

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 390/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 3^η Απριλίου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Φαίδων Στράτος,

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλιάς Αθανασίου, και

Δημήτριος Γιαννέλης

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, της απόκτησης κοινού ελέγχου (50%) της εταιρείας «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ**» από τις εταιρείες «**ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ**» και «**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ**».

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 1983/27.3.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 6658/14.11.2007 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Με το από 14.11.2008 (αριθμ. ημ. πρωτ. 6658) έγγραφο, οι εταιρείες «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ» (εφεξής ΠΗΓΑΣΟΣ) και «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ» (εφεξής ΔΟΛ) γνωστοποίησαν στην Ε.Α, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ.

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

1 του ν. 703/77, την απόκτηση ποσοστού 50% των μετοχών της εταιρείας με την επωνυμία «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Τ.Β.Ε.)», με διακριτικό τίτλο «STUDIOS ΠΑΙΑΝΙΑΣ» (εφεξής Τ.Β.Ε ή πωλήτρια εταιρεία)». Η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση συνίσταται στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία Τ.Β.Ε από τις εταιρείες με την επωνυμία ΠΗΓΑΣΟΣ και ΔΟΛ.

Η ΠΗΓΑΣΟΣ και ο ΔΟΛ, δραστηριοποιούνται κυρίως στον κλάδο των εκδόσεων και στον βιομηχανικό εκτυπωτικό κλάδο. Σύμφωνα με τη σύμβαση που υπογράφηκε την 6^η Νοεμβρίου 2007, οι μέτοχοι της πωλήτριας εταιρείας, εκχωρούν και μεταβιβάζουν στις εταιρείες ΠΗΓΑΣΟΣ και ΔΟΛ 87.500 μετοχές στην κάθε μια συνολικής αξίας [...]. Οι ανωτέρω μετοχές εκπροσωπούν ποσοστό 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου της ΤΒΕ. Μετά την ολοκλήρωση της μεταβίβασης του 50% των μετοχών της ΤΒΕ στις εταιρείες ΠΗΓΑΣΟΣ και ΔΟΛ, σύμφωνα με τη γνωστοποιηθείσα συμφωνία [...]

Η ολοκλήρωση της εν λόγω συγκέντρωσης τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της έκδοσης μη απαγορευτικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4δ του ν.703/77, όπως ισχύει. Βάσει του άρθρου 4β, παρ. 6 του ν. 703/77, η ως άνω γνωστοποίηση, δημοσιεύθηκε στο υπ'αριθμ. 17992/17-18.11.07 φύλλο της οικονομικής εφημερίδας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» και προσκομίσθηκε παράβολο 1.050 ευρώ (ΣΤ 5021029/14.11.2007 ΔΟΥ ΙΖ Αθηνών, ΣΤ 5021029/14-11-2007 ΔΟΥ ΙΖ Αθηνών και ΣΤ 5021029/14-11-2007 ΔΟΥ ΙΖ Αθηνών).

II. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ (ΔΟΛ) Α.Ε

Η εταιρεία Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. (εφεξής Δ.Ο.Λ. Α.Ε.) ιδρύθηκε το 1970. Η έδρα της εταιρείας είναι η Αθήνα (Χρήστου Λαδά 3) και σύμφωνα με την τελευταία τροποποίηση του καταστατικού της έχει διάρκεια πενήντα έτη (06.07.2055). Σύμφωνα με το καταστατικό της, μεταξύ των σκοπών της εταιρείας είναι *«Η έκδοση ημερησίων εφημερίδων, πρωινών και απογευματινών, κυρίως πολιτικού, οικονομικού, κοινωνικού, πνευματικού, επιστημονικού, τεχνικού, εγκυκλοπαιδικού, ψυχαγωγικού και αθλητικού περιεχομένου. Η έκδοση εβδομαδιαίων εφημερίδων και περιοδικών παρόμοιου περιεχομένου με τα προηγούμενα. Η έκδοση ειδικών εφημερίδων. Η έκδοση περιοδικών ποικίλης ύλης. Η έκδοση κάθε είδους εντύπου, γενικού ή ειδικού περιεχομένου. Η έκδοση κάθε είδους και μορφής βιβλίων και συγγραμμάτων Ελλήνων και ξένων συγγραφέων, η εμπορία αυτών των εκδόσεων καθώς και κάθε άλλης ξένης εκδόσεως καθώς και η εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία κάθε είδους εντύπου. Η πρακτόρευση και κυκλοφορία των παραπάνω εντύπων, είτε πρόκειται για δική της είτε για ξένη έκδοση. Η εκτέλεση κάθε μορφής τυπογραφικών, εκτυπωτικών, εκδοτικών, λιθογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών, και γενικά όλων των εργασιών που υπάγονται στις γραφικές τέχνες. Κάθε δημοσιογραφική εκδοτική εργασία. Κάθε εργασία που έχει σχέση με τα συστήματα επικοινωνιών (ραδιόφωνο, τηλεόραση, ανταπόκριση κλπ)»*.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου Δ.Ο.Λ. Α.Ε. κατά την έννοια του άρθρου 4στ παρ. 4 του ν. 703/77, κατά το έτος 2006 σύμφωνα με τα στοιχεία της, ανήλθε σε 1.697.920,84€, ο δε κύκλος στην ελληνική αγορά ανήλθε σε 138.694.221,74€. Σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, η εταιρεία δεν έχει συμπεριλάβει τον εγχώριο κύκλο εργασιών κατά τον υπολογισμό του παγκόσμιου. Έτσι, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών, κατά το έτος 2006, διαμορφώθηκε σε 140.392.142,50€.

2. ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε

Η εταιρεία Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. ιδρύθηκε το 1981 και έχει διάρκεια 50 έτη (13.01.2031). Η έδρα της εταιρείας είναι ο Δήμος Χαλανδρίου (Μπενάκη, αρ. 5). Σύμφωνα με το καταστατικό της εταιρείας, μεταξύ των σκοπών της εταιρείας είναι *«Η έκδοση εφημερίδων, βιβλίων, περιοδικών και παντός εν γένει εντύπου και η εκτέλεση κάθε δημοσιογραφικής εκδοτικής εργασίας στην ημεδαπή και αλλοδαπή. Η εκτέλεση εκτυπωτικών, λιθογραφικών, τυπογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών και εν γένει όλων των εργασιών που αναφέρονται και σχετίζονται με τις τυπογραφικές και γραφικές τέχνες. Κάθε εργασία που έχει σχέση με τα συστήματα επικοινωνιών (ραδιόφωνο, τηλεόραση, ανταπόκριση, κλπ. Η παροχή, προώθηση, εκμετάλλευση και διαφήμιση υπηρεσιών, προϊόντων, εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων μέσω διαδικτύου (internet) ή οποιουδήποτε ηλεκτρονικού μέσου για την επίτευξη του ανωτέρω. Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων στο διαδίκτυο (internet) και η εμπορική εκμετάλλευση αυτών»*

Η εταιρεία Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. είναι η μητρική εταιρεία ομίλου επιχειρήσεων ο οποίος δραστηριοποιείται στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρία κατά κύριο λόγο εκδίδει εφημερίδες και περιοδικά ενώ παρέχει επιπλέον υπηρεσίες που αφορούν εργασίες προεκτύπωσης (ηλεκτρονική μορφοποίηση, σελιδοποίηση, φωτοστοιχειοθεσία, επεξεργασία εικόνων) καθώς και παράδοσης του τελικού προϊόντος που είναι η εφημερίδα, το περιοδικό, ενημερωτικά, διαφημιστικά φυλλάδια κ.λ.π. Επιπροσθέτως, η εταιρεία δραστηριοποιείται και στους ακόλουθους κλάδους μέσω της συμμετοχής της σε εταιρίες: εκτυπώσεις, ηλεκτρονικά ΜΜΕ, υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοθεσία καθώς και τηλεοπτικές παραγωγές.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας ανέρχεται σε 577.451,56€ ενώ ο κύκλος εργασιών στην Ελλάδα ανέρχεται σε 73.870.267,88€. Σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, η εταιρεία δεν έχει συμπεριλάβει τον εγχώριο κύκλο εργασιών κατά τον υπολογισμό του παγκόσμιου. Έτσι, με γνώμονα των υπολογισμό του παγκόσμιου κύκλου εργασιών κατά την έννοια του άρθρου 4στ παρ. 4 του ν. 703/77, κατά το έτος 2006 ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε 74.447.719,44€.

3. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ε.Β.Ε.Ε (ΤVΕ)

Η εταιρεία Τηλεοπτικά Επιχειρήσεις Α.Β.Ε.Ε με το διακριτικό τίτλο «STUDIOS ΠΑΙΑΝΙΑΣ» ιδρύθηκε το 1975 και έχει διάρκεια 50 έτη (2025). Η έδρα της εταιρείας είναι ο Δήμος Κρωπίας, Αττικής. (2^ο χιλ. Λεωφ. Μαρκοπούλου).

Σύμφωνα με το καταστατικό της εταιρείας, μεταξύ των σκοπών της εταιρείας είναι και η *«Η ίδρυση και εκμετάλλευση τηλεοπτικών-ηχοηλεκτρικών συγκροτημάτων παραγωγής τηλεοπτικών*

προγραμμάτων, κινηματογραφικών ταινιών, ηλεκτρονικών πολυμέσων και λοιπών συναφών προϊόντων. Η κτίση, μίσθωση, εγκατάσταση, διαμόρφωση και εκμετάλλευση εργοστασίων και βιομηχανικών καταστημάτων-εγκαταστάσεων και πάσης φύσεως ακινήτων που είναι αναγκαία για την διεξαγωγή των εργασιών της εταιρείας και για την επέκταση αυτών. Η παραγωγή, εμπορία και διανομή στην ημεδαπή και στην αλλοδαπή τηλεοπτικών προγραμμάτων, οπτιοακουστικών πολυμέσων, κινηματογραφικών ταινιών και λοιπών συναφών ειδών. Η εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή τηλεοπτικών και οπτιοακουστικών μηχανημάτων, ανταλλακτικών αυτών, υλικών που απαιτούνται για την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ειδών ως και κάθε είδους συναφών ειδών. Οι διαφημιστικές εργασίες και η παροχή κάθε είδους υπηρεσιών σε παραγωγούς τηλεοράσεως και κινηματογράφου και λοιπών οπτιοακουστικών μέσων.»

Οι τηλεοπτικές επιχειρήσεις Α.Β.Ε.Ε. δραστηριοποιούνται στην αγορά των τηλεοπτικών, κινηματογραφικών και διαφημιστικών παραγωγών. Διαθέτουν τέσσερα σύγχρονα studios που προσφέρονται για εσωτερικά γυρίσματα ή για ζωντανές ψυχαγωγικές εκπομπές. Επίσης διαθέτουν κινητή μονάδα για την μετάδοση ζωντανών εξωτερικών λήψεων.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας στην Ελλάδα ανέρχεται σε 1.705.917€ (χρήση 2006). Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών είναι ο ίδιος με τον ελληνικό διότι η εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στο εξωτερικό.

III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

1. Σχετική Αγορά

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Ειδικότερα, η εν λόγω συγκέντρωση αφορά στις σχετικές αγορές παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών.

2. Σχετική Γεωγραφική Αγορά

Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό αρκετά ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και που μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές. Στην υπό κρίση συγκέντρωση η σχετική γεωγραφική αγορά είναι το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

IV. ΔΟΜΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ – ΜΕΡΙΔΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

1. Δομή Σχετικών Αγορών

Τα εμπλεκόμενα στη συγκέντρωση μέρη θεωρούν ότι η δομή της αγοράς παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών είναι τόσο

ανταγωνιστική με διακεκριμένους ανταγωνιστές, άλλες επιχειρήσεις, στις πρώτες θέσεις, ώστε η εξεταζόμενη συγκέντρωση/συμφωνία, δεδομένου και του μικρού μεριδίου που θα καταλαμβάνουν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μαζί, αδυνατεί να θεμελιώσει ή να ενισχύσει, καθοιονδήποτε τρόπο δεσπόζουσα θέση. Αντιθέτως, τα εμπλεκόμενα μέρη, λαμβάνοντας υπ' όψιν και το συγκεκριμένο περιεχόμενο των Συμφωνητικών Αγοροπωλησίας και του Συμφωνητικού των Μετόχων, θεωρούν, ότι η εν λόγω συγκέντρωση όχι μόνο δεν έχει καμία περιοριστική συνέπεια στον ανταγωνισμό, αλλά ότι θα βελτιώσει την παραγωγή και διανομή των προϊόντων της σχετικής αγοράς με όφελος το οποίο θα μετακυληθεί στους τελικούς καταναλωτές.

