

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 393/Υ/2008

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 8η Μαΐου 2008, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Φαίδων Στράτος,

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλλιάς Αθανασίου

Δημήτριος Γιαννέλης,

Παναγιώτης Κανελλόπουλος, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Ελίζας Αλεξανδρίδου,

Γραμματέας: Παναγιώτα Μούρκου, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αικατερίνης Τριβέλη.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, της συμφωνίας των εταιρειών «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» και της « HACHETTE RIZZOLI INTERNATIONAL COMMUNICATIONS B.V» για την απόκτηση από την «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε» του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της μεταξύ τους κοινής επιχείρησης υπό την επωνυμία «ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI Α.Ε».

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε την υπ' αριθ. πρωτ. 2239/ 4.4.2008 γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση αυτή, να επιτραπεί η από 7/2/2008 γνωστοποιηθείσα μετατροπή του ελέγχου της εταιρείας ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο, εκ μέρους της εταιρείας ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, σύμφωνα με το ν.703/77, όπως ισχύει, και το ν. 3592/2007.

Ακολούθως η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

1. Στις 7 Φεβρουαρίου 2008, η εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. (εφεξής ΠΗΓΑΣΟΣ) γνωστοποίησε, με το υπ' αριθ.ημ.πρωτ. 786 έγγραφο, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν.703/1977, όπως ισχύει, την από 25.01.2008 σύμβαση πώλησης μετοχών που υπογράφηκε μεταξύ της εταιρείας ΠΗΓΑΣΟΣ και της εταιρείας HACHETTE RIZZOLI INTERNATIONAL COMMUNICATIONS B.V (εφεξής HACHETTE).

2. Δυνάμει της ως άνω σύμβασης, η ΠΗΓΑΣΟΣ (γνωστοποιούσα εταιρεία), η οποία είχε στην πλήρη κυριότητά της το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI Α.Ε. (εφεξής HR), αποκτά από την πωλήτρια εταιρεία HACHETTE το υπόλοιπο 50% του μετοχικού κεφαλαίου της ίδιας εταιρείας HR, και με τον τρόπο αυτό την αποκλειστική κυριότητα του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας HR.

Η γνωστοποιούσα εταιρία έχοντας υπόψη τις διατάξεις του Κανονισμού 802/2004 (ΕΚ) της Επιτροπής της 07.04.2004 για την εφαρμογή του κανονισμού υπ' αριθ.139/2004 (ΕΚ) του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ των επιχειρήσεων, υπέβαλε έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης συγκέντρωσης.

3. Σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης πώλησεως μετοχών, η HACHETTE θα πωλήσει, μεταβιβάσει και παραδώσει στην εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ [...] που αντιπροσωπεύουν το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της HR, περιλαμβανομένων όλων των δικαιωμάτων εξ' αυτών, ελεύθερες και καθαρές από οποιοδήποτε βάρος, μαζί με όλα τα δικαιώματα που τις συνοδεύουν κατά και μετά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της αγοραπωλησίας, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος λήψης οποιουδήποτε μερίσματος ή άλλης διανομής η οποία έχει δηλωθεί ή πραγματοποιηθεί μετά την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συμβάσεως. Το συνολικό τίμημα που θα καταβάλει η αγорάστρια εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ στην πωλήτρια εταιρεία HACHETTE για την μεταβίβαση των [...]μετοχών της εταιρείας HR, που αντιπροσωπεύουν το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας HR, ανέρχεται στο ποσό των [...].

4. Η ολοκλήρωση της ανωτέρω πώλησης μετοχών θα λάβει χώρα [...]Κατά την ολοκλήρωση της ανωτέρω πώλησης τα συμβαλλόμενα μέρη θα προσκομίσουν [...]

5. Οι εταιρείες ΠΗΓΑΣΟΣ και HACHETTE, θα υπογράψουν συμβολαιογραφική σύμβαση πώλησεως και μεταβιβάσεως των ανωτέρω μετοχών της HACHETTE στην ΠΗΓΑΣΟΣ με αντίτιμο το ποσό των [...] Η εν λόγω συμβολαιογραφική πράξη, [...].

6. Βάσει του άρθρου 4β, παρ. 6 του Ν.703/1977, όπως ισχύει, τα μέρη προέβησαν σε δημόσια ανακοίνωση της εν λόγω συγκέντρωσης στην οικονομική εφημερίδα «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» με ημερομηνία δημοσίευσης την 8^η Φεβρουαρίου 2008, και προσκόμισαν νόμιμο παράβολο των €1.050 (ΣΤ51549420/ 05.02.2008 της Δ' ΔΟΥ ΑΘΗΝΑΣ).

7. Για τους σκοπούς της εν λόγω γνωστοποίησης, οι συμμετέχουσες εταιρίες (εμπλεκόμενα μέρη) είναι αφενός η αγорάστρια εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ και αφετέρου η κοινή επιχείρηση HR. Η πωλήτρια εταιρία HACHETTE, η οποία πωλεί και μεταβιβάζει τις μετοχές ιδιοκτησίας της που αντιπροσωπεύουν το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της HR στην αγорάστρια εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ, δεν αποτελεί συμμετέχουσα επιχείρηση.

Η Γνωστοποιούσα εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ

8. Η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ, που έχει την έδρα της στο Χαλάνδρι Αττικής, επί των οδών Μπενάκη και Αγ. Νεκταρίου, ιδρύθηκε το 1981. Η διάρκεια της έχει οριστεί από την καταχώρηση της στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών του Υπ. Ανάπτυξης σε πενήντα (50) έτη, και λήγει το 2031.

Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι η μητρική εταιρία ενός ομίλου επιχειρήσεων ο οποίος δραστηριοποιείται στον χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Βάσει του εντύπου συγκεντρώσεως και του καταστατικού της, η εταιρία αυτή κατά κύριο λόγο εκδίδει εφημερίδες και περιοδικά, ενώ παράλληλα παρέχει υπηρεσίες που αφορούν εργασίες προεκτύπωσης (ηλεκτρονική μορφοποίηση, σελιδοποίηση, φωτοστοιχειοθεσία, επεξεργασία εικόνων) καθώς και παράδοσης τελικού προϊόντος, όπως εφημερίδες, περιοδικά, διαφημιστικά και ενημερωτικά φυλλάδια, κ.λ.π. Επιπλέον η ΠΗΓΑΣΟΣ δραστηριοποιείται και στους ακόλουθους κλάδους μέσω της συμμετοχής της σε άλλες εταιρίες: εκτυπώσεις, υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοδεσία, εκτέλεση τηλεοπτικών παραγωγών κ.α.

9. Τα κύρια έντυπα τα οποία εκδίδει ο Όμιλος μέσω της Εταιρίας, των θυγατρικών της και των εταιριών στις οποίες συμμετέχει, είναι:

A) Εφημερίδες: "ΕΘΝΟΣ" και "ΕΘΝΟΣ της Κυριακής", "ΗΜΕΡΗΣΙΑ", "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ" και " ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής", καθώς και η αθλητική εφημερίδα "GOAL NEWS".

B) Περιοδικά: "Ιδανικό Σπίτι", "Σινεμά", "ELLE", "MAX", "Αρμονία", "Άστρα και Όραμα", "TV ΖΑΠΙΝΓΚ", "Car & Driver", "Voyager", "Λοιπόν", "Close Up", "Chronos Oro", "Sporty JR" κ.α.

Επιπλέον η Εταιρία συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΙΟΣ Α.Ε.», εταιρία του τηλεοπτικού καναλιού «MEGA CHANNEL».

Μετοχική Σύνθεση

10. Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, το μετοχικό κεφάλαιο της οποίας, βάσει του καταστατικού της, ανέρχεται σε €46.875.000 και διαιρείται σε 46.875.000 κοινές ονομαστικές μετοχές αξίας €1 έκαστη. Η μετοχική της σύνθεση, κατά την 24.01.2008, σύμφωνα με το Έντυπο Γνωστοποίησης, είχε ως ακολούθως:

ΜΕΤΟΧΟΙ	Αριθμός Μετοχών	% επί του Μετοχικού Κεφαλαίου
Μ. Μ. του Γ.	16.125.600	34,40
Μ. Φ. του Γ.	13.884.296	29,64
Μ. Γ. του Φ.	5.264.520	11,23
Επενδυτικό Κοινό (ποσοστά μικρότερα του 5%)	11.600.594	24,73
Σύνολο	46.875.000	100%

11. Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας αποτελείται από πέντε έως εννέα μέλη και είναι εξαετούς θητείας. Το εν ενεργεία Διοικητικό Συμβούλιο της ΠΗΓΑΣΟΣ, το οποίο εξελέγη δυνάμει της από 10.09.2007 απόφασης της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων αυτής και συγκροτήθηκε σε σώμα δυνάμει της από 11.09.2007 συνεδρίασης του Δ.Σ, έχει ως εξής:

ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ
Γ. Μ. του Φ.	Πρόεδρος Δ.Σ. - Μη Εκτελεστικό Μέλος
Φ. Μ. του Γ.	Δ/νων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος
Μ. Μ. του Γ.	Αναπληρώτρια Δ/νων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος
Α. Κ. του Χ.	Εντεταλμένος Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος
Χ. Π. του Σ.	Μέλος Δ.Σ. - Εκτελεστικό Μέλος
Σ. Β. του Α.	Μέλος Δ.Σ. - Εκτελεστικό Μέλος
Χ. Μ. του Ε.	Μέλος Δ.Σ. - Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Αγγ. Χ. του Ε.	Μέλος Δ.Σ. - Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος

Αναφορικά με την λήψη αποφάσεων, το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και αποφασίζει έγκυρα, όταν παρίστανται στην συνεδρίαση ή αντιπροσωπεύονται τουλάχιστον οι μισοί συν ένας από τους συμβούλους, οι οποίοι δεν μπορεί να είναι λιγότεροι των τριών. Οι αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνονται με την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων και αντιπροσωπευομένων μελών του. Σε περίπτωση ωστόσο ισοψηφίας δεν υπερिशύχει η ψήφος του προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου.

Διάρθρωση Ομίλου

12. Η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τη μητρική εταιρία περισσοτέρων επιχειρήσεων, που από κοινού απαρτίζουν τον όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ. Σύμφωνα με το έντυπο γνωστοποίησης, οι συμμετοχές της ΠΗΓΑΣΟΣ έχουν ως εξής:

α. Ημερησία Α.Ε.Ε: Η Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ιδρύθηκε το 1992, με αντικείμενο την έκδοση της καθημερινής οικονομικής εφημερίδας με τον τίτλο "ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ", τις πάσης φύσεως τυπογραφικές ή εκδοτικές εργασίες για λογαριασμό της ίδιας ή τρίτων, καθώς και την έκδοση άλλων εφημερίδων και κάθε άλλου εντύπου. Τα ένθετα της Ημερησίας είναι τα "FINANCIAL TIMES", "ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ", "ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΑΓΟΡΕΣ", "NET ECONOMY", "PAPER" και "HOMME".

Μοναδικός μέτοχος της εταιρίας είναι η εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

β. ΜΕΛΛΟΝ GROUP Ανώνυμη Εταιρία Μέσων Επικοινωνίας: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1991, αρχικά ως κοινοπραξία με την επωνυμία Δ.Ο.Λ. - ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ των εταιριών Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. και Εκδόσεις Έθνος Α.Ε. και μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρία την 3.10.1995. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η έκδοση και εμπορία πάσης φύσεως περιοδικών και λοιπών εντύπων, εκτός εφημερίδων, η παραγωγή και εμπορία

πάσης φύσεως εντύπων μορφωτικού υλικού κλπ. Το κύριο έντυπο που εκδίδει η εταιρία είναι το "TV ΖΑΠΙΝΓΚ".

