



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

10 Δεκεμβρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 6697

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 836/2023\*

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited» επί της εταιρείας «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ» κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (εδάφιο β') του ν. 3959/2011.

### Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, στην Αθήνα, την 18η Δεκεμβρίου 2023, ημέρα Δευτέρα και ώρα 09:10, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λιανός

Μέλη: Παναγιώτης Φώτης

Ιωάννης Στεφάτος (Εισηγητής)

Άννα Γκάτζιου

\* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δυο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και (2) Έκδοση για την εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β'5338/2024).

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited» επί της εταιρείας «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ» κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (εδάφιο β') του ν. 3959/2011.

Πριν την έναρξη της συζήτησεως, ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος, έδωσε τον λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτο, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ.9709/13.12.2023 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτου, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ. 9709/13.12.2023 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :****I. Η γνωστοποιηθείσα πράξη**

1. Στις 10.08.2023 γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited» επί της εταιρείας «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ»

**I.1 Τα μέρη της συναλλαγής**

2. Το γνωστοποιούν μέρος, η εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited» έχει συσταθεί την 18.11.2016 και λειτουργεί σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας, με Αριθμό Μητρώου HE 362668<sup>1</sup>. Εδρεύει επί της οδού Αρχιεπισκόπου Μακαρίου ΙΙΙ 229, 3105 Λεμεσός, Κύπρος<sup>2</sup>. Διευθύντρια της SwitzGroup είναι η [...] και χρέη Γραμματέα εκτελεί η εταιρεία με την επωνυμία [...] <sup>3</sup>. [...] <sup>4</sup>, [...] <sup>5</sup>.
3. Οι επιχειρήσεις του Ομίλου SwitzGroup δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και επεξεργασία αυγών, στην παραγωγή και εμπορία πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, στην παραγωγή και διανομή κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής με βάση τη ζύμη, καθώς και στην ανάπτυξη αλυσίδων λιανικής πώλησης<sup>6</sup>.
4. Οι επιχειρήσεις του Ομίλου SwitzGroup που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια είναι οι ακόλουθες<sup>7</sup>:
  - α. «NEWBAKE ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με διακριτικό τίτλο «NEWBAKE», με αριθμό ΓΕΜΗ 004848201000 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την παραγωγή και εμπορία κατεψυγμένων ντόνατς και λουκουμάδων και εμπορία κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας σε επίπεδο χονδρικής.
  - β. «ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με διακριτικό τίτλο «ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.», με αριθμό ΓΕΜΗ 077876827000 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την παραγωγή και εμπορία κρητικών παξιμαδιών και κριτσινιών σε επίπεδο χονδρικής και λιανικής.
  - γ. «ΑΡΤΙΖΑΝ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ», με διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΙΖΑΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.», με αριθμό ΓΕΜΗ 005050701000 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την εμπορία α' υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, καθώς και κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας σε επίπεδο χονδρικής.
  - δ. «ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ HOLDING ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», με διακριτικό τίτλο «ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ HOLDING S.A.» με αριθμό ΓΕΜΗ 158621101000, που διαθέτει

<sup>1</sup> Βλ. σχετικό 2α του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>2</sup> Βλ. σχετικό 2β του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>3</sup> Βλ. σχετικό 9 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>4</sup> Βλ. παρ. 17 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης και σχετικό 16B της υπ' αριθ. πρωτ. 8261/26.10.2023 επιστολής της Γνωστοποιούσας.

<sup>5</sup> Βλ. παράρτημα στην υπ' αριθ. πρωτ. 6376/11.8.2023 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>6</sup> Βλ. σχετικά παρ. 9 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>7</sup> Βλ. σχετικά παρ. 9 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

- δίκτυο καταστημάτων εστίασης, ιδιόκτητων ή franchise λιανικών πωλήσεων αρτοποιημάτων.
- ε. «ΤΡΟΥΦΑ Υπηρεσίες Εστίασης - Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης», με διακριτικό τίτλο «ΤΡΟΥΦΑ Μ.Ε.Π.Ε», με αριθμό ΓΕΜΗ 133570701000, που λειτουργεί κατάστημα εστίασης καφέ, ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας.
- στ. «ΣΑΜΟΥΡΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με διακριτικό τίτλο «ΣΑΜΟΥΡΗ Μ.Α.Ε.» και αριθμό ΓΕΜΗ 157450501000, που δραστηριοποιείται στη συσκευασία και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων ζαχαροπλαστικής.
- ζ. «OLYMPIC FOODS LIMITED», με διακριτικό τίτλο «OLYMPIC FOODS HELLAS», με αριθμό ΓΕΜΗ 143029401001 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την παραγωγή και εμπορία α' υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, καθώς και κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας σε επίπεδο χονδρικής.
- η. «FRANKAL FOODS ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με διακριτικό τίτλο «FRANKAL FOODS Ι.Κ.Ε.», με αριθμό ΓΕΜΗ 128293427000 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την παροχή υπηρεσιών logistics και διανομής προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στην Κρήτη.
- θ. «F.M.K. FOODS ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με διακριτικό τίτλο «F.M.K FOODS Ι.Κ.Ε.», με αριθμό ΓΕΜΗ 130509058000, και αντικείμενο δραστηριοτήτων την παροχή υπηρεσιών logistics και διανομής προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στην Κρήτη.
- ι. «ΠΟΤΟΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με διακριτικό τίτλο «ΟΑΚ», με αριθμό ΓΕΜΗ 12465850100 και αντικείμενο δραστηριοτήτων την εμπορία αλκοολούχων ποτών σε επίπεδο χονδρικής και λιανικής (κάβες).
5. Η επιχείρηση στόχος, η εταιρεία ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ» με διακριτικό τίτλο «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ» (εφεξής «ΙΩΝΙΚΗ») έχει συσταθεί και λειτουργεί σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο, με αριθμό ΓΕΜΗ 58329104000, και εδρεύει στον Δήμο Καλλιθέας Θεσσαλονίκης στο κατάστημα της οδού 1ο χιλιόμετρο Νεοχωρούδας-Ωραιοκάστρου στο Δημοτικό Διαμέρισμα Νεοχωρούδας<sup>8</sup>. Δραστηριοποιείται στην εγχώρια και διεθνή αγορά στην παραγωγή, διάθεση και εμπορία κατεψυγμένων προϊόντων με βάση τη ζύμη, όπως σφολιάτες, φύλλα, μπουγάτσες, χωριάτικες πίτες, κρουασάν, κουλούρια, πίτσες, κοκ, καθώς και στην εμπορία και διάθεση προϊόντων όπως donuts, muffins, pop dots και croissants. Σε επίπεδο λιανικής πώλησης (προϊόντα οικιακής κατανάλωσης) η Επιχείρηση-Στόχος δραστηριοποιείται με το σήμα «[...]», ενώ στο εξωτερικό διαθέτει προϊόντα ζύμης με το σήμα «[...]»<sup>9</sup>.
6. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σε 1.338.283,95 € διαιρούμενο σε 287.803 μετοχές ονομαστικής αξίας 4,65 € έκαστη. Επί του παρόντος η μετοχική σύνθεση της ΙΩΝΙΚΗ είναι η ακόλουθη:

Μέτοχος	Ποσοστό Μετοχικού Κεφαλαίου
---------	-----------------------------

<sup>8</sup> Βλ. παρ. 8 και σχετικό 7 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>9</sup> Βλ. παρ. 10 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]