Συγκεκριμένα και όσον αφορά στο θέμα της οικονομικής και τεχνολογικής προόδου στην εν λόγω σχετική αγορά, τα γνωστοποιούντα μέρη υποστηρίζουν ότι η σκοπούμενη συγκέντρωση συμβάλλει καθοριστικά στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας τόσο από άποψη κόστους όσο και από άποψη ποιότητας. Το παραπάνω αναμένεται να επιτευχθεί μέσω της αύξησης της κερδοφορίας, την οποία θα προκαλέσει η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία θα δώσει τη δυνατότητα για περαιτέρω επενδύσεις σε έρευνα και τεχνολογία στον διαρκώς εξελισσόμενο τομέα της παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών. Οι νέες τεχνολογίες με τη σειρά τους αναμένεται ότι θα οδηγήσουν στο να παρέχονται βελτιωμένες υπηρεσίες με χαμηλότερο κόστος τόσο στους ενδιάμεσους όσο και στους τελικούς καταναλωτές. Οι επενδύσεις σε έρευνα και σε τεχνολογία από τις εν λόγω εταιρείες δύναται να οδηγήσουν και άλλες εταιρείες σε ανάλογες επενδύσεις με συνέπεια την αύξηση της αποτελεσματικότητας στο σύνολο του κλάδου.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη θεωρούν ότι τα παραπάνω ευνοϊκά για τις επιχειρήσεις, τον κλάδο και τους καταναλωτές αποτελέσματα δε θα μπορούσαν να επιτευχθούν χωρίς την πραγματοποίηση της γνωστοποιούσας πράξης γιατί από μόνες τους οι εταιρείες δεν εξασφαλίζουν τις απαραίτητες οικονομίες κλίμακας παραγωγής που να οδηγούν σε χαμηλά επίπεδα κόστους και κερδοφορία ανάλογη που να αφήνει περιθώριο για σημαντικές επενδύσεις σε έρευνα και τεχνολογία.

Οι θυγατρικές εταιρείες των εμπλεκόμενων στη συγκέντρωση εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά της παραγωγής τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών είναι οι εξής:

➤ **STUDIO ATA-ANEΞΑΡΤΗΤΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.**

Ο Δ.Ο.Λ. Α.Ε. συμμετέχει στην εν λόγω εταιρεία σε ποσοστό 99,30%. Η έδρα της είναι το Μαρούσι. Σκοπός της εταιρείας «είναι η παραγωγή ήχου και εικόνας για δημιουργία οπτικοακουστικών έργων με εγγραφή τους (περιλαμβανομένης της ηχητικής και κάθε άλλης τεχνικής επεξεργασίας) σε κάθε είδους υλικό φορέα (ταινία, κασέττα, Βίντεο, Βιντεοδίσκο κ.λ.π.), καθώς επίσης η εκμετάλλευση οπτικοακουστικών έργων με κάθε τρόπο στην Ελλάδα και την αλλοδαπή. Ομοίως η παραγωγή και η συνολική τεχνική επεξεργασία και ολοκλήρωση τηλεοπτικών και κινηματογραφικών προγραμμάτων καθώς και κάθε συναφής εργασία». Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε στα 26.231.000€ (χρήση 2006).

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της εν λόγω εταιρείας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 102% σε σχέση με τη χρήση του 2005 (12.975.000€). Κατόπιν ανάλυσης των κυριότερων πελατών των STUDIO ATA διαπιστώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων της προέρχεται από την εταιρεία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. «MEGA CHANNEL» που ελέγχεται επίσης από την Δ.Ο.Λ. Α.Ε. Πιο συγκεκριμένα τα έσοδα των STUDIO ATA από το MEGA CHANNEL ανήλθαν στα [...] ποσοστό [...] του συνολικού κύκλου εργασιών. (χρήση 2006). Οι σημαντικότεροι μεγάλοι πελάτες είναι η ANTENNA TV Α.Ε. με έσοδα [...] και η ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. με έσοδα [...].

➤ **ΜΕΛΛΟΝ GROUP (ΓΚΡΟΥΠ) Α.Ε.**

Ο Δ.Ο.Λ. Α.Ε. και η Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. συμμετέχουν κατά 50% από κοινού στην εν λόγω εταιρεία. Έδρα της εταιρείας είναι ο Δήμος Χαλανδρίου, Αττικής. Σκοπός της εταιρείας είναι *«η έκδοση και εμπορία πάσης φύσεως περιοδικών και λοιπών εντύπων, η παραγωγή και η εμπορία πάσης φύσεως και μορφής χάρτου, η οργάνωση καλλιτεχνικών οργανώσεων, η παραγωγή και η εμπορία κινηματογραφικών ταινιών καθώς και ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων, η δημιουργία ειδικών χώρων “studios” προς τους σκοπούς αυτούς.»* Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε στα 9.781.000€ (χρήση 2006). Σχετικά με τους μεγαλύτερους πελάτες της εταιρείας, απαντητική επιστολή της γνωστοποιούσας αναφέρει ότι *«Η εταιρεία ΜΕΛΛΟΝ GROUP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε. δεν δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών και ως εκ τούτου δεν αποκομίζει έσοδα από την παροχή των ανωτέρω υπηρεσιών.»*

➤ **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. «MEGA CHANNEL»**

Ο ΔΟΛ Α.Ε. συμμετέχει σε ποσοστό 22,11% και η Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. συμμετέχει σε ποσοστό 24,07%. Έδρα της εταιρείας είναι ο Δήμος Αθηναίων. Η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται *«στην παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, εκπομπών και στην ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και τη δημιουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών σ' ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και τη δημιουργία και εκμετάλλευση ειδικών χώρων “studios” για την επίτευξη των ανωτέρω σκοπών. Ίδρυση και λειτουργία του τηλεοπτικού σταθμού πανελληνίας εμβέλειας “MEGA CHANNEL”.* Ο κύκλος εργασιών της «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.» ανήλθε σε 143.311.126€ το 2006 και αναλύεται σε έσοδα από διαφημίσεις ([...]€) και σε έσοδα από προγράμματα ([...]€). Συνεπώς τα έσοδα από την πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων αποτελούν λιγότερο από το [...] % των συνολικών διαφημιστικών εσόδων. Κυριότεροι πελάτες της εταιρείας είναι διαφημιστικές εταιρείες όπως η TEMPO, LEO, UNITED και FORTUNE.

➤ **ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΩΣΗ Α.Ε.**

Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. συμμετέχει σε ποσοστό 96,96% στην εν λόγω εταιρεία. Έδρα της εταιρείας είναι η Μεταμόρφωση Αττικής. Η εταιρεία έχει ως σκοπό σύμφωνα με το καταστατικό της μεταξύ άλλων και «...την παραγωγή και εμπορία παντός είδους διαφημιστικού υλικού, περιλαμβανομένων και διαφημιστικών μηνυμάτων-εντύπων, οπτικών και ακουστικών-, την παραγωγή και εμπορία κινηματογραφικών ταινιών VIDEO, τηλεοπτικών ταινιών, προγραμμάτων και εκπομπών, τη δημιουργία, εξοπλισμό, οργάνωση και εκμετάλλευση ειδικών χώρων (STUDIOS) για την παραγωγή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών, ταινιών VIDEO, τηλεοπτικών ταινιών, προγραμμάτων, εκπομπών και διαφημιστικών μηνυμάτων καθώς και κάθε άλλη συναφή προς τις παραπάνω επιχειρηματική δραστηριότητα.» Ο κύκλος εργασιών της εν λόγω εταιρείας ανήλθε σε 12.883.319,36€ το 2006. Ένα σημαντικό ποσοστό του κύκλου εργασιών της προέρχεται από έσοδα από εταιρείες του Ομίλου. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Τηλέτυπος Α.Ε. «MEGA CHANNEL» με τζίρο [...]€ αποτελεί το μεγαλύτερο πελάτη της εν λόγω εταιρείας με συμμετοχή κατά [...] % στον τζίρο της. Άλλοι σημαντικοί πελάτες της είναι η ALPHA Δορυφορική τηλεόραση Α.Ε., η ALTER CHANNEL ελεύθερη τηλεόραση Α.Ε. και η ANTENNA T.V. Α.Ε.

➤ **BIG SHOT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

Οι τηλεοπτικές επιχειρήσεις Α.Β.Ε.Ε. συμμετέχουν κατά 33% στην εταιρεία BIG SHOT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ με το διακριτικό τίτλο «BIG SHOT Α.Ε.» η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο οργάνωσης και παραγωγής ταινιών και εκδηλώσεων. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε σε 2.658.055,65€ το 2006. Σύμφωνα με το καταστατικό της, μεταξύ των σκοπών της εταιρείας είναι και η «*Η παραγωγή, εκμετάλλευση, προσαρμογή και εμπορία κάθε είδους ταινιών, όπως ενδεικτικά, κινηματογραφικών, τηλεοπτικών, διαφημιστικών και εκπαιδευτικών ταινιών, μουσικών προωθητικών ταινιών (video clips), κινουμένων σχεδίων, καθώς και τηλεοπτικών προγραμμάτων, οπτικών σημάτων, ειδησεογραφικού υλικού και ετοιμών σκηνών (stock footage)*». Σύμφωνα με την άποψη της γνωστοποιούσας, η εταιρεία «BIG SHOT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ» δεν δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών και ως εκ τούτου δεν αποκομίζει έσοδα από την παροχή των ανωτέρω υπηρεσιών. Θα πρέπει να διευκρινίσουμε ότι η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στην αγορά παραγωγής σύντομων διαφημιστικών μηνυμάτων (spot) κατόπιν σχετικής εντολής ανάθεσης που λαμβάνει από διάφορους τηλεοπτικούς σταθμούς. Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι η αγορά παραγωγής σύντομων διαφημιστικών μηνυμάτων και η αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών διακρίνονται με απόλυτη σαφήνεια, τόσο κατά το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού όσο και κατά την κοινή πείρα.»

Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις στη Σχετική Αγορά

ΑΓΟΡΑΣΤΡΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.**

**ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Α.Ε.**

STUDIO ΑΤΑ – ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΥΝΤΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε. “ΑΤΑ Α.Ε.”
(99,30%)

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΩΣΗ Α.Ε.
(96,96%)

ΜΕΛΛΟΝ GROUP (ΓΚΡΟΥΠ)
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΣΩΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ “ΜΕΛΛΟΝ
GROUP (ΓΚΡΟΥΠ) Α.Ε.»
(50,00%)

ΜΕΛΛΟΝ GROUP (ΓΚΡΟΥΠ)
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΣΩΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ “ΜΕΛΛΟΝ
GROUP (ΓΚΡΟΥΠ) Α.Ε.”
(50,00%)

ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. “MEGA
CHANNEL”
(22,11%)

ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. “MEGA
CHANNEL”
(24,07%)

**ΠΩΛΗΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ:
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Τ.Υ.Ε)
“STUDIOS ΠΑΙΑΝΙΑΣ”**

BIG SHOT ΑΝΩΝΥΜΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ “BIG SHOT Α.Ε.”
(33%)

2. Μεριδία

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία (1497/ 03-03-08 επιστολή):

- Η Εταιρεία “ΜΕΛΛΟΝ GROUP (ΓΚΡΟΥΠ) Α.Ε.” δεν δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά, συνεπώς δεν αποκομίζει αντίστοιχα έσοδα.
- Τα έσοδα της Εταιρεία “ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.” από την παραγωγή και εκμετάλλευση κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων δεν υπερβαίνουν το 1% του συνολικού κύκλου εργασιών. Σημειώνεται, ότι η εν λόγω εταιρεία κατέχει τον τηλεοπτικό σταθμό πανελληνίας εμβέλειας “MEGA CHANNEL”. Η παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων λαμβάνει χώρα εντός του σταθμού για «εσωτερική κατανάλωση» και δεν είναι εμπορικά εκμεταλλεύσιμη, γι’ αυτό και δεν αποφέρει αντίστοιχα έσοδα που να απεικονίζονται στον ισολογισμό της εταιρείας.
- Η Εταιρεία “BIG SHOT Α.Ε.” δε δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών, αλλά στην αγορά παραγωγής σύντομων διαφημιστικών μηνυμάτων (spot), η οποία σύμφωνα με τα ενδιαφερόμενα μέρη δεν αποτελεί μέρος της σχετικής αγοράς.

Τα μερίδια των συνδεδεμένων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά έχουν ως εξής:

**1) STUDIO ΑΤΑ [...]€ ήτοι [...]%, 2)ΑΝΩΣΗ Α.Ε. [...] € ήτοι [...]%, 3)
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε [...] € ήτοι [...]%.**

Συνολικά το μερίδιο αγοράς που θα κατέχουν οι τρεις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις μετά τη συγκέντρωση θα είναι: [...]%.

3. Επηρεαζόμενες αγορές

Το συνδυασμένο μερίδιο των εταιρειών στη σχετική αγορά μετά τη συγκέντρωση ανέρχεται στο [...], συνεπώς σύμφωνα με το Τμήμα 6 παρ. iii, του Παραρτήματος 1 του Κανονισμού 802/2004, από τη στιγμή που το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς ξεπερνάει το 15% υπάρχει οριζόντια επηρεαζόμενη αγορά.

Η σχετική αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών και η αγορά της τηλεόρασης διέπονται από κάθετες οικονομικές σχέσεις καθώς αποτελούν διαφορετικά στάδια παραγωγής για το ίδιο προϊόν. Από αυτά συμπεραίνεται ότι από την εν λόγω συγκέντρωση, ενισχύεται η κάθετη ολοκλήρωση των δύο ομίλων σε θέματα παραγωγής, εκμετάλλευσης και προβολής τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών. Στο εν λόγω μερίδιο πρέπει να προσμετρηθεί και επιπλέον ποσοστό επειδή η παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων λαμβάνει χώρα και εντός του τηλεοπτικού σταθμού “MEGA CHANNEL”, η οποία «καταναλώνεται εσωτερικά» και ως μη εμπορικά εκμεταλλεύσιμη δεν είναι μετρήσιμη.

Αναφορικά, με τις κάθετες αυτές σχέσεις, οι δύο όμιλοι Πήγασος και ΔΟΛ έχουν συνολικά το 46,18% (24,07+22,11) του τηλεοπτικού σταθμού “MEGA CHANNEL”, το οποίο κατέχει το [...] στην αγορά της τηλεόρασης σύμφωνα με τα στοιχεία διαφημιστικής δαπάνης της

εταιρείας Media Services (μέσος όρος έτους 2007). Σύμφωνα με το Τμήμα 6 παρ. iii, του Παραρτήματος 1 του Κανονισμού 802/2004, από τη στιγμή που οι δύο αγοράστριες εταιρείες δραστηριοποιούνται σε αγορά επόμενου σταδίου και το συνδυασμένο τους μερίδιο ξεπερνάει το 25% υπάρχει και κάθετα επηρεαζόμενη αγορά.

Επιπλέον, από τον κατάλογο των κυριότερων πελατών που προσκόμισαν τα ενδιαφερόμενα μέρη (αρ. πρ. 1497 03/03/2008) για τις εταιρείες STUDIO ATA A.E. και ΑΝΩΣΗ Α.Ε. προκύπτει ότι η εταιρεία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. είναι ο κυριότερος πελάτης τους, τα έσοδα από την οποία ανέρχονται το 2006 στο [...] των συνολικών εσόδων ([...] επί συνόλου [...]) για την εταιρεία STUDIO ATA A.E. και για την εταιρεία ΑΝΩΣΗ Α.Ε. στο [...] ([...] επί συνόλου [...]). Από το πελατολόγιο που προσκομίστηκε (αρ. πρ. 1497 03/03/2008), για την εταιρεία «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.» δε φαίνεται μέχρι στιγμής να υφίσταται σχέση προμηθευτή-πελάτη μεταξύ της πωλήτριας εταιρείας και της εταιρείας «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.»

4. Επιδράσεις της συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό, την τεχνολογική και οικονομική πρόοδο

Οι στατικές επιδράσεις της συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό στην οριζόντια αγορά του προϊόντος υπολογίζονται βάσει των δεικτών συγκέντρωσης. Το άθροισμα των μεριδίων αγοράς των 4 μεγαλύτερων εταιρειών της σχετικής αγοράς προϊόντος (δείκτης CR-4) για το έτος 2006 διαμορφώθηκε σε [...]%, ενώ ο δείκτης ΗΗΙ ανήλθε σε 861,70 μονάδες. Συνεπώς, και από τους δύο αυτούς δείκτες συμπεραίνεται ότι ο κλάδος της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών είναι αρκετά ανταγωνιστικός. Μετά τη συγκέντρωση και τη μεταφορά από 25% του μεριδίου της πωλήτριας εταιρείας στις αγοράστριες εταιρείες, οι δείκτες διαμορφώνονται ως εξής: CR-4=[...] και ΗΗΙ=876,99. Συνεπώς, είναι εμφανές ότι η επίδραση της εν λόγω εξαγοράς στους δείκτες συγκέντρωσης είναι πάρα πολύ μικρή.

Η εν λόγω συγκέντρωση αναμένεται να ενισχύσει την κάθετη ολοκλήρωση των δύο ομίλων στην αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων, αλλά λόγω της μικρής επίδρασης στην οριζόντια αγορά, δεν φαίνεται ότι αυτή η ενίσχυση μπορεί να πλήξει τον ανταγωνισμό στα διάφορα στάδια παραγωγής του σχετικού προϊόντος.

Επιπλέον, η Γ.Δ.Α δέχεται τα επιχειρήματα των γνωστοποιουσών εταιρειών περί δημιουργίας οικονομικών κλίμακος, ενίσχυσης της δυνατότητας επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες και συνεπώς δυνατότητα μείωσης του κόστους παραγωγής, αύξησης της αποτελεσματικότητας με μετακύληση του οφέλους τόσο προς τους ενδιαμέσους όσο και προς τους τελικούς καταναλωτές. Τέλος, είναι κατανοητό ότι οι επενδύσεις σε έρευνα και σε τεχνολογία δύναται να οδηγήσουν και άλλες εταιρείες σε ανάλογες επενδύσεις με συνέπεια την αύξηση της αποτελεσματικότητας στο σύνολο του κλάδου και ίσως και σε συναφείς κλάδους (spill over effects).

V. 1. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Σύμφωνα δε με την παρ. 3 του άρθρου 4 του ίδιου νόμου, όπως ισχύει, *«ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από:*

α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης,

β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή τις αποφάσεις των οργάνων μίας επιχείρησης».

Η απόκτηση ελέγχου αποτελεί συστατικό στοιχείο της έννοιας της συγκέντρωσης. Όπως γίνεται αποδεκτό στη θεωρία, αρκεί και η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης. Δεν απαιτείται κατά συνέπεια να αποδεικνύεται ότι η ελέγχουσα επιχείρηση πραγματικά ασκεί αυτή τη δυνατότητα. Το αν θα γίνει χρήση αυτής της δυνατότητας δεν καθίσταται αποφασιστικής σημασίας. Πολλές φορές, δεν χρειάζεται καν να γίνει χρήση αφού η ελεγχόμενη επιχείρηση ανταποκρίνεται από μόνη της στις πιθανολογούμενες επιθυμίες της ελέγχουσας. Η απόκτηση ελέγχου από μία επιχείρηση σε μία άλλη αποτελεί βασικό συστατικό της έννοιας της συγκέντρωσης. Μία επιχείρηση είναι ελεγχόμενη-εξαρτημένη όταν δεν είναι αυτόνομη, δηλ., όταν είτε πρέπει να ακολουθήσει τις οδηγίες, είτε να λάβει υπόψη τα συμφέροντα της ελέγχουσας επιχείρησης ή τρίτων.

Ο έλεγχος που αποκτάται μπορεί να είναι τόσο άμεσος όσο και έμμεσος. Το «άμεσος» είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την απόκτηση ελέγχου του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων (π.χ. δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας, χωρίς να είναι απαραίτητη η άσκηση εμπράγματου δικαιώματος). Έμμεσος είναι ο έλεγχος όταν η επιχείρηση δεν αποκτά άμεσα δικαιώματα επί των περιουσιακών στοιχείων, αλλά της παρέχεται η δυνατότητα ελέγχου και διαθέσεως των περιουσιακών της στοιχείων με την καθοριστική της συμμετοχή στα όργανα της ελεγχόμενης επιχείρησης.

Συγκέντρωση μπορεί να επέλθει όχι μόνο όταν μεταβάλλεται η δομή μιας επιχείρησης (μία επιχείρηση αποκτά τον έλεγχο μιας άλλης, ή δύο εταιρίες συγχωνεύονται), αλλά και στην περίπτωση όπου δημιουργείται νέα δομή, με τη μορφή κοινής επιχείρησης (“joint venture”). Όταν ο έλεγχος αποκτάται από περισσότερα του ενός πρόσωπα, γίνεται λόγος για κοινό έλεγχο. Για την αποδοχή του κοινού ελέγχου στις συμμετέχουσες στην κοινή επιχείρηση εταιρίες, πρέπει να διαπιστωθεί η ύπαρξη κοινής βούλησης μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων καθώς και η συντονισμένη άσκηση των δικαιωμάτων ή δυνατοτήτων επιρροής. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να προβλέπεται είτε στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης, είτε σε άλλες συμβάσεις. Μπορεί δε να θεμελιώνεται και σε παράλληλες συμμετοχές. Κατά

περίπτωση, αρκεί το γεγονός ότι τα κοινά συμφέροντα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων είναι τόσο δυνατά και διαρκή, ώστε να αναμένει κανείς τη διαμόρφωση της παραπάνω απαιτούμενης κοινής βούλησης.

Η απόκτηση πλειοψηφικής συμμετοχής από μία εταιρεία σε μία άλλη δε σημαίνει ότι αποκλείει τον κοινό έλεγχο. Μπορεί ο έλεγχος αυτός να παρέχεται μέσω συμβατικού δικαιώματος συμμετοχής στον έλεγχο της κοινής επιχείρησης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει κρίνει ότι κοινός έλεγχος μπορεί να υπάρχει όταν δύο μέτοχοι κατέχουν, για παράδειγμα, α) 75% και 25% του μετοχικού κεφαλαίου και β) 66% και 34%. Επίσης, ως περιπτώσεις κοινού ελέγχου έχουν κριθεί και η εξής: μετοχική συμμετοχή 50,1% και 49,9% κεφαλαίου και ψήφων, δεδομένης της ύπαρξης πρόσθετης σύμβασης που ρυθμίζει τις σχέσεις των μητρικών επιχειρήσεων καθώς και που διευθετεί θέματα εκλογής και ανάκλησης μελών εποπτικού συμβουλίου. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δέχεται χωρίς ιδιαίτερο πρόβλημα την ύπαρξη κοινού ελέγχου σε κοινές επιχειρήσεις 50:50, στις οποίες υπάρχει ίση κατανομή μετοχικού κεφαλαίου και ψήφων. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να δημιουργείται το πρώτο με την ίδρυση της κοινής επιχείρησης, αλλά μπορεί να συστήνεται και εκ των υστέρων, με την απόκτηση συμμετοχής σε υφιστάμενη επιχείρηση.

Στην υπό κρίση υπόθεση και δυνάμει της από 6 Νοεμβρίου 1007 Σύμβασης Πώλησης Μετοχών, υπό αναβλητική αίρεση, οι εταιρείες ΔΟΛ και ΠΗΓΑΣΟΣ δήλωσαν ότι επιθυμούν να αποκτήσουν, μετά την απαιτούμενη έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, 87.500 μετοχές, έκαστη ονομαστικής αξίας 3 ευρώ της εταιρείας «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ» ή πωλήτριας εταιρείας επί συνόλου 350.000 μετοχών (300.000 ανώνυμων και 50.000 ονομαστικών), ήτοι η κάθε μία 25% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, το οποίο ανέρχεται σε 1.050.000 ευρώ.

Σύμφωνα με τη γνωστοποιηθείσα συμφωνία αγοραπωλησίας μετοχών, το διοικητικό συμβούλιο της πωλήτριας (κοινή επιχείρηση) μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης θα απαρτίζεται από [...].

Τα δικαιώματα ψήφου της πωλήτριας εταιρείας, θα ανήκουν εξίσου στις εταιρείες (ΔΟΛ και ΠΗΓΑΣΟΣ) αλλά και στους παλαιούς μετόχους της πωλήτριας. Οι μέτοχοι των εταιρειών αυτών θα πρέπει να συμφωνήσουν σχετικά με τις σημαντικές αποφάσεις που αφορούν την κοινή επιχείρηση. Με αυτό τον τρόπο, μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, οι εταιρείες ΔΟΛ και ΠΗΓΑΣΟΣ θα αποκτήσουν κοινό έλεγχο με ποσοστό 50% επί της πωλήτριας εταιρείας «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ» (joint venture). Ως εκ τούτου, δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2 εδαφ. β' του ν.703/77, όπως ισχύει, καθόσον ο έλεγχος παραμένει κοινός.

Μία κοινή επιχείρηση έχει χαρακτήρα σύμπραξης (cooperative joint venture) ή συγκέντρωσης (concentrative joint venture). Η κοινή επιχείρηση είναι συμπραξιακή όταν έχει αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, ενώ προϋποθέσεις για τον χαρακτηρισμό μιας

κοινής επιχείρησης ως συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 5, εδ.2 , άρθρ. 4, είναι οι εξής:

- εκπλήρωση όλων των λειτουργιών αυτόνομης ενότητας,
- λειτουργία σε μόνιμη βάση, δηλαδή, μακροπρόθεσμη ανεξαρτησία και
- να μην συνεπάγεται συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες

Βασικό χαρακτηριστικό της συγκεντρωτικής κοινής επιχείρησης είναι η ύπαρξη ενιαίας νομικής οντότητας. Ωστόσο, όπως και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δεχτεί, ως συγχώνευση, μπορεί να εννοηθεί σε ορισμένες περιπτώσεις η συνένωση επιχειρήσεων όταν και ακόμα εξακολουθούν να διατηρούν τη νομική τους προσωπικότητα, αλλά πάρα ταύτα δημιουργούν μία ενιαία οικονομική ενότητα.

Για την περαιτέρω ανάλυση της πρώτης προϋπόθεσης, δηλ. αυτής της εκπλήρωσης όλων των λειτουργιών μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Ανακοίνωσή της χρησιμοποιεί τρία κριτήρια.

1. Πρώτον, θα πρέπει η κοινή επιχείρηση να δρα στην αγορά ως ανεξάρτητος προμηθευτής και αγοραστής και να μην αναλαμβάνει από τις μητρικές επιχειρήσεις απλώς και μόνο ορισμένες βοηθητικές λειτουργίες.
2. Δεύτερον, η κοινή επιχείρηση δεν είναι ανεξάρτητη οικονομική ενότητα, όταν περισσότερο από το μισό του κύκλου εργασιών πραγματοποιεί με τις μητρικές εταιρίες. Αλλά ακόμα και αν η πλειοψηφία των συναλλαγών που αφορούν τις προμήθειες ή τις πωλήσεις της κοινής επιχείρησης πραγματοποιείται με τρίτες επιχειρήσεις, και πάλι δεν αποτελεί ανεξάρτητη οικονομική ενότητα, εφόσον εξακολουθεί να εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τις μητρικές για την διατήρηση και την ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων της.
3. Τρίτον, μία κοινή επιχείρηση έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης όταν προορίζεται και είναι σε θέση να ασκεί τις δραστηριότητές της για απεριόριστο ή μακρό διάστημα. Για παράδειγμα, μία διάρκεια πέντε ετών ή δεκαπέντε ετών δεν δύναται να χαρακτηριστεί ως μακροπρόθεσμη. (ΕΑ 31/1996 ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ/ΕΚΟ). Η ύπαρξη και η ανεξαρτησία σε μακροπρόθεσμη βάση της κοινής επιχείρησης αποδεικνύεται από τη φύση και την ποσότητα των πόρων που τίθενται στη διάθεση της κοινής επιχείρησης για τη λειτουργία της. Ως εκ τούτου, η μεταβίβαση σε αυτήν μιας υπάρχουσας επιχείρησης, η παροχή σημαντικής τεχνογνωσίας, μπορούν να καταστήσουν την κοινή επιχείρηση μετά την αρχική περίοδο ανεξάρτητη οικονομική μονάδα.

Σε κάθε περίπτωση, βασικό στοιχείο αποτελεί η άσκηση ή μη, από την κοινή επιχείρηση, δικής της εμπορικής πολιτικής, που θα την επιτρέπουν ν' αποφασίζει και να δρα ανεξάρτητα, να είναι δηλ. σε θέση να αποφασίσει τη θέση της σε θέματα ανταγωνισμού λαμβάνοντας υπόψη μόνο τα δικά της συμφέροντα. Επίσης, θα πρέπει η κοινή επιχείρηση να μη χρησιμοποιείται από τις μητρικές επιχειρήσεις ως μέσο για την εξυπηρέτηση των

συμφερόντων των τελευταίων. Αυτό συμβαίνει συνήθως όταν η κοινή επιχείρηση δρα στην αγορά των μητρικών επιχειρήσεων ή σε αγορές προηγούμενων ή επόμενων σταδίων ή σε συναφείς αγορές (βλ. ΕΑ/31/1996, ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ/ΕΚΟ).

Η παρ. 5 εδ. 2 του άρθρου 4 θέτει μία αρνητική προϋπόθεση, σύμφωνα με την οποία, η δημιουργία της κοινής επιχείρησης δεν πρέπει να συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς είτε μεταξύ των ιδρυτικών, είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης. Συντονισμός μεταξύ των μητρικών και της κοινής δεν υπάρχει όταν οι μητρικές επιχειρήσεις αποσύρονται απόλυτα και μόνιμα από την αγορά της κοινής επιχείρησης και δεν δρουν σε αγορές των μητρικών επιχειρήσεων. Ακόμα όμως και αν θεωρηθεί ότι η κοινή επιχείρηση δραστηριοποιείται στις αγορές των μητρικών, ο συντονισμός είναι μικρός, όταν οι μητρικές περιορίζουν την επιρροή που ασκούν στις στρατηγικές αποφάσεις της κοινής επιχείρησης. Ως εκ τούτου, δεν έχει σημασία τόσο η νομική μορφή των σχέσεων μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων, όσο οι άμεσες ή έμμεσες πραγματικές, ή δυνητικές επιπτώσεις επί των συνθηκών στην αγορά που προκύπτουν από τη δημιουργία και τη λειτουργία της κοινής επιχείρησης.

1. Η εν λόγω κοινή επιχείρηση έχει συγκεντρωτικό χαρακτήρα, καθώς πληροί και τις τρεις προϋποθέσεις τις οποίες ορίζει ο νόμος. Συγκεκριμένα:

Α) πληροί τη λειτουργία μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας καθώς θα λειτουργεί σε μόνιμη βάση, έχοντας απευθείας πρόσβαση στην αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων και μετά την απόκτηση ποσοστού 50% του μετοχικού κεφαλαίου της από τις εταιρείες ΔΟΛ και ΠΗΓΑΣΟΣ. Ειδικότερα, από την εξέταση της εν λόγω γνωστοποίησης, προκύπτει ότι η κοινή επιχείρηση ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ λειτουργεί στην αγορά και ασκεί τις συνήθεις λειτουργίες των επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες στην ίδια αγορά (διαθέτει management, έχει πρόσβαση σε επαρκείς χρηματοοικονομικούς πόρους, προσωπικό, κ.λ.π).

Β) Θα ασκεί δραστηριότητες για μεγάλο χρονικό διάστημα. Αναφορικά με το μόνιμο της λειτουργίας της υπό σύσταση κοινής επιχείρησης, βάσει του καταστατικού της η διάρκεια της εταιρίας ορίζεται σε πενήντα (50) έτη.

Γ) Δε θα υπάρχει συντονισμός μεταξύ μητρικών ή/και μητρικών κοινής επιχείρησης. Η εν λόγω συγκέντρωση αναμένεται να ενισχύσει την κάθετη ολοκλήρωση των δύο ομίλων (ΔΟΛ και ΠΗΓΑΣΟΣ) στην αγορά παραγωγής και εκμετάλλευσης κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων, αλλά σύμφωνα με υπολογισμό των προαναφερθέντων δεικτών συγκέντρωσης, δεν φαίνεται ότι αυτή η ενίσχυση της κάθετης σχέσης μπορεί να πλήξει τον ανταγωνισμό.

Εν κατακλείδι, πρόκειται για μία κοινή επιχείρηση που θα αποφασίζει από μόνη της για στρατηγικά θέματα εμπορικής πολιτικής της και με σκοπό τη συμβολή στην ανάπτυξη της αγοράς παραγωγής και εκμετάλλευσης κινηματογραφικών και τηλεοπτικών ταινιών. Θα διαθέτει τη διαχείριση, τους χρηματοοικονομικούς πόρους, το προσωπικό και το ενεργητικό για την πραγματοποίηση της επιχειρηματικής της δράσης.

Ως εκ τούτου, δεν προκύπτει συντονισμός ανταγωνιστικής συμπεριφοράς ούτε μεταξύ των μητρικών, ούτε μεταξύ των μητρικών και της κοινής. Σχετικά με το ερώτημα της επικάλυψης δραστηριοτήτων μεταξύ των μερών και της υπό σύσταση κοινής, τα γνωστοποιούντα μέρη παρείχαν επαρκείς διευκρινήσεις, τονίζοντας την έλλειψη επικάλυψης δραστηριοτήτων στην αγορά που δραστηριοποιείται η κοινή επιχείρηση καθώς οι εν λόγω μητρικές εταιρείες αποκομίζουν ένα μεγάλο μέρος των εσόδων τους από τις δραστηριότητές τους στον έντυπο τύπο.

Με βάση τα ανωτέρω, τονίζεται ότι η δημιουργία κοινής επιχείρησης ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ δεν έχει ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ. 5 του ν.703/77, όπως ισχύει. Κατά συνέπεια, η εν λόγω γνωστοποίηση έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης, με αποτέλεσμα να μην συντρέχει περίπτωση εφαρμογής του άρθρου 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά». Η εν λόγω γνωστοποίηση υποβλήθηκε στην Υπηρεσία μας εμπρόθεσμα εντός των εκ του νόμου χρονικών προθεσμιών.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση δεδομένου ότι πληρούνται οι παραπάνω προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος. Συγκεκριμένα, ο συνολικός κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, που υπολογίστηκε σύμφωνα με το άρθρο 4στ παρ. 4β, διαμορφώθηκε το έτος 2006 στην παγκόσμια αγορά σε ποσό που υπερβαίνει τα 150.000.000 ευρώ (**ΔΟΛ 140.392.142,50 ευρώ, ΠΗΓΑΣΟΣ 74.447.719,44 ευρώ και ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 1.705.917 ευρώ**) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών για το έτος 2006 άνω των 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά (η ΔΟΛ έχει 73.870.267,88 ευρώ και η ΠΗΓΑΣΟΣ έχει 74.447.719,44 ευρώ). Τονίζεται ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση.

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4δ, «1) Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξετάζει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση μόλις υποβληθεί η σχετική γνωστοποίηση...3) Αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 4β, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητα της να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφαση της που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τη γνωστοποίηση,

επιτρέπει τη συγκέντρωση...10) Οι προθεσμίες που προβλέπονται στις προηγούμενες παραγράφους 3 και 6 μπορούν να παραταθούν στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) αν συμφωνήσουν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συγκέντρωση,

β) αν το έντυπο της γνωστοποίησης δεν έχει συμπληρωθεί πλήρως, με αποτέλεσμα να μην μπορεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού να προβεί στην αξιολόγηση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης και εφόσον οι γνωστοποιούντες ειδοποιηθούν για αυτό μέσα σε αποκλειστική προθεσμία επτά ημερών από τη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης,

γ) αν η γνωστοποίηση είναι λανθασμένη ή παραπλανητική, με αποτέλεσμα να μην μπορεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού να προβεί στην αξιολόγηση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Στις περιπτώσεις β' και γ', ως χρονικό σημείο έναρξης των προθεσμιών θεωρείται η ημερομηνία της προσήκουσας γνωστοποίησης ή της συγκέντρωσης των πλήρων και ακριβών στοιχείων από την αρμόδια για τον ανταγωνισμό υπηρεσία.»

[...].

Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση της συγκέντρωσης μέχρι την έκδοση μιας από τις αποφάσεις που προβλέπονται στις παραγράφους 2, 3 και 6 του άρθρου 4δ του νόμου, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 του ίδιου νόμου, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στις υπό εξέταση σχετικές αγορές και ειδικότερα σε σχέση με το ζήτημα εάν η κρινόμενη συγκέντρωση μπορεί να μειώσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, προέκυψε ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να μεταβάλλει τις υφιστάμενες συνθήκες ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές υπηρεσιών που αφορά, διότι τα μερίδια αγοράς των εταιρειών που εμπλέκονται στην υπό κρίση συγκέντρωση δεν είναι ιδιαίτερα σημαντικά και δεν δύναται να επηρεάσουν τον ανταγωνισμό στην ελληνική αγορά: (ΔΟΛ (STUDIO A.T.A): [...]%, ΠΗΓΑΣΟΣ (ΑΝΩΣΗ): [...]%, ΤΕ: [...]%, ΣΥΝΟΛΟ: [...]%)

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, προκύπτει ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν δύναται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού**- Τμήμα Α' **επιτρέπει** την κατ'άρθρο 4β του ν. 703/1977 γνωστοποιηθείσα την 14.11.2007 (αριθμ. ημ. πρωτ. 6658) συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από τις εταιρείες «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ» και «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ

ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ» ποσοστού 50% των μετοχών της εταιρείας «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΤΥΕ)**» σύμφωνα με την από 6-11-200 σύμβασης μεταξύ των δύο πρώτων εταιρειών και της «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.**», δεδομένου ότι η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά

Η απόφαση εκδόθηκε την **3η Απριλίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Βασίλειος Πατσουράτης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου