



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

28 Σεπτεμβρίου 2020

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4149

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 700/2020*

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 και το άρθρο 3 του ν. 3592/2007 που αφορά στην απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιρειών «ALPHA Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.» από την εταιρεία με την επωνυμία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.», μέσω της εταιρείας με την επωνυμία «MEDIAMAX HOLDINGS LIMITED».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 10η Φεβρουαρίου 2020, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λιανός.

Μέλη: Καλλιόπη Μπενετάτου (Αντιπρόεδρος ΕΑ)

Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής),

Ιωάννης Στεφάτος,

Μαρία Ιωάννα Ράντου,

Ιωάννης Πετρόγλου και

Μιχαήλ Πολέμης, σε αναπλήρωση του τακτικού μέλους Σωτηρίου Καρκαλάκου.

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή.

Η Εισηγήτρια Μαρία Ιωαννίδου δεν συμμετείχε λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 και το άρθρο 3 του ν. 3592/2007 που αφορά στην απόκτηση του αποκλει-

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα εξής διακριτικά: 1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2) Έκδοση για την εταιρία ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. Από τις δύο αυτές εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 54/16.1.2013).

στικού ελέγχου επί των εταιρειών «ALPHA Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.» από την εταιρεία με την επωνυμία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.», μέσω της εταιρείας με την επωνυμία «MEDIAMAX HOLDINGS LIMITED».

Πριν την έναρξη της συζητήσεως, ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευαγγελία Ρουμπή, με αναπληρώτρια αυτής την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον αρμόδιο Εισηγητή, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αρ. οικ. 883/5.2.2020 Έκθεσή του και πρότεινε - για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή - την έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού της από 18.12.2019 (υπ' αρ. 8349) γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της συνοπτικής εισήγησης, η Επιτροπή προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη της την Έκθεση του εν λόγω Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Α. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

Α.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Στις 18.12.2019 και με το υπ' αρ. 8349 έγγραφο η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» (εφεξής και «Γνωστοποιούσα» ή «Μότορ Όιλ») υπέβαλε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ») έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης συγκέντρωσης (εφεξής και «Γνωστοποίηση» ή «Έντυπο Γνωστοποίησης»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 και 3 του ν. 3592/2007, όπως ισχύουν, σχετικά με την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών «Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Τηλεόραση»), «Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Ραδιόφωνο») και «Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ» (εφεξής και «Alpha Κρόνος» και από κοινού «οι Εταιρίες- Στόχοι»), μέσω της 100% θυγατρικής της Γνωστοποιούσας, εταιρίας συμμετοχών Mediamax Holdings Limited (εφεξής και «Mediamax»).

2. Ειδικότερα, η απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου από την Γνωστοποιούσα λαμβάνει χώρα μέσω της

Mediamax, η οποία αποκτά αφενός μεν τον αποκλειστικό έλεγχο της Alpha Τηλεόραση και αφετέρου τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρίας συμμετοχών «Nevine Holdings Limited» (εφεξής και «Nevine»)¹ και μέσω αυτής, των λοιπών δύο Εταιριών - Στόχων. Οι Εταιρίες-Στόχοι τελούν επί του παρόντος υπό τον κοινό έλεγχο αφενός της Γνωστοποιούσας και αφετέρου της «ALPHA Media Group Limited» και του Δημητρίου Κοντομηνά, μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine. Επισημαίνεται, όσον αφορά στην Alpha Τηλεόραση, πέραν της ελέγχουσας συμμετοχής σε αυτήν της κοινής επιχείρησης Nevine, τόσο η Γνωστοποιούσα όσο και η Alpha Media Group, συμμετέχουν στο μετοχικό της κεφάλαιο και απευθείας κατέχοντας ποσοστό της τάξεως του 24,95% έκαστη².

3. Μετά την υλοποίηση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η Μότορ Όιλ μέσω της 100% θυγατρικής της Mediamax, θα καταστεί μοναδικός μέτοχος της Alpha Τηλεόρασης κατέχοντας το 49,90% του μετοχικού κεφαλαίου αυτής άμεσα και το 50,10% έμμεσα, μέσω της Nevine, στην οποία επίσης μοναδική μέτοχος θα καταστεί η Mediamax, δυνάμει της παρούσας συναλλαγής. Περαιτέρω, η Μότορ Όιλ, μέσω της Nevine, θα αποκτήσει το 99,95% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Ραδιόφωνο και το 100% της Alpha Κρόνος.

4. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιηθείσα πράξη συνίσταται στη μεταβολή από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο της Μότορ Όιλ (μέσω της Mediamax και της Nevine) επί των Εταιριών - Στόχων.

5. Όσον αφορά στους στρατηγικούς και οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης, η παρούσα συγκέντρωση πραγματοποιείται σε συνέχεια και σε εκτέλεση σχετικών δικαιωμάτων που παρέιχε στα μέρη το από 30.10.2018 Ιδιωτικό Συμφωνητικό, με το οποίο αποκτήθηκε ο κοινός έλεγχος επί των Εταιριών - Στόχων³.

A.2 ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

6. Κατόπιν της υποβολής της Γνωστοποίησης και προς το σκοπό της πληρότητας του φακέλου, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΓΔΑ») απέστειλε στη Γνωστοποιούσα εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας και βάσει της παρ. 11 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011, επιστολές παροχής στοιχείων⁴ απαραίτητων για την αξιο-

¹ Ειδικότερα για τη Nevine, η Γνωστοποιούσα επισημαίνει ότι [...] ουδεμία εμπορική δραστηριότητα έχει η Nevine [...]. Βλ. σχετ. σε Έντυπο Γνωστοποίησης, σελ. 5 υποσ. 4, καθώς και την προαναφερόμενη υπ' αρ. 679/2019 απόφαση της ΕΑ, ενδεικτικά σκ. 7-8 και 20-23.

² Βλ. την υπ' αρ. 679/2019 απόφαση της ΕΑ (Β' 3812), η οποία αφορά στη γνωστοποίηση συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 6 του ν. 3959/2011 και 3 του ν. 3592/2007, όπως ισχύουν, σχετικά με την απόκτηση κοινού ελέγχου επί των εταιριών «Alpha Τηλεόραση», «Alpha Ραδιόφωνο» και «Alpha Κρόνος» μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine Holdings Limited, από τις εταιρίες Μότορ Όιλ, Alpha Media Group Limited και τον Δ. Κοντομηνά.

³ Το εν λόγω συμφωνητικό προσκομίσθηκε ως Παράρτημα 3 της υπ' αρ. 6567/9.11.2018 Γνωστοποίησης της απόκτησης κοινού ελέγχου από την Πωλήτρια, τη Γνωστοποιούσα και το Δημήτρη Κοντομηνά επί των Εταιριών - Στόχων. Βλ. αναλυτικά κατωτέρω στην Ενότητα Δ.

⁴ Βλ. τις υπ' αρ. 8687/31.12.2019 και 152/9.1.2020 επιστολές προς την εταιρία Μότορ Όιλ.

λόγηση της συγκέντρωσης. Η Γνωστοποιούσα απάντησε πλήρως με την υπ' αρ. 243/13.1.2020 επιστολή της και ως εκ τούτου, η 13.1.2020 θεωρείται ως ημερομηνία προσήκουσας γνωστοποίησης και έναρξης των σχετικών προβλεπόμενων από το νόμο προθεσμιών.

7. Στο πλαίσιο της έρευνας, η ΓΔΑ απέστειλε επιπλέον επιστολές παροχής στοιχείων σε α) εταιρίες που λειτουργούν ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς (ήτοι σταθμούς που μέχρι και το 2018 είχαν χαρακτηριστεί ως «ενημερωτικοί» βάσει του περιεχομένου τους) πανελληνίας εμβέλειας⁵, β) εταιρίες που λειτουργούν ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς με εμβέλεια εντός της Αττικής⁶ και γ) εταιρείες που λειτουργούν μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς με εμβέλεια εντός της Θεσσαλονίκης⁷, προκειμένου να ληφθούν οικονομικά στοιχεία από τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε κάθε μία από τις σχετικές αγορές που αφορά η παρούσα συγκέντρωση. Πρόσθετα, απεστάλη επιστολή και προς το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο⁸ (εφεξής και «ΕΣΡ»), προκειμένου να ληφθούν διευκρινίσεις αναγκαίες για την αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συναλλαγής.

B. ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ ΣΤΗΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

8. Στην παρούσα συγκέντρωση ως συμμετέχοντα μέρη θεωρούνται αφενός η Γνωστοποιούσα, Μότορ Όιλ, ως αποκτώσα επιχείρηση και αφετέρου οι Εταιρίες-Στόχοι, ήτοι οι Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος⁹. Επισημαίνεται ότι οι εταιρίες Mediamax και Nevine, δεν αποτελούν συμμετέχοντα μέρη στη γνωστοποιούμενη συναλλαγή, εφόσον αποτελούν εταιρίες συμμετοχών, οι οποίες δεν έχουν άλλες δραστηριότητες ή συμμετοχές πλην των Εταιριών-Στόχων (αμέσως ή έμμεσα), ωστόσο, λόγω του ρόλου που διαδραματίζουν στην εν λόγω συναλλαγή (βλ. παρ. 2-4 ανωτέρω), παρουσιάζονται συνοπτικά στις επόμενες παραγράφους.

⁵ Βλ. επιστολές προς τις εταιρίες που λειτουργούν τους τηλεοπτικούς σταθμούς Open Beyond, ΣΚΑΪ, Antenna TV, Star Channel, One Channel και EPT.

⁶ Βλ. επιστολές προς τις εταιρίες που λειτουργούν τους ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας Αττικής Flash 96, Easy 97,2, Αθήνα 984, Παραπολιτικά 90,1, Real FM, Κανάλι 1 90,6, NEWS, Art FM, Ράδιο Επικοινωνία, 105,5 Στο Κόκκινο, Εκκλησία της Ελλάδος και ΣΚΑΪ 100,3.

⁷ Βλ. τις εταιρίες που λειτουργούν τους μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εμβέλειας Θεσσαλονίκης Focus FM, Fresh Salad, Fly, VFM, Arena, Έκρηξη, Ble, Αριστερά Στα FM, Γνώμη Του Πολίτη, Στο Κόκκινο, 1055 Rock, Zoo, Ακρίτες, Αγάπη, Πρακτορείο FM, Ραδιοκύματα, Rock Radio, Λόγου Και Τέχνης, Σοχός FM, Πανόραμα 9,84, RSO 91,7, Ποντίων FM, Star FM, 91,4 Στο Μωβ, Μήγυμα 107,7, Μακεδονία, Λυδία, Velvet, Real FM Θεσσαλονίκης, Λαϊκός, Κοσμοράδιο, Καλαμαριά, Ράδιο 1, Έκφραση, Rainbow, Plus Radio, Radio North, Live FM, Libero, Imagine, Άποψη, Ερωτικός FM και Republic.

⁸ Βλ. την υπ' αρ. 246/14.1.2020 επιστολή.

⁹ Βλ. σχετικά για την έννοια της συμμετέχουσας επιχείρησης στην Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) υπ' αρ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 95/01) [εφεξής και «Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας»], γενικά παρ. 129 επ. και ειδικά για την περίπτωση της μεταβολής από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο, όπως εν προκειμένω, παρ. 138.

Β.1. ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (Γνωστοποιούσα)

9. Η γνωστοποιούσα αποτελεί τη μητρική εταιρία του ομώνυμου ομίλου επιχειρήσεων και είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Ο όμιλος δραστηριοποιείται μέσω των εταιριών του σε τομείς όπως η διύλιση και παραγωγή πετρελαίου. Από τις αρχές του 2019, η Μότορ Όιλ δραστηριοποιείται και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης μέσω της άσκησης κοινού ελέγχου στις εταιρίες Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος¹⁰. Η Γνωστοποιούσα δηλώνει ότι δεν ασκεί άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες στην αγορά των μέσων μαζικής ενημέρωσης, πλην των συγκεκριμένων¹¹.

10. Κατά δήλωσή της, η μετοχική σύνθεσή της Γνωστοποιούσας κατά την ημερομηνία υποβολής της Γνωστοποίησης, έχει ως ακολούθως¹²:

Πίνακας 1. Μετοχική σύνθεση Μοτορ Όιλ

Μέτοχος	% επί του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.)
Petroventure Holdings Limited	[...]
Motor Oil Holdings Ltd	[...]
Doson Investments Company	[...]
Λοιποί	[...]
Σύνολο	100%

11. Στον Πίνακα 2 παρουσιάζεται το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της Μότορ Όιλ.

Πίνακας 2. Διοικητικό Συμβούλιο της Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε¹³

Όνοματεπώνυμο	Θέση στο Δ.Σ.	Ιδιότητα Μέλους
Βαρδής Ι. Βαρδινογιάννης	Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικός
Ιωάννης Β. Βαρδινογιάννης	Αντιπρόεδρος	Εκτελεστικός
Ιωάννης Κοσμαδάκης	Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικός
Πέτρος Τζαννετάκης	Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικός
Γεώργιος Αλεξανδρίδης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός
Θεοφάνης Βουτσαράς	Μέλος	Εκτελεστικός
Μιχαήλ Στειακάκης	Μέλος	Εκτελεστικός

¹⁰ Ο.π., υποσ. 2.

¹¹ Βλ. σχετικά σελ. 5-6 του Εντύπου Γνωστοποίησης.

¹² Βλ. σχετικά την υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

¹³ Βλ. ιστοσελίδα της εταιρίας https://www.moh.gr/Default.aspx?a_id=10397.

Όνοματεπώνυμο	Θέση στο Δ.Σ.	Ιδιότητα Μέλους
Νίκη Στουφή	Μέλος	Μη Εκτελεστική
Αναστάσιος Τριανταφυλλίδης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός / Ανεξάρτητος
Αντώνιος Θεοχάρης	Μέλος	Μη Εκτελεστικός / Ανεξάρτητος
Παναγιώτης Κωνσταντάρας	Μέλος	Μη Εκτελεστικός / Ανεξάρτητος

Β.1.1 MEDIAMAX HOLDINGS LIMITED

12. Η εταιρία Mediamax, με έδρα την Κύπρο, [...] με την αρχική επωνυμία Seilla Enterprises Limited (Seilla) και αποτελεί 100% θυγατρική της Μότορ Όιλ. Η μεταβολή της επωνυμίας της εταιρίας στην ισχύουσα Mediamax Holdings Limited έλαβε χώρα στις 6.12.2018¹⁴.

13. Η Mediamax είναι εταιρία συμμετοχών και δεν ασκεί άλλες δραστηριότητες. Σύμφωνα με το σχετικό πιστοποιητικό, [...] ¹⁵ [...] ¹⁶.

14. Η Mediamax κατά το χρόνο υποβολής της γνωστοποίησης, κατέχει το 24,95% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση και το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Nevine, μετά δε την ολοκλήρωση της παρούσας συναλλαγής θα κατέχει το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου των δύο ως άνω αναφερόμενων εταιριών.

Β.1.2 NEVINE HOLDINGS LIMITED

15. Η εταιρία Nevine Holdings Limited, με έδρα την Κύπρο, [...] Η εταιρία αποτελεί εταιρία συμμετοχών και δεν ασκεί άλλες δραστηριότητες¹⁸. Το μετοχικό κεφάλαιο αυτής, κατά το χρόνο υποβολής της γνωστοποίησης, ανήκει κατά 50,1% στη Mediamax και κατά το λοιπό 49,9% στην Alpha Media Group, όπως δε προαναφέρθηκε ανωτέρω, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής, θα ανήκει αποκλειστικά στην εταιρία Mediamax.

16. Η Nevine, εν προκειμένω, κατέχει το 50,1% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση, το 99,95% της Alpha Ραδιοφωνο και το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Κρόνος.

Β.2. ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε (Εταιρία - Στόχος)

17. Η εταιρία ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. ελέγχεται κατά το χρόνο υποβολής της παρούσας και

¹⁴ Βλ. σχετικά υποσ. 7 σελ. 17 του εντύπου γνωστοποίησης και Παράρτημα 1.Α (το από 26.2.2019 αντίγραφο του από 6.12.2018 πιστοποιητικού αλλαγής ονόματος της Κυπριακής Δημοκρατίας για την εταιρία SEILLA) συν/νο στην υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

¹⁵ Σύμφωνα με την υπ' αρ. 243/13.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας, [...]

¹⁶ Βλ. σχετικά Παράρτημα 1.Γ [αντίγραφο του από 20.8.2019 πιστοποιητικού διευθυντών της MEDIAMAX, εκδοθέν από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας (Τμήμα Εφόρου Εταιριών και Επίσημου Παραλήπτη)] συνημμένον στην υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

¹⁷ Μέτοχοι [...]. Βλ. σχετ. υποσ. 7 σελ. 17 του Εντύπου Γνωστοποίησης και εκεί αναφερόμενη παραπομπή στη συνημμένη στο Έντυπο γνωστοποίησης ως Παράρτημα 7, υπ' αρ. 679/2019 απόφαση της ΕΑ.

¹⁸ Βλ. σχετικά υποσ. 4 σελ. 5 του Εντύπου Γνωστοποίησης.

προ της ολοκλήρωσης της παρούσας συναλλαγής από κοινού από τις εταιρίες Μότορ Όιλ και Alpha Media Group (εφεξής και «Πωλήτρια» ή «ΑΜG»), μέσω της εταιρίας συμμετοχών Nevine. Αντικείμενο δραστηριότητάς της είναι η λειτουργία του τηλεοπτικού ενημερωτικού σταθμού εθνικής εμβέλειας Alpha¹⁹.

B.3. ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε. (Εταιρία - Στόχος)

18. Η εταιρία ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε. ελέγχεται κατά 99,95% τόσο πριν όσο και μετά την ολοκλήρωση της παρούσας συγκέντρωσης από την εταιρία Nevine, η οποία, κατά τα ανωτέρω, θα ελέγχεται από την Motor Oil. Η εταιρία έχει ως αντικείμενο εργασιών αποκλειστικά τη λειτουργία του ενημερωτικού σταθμού με το σήμα «ALPHA 989 εμβέλειας Νομού Αττικής».

B.4. ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. (Εταιρία - Στόχος)

19. Η ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. ελέγχεται αποκλειστικά τόσο πριν όσο και μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής από την εταιρία Nevine, η οποία, κατά τα ανωτέρω, θα ελέγχεται από την Motor Oil. Το αντικείμενο εργασιών της αφορά αποκλειστικά στη λειτουργία του μη ενημερωτικού ραδιοφωνικού σταθμού «ALPHA 96,5» εμβέλειας Νομού Θεσσαλονίκης.

Γ. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ

Γ.1 ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ν. 3959/2011 ΚΑΙ ν. 3592/2007

20. Κατά την παρ. 2 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007²⁰, επί ενημερωτικών μέσων εφαρμόζεται καταρχήν ο ν. 3592/2007, υφίσταται δε συμπληρωματική εφαρμογή των διατάξεων του ν. 3959/2011, η οποία νομολογικά²¹ έχει εξειδικευθεί κατά τρόπο, ώστε ως προς τον ουσιαστικό έλεγχο να εφαρμόζεται η ειδική διάταξη της παρ. 7α του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, ενώ ως προς το γενικό πλαίσιο και την τηρούμενη διοικητική διαδικασία ενώπιον της Ε.Α. να εφαρμόζεται ο ν. 3959/2011. Επί συγκεντρώσεων επιχειρήσεων οι οποίες λειτουργούν μη ενημερωτικά μέσα εφαρμόζεται αποκλειστικά ο ν. 3959/2011.

¹⁹ Η Alpha Τηλεόραση λειτουργεί ως αδειοδοτημένος πάροχος επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής, ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχόμενου (ιδιοκτησιακός φορέας του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA), δυνάμει της υπ' αρ. 106/2018 απόφασης του Εθνικού Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (ΕΣΡ). Όπως επισημαίνει η Γνωστοποιούσα (σελ.12 του εντύπου γνωστοποίησης), η Alpha Τηλεόραση στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, διανέμει το πρόγραμμα του «Α» ως σύνολο και ως μεμονωμένο περιεχόμενο επιμέρους προγραμμάτων, μέσω διαδικτύου - είτε απευθείας (live streaming), είτε ως θέαση κατά παραγγελία (video on demand) - εκμεταλλεόμενη εμπορικά τη διανομή αυτή μέσω της εισαγωγής διαφημιστικών μηνυμάτων στο αντίστοιχο διαδικτυακό περιβάλλον, είτε επιτρέπει στους συνεργαζόμενους παρόχους συνδρομητικών υπηρεσιών να προβαίνουν σε αντίστοιχη διανομή, μέσω διαδικτύου, στη συνδρομητική τους βάση.

²⁰ Σύμφωνα με το οποίο «Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των ενημερωτικών Μέσων, κατά την έννοια της παραγράφου 1, λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και συμπληρωματικά με τις διατάξεις του ν. 3959/2011 (Α' 93) περί ελεύθερου ανταγωνισμού, ενώ η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου σε μη ενημερωτικά Μέσα λαμβάνει χώρα αποκλειστικά με τις διατάξεις του ν. 3959/2011»

²¹ Βλ. ενδεικτικά ΕΑ 397/2008, ΕΑ 409/2008, ΕΑ 415/2008, ΕΑ 440/2009, ΕΑ 443/2009, ΕΑ 659/2018, ιδίως σκ. 13.

21. Η παρούσα συγκέντρωση αφορά την μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου (από κοινό σε αποκλειστικό) επί ενημερωτικών μέσων (τηλεοπτικό κανάλι Alpha και ραδιοφωνικός σταθμός Alpha 98,9), για τα οποία εφαρμόζεται ο ν. 3592/2007 και συμπληρωματικά ο ν. 3959/2011 και την απόκτηση ελέγχου επί μη ενημερωτικού μέσου (ραδιοφωνικός σταθμός Alpha Κρόνος), επί του οποίου εφαρμόζεται αποκλειστικά ο ν. 3959/2011. Συνεπώς, απαιτείται η αξιολόγηση της μεταβολής ελέγχου βάσει αμφοτέρων των νομοθετικών διατάξεων.

Γ.2 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΩΝ ν. 3959/2011 ΚΑΙ ν. 3592/2007 ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ

22. Κατά την παρ. 2 του άρθρου 5 περίπτωση (β) του ν. 3959/2011, συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται όταν επέρχεται μόνιμη μεταβολή ως προς τα πρόσωπα (φυσικά ή νομικά) που ασκούν έλεγχο επί της αποκτώμενης εταιρίας. Τούτο συντρέχει στην περίπτωση κατά την οποία ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο²². Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι συγκέντρωση υφίσταται εφόσον με την εκάστοτε υπό εξέταση πράξη επέρχεται μόνιμη μεταβολή ως προς τα (φυσικά ή νομικά) πρόσωπα που ασκούν έλεγχο ή ως προς την ποιότητα του ελέγχου που ασκείται επί της εταιρίας - στόχου. Η δε μεταβολή ελέγχου με την απόκτηση μετοχών, όπως εν προκειμένω, κατά κανόνα δεν περιορίζεται σε ορισμένο χρονικό διάστημα, και επομένως θεωρείται δεδομένο ότι οδηγεί σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου²³.

23. Στην παρούσα συγκέντρωση, όπως προεκτέθηκε ανωτέρω, η γνωστοποιούμενη συναλλαγή συνίσταται σε μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου επί των Εταιριών - Στόχων, η οποία οδηγεί σε συγκέντρωση με μετατροπή του κοινού ελέγχου επί μιας επιχείρησης σε αποκλειστικό με την μείωση του αριθμού των μετόχων²⁴.

24. Ο έλεγχος μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Αποκλειστικός έλεγχος αποκτάται de jure ή/και de facto εάν μία και μόνη επιχείρηση μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά μια άλλη επιχείρηση, είτε όταν η αποκλειστικά ελέγχουσα επιχείρηση έχει την εξουσία να καθορίζει τις στρατηγικές εμπορικές αποφάσεις της αποκτώμενης επιχείρησης, είτε όταν ένας μόνο μέτοχος είναι σε θέση να προβάλλει αρνησικυρία στις στρατηγικές αποφάσεις μιας επιχείρησης, αλλά δεν έχει, από μόνος του, την εξουσία να επιβάλλει τις εν λόγω αποφάσεις (αρνητικός αποκλειστικός έλεγχος)²⁵.

²² Η γενική ρήτρα της παρ. 2 του άρθρου 5 ν. 3959/2011 συγκριμολογείται με την παρ. 3, που ορίζει την έννοια του ελέγχου. Κατά την εν λόγω διάταξη, έλεγχος συνιστά η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης.

²³ Βλ. σχετικά Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση δικαιοδοσίας, υποσ. 34.

²⁴ Βλ. σχετικά παρ. 83 και 89-90 Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση δικαιοδοσίας.

²⁵ Στην περίπτωση αυτή, ένας και μόνο μέτοχος διαθέτει τον ίδιο βαθμό επιρροής που έχει συνήθως ένας μέτοχος ο οποίος ελέγχει

25. Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν από κοινού αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μια από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης και πρέπει να συνεργασθούν²⁶.

26. Η κατά τα ανωτέρω έννοια του ελέγχου κατά την παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3959/2011, παρότι έχει πολλά κοινά εννοιολογικά στοιχεία, δεν ταυτίζεται με την έννοια του ελέγχου της διάταξης της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η οποία είναι ειδική σε σχέση με την πρώτη και, ως εκ τούτου, εφαρμόζεται στις συγκεντρώσεις των ενημερωτικών μέσων²⁷. Όπως προκύπτει από την ειδική αυτή διάταξη²⁸ στην αγορά των ενημερωτικών μέσων η έννοια της συγκέντρωσης ελέγχου καθορίζεται από δύο παραμέτρους: την επιρροή στο κοινό και την ιδιοκτησία ή συμμετοχή σε ενημερωτικό μέσο.

27. Ως προς την επιρροή στο κοινό παρατηρείται ότι, παρόλο που δεν ορίζεται στο ν. 3592/2007, ωστόσο είναι, με βάση το νόμο αυτό, μετρήσιμη. Ο ν. 3592/2007 συνδέει την έννοια της επιρροής στο κοινό με την έννοια της συγκέντρωσης ελέγχου στην αγορά (παρ. 1 του άρθρου 3) και αυτήν ακολουθώντας με την έννοια της δεσπόζουσας θέσης (παρ. 3 του άρθρου 3), η οποία προσδιορίζεται κατά τεκμήριο με βάση συγκεκριμένα κατώφλια

από κοινού μια επιχείρηση, δηλαδή την εξουσία να εμποδίζει τη λήψη στρατηγικών εμπορικών αποφάσεων. Σε αντίθεση με την περίπτωση της από κοινού ελεγχόμενης εταιρίας, δεν υπάρχουν άλλοι μέτοχοι με τον ίδιο βαθμό επιρροής, και ο μέτοχος που διαθέτει αρνητικό αποκλειστικό έλεγχο δεν υποχρεούται κατ' ανάγκη να συνεργάζεται με άλλους συγκεκριμένους μετόχους για τον καθορισμό της στρατηγικής συμπεριφοράς της ελεγχόμενης επιχείρησης. Δεδομένου ότι ο μέτοχος αυτός μπορεί να δημιουργήσει αδιέξοδο, αποκτά καθοριστική επιρροή και συνεπώς έλεγχο, όπως αυτός νοείται στα πλαίσια των διατάξεων περί ανταγωνισμού, βλ. Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση, παρ. 54.

²⁶ Βλ. και ΠΕΚ, Τ-282/02, Cementbouw Handel, σκ. 42, 52 και 67. Σημειώνεται ότι μόνο η δυνατότητα άσκησης της επιρροής αυτής και η απλή ύπαρξη των δικαιωμάτων αρνησικυρίας είναι αρκετή, χωρίς να είναι ανάγκη να αποδειχθεί ότι αυτός που αποκτά κοινό έλεγχο στην κοινή εταιρία θα ασκήσει πραγματικά την αποφασιστική του επιρροή.

²⁷ Βλ. ενδεικτικά και ΕΑ 659/2018, σκ. 20.

²⁸ Η εν λόγω διάταξη έχει ως ακολούθως: «Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα ενημερωτικά Μέσα κατά την έννοια της παραγράφου 5 του άρθρου 5 του νόμου αυτού, σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε ενημερωτικά Μέσα της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το ενημερωτικό Μέσο ή τα ενημερωτικά Μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)».

μεριδίων αγοράς (παρ. 3 στ. α και β του άρθρου 3)²⁹, υπολογιζόμενα βάσει της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση προγραμμάτων ή εντύπων κατά περίπτωση (παρ. 4 του άρθρου 3)³⁰.

28. Αναφορικά με την ιδιοκτησία ή συμμετοχή σε ενημερωτικό μέσο ως παράμετρο καθορισμού της έννοιας της συγκέντρωσης προκύπτει από το λεκτικό της παρ. 3 στ. α του άρθρου 5 του ν. 3592/2007³¹ ότι αυτή

²⁹ Στη παρ. 3 στ. α και β του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ορίζονται τα ακόλουθα: «Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως: α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου. β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής: βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς: i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

³⁰ Την παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ορίζει τα ακόλουθα: «4. Ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώληση τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση. Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής θα πρέπει να τηρούν χωριστούς λογαριασμούς διαφημιστικών εσόδων για κάθε μέσο και αναλόγως με την εμβέλεια του, οι οποίοι θα αναφέρονται στον ισολογισμό».

³¹ Την παρ. 3 στ. α του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 ορίζει τα εξής: «α) Έλεγχος υφίσταται όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της αυτής μορφής, επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιαστικά τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία της. Ειδικότερα, έλεγχος υφίσταται, εφόσον το ανωτέρω φυσικό ή νομικό πρόσωπο: i) κατέχει σε περισσότερα του ενός μέσα την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του διευθυντικού στελέχους, του μέλους οργάνου διοίκησης, του διαχειριστή, του εταιρου ή μετόχου, ο οποίος κατατάσσεται ανάμεσα στους δέκα μεγαλύτερους μετόχους, εταιρούς ή κατόχους δικαιωμάτων ψήφου της επιχείρησης, εξαιτίας του αριθμού των μετοχών, μεριδίων ή των δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει από οποιαδήποτε αιτία στην τελευταία, πριν από την υποβολή της υποψηφιότητας, Γενική Συνέλευση ή το τελευταίο πρακτικό Συνέλευσης μετοχών ή εταιρών, υπό την προϋπόθεση ότι είναι κύριος αριθμός μετοχών, μεριδίων ή δικαιωμάτων ψήφου, είτε απευθείας είτε μέσω τρίτων, που αντιστοιχούν τουλάχιστον σε ποσοστό ένα τοις εκατό (1%) του συνολικού μετοχικού ή εταιρικού κεφαλαίου ή του συνόλου δικαιωμάτων ψήφου στη Γενική Συνέλευση ή στο πρακτικό Συνέλευσης των εταιρών της επιχείρησης ή ii) κατέχει οποιαδήποτε από τις ιδιότητες αυτές και στα δύο μέσα ή iii) έχει το δικαίωμα σε περισσότερα του ενός μέσα από το νόμο ή το καταστατικό της επιχείρησης ή μέσω εκχώρησης σχετικού δικαιώματος άλλων μετόχων ή εταιρών, να διορίζει ή να ανακαλεί τουλάχιστον ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ή διαχειριστή».

συμπληρώνεται από τη δυνατότητα άσκησης ουσιαδών επιρροής στη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη διοίκηση και την εν γένει λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών. Περαιτέρω, η παρ. 3 στ. β του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 ορίζει ότι οι προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και συγγενείς των αναφερομένων στην παρ. 3 (α) του ίδιου άρθρου προσώπων υπό την προϋπόθεση: α) της απόδειξης άσκησης αθέμιτης επιρροής και β) να πρόκειται για συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους σε επιχειρήσεις μη εισηγμένες σε χρηματιστήριο κράτους - μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης³².

29. Ως προς την πρώτη προϋπόθεση της άσκησης αθέμιτης επιρροής αυτή θα πρέπει κατά το νόμο να διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου³³, δηλαδή τελεσίδικη απόφαση μη υποκείμενη σε ανακοπή ερημοδικίας και έφεση³⁴.

30. Ως πράξεις συγκέντρωσης θεωρούνται καταρχήν όλα εκείνα τα περιστατικά τα οποία οδηγούν σε μεταβολή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος (ήτοι συγχώνευση, απόκτηση άμεσου ή έμμεσου, αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων)³⁵.

31. Στο ανωτέρω πλαίσιο και σύμφωνα με τις παρ. 9 και 10 του άρθρου 3 και την παρ. 3 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007³⁶, προκειμένου να υπολογισθούν τα μερί-

³² Σύμφωνα με την παρ. 3 στ. β του άρθρου 5 του ν. 3592/2007: «Οι ανωτέρω προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και τους συγγενείς σε ευθεία γραμμή απεριορίστως και εκ πλαγίου μέχρι και τρίτου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύεται ότι ασκείται αθέμιτη επιρροή. Ως αθέμιτη επιρροή νοείται η παράβαση των κανόνων της πολυφωνίας, της αντικειμενικής και ίσης ενημέρωσης και του ανταγωνισμού. Οι προϋποθέσεις αυτές ισχύουν μόνο για τους συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους επιχειρήσεων που δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια Κρατών - Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.)».

³³ Αναφορικά με την απόδειξη αθέμιτης επιρροής, στην παρ. 15 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 προβλέπεται ότι: «Όπου στις διατάξεις του παρόντος γίνεται λόγος για άσκηση αθέμιτης επιρροής, αυτή διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3414/2005».

³⁴ Βλ. άρθρο 321 ΚΠολΔ «Όσες οριστικές αποφάσεις των πολιτικών δικαστηρίων δεν μπορούν να προσβληθούν με Ανακοπή Ερημοδικίας και έφεση είναι τελεσίδικες και αποτελούν Δεδικασμένο».

³⁵ Θεωρούνται επίσης και όλα εκείνα τα περιστατικά τα οποία άγουν φυσικό ή νομικό πρόσωπο που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της ίδιας μορφής στη θέση να επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιαδώς τη λήψη αποφάσεων της αποκτώμενης επιχείρησης σχετικά με τη διοίκηση και τη λειτουργία της. Βλ. και ΕΑ 652/2017, σκ. 54, και 655/2018, σκ. 21.

³⁶ Οι παρ. 9 και 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ορίζουν: «9. Το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολο του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παρ. 9 του άρθρου 2 του ν. 3310/2005 (Α' 30), όπως ισχύει. 10. Αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού. Κατά την άσκηση του ελέγχου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει όλες τις εξουσίες και τις αρμοδιότητες που διαθέτει κατά τις κείμενες διατάξεις».

δια αγοράς των μετόχων ή εταίρων και των τυχόν παρένθετων αυτών προσώπων, προσμετρώνται τόσο τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, των συνδεδεμένων με αυτές³⁷ και των συγγενών τους επιχειρήσεων στις οποίες δραστηριοποιείται ο μέτοχος, όσο και τα μερίδια αγοράς επιχειρήσεων ΜΜΕ που δεν συμμετέχουν στη συγκέντρωση, αλλά στις οποίες ο εκάστοτε ελεγχόμενος μέτοχος επίσης δραστηριοποιείται.

Γ.3 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

32. Με την παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 υιοθετείται ως μοναδικό κριτήριο για την εξειδίκευση της αόριστης νομικής έννοιας της δεσπόζουσας θέσης το μερίδιο αγοράς. Συνεπώς, σύμφωνα με την ανωτέρω νομοθετική διάταξη δεσπόζουσα θέση υφίσταται, όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο που δραστηριοποιείται σε μέσα ενημέρωσης ασκεί μέσω αυτών επιρροή στο κοινό που υπερβαίνει τα προβλεπόμενα από την παρ. 3 στ. α και β του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 μερίδια αγοράς. Η αναφορά σε φυσικό πρόσωπο αποσκοπεί στην αποφυγή συγκέντρωσης πολλών μέσων ενημέρωσης υπό τον έλεγχο ενός ιδιώτη. Η υπέρβαση των μεριδίων αγοράς ισοδυναμεί αυτομάτως με την κατοχή δεσπόζουσας θέσης, χωρίς να απαιτείται επιπλέον μια συνολική αξιολόγηση των χαρακτηριστικών της εκάστοτε σχετικής αγοράς, στην περίπτωση δε αυτή η συγκέντρωση απαγορεύεται³⁸.

33. Διακρίνονται δύο κατηγορίες δεσπόζουσας θέσης ανάλογα με την ποσότητα, τη μορφή και την εμβέλεια του μέσου ή των μέσων ενημέρωσης στο οποίο ή στα οποία δραστηριοποιείται το εκάστοτε ελεγχόμενο φυσικό ή νομικό πρόσωπο³⁹. Η πρώτη κατηγορία (την παρ. 3 στ. α του άρθρου 3 του ν. 3592/2007) αφορά σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται σε μέσα ενημέρωσης της ίδιας μορφής (monomedia concentration)⁴⁰ και υφίσταται, όταν τα εν λόγω πρόσωπα κατέχουν μερίδιο αγοράς άνω του 35% σε μία από τις τέσσερις αγορές των ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά), ανάλογα με την εμβέλεια του κάθε μέσου. Η δεύτερη κατηγορία ύπαρξης δεσπόζουσας θέσης αφορά σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται σε μέσα ενημέρωσης διαφορετικής μορφής (multimedia concentration)⁴¹.

³⁷ Βλ. παρ. 8 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

³⁸ Βλ. σχετικά το άρθρο 3 παρ. 7 ν. 3592/2007, σύμφωνα με το οποίο: «α) Απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων είτε σε περίπτωση που διαπιστώνεται, ...η κατοχή δεσπόζουσας θέσης σε μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις είτε σε περίπτωση που αποκτάται δεσπόζουσα θέση λόγω της συγκεντρώσεως».

³⁹ Βλ. Γ. Χιόνη, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δίκαιο του Ανταγωνισμού, Συγκέντρωση Ελέγχου και ν. 3592/2007, ΕΕΕυρΔ 2007, 757.

⁴⁰ Βλ. ΕΑ 409/2009, σκ. 82.

⁴¹ Η περίπτωση αυτή υποδιαιρείται σε τέσσερις επιμέρους υποπεριπτώσεις, ήτοι α) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας κάθε μέσου, β) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 32% στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, γ) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 28% στο σύνολο

34. Σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ως κριτήριο για τη διαπίστωση δεσπόζουσας θέσης, κατά τα προαναφερθέντα, λαμβάνεται υπόψη για την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, που αποτελούν και το αντικείμενο δραστηριοποίησης των Εταιριών - Στόχων, η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από την πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιο-τηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση.

Δ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

Δ.1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

35. Η παρούσα συγκέντρωση αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από τη Γνωστοποιούσα επί των Εταιριών - Στόχων (Alpha Τηλεόραση, Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος) μέσω της Mediamax, σύμφωνα με τους όρους του από 29.11.2019 ιδιωτικού συμφωνητικού (εφεξής και «το Συμφωνητικό»). Το Συμφωνητικό⁴² έχει συναφθεί μεταξύ των εταιριών Alpha Media Group Limited⁴³, Sixomen Limited, Mediamax και Nevine, εκ των οποίων οι δύο τελευταίες αποτελούν εταιρίες - οχήματα δια των οποίων περιέρχεται ο αποκλειστικός έλεγχος των Εταιριών - Στόχων στη Γνωστοποιούσα.

36. Δυνάμει των όρων 3 και 4 του Συμφωνητικού, η [...] ⁴⁴ [...] η Γνωστοποιούσα, αποκτά από την Alpha Media Group [...] ποσοστό 24,95% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση⁴⁵ και εννιακόσιες ενενήντα οκτώ (998) μετοχές της Nevine⁴⁶ έναντι του τιμήματος [...] ⁴⁷, [...] ⁴⁸, [...]

37. Ειδικότερα, δυνάμει του [...] ⁴⁹, [...] ⁵⁰, [...] Σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στη Γνωστοποίηση⁵¹ και το Συμφωνητικό⁵², [...] ⁵³ [...] ⁵⁴.

38. Συνεπεία της ως άνω πώλησης και μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής⁵⁵, η Mediamax και, μέσω αυτής, η Γνωστοποιούσα, θα καταστεί μοναδική μέτοχος της Alpha Τηλεόρασης και της Nevine και μέσω της τελευταίας και αποκλειστική ελέγχουσα των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και δ) απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 25% στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας.

⁴² Προσκομίζεται ως Παράρτημα 1 στο έντυπο Γνωστοποίησης.

⁴³ [...]

⁴⁴ [...]

⁴⁵ [...]

⁴⁶ [...]

⁴⁷ Βλ. σχετικά [...]

⁴⁸ Βλ. παρ. 3.2 Εντύπου Γνωστοποίησης και Παράρτημα 5 του Συμφωνητικού, [...]

⁴⁹ Πρόκειται για [...]

⁵⁰ Σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο: [...]

⁵¹ Βλ. σχετικά σελ. 7 της Γνωστοποίησης, καθώς και τις διευκρινίσεις που παρασχέθηκαν με τις υπ' αρ. 46/7.1.2020 και 243/13.1.2020 επιστολές της Γνωστοποιούσας.

⁵² Βλ. σχετικά [...]

⁵³ [...] βλ. σχετικά και την υπ' αρ. 243/13.1.2020 απάντηση της Γνωστοποιούσας.

⁵⁴ Βλ. σχετικά [...] (προσκομισθείσα ως Παράρτημα 4Α της υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολής απάντησης της Γνωστοποιούσας). Σύμφωνα με τον όρο [...]

⁵⁵ Για την αλληλεξάρτηση μεταξύ των μεταβιβάσεων των μετοχών στις δύο εταιρίες (Alpha Τηλεόραση και Nevine), βλ. κατωτέρω στην Ενότητα Ε.

έτερων δύο Εταιριών - Στόχων, καθώς θα κατέχει σχεδόν εξ ολοκλήρου το μετοχικό κεφάλαιο εκάστης εξ αυτών είτε άμεσα είτε έμμεσα. Ειδικότερα, η Γνωστοποιούσα θα κατέχει άμεσα ποσοστό 49,90% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόρασης και έμμεσα, μέσω της Nevine, το υπολειπόμενο 50,10%. Επίσης θα κατέχει, μέσω της Nevine, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 99,95% της Alpha Ραδιόφωνο⁵⁶ και το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Κρόνος.

³⁹ Επισημαίνεται περαιτέρω ότι [...] ⁵⁷ [...] ⁵⁸.

⁴⁰ Τέλος, προβλέπεται η γνωστοποίηση της μεταβολής του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των Εταιριών - Στόχων στο ΕΣΡ [...] ⁵⁹.

Δ.2 ΑΙΡΕΣΕΙΣ

⁴¹ Η ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής τελεί υπό την προϋπόθεση της πλήρωσης των αιρέσεων [...], στις οποίες περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η έγκριση της συναλλαγής από τις αρμόδιες αρχές ανταγωνισμού⁶⁰, [...] ⁶¹, [...] ⁶² [...] ⁶³ ή [...] ⁶⁴. [...] ⁶⁵, [...] ⁶⁶.

Ε. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

Ε.1 ΥΠΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ

⁴² Σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν. 3959/2011⁶⁷, για τη διαπίστωση της ύπαρξης υποχρέωσης για γνωστοποίησης συγκέντρωσης, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συναψη συμφωνίας για την απόκτηση συμμετοχής, η οποία να εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης.

⁴³ Εν προκειμένω, το από 29.11.2019 Ιδιωτικό Συμφωνητικό εμπίπτει στην έννοια της «συμφωνίας» που προβλέπεται στο άρθρο 6 του ν. 3959/2011, η συναψη της οποίας αποτελεί το εναρκτήριο χρονικό σημείο της υποχρέωσης των μερών για γνωστοποίησης συγκέντρωσης. Το Ιδιωτικό Συμφωνητικό αποτελεί συμφωνία οριστική και σε κάθε περίπτωση δεσμευτική υπό την έννοια ότι στοχεύει στη δημιουργία μίας νομικής σχέσης μεταξύ των μερών στην οποία κάθε συμβαλλόμενο μέρος

⁵⁶ Σύμφωνα με τα επικαιροποιημένα στοιχεία του ΕΣΡ, όπως αυτά είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του, το υπολειπόμενο ποσοστό 0,05% το κατέχει ο Γ. Ψάρρας.

⁵⁷ Όπως ορίζεται στον όρο [...]

⁵⁸ Βλ. σχετικά όρο [...]

⁵⁹ Βλ. [...]. Βλ. επίσης την υπ' αρ. 356/16.1.2020 επιστολή του ΕΣΡ, στην οποία αναφέρεται ότι το ΕΣΡ δεν έχει ακόμη λάβει απόφαση επί της προκείμενης μεταβολής του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των Εταιριών - Στόχων.

⁶⁰ Όπως δε αναφέρεται στη Γνωστοποίηση (σελ. 20), η ολοκλήρωση της συναλλαγής υπόκειται στην έγκριση τόσο της ΕΑ όσο και της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού της Κύπρου.

⁶¹ [...]

⁶² [...]

⁶³ [...] βλ. σχετικά την υπ' αρ. 243/13.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

⁶⁴ [...], βλ. σχετικά τις υπ' αρ. 47/7.1.2020 και 243/13.1.2020 επιστολές της Γνωστοποιούσας.

⁶⁵ Όρος 2.2. Συμφωνητικού.

⁶⁶ [...]

⁶⁷ Κατά την παρ. 1 της εν λόγω διάταξης: «: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη συναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης [...]».

μπορεί να βασιστεί⁶⁸. Οι συμβαλλόμενοι αναλαμβάνουν μετά την πλήρωση των αιρέσεων του Συμφωνητικού [...] να προβούν σε όλες τις αναγκαίες πράξεις προκειμένου να ολοκληρωθεί η προβλεπόμενη μεταβίβαση των μετοχών.

44. Κατά συνέπεια, η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, όπως αποτυπώνεται στους όρους του από 29.11.2019 Ιδιωτικού Συμφωνητικού, είναι οριστική⁶⁹, έχει δεσμευτικότητα και πληροί τις προϋποθέσεις για την υπαγωγή της στην έννοια της συμφωνίας του άρθρου 6 του ν. 3959/2011.

45. Περαιτέρω, δύο ή περισσότερες πράξεις μπορούν να θεωρηθούν ότι έχουν ενιαίο χαρακτήρα και συνεπώς συνιστούν μια μόνη συγκέντρωση, εφόσον είναι αλληλένδετες. Αλληλένδετες θεωρούνται δύο ή περισσότερες πράξεις, εφόσον συνδέονται κατά τρόπο ώστε η μία δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη και ο έλεγχος αποκτάται από την ίδια ή τις ίδιες επιχειρήσεις⁷⁰.

46. Εν προκειμένω, η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, με την μεταβολή από κοινό σε αποκλειστικό, από τη Γνωστοποιούσα (μέσω της Mediamax) επί των Εταιριών - Στόχων (τόσο άμεσα όσο και έμμεσα μέσω της Nevine κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα ανωτέρω) πραγματοποιείται ταυτόχρονα και με μία συναλλαγή [...] ενώ περαιτέρω υφίσταται σύμπτωση πωλητή και αγοραστή καθώς και σχετική πρόβλεψη [...] για την ταυτόχρονη ολοκλήρωση της μεταβίβασης των μετοχών της Alpha Τηλεόραση και της Nevine⁷¹. Συνεπώς, η απόκτηση ελέγχου από τη Γνωστοποιούσα επί των Εταιριών - Στόχων θεωρείται ως ενιαία συγκέντρωση, καθόσον οι εν λόγω συναλλαγές λαμβάνουν χώρα ταυτοχρόνως μεταξύ των

⁶⁸ Βλ. N. Levy, «The control of Concentrations Between Undertakings», 2008, κεφ. 5, παρ. 5.16[3] [b], σελ. 418-419 με περαιτέρω παραπομπές στην απόφαση 28.11.1990 της Επιτροπής ICI/Dioxide, παρ. 6.

⁶⁹ Υπενθυμίζεται εξάλλου ότι η μεταβολή ελέγχου με την απόκτηση μετοχών, όπως εν προκειμένω, κατά κανόνα δεν περιορίζεται σε ορισμένο χρονικό διάστημα, και επομένως θεωρείται δεδομένο ότι οδηγεί σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου. Βλ. σχετικά Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση Δικαιοδοσίας, υποσημείωση 34.

⁷⁰ Βλ. σημεία 36 επ. και ιδίως 36, 38, 41, 43 και 44 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στο σημείο 38: «[...] Δύο ή περισσότερες πράξεις συνιστούν μία μόνη συγκέντρωση, για τους σκοπούς του άρθρου 3, αν έχουν ενιαίο χαρακτήρα. [...] Αυτό σημαίνει ότι, για να διαπιστωθεί ο ενιαίος χαρακτήρας των εν λόγω πράξεων, θα πρέπει να εξετάζεται, σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση, αν είναι αλληλένδετες κατά τρόπο ώστε η μία δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς την άλλη», όπως δε αναφέρεται στο σημείο 43: «Η απαιτούμενη αλληλεξάρτηση σημαίνει ότι καμία από τις πράξεις δεν θα λάμβανε χώρα δίχως τις άλλες, και ότι κατά συνέπεια αποτελούν μια ενιαία πράξη. Αυτή η αλληλεξάρτηση αποδεικνύεται συνήθως εάν οι σχετικές πράξεις συνδέονται de jure, δηλαδή οι ίδιες οι συμφωνίες συνδέονται με αμοιβαίους όρους. [...] Περαιτέρω ενδείξεις της αλληλεξάρτησης περισσότερων πράξεων, μπορεί να είναι οι δηλώσεις των ίδιων των μερών ή η ταυτόχρονη σύναψη των σχετικών συμφωνιών [...]». Στο σημείο 41 αναφέρεται: «Πάντως, περισσότερες της μίας πράξεις, ακόμη και εάν συνδέονται μεταξύ τους με όρους, δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν ως ενιαία συγκέντρωση, παρά μόνο αν ο έλεγχος αποκτάται εντέλει από την ίδια επιχείρηση ή επιχειρήσεις. [...]», ενώ εξειδικεύεται και στο σημείο 44.

⁷¹ [...]

ίδιων προσώπων ή επιχειρήσεων και είναι αλληλοεξαρτώμενες⁷².

Ε.2. ΕΠΙ ΤΗΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

47. Η συγκέντρωση, κατά τα προβλεπόμενα στο Συμφωνητικό, συνίσταται στην μεταβίβαση των μετοχών της Πωλήτριας στην Alpha Τηλεόραση και την Nevine και στη συνεπεία της εν λόγω πράξεως μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου που ασκείται από την Γνωστοποιούσα (μέσω της Mediamax) επί της Alpha Τηλεόρασης και της Nevine και μέσω αυτής και επί των έτερων δύο Εταιριών - Στόχων (από κοινό σε αποκλειστικό).

48. Οι Εταιρίες - Στόχοι τελούν υπό τον κοινό έλεγχο της Γνωστοποιούσας, της Πωλήτριας και του Δημητρίου Κοντομηνά, όπως προκύπτει από [...] τα σχετικά καταστατικά των Εταιριών - Στόχων, καθώς και από την υπ' αρ. 679/2019 απόφαση της ΕΑ⁷³. Ως προς τον κοινό έλεγχο υπενθυμίζεται στα πλαίσια της παρούσας ότι, δυνάμει των προβλέψεων των ως άνω κειμένων, [...] ⁷⁴. Περαιτέρω, για τη λήψη των ρητά οριζόμενων [...] και το Καταστατικό των Εταιριών - Στόχων αποφάσεων από το ΔΣ αυτών και της Nevine⁷⁵, στις οποίες συμπεριλαμβάνεται η έγκριση του ετήσιου προϋπολογισμού και η έγκριση ή τροποποίηση του στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδίου - που συνιστούν αποφάσεις εμπίπτουσες στις θεωρούμενες ως ουσιώδους σημασίας για την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά των υπό κρίση επιχειρήσεων και συνεπώς προσδίδουσες κοινό έλεγχο - απαιτείται πλειοψηφία των 3/4 των μελών του, [...] ⁷⁶, στοιχεία που καταδεικνύουν την ύπαρξη κοινού ελέγχου επί των Εταιριών - Στόχων.

49. Ήδη, όπως προαναφέρθηκε, [...], η Γνωστοποιούσα (μέσω της Mediamax), η οποία κατέχει πριν την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης το 24,95 % του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση και το 50,10% του μετοχικού κεφαλαίου της Nevine, αποκτά από την Πωλήτρια ποσοστό 24,95% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Τηλεόραση⁷⁷ και το υπολειπόμενο 49,90% του μετοχικού κεφαλαίου της Nevine. Συνεπώς, με την

⁷² Βλ. σημείο 50 Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας. Βλ. επίσης τα προπαρατιθέμενα σημεία 41, 43 και 44 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης Δικαιοδοσίας, που αναφέρονται στις αλληλένδετες πράξεις και στην απαιτούμενη σχετικά ταυτότητα αγοραστή (που υφίσταται εν προκειμένω) και στην de jure αλληλεξάρτηση των πράξεων, στοιχείο που επίσης συντρέχει ενόψει των προαναφερόμενων όρων του Συμφωνητικού για την ταυτόχρονη μεταβίβαση των μετοχών της Alpha Τηλεόραση και της Nevine.

⁷³ Βλ. αναλυτικά για τη στοιχειοθέτηση του κοινού ελέγχου επί των Εταιριών - Στόχων στις παρ. 63 επ. της εν λόγω απόφασης.

⁷⁴ Βλ. ενδεικτικά [...]

⁷⁵ Βλ. ενδεικτικά όρο 1.15 της από 15.3.2019 Συμφωνίας Μετόχων, παρ. 4 του άρθρου 18 του Καταστατικού της Alpha Τηλεόραση (προσκομισθέν ως Παράρτημα 3Α της υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολής της Γνωστοποιούσας), παρ. 3 του άρθρου 13 του Καταστατικού της Alpha Ραδιόφωνο (προσκομισθέν ως Παράρτημα 3Β της υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολής της Γνωστοποιούσας) και παρ. 3 του άρθρου 17 του Καταστατικού της Alpha Κρόνος (προσκομισθέν ως Παράρτημα 3Γ της υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολής της Γνωστοποιούσας).

⁷⁶ Βλ. [...]

⁷⁷ Υπενθυμίζεται ότι το υπολειπόμενο ποσοστό 50,10% της εταιρίας κατέχει η Nevine.

ολοκλήρωση της υπό κρίση συναλλαγής, η Γνωστοποιούσα θα κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της Nevine, της Alpha Τηλεόραση (τόσο άμεσα όσο και έμμεσα μέσω της Nevine), της Alpha Κρόνος (μέσω της Nevine) και το 99,95% της Alpha Ραδιόφωνο και συνεπώς τον αποκλειστικό έλεγχο αυτών. Ως εκ τούτου, επέρχεται μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου των Εταιριών - Στόχων καθόσον οι επί του παρόντος από κοινού ελεγχόμενες επιχειρήσεις μετά την ολοκλήρωση της παρούσας συναλλαγής και εφόσον το μετοχικό τους κεφάλαιο θα κατέχεται εξ ολοκλήρου από την Γνωστοποιούσα (μέσω της Mediamax και, κατά περίπτωση, της Nevine), θα ελέγχονται αποκλειστικά πλέον από αυτήν⁷⁸ και επομένως η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά συγκέντρωση.

Ε.3 ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΑ

Ε.3.1. Κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών

50. Κατά τα παρατιθέμενα στη Γνωστοποίηση⁷⁹ στοιχεία, οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών για το οικονομικό έτος 2018 παρουσιάζονται στον Πίνακα 3.

Πίνακας 3. Κύκλοι εργασιών (κ.ε.) των συμμετεχόντων μερών έτους 2018 (σε χιλ. ευρώ)

	Παγκόσμιος κ.ε.	κ.ε. στην Ελλάδα
Όμιλος Μότορ Όιλ	[...]	[...]
Alpha Τηλεόραση	[...]	[...]
Alpha Ραδιόφωνο	[...]	[...]
Alpha Κρόνος	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	9.562.451,56	3.632.580,24

Ε.3.2 Αρμοδιότητα ΕΑ

51. Καταρχήν σημειώνεται ότι, σύμφωνα με την παρ. 7 στ. α εδ. γ του άρθρου 3 του ν. 3592/2007⁸⁰ ορίζονται κατώφλια (ελάχιστα όρια) του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατ' αντιστοιχία προς το άρθρο 4β του ν. 703/1977, ως ίσχυε με ρητή παραπομπή σε αυτό, το οποίο όμως συλλήβδην με το ν. 703/1977 έχει ήδη καταργηθεί⁸¹ και αντικατασταθεί από την παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011. Κατόπιν των ανωτέρω, τα αναφερόμενα ποσά του άρθρου 6 του ν. 3959/2011 ορίζονται για την εφαρμογή του ν. 3592/2007, όσον αφορά στην ελληνική

⁷⁸ [...]

⁷⁹ Βλ. σελ. 21 Γνωστοποίησης.

⁸⁰ Την παρ. 7 στ. α εδ. γ του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ορίζει επί λέξει τα εξής: «Τα αναφερόμενα ποσά στην παρ. 1 του άρθρου 4β του ν. 703/1977, όπως ισχύει, του συνολικού κύκλου εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ορίζονται για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα».

⁸¹ Βλ. σχετικά άρθρο 51 του ν. 3959/2011 με τίτλο «Καταργούμενες διατάξεις», στο οποίο ορίζεται ότι «[α]πό την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργείται ο ν. 703/1977 (Α' 278), καθώς και κάθε άλλη αντίθετη διάταξη νόμου».

αγορά στο ποσό των 5.000.000 € και όσον αφορά στην παγκόσμια αγορά στο ποσό των 50.000.000 €.

52. Βάσει των ανωτέρω κύκλων εργασιών του Πίνακα 3, καταρχήν πληρούνται τα ποσοτικά όρια που τίθενται με τη διάταξη της παρ. 7α του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, η οποία εφαρμόζεται εν προκειμένω ως ειδικότερη διάταξη.

53. Περαιτέρω, σημειώνεται ότι η υπό κρίση πράξη δεν έχει κοινοτική διάσταση σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις παρ. 2⁸² και 3⁸³ του άρθρου 1 του Κανονισμού 139/2004⁸⁴, καθώς ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών των μερών υπερβαίνει μεν το όριο που θέτουν οι ανωτέρω διατάξεις, ωστόσο ο εντός της κοινότητας (αλλά και ο εθνικός) κύκλος εργασιών των εταιριών - στόχων υπολείπεται των € 250 εκ⁸⁵.

⁸² Την παρ. 2 του άρθρου 1 του ως άνω Κανονισμού ορίζει ότι «[μ]ία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

⁸³ Σύμφωνα με αυτή «[μ]ία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ· β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ· γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος».

⁸⁴ Κανονισμός (ΕΚ) υπ' αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου της 20ης Ιανουαρίου 2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (ΕΕ L 24/1 της 29.1.2004).

⁸⁵ Ήτοι εν προκειμένω, παρά το γεγονός ότι ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων υπερβαίνει, όπως προκύπτει από τον Πίνακα 3, το ποσό των 5 δισεκατομμυρίων ευρώ, εντούτοις, ουδεμία εκ των εταιριών - στόχων δεν πραγματοποιεί συνολικό κύκλο εργασιών εντός της Κοινότητας άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, συνεπώς δεν πληροίται η προϋπόθεση της περ. (β) της παρ. 2 του άρθρου 1 του Κοινοτικού Κανονισμού συγκεντρώσεων. Αντίστοιχα και ως προς την εφαρμογή της παρ. 3 του άρθρου 1, ενώ ο παγκόσμιος συνολικός κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων υπερβαίνει, όπως προκύπτει από τον Πίνακα 3, το ποσό των 2,5 δισεκατομμυρίων ευρώ, εντούτοις, καμία από τις εταιρίες-στόχους δεν πραγματοποιεί κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, συνεπώς δεν πληροίται η περ. (β) της παρ. 3, ενώ εξάλλου δεν συντρέχει εν προκειμένω ούτε και η περ. (γ) της παρ. 3, καθώς οι δύο εταιρίες - στόχοι (Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος) δεν πραγματοποιούν κύκλο εργασιών εκτός Ελλάδος, ο δε κύκλος εργασιών εκτός Ελλάδος που πραγματοποιεί η τρίτη εταιρία - στόχος υπολείπεται των 25 εκατομμυρίων ευρώ.

54. Ως εκ τούτου, η παρούσα συγκέντρωση έχει εθνική διάσταση και υπόκειται σε γνωστοποίηση ενώπιον της ΕΑ.

Ε.4 ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΤΟΥ ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

55. Με το έντυπο γνωστοποίησης συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο στην παρ. 1 του άρθρου 45 του ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 ευρώ. Πληρούνται συνεπώς, κατά τα ανωτέρω, οι προϋποθέσεις της παραδεκτής γνωστοποίησης.

56. Ως προς τον προσήκοντα χαρακτήρα της γνωστοποίησης, επισημαίνεται ότι κατά την εξέταση του φακέλου η ΓΔΑ απέστειλε, βάσει της παρ. 11 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011 ως ισχύει, επιστολές⁸⁶ στη Γνωστοποιούσα ζητώντας στοιχεία απαραίτητα για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης, τα οποία εντέλει προσκομίστηκαν στις 13.1.2020⁸⁷, οπότε και η Γνωστοποίηση κατέστη προσήκουσα. Βάσει των ανωτέρω, η προθεσμία έκδοσης απόφασης της Ε.Α. επί της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης παρέρχεται την 14.2.2020⁸⁸.

57. Η Γνωστοποιούσα προσκόμισε φύλλο της εφημερίδας «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της 20.12.2019⁸⁹, στο οποίο δημοσιεύθηκε η γνωστοποιηθείσα πράξη κατά τα προβλεπόμενα στην παρ. 6 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011 και στην υπ' αρ. 558/VI/2013 απόφαση της ΕΑ. Σχετική ανάρτηση έγινε και στο διαδικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

58. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, κάθε συγκέντρωση πρέπει να γνωστοποιείται στην ΕΑ εντός τριάντα (30) ημερών από τη σύναψη της σχετικής συμφωνίας. Εν προκειμένω, η συμφωνία μεταξύ των μερών υπεγράφη στις 29.11.2019, η δε Γνωστοποίηση υπεβλήθη στις 18.12.2019⁹⁰, ήτοι εντός της ανωτέρω προθεσμίας και συνεπώς είναι εμπρόθεσμη.

ΣΤ. ΣΥΝΕΚΤΙΜΩΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΣΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ Ν. 3592/2007

59. Όσον αφορά στις συμμετοχές (ελέγχουσες ή μη) της Γνωστοποιούσας σε μέσα ενημέρωσης, πλην των εταιριών στόχων, εμπίπτουσες στις διατάξεις του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, λεκτέα είναι τα κάτωθι:

60. Σύμφωνα με τη Γνωστοποιούσα, κανένα εκ των νομικών ή/και φυσικών προσώπων που διαθέτουν δικαιώματα ελέγχου επί της εταιρίας Μότορ Όιλ και των παρένθετων αυτών προσώπων, καθώς και καμία εκ των

επιχειρήσεων στις οποίες τα ανωτέρω αναφερόμενα φυσικά πρόσωπα ασκούν έλεγχο, δεν συμμετέχουν σε ενημερωτικά μέσα ενημέρωσης (πλην των εταιριών - στόχων).⁹¹

61. Όσο δε αφορά στην [...] κα Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, η ίδια κατέχει (εμμέσως)⁹² το 42,61% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. η οποία λειτουργεί τον ενημερωτικό τηλεοπτικό σταθμό πανελληνίας εμβέλειας STAR CHANNEL. Πρόσθετα αποτελεί [...] ⁹³.

62. Δεδομένου ότι μόνο ο τηλεοπτικός σταθμός πανελληνίας εμβέλειας STAR CHANNEL αποτελεί ενημερωτικό μέσο, εμπίπτει στους περιορισμούς της παρ. 9 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 ως προς τον υπολογισμό της συγκέντρωσης ελέγχου στα μέσα για τους μετόχους ή εταίρους των επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης και των παρένθετων αυτών προσώπων.

63. Ενόψει των ανωτέρω και αναφορικά με το εάν η Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη, μέτοχος της εταιρίας Νέα Τηλεόραση ΑΕ, αποτελεί παρένθετο πρόσωπο, σημειώνεται ότι η έννοια του παρένθετου προσώπου τίθεται, σύμφωνα με την παρ. 15 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007, υπό την προϋπόθεση άσκησης αθέμιτης επιρροής, η οποία διαπιστώνεται με δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3414/2005.

64. Λαμβάνοντας υπόψη ότι αφενός η ΓΔΑ δεν διαθέτει στοιχεία για την ύπαρξη σχετικής δικαστικής απόφασης, η οποία να αποδεικνύει άσκηση αθέμιτης επιρροής όσον αφορά στην Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη και αφετέρου το ΕΣΡ (σε συνέχεια σχετικής ερώτησης από την ΓΔΑ)⁹⁴ δήλωσε ότι [...], δεν δύναται να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι η Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη αποτελεί παρένθετο πρόσωπο υπό την ανωτέρω έννοια. Ακολούθως η συμμετοχή της τελευταίας, [...] στην εταιρία Νέα Τηλεόραση ΑΕ, δεν συνυπολογίζεται κατά την εξέταση της συγκέντρωσης.⁹⁵

⁹¹ Βλ. την υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολή της Μότορ Όιλ.

⁹² Σύμφωνα με την ιστοσελίδα του Εθνικού Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου (www.esr.gr) και τα εκεί παρατιθέμενα στοιχεία, η κα Βαρδιάννα Βαρδινογιάννη αποτελεί την ελέγχουσα μέτοχο της εταιρίας συμμετοχών PAXANA HOLDINGS LIMITED κατέχοντας το σύνολο του μ.κ. αυτής (100%). Η εταιρία PAXANA κατέχει το 42,61% της εταιρίας ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.

⁹³ Βλ. την υπ' αρ. 7072/26.11.2018 επιστολή της Μοτορ Όιλ η οποία υπεβλήθη στα πλαίσια αξιολόγησης της συγκέντρωσης περί απόκτησης κοινού ελέγχου στις εταιρίες - στόχους από τη Γνωστοποιούσα, την AMG και τον Δ. Κοντομηνά, και για την οποία δόθηκε συναίνεση χρήσης από τη Γνωστοποιούσα στα πλαίσια εξέτασης της υπό κρίση πράξης (βλ. σχετικά την υπ' αρ. 47/7.1.2020 επιστολή της Γνωστοποιούσας).

⁹⁴ Βλ. την υπ' αρ. 356/16.1.2020 επιστολή του ΕΣΡ σε απάντηση της υπ' αρ. 267/14.1.2020 επιστολή της ΓΔΑ.

⁹⁵ Βλ. σχετικά και τις παρ. 97-105 της υπ' αρ. 679/2019 απόφασης της ΕΑ.

⁸⁶ Βλ. τις υπ' αρ. 8687/31.12.2019 και 152/9.1.2020 επιστολές παροχής στοιχείων προς τη Γνωστοποιούσα.

⁸⁷ Βλ. την υπ' αρ. 243/13.1.2020 επιστολή της Μότορ Όιλ.

⁸⁸ Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011.

⁸⁹ Βλ. την υπ' αρ. 8675/30.12.2019 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

⁹⁰ Υπ' αρ. 8349/18.12.2019 έντυπο γνωστοποίησης.

Ζ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ⁹⁶

65. Ως γενικότερη αγορά ορίζεται αφενός η ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ (με διάκριση των επιμέρους αγορών εντός αυτής, όπως αναλύεται κατωτέρω) και αφετέρου οι αγορές δραστηριοποίησης των Εταιριών - Στόχων, στις οποίες ήδη δραστηριοποιείται η Γνωστοποιούσα μέσω της άσκησης κοινού ελέγχου σε αυτές.

66. Περαιτέρω, για την οριοθέτηση των σχετικών αγορών των ΜΜΕ εφαρμόζεται η διάταξη του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, ως ισχύει, η οποία προβλέπει τη διάκριση με βάση το χαρακτηρισμό του μέσου ως ενημερωτικού ή μη και περαιτέρω διάκριση ανά μέσο μαζικής ενημέρωσης (ήτοι τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)⁹⁷.

67. Ως εκ τούτου, εν προκειμένω, ορίζονται ως σχετικές αγορές των ΜΜΕ:

(1) η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η Εταιρία Στόχος Alpha Τηλεόραση μέσω λειτουργίας του τηλεοπτικού σταθμού Alpha),

(2) η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η Εταιρία Στόχος Alpha Ραδιόφωνο) και

(3) η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων (στην οποία δραστηριοποιείται η Εταιρία Στόχος Alpha Κρόνος).

68. Εκ των ανωτέρω αναφερόμενων σχετικών αγορών, οι αγορές υπό (1) και (2), δηλαδή της τηλεόρασης ενημε-

⁹⁶ Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνατόν να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Ως «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται: α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις). Βλ. Ανακοίνωση της Επιτροπής όσον αφορά τον ορισμό της σχετικής αγοράς για τους σκοπούς του κοινοτικού δικαίου ανταγωνισμού (97/С 372/03).

⁹⁷ Η εν λόγω διάκριση πραγματοποιείται για τους σκοπούς της παρούσης και δεν δεσμεύει την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τα λοιπά, ιδίως σε ό,τι αφορά υποθέσεις σχετικές με τον κλάδο των μέσων ενημέρωσης που αφορούν ενδεχόμενες παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 ή και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΑΕ.

ρωτικών μέσων και του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων εξετάζονται με βάση τα οριζόμενα στο ν. 3592/2007 ως ισχύει, ενώ η τρίτη σχετική αγορά εξετάζεται βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011.

69. Όσο δε αφορά στην περίπτωση της διαδικτυακής αναμετάδοσης προγράμματος (συνολικά ή εν μέρει) επισημαίνονται τα εξής⁹⁸: Αναφορικά με τα ραδιόφωνα Alpha Ραδιόφωνο και Alpha Κρόνος, τα οποία διανέμουν το ραδιοφωνικό τους πρόγραμμα μέσω διαδικτύου (live streaming) εκμεταλλεόμενες εμπορικά τη διανομή αυτή μέσω της εισαγωγής και προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στο αντίστοιχο διαδικτυακό περιβάλλον, η εκπομπή ραδιοφωνικού προγράμματος μέσω ιστοσελίδων θα μπορούσε να θεωρηθεί ως διακριτή σχετική αγορά. Κατ' αντιστοιχία και η Alpha Τηλεόραση διανέμει το πρόγραμμα της ως σύνολο αλλά και ως μεμονωμένο περιεχόμενο (επιμέρους προγράμματα) μέσω διαδικτύου, είτε απευθείας (live streaming), είτε ως θέαση κατά παραγγελία (video on demand). Ειδικότερα, εκμεταλλεύεται εμπορικά την διανομή αυτή είτε μέσω της εισαγωγής και προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στο αντίστοιχο διαδικτυακό περιβάλλον, είτε λειτουργώντας ως προμηθευτής περιεχόμενου προς τους παρόχους συνδρομητικών υπηρεσιών, μέσω της διανομής του προγράμματός της στη συνδρομητική τους βάση.

70. Οι ανωτέρω αγορές θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως διακριτές σχετικές αγορές εφόσον αφορούν σε μετάδοση περιεχομένου μέσω διαδικτύου. Δεδομένου όμως ότι στο πλαίσιο του ν. 3592/2007 δε διακρίνεται ανάλογη σχετική αγορά (ήτοι της μετάδοσης περιεχομένου μέσω διαδικτύου), η εξέτασή τους θα γινόταν αποκλειστικά υπό το πρίσμα του ν. 3959/2011. Σε αυτή δε την περίπτωση οι αντίστοιχες γεωγραφικές αγορές θα ήταν ευρύτερες των υπό (1) έως (3) αναφερόμενων σχετικών αγορών, με αποτέλεσμα τα μερίδια αγοράς των εταιριών - στόχων στις διαδικτυακές αγορές να αναμένονται ιδιαίτερος χαμηλά. Δεδομένου δε ότι η εν λόγω πράξη αφορά σε μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου στις εταιρίες - στόχους από κοινό σε αποκλειστικό, ακόμα και αν ήταν εφικτός ο υπολογισμός των σχετικών μεριδίων στην αγορά της μετάδοσης προγράμματος μέσω διαδικτύου, αυτά δεν θα μεταβάλλονταν ως αποτέλεσμα της υπό κρίση πράξης. Ως εκ τούτου η σαφής οριοθέτηση των εν λόγω αγορών παρέλκει για τους σκοπούς της εν λόγω υπόθεσης.⁹⁹

Ζ.2.1 Σχετικές Αγορές βάσει του ν. 3592/2007

Ζ.2.1.1 Η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων
71. Η ΕΑ σε παλαιότερες αποφάσεις της¹⁰⁰ είχε κρίνει ότι η αγορά της τηλεόρασης, άλλως και αγορά παροχής τηλεοπτικού περιεχομένου (προγράμματος), είναι ενιαία χωρίς περαιτέρω διάκριση, ανεξαρτήτως τόσο του περιεχομένου αναμετάδοσης όσο και τρόπου πρόσβασης στο τηλεοπτικό περιεχόμενο, δηλαδή «ελεύθεροι» και

⁹⁸ Βλ. και σελ. 12 - 15 της Γνωστοποίησης.

⁹⁹ Βλ. σχετ. και παρ. 115 της υπ' αρ. 679/2019 απόφασης της ΕΑ.

¹⁰⁰ Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 393/Ν/2008, 397/Ν/2008, 409/Ν/2008, 415/Ν/2008, 422/Ν/2008, 461Β/Ν/2009, 474/Ν/2010, 535/Ν/2012 και 538/Ν/2012, των παρ. 13 και παρ. 1, 3 και 4 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, ως ίσχυαν.

συνδρομητικοί τηλεοπτικοί σταθμοί, βάσει της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, ως ίσχυε. Ωστόσο σε μεταγενέστερες αποφάσεις της¹⁰¹ και λαμβάνοντας υπόψη σχετική τροποποίηση του ν. 3592/2007¹⁰², όπου τα μέσα ενημέρωσης διακρίνονται σε ενημερωτικά και μη, έκρινε ότι υφίστανται διακριτές σχετικές αγορές παροχής/μετάδοσης τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού περιεχομένου (προγράμματος) των ενημερωτικών και μη μέσων, για τις οποίες εφαρμόζονται αντίστοιχα οι σχετικές διατάξεις του ν. 3592/2007 και του ν. 3959/2011, αντίστοιχα.

72. Όσο δε αφορά στη συνδρομητική τηλεόραση, η ΕΑ έκρινε σε προηγούμενες αποφάσεις της¹⁰³ ότι με βάση τη διάκριση των μέσων σε ενημερωτικά και μη που εισήχθη με την τροποποίηση του ν. 3592/2007 η εν λόγω αγορά (συνδρομητική) της τηλεόρασης δεν αποτελεί ενημερωτικό μέσο. Ως εκ τούτου, η συνδρομητική τηλεόραση δεν ανήκει στη σχετική αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων.

73. Ενόψει των ανωτέρω και συναφώς με την υπ' αρ. 679/2019 απόφαση της ΕΑ¹⁰⁴, ως σχετική αγορά θεωρείται η αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς και στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία Alpha Τηλεόραση με τη λειτουργία του ενημερωτικού τηλεοπτικού σταθμού Alpha.

74. Σύμφωνα με το άρθρο 3 του ν. 3592/2007, ο γεωγραφικός προσδιορισμός της σχετικής αγοράς καθορίζεται κατά περίπτωση από την εμβέλεια του τηλεοπτικού σταθμού ή του παρόχου τηλεοπτικού προγράμματος, η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁰⁵. Συνεπώς και δεδομένου ότι ο εδώ

¹⁰¹ Βλ. ενδεικτικά τις υπ' αρ. 611/2015 και 679/2019 αποφάσεις της ΕΑ.

¹⁰² Βλ. άρθρο 6 του ν. 4279/2014 (Α' 158). «Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα ενημερωτικά Μέσα κατά την έννοια της παρ. 5 του άρθρου 5 του νόμου αυτού ...». Η δε διάταξη της παρ. 5 του άρθρου 5 του ν. 3592/2007 ορίζει την έννοια των ενημερωτικών και μη μέσων ως εξής: «[...] Ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας. Τα ενημερωτικά μέσα διακρίνονται σε γενικού και θεματικού περιεχομένου. Γενικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα, τα οποία περιέχουν προγράμματα ποικίλης ύλης. Θεματικού περιεχομένου είναι τα ενημερωτικά μέσα των οποίων το πρόγραμμα περιλαμβάνει ειδικό προσανατολισμό σε μία συγκεκριμένη κατηγορία ενημέρωσης, όπως οικονομικού, πολιτικού και θρησκευτικού περιεχομένου. Μη ενημερωτικά μέσα θεωρούνται αυτά, το πρόγραμμα των οποίων δεν έχει ενημερωτικό χαρακτήρα και αφορά αποκλειστικά σε ειδικούς τομείς ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, με περιεχόμενο, όπως μουσικό, αθλητικές μεταδόσεις με ή χωρίς σχολιασμό αθλητικών ειδήσεων, προβολή ταινιών, εκπαιδευτικό ντοκιμαντέρ ή παιδικές εκπομπές, περιλαμβανομένων και των μέσων που μεταδίδουν αποκλειστικά τηλεπωλήσεις, κατά τα οριζόμενα στην παρ. 22 του άρθρου 1 της Οδηγίας 97/36/ΕΚ, με την οποία τροποποιήθηκε το άρθρο 19 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ [...]».

¹⁰³ Βλ. ενδεικτικά την υπ' αρ. 652/2017 απόφαση της ΕΑ.

¹⁰⁴ Βλ. σκ. 118-120 της σχετικής απόφασης.

¹⁰⁵ Βάσει της παρ. 3 του άρθρου 1 του ν. 4339/2015 «Αδειοδότηση ψηφιακής τηλεοπτικής ευρεκπομπής, Ε.Ε.Τ.Τ. κ.λπ. διατάξεις», «3. Οι άδειες των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρεκπομπής ελεύθερης λήψης διακρίνονται σε εθνικής

εξεταζόμενος τηλεοπτικός σταθμός είναι πανελληνίας εμβέλειας, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

2.2.1.2 Η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων

75. Η αγορά του ραδιοφώνου [άλλως και αγορά παροχής ραδιοφωνικού περιεχομένου (προγράμματος)], διακρίνεται ως αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων και αγορά ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων.

76. Δεδομένου του σχετικού χαρακτηρισμού της φυσιογνωμίας του προγράμματος του ραδιοφωνικού σταθμού Alpha 98,9 από το ΕΣΡ ως «ραδιοφωνικός σταθμός ενημερωτικού περιεχομένου», ως σχετική αγορά θεωρείται η αγορά του ραδιοφώνου ενημερωτικών μέσων, η οποία περιλαμβάνει τους ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

77. Σύμφωνα με το άρθρο 3 του ν. 3592/2007, ο γεωγραφικός προσδιορισμός της σχετικής αγοράς καθορίζεται κατά περίπτωση από την εμβέλεια του ραδιοφωνικού σταθμού, η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁰⁶. Εν προκειμένω, καθώς ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός έχει λάβει άδεια λειτουργίας που καλύπτει το νομό Αττικής, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο Νομός Αττικής.

2.2.2 Σχετικές Αγορές βάσει του ν. 3959/2011

2.2.2.1 Η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων

78. Βάσει των διαθέσιμων στοιχείων του ΕΣΡ που αφορούν στο χαρακτηρισμό της φυσιογνωμίας του μεταδιδόμενου προγράμματος των ραδιοφωνικών σταθμών εντός της Ελληνικής επικρατείας, ο Alpha Κρόνος αποτελεί μη ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό. Ως εκ τούτου, για τις ανάγκες της υπό εξέταση συγκέντρωσης, ως σχετική αγορά θεωρείται η αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων, που περιλαμβάνει τους μη ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς και στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία - στόχος Alpha Κρόνος, που λειτουργεί τον εν λόγω ραδιοφωνικό σταθμό.

79. Αναφορικά με τον ορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, σύμφωνα και με την εμβέλεια του εν λόγω ραδιοφωνικού σταθμού, η οποία με τη σειρά της υπαγορεύεται από την άδεια λειτουργίας του¹⁰⁷, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί ο Νομός Θεσσαλονίκης.

και περιφερειακής εμβέλειας. Εθνικής εμβέλειας είναι οι άδειες των παρόχων περιεχομένου που καλύπτουν πληθυσμιακά την επικράτεια και περιφερειακής εμβέλειας οι άδειες των παρόχων περιεχομένου που καλύπτουν πληθυσμιακά αντίστοιχες Περιφερειακές Ζώνες, όπως αυτές καθορίζονται με τους εκάστοτε ισχύοντες Χάρτες Συχνότητων, οι οποίοι καθορίζουν επίσης το ποσοστό πληθυσμιακής κάλυψης, που υποχρεούται να εξασφαλίσει στον πάροχο περιεχομένου ο πάροχος δικτύου».

¹⁰⁶ π.δ. 25/1988 «Όροι και προϋποθέσεις για την ίδρυση τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών, διαδικασία χορήγησης, ανανέωσης και ανάκλησης των σχετικών αδειών, γενικές αρχές λειτουργίας των σταθμών αυτών και η τεχνική και λοιπή εποπτεία και έλεγχός τους».

¹⁰⁷ π.δ. 25/1988 «Όροι και προϋποθέσεις για την ίδρυση τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών, διαδικασία χορήγησης, ανανέωσης και ανάκλησης των σχετικών αδειών, γενικές αρχές λειτουργίας των σταθμών αυτών και η τεχνική και λοιπή εποπτεία και έλεγχος τους». Ο ραδιοφωνικός σταθμός Alpha 96,5 έχει λάβει άδεια λειτουργίας με εμβέλεια εντός του Νομού Θεσσαλονίκης.

Ζ.2.3. Επηρεαζόμενες Αγορές

80. Δεδομένου ότι η συγκέντρωση αφορά στην μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό στις εταιρίες - στόχους, δεν υφίστανται επηρεαζόμενες αγορές (οριζόντιες ή κάθετες) ως αποτέλεσμα αυτής.

Η. ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η.1 Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

81. Ως βάση για τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς των λειτουργούντων τηλεοπτικών σταθμών ενημερωτικού χαρακτήρα πανελλήνιας εμβέλειας, λαμβάνονται¹⁰⁸ το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση.

82. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς, τα μεγέθη και αντίστοιχα μερίδια αγοράς ανά τηλεοπτικό σταθμό για το έτος 2018, παρατίθενται στον πίνακα 4, όπως αυτά προέκυψαν από τα προσκομισθέντα στοιχεία των ίδιων των τηλεοπτικών σταθμών.

Πίνακας 4. Έσοδα και μερίδια αγοράς Τ/Σ ενημερωτικού χαρακτήρα πανελλήνιας εμβέλειας, (2018) (ποσά σε €)

Τηλεοπτικός Σταθμός (*)	Διαφημιστική Δαπάνη	Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων στην Ημεδαπή	ΣΥΝΟΛΟ	Μερίδια αγοράς
ALPHA	[...]	[...]	[...]	[25-35]%
ΣΚΑΪ	[...]	[...]	[...]	[25-35]%
STAR CHANNEL	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
ANT1	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
ET1-ET2-EPT3	[...]	[...]	[...]	[5-10]%
OPEN BEYOND	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]	100%

(*) Ο τηλεοπτικός σταθμός ONE Channel της εταιρίας ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ Μ.Μ.Ε. Α.Ε. δεν έχει συμπεριληφθεί στον Πίνακα, καθώς δεν παρουσιάζει έσοδα κατά το έτος 2018. Συγκεκριμένα και σύμφωνα με την υπ' αρ. 553/24.1.2020 επιστολή της ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ, η εταιρία ανακηρύχθηκε οριστική δικαιούχος άδειας παρόχου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου δυνάμει της υπ' αρ. 135/2019 απόφασης του ΕΣΡ και πρόσθετα ο τ/σ ONE Channel εκπέμπει διαδικτυακά, δορυφορικά και μέσω ευρυζωνικών δικτύων δυνάμει της υπ' αρ. 106/2019 απόφασης του ΕΣΡ.
[...]
Με «-» σημειώνονται τα ποσά και τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών που δεν προσκόμισαν στοιχεία

Πηγή: Γνωστοποιούσα, Τηλεοπτικοί σταθμοί¹⁰⁹, Επεξεργασία στοιχείων ΓΔΑ

83. Με βάση τα παραπάνω, το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού Alpha για το έτος 2018 ανέρχεται σε ποσοστό [25-35]%, το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περ. (βα) της παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007¹¹⁰. Το εν λόγω ποσοστό του τηλεοπτικού σταθμού, αναμένεται να είναι ακόμη χαμηλότερο, δεδομένου ότι δεν απάντησε ένας εκ των έξι τηλεοπτικών σταθμών πανελλήνιας εμβέλειας ενημερωτικού χαρακτήρα (ήτοι ο OPEN BEYOND).

Η.2 Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

84. Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών ενημερωτικού περιεχομένου, λαμβάνεται υπόψη¹¹¹ το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση. Με βάση τα στοιχεία του ΕΣΡ οι λειτουργούντες ραδιοφωνικοί σταθμοί εμβέλειας Νομού Αττικής ενημερωτικού περιεχομένου, παρουσιάζονται στον Πίνακα 5. Πρόσθετα παρουσιάζονται τα έσοδα των εν λόγω ραδιοφωνικών σταθμών και τα αντίστοιχα μερίδια αυτών για το 2018.

Πίνακας 5. Έσοδα και μερίδια αγοράς ραδιοφωνικών σταθμών ενημερωτικού χαρακτήρα εμβέλειας Νομού Αττικής, (2018) (ποσά σε €)

Ραδιοφωνικός Σταθμός (*)	Διαφημιστική Δαπάνη	Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων στην Ημεδαπή	ΣΥΝΟΛΟ	Μερίδια Αγοράς
REAL FM	[...]	[...]	[...]	[25-35]%

¹⁰⁸ Βάσει της παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007

¹⁰⁹ Βλ. Προσάρτημα Α της Γνωστοποίησης και τις επιστολές των τηλεοπτικών σταθμών ΣΚΑΪ, Antenna TV, Star Channel, One Channel και EPT.

¹¹⁰ Η Γνωστοποιούσα εκτιμά ότι το μερίδιο της Alpha Τηλεόρασης για το 2018, ανέρχεται σε [25-35]%. .

¹¹¹ Βάσει της παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

ΣΚΑΙ 100,3 FM	[...]	[...]	[...]	[25-35]%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90,1 FM	[...]	[...]	[...]	[15-25]%
EASY 97.2 FM	[...]	[...]	[...]	[10-15]%
ALPHA 989	[...]	[...]	[...]	[5-10]%
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΡΑΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 9,41	[...]	[...]	[...]	[0-5]%
ΚΑΝΑΛΙ 1	-	-	-	-
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	-	-	-	-
APT FM	-	-	-	-
ΑΘΗΝΑ 9,84 FM STEREO	-	-	-	-
NEWS (πρώην ΞΕΝΙΟΣ)	-	-	-	-
FLASH 96	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]	100%

(*) Με «-» σημειώνονται τα ποσά και τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς των ραδιοφωνικών σταθμών που δεν προσκόμισαν στοιχεία ή που δεν παρέλαβαν («αζήτητες») τις σχετικές επιστολές παροχής στοιχείων της ΓΔΑ.

Πηγή: Γνωστοποιούσα, Ραδιοφωνικοί σταθμοί¹¹²

85. Με βάση τα παραπάνω, το μερίδιο αγοράς του ραδιοφωνικού σταθμού Alpha 98,9 εμβέλειας Νομού Αττικής, για το έτος 2018, ήταν [5-10]% (και εκτιμάται ότι θα είναι ακόμη μικρότερο εάν λαμβάνονταν υπόψη και τα σχετικά μεγέθη των λοιπών ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών εμβέλειας νομού Αττικής), το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (β) της παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007¹¹³.

Η.3 Η ΑΓΟΡΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΙΔΙΑΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

86. Δεδομένου ότι η Γνωστοποιούσα δεν δραστηριοποιείται σε δύο ενημερωτικά μέσα της ίδιας εμβέλειας μέσω του κοινού ελέγχου που ήδη ασκεί στις Εταιρίες - Στόχους, δεν εφαρμόζεται η περίπτωση της παρ. 3 β) i) του άρθρου 3 του ν. 3592/2007. Ως εκ τούτου, δεν απαιτείται ο υπολογισμός συνδυασμένων μεριδίων όλων των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχονται αποκλειστικά από τη Γνωστοποιούσα μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης.

Η.4 Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΜΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

87. Όπως προαναφέρθηκε, για την οριοθέτηση και τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς στην σχετική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η Alpha Κρόνος, εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 3959/2011. Ειδικότερα, στην εν λόγω σχετική αγορά δραστηριοποιείται πλήθος ραδιοφωνικών σταθμών μη ενημερωτικού περιεχομένου εμβέλειας Νομού Θεσσαλονίκης, οι οποίοι βάσει των στοιχείων του ΕΣΡ¹¹⁴, είναι οι εξής:

Πίνακας 6. Ραδιοφωνικοί σταθμοί μη-ενημερωτικού χαρακτήρα εμβέλειας Νομού Θεσσαλονίκης

α/α	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ	α/α	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ
1	ALPHA 96,5	23	ΠΟΝΤΙΩΝ FM
2	FOCUS FM	24	STAR FM
3	FRESH SALAD	25	91,4 ΣΤΟ ΜΩΒ
4	FLY	26	ΜΗΝΥΜΑ 107,7
5	VFM	27	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
6	ARENA	28	ΛΥΔΙΑ
7	ΕΚΡΗΞΗ	29	VELVET
8	BLE	30	REAL FM ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
9	ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΣΤΑ FM	31	ΛΑΙΚΟΣ
10	ΓΝΩΜΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	32	ΚΟΣΜΟ ΡΑΔΙΟ

¹¹² Βλ. Προσάρτημα Α της Γνωστοποίησης και τις απαντητικές επιστολές των ραδιοφωνικών σταθμών, Easy 97,2, Παραπολιτικά 90,1, Real FM, Ράδιο Επικοινωνία, Εκκλησία της Ελλάδος και ΣΚΑΪ 100,3.

¹¹³ Δεν προσκομίζεται εκτίμηση της Γνωστοποιούσας αναφορικά με το μερίδιο αγοράς της Alpha Ραδιόφωνο, καθώς δεν διαθέτει στοιχεία που αφορούν στο σύνολο της εν λόγω σχετικής αγοράς.

¹¹⁴ Βλ. σχετικά:

<https://www.esr.gr/%CF%81%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF/>.

α/α	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ	α/α	Διακριτικός τίτλος Ρ/Σ
11	ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	33	ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ
12	1055 ROCK	34	ΡΑΔΙΟ 1
13	ΖΟΟ	35	ΕΚΦΡΑΣΗ
14	ΑΚΡΙΤΕΣ	36	RAINBOW
15	ΑΓΑΠΗ	37	PLUS RADIO
16	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ FM	38	RADIO NORTH
17	ΡΑΔΙΟΚΥΜΑΤΑ	39	LIVE FM
18	ROCK RADIO	40	LIBERO
19	ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΣ	41	IMAGINE
20	ΣΟΧΟΣ FM	42	ΑΠΟΨΗ
21	ΠΑΝΟΡΑΜΑ 9,84	43	ΕΡΩΤΙΚΟΣ FM
22	RSO 91,7	44	REPUBLIC

88. Σημειώνεται ότι αν και εστάλησαν επιστολές παροχής στοιχείων στο σύνολο των ως άνω ραδιοφωνικών σταθμών, δεν κατέστη εφικτό να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα στοιχεία για τον ακριβή υπολογισμό των μεριδίων αγοράς τους. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία που απέστειλαν 16 εκ των 43 νομίμως λειτουργούντων μη-ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών νομού Θεσσαλονίκης, διαπιστώνεται ότι το μερίδιο αγοράς της Αlpha Κρόνος θα ανέρχεται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα. Συγκεκριμένα από τα εν λόγω στοιχεία (τα οποία καλύπτουν περίπου το 33% του συνόλου των ρ/φ σταθμών της σχετικής αγοράς), το σχετικό μερίδιο του σταθμού ανήλθε σε [0-5]% περίπου για το 2018, ποσοστό το οποίο εκτιμάται ότι θα ήταν σημαντικά χαμηλότερο σε περίπτωση που ήταν εφικτή η συγκέντρωση του συνόλου των στοιχείων της εν λόγω αγοράς.

89. Εξάλλου, όπως προαναφέρθηκε, η συγκέντρωση αφορά σε μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό και ως εκ τούτου η Γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται ήδη στην εν λόγω αγορά. Ως αποτέλεσμα, δεν δημιουργείται νέα οντότητα αυξημένου μεριδίου αγοράς σε σχέση με αυτή που ήδη κατέχει η Αlpha Κρόνος, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης.

Θ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

Θ.1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ν. 3592/2007

90. Κατόπιν της ολοκλήρωσης της συγκέντρωσης, η Γνωστοποιούσα θα ελέγχει αποκλειστικά δύο ενημερωτικά μέσα διαφορετικής μορφής, ήτοι στην αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικού χαρακτήρα πανελληνίας εμβέλειας, καθώς και στην αγορά ραδιοφωνικών σταθμών ενημερωτικού περιεχομένου εμβέλειας Νομού Αττικής, οι οποίες αποτελούν τις σχετικές αγορές ενημερωτικών μέσων που αφορούν στην εξεταζόμενη συγκέντρωση. Ενόψει της προηγηθείσας ανάλυσης, το μερίδιο αγοράς των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχει αποκλειστικά η Γνωστοποιούσα θα ανέρχεται για το έτος 2018:

- σε ποσοστό [25-35]% περίπου για τον τηλεοπτικό σταθμό Αlpha στην αγορά της τηλεόρασης πανελληνίας εμβέλειας.

- σε ποσοστό [5-10]% περίπου για τον ραδιοφωνικό σταθμό Αlpha 98,9 στην αγορά του ραδιοφώνου εμβέλειας Νομού Αττικής.

91. Τα εν λόγω μερίδια υπολείπονται σημαντικά των κατωφλίων της παρ. 3 περ. (β) του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, ήτοι του 35% σε κάθε μια από τις αγορές του κάθε μέσου και συνεπώς η ΕΑ εκτιμά ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν θα οδηγήσει στη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης, όπως η τελευταία ορίζεται στα πλαίσια του ν. 3592/2007.

Θ.2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ν. 3959/2011

92. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά την παρ. 1 του άρθρου 7 του ν. 3959/2011¹¹⁵, ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης, στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Εν προκειμένω και με δεδομένο το γεγονός ότι η συγκέντρωση αφορά στη μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό, το μερίδιο αγοράς της Γνωστοποιούσας στην σχετική αγορά του ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων (το οποίο σε κάθε περίπτωση εκτιμάται ιδιαίτερα χαμηλό), δεν θα μεταβληθεί ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας συναλλαγής.

93. Ενόψει των ανωτέρω, η ΕΑ εκτιμά ότι ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης δεν θα επέλθει οιαδήποτε μεταβολή στη διάθρωση των σχετικών αγορών, τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό και τις εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής προμηθευτών και πελατών.

¹¹⁵ Κατά την παρ. 1 του άρθρου 7 του ν. 3959/2011: «Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης». Στην παρ. 2 συγκεκριμενοποιούνται τα κριτήρια που λαμβάνει υπόψη της η ΕΑ κατά την αξιολόγησή της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, ομόφωνα εγκρίνει την από 18.12.2019 (υπ' αρ. 8349) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «Μότορ Όιλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου ΑΕ» μέσω της 100% θυγατρικής της εταιρίας συμμετοχών Mediamax Holdings Limited επί των ανωνύμων εταιριών με τις επωνυμίες «Alpha Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ», «Alpha Ραδιοφωνική ΑΕ» και «Alpha Ραδιοφωνική Κρόνος ΑΕ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011 (για την αγορά των μη ενημερωτικών μέσων) και του άρθρου 3 του ν. 3592/2007 (για την αγορά των ενημερωτικών μέσων), υπολείπεται, αφενός, των κατωφλίων της παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007,

ήτοι του 35% σε κάθε μία από τις επιμέρους αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, οπότε η Γνωστοποιούσα δεν θα αποκτήσει δεσπόζουσα θέση στις επιμέρους αγορές των ΜΜΕ και άρα δεν αναμένεται να προκληθεί συγκέντρωση ελέγχου σ' αυτές και, αφετέρου, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, κατά την παρ. 3 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές τις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 10η Φεβρουαρίου 2020.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