Πηγή: Έντυπο Γνωστοποίησης, σελ.12

7. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΙΩΝΙΚΗ, με θητεία από 20.04.2023 έως 19.05.2026 είναι η εξής<sup>10</sup>:
- NENΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ του Σταύρου και της Παναγιώς με Α.Φ.Μ. 112781003 της Δ.Ο.Υ. Δ' Θεσσαλονίκης, Α.Δ.Τ. Τ 227125 και διεύθυνση κατοικίας ΒΙΠΕ ΣΙΝΔΟΥ ΟΤ 13, Ωραιόκαστρο, Τ.Κ. 57022, ως Πρόεδρος,
  - ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ του Φωτίου και της Λαμπρινής, με Α.Φ.Μ. 034334303 της Δ.Ο.Υ. Α' Θεσσαλονίκης, Α.Δ.Τ. ΑΝ 182524 και διεύθυνση κατοικίας Π. Μελά 44Α, Ωραιόκαστρο, Τ.Κ 57013, ως Διευθύνων Σύμβουλος & Αντιπρόεδρος,
  - ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΜΙΧΑΗΛ του Κωνσταντίνου και της Κυριακούλας, με Α.Φ.Μ. 023295107 της Δ.Ο.Υ. ΣΤ' Θεσσαλονίκης, Α.Δ.Τ. ΑΗ 663564 και διεύθυνση κατοικίας Βιομηχανική περιοχή Θεσσαλονίκης του δήμου Ωραιοκάστρου, 1ος Δρόμος, Τ.Κ 57022 ως Μέλος,
  - ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ του Δημητρίου και της Σαλώμης, με Α.Φ.Μ. 078420633 της Δ.Ο.Υ. Καλαμαριάς, Α.Δ.Τ. ΑΝ 746709 και διεύθυνση κατοικίας Αλ. Φλέμινγκ 40, Καλαμαριά, Θεσ/νίκη, Τ.Κ 55133, ως Μέλος και
  - BENIZEΛΗΣ ΒΑΛΑΣΙΟΣ του Νικολάου και της Γιαννούλας, με Α.Φ.Μ. 104508244 της Δ.Ο.Υ. Ζ' Θεσσαλονίκης, Α.Δ.Τ. ΑΙ 705286 και διεύθυνση κατοικίας Μιχαήλ Ψελλού 37, Κηφισιά, Θεσ/νίκη Τ.Κ. 54249, ως Μέλος.

## 1.2 Σύνοψη περιγραφή της συναλλαγής και των βημάτων αυτής

8. Η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου υπό την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 εδ. β' του Ν. 3959/2011 από την εταιρεία με την επωνυμία «SwitzGroup Europe Limited» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ».
9. Δυνάμει τριών από 11.07.2023 διμερών Συμφωνητικών Αγοραπωλησίας Μετοχών, και υπό την αίρεση των προβλεπομένων στα άρθρα 2 και 5 αυτών<sup>11</sup>, η Γνωστοποιούσα θα λάβει από:
- [...] <sup>12</sup>, [...] <sup>13</sup> [...] <sup>14</sup>.
10. Κατόπιν πλήρωσης των ως άνω αιρέσεων και ολοκλήρωσης της συναλλαγής, η Γνωστοποιούσα θα αποκτήσει την κυριότητα συνολικά 146.779 μετοχών της ΙΩΝΙΚΗ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 51% επί του μετοχικού της κεφαλαίου, και συνεπώς, η Επιχείρηση – Στόχος θα έχει την κάτωθι μετοχική σύνθεση:

Μέτοχος	Ποσοστό Μετοχικού Κεφαλαίου
---------	-----------------------------

<sup>10</sup> Βλ. παρ. 23 και σχετικό 5 του υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 εντύπου γνωστοποίησης.

<sup>11</sup> [...]

<sup>12</sup> [...]

<sup>13</sup> [...]

<sup>14</sup> [...]

[...]	[...] %
[...] <sup>15</sup>	[...] %
SwitzGroup Europe Limited	51 %

Πηγή: Έντυπο Γνωστοποίησης, σελ.12 επ.

### 1.3 Φύση του αποκτώμενου ελέγχου

11. Η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση συνίσταται στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, η οποία θα πραγματοποιηθεί μέσω εξαγοράς μετοχών από τη Γνωστοποιούσα επί του κεφαλαίου της ΙΩΝΙΚΗ, κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 2 (εδ. β') του Ν. 3959/2011 και συγκεκριμένα με αγορά 146.779 μετοχών συνολικά της ΙΩΝΙΚΗ, ονομαστικής αξίας [...] εκάστη, δυνάμει των τριών ανωτέρω από 11.07.2023 Συμφωνητικών Αγοραπωλησίας Μετοχών, μετοχές οι οποίες αντιστοιχούν στο 51% του μετοχικού κεφαλαίου της Επιχείρησης-Στόχου.
12. Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία SwitzGroup επί της ΙΩΝΙΚΗ<sup>16</sup> απορρέει από: α) την απόκτηση της πλειοψηφίας του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής, δυνάμει των ως άνω Συμφωνητικών Αγοραπωλησίας Μετοχών, β) τη μη σύναψη κατά τον χρόνο της υποβολής της Γνωστοποίησης συμφωνιών μεταξύ των μετόχων όπου προβλέπονται ειδικά ή αυξημένα δικαιώματα αρνησικυρίας των μετόχων μειοψηφίας και γ) τον τρόπο λήψης αποφάσεων από το Διοικητικό Συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της ΙΩΝΙΚΗ κατά τα προβλεπόμενα στο καταστατικό της.
13. Ειδικότερα, κατά το άρθρο 11 παρ. 1 και 2 του Καταστατικού της ΙΩΝΙΚΗ, η εταιρεία διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο που απαρτίζεται από πέντε (5) έως επτά (7) μέλη που εκλέγονται από την Γενική Συνέλευση των Μετόχων με απόλυτη πλειοψηφία.
14. Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ. 1 του Καταστατικού, το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει από τα μέλη αυτού τον Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο, με μυστική ψηφοφορία και με απόλυτη πλειοψηφία. Άλλωστε, το άρθρο 13 παρ. 5 ορίζει γενικότερα ότι οι αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία των μελών που παρίστανται και αντιπροσωπεύονται<sup>17</sup>, ενώ κατά το άρθρο 23 παρ. 2 και οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων που εκπροσωπούνται σε αυτή <sup>18</sup>.
15. Τέλος, χάριν πληρότητας της παρούσας, [...]

## II. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

16. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει <sup>19</sup>.

<sup>15</sup> Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην υπ' αριθ. 754/2021 απόφαση της ΕΑ, ελέγχων μέτοχος της εταιρείας ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ ΑΒΕΕ είναι η εταιρεία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, με διακριτικό τίτλο VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, με ποσοστό συμμετοχής 75% επί του μετοχικού κεφαλαίου αυτής.[...]

Επισημαίνεται ότι η ΙΩΝΙΚΗ δεν δραστηριοποιείται στην αγορά υλικών και ειδών συσκευασίας (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8626/06.11.2023 επιστολή, σελ. 2)

<sup>16</sup> Βλ. [...]

<sup>17</sup> [...].

<sup>18</sup> [...].

<sup>19</sup> Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα

Κύκλος εργασιών 2022 (σε 000ς €)	Παγκόσμιος	Ελληνικός
ΟΜΙΛΟΣ SWITZGROUP EUROPE LIMITED <sup>20</sup>	[...]	[...]
SWITZGROUP EUROPE LIMITED	[...]	[...]
ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ <sup>21</sup>	[...]	[...]
<b>Σύνολα</b>	[...]	[...]

Πηγή: Στοιχεία προσκομισθέντα από τα Γνωστοποιούντα Μέρη

17. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει ενωσιακή διάσταση κατά το άρθρο 1 παρ. 2 και 3 του Κανονισμού 139/2004 «για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων», δεδομένου ότι ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των μερών της συγκέντρωσης είναι πολύ κατώτερος των προβλεπόμενων ορίων (€ 5 και 2,5 δισεκ. αντιστοίχως).

### III. ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

18. Με την γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο - με ποινή απαραδέκτου<sup>22</sup> - στο άρθρο 45 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 παράβολο των 1.100 ευρώ <sup>23</sup>. Προσκομίστηκε, περαιτέρω, το φύλλο της εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 17.08.2023 <sup>24</sup>, στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση συναλλαγή, ενώ σχετική ανάρτηση έγινε και στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011 ενώ δεν υποβλήθηκαν παρατηρήσεις η στοιχεία από τρίτα μέρη. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση είναι παραδεκτή ενώ η υπό κρίση συγκέντρωση υπεβλήθη **εμπροθέσμως**, στις 10.08.2023, σε ότι αφορά την εκκίνηση προθεσμίας γνωστοποίησης (άρθρο 6 παρ. 2 του Ν.3959/2011). Η γνωστοποίηση κατέστη προσήκουσα στις 16.11.2023<sup>25</sup>. Η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται στις 18.12.2023.

εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο (2) τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.

<sup>20</sup> Πρόκειται [...]

<sup>21</sup> Για τα στοιχεία που αφορούν στην ΙΩΝΙΚΗ βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023 έντυπο γνωστοποίησης, τμήμα 3.3 και σχετικό 10 (Ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις 2022).

<sup>22</sup> Βλ. σχετικά άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, σύμφωνα με το οποίο: «Οι γνωστοποιήσεις του άρθρου 6 και οι αιτήσεις της παρ. 3 του άρθρου 9 συνοδεύονται, με ποινή το απαραδέκτο αυτών, από γραμμάτιο καταβολής παραβόλου. Το ποσό του παραβόλου ορίζεται στο ποσό των χιλίων εκατό (1.100) ευρώ για τη γνωστοποίηση του άρθρου 6 και για τις αιτήσεις των παρ. 9 και 3 των άρθρων 8 και 9, αντιστοίχως. [...] Εκκρεμότητας της καταβολής του ποσού αυτού, η συγκέντρωση δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί. [...]».

<sup>23</sup> Κατάθεση ποσού 1.100 Ευρώ στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος με αριθμό συναλλαγής 13VmdTWdxq4VVxtwFT7o στις 09.10.2023.

<sup>24</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 4703/11.07.2024 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>25</sup> Προκειμένου να συμπληρωθεί η γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε την υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 6443/22.08.2023 επιστολή παροχής στοιχείων προς τη Γνωστοποιούσα, βάσει των άρθρων 8 παρ. 11 και 38 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Με την ίδια διαδικασία ζητήθηκε δυνάμει της υπ' αριθ. πρωτ. 6444/22.08.2023 επιστολής της Υπηρεσίας η παροχή πρόσθετων και διευκρινιστικών στοιχείων από την Επιχείρηση-Στόχο «ΙΩΝΙΚΗ». Σε απάντηση αυτών των επιστολών, η μεν SwitzGroup απέστειλε στην Υπηρεσία τις υπ' αριθ. πρωτ. 6537/28.08.2023 και 7261/25.09.2023 επιστολές με αίτημα παροχής παράτασης, το οποίο η ΕΑ έκανε δεκτό με τις επιστολές 6560/29.08.2023 και 7263/25.09.2023 αντιστοίχως. Ομοίως, η ΙΩΝΙΚΗ απέστειλε αίτημα παράτασης, αρχικά, με την υπ' αριθ. πρωτ. 6513/28.08.2023 επιστολή, που απαντήθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ. 6559/29.08.2023 επιστολή της ΕΑ, και ακολούθως με την υπ' αριθ. 7238/25.09.2023 επιστολή που απαντήθηκε με την 7262/25.09.2023 επιστολή ΕΑ. Στο 1ο ερωτηματολόγιο της ΕΑ, κατά τα παραπάνω, η μεν SwitzGroup απάντησε με την υπ' αριθ. 8261/26.10.2023 επιστολή, η δε ΙΩΝΙΚΗ με την υπ' αριθ. 8295/26.10.2023 επιστολή. Στη συνέχεια, η Υπηρεσία

#### IV. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

##### 1 Προσδιορισμός Σχετικών Προϊοντικών Αγορών

19. Για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης και με βάση τους τομείς δραστηριότητας των συμμετεχουσών εταιρειών, καταγράφονται για αξιολόγηση οι ακόλουθες σχετικές (υπο) αγορές:
- α. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για επαγγελματική χρήση<sup>26</sup>.
  - β. Έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για επαγγελματική χρήση<sup>27</sup>.
  - γ. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση<sup>28</sup>.
  - δ. Έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για οικιακή χρήση<sup>29</sup>.
  - ε. Βούτυρο – χύμα βούτυρο για επαγγελματική χρήση.<sup>30</sup>
  - στ. Μαργαρίνη για επαγγελματική χρήση<sup>31</sup>.
  - ζ. Σπορέλαια για επαγγελματική χρήση<sup>32</sup>.
  - η. Λοιπά μαγειρικά λίπη για επαγγελματική χρήση<sup>33</sup>.
  - θ. Κρέμα γάλακτος για επαγγελματική χρήση & φυτικές κρέμες για επαγγελματική χρήση<sup>34</sup>.
  - ι. Μείγματα αλεύρων για επαγγελματική χρήση<sup>35</sup>.
  - ια. Κατεψυγμένα τρόφιμα για επαγγελματική χρήση<sup>36</sup>.

απέστειλε τις υπ' αριθ. πρωτ. 8381 και 8382/30.10.2023 επιστολές προκειμένου εντός πενθημέρου από την παραλαβή να αποσαφηνιστούν επιπλέον στοιχεία της γνωστοποίησης εκ μέρους της SwitzGroup και της ΙΩΝΙΚΗ αντίστοιχως. Στο 2ο αυτό ερωτηματολόγιο, η μεν γνωστοποιούσα απάντησε με την υπ' αριθ. πρωτ. 8680/08.11.2023 επιστολή της, η δε Επιχείρηση-Στόχος δυνάμει της υπ' αριθ. πρωτ. 8626/06.11.2023 επιστολής. Ακολούθησε η υπ' αριθ. πρωτ. 8794/10.11.2023 επιστολή της EA προς τη SwitzGroup, η οποία απαντήθηκε δια των υπ' αριθ. πρωτ. 8981 και 8955/16.11.2023 επιστολών εκ μέρους της Γνωστοποιούσας και της Επιχείρηση-Στόχου αντίστοιχα.

<sup>26</sup> Βλ. σχετικά EA 743/2021, EA 65/II/1999 και EA 314/V/2006

<sup>27</sup> Ο.π.

<sup>28</sup> Ο.π.

<sup>29</sup> Ο.π.

<sup>30</sup> Σύμφωνα με παλαιότερες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (βλ. σχετικά EA 754/2021 παρ. 238-40, EA 663/2018 παρ. 79-89 και M.5046- FRIESLAND FOODS/CAMPINA παρ. 809 επ., M.6119 - ARLA/ HANSA παρ. 28-31), το βούτυρο αποτελεί διακριτή αγορά προϊόντος, η οποία μπορεί να διακριθεί στις ακόλουθες υπο-αγορές: (α) Βούτυρο ή Βούτυρο Γάλακτος, (β) Τηγμένο Βούτυρο ή Τηγμένο Βούτυρο Γάλακτος ή Βούτυρο Μαγειρικό και (γ) Τηγμένο Βούτυρο Τυρό-γάλακτος ή Τυρό-βούτυρο. Περαιτέρω, η σχετική αγορά του βουτύρου μπορεί να διακριθεί στην αγορά (α) χύμα βουτύρου που προορίζεται για επαγγελματική χρήση και (β) τυποποιημένου-συσκευασμένου βουτύρου για οικιακή χρήση.

<sup>31</sup> Βλ. σχετικά EA 663/2018, EA 657/2018 καθώς και M.5046- FRIESLAND FOODS/CAMPINA.

<sup>32</sup> M.1802/UNILEVER/ AMORA/ MAILLE καθώς και σχετικά EA 663/2018.

<sup>33</sup> Βλ. σχετικά την απόφαση M.3188 - ADM / VDBO αναφορικά με τη διάκριση σε «bakery fats». Βλ. επίσης και την απόφαση EA 657/2018 παραρ. 17, «Στη διακριτή αυτή θεώρηση των σχετικών αγορών μαργαρίνης και βουτύρου καταλήγει και σχετική έρευνα του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών, στην οποία ερευνήθηκε κατά πόσο κάποια από τα αγαθά (α) ελαιόλαδο, (β) σπορέλαιο/πυρηνέλαιο- φοινικέλαιο, (γ) βούτυρο, (δ) μαργαρίνη και (ε) μαγειρικά λίπη, παρά τις διαφοροποιήσεις, είναι σε σημαντικό βαθμό υποκατάστατα υπό ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού, ώστε να θεωρούνται ως ανήκοντα στην ίδια αγορά. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψε η διάκριση των αγορών ως εξής (α) αγορά ελαιολάδου και σπορελαίων, (β) αγορά μαργαρινών και μαγειρικών λιπών και (γ) αγορά του βουτύρου».

<sup>34</sup> Βλ. EA 754/2021 και EA 650/2017 αναφορικά με τη διάκριση της σχετικής αγοράς για την κρέμα γάλακτος. Κατά την άποψη της Γνωστοποιούσας, οι φυτικές κρέμες μπορούν να αποτελέσουν μια διακριτή σχετική αγορά προϊόντος, η οποία μπορεί να διακριθεί αντίστοιχα σε επαγγελματική και οικιακή χρήση. Βλ. περαιτέρω την απόφαση M.6430 - OAKTREE/ PANRICO παρ. 9 -10, M.1990 - UNILEVER / BESTFOODS παρ. 8-11, όπου γίνεται διάκριση αγορών πώλησης προϊόντων τροφίμων σε επίπεδο χονδρικής (προϊόντα προοριζόμενα για επαγγελματική χρήση/χρήση από επιχειρήσεις εστίασης, όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, νοσοκομεία, σχολεία, καντίνες, fast-food outlets κ.λπ. (food service sector)) και σε επίπεδο λιανικής (προϊόντα προοριζόμενα για οικιακή χρήση (retail sector)). Σε κάθε περίπτωση η ακριβής οριοθέτηση δεν είναι αναγκαία δεδομένης της αμελητέας θέσης των εταιρειών.

<sup>35</sup> Βλ. M.2101 -GENERAL MILLS / PILLSBURY / DIAGEO

<sup>36</sup> Βλ. σχετικά EA 784/2022

ιβ.Υποκατάστατα ψωμιού (παξιμάδια, κριτσίνια, κρουτόν, κλπ) για οικιακή και επαγγελματική χρήση<sup>37</sup>.

ιγ.Αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» με ειδικότερες υπο-αγορές<sup>38</sup>.

ιδ.Καφέ/ζαχαροπλαστεία<sup>39</sup>.

ιε. Προϊόντα σοκολατοποιίας<sup>40</sup>.

ιστ. Βιοτεχνικά αρτοποιεία και παρασκευαστήρια<sup>41</sup>.

ιζ. Λοιπά συστατικά προϊόντων ζαχαροπλαστικής/ είδη ζαχαροπλαστικής για επαγγελματική χρήση<sup>42</sup>.

ιη. Υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) και διαμεταφοράς (freight forwarding)<sup>43</sup>.

## ! Σχετικές Γεωγραφικές Αγορές

20. Περαιτέρω, ως σχετική γεωγραφική αγορά, θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας για όλες τις παραπάνω σχετικές (υπο) αγορές προϊόντων / υπηρεσιών, εκτός από <sup>44</sup>:

- i) την (υπο) αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» που παράλληλα με το σύνολο της επικράτειας, ως σχετική γεωγραφική αγορά εκλαμβάνεται και ο Δήμος Διονύσου<sup>45</sup>, στα όρια του οποίου δραστηριοποιείται εταιρεία του Ομίλου SwitzGroup (TROUFA),
- ii) την (υπο) αγορά των Καφέ/ζαχαροπλαστείων, που επίσης εκλαμβάνεται ο Δήμος Διονύσου, λόγω δραστηριοποίησης της ίδιας εταιρείας του Ομίλου SwitzGroup (TROUFA).

<sup>37</sup> Βλ. σχετικά Μ.2817 - BARILLA / BPL / KAMPS και Μ.5286 – Lion Capital / Foodvest.

<sup>38</sup> Βλ. σχετικά Αποφάσεις ΕΑ 314/Ν/2006, 515/ΝΙ/2011, 598/2014, 650/2017, 743/2021 και 754/2021 στον κλάδο εστίασης και ψυχαγωγίας προβλέπονται οι ακόλουθες σχετικές αγορές:

(α) Αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining», η οποία μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε κατηγορίες, αναλόγως του τύπου των καταστημάτων που λειτουργούν και των βασικών κατηγοριών προϊόντων που προσφέρουν, όπως: (i) Επιχειρήσεις ταχείας εστίασης, με κύριο μενού προϊόντα με βάση τα burger (fast-food), (ii) Επιχειρήσεις πώλησης πίτσας, (iii) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων με παραδοσιακές γεύσεις όπως σουβλάκι, γύρο κ.λπ., (iv) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων "snack" και (v) Επιχειρήσεις πώλησης προϊόντων με βάση το κοτόπουλο.

(β) Αγορά καφέ-ζαχαροπλαστείων.

(γ) Αγορά catering, με περαιτέρω διάκριση στις σχετικές (υπο)-αγορές i) Βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο Catering, ii) Σίτιση επιβατών αεροπορικών πτήσεων και iii) Εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικείων και εστιατορίων που βρίσκονται εντός των αεροδρομίων της χώρας.

<sup>39</sup> Ο.π.

<sup>40</sup> Βλ. σχετικά Μ.5644 - Kraft Foods / Cadbury

<sup>41</sup> Βλ. σχετικά την απόφαση Μ.5020 - LESAFFRE / GBI UK και την απόφαση Μ.4980 - ABF/ GBI BUSINESS, στις οποίες διακρίνονται στο κομμάτι της ζήτησης προϊόντων μαγιάς τα βιοτεχνικά και βιομηχανικά αρτοποιεία (artisan / industrial bakers). Αν και δεν κρίνεται η σχετική αγορά από την πλευρά της ζήτησης σε κάθε περίπτωση υφίσταται η διάκριση μεταξύ τους. Σε κάθε περίπτωση η ακριβής οριοθέτηση δεν είναι αναγκαία δεδομένης της αμελητέας θέσης των εταιρειών. Συναφώς και η απόφαση Μ.3188 - ADM / VDBO με την διαφοροποίηση των αγοραστών (artisan bakers, large scale bakers), παρα.26.

<sup>42</sup> Βλ. σχετικά Μ.2084 – CSM / EUROPEAN BAKERY SUPPLIES BUSINESS (UNILEVER)

<sup>43</sup> Βλ. σχετικά ΕΑ 707/2020

<sup>44</sup> Βλ. κατωτέρω στη σχετική Ενότητα VI. αναφορικά με την αξιολόγηση στην οριοθέτηση της σχετικής γεωγραφικής αγοράς εν προκειμένω.

<sup>45</sup> Ο Δήμος Διονύσου είναι δήμος της Περιφερειακής ενότητας Βόρειας Αττικής και αποτελείται από το Κρουονέρι, την Άνοιξη, τη Δροσιά, τη Σταμάτα, τη Ροδόπολη, το Διόνυσο και τον Άγιο Στέφανο.



21. Σημειώνεται ειδικότερα ότι, αναφορικά με την αγορά των υπηρεσιών διαμεταφοράς (ή άλλως αποστολής εμπορευμάτων) (freight forwarding), η αγορά θεωρείται βάση της σχετικής νομολογίας, ως τουλάχιστον εθνικής διάστασης<sup>46</sup>.

#### V. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

22. Η υπό κρίση συγκέντρωση ενέχει τόσο οριζόντιες όσο και κάθετες σχέσεις.
23. Οι οριζόντιες σχέσεις αφορούν στα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για επαγγελματική χρήση και ειδικότερα στις ακόλουθες (υπό) αγορές :
- Έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για επαγγελματική χρήση και
  - Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για επαγγελματική χρήση
24. Στις ως άνω (υπο) αγορές δραστηριοποιείται η εταιρεία OLYMPIC FOODS<sup>47</sup> του Ομίλου SwitzGroup καθώς και η Επιχείρηση-Στόχος, οι οποίες ωστόσο έχουν περιορισμένα μερίδια στις εν λόγω (υπο) αγορές<sup>48</sup>,<sup>49</sup> δεδομένου ότι:
- α. Στα προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για επαγγελματική χρήση, το αθροιστικό μερίδιό τους **στο διάστημα 2020-2022**, υπολογίζεται ότι κυμάνθηκε σε **ποσοστά [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους)<sup>50</sup>.
  - β. Στα έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για επαγγελματική χρήση, το αθροιστικό τους μερίδιο στο ίδιο **διάστημα** υπολογίζεται ότι κυμάνθηκε σε **ποσοστά [...] [5-10]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους)<sup>51</sup>.
25. Επιπρόσθετα υφίσταται ένας σχετικά μεγάλος αριθμός δυνητικών κάθετων σχέσεων μεταξύ των μερών της συναλλαγής σε επιμέρους (υπο) αγορές, στις οποίες δραστηριοποιούνται και που χρήζουν περαιτέρω διερεύνησης για το ενδεχόμενο να αποτελούν καθέτως επηρεαζόμενες σχετικές αγορές. Στον πίνακα κατωτέρω, καταγράφονται οι (υπο) αγορές που αφορούν σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο σε σχέση με τις (υπο) αγορές δραστηριοποίησης της εταιρείας ΙΩΝΙΚΗ.

<sup>46</sup> Βλ. Απόφαση ΕΑ 707/2020, παρα.65 «Σύμφωνα με την πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η αγορά διαμεταφοράς εμπορευμάτων έχει διακριθεί σε υπηρεσίες εγχώριας και διεθνούς (διασυνοριακής) διαμεταφοράς εμπορευμάτων» και εκεί παρατιθέμενη νομολογία. Περαιτέρω, πρέπει να αναφερθεί ότι η αγορά της διαμεταφοράς / αποστολή εμπορευμάτων «αναφέρεται στην οργάνωση της μεταφοράς αντικειμένων (ενδεχομένως συμπεριλαμβανομένων δραστηριοτήτων όπως ο εκτελωνισμός, η αποθήκευση, οι επίγειες υπηρεσίες κ.λπ.)», βλ. την πρόσφατη Απόφαση Case M.10216 – DFDS / HSF LOGISTICS GROUP, παρα.11.

<sup>47</sup> Βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023 έντυπο γνωστοποίησης (σελ. 20, 21) και την υπ' αριθ. πρωτ. 8261/26.10.2023 επιστολή της SwitzGroup (ερώτ. 7 και σχετικά 15).

<sup>48</sup> [...].

<sup>49</sup> Για τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών, σε αξία και σε όγκο, η Γνωστοποιούσα προσκόμισε με το υπ' αριθ. πρωτ. 6353/10.08.2023 έντυπο Γνωστοποίησης, εκτιμήσεις, « [...] οι οποίες βασίζονται στα στοιχεία που περιέχονται στην υπ' αριθ. 754/2021 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ως προς τα μερίδια αγοράς των εταιριών που δραστηριοποιούνται στις εν λόγω αγορές, σε εσωτερικές εκτιμήσεις για το συνολικό μέγεθος των ανωτέρω αγορών σε αξία, [...], και σε αναγωγή των μεγεθών αυτών σε όγκο (καλά)».

<sup>50</sup> Ειδικότερα, για το διάστημα 2022 – 2022, τα ετήσια μερίδια στην αγορά των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για επαγγελματική χρήση της OLYMPIC FOODS και της ΙΩΝΙΚΗ κυμάνθηκαν σε ποσοστά [...] [0-5]% και [0-5]%, αντίστοιχα (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους).

<sup>51</sup> Ειδικότερα, για το διάστημα 2022 – 2022, τα ετήσια μερίδια στην αγορά των έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για επαγγελματική χρήση της OLYMPIC FOODS και της ΙΩΝΙΚΗ κυμάνθηκαν σε ποσοστά [...] [0-5]% και [5-10]%, αντίστοιχα (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους).

Δυνητικές Κάθετες Διασυνδέσεις Σχετικών Αγορών			
Ανάπτυξη Αγορά		Κατάκτηση Αγορά	
Σχετική (υπο) αγορά	Εταιρείες που Δραστηρ/νται	Σχετική (υπο) αγορά	Εταιρείες που Δραστηρ/νται
Βούτυρο – Χύμα βούτυρο για επαγγ. χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	1. Προϊόντα κατεψυγμ. ζύμης βάσεως για επαγγ. χρήση 2. Έτοιμα κατεψυγμ. προϊόντα ζύμης για επαγγ. χρήση 3. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση 4. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση	ΙΩΝΙΚΗ
Μαργαρίνη για επαγγ. χρήση	ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Σπορέλαια για επαγγ. χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Λοιπά Μαγειρικά Λίπη (Φυτικά, Ζωικά και Ανάμεικτα) για Επαγγ. Χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Κρέμα γάλακτος & Φυτικές κρέμες για επαγγελματική χρήση (υποκατάστατα κρέμας γάλακτος)	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Μείγματα Αλεύρων Για Επαγγελματική Χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Κατεψυγμένα τρόφιμα για επαγγελματική χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Υποκατάστατα Ψωμιού (Παξιμάδια, Κριτσίνια, Κρουτόν, Κλπ) για Οικιακή και Επαγγελματική Χρήση	ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ	Ως άνω	Ως άνω
Προϊόντα σοκολατοποιίας	ΣΑΜΟΥΡΗ	Ως άνω	Ως άνω
Λοιπά συστατικά προϊόντων ζαχαροπλαστικής/ είδη ζαχαροπλαστικής για επαγγ. χρήση	OLYMPIC FOODS ARTIZAN	Ως άνω	Ως άνω
Βιοτεχνικά αρτοποιεία και παρασκευαστήρια	ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ	Ως άνω	Ως άνω
5. Προϊόντα κατεψυγμ. ζύμης βάσεως για επαγγ. χρήση 6. Έτοιμα κατεψυγμέ. προϊόντα ζύμης για επαγγ. χρήση	ΙΩΝΙΚΗ	Ταχεία/μαζική εστίαση και εκμετάλλευση εστιατορίων «casual dining» 1. Ταχεία εστίαση με βάση τα burger (fast-food) 2. Πωλήσεις 3. Παροχή γευμάτων "snack" πίτσας	TROUFA ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ TROUFA TROUFA TROUFA
Ως άνω	Ως άνω	Καφέ/ζαχαροπλαστεία	TROUFA
Ως άνω	Ως άνω	Υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) και διαμεταφοράς (freight forwarding)	FRANKAL FOODS FMK

26. Στο πλαίσιο αξιολόγησης των ως άνω κάθετων διασυνδέσεων μεταξύ των μερών της συναλλαγής, παρατίθενται κατωτέρω τα μερίδια αγοράς της εταιρείας ΙΩΝΙΚΗ<sup>52</sup> στις επιμέρους (υπο) αγορές που δραστηριοποιείται.

α. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για επαγγελματική χρήση:

Υπολογίζεται ότι στο **διάστημα 2020-2022**, κυμάνθηκε σε ποσοστό [...] [0-5]% (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις της).

β. Έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για επαγγελματική χρήση:

<sup>52</sup> [...]

- Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, κυμάνθηκε σε **ποσοστά [...] [5-10]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις της).
- γ. Προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσεως για οικιακή χρήση:  
Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις της).
- δ. Έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης για οικιακή χρήση:  
Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις της).
27. Όσον αφορά στις λοιπές σχετικές (υπο) αγορές που δραστηριοποιούνται επιμέρους εταιρείες του Ομίλου SwitzGroup, οι οποίες φαίνεται να αποτελούν αγορές προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με τις (υπο) αγορές της ΙΩΝΙΚΗ, σημειώνονται τα ακόλουθα:
- α. Βούτυρο – γύμα βούτυρο για επαγγελματική χρήση:  
Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το αθροιστικό μερίδιο των σχετικών εταιρειών του Ομίλου SwitzGroup (OLYMPIC FOODS και ARTIZAN) κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους<sup>53</sup>).
- β. Μαργαρίνη για επαγγελματική χρήση:  
Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το αθροιστικό μερίδιο της σχετικής εταιρείας του Ομίλου SwitzGroup (ARTIZAN) κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [5-10]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους<sup>54</sup>).
- γ. Σπορέλαια για επαγγελματική χρήση:  
Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το αθροιστικό μερίδιο των σχετικών εταιρειών του Ομίλου SwitzGroup (OLYMPIC FOODS και ARTIZAN) κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους<sup>55</sup>) σύμφωνα με τις διαθέσιμες εκτιμήσεις για το μέγεθος της αγοράς σπορέλαιων συνολικά για επαγγελματική και οικιακή χρήση. [...] <sup>56</sup>.
- δ. Λοιπά μαγειρικά λίπη για επαγγελματική χρήση:  
Οι εταιρείες του Ομίλου SwitzGroup, OLYMPIC FOODS και ARTIZAN, προωθούν στην αγορά ειδικά μαγειρικά λίπη για επαγγελματική χρήση («Shortening», σπρέι λαδιού ως αντι-κολλητικά για σκεύη, λάδι βρώσιμο για μηχανήματα τροφίμων κ.ά.). Παρότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τα μεγέθη της εν λόγω (υπο) αγοράς, εκτιμάται ότι οι ως άνω εταιρείες κατέχουν αθροιστικά περιορισμένο μερίδιο (σε κάθε περίπτωση μικρότερο του 25%)<sup>57</sup>, εάν ληφθεί υπόψη ο ετήσιος τζίρος που πραγματοποιούν ([...]), καθώς επίσης και τα κατ' αξία μεγέθη των συναφών (υπο) αγορών<sup>58</sup>, του βουτύρου για επαγγελματική χρήση ([...]), της μαργαρίνης για επαγγελματική χρήση ([...]) και των σπορελαίων ([...]).

---

<sup>53</sup> [...]

<sup>54</sup> [...]

<sup>55</sup> [...]

<sup>56</sup> [...]

<sup>57</sup> [...]

<sup>58</sup> [...]

Περαιτέρω σημειώνεται ότι η εταιρεία ΙΩΝΙΚΗ προμηθεύεται για τις παραγωγικές της ανάγκες λοιπά μαγειρικά λίπη σε αξίες και σε ποσότητες που κυμαίνονται σε ετήσια βάση σε περιορισμένα επίπεδα ([...] <sup>59</sup>), γεγονός που ενισχύει την εκτίμηση ότι δεν αναμένεται να υπάρχει μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην εν λόγω (υπο) αγορά, ως συνέπεια της παρούσας συγκέντρωσης.

ε. Κρέμα γάλακτος για επαγγελματική χρήση & φυτικές κρέμες για επαγγελματική χρήση (υποκατάστατα κρέμας γάλακτος):

Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το αθροιστικό μερίδιο των σχετικών εταιρειών του Ομίλου SwitzGroup (OLYMPIC FOODS και ARTIZAN<sup>60</sup>) κυμάνθηκε σε **ποσοστό [...] [0-5]%** (τόσο με βάση τις ποσοτικές όσο και τις κατ' αξία πωλήσεις τους<sup>61</sup>).

στ. Μείγματα αλεύρων για επαγγελματική χρήση:

Οι εταιρείες του Ομίλου SwitzGroup, OLYMPIC FOODS και ARTIZAN, πωλούν στην αγορά άλευρα [...] <sup>62</sup>). [...] <sup>63</sup>. Με βάση τα ανωτέρω δεν υπάρχει ουσίας κάθετη διασύνδεση και ως εκ τούτου παρέλκει περαιτέρω αξιολόγηση της (υπο) αγοράς.

ζ. Κατεψυγμένα τρόφιμα για επαγγελματική χρήση<sup>64</sup>:

Οι εταιρείες του Ομίλου SwitzGroup, OLYMPIC FOODS και ARTIZAN, πωλούν τα σχετικά προϊόντα τους σε επιχειρήσεις εστίασης (HO.RE.CA.) και όχι προς βιομηχανική χρήση<sup>65</sup>, ως εκ τούτου δεν προκύπτει κατ' ουσίαν κάθετη διασύνδεση μεταξύ των δύο μερών της συναλλαγής και ανάγκη περαιτέρω αξιολόγησης της σχετικής (υπο) αγοράς.

η. Υποκατάστατα ψωμιού (παξιμάδια, κριτσίνια, κρουτόν, κλπ) για οικιακή και επαγγελματική χρήση:

Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το μερίδιο εταιρείας του Ομίλου SwitzGroup (ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ) κυμάνθηκε<sup>66</sup> σε **ποσοστό [...] [5-10]%**, ως προς τα υποκατάστατα ψωμιού **για οικιακή χρήση**, και [...] [0-5]% ως προς τα αντίστοιχα προϊόντα **για επαγγελματική χρήση**.

θ. Ταχεία/μαζική εστίαση και εκμετάλλευση εστιατορίων «casual dining»<sup>67</sup>.

<sup>59</sup> [...]

<sup>60</sup> [...]

<sup>61</sup> [...]

<sup>62</sup> [...]

<sup>63</sup> [...]

<sup>64</sup> Για την (υπο) αγορά, βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 27) και επιστολή SwitzGroup με αριθμ. πρωτ. 8680/8.11.2023 (ερώτηση 8.viii. υπό α, β και γ).

<sup>65</sup> Βλ. επιστολή SwitzGroup με αριθ. πρωτ. 8680/8.11.2023 (ερώτηση 8.viii.β και υποσημείωση 31).

<sup>66</sup> [...]

<sup>67</sup> Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της ΕΑ (314/V/2006, 515/VI/2011, 598/2014, 650/2017, 743/2021 και 754/2021) στον κλάδο εστίασης και ψυχαγωγίας προβλέπονται οι ακόλουθες σχετικές αγορές:

(α) Αγορά ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining», η οποία μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε κατηγορίες, αναλόγως του τύπου των καταστημάτων που λειτουργούν και των βασικών κατηγοριών προϊόντων που προσφέρουν, όπως: (i) Επιχειρήσεις ταχείας εστίασης, με κύριο μενού προϊόντα με βάση τα burger (fast-food), (ii) Επιχειρήσεις πώλησης πίτσας, (iii) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων με παραδοσιακές γεύσεις όπως σουβλάκι, γύρο κ.λπ., (iv) Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων "snack" και (v) Επιχειρήσεις πώλησης προϊόντων με βάση το κοτόπουλο.

(β) Αγορά καφέ-ζαχαροπλασטיών.

Στην εν λόγω σχετική (υπο) αγορά δραστηριοποιείται ο Όμιλος SwitzGroup<sup>68</sup> μέσω της εταιρείας TROUFA (εκμεταλλεύεται κατάστημα εστίασης καφέ, ζαχαροπλαστείο και αρτοποιίας στην περιοχή της Δροσιάς Αττικής<sup>69</sup>) και της εταιρείας ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ (εκμεταλλεύεται πανελλαδικό δίκτυο καταστημάτων εστίασης, ιδιόκτητων ή franchise). Καθώς δεν έχουν προσκομιστεί στοιχεία μεριδίων αγοράς<sup>70</sup>, με βάση τον αριθμό των ομοειδών καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στον **Δήμο Διονύσου**<sup>71</sup> και τον σχετικό κύκλο εργασιών του 2022 της **εταιρείας TROUFA** ([...] €<sup>72</sup>) εκτιμάται ότι η εν λόγω εταιρεία έχει **περιορισμένο μερίδιο** (σε κάθε περίπτωση μικρότερο του 25%) στη σχετική (υπο) αγορά, ενώ περιορισμένο εκτιμάται και το **μερίδιο της εταιρείας ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ**<sup>73</sup> ([...] [0-5]% **πανελλαδικά**).<sup>74</sup>

ι. Καφέ / Ζαχαροπλαστεία:

Στην εν λόγω (υπό) αγορά δραστηριοποιείται ο Όμιλος SwitzGroup<sup>75</sup> μέσω της εταιρείας TROUFA. Αντίστοιχα με όσα αναφέρθηκαν και ανωτέρω, δεδομένου ότι στο Δήμο Διονύσου<sup>76</sup>, δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός ομοειδών επιχειρήσεων (καφέ/ζαχαροπλαστείων) καθώς και του σχετικού κύκλου εργασιών του 2022 της

(γ) Αγορά catering, με περαιτέρω διάκριση στις σχετικές (υπο)-αγορές i) Βιομηχανικό/βιομηχανοποιημένο Catering, ii) Σίτιση επιβατών αεροπορικών πτήσεων και iii) Εκμετάλλευση/τροφοδοσία κυλικίων και εστιατορίων που βρίσκονται εντός των αεροδρομίων της χώρα.

<sup>68</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 21).

<sup>69</sup> Βλ. <https://www.troufaday.gr/el/locations/> Διοικητικά υπάγεται στον Δήμο Διονύσου (και περιλαμβάνει, εκτός από τη Δροσιά και τις περιοχές Άγιο Στέφανο, Άνοιξη, Διόνυσο, Κρουνέρι, Ροδόπολη και Σταμάτα).

<sup>70</sup> Σύμφωνα με τη Γνώστοποιούσα η αγορά της ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» και η αγορά των καφέ/ζαχαροπλαστείων είναι, μεταξύ άλλων, από « [...] τις αγορές εκείνες για τις οποίες δεν κατέστη δυνατό να συλλεχθούν στοιχεία [...]» (βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8261/26.10.2023 επιστολή, σελ. 16).

<sup>71</sup> Με βάση πληροφόρηση που ζητήθηκε από το Δήμο Διονύσου, στα όρια του Δήμου λειτουργούν ενδεικτικά πάνω από 15 καταστήματα ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» (όπως προκύπτει βάσει ενδεικτικής και όχι εξαντλητικής σχετικής κατάστασης που προκοσμήθηκε από το Δήμο Διονύσου αλλά και από έρευνα της Υπηρεσίας). Επισημαίνεται ότι σύμφωνα και με τις υπ' αριθ. 515/VI/2011, 650/2017, 743/2021 και 754/2021 αποφάσεις της ΕΑ ως σχετική γεωγραφική αγορά στην περίπτωση της ταχείας εστίασης « [...] μπορεί να θεωρηθεί κατά περίπτωση: (i) κάθε επιμέρους Δήμος στον οποίο δραστηριοποιείται η κρινόμενη επιχείρηση, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή και (ii) η ελληνική επικράτεια, με κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές». Ειδικότερα αναφέρεται πως στον Δήμο Διονύσου (βάσει και της προσκομισθείσας κατάστασης) δραστηριοποιούνται, μεταξύ άλλων, εταιρείες με δίκτυο καταστημάτων πανελλαδικής εμβέλειας, όπως GOODY'S (Άγιος Στέφανος), EVEREST (Άγιος Στέφανος), DOMINO'S PIZZA (Άνοιξη), ΓΡΗΓΟΡΗΣ (Άγιος Στέφανος και Άνοιξη), MIKEL (Άγιος Στέφανος), BENETHS (Άνοιξη), COFFEE BERRY (Άνοιξη και Δροσιά), COFFEE ISLAND (Άγιος Στέφανος) και PIZZA FAN (Άνοιξη), καθώς μικρότερες ή και τοπικές επιχειρήσεις (όπως, Con Voi Brunch - Burgers & Cocktails στη Δροσιά, La Place και Limit Up Cafe-Pizza Bar στο Κρουνέρι, Choko Cafe στη Σταμάτα κ.ά). Σε κάθε περίπτωση, στην ως άνω γεωγραφικώς οριοθετηθείσα «δημοτική» αγορά δεν λαμβάνεται υπόψη η δυνατότητα προμήθειας των καταναλωτών από άλλες περιοχές μέσω επιγραμμικών πλατφορμών διαδικτυακής παραγγελίας και διανομής ή άλλων μέσων (τηλεφωνικά κλπ.).

<sup>72</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8261/26.10.2023 επιστολή της SwitzGroup.

<sup>73</sup> [...]

<sup>74</sup> Σε κάθε περίπτωση η ΙΩΝΙΚΗ, με μερίδια αγοράς, σε αξία, της τάξης του [0-5]% και [5-10]% στις αγορές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για επαγγελματική χρήση αντίστοιχα, [...], δεν αποτελεί σημαντικό προμηθευτή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας, με συνέπεια η απώλεια, λόγω της συγκέντρωσης, της ανταγωνιστικής πίεσης που προέρχεται από την ως άνω εταιρεία να μην είναι σημαντική. Επίσης, πολλοί εκ των λοιπών προμηθευτών προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης (π.χ. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, BAKER MASTER Α.Ε.Β.Ε., ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε., ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Δ. ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.) διαθέτουν σήματα καθιερωμένης φήμης και μπορούν να προσφέρουν ελκυστικά εναλλακτικά προϊόντα ως αντιστάθμισμα σε πιθανή στρατηγική αποκλεισμού ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές επόμενου σταδίου αναφορικά με την πρόσβαση σε εισροές.

<sup>75</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 21).

<sup>76</sup> Με βάση πληροφόρηση που ζητήθηκε από το Δήμο Διονύσου, στα όρια του Δήμου λειτουργούν πάνω από 20 καταστήματα καφέ / ζαχαροπλαστεία (βάσει ενδεικτικής και όχι εξαντλητικής κατάστασης που προσκομήθηκε από το Δήμο Διονύσου και καταγραφής επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις αγορές της ταχείας/μαζικής εστίασης και εκμετάλλευσης εστιατορίων «casual dining» καθώς και καταστημάτων καφέ / ζαχαροπλαστείων).

εταιρείας TROUFA ([...] €<sup>77</sup>) εκτιμάται σχετικά περιορισμένο (σε κάθε περίπτωση μικρότερο του 25%) το μερίδιο της εταιρείας στην εν λόγω τοπική (στα όρια του Δήμου) αγορά.<sup>78</sup>

ια. Προϊόντα σοκολατοποιίας:

Υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022**, το μερίδιο εταιρείας του Ομίλου SwitzGroup (ΣΑΜΟΥΡΗ<sup>79</sup>) κυμάνθηκε σε αμελητέα επίπεδα (σε ποσοστό [...] [0-5]%).

ιβ. Βιοτεχνικά αρτοποιεία και παρασκευαστήρια:

Στην εν λόγω (υπο) αγορά δραστηριοποιείται ο Όμιλος SwitzGroup<sup>80</sup> μέσω της εταιρείας ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΕΣ, η οποία εκμεταλλεύεται αλυσίδα καταστημάτων πανελλαδικής εμβέλειας. Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP για το μέγεθος (σε αξία) της εν λόγω αγοράς, υπολογίζεται ότι **στο διάστημα 2020-2022, το μερίδιο** της ως άνω εταιρείας κυμάνθηκε **σε ποσοστό [...] [0-5]%**<sup>81</sup>.

ιγ. Λοιπά συστατικά προϊόντων ζαχαροπλαστικής / είδη ζαχαροπλαστικής για επαγγελματική χρήση:

Σύμφωνα με τα μέρη της γνωστοποίησης<sup>82</sup>, στην εν λόγω (υπο) αγορά περιλαμβάνονται προϊόντα όπως βελτιωτικά, υλικά γέμισης, υλικά επικάλυψης, υλικά γαρνιρίσματος, αρωματικές ύλες/ αρωματικά συμπυκνώματα, προϊόντα διακοσμητικής ζαχαροπλαστικής. Στα ως άνω προϊόντα δραστηριοποιείται ο Όμιλος SwitzGroup<sup>83</sup> μέσω των εταιρειών OLYMPIC FOODS και ARTIZAN. Ενδεικτικά, με βάση τα στοιχεία του Ομίλου SwitzGroup, οι πωλήσεις των δύο εταιρειών αθροιστικά στη χρήση του 2022 ανήλθαν [...] ευρώ και [...] <sup>84</sup>. Λαμβάνοντας υπόψη τα σχετικά περιορισμένα μερίδια αγοράς που κατέχει η εταιρεία ΙΩΝΙΚΗ στα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, καθώς και το γεγονός ότι τα ως άνω προϊόντα, λόγω της φύσης τους, αφορούν συστατικά με μικρή συμμετοχή (κατά αξία και ποσότητα) στο τελικό προϊόν, δεν αναμένεται να υπάρχει μεταβολή στις ανταγωνιστικές συνθήκες, ως συνέπεια της παρούσας συγκέντρωσης. Εν προκειμένω, σύμφωνα με στοιχεία που ζητήθηκαν από την ΙΩΝΙΚΗ<sup>85</sup>, οι αγορές της εν λόγω εταιρείας

<sup>77</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 8261/26.10.2023 επιστολή της SwitzGroup, ερώτ. 16.

<sup>78</sup> Σε κάθε περίπτωση η ΙΩΝΙΚΗ, με μερίδια αγοράς, σε αξία, της τάξης του [0-5]% και [5-10]% στις αγορές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης βάσης και έτοιμων κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για επαγγελματική χρήση αντίστοιχα, [...], δεν αποτελεί σημαντικό προμηθευτή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας, με συνέπεια η απώλεια, λόγω της συγκέντρωσης, της ανταγωνιστικής πίεσης που προέρχεται από την ως άνω εταιρεία να μην είναι σημαντική. Επίσης, πολλοί εκ των λοιπών προμηθευτών προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης (π.χ. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, BAKER MASTER A.E.B.E., ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ ΡΟΔΟΥΛΑ Α.Ε., ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Δ. ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ Α.Ε.Β.Ε.) διαθέτουν σήματα καθιερωμένης φήμης και μπορούν να προσφέρουν ελκυστικά εναλλακτικά προϊόντα ως αντιστάθμισμα σε πιθανή στρατηγική αποκλεισμού ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές επόμενου σταδίου αναφορικά με την πρόσβαση σε εισροές.

<sup>79</sup> [...] Παρότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το μέγεθος της αγοράς μόνο για τα προϊόντα σοκολατοποιίας για επαγγελματική χρήση, εκτιμάται ότι το αμελητέο μερίδιο του Ομίλου SwitzGroup στο σύνολο της (υπο) αγοράς (αθροιστικά για επαγγελματική και οικιακή χρήση [...]) [0-5]% παραμένει σε περιορισμένο μέγεθος (και σε κάθε περίπτωση μικρότερο του 25%) στην επιμέρους (υπο) αγορά των προϊόντων σοκολατοποιίας μόνο για επαγγελματική χρήση.

<sup>80</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθμ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 21).

<sup>81</sup> [...]

<sup>82</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθμ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 26) και επιστολή SwitzGroup με αριθμ. πρωτ. 8680/8.11.2023 (ερώτηση 8.χι).

<sup>83</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθμ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 20) και επιστολή SwitzGroup με αριθμ. πρωτ. 8261/26.10.2023 ερώτ. 7 και σχετικό 15).

<sup>84</sup> Βλ. επιστολή SwitzGroup με αριθμ. πρωτ. 8261/26.10.2023, ερώτ. 16).

<sup>85</sup> Βλ. απάντηση εταιρείας ΙΩΝΙΚΗ με αριθμ. πρωτ. 9513/7.12.2023.

σε λοιπά συστατικά προϊόντων ζαχαροπλαστικής / ειδών ζαχαροπλαστικής για την κάλυψη των παραγωγικών της αναγκών, ανήλθαν για το 2021 σε [...]. Οι εν λόγω αγορές με βάση τα στοιχεία του 2022 αντιστοιχούν σε ποσοστό [...] [5-10]% των πωλήσεων (κατ' αξία και ποσότητα) του Ομίλου Switzgroup.

ιδ. Υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) και διαμεταφοράς (freight forwarding):

Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται ο Όμιλος SwitzGroup<sup>86</sup> μέσω των εταιρειών FRANKAL FOODS και F.M.K FOODS. Οι κύριες αγορές δραστηριοποίησής τους αφορούν σε χονδρική πώληση και διανομή, αποκλειστικά στην περιφέρεια της Κρήτης, προϊόντων που αφορούν κυρίως σε: λοιπά συστατικά προϊόντων ζαχαροπλαστικής / είδη ζαχαροπλαστικής για επαγγελματική χρήση, Α' ύλης παγωτού, προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης βάσης, έτοιμα κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, λίπη και έλαια, κρέμα γάλακτος και φυτικές κρέμες<sup>87</sup>. Τα εν λόγω προϊόντα πωλούνται / διανέμονται σε επιχειρήσεις HO.RE.CA., αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία. Όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, η σχετική αγορά για τις υπηρεσίες «freight forwarding» ορίζεται τουλάχιστον ως εθνική. Ο Όμιλος, μέσω των εταιρειών FRANKAL FOODS και F.M.K FOODS, δραστηριοποιείται αποκλειστικά εντός της περιφέρειας της Κρήτης, περιφέρεια για την οποία προκύπτει επιπροσθέτως ότι η εν λόγω αγορά είναι επαρκώς κατακερματισμένη<sup>88</sup>. Συνεπώς, σε εθνικό επίπεδο, τα μερίδια αγοράς αναμένεται να είναι πολύ περιορισμένα, χωρίς να επηρεάζονται λόγω της συγκέντρωσης οι συνθήκες ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά.

## VI. ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

28. Με βάση τα αναφερόμενα στο κεφάλαιο V δεν προκύπτουν οριζοντίως ή καθέτως επηρεαζόμενες αγορές.

## VII. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

29. Ελλείπει οριζοντίως και καθέτως επηρεαζόμενων αγορών, η υπό κρίση συναλλαγή δεν μεταβάλλει τη δομή των ως άνω σχετικών αγορών, επομένως, παρέλκει η περαιτέρω εξέταση τυχόν οριζοντίων ή/και καθέτων επιπτώσεων.

<sup>86</sup> Βλ. έντυπο γνωστοποίησης (αριθ. πρωτ. 6353/10.8.2023, σελ. 21).

<sup>87</sup> Βλ. επιστολή SwitzGroup με αριθ. πρωτ. 8680/8.11.2023 (ερώτηση 10).

<sup>88</sup> Από έρευνα της Υπηρεσίας προέκυψαν οι ακόλουθες τρεις, ομοειδείς με τις FRANKAL FOODS και F.M.K FOODS επιχειρήσεις στην περιοχή της Κρήτης, με βάση τη δραστηριότητα των οποίων διαμορφώνονται ενδεικτικά τα κάτωθι μερίδια για τις επίμαχες εταιρείες, γεγονός που τεκμαίρει τη μη επίδραση των ανταγωνιστικών συνθηκών στην τοπική (υπο) αγορά συνεπεία της συγκέντρωσης.

Κύκλος Εργασιών Εταιρειών Εμπορίας Διανομής Ειδών Διατροφής με έδρα την Κρήτη (σε χιλ. ευρώ)	2021	% Μερίδιο	2022	% Μερίδιο
CRETA FOODS	[...]	[10-15]%	[...]	[10-15]%
CANDELLI ABEE	[...]	[55-65]%	[...]	[45-55]%
ΚΑΛΟΥΔΑΚΗ ΑΦΟΙ ΙΚΕ	[...]	[10-15]%	[...]	[10-15]%
FRANKAL FOODS & FMK	[...]	[15-25]%	[...]	[15-25]%
<b>Σύνολο</b>	<b>19.596,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.596,6</b>	<b>100,0%</b>

30. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω στοιχείων (βλ. ανωτέρω υπό κεφάλαιο VI), δεν προκύπτει ότι οι συνθήκες ανταγωνισμού στις ανωτέρω αναλυτικώς εκτεθείσες αγορές θα μεταβληθούν σημαντικά ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συναλλαγής και η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να οδηγήσει σε σημαντικό περιορισμό του σε αυτές.
31. Ως εκ τούτου, παρέλκει οποιαδήποτε περαιτέρω ουσιαστική αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης<sup>89</sup>.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την με αρ. πρωτ. 6353/10.08.2023 γνωστοποίηση συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του Ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SwitzGroup Europe Limited» επί της εταιρείας «ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΥΜΗΣ ΑΕ» κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (εδ. β') του Ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **18<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2023**.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος  
ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ

Αριθμ.: οικ. 258

Διαβιβάζεται για δημοσίευση η υπ' αρ. 836/2023 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αθήνα, 28 Νοεμβρίου 2024

Η Πρόεδρος  
της Επιτροπής Ανταγωνισμού  
ΑΪΡΙΝ - ΕΒΕΛΥΝ - ΜΙΚΕΛΑ - ΜΑΙΡΗ ΣΑΡΠ

<sup>89</sup> Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2004/C/ 31/03) συγκεντρώσεις λόγω του περιορισμένου μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, δεν είναι πιθανό να εμποδίσουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, μπορούν να θεωρηθούν ότι συμβιβάζονται με την κοινή αγορά. Με την επιφύλαξη των άρθρων 81 και 82 της Συνθήκης, σχετική ένδειξη υπάρχει ιδίως όταν το μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνει το 25% είτε στην κοινή αγορά είτε σε σημαντικό τμήμα αυτής.