν συντονισμένα λόγω του οικογενειακού δεσμού το οποίο προκύπτει και από συμβατικά κείμενα που σας έχουν γνωστοποιηθεί. Στη Συμφωνία Μετόχων οι συμβαλλόμενοι έχουν προβλέψει αυξημένη προστασία της Εταιρείας στην περίπτωση που ο ΔΚ δεν διορίζει μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο των εταιριών». [...] ¹¹⁰. Επιπροσθέτως, για το θέμα του από κοινού ελέγχου μεταξύ Alpha Media και ΔΚ, η Μότορ Όιλ υποστηρίζει ότι: «[δ]εν θεωρούμε ότι ο ΔΚ αποκτά έλεγχο επί της NEVINE και των εταιριών στόχων. Αυτό που θεωρούμε είναι ότι ο ΔΚ αποκτά (κοινό) έλεγχο επί της NEVINE και των εταιριών στόχων από κοινού με την AMG [ενν. την Alpha Media]» ¹¹¹, ενώ οι Alpha Media και ο Δημήτριος Κοντομηνάς τονίζουν ότι στα πλαίσια της συγκεκριμένης συναλλαγής «...η Μαρία Κοντομηνά (ΜΚ) μέσω της ALPHA MEDIA GROUP LTD (AMG) και ο Δημήτριος Κοντομηνάς (ΔΚ) ενεργούν εν τοις πράγμασι συντονισμένα λόγω της ύπαρξης συγγενικού δεσμού. Για το λόγο αυτό ο ΔΚ αποκτά (κοινό) έλεγχο επί της NEVINE όχι αυτοτελώς αλλά από κοινού με την AMG» ¹¹².
74. [...] ¹¹³ [...].

¹⁰³ Βλ. [...].

¹⁰⁴ Βλ. [...].

¹⁰⁵ Βλ. [...].

¹⁰⁶ Βλ. [...].

¹⁰⁷ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media.

¹⁰⁸ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

¹⁰⁹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 και 7278/3.12.2018 επιστολές της Μότορ Όιλ.

¹¹⁰ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media και υπ' αριθ. πρωτ. 7068/26.11.2018 επιστολή του ΔΚ.

¹¹¹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7278/3.12.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

¹¹² Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7292/03.12.2018 επιστολή της Alpha Media και υπ' αριθ. πρωτ. 7291/03.12.2018 επιστολή του ΔΚ.

¹¹³ [...].

75. Εν όψει των ανωτέρω, η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 του Ν. 3959/2011 και του άρθρου 3 παρ. 1 του Ν. 3592/2007, μέσω της απόκτησης κοινού ελέγχου επί επιχειρήσεων από τα γνωστοποιούντα μέρη.

E.3 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΑ

E.3.1. Κύκλος εργασιών του Ομίλου Μότορ Όιλ

76. Σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου της υπόθεσης, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Μότορ Όιλ για το έτος 2017 ανέρχεται σε [...] στην ελληνική αγορά και σε €7.843.482 χιλ. στην παγκόσμια. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το έτος 2017 που αφορούν στην εταιρία Μότορ Όιλ διαμορφώθηκαν σε [...] στην ελληνική αγορά και €5.739.354 χιλ στην παγκόσμια αγορά¹¹⁴.

E.3.2. Κύκλος εργασιών της Alpha Media Group

77. Όσον αφορά στη γνωστοποιούσα Alpha Media, ο κύκλος εργασιών της για το έτος 2017 διαμορφώθηκε στο ύψος¹¹⁵ των [...] στην παγκόσμια αγορά και των [...] στην ελληνική. Διευκρινίζεται δε ότι κατά τα παρατιθέμενα στη Γνωστοποίηση στοιχεία, ο κύκλος εργασιών της Alpha Τηλεόραση για το ίδιο έτος διαμορφώθηκε στο ύψος των [...] στην ελληνική αγορά και [...] στην παγκόσμια αγορά¹¹⁶.

E.3.3. Κύκλος εργασιών του Δημήτρη Κοντομηνά

78. Ο κύκλος εργασιών του Δημήτρη Κοντομηνά από το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του, ήτοι συμπεριλαμβανομένου του κύκλου εργασιών της Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος, ανήλθε για το έτος 2017 στο ύψος των [...] στην ελληνική αγορά και [...] στην παγκόσμια αγορά¹¹⁷.

E.3.4 Αρμοδιότητα ΕΑ

79. Καταρχήν σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 7 στ. α εδ. γ του Ν. 3592/2007¹¹⁸ ορίζονται κατώφλια (ελάχιστα όρια) του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατ' αντιστοιχία προς το άρθρο 4β του Ν. 703/1977, ως ίσχυε με ρητή παραπομπή σε αυτό, το οποίο όμως συλλήβδην με το Ν. 703/1977 έχει ήδη

¹¹⁴ Βλ. την Ετήσια Οικονομική Έκθεση της εταιρίας Μότορ Όιλ για το έτος 2017, που προσκομίστηκε ως Παράρτημα 4 της Γνωστοποίησης και σελ. 23 της Γνωστοποίησης.

¹¹⁵ Βλ. σχετικά υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media. Όπως επισημαίνει η εταιρία στην επιστολή της, τα εν λόγω μεγέθη αφορούν εκτιμήσεις της, «[δ]εδομένου του ότι [...] δεν υφίστανται διαθέσιμα επίσημα στοιχεία σχετικά με τον κύκλο εργασιών της Εταιρείας για το ως άνω έτος [ενν. το 2017]».

¹¹⁶ Βλ. σελ. 24 της Γνωστοποίησης. Τα εν λόγω μεγέθη επαληθεύονται και από τις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις της εταιρίας για τη χρήση 2017, οι οποίες αποτελούν το Παράρτημα 10 που προσκομισθέντος Ιδιωτικού Συμφωνητικού. Διευκρινίζεται ότι τα παρατιθέμενα μεγέθη αφορούν στο σύνολο του κύκλου εργασιών της εταιρίας και όχι μόνο στα έσοδα από διαφημίσεις και πώληση προγραμμάτων.

¹¹⁷ Βλ. στοιχεία που παρατίθενται στη σελ. 24 της Γνωστοποίησης. Ο κύκλος εργασιών της Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος επιβεβαιώνεται και από τις οικονομικές καταστάσεις των εταιριών για τη χρήση 2017, οι οποίες αποτελούν το Παράρτημα 10 που προσκομισθέντος Ιδιωτικού Συμφωνητικού και αφορούν στο σύνολο των εργασιών τους.

¹¹⁸ Το άρθρο 3 παρ. 7 στ. α εδ. γ του Ν. 3592/2007 ορίζει επί λέξει τα εξής: «Τα αναφερόμενα ποσά στο άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, του συνολικού κύκλου εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ορίζονται για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα».

καταργηθεί¹¹⁹ και αντικατασταθεί από το άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011. Κατόπιν των ανωτέρω, τα αναφερόμενα ποσά του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011 ορίζονται για την εφαρμογή του Ν. 3592/2007, όσον αφορά στην ελληνική αγορά, στο ποσό των 5.000.000 € και, όσον αφορά την παγκόσμια αγορά, στο ποσό των 50.000.000 €.

80. Σύμφωνα με τα ανωτέρω, οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχόντων στην συγκέντρωση μερών, σύμφωνα με το άρθρο 10 του Ν. 3959/2011 έχουν ως εξής:

Κύκλοι εργασιών (κ.ε.) των συμμετεχόντων μερών έτους 2017 (σε χιλ. ευρώ)

	Παγκόσμιος κ.ε.	κ.ε. στην Ελλάδα
Όμιλος Μότορ Όιλ	7.843.482	[...]
Όμιλος Alpha Media	[...]	[...]
Δημήτρης Κοντομηνάς	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]

81. Βάσει των ανωτέρω κύκλων εργασιών, καταρχήν, πληρούνται τα ποσοτικά όρια που τίθενται με τη διάταξη του άρθρου 3 παρ. 7α του Ν. 3592/2007, η οποία εφαρμόζεται εν προκειμένω, κατά τα αναφερόμενα στην Ενότητα Γ.1 ανωτέρω, ως ειδικότερη διάταξη.
82. Περαιτέρω, σημειώνεται ότι η συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 1 παρ. 2¹²⁰ και 3¹²¹ του Κανονισμού 139/2004¹²², καθώς ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών των μερών υπερβαίνει μεν το όριο που θέτουν οι ανωτέρω διατάξεις, ωστόσο ο εντός της κοινότητας (αλλά και ο εθνικός) κύκλος εργασιών των Alpha Media και Δ. Κοντομηνά υπολείπεται των €250 εκ.
83. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιηθείσα πράξη έχει εθνική διάσταση και υπόκειται σε γνωστοποίηση ενώπιον της ΕΑ.

Ε.4 ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΑΡΑΛΕΚΤΟΥ, ΤΟΥ ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

¹¹⁹ Βλ. σχετικά άρθρο 51 του Ν. 3959/2011 με τίτλο «Καταργούμενες διατάξεις», στο οποίο ορίζεται ότι «Από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργείται ο ν. 703/1977 (Α'278), καθώς και κάθε άλλη αντίθετη διάταξη νόμου».

¹²⁰ Το άρθρο 1 παρ. 2 του ως άνω Κανονισμού ορίζει ότι «Μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

¹²¹ Σύμφωνα με αυτή «Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ· β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ· γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

¹²² Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου της 20^{ης} Ιανουαρίου 2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (ΕΕ L 24/1 της 29.1.2004).

84. Με το έντυπο γνωστοποίησης συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 45 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 Ευρώ¹²³. Πληρούνται συνεπώς, κατά τα ανωτέρω, οι προϋποθέσεις της παραδεκτής γνωστοποίησης.
85. Ως προς τον προσήκοντα χαρακτήρα της γνωστοποίησης, σύμφωνα με την παρ. 3 της Ενότητας Α.2 ανωτέρω, επισημαίνεται ότι τα απαραίτητα στοιχεία για την αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης προσκομίστηκαν στις 10.12.2018, οπότε και κατέστη προσήκουσα η Γνωστοποίηση.
86. Δεδομένου ότι για την πλήρη αξιολόγηση της υπό κρίση πράξης δεν είχε συλλεχθεί το σύνολο των αιτούμενων στοιχείων από τρίτα μέρη (βλ. Ενότητα Α.2, παρ. 5 ανωτέρω), κρίθηκε αναγκαία η κίνηση της διαδικασίας πλήρους διερεύνησης καθώς λόγω της μη διαθεσιμότητας αυτών δημιουργούνταν αμφιβολίες ως προς το συμβατό της γνωστοποιηθείσας πράξης με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού κατά τις οικείες διατάξεις των νόμων 3592/2007 και 3959/2011 στις σχετικές αγορές της παρούσας. Στο πλαίσιο αυτό, στις 10.01.2019 εκδόθηκε η υπ' αρ. 139 Απόφαση της Προέδρου της ΕΑ, με την οποία διατάχθηκε η κίνηση της διαδικασίας της πλήρους διερεύνησης της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 4 του Ν. 3959/2011, ως ισχύει. Η εν λόγω Απόφαση κοινοποιήθηκε στα γνωστοποιούντα μέρη την ίδια ημέρα.
87. Βάσει των ανωτέρω, καταληκτική ημερομηνία για την εισαγωγή της υπόθεσης στην ΕΑ, κατόπιν της κίνησης της διαδικασίας πλήρους διερεύνησης κατ' άρθρο 8 παρ. 5 του Ν. 3959/2011, είναι η 24.02.2019, ενώ η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας πράξης παρέρχεται την 10.04.2019¹²⁴.
88. Επίσης, τα γνωστοποιούντα μέρη προσκόμισαν φύλλο της εφημερίδας «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 12.11.2018¹²⁵, στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011 και στην Απόφαση ΕΑ 558/VII/2013. Καθώς η εν λόγω Δημόσια Ανακοίνωση περιέγραφε πλημμελώς την γνωστοποιηθείσα πράξη, ζητήθηκε από τα γνωστοποιούντα μέρη να προβούν σε νέα δημοσίευση, την οποία και πραγματοποίησαν στις 07.12.2018, προσκομίζοντας το σχετικό φύλλο της εφημερίδας «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» στις 07.12.18 και 10.12.2018. Σχετική ανάρτηση έγινε και στο διαδικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
89. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, κάθε συγκέντρωση πρέπει να γνωστοποιείται στην ΕΑ εντός τριάντα (30) ημερών από τη σύναψη της σχετικής συμφωνίας. Εν προκειμένω, η γνωστοποιηθείσα συμφωνία υπεγράφη στις 30.10.2018 και συνεπώς η κατά νόμο προθεσμία γνωστοποίησης είναι η 30.11.2018. Δεδομένου ότι τα γνωστοποιούντα μέρη υπέβαλαν τη Γνωστοποίηση στις 9.11.2018¹²⁶, η τελευταία είναι εμπρόθεσμη.

ΣΤ. ΣΥΝΕΚΤΙΜΩΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΤΩΝ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΝΤΩΝ ΜΕΡΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗ

¹²³ Βλ. ηλεκτρονικό παράβολο με κωδικό 243136260959 0107 0068.

¹²⁴ Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 6 του Ν. 3959/2011.

¹²⁵ Βλ. την υπ' αρ. πρωτ. 6598/12.11.2018 επιστολή των γνωστοποιούντων μερών.

¹²⁶ Βλ. τον υπ' αρ. πρωτ. 6567/9.11.2018 έντυπο γνωστοποίησης.

90. Εν προκειμένω, εξετάζονται και παρατίθενται οι συμμετοχές των γνωστοποιούντων μερών σε μέσα ενημέρωσης, πλην των εταιριών στόχων, καθώς και κάθε άλλη συμμετοχή εμπόρου στις διατάξεις του άρ. 3 του Ν. 3592/2007.

ΣΤ.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ALPHA MEDIA ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΩΝ ΑΥΤΗΣ

91. Με βάση τα στοιχεία του φακέλου, όπως έχει ήδη αναφερθεί στην Ενότητα Β.2 ανωτέρω, η Alpha Media πέραν της εταιρίας στόχου, Alpha Τηλεόραση, ελέγχει και τις εταιρίες: Plus Production ΑΕ, Utopia Productions Ltd, CPCS Technologies Limited και Στίλβων Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία Δημιουργίας & Διαχείρισης Διαδικτυακών Ιστοσελίδων, Οργάνωσης & Διαχείρισης Καλλιτεχνικών Δραστηριοτήτων¹²⁷. Το αντικείμενο δραστηριότητας των εν λόγω εταιριών αφορά¹²⁸ στην παραγωγή τηλεοπτικών και κινηματογραφικών οπτικοακουστικών έργων (εταιρίες Plus Productions ΑΕ και Utopia Productions Ltd), στην ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών/υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (εταιρία CPCS Technologies Ltd) καθώς και στη δημιουργία και διαχείριση διαδικτυακών ιστοσελίδων και οργάνωση και διαχείριση καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων (εταιρία Στίλβων ΑΕ).
92. Περαιτέρω, η κατά 100% ελέγχουσα μέτοχος της γνωστοποιούσας Alpha Media, Μαρία Κοντομηνά, σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, «ελέγχει τις εξής εταιρίες (πέραν του ομίλου Alpha Media): *INTERTIME ENTERTAINMENT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ – ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΥΠΟ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ, SOLECASTLE INVESTMENT LIMITED, DEFTOL LIMITED, PRIDIEMO HOLDINGS LIMITED, GRAYTONE LIMITED, PESACH TRADING LIMITED*»¹²⁹. Σημειώνεται ότι, μέσω της εταιρίας DEFTOL Ltd, η Μαρία Κοντομηνά «είναι μέτοχος με ποσοστό 10% στην εταιρία *SOLAR MEDIA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ [...]*, η οποία λειτουργεί τον περιφερειακής εμβέλειας Ν. Αττικής μη ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό *MAD*»¹³⁰. Ωστόσο, δεδομένου ότι ο εν λόγω τηλεοπτικός σταθμός δεν φέρει τον χαρακτηρισμό βάσει του περιεχομένου του ως «ενημερωτικός»¹³¹, δεν εμπίπτει στις διατάξεις του άρ. 3 του Ν.3592/2007.
93. Επικουρικά αναφέρεται ότι σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, η Μαρία Κοντομηνά ως μέτοχος της εταιρίας DEFTOL Ltd συμμετείχε με ποσοστό 20% στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, εκδότρια της ομώνυμης κυριακάτικης εφημερίδας ενημερωτικού χαρακτήρα¹³². Ωστόσο, όπως επισημαίνει η Alpha Media σε επόμενη επιστολή της¹³³, «η εταιρεία *“FREE SUNDAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.”*, [...] έχει πάψει να εκδίδει την εφημερίδα *“FREE SUNDAY”* από τον Οκτώβριο 2016, [...] Συνεπώς σε σχέση με τη

¹²⁷ Βλ. σχετικά σελ. 26 επ. της Γνωστοποίησης.

¹²⁸ Βλ. σχετικά υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media.

¹²⁹ Βλ. σελ. 26 της Γνωστοποίησης. Αναφορικά με το αντικείμενο δραστηριότητας των εν λόγω εταιριών, η Alpha Media στην υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2017 επιστολή της αναφέρει ότι: α) η εταιρία Intertime Entertainment ΑΕ δραστηριοποιείται στις εμπορικές εκμεταλλεύσεις ραδιοτηλεοπτικών και κινηματογραφικών παραγωγών και δικαιωμάτων, αλλά βρίσκεται υπό εκκαθάριση ενώ β) οι εταιρίες Solecastle Investments Ltd, Deftol Ltd, Pridiemo Holdings Ltd, Graytone Ltd, Pesach Trading Ltd αποτελούν εταιρίες επενδυτικών δραστηριοτήτων.

¹³⁰ Ο.π.

¹³¹ Βλ. σχετικά και:

<https://www.esr.gr/%CF%84%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CF%8C%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B7/>.

¹³² Βλ. σελ. 37 της Γνωστοποίησης.

¹³³ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 7067/26.11.2018 επιστολή της Alpha Media.

συγκεκριμένη αναφορά στο Έντυπο Γνωστοποίησης, δηλώνεται διά του παρόντος, ότι δεν υφίσταται – και κατά το χρόνο υποβολής της Γνωστοποίησης – ουδεμία συμμετοχή ή άλλως πως σύνδεση της Μαρίας Κοντομηνά, με την έκδοση της ενημερωτικής εφημερίδας “FREE SUNDAY”».

ΣΤ.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

94. Ο Δημήτρης Κοντομηνάς, ο οποίος τηρεί συγγενική σχέση με την ελέγχουσα μέτοχο της Alpha Media, Μαρία Κοντομηνά, ασκεί έλεγχο, σύμφωνα και με την Ενότητα Β.3 ανωτέρω, πέραν της Sixomen Limited (και κατ' επέκταση στις εταιρίες στόχους Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος), και στις εξής εταιρίες: «ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (ΚΑΝΑΛΙ 9 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ), η οποία λειτουργεί και εκμεταλλεύεται τον μη ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας Ν. Θεσσαλονίκης, «ΚΑΝΑΛΙ 9». Δεδομένου όμως ότι το ΚΑΝΑΛΙ 9 δεν είναι ενημερωτικό μέσο, η συμμετοχή αυτή δεν εμπίπτει στο άρθρο 3 του Ν. 3592/2007. [...] Ο ΔΚ είναι μοναδικός μέτοχος της DALANTEΛ LtD, μοναδικής μετόχου της εταιρίας ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΕ, η οποία συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της SPORTDAY ΑΕ με ποσοστό 55,87%. Η SPORTDAY ΑΕ είναι ιδιοκτήτρια της αθλητικής καθημερινής εφημερίδας SPORTDAY. Δεδομένου όμως ότι η SPORTDAY δεν είναι ενημερωτικό μέσο, η συμμετοχή αυτή δεν εμπίπτει στο άρθρο 3 του Ν.3592/2007»¹³⁴.
95. Πέραν των ανωτέρω, ο Δημήτρης Κοντομηνάς δεν συμμετέχει (με ελέγχουσα ή μη συμμετοχή) σε έτερο μέσο ενημέρωσης, οιασδήποτε μορφής και κατηγοριοποίησης (ήτοι, ενημερωτικό ή μη ενημερωτικό)¹³⁵.

ΣΤ.3 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ALPHA MEDIA ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΩΝ ΑΥΤΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ

96. Κατά τα ορισθέντα στο άρ. 3 του Ν.3592/2007, οι ως άνω, υπό ΣΤ.1 και ΣΤ.2 Ενότητες, συμμετοχές της Alpha Media, της ελέγχουσας μετόχου της καθώς και των παρένθετων αυτής προσώπων (μεταξύ αυτών και του γνωστοποιούντος ΔΚ) σε ενημερωτικά μέσα οιασδήποτε μορφής πρέπει να συνεκτιμηθούν για τη διαπίστωση συγκέντρωσης ελέγχου, η οποία και καθορίζεται από το μερίδιο αγοράς που συγκεντρώνει έκαστο ενημερωτικό μέσο και αθροιστικά τα ενημερωτικά μέσα στις σχετικές αγορές που αφορούν. Παρά ταύτα, οι ως άνω συμμετοχές σε ενημερωτικά μέσα από την πλευρά της γνωστοποιούσας Alpha Media (και κατ' επέκταση των μετόχων αυτής) προϋπάρχουν της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης και δεν δημιουργούνται συνεπεία αυτής.

ΣΤ.4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΩΝ ΑΥΤΗΣ

97. Σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου, από την πλευρά της Μότορ Όιλ δεν υφίστανται συμμετοχές που για τους σκοπούς της παρούσας πρέπει να συνεκτιμηθούν υπό το πρίσμα του Ν. 3592/2007.

¹³⁴ Βλ. σελ. 26 και 37 της Γνωστοποίησης.

¹³⁵ Βλ. σχετικά υπ' αριθ. πρωτ. 7068/26.11.2018 επιστολή του ΔΚ.

98. Ειδικότερα, η εταιρία αναφέρει ότι «η Μότορ Όιλ ελέγχεται από την κυπριακή εταιρεία «Petroventure Holdings Limited», η οποία είναι κάτοχος του 40% των μετοχών αυτής και, δεδομένης και της διασποράς των μετοχών της Μότορ Όιλ (η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών), ασκεί τον αποκλειστικό έλεγχο. Η εταιρεία «Petroventure Holdings Limited» ελέγχεται αποκλειστικά από την εταιρεία «Motor Oil Holdings Ltd.». [...] και ότι κανένα από τα ως άνω νομικά ή φυσικά πρόσωπα νομικών ή/και φυσικών προσώπων δεν συμμετέχει σε ενημερωτικό μέσο¹³⁶.
99. Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στο ΕΣΡ στοιχεία σχετικά με τη μετοχική σύνθεση των ενημερωτικών τηλεοπτικών σταθμών πανελληνίας εμβέλειας¹³⁷, συγγενικά πρόσωπα των [...] της Μότορ Όιλ, συμμετέχουν και ελέγχουν την εταιρία Νέα Τηλεόραση ΑΕ, η οποία λειτουργεί τον επίσης ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό πανελληνίας εμβέλειας «Star Channel». Ειδικότερα, η Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, μέσω της 100% συμμετοχής της στην εταιρία Paxana Holdings Limited κατέχει το 85,10% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας Νέα Τηλεόραση ΑΕ, που λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό Star Channel. Λοιπά μέλη της οικογένειας Βαρδινογιάννη με συμμετοχή στην εταιρία Νέα Τηλεόραση ΑΕ συνιστούν οι: Βαρδινογιάννης Θ. Νικόλαος, ο οποίος κατέχει το 0,25% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας μέσω της Thelon Trading Ltd, Βαρδινογιάννη Αναστασία, η οποία κατέχει το 14,10% του μετοχικού κεφαλαίου της Νέα Τηλεόραση ΑΕ μέσω της Feiden Holdings Ltd, Βαρδινογιάννης Ν. Δημοσθένης, ο οποίος διαμέσου της Blue Dime Holdings Ltd κατέχει το 0,40% του μετοχικού κεφαλαίου της Νέα Τηλεόραση ΑΕ και Βαρδινογιάννης Ι. Γεώργιος, ο οποίος κατέχει το 0,15% του μετοχικού κεφαλαίου της Νέα Τηλεόραση ΑΕ μέσω της Hogrid Holdings Limited.
100. Ωστόσο, σύμφωνα με τη Γνωστοποίηση, από την πλευρά της Μότορ Όιλ δεν υφίστανται επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε αγορές που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του άρ. 3 του Ν. 3592/2007 καθώς, όπως υποστηρίζεται από την εταιρία, «σύμφωνα με το άρθρο 5, παρ. 3(β) του Ν.3592/2007, οι προϋποθέσεις ελέγχου (στις οποίες παραπέμπει το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007) ισχύουν μόνο για τους συζύγους και συγγενείς ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους επιχειρήσεων που δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια Κρατών – Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Μότορ Όιλ, [...], είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών»¹³⁸.
101. Σε σχέση με τα ανωτέρω, σε μεταγενέστερη επιστολή της, η Μότορ Όιλ αναγνωρίζει ότι «η [...] κα. Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, είναι ελέγχων (εμμέσως) μέτοχος (α) της «Νέα Τηλεόραση Α.Ε.», η οποία λειτουργεί τον ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας «STAR CHANNEL», (β) της «Ραδιοφωνική Επικοινωνία Α.Ε.», η οποία λειτουργεί τον μη ενημερωτικό και τοπικής εμβέλειας (Νομός Αττικής, εκτός Κυθήρων και Τροιζηνίας) ραδιοφωνικό σταθμό «ΔΙΕΣΗ» και (γ) της «Θέμα Ράδιο Α.Ε.», η οποία λειτουργεί τον μη ενημερωτικό και τοπικής εμβέλειας (Νομός Αττικής, εκτός Κυθήρων και Τροιζηνίας) ραδιοφωνικό σταθμό «ΔΡΟΜΟΣ» χωρίς όμως να αποτελεί παρένθετο πρόσωπο αυτών»¹³⁹.

¹³⁶ Βλ. τις απαντήσεις 1 και 3 στην υπ. αρ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή της εταιρίας.

¹³⁷ Βλ. και στοιχεία διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. <https://www.esr.gr/%CF%84%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CF%8C%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B7/>.

¹³⁸ Βλ. σελ. 37 της Γνωστοποίησης.

¹³⁹ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7072/26.11.2018 επιστολή της εταιρίας.

Αιτιολογώντας τους λόγους για τους οποίους η Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη δεν αποτελεί παρένθετο πρόσωπο [...] η Μότορ Όιλ ισχυρίζεται ότι: «[...]»¹⁴⁰.

102. Επί των ανωτέρω ζητημάτων και βάσει των αρμοδιοτήτων της ζητήθηκε από την Υπηρεσία η άποψη του ΕΣΡ¹⁴¹. Σύμφωνα με το ΕΣΡ¹⁴², [...] ¹⁴³, [...]
103. Περαιτέρω, σε απάντηση σχετικής ερώτησης της Υπηρεσίας¹⁴⁴ [...] ¹⁴⁵.
104. Αναφορικά με το εάν η Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, ελέγχουσα μέτοχος της εταιρίας Νέα Τηλεόραση ΑΕ, αποτελεί παρένθετο πρόσωπο, σημειώνεται ότι η έννοια του παρένθετου προσώπου τίθεται, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ 15 του Ν.3592/2007, υπό την προϋπόθεση άσκησης αθέμιτης επιρροής, η οποία διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου, κατά την έννοια του άρθρου 3 παρ. 4 του Ν.3414/2005.
105. Η ΕΑ, καθώς δεν διαθέτει ούτε έχει υπ' όψιν της σχετική δικαστική απόφαση η οποία να αποδεικνύει άσκηση αθέμιτης επιρροής όσον αφορά στη Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, δεν δύναται να συνάγει στα πλαίσια της παρούσας υπόθεσης ότι η τελευταία αποτελεί παρένθετο πρόσωπο υπό την ανωτέρω έννοια. Κατά συνέπεια, η συμμετοχή της Βαρδιάννας Βαρδινογιάννη, η οποία αποτελεί συγγενικό πρόσωπο [...] της Μότορ Όιλ στην εταιρία Νέα Τηλεόραση ΑΕ, δεν συνεκτιμάται κατά την εξέταση της υπό κρίση πράξης.

Z. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ¹⁴⁶

Z.1 Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΜΕΡΩΝ

106. Κατά τα γνωστοποιούντα μέρη, «[ω]ς σχετικές αγορές για τους σκοπούς της παρούσας γνωστοποίησης ορίζονται οι εξής: (α) Τηλεόραση ενημερωτικού χαρακτήρα πανελληνίας εμβέλειας (β) Ραδιόφωνο ενημερωτικού χαρακτήρα τοπικής εμβέλειας Ν. Αττικής (γ) Ραδιόφωνο μη ενημερωτικού χαρακτήρα τοπικής εμβέλειας Ν. Θεσσαλονίκης»¹⁴⁷.

¹⁴⁰ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7278/3.12.2018 επιστολή της Μότορ Όιλ.

¹⁴¹ Με τις υπ' αρ. 7263/3.12.2018, 167/11.01.2019 και 402/17.01.2019 επιστολές της Υπηρεσίας.

¹⁴² Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 209/14.01.2019 επιστολή του ΕΣΡ.

¹⁴³ Μεταξύ άλλων ερωτήθηκε με την υπ' αρ. 167/11.01.2019 επιστολή το ακόλουθο: [...]

¹⁴⁴ Συγκεκριμένα ερωτήθηκε με την υπ' αρ. 402/17.01.2019 επιστολή της Υπηρεσίας: [...]

¹⁴⁵ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 596/24.01.2019 επιστολή του ΕΣΡ.

¹⁴⁶ Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις). Βλ. Ανακοίνωση της Επιτροπής όσον αφορά τον ορισμό της σχετικής αγοράς για τους σκοπούς του κοινοτικού δικαίου ανταγωνισμού (97/C 372/03).

¹⁴⁷ Βλ. σελ. 31 της Γνωστοποίησης.

107. Επικαλούμενα δε τα σχετικά χαμηλά μερίδια αγοράς, που κατά την εκτίμησή τους συγκεντρώνουν οι εταιρίες Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος στις ως άνω σχετικές αγορές που κατ' αντιστοιχία δραστηριοποιούνται, τα γνωστοποιούντα μέρη υποστηρίζουν ότι «[δ]εν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές στην υπό κρίση συγκέντρωση». Εξειδικεύοντας την άποψή τους για κάθε μία εκ των σχετικών αγορών, διευκρινίζουν τα εξής:
108. Αναφορικά με την αγορά τηλεόρασης ενημερωτικού χαρακτήρα πανελλήνιας εμβέλειας τα γνωστοποιούντα μέρη δηλώνουν ότι¹⁴⁸ «[π]αρ' όλο που δεν υπάρχουν διαθέσιμα ακριβή στοιχεία αναφορικά με το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης [...] και δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία αναφορικά με το σύνολο της πώλησης προγραμμάτων, η εκτίμησή μας^[149] είναι ότι το μερίδιο αγοράς της Alpha Τηλεόραση κυμαίνεται περίπου στο [15-25]% (μερίδιο αγοράς βάσει διαφημιστικής δαπάνης), ήτοι σημαντικά χαμηλότερα του 35% που τίθεται ως όριο στο άρθρο 3, παρ. 3 του Ν.3592/2007».
109. Αναφορικά με την αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικού χαρακτήρα τοπικής εμβέλειας (Ν. Αττικής) τα γνωστοποιούντα μέρη δηλώνουν ότι¹⁵⁰ «[π]αρ' όλο που δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία αναφορικά με το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης και το σύνολο της πώλησης προγραμμάτων, η εκτίμησή μας είναι ότι το μερίδιο αγοράς της Alpha Ραδιόφωνο κυμαίνεται περίπου στο [0-5]% (μερίδιο αγοράς βάσει ακροαματικότητας, η οποία είναι και η μοναδική διαθέσιμη ένδειξη), ήτοι σημαντικά χαμηλότερα του 35% που τίθεται ως όριο στο άρθρο 3, παρ.3 του Ν.3592/2007».
110. Όσον αφορά δε στην τρίτη σχετική αγορά, ήτοι στην αγορά ραδιοφώνου μη ενημερωτικού χαρακτήρα τοπικής εμβέλειας (Ν. Θεσσαλονίκης), τα γνωστοποιούντα μέρη αναγνωρίζουν ότι «δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία αγοράς», ωστόσο σημειώνουν ότι «η εκτίμησή μας είναι ότι το μερίδιο αγοράς της Alpha Κρόνος είναι ελάχιστο (λόγω του χαμηλού τζίρου – περίπου [...] ευρώ – και του γεγονότος ότι δεν υφίστανται μετρήσεις που να έχουμε υπόψη μας και να μετράνε ακροαματικότητα του συγκεκριμένου σταθμού»¹⁵¹.

Z.2 Η ΑΠΟΨΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

111. Ως γενικότερη αγορά ορίζεται αφενός η ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ (με διάκριση των επιμέρους αγορών εντός αυτής, όπως αναλύεται κατωτέρω) και αφετέρου οι αγορές δραστηριοποίησης των εταιριών στόχων, στις οποίες οι γνωστοποιούσες εταιρίες αποκτούν κοινό έλεγχο ως αποτέλεσμα της υπό εξέταση πράξης.
112. Περαιτέρω, για την οριοθέτηση των σχετικών αγορών των ΜΜΕ εφαρμόζεται η διάταξη του άρθρου 3 του Ν.3592/2007, ως ισχύει, η οποία προβλέπει τη διάκριση με βάση το χαρακτηρισμό του μέσου ως ενημερωτικού ή μη και περαιτέρω διάκριση ανά μέσο μαζικής ενημέρωσης (ήτοι τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)¹⁵².

¹⁴⁸ Βλ. σελ. 31 της Γνωστοποίησης.

¹⁴⁹ Ως πηγή για το σύνολο της αγοράς προκειμένου να υπολογιστεί και το σχετικό μερίδιο, τα γνωστοποιούντα μέρη αναφέρουν τις «δημόσιες δηλώσεις εκπροσώπων του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ)».

¹⁵⁰ Βλ. σελ. 31 της Γνωστοποίησης.

¹⁵¹ Βλ. σελ. 32 της Γνωστοποίησης.

¹⁵² Η εν λόγω διάκριση πραγματοποιείται για τους σκοπούς της παρούσης και δεν δεσμεύει την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τα λοιπά, ιδίως σε ό,τι αφορά υποθέσεις σχετικές με τον κλάδο των μέσων ενημέρωσης

113. Ως εκ τούτου, εν προκειμένω, ορίζονται ως σχετικές αγορές των ΜΜΕ:
- (1) η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία στόχος Alpha Τηλεόραση μέσω λειτουργίας του τηλεοπτικού σταθμού Alpha),
 - (2) η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία στόχος Alpha Ραδιόφωνο) και
 - (3) η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία στόχος Alpha Κρόνος).
114. Εκ των ανωτέρω αναφερόμενων σχετικών αγορών, οι αγορές υπό (1) και (2), δηλαδή της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων και του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων, εξετάζονται με βάση τα οριζόμενα στο Ν. 3592/2007, ως ισχύει, ενώ η τρίτη σχετική αγορά, ήτοι η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων, εξετάζεται βάσει των διατάξεων του Ν. 3959/2011.
115. Όπως επικουρικώς αναφέρεται ότι στα πλαίσια της παρούσας και δεδομένου ότι τόσο η Alpha Ραδιόφωνο όσο και η Alpha Κρόνος διανέμουν το ραδιοφωνικό τους πρόγραμμα μέσω διαδικτύου (live streaming) εκμεταλλευόμενες εμπορικά τη διανομή αυτή μέσω της εισαγωγής και προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στο αντίστοιχο διαδικτυακό περιβάλλον¹⁵³, θα μπορούσε να θεωρηθεί ως διακριτή σχετική αγορά η εκπομπή ραδιοφωνικού προγράμματος μέσω ιστοσελίδων. Μάλιστα, λόγω του εν λόγω τρόπου μετάδοσης του ραδιοφωνικού προγράμματος, η εμβέλεια του εκάστοτε ραδιοφωνικού σταθμού δεν θα περιοριζόταν σε επίπεδο νομού, αλλά θα επεκτεινόταν τουλάχιστον σε πανελλήνιο επίπεδο. Νοούμενου δε ότι στα πλαίσια του Ν. 3592/2007 δεν διακρίνεται τέτοια σχετική αγορά, η εξέτασή της θα γινόταν αποκλειστικά υπό το πρίσμα του Ν. 3959/2011. Παρά ταύτα, όπως αναλύεται κατωτέρω, οι εταιρίες στόχοι Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος συγκεντρώνουν ιδιαίτερα χαμηλό μερίδιο στις ανωτέρω σχετικές αγορές δραστηριοποίησής τους, οι οποίες μάλιστα είναι στενά οριοθετημένες (ήτοι αφορούν σε περιορισμένη και συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή καθώς και σε συγκεκριμένη κατηγοριοποίηση ραδιοφωνικού σταθμού, πχ ενημερωτικοί ή μη). Ως εκ τούτου, εύλογα εκτιμάται ότι το μερίδιό τους στην ευρύτερη από άποψη παικτών και γεωγραφικής έκτασης αγορά της εκπομπής ραδιοφωνικού προγράμματος μέσω ιστοσελίδας, θα είναι ακόμα χαμηλότερο. Στο πλαίσιο αυτό και καθώς δεν θα διαφοροποιούταν η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης, η εξέταση του ενδεχόμενου οριοθέτησης σχετικής αγοράς εκπομπής ραδιοφωνικού προγράμματος μέσω ιστοσελίδων παρέλκει.

Z.2.1 Σχετικές Αγορές βάσει του Ν. 3592/2007

Z.2.1.1 Η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων

116. Η ΕΑ, σε παλαιότερες αποφάσεις της¹⁵⁴, είχε κρίνει ότι η αγορά της τηλεόρασης [άλλως και αγορά παροχής τηλεοπτικού περιεχομένου (προγράμματος)] είναι ενιαία, χωρίς περαιτέρω

που αφορούν ενδεχόμενες παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011 ή και των άρθρων 101 και 102 της ΣΔΕΕ.

¹⁵³ Βλ. και σελ. 14 - 15 της Γνωστοποίησης.

¹⁵⁴ Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 393/V/2008, 397/V/2008, 409/V/2008, 415/V/2008, 422/V/2008, 461B/V/2009, 474/VI/2010, 535/VI/2012 και 538/VII/2012, παρ. 13 και αρ. 3, παρ. 1, 3 και 4 Ν. 3592/2007, ως ίσχυαν.

διάκριση, ανεξαρτήτως τόσο του περιεχομένου αναμετάδοσης όσο και τρόπου πρόσβασης στο τηλεοπτικό περιεχόμενο, δηλαδή «ελεύθεροι» και συνδρομητικοί τηλεοπτικοί σταθμοί, βάσει του άρθρου 3 παρ. 1 του Ν. 3592/2007, ως ίσχυε.

117. Ωστόσο, η ΕΑ στη μεταγενέστερη απόφασή της υπ' αρ. 611/2015¹⁵⁵ λαμβάνοντας υπόψη σχετική τροποποίηση του Ν. 3592/2007¹⁵⁶, όπου η έννοια «ενημερωτικό μέσο» αφορά ρητά πλέον, βάσει της παρ. 1 του άρ. 3 του εν λόγω νόμου, την τηλεόραση, έκρινε ότι υφίσταται διακριτή σχετική αγορά παροχής/μετάδοσης τηλεοπτικού περιεχομένου (προγράμματος) μη ενημερωτικών μέσων. Συναφώς και στην υπ' αριθ. 652/2017 απόφασή της η ΕΑ έκρινε ότι «η εν λόγω αγορά της τηλεόρασης δεν περιλαμβάνει τη συνδρομητική τηλεόραση, άλλως δεν αποτελεί ενιαία αγορά της συνδρομητικής και “ελεύθερης” τηλεόρασης, καθότι η συνδρομητική τηλεόραση, υπό τις σημερινές πραγματικές συνθήκες στην ελληνική επικράτεια, δεν θεωρείται ενημερωτικό μέσο»¹⁵⁷ καταλήγοντας ότι «για τις ανάγκες της υπό εξέταση συγκέντρωσης, ως σχετική αγορά θεωρείται η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς».
118. Επικουρικά, αναφέρεται ότι κατά σχετική γνώμη του ΕΣΡ «[...] η προβλεπόμενη στα άρθρα 3 και 5 του Ν. 3592/2007 διάκριση μεταξύ «ενημερωτικών» και «μη ενημερωτικών» μέσων ... δεν καταλαμβάνει τη συνδρομητική τηλεόραση, [...]»¹⁵⁸. Βάσει δε της παρ. 13 του άρ. 5 του ίδιου νόμου: «Όλες ανεξαιρέτως οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης υποχρεούνται [...] να καταθέσουν στο Ε.Σ.Ρ. υπεύθυνη δήλωση για το χαρακτήρα του προγράμματος τους, ως ενημερωτικού ή μη ενημερωτικού, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου [...]. Το Ε.Σ.Ρ. ελέγχει τις εν λόγω δηλώσεις με βάση το πρόγραμμα που μεταδίδει ο σταθμός από τη δημοσίευση του παρόντος». Το ΕΣΡ καταρτίζει ειδικούς Πίνακες, στους οποίους μεταξύ άλλων στοιχείων, περιλαμβάνεται και ο χαρακτηρισμός του μέσου ως ενημερωτικού ή μη, με βάση τη φυσιογνωμία του μεταδιδόμενου προγράμματος αυτού.
119. Η ΕΑ, στην παρούσα υπόθεση, εκτιμά ότι η εν λόγω αγορά της τηλεόρασης δεν περιλαμβάνει τη συνδρομητική τηλεόραση, δηλ. δεν υφίσταται ενιαία αγορά της συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης, καθότι η συνδρομητική τηλεόραση, υπό τις σημερινές πραγματικές συνθήκες στην ελληνική επικράτεια, δεν αποτελεί ενημερωτικό μέσο.

¹⁵⁵ Βλ. σκέψη 108, αναφορικά με το κανάλι ΟΠΑΠ TV.

¹⁵⁶ Βλ. άρθρο 6 του Ν. 4279/2014 (ΦΕΚ Α' 158/8.8.2014). «Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα ενημερωτικά Μέσα κατά την έννοια της παραγράφου 5 του άρθρου 5 του νόμου αυτού ...». Η δε διάταξη του άρθρου 5 παρ. 5 του Ν. 3592/2007 ορίζει την έννοια των ενημερωτικών και μη μέσων ως εξής: «[...] Ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας. Τα ενημερωτικά μέσα διακρίνονται σε γενικού και θεματικού περιεχομένου. Γενικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα, τα οποία περιέχουν προγράμματα ποικίλης ύλης. Θεματικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα των οποίων το πρόγραμμα περιλαμβάνει ειδικό προσανατολισμό σε μία συγκεκριμένη κατηγορία ενημέρωσης, όπως οικονομικού, πολιτικού και θρησκευτικού περιεχομένου. Μη ενημερωτικά μέσα θεωρούνται αυτά, το πρόγραμμα των οποίων δεν έχει ενημερωτικό χαρακτήρα και αφορά αποκλειστικά σε ειδικούς τομείς ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, με περιεχόμενο, όπως μουσικό, αθλητικές μεταδόσεις με ή χωρίς σχολιασμό αθλητικών ειδήσεων, προβολή ταινιών, εκπαιδευτικό ντοκιμαντέρ ή παιδικές εκπομπές, περιλαμβανομένων και των μέσων που μεταδίδουν αποκλειστικά τηλεπωλήσεις, κατά τα οριζόμενα στην παρ. 22 του άρθρου 1 της Οδηγίας 97/36/ΕΚ, με την οποία τροποποιήθηκε το άρθρο 19 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ [...]».

¹⁵⁷ Βλ. σκ. 111 και 112 αναφορικά με τον τηλεοπτικό σταθμό Epsilon TV (νυν OPEN BEYOND) της υπ' αριθ. 652/2017 απόφασης ΕΑ.

¹⁵⁸ Βλ. σκ. 110 της υπ' αριθ. 652/2017 Απόφασης της ΕΑ.

120. Ενόψει των ανωτέρω και σε συνάφεια με την υπ' αριθ. 652/2017 απόφαση της ΕΑ¹⁵⁹, ως σχετική αγορά της συγκέντρωσης θεωρείται η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς¹⁶⁰, στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία Alpha Τηλεόραση με τη λειτουργία του ενημερωτικού τηλεοπτικού σταθμού Alpha.
121. Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007, ο γεωγραφικός προσδιορισμός της ανωτέρω σχετικής αγοράς καθορίζεται κατά περίπτωση από την εμβέλεια του τηλεοπτικού σταθμού ή παρόχου τηλεοπτικού προγράμματος, η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁶¹. Συνεπώς, εν προκειμένω, δεδομένου ότι ο εδώ εξεταζόμενος τηλεοπτικός σταθμός είναι πανελλήνιας εμβέλειας, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

Z.2.1.2 Η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων

122. Η ΕΑ, σε παλαιότερες αποφάσεις της¹⁶², είχε κρίνει ότι η αγορά του ραδιοφώνου [άλλως και αγορά παροχής ραδιοφωνικού περιεχομένου (προγράμματος)] είναι ενιαία, χωρίς περαιτέρω διάκριση, ανεξαρτήτως, τόσο του περιεχομένου αναμετάδοσης, όσο και τρόπου πρόσβασης σε αυτό (τρόπος μετάδοσης), βάσει της παρ. 1 του άρ. 3 του Ν. 3592/2007, ως ίσχυε.
123. Όπως όμως αναλυτικά προεκτέθηκε, κατόπιν της τροποποίησης του Ν. 3592/2007¹⁶³, προβλέπεται αφενός η διάκριση των μέσων ενημέρωσης σε ενημερωτικά και μη και αφετέρου ορίζονται οι νομοθετικές διατάξεις βάσει των οποίων υπολογίζεται η συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά των μέσων, ανάλογα με το χαρακτηρισμό αυτών.
124. Ενόψει των ανωτέρω και με βάση το σχετικό χαρακτηρισμό της φυσιογνωμίας του προγράμματος του ραδιοφωνικού σταθμού Alpha 98,9 από το ΕΣΡ ως «*ραδιοφωνικός σταθμός ενημερωτικού περιεχομένου*», ως σχετική αγορά της συγκέντρωσης θεωρείται η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς¹⁶⁴ και στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία στόχος Alpha Ραδιόφωνο, που λειτουργεί τον εν λόγω ραδιοφωνικό σταθμό.
125. Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007, ο γεωγραφικός προσδιορισμός της ανωτέρω σχετικής αγοράς καθορίζεται κατά περίπτωση από την εμβέλεια του ραδιοφωνικού σταθμού,

¹⁵⁹ Βλ. σκ. 112 της υπ' αριθ. 652/2017 απόφασης ΕΑ, όπου αναφορικά με τη δραστηριότητα του τηλεοπτικού σταθμού Epsilon TV η Επιτροπή έκρινε ότι «για τις ανάγκες της υπό εξέταση συγκέντρωσης, ως σχετική αγορά θεωρείται η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς».

¹⁶⁰ Βλ. και λίστα τηλεοπτικών σταθμών στην ιστοσελίδα του ΕΣΡ <https://www.esr.gr/%CF%84%CE%B7%-CE%BB%CE%B5%CF%8C%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B7/>

¹⁶¹ Βάσει του άρ. 1 παρ. 3 του Ν. 4339/2015 «Αδειοδότηση ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, Ε.Ε.Τ.Τ. κλπ διατάξεις», «3. Οι άδειες των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης διακρίνονται σε εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας. Εθνικής εμβέλειας είναι οι άδειες των παρόχων περιεχομένου που καλύπτουν πληθυσμιακά την επικράτεια και περιφερειακής εμβέλειας οι άδειες των παρόχων περιεχομένου που καλύπτουν πληθυσμιακά αντίστοιχες Περιφερειακές Ζώνες, όπως αυτές καθορίζονται με τους εκάστοτε ισχύοντες Χάρτες Συχνότητων, οι οποίοι καθορίζουν επίσης το ποσοστό πληθυσμιακής κάλυψης, που υποχρεούται να εξασφαλίζει στον πάροχο περιεχομένου ο πάροχος δικτύου».

¹⁶² Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 415/V/2008, 474/VI/2010 και 538/VI/2012 παρ. 13 και άρ. 3, παρ. 1, 3 και 4 Ν.3592/2007, ως ίσχυε.

¹⁶³ Βλ. άρ. 6 του Ν.4279/2014 (ΦΕΚ Α' 158/8.8.2014).

¹⁶⁴ Βλ. και λίστα ραδιοφωνικών σταθμών στην ιστοσελίδα του ΕΣΡ <https://www.esr.gr/%CF%81%CE%B1%-CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF/>

η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁶⁵. Εν προκειμένω, καθώς ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός έχει λάβει άδεια λειτουργίας που καλύπτει το νομό Αττικής, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται ο νομός Αττικής.

Z.2.2 Σχετικές Αγορές βάσει του Ν. 3959/2011

Z.2.2.1 Η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων

126. Βάσει της προαναφερθείσας τροποποίησης του Ν. 3592/2007¹⁶⁶ περί της διάκρισης των μέσων ενημέρωσης σε ενημερωτικά και μη, και κατ' επέκταση το χαρακτηρισμό της φυσιογνωμίας του προγράμματος του ραδιοφωνικού σταθμού Alpha 96,5 από το ΕΣΡ ως ραδιοφωνικού σταθμού μη ενημερωτικού περιεχομένου, στην παρούσα υπόθεση ως σχετική αγορά, εν προκειμένω, θεωρείται η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς¹⁶⁷ και στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία στόχος Alpha Κρόνος, που λειτουργεί τον εν λόγω ραδιοφωνικό σταθμό.
127. Αναφορικά με τον ορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, σύμφωνα και με την εμβέλεια του εν λόγω ραδιοφωνικού σταθμού, η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁶⁸, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται ο νομός Θεσσαλονίκης.

Z.2.3. Επηρεαζόμενες Αγορές

Z.2.3.1. Οριζόντια επηρεαζόμενες αγορές

128. Κατά τα ανωτέρω, η ΕΑ θεωρεί ότι δεν υπάρχουν οριζοντίως επηρεαζόμενες αγορές, δεδομένου ότι η Μότορ Όιλ, προ της ολοκλήρωσης της γνωστοποιηθείσας πράξης, δεν ασκούσε επιχειρηματική δραστηριότητα σε καμία εκ των σχετικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται τα λοιπά γνωστοποιούντα μέρη και οι εταιρίες στόχοι. Αναφορικά δε με τις τυχόν οριζόντιες σχέσεις¹⁶⁹, βάσει της δραστηριότητας των Alpha Media, Δημήτρη Κοντομηνά και των εταιριών στόχων, πρόκειται για προϋπάρχουσες σχέσεις, ήτοι δεν προκύπτουν ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης.

Z.2.3.2. Καθέτως επηρεαζόμενες αγορές

129. Στα πλαίσια της παρούσας και λαμβάνοντας υπόψη τη δραστηριότητα των συμμετεχόντων στην συγκέντρωση, εκτιμάται ότι δεν υφίστανται καθέτως επηρεαζόμενες αγορές. Εξάλλου, όποιες τυχόν κάθετες σχέσεις (αγορές προηγούμενου και επόμενου σταδίου) υφίστανται, κατά τα αναφερόμενα στην Ενότητα ΣΤ.3 ανωτέρω, ήδη προϋπήρχαν της γνωστοποιηθείσας πράξης και δεν δημιουργούνται ως αποτέλεσμα αυτής.

Η. ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

¹⁶⁵ Βλ. σχετικά Π.Δ. 25/1988 «Όροι και προϋποθέσεις για την ίδρυση τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών, διαδικασία χορήγησης, ανανέωσης και ανάκλησης των σχετικών αδειών, γενικές αρχές λειτουργίας των σταθμών αυτών και η τεχνική και λοιπή εποπτεία και έλεγχος τους».

¹⁶⁶ Βλ. άρ. 6 του Ν. 4279/2014 (ΦΕΚ Α' 158/8.8.2014).

¹⁶⁷ Βλ. και λίστα ραδιοφωνικών σταθμών στην ιστοσελίδα του ΕΣΡ <https://www.esr.gr/%CF%81%CE%B1%-CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF/>

¹⁶⁸ Βλ. ο.π., Π.Δ. 25/1988. Ο ραδιοφωνικός σταθμός Alpha 96,5 έχει λάβει άδεια λειτουργίας με εμβέλεια εντός του Νομού Θεσσαλονίκης.

¹⁶⁹ Βλ. και Απόφαση ΕΑ 553/VII/2013 υπό Τμήμα 6, iii.

130. Η ανάλυση των μεγεθών των ανωτέρω σχετικών αγορών καθώς και των μεριδίων αγοράς των ανταγωνιστών εντός αυτών, θα επικεντρωθεί στην αξιολόγηση της ενδεχόμενης ύπαρξης ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, με βάση τα κριτήρια που ορίζονται στην ενότητα Γ.3 ανωτέρω.

Η.1 Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

131. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί (Τ/Σ) ενημερωτικού χαρακτήρα πανελληνίας εμβέλειας που δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά, σύμφωνα με το ΕΣΡ¹⁷⁰, είναι οι εξής:

α/α	Επωνυμία Εταιρίας(*)	Διακριτικός τίτλος Τ/Σ
1	Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. (ΕΡΤ)	ΕΤ1
2	»	ΕΤ2
3	»	ΕΡΤ3
4	ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. – STAR CHANNEL	STAR CHANNEL
5	ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΣΚΑΙ TV
6	ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. ¹⁷¹	MEGA CHANNEL
7	ANTENNA TV Α.Ε.	ANTENNA
8	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	OPEN BEYOND (πρώην EPSILON TV) ¹⁷²
9	ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.	ALPHA

(*) Στον ανωτέρω Πίνακα δεν έχει συμπεριληφθεί ο τηλεοπτικός σταθμός ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV, ο οποίος σύμφωνα με την υπ' αρ. πρωτ. 7440/7.12.2018 επιστολή του, αναφέρει ότι από 30.06.2016 η φυσιογνωμία του μεταδιδόμενου προγράμματος του σταθμού έχει αλλάξει σε μη ενημερωτικού χαρακτήρα, σχετικώς δε έχει εκδοθεί η υπ' αρ. 11/2018 Απόφαση του ΕΣΡ.
Επιπλέον δεν έχει περιληφθεί ο τηλεοπτικός σταθμός ALTER ο οποίος διέκοψε τη λειτουργία του από το 2012. Βλ. ενδεικτικά <https://www.e-tetradio.gr/article/13847/Poioi-piran-tote-kai-poioi-theloun-tora-tileoptikes-adeies>, καθώς και το σχετικό Πίνακα του ΕΣΡ στον οποίο αναφέρεται ως μη λειτουργών.

132. Τα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των ως άνω τηλεοπτικών σταθμών (πλην του MEGA Channel) είναι, βάσει της παρ. 4 του άρθρου 3 του Ν.3592/2007, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση. Από τα προσκομισθέντα στοιχεία των ίδιων των τηλεοπτικών σταθμών, το συνολικό μέγεθος της αγοράς και τα μεγέθη ανά τηλεοπτικό σταθμό για το έτος 2017 παρατίθενται στον κάτωθι πίνακα:

Τηλεοπτικός Σταθμός	Διαφημιστική Δαπάνη (ποσά σε €)	Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων στην Ημεδαπή (ποσά σε €)	ΣΥΝΟΛΟ (ποσά σε €)	Μερίδια αγοράς
ΣΚΑΪ	[...]	[...]	[...]	[25-35]%
ALPHA	[...]	[...]	[...]	[25-35]%

¹⁷⁰ Βλ. σχετικά www.esr.gr.

¹⁷¹ Σημειώνεται ότι για την ανωτέρω εταιρία έχει εκδοθεί η υπ αρ. 18/2018 Απόφαση του ΕΣΡ που αφορά στη διακοπή λειτουργίας του σταθμού (Βλ. σχετικά ιστοσελίδα του ΕΣΡ).

¹⁷² Σύμφωνα με το ΕΣΡ με την υπ' αριθμ. Α.Π.Α 5483/19.10.2018 έγινε γνωστοποίηση αλλαγής σήματος.

ANTI	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
STAR CHANNEL	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
OPEN BEYOND (πρ. EPSILON TV)	[...]	[...]	[...]	[5-10]%
ET1-ET2-EPT3	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]	100%

Πηγή: Γνωστοποιούσα, Τηλεοπτικοί σταθμοί¹⁷³, Επεξεργασία στοιχείων ΓΔΑ

133. Με βάση τα στοιχεία του πίνακα, το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού Alpha για το έτος 2017 ανέρχεται σε ποσοστό [25-35]%¹⁷⁴, το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (β) της παρ. 3 του άρ. 3 του Ν. 3592/2007.

Η.2 Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

134. Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών ενημερωτικού περιεχομένου, λαμβάνονται υπόψη, βάση της παρ. 4 του άρθρου 3 του Ν.3592/2007, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση.
135. Με βάση τα στοιχεία του ΕΣΡ, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί ενημερωτικού περιεχομένου εμβέλειας νομού Αττικής είναι οι κάτωθι:

α/α	Επωνυμία Εταιρίας/ Επιχείρησης	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ
1	96 ΡΑΔΙΟ ΙΚΕ ¹⁷⁵	FLASH 96 FM
2	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	EASY 97.2 FM
3	ΠΑΡΑ ΕΝΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΜΟΝ. ΕΠΕ	ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90,1 FM
4	ΡΑΔΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟ ΠΛΑΝΟ ΙΚΕ	ΞΕΝΙΟΣ 94,30 FM STEREO
5	ΙΕΡΑ ΣΥΝΟΔΟΣ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΙ ΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
6	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΡΑΔ/ΦΩΝΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ	ΡΑΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 9,41
7	ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΕΠΙΧ. ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ «ΑΘΗΝΑ» (Δ.Ε.Ρ.Α)	ΑΘΗΝΑ 9,84 FM STEREO
8	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΠΕΙΡΑΙΑ (ΔΗ.ΡΑ.Π)	ΚΑΝΑΛΙ 1
9	ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΣΚΑΙ 100,3 FM
10	ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ALPHA 989

¹⁷³ Βλ. Προσάρτημα Α της Γνωστοποίησης και τις υπ' αριθ. πρωτ. επιστολές των τηλεοπτικών σταθμών 7456/10.12.2018 και 7462/10.12.2018 [...], 7412/07.12.2018 [...], 7208/29.11.2018 [...], 7433/07.12.2018 [...], 7841/20.12.2018 [...].

¹⁷⁴ Κατά τα γνωστοποιούντα μέρη το μερίδιο αγοράς της Alpha Τηλεόραση κυμαίνεται περίπου στο [15-25]%.

¹⁷⁵ Σύμφωνα με σχετικά δημοσιεύματα, ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός έχει αναστείλει τη λειτουργία του από το έτος 2012 (Βλ. ενδεικτικά <https://www.naftemporiki.gr/story/385014/anastoli-leitourgias-tou-rs-flash>, <http://www.capital.gr/epikairota/1478163/anastoli-leitourgias-tou-radiostathmou-flash>).

α/α	Επωνυμία Εταιρίας/ Επιχείρησης	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ
11	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΒΗΜΑ FM Α.Ε. ¹⁷⁶	ΒΗΜΑ FM
12	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΛΗΘΙΝΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ Α.Ε.	REAL FM
13	LEFT MEDIA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ-ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ
14	ΛΑΪΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ	ART FM

136. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα έσοδα των εν λόγω ραδιοφωνικών σταθμών για το έτος 2017, πλην των ραδιοφωνικών σταθμών Βήμα FM, ART FM, ΚΑΝΑΛΙ 1, 105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ και REAL FM¹⁷⁷.

Ραδιοφωνικός Σταθμός	Διαφημιστική Δαπάνη (ποσά σε €)	Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων στην Ημεδαπή (ποσά σε €)	ΣΥΝΟΛΟ (ποσά σε €)	Μερίδια Αγοράς
ΣΚΑΙ 100,3 FM	[...]	[...]	[...]	[35-45]%
EASY 97.2 FM	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90,1 FM	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
ALPHA 989	[...]	[...]	[...]	[5-10]%
ΑΘΗΝΑ 9,84 FM STEREO	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΞΕΝΙΟΣ 94,30 FM STEREO	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΡΑΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 9,41	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]	100%

Πηγή: Γνωστοποιούσα, Ραδιοφωνικοί σταθμοί¹⁷⁸

137. Με βάση τα στοιχεία του πίνακα, το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού Alpha 98,9 εμβέλειας νομού Αττικής, για το έτος 2017, ήταν μικρότερο του [5-10]% (και εκτιμάται ότι θα είναι ακόμη μικρότερο εάν λαμβάνονταν υπόψη και τα σχετικά μεγέθη των λοιπών ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Αττικής), το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (βα) της παρ. 3 του άρ. 3 του Ν. 3592/2007¹⁷⁹.

Η.3 Η ΑΓΟΡΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΙΔΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

138. Δεδομένου ότι οι εταιρίες στόχοι και τα γνωστοποιούντα μέρη δεν δραστηριοποιούνται σε δύο ενημερωτικά μέσα της ίδιας εμβέλειας, δεν εφαρμόζεται η περίπτωση του άρθρου 3 παρ. 3 ββ) ι) του Ν. 3592/2007. Ως εκ τούτου, δεν απαιτείται ο υπολογισμός συνδυασμένων

¹⁷⁶ Ο ραδιοφωνικός σταθμός έπαψε να λειτουργεί από τα τέλη του 2017. Βλ. σχετικά την υπ' αρ. 64/2018 Απόφαση του ΕΣΡ. <https://www.esr.gr/%CF%81%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF/> καθώς και <https://www.radiofono.gr/node/44234>.

¹⁷⁷ Σύμφωνα με την υπ' αριθ. πρωτ. [...] επιστολή της εταιρίας, [...]/Όσον αφορά στο ΒΗΜΑ FM, βλ. σχετικά προηγούμενη υποσημείωση, ενώ οι ρ/φ σταθμοί ΚΑΝΑΛΙ 1, 105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ και REAL FM δεν απάντησαν σχετικά.

¹⁷⁸ Βλ. Προσάρτημα Α της Γνωστοποίησης και τις απαντητικές επιστολές των ραδιοφωνικών σταθμών: 7410/07.12.2018 [...], 7055/26.11.2018 [...], 7443/07.12.2018 [...], 7010/23.11.2018 [...], 7202/29.11.2018 [...], 7196/29.11.2018 [...], 7456/10.12.2018 και 7462/10.12.2018 [...].

¹⁷⁹ Κατά τα γνωστοποιούντα μέρη το μερίδιο αγοράς της Alpha Ραδιόφωνο κυμαίνεται περίπου στο [0-5]%.

μεριδίων όλων των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχουν από κοινού τα γνωστοποιούντα μέρη μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.

Η.4 Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΜΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

139. Όπως προαναφέρθηκε, για την οριοθέτηση και υπολογισμό μεριδίων αγοράς στην εν λόγω σχετική αγορά, που δραστηριοποιείται η Alpha Κρόνος, λαμβάνονται υπόψη οι διατάξεις του Ν. 3959/2011. Ειδικότερα, στην σχετική αγορά δραστηριοποιείται πλήθος ραδιοφωνικών σταθμών μη ενημερωτικού περιεχομένου εμβέλειας ν. Θεσσαλονίκης, οι οποίοι βάσει των στοιχείων του ΕΣΡ¹⁸⁰, είναι οι εξής:

a/a	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ	a/a	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ
1	ALPHA 96,5	23	ΠΟΝΤΙΩΝ FM
2	FOCUS FM	24	STAR FM
3	FAIR PLAY	25	91,4 ΣΤΟ ΜΩΒ
4	FLY	26	ΜΗΝΥΜΑ 107,7
5	VFM	27	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
6	ARENA	28	ΛΥΔΙΑ
7	ΕΚΡΗΞΗ	29	VELVET
8	BLE	30	REAL FM ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
9	ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΣΤΑ FM	31	ΛΑΙΚΟΣ
10	ΓΝΩΜΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	32	ΚΟΣΜΟ ΡΑΔΙΟ
11	ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	33	ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ
12	1055 ROCK	34	ΡΑΔΙΟ 1
13	ZOO	35	ΕΚΦΡΑΣΗ
14	ΑΚΡΙΤΕΣ	36	RAINBOW
15	ΑΓΑΠΗ	37	PLUS RADIO
16	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ FM	38	RADIO NORTH
17	ΡΑΔΙΟΚΥΜΑΤΑ	39	LIVE FM
18	ROCK RADIO	40	LIBERO
19	ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΣ	41	IMAGINE
20	ΣΟΧΟΣ FM	42	ΑΠΟΨΗ
21	ΠΑΝΟΡΑΜΑ 9,84	43	ΕΡΩΤΙΚΟΣ FM
22	RSO 91,7	44	REPUBLIC

140. Σημειώνεται ότι, αν και εστάλησαν επιστολές παροχής στοιχείων, κατά τα αναφερόμενα στην Ενότητα Α.2 ανωτέρω, στο σύνολο των ως άνω ραδιοφωνικών σταθμών, δεν κατέστη εφικτό να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα στοιχεία για τον ακριβή υπολογισμό των μεριδίων αγοράς τους. Σε κάθε περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη ότι πρόκειται για εξαιρετικά κατακερματισμένη αγορά, εκτιμάται ότι το μερίδιο αγοράς της Alpha Κρόνος δεν θα ανέρχεται σε υψηλά επίπεδα. Εξάλλου, όπως προαναφέρθηκε, η Motor Oil δεν δραστηριοποιείται στην εν λόγω αγορά και ως εκ τούτου συνεπεία της συγκέντρωσης δεν δημιουργείται νέα οντότητα αυξημένου μεριδίου αγοράς σε σχέση με αυτή που ήδη κατέχει η Alpha Κρόνος¹⁸¹.

Θ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

¹⁸⁰ Βλ. σχετικά:

<https://www.esr.gr/%CF%81%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF/>.

¹⁸¹ Κατά συνέπεια, η μεταβολή Δ του δείκτη ΗΗΙ στην εν λόγω αγορά είναι μηδενική.

Θ.1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ Ν. 3592/2007

141. Κατόπιν της ολοκλήρωσης της συγκέντρωσης, τα γνωστοποιούντα μέρη θα ελέγχουν από κοινού και θα δραστηριοποιούνται σε δύο ενημερωτικά μέσα διαφορετικής μορφής, ήτοι στην αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικού χαρακτήρα πανελλήνιας εμβέλειας καθώς και στην αγορά ραδιοφωνικών σταθμών ενημερωτικού περιεχομένου εμβέλειας νομού Αττικής, οι οποίες αποτελούν τις σχετικές αγορές ενημερωτικών μέσων που αφορούν την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση. Ενόψει της προηγηθείσας ανάλυσης, το μερίδιο αγοράς των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχουν από κοινού τα γνωστοποιούντα μέρη θα ανέρχεται για το έτος 2017:
- σε ποσοστό [25-35]% περίπου για τον τηλεοπτικό σταθμό Alpha στην αγορά της τηλεόρασης πανελλήνιας εμβέλειας.
 - σε ποσοστό [5-10]% περίπου για τον ραδιοφωνικό σταθμό Alpha 98,9 στην αγορά του ραδιοφώνου εμβέλειας νομού Αττικής.
142. Τα εν λόγω μερίδια υπολείπονται σημαντικά των κατωφλίων του άρθρου 3 παρ. 3 περ. (βα) του Ν. 3592/2007, ήτοι του 35% σε κάθε μια από τις αγορές του κάθε μέσου. Ως εκ τούτου, τα γνωστοποιούντα μέρη δεν θα αποκτήσουν ως συνέπεια της γνωστοποιηθείσας πράξης δεσπόζουσα θέση στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ που θα ελέγχουν από κοινού και άρα δεν αναμένεται να προκληθεί συγκέντρωση ελέγχου στις αγορές αυτές.

Θ.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ Ν. 3959/2011

143. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του Ν. 3959/2011¹⁸², ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Εν προκειμένω, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην Ενότητα Ζ.2.3.1 ανωτέρω, η ΕΑ θεωρεί ότι δεν υφίστανται οριζοντίως επηρεαζόμενες αγορές, δεδομένου ότι η Μότορ Όιλ, προ της ολοκλήρωσης της συγκέντρωσης, δεν ασκούσε επιχειρηματική δραστηριότητα σε καμία εκ των σχετικών αγορών, στις οποίες δραστηριοποιούνται τα λοιπά γνωστοποιούντα μέρη και οι εταιρίες στόχοι. Αναφορικά δε με τις τυχόν οριζόντιες σχέσεις βάσει της δραστηριότητας των Alpha Media, Δημητρίου Κοντομηνά και των εταιριών στόχων, πρόκειται για προϋπάρχουσες σχέσεις, ήτοι δεν προκύπτουν ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας πράξης. Επίσης, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην Ενότητα Ζ.2.3.2 ανωτέρω, η ΕΑ θεωρεί ότι δεν υφίστανται καθέτως επηρεαζόμενες αγορές δεδομένου ότι όποιες τυχόν κάθετες σχέσεις (αγορές προηγούμενου και επόμενου σταδίου) προϋπήρχαν της συγκέντρωσης και δεν δημιουργούνται ως αποτέλεσμα αυτής.
144. Σύμφωνα με την υπ' αριθ. πρωτ. επιστολή της εταιρίας [...], η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό [...], η γνωστοποιηθείσα πράξη «δεν θα έχει επίπτωση στον υφιστάμενο και δυναμικό ανταγωνισμό στην αγορά». Ωστόσο, σύμφωνα με την [...], η οποία λειτουργεί

¹⁸² Κατά το άρθρο 7 παρ. 1 του Ν. 3959/2011: «Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης». Στην παρ. 2 συγκεκριμενοποιούνται τα κριτήρια που λαμβάνει υπόψη της η ΕΑ κατά την αξιολόγησή της.

τον τηλεοπτικό σταθμό [...]»¹⁸³, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της σχετικής αγοράς τηλεοπτικών ενημερωτικών μέσων που αφορούν, κατά την εταιρία, στον ολιγοπωλιακό χαρακτήρα της και τα υφιστάμενα νομικά εμπόδια εισόδου σε αυτή, σε συνδυασμό με «[τ]ην προ πολλού ανακοινωθείσα στον τύπο σύμπραξη με τον τηλεοπτικό σταθμό STAR, η εκτίμηση της εταιρίας μας είναι ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση θα έχει επιπτώσεις στην οικεία αγορά των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών υπηρεσιών που δραστηριοποιείται και η εταιρία μας. Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που θα επιφέρει η εν λόγω συγκέντρωση συνδέεται άμεσα με την τήρηση εκ μέρους των ελεγχόμενων ως προς τη συγκέντρωση εταιριών του θεσμικού πλαισίου της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας καθώς και των κανόνων του ανταγωνισμού λαμβανομένης υπόψη της ηγετικής θέσης που έχει η ALPHA MEDIA GROUP LIMITED στη σχετική αγορά».

145. Η [...], η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό [...], αναφέρει¹⁸⁴ ότι «[δ]εν κατέστη δυνατό να συγκεντρώσουμε τα απαιτούμενα στοιχεία για την κατάρτιση εμπειριστατωμένης απάντησης στο ερώτημά σας (ενν. τις επιπτώσεις της εν θέματι γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης στη λειτουργία του υφιστάμενου και δυνητικού ανταγωνισμού), [...]. Για το λόγο αυτό επιφυλασσόμαστε να επανέλθουμε σε περίπτωση που υποπέσει στην αντίληψή μας παραβίαση των διατάξεων της νομοθεσίας, με την τήρηση των οποίων είναι επιφορτισμένη η Επιτροπή σας».
146. Συναφής είναι και η θέση της [...]»¹⁸⁵, σύμφωνα με την οποία «[σ]χετικά με την εξεταζόμενη από εσάς συγκέντρωση δεν έχουμε άλλη ειδικότερη πληροφόρηση, πέραν των [...] δικών σας εγγράφων και όσων εκτενώς έχουν κατά καιρούς δει το φως της δημοσιότητας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο ως προς το ιδιοκτησιακό καθεστώς των τηλεοπτικών σταθμών της χώρας. Ως εκ τούτου, εφόσον διαπιστωθεί από την Επιτροπή σας, κατόπιν της ενδεδειγμένης κατά νόμο έρευνας των υπηρεσιών σας στο πλαίσιο της άσκησης της ευρείας ελεγκτικής σας αρμοδιότητας, ότι η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν θέτει υπό κοινό έλεγχο περισσότερους από έναν ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας (πράγμα εξάλλου που η κείμενη νομοθεσία περιλαμβανομένου και του Συντάγματος απαγορεύει απολύτως και ρητά), δεν θα είχαμε επιφυλάξεις ως προς την συγκέντρωση αυτή καθ' εαυτή στην παρούσα φάση. Κατά τα λοιπά, όπως άλλωστε αυτό ισχύει για όλους τους ανταγωνιστές μας, διατηρούμε το δικαίωμα να παρακολουθούμε στην συναλλακτική συμπεριφορά τους στην αγορά μας και να σας καταγγείλουμε ο,τιδήποτε τυχόν συνιστά κατά την άποψή μας πρακτική μη επιτρεπτή κατά το ενωσιακό και εθνικό δίκαιο για τον ελεύθερο και ανόθευτο ανταγωνισμό (όπως ενδεικτικά η τυχόν συμπραξιακή συμπεριφορά επιχειρήσεων που έχουν κριθεί αρμοδίως ότι είναι ανεξάρτητες και δεν συνδέονται μετοχικά ή με άλλο τρόπο»¹⁸⁶.
147. Ενόψει των ανωτέρω, η ΕΑ θεωρεί ότι δεν θα επέλθει οιαδήποτε μεταβολή στη διάθρωση των σχετικών αγορών, τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό και τις εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής προμηθευτών και πελατών ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης.

¹⁸³ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. [...] επιστολή της εταιρίας.

¹⁸⁴ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. [...] επιστολή της εταιρίας.

¹⁸⁵ βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. [...] επιστολή της εταιρίας.

¹⁸⁶ Έως την σύνταξη της παρούσας, η [...] παρόλο που έλαβε, κατά τα προαναφερθέντα, την υπ' αριθ. πρωτ. 190/14.01.2019 υπομνηστική επιστολή παροχής στοιχείων δεν απάντησε σχετικά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία: «εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 6 του ν. 3959/2011, την από 9.11.2018 (υπ' αριθμ. πρωτ. 6567) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί των ανωνύμων εταιρειών με τις επωνυμίες, «Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ», «Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ» και «Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ», μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες με τις επωνυμίες «Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου ΑΕ» και «Alpha Media Group Limited» και τον Δημήτριο Κοντομηνά, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011 και του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, αφενός μεν υπολείπεται των κατωφλίων του άρθρου 3 παρ. 3 του ν. 3592/2007, ήτοι του 35% σε κάθε μία από τις επιμέρους αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, οπότε τα γνωστοποιούντα μέρη δεν θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ, που θα ελέγχουν από κοινού εκ της προκείμενης συναλλαγής και άρα δεν αναμένεται να προκληθεί συγκέντρωση ελέγχου σ' αυτές, και αφετέρου δεν περιορίζει σημαντικά, κατ' άρθρο 7 παρ. 1 του ν. 3959/2011, τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης».

Η απόφαση εκδόθηκε την 20η Φεβρουαρίου 2019.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Πρόεδρος

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΘΑΝΟΥ - ΧΡΙΣΤΟΦΙΛΟΥ

Αριθμ. πρωτ. 573

Διαβιβάζεται η 679/2019 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια για δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 7 Οκτωβρίου 2019

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στο Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

A. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

B. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα	Ιστότοπος: www.et.gr
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054	Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: helpdesk.et@et.gr
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ	Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: webmaster.et@et.gr
Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)	Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: grammateia@et.gr
Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)	
Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)	
Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30	

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