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. η εταιρεία Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ με ποσοστό το υπόλοιπο 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

γ. Ν. Λιάπης Βιβλιοδετική Α.Ε.: Η Ν. ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1994. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η εκτέλεση εκτυπωτικών, λιθογραφικών, τυπογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών και εν γένει όλων των εργασιών των αναφερομένων στις τυπογραφικές και γραφικές τέχνες.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 51% επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. ο Ν. Λ. με ποσοστό το υπόλοιπο 49% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

δ. ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΧΟΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε.: Η Ανώνυμη Εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΧΟΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε. και τον διακριτικό τίτλο LEXITEL Α.Ε. ιδρύθηκε το 1996 με αντικείμενο την παροχή (κατόπιν σχετικής άδειας του ΟΤΕ) υπηρεσιών μέσω τηλεφώνου (audiotex) έναντι αμοιβής και υπηρεσιών ψυχαγωγίας με συμμετοχή σε τηλεφωνικές συνομιλίες μίας ή και περισσότερων γραμμών. Επίσης αντικείμενο της αποτελεί η συμμετοχή σε εταιρίες αυτού του είδους, καθώς και η ανάληψη αντιπροσωπειών οίκων του εσωτερικού ή του εξωτερικού με συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες και κάθε συναφής με τα ανωτέρω εργασία.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 99 % επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. Ο Χ. Π. με το υπόλοιπο 1% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ε. ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE Ανώνυμη Τεχνολογική Εταιρία Ανάπτυξης και Παροχής Προϊόντων και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο: Η εταιρία με διακριτικό τίτλο ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE Α.Τ.Ε. ιδρύθηκε το Μάιο του 2000 με αντικείμενο την εγκατάσταση διαδικτυακής πύλης (portal), που διακρίνεται από το κατοχυρωμένο διαδικτυακό όνομα της Εταιρίας, την ελεύθερη ή συνδρομητική πρόσβαση χρηστών σε αυτήν, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ηλεκτρονική επικοινωνία, καθώς και το σχεδιασμό ιστοσελίδων και διαφημιστικών καταχωρήσεων στο διαδίκτυο.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 99,25 % επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. Ο Φ. Μ. του Γ. με ποσοστό το υπόλοιπο 0,75 % επί του μετοχικού κεφαλαίου.

Στ. Ανώνυμη Εταιρία Μουσικών Εκδηλώσεων & Παραγωγών ΑΝΩΣΗ Α.Ε.: Η ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΩΣΗ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1987. Η εταιρία δραστηριοποιείται κυρίως στην οργάνωση μουσικών συναυλιών και εν γένει καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, στην ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων πώλησης και προώθησης μουσικών δίσκων, καθώς και στη διενέργεια μουσικών εγγραφών, ηχογραφήσεων, βιντεοσκοπήσεων. Επίσης η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή, εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία δίσκων και μαγνητοσκοπήσεων, την παροχή υπηρεσιών και συμβουλών στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και της διαφήμισης. Τέλος, η εταιρία

ασχολείται και με την παραγωγή και εμπορία παντός είδους διαφημιστικού υλικού, ταινιών, εκπομπών κλπ.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 96,96 % επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. Ο Φ. Μ. του Γ. με ποσοστό 2,70% επί του μετοχικού κεφαλαίου και 3. ο Ισ. Χ. με το υπόλοιπο 0,34 % επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ζ. Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε.: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996, από το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη, τον Όμιλο Επιχειρήσεων Μπακατσέλου και την ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών, οι ολοκληρωμένες εκτυπωτικές εργασίες και η διανομή και οργάνωση διανομής στην ελληνική αγορά εντύπων της εταιρίας ή και εντύπων τρίτων. Συγκεκριμένα η εταιρία εκδίδει τρία έντυπα: α) το ημερήσιο φύλλο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας", β) το εβδομαδιαίο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής" με τα ένθετα περιοδικά "ΚΑΤΟΙΚΙΑ" και "SUNDAY DATE" και γ) το μηνιαίο περιοδικό "CLOSE UP".

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 33,33 % επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. Ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ με ποσοστό 33,33% επί του μετοχικού κεφαλαίου, και 3. Η εταιρεία ΔΕΛΦΙΝΙ ΑΕ με ποσοστό 33.33% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

η. ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Ανώνυμος Εταιρία Τηλεοπτικών Προγραμμάτων (MEGA Channel): Η εταιρία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1989. Το αντικείμενο εργασιών της εταιρίας είναι η παραγωγή και εμπορία τηλεοπτικών προγραμμάτων και εκπομπών και η εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα, κλπ.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 24,89 % επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. Ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ με ποσοστό 22,11% επί του μετοχικού κεφαλαίου, και 3. το επενδυτικό κοινό με ποσοστό το υπόλοιπο 53% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

θ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ Ανώνυμη Εταιρία Διανομών: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994 με αντικείμενο την διακίνηση και μεταφορά εγγράφων, αξιών, χρηματαποστολών, πάσης φύσεως εντύπων και άλλων αντικειμένων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, κλπ.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι: 1. Η ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, με ποσοστό 20% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΕ, με ποσοστό 20% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 3. ο Γ. Γ., με ποσοστό 20% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 4. ο Δ. Ν., με ποσοστό 20% επί του μετοχικού κεφαλαίου, και 5. ο Β. Μ. με ποσοστό το υπόλοιπο 20% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ι. ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ Ανώνυμος Εμπορική & Βιομηχανική Εταιρία: Η Ανώνυμη Εταιρία ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με διακριτικό τίτλο IRIS Α.Ε.Β.Ε ιδρύθηκε το 1991. Αντικείμενο εργασιών της είναι η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της παραγωγής εντύπων που περιλαμβάνουν την προμήθεια χάρτου, την εκτύπωση, την ένθεση, την βιβλιοδεσία, την συσκευασία, τις μεταφορές και διάφορες λοιπές βοηθητικές υπηρεσίες.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. η εταιρεία Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ με ποσοστό το υπόλοιπο 50% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ια. SPORT PLUS Ανώνυμη Εκδοτική Εταιρία: Η εταιρία ιδρύθηκε το 2002 με αντικείμενο την έκδοση παντός εν γένει εντύπου, την εκτέλεση κάθε δημοσιογραφικής και εκδοτικής εργασίας, καθώς και τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων και παροχή υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού. Η εταιρία έχει ως κύριο αντικείμενο την έκδοση της ημερήσιας αθλητικής εφημερίδος "GOAL NEWS". Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 90% επί του μετοχικού κεφαλαίου και 2. ο Φ. Μ. του Γ. με ποσοστό το υπόλοιπο 10% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ιβ. ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ Α.Ε.: Η εταιρία ιδρύθηκε εντός του 2005, με αντικείμενο την έκδοση της εφημερίδας μικρών αγγελιών "ΝΕΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ", η έκδοση της οποίας έχει ανασταλεί.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 33.33% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. η εταιρεία Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ με ποσοστό το υπόλοιπο 33,33% επί του μετοχικού κεφαλαίου, και η ΑΛΦΑ Δορυφορική Τηλεόραση ΑΕ, με ποσοστό 33.33% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

ιγ. ΕΥΡΩΠΗ Πρακτορείο Διανομής Τύπου Α.Ε.: Η εταιρία ιδρύθηκε το 1999, με αντικείμενο την αντιπροσώπευση και πρακτόρευση κάθε μορφής ημεδαπών και αλλοδαπών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο των εντύπων (έκδοση, κυκλοφορία, διαφήμιση και διάθεση εντύπων), καθώς και την ανάληψη και άσκηση της οικονομικής, εμπορικής διαχείρισης και εν γένει διοίκησης και διαχείρισης κάθε μορφής ομοειδών επιχειρήσεων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής που αφορούν τις ανωτέρω δραστηριότητες.

Μέτοχοι της εν λόγω εταιρείας είναι 1. η εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ με ποσοστό 21% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 2. η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΕ. με ποσοστό 21% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 3. το ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ ΑΕ με ποσοστό 11% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 4. οι ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ με ποσοστό 11% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 5. η ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΕΕ με ποσοστό 10% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 6. η Θ. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ ΑΕ με ποσοστό 5% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 7. οι ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ με ποσοστό 5% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 8. η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ – Π. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ ΑΕ με ποσοστό 5% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 9. Η ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΗΑΤΣΕΤΤΕ RISSOLI ΑΕ με ποσοστό 5% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 10. ο Ν. Μ. με ποσοστό 2. 52% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 11. ΜΟΝΤΕΡΝΟΙ ΚΑΙΡΟΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με ποσοστό 1% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 12. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. με ποσοστό 1% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 13. η MOTOR PRESS HELLAS Α.Ε. με ποσοστό 0.50% επί του μετοχικού κεφαλαίου, 14. SPORTDAY ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ με ποσοστό 0.50% επί του μετοχικού κεφαλαίου, και 15. ΕΥΑΓΓ. ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με ποσοστό το υπόλοιπο 0.48% επί του μετοχικού κεφαλαίου.

Ιδ. Οι εταιρίες NARAD Ανώνυμη Εταιρία Υπαιθρίων Διαφημίσεων και PEGASUS Holding USA Corporation με τις θυγατρικές της Greek-American Publishing INC και N.P. Properties L.L.C., οι οποίες βρίσκονται σε αδράνεια, καθώς και η 3NSOLD Ανώνυμη Τεχνολογική Εταιρία στην οποία η ΠΗΓΑΣΟΣ δεν διαθέτει καμία συμμετοχή, μετά την από 14.03.2008 πώληση των μετοχών που κατείχε, δεν αναλύονται.

ιε. Τέλος, η γνωστοποιούσα εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ, με σχετική συμπληρωματική επιστολή της γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, (αρ. πρωτ. 1732/17.03.2008), ότι απέκτησε, με την από 14.03.2008 σχετική πώληση μετοχών, το 40% της εταιρίας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ. Η εταιρεία αυτή εκδίδει την εφημερίδα “ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ”.

Κύκλος Εργασιών

13. Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, σύμφωνα με την γνωστοποιούσα εταιρία και βάσει των στοιχείων του ενοποιημένου ισολογισμού που αφορούν το οικονομικό έτος 2006, ανέρχεται σε [...] (από τον παγκόσμιο κύκλο εργασιών της ΠΗΓΑΣΟΣ έχουν αφαιρεθεί οι ενδοεταιρικές συναλλαγές και ο κύκλος εργασιών της HR). Ο κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά για το οικονομικό έτος 2006 διαμορφώνεται στα [...].

Αντίστοιχα, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της Εταιρείας ΠΗΓΑΣΟΣ, σύμφωνα με τον δημοσιευμένο ισολογισμό του οικονομικού έτους 2006, ανέρχεται σε [...].

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI A.E (HR) (Κοινή Επιχείρηση – Εταιρία Στόχος)

14. Η Ανώνυμη Εταιρία ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI A.E. έχει την έδρα της στο Γέρακα Αττικής, επί της οδού Κλεισθένους 199. Μέχρι τις 30.09.1999 λειτουργούσε ως Ε.Π.Ε. και στη συνέχεια μετατράπηκε σε Α.Ε. Η διάρκειά της έχει οριστεί σε 99 έτη. Βασικό αντικείμενο της εταιρίας είναι η έκδοση περιοδικών, βιβλίων και κάθε είδους εντύπων, και παράλληλα η πρακτόρευση και εμπορία αυτών. Ειδικότερα η εταιρία έχει αντικείμενο τη μηνιαία έκδοση του περιοδικού "ELLE" στην ελληνική γλώσσα, καθώς και την έκδοση των περιοδικών "MAX", "CAR & DRIVER", "TOMORROW", "VOYAGER", "ΛΟΙΠΟΝ", "ΑΡΜΟΝΙΑ", "ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ", "CHRONOS ORO", "SPORTY" και "SALVE".

15. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε € 3.540.000,00 διαιρείται σε 118.000 κοινές ονομαστικές μετοχές ονομαστικής αξίας € 30,00 εκάστης και είναι στο σύνολό του καταβεβλημένο. Κάθε μετοχή παρέχει δικαίωμα μίας ψήφου στη Γενική Συνέλευση των μετόχων. Πριν τη συγκέντρωση, το σύνολο των εν λόγω μετοχών της εταιρείας ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI AE (HR) ανήκε κατά 50% στην εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ κατά τα υπόλοιπα 50% στην εταιρεία HACHETTE RIZZOLI INTERNATIONAL COMMUNICATIONS. Μετά δε την ανωτέρω συγκέντρωση, το 100% των μετοχών της εταιρείας ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI AE (HR) θα ανήκει στην εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ.

16. Η Εταιρία διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από τρεις έως εννέα Συμβούλους, και έχει πενταετή θητεία. Το εν ενεργεία Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, η

θητεία του οποίου λήγει στις 30.06.2008, είναι τετραμελές, εξελέγη δυνάμει της από 12.06.2007 απόφασης της Συνεδρίασης του Δ.Σ. και έχει ως ακολούθως:

ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ
Φ. Μ. του Γ.	Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
Α. Π.	Μέλος Δ.Σ
J. de B.	Μέλος Δ.Σ
F. T.	Μέλος Δ.Σ

17. Η Εταιρία HR συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας «ΕΥΡΩΠΗ Πρακτορείο Διανομής Τύπου Α.Ε.» κατά 5%.

Κύκλος Εργασιών

18. Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της HR, σύμφωνα με την γνωστοποιούσα εταιρία και βάσει των στοιχείων του ισολογισμού της HR που αφορούν το οικονομικό έτος 2006, ανέρχεται σε [...].

Αντίστοιχα, ο κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά για το οικονομικό έτος 2006, με βάση το έντυπο γνωστοποίησης, διαμορφώνεται στα [...].

ΣΧΕΤΙΚΕΣ & ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

19. Βάσει του άρθρου 3 παρ. 3 του Ν.3592/2007 η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) άλλης μορφής: α) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, είτε β) με την απόκτηση μεριδίου αγοράς: πρώτον, άνω του 32% στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, δεύτερον, άνω του 28% στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και τρίτον, άνω του 25% στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα της ίδιας εμβέλειας.

20. Η γνωστοποιούσα εταιρία δραστηριοποιείται σε τρία μέσα της ίδιας εμβέλειας (πανελλαδική) και συγκεκριμένα στα περιοδικά, εφημερίδες και τηλεόραση, τόσο μέσω ίδιας δραστηριότητας όσο και μέσω των ανωτέρω αναφερομένων θυγατρικών της. Παράλληλα η εταιρία διαθέτει και έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά) τοπικής εμβέλειας μέσω της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος.

21. Η υπό κρίση συγκέντρωση διέπεται από το Ν.3592/2007 και επομένως ως σχετικές αγορές θεωρούνται οι αγορές των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και συγκεκριμένα οι αγορές των περιοδικών, των εφημερίδων και της τηλεόρασης, καθώς και η αγορά του διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο (εφημερίδες και περιοδικά).

- Ειδικότερα, στα περιοδικά δραστηριοποιούνται οι εταιρείες: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε., HACHETTE RIZZOLI, ΜΕΛΛΟΝ GROUP και ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ,
- Στις εφημερίδες δραστηριοποιούνται οι εταιρείες: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε., ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε, SPORT PLUS και ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, και
- Στην τηλεόραση, η εταιρεία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ – MEGA CHANNEL

Η Αγορά των Περιοδικών

22. Η αγορά των περιοδικών διακρίνεται σε επιμέρους σχετικές αγορές ανάλογα με το περιεχόμενο τους, τη συχνότητα κυκλοφορίας τους, την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύει και τέλος την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης τους.

Ο συνδυασμός των προαναφερθέντων διακριτών σχετικών αγορών μπορεί να δημιουργήσει νέες σχετικές αγορές, οι οποίες συχνά είναι δύσκολο να οριοθετηθούν με σαφήνεια, λόγω της συνύπαρξης περισσότερων χαρακτηριστικών κάθε προαναφερθείσας κατηγορίας, σε κάθε έντυπο. Ως αποτέλεσμα, η «τοποθέτηση» κάθε εντύπου σε μία «σαφώς οριζόμενη αγορά» καθίσταται ιδιαίτερος πολύπλοκη.

Επιπλέον, η ΠΗΓΑΣΟΣ διαθέτει περιοδικά τα οποία απευθύνονται σε ευρύ αναγνωστικό κοινό, καθώς τα έντυπά της στοχεύουν σε διαφορετικές κατηγορίες αναγνωστών, περιέχοντας θεματολογία διαφόρων κατηγοριών.

23. Με βάση τα ανωτέρω και δεδομένου ότι στο Ν.3592/2007 δεν γίνεται λόγος για περαιτέρω διακρίσεις σχετικών αγορών στην αγορά των περιοδικών, ως σχετική αγορά για τους σκοπούς της παρούσης συγκέντρωσης δύναται να ληφθεί το σύνολο της αγοράς των περιοδικών και ως σχετική γεωγραφική αγορά το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Το μερίδιο της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος δεν συνυπολογίζεται στο συνολικό μερίδιο της αγοράς των περιοδικών, καθώς η εταιρία διαθέτει έντυπα τοπικής εμβέλειας, ειδικότερα, εκδίδει το περιοδικό “Close Up” που διατίθεται στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

24. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ που προκύπτει από την εν λόγω συγκέντρωση στην αγορά των περιοδικών για τα έτη 2004, 2005 και 2006, ανέρχεται στο[...], [...]και [...]αντίστοιχα.

25. Με βάση τα ανωτέρω μερίδια, ότι η υπό κρίση πράξη δεν οδηγεί σε συνολικό μερίδιο στην αγορά των περιοδικών το οποίο να ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά, όπως απαιτείται από το νόμο.

26. Επιπλέον, ακόμη και αν ήθελε θεωρηθεί ότι ο διαδικτυακός τόπος www.e-go.gr της εταιρίας ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ προσφέρει δυνατότητα υποκατάστασης στην αγορά των περιοδικών και των εφημερίδων (παρέχει περιεχόμενο εναλλακτικό της ύλης περιοδικών και εφημερίδων), το εκτιμώμενο μερίδιο της εταιρίας είναι της τάξεως του [...]. Το εν λόγω μερίδιο αφορά αποκλειστικά εκτιμήσεις διαφημιστικών εσόδων των ελληνικών εταιριών στο διαδίκτυο για το 2006, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τα προηγούμενα έτη.

Η Αγορά των Εφημερίδων

27. Η αγορά των εφημερίδων μπορεί να χωριστεί σε διακριτές αγορές ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους (ημερήσιες, πρωινές, απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες), ανάλογα με το περιεχόμενο, την θεματολογία τους ή και την ιδεολογική τους τοποθέτηση (πολιτικές, οικονομικές, αθλητικές καθώς και ποικίλης ύλης, καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.). Είναι δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά (DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα.

28. Όπως και στην αγορά των περιοδικών, έτσι και στην αγορά των εφημερίδων, η γνωστοποιούσα εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ διαθέτει έντυπα τα οποία στοχεύουν στο αναγνωστικό κοινό διαφόρων κατηγοριών. Συγκεκριμένα διαθέτει: τις ημερήσιες εφημερίδες ("ΕΘΝΟΣ" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας"), Κυριακάτικες ("ΕΘΝΟΣ της Κυριακής" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής"), οικονομικές ("ΗΜΕΡΗΣΙΑ"), αθλητικές ("GOAL NEWS") κ.α.

29. Ως εκ τούτου, και κατ' αντιστοιχία με την αγορά των περιοδικών ως προς τη διάκριση περαιτέρω σχετικών αγορών, ως σχετική αγορά για την ΠΗΓΑΣΟΣ θεωρείται το σύνολο της αγοράς των εφημερίδων, και ως σχετική γεωγραφική αγορά το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Το μερίδιο της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος δεν έχει συνυπολογιστεί στο συνολικό μερίδιο της αγοράς των εφημερίδων, καθώς η εταιρία διαθέτει έντυπα τοπικής εμβέλειας (εκδίδει τις εφημερίδες "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής").

30. Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ που προκύπτει από την εν λόγω συγκέντρωση στην αγορά των εφημερίδων για τα έτη 2004, 2005 και 2006, είναι [...], [...] και [...] αντίστοιχα. Επομένως, από τα ανωτέρω μερίδια αγοράς προκύπτει ότι η υπό κρίση πράξη δεν οδηγεί σε συνολικό μερίδιο στην αγορά των εφημερίδων το οποίο ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά, όπως απαιτείται από το νόμο.

31. Αναφορικά με την εξέταση των κάθετων σχέσεων στις αγορές τόσο των περιοδικών όσο και των εφημερίδων, κάθετες θεωρούνται οι αγορές των εκτυπώσεων – βιβλιοδεσίας καθώς και της διανομής τύπου. Οι εταιρίες του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, Ν.ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ Α.Ε. και ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ, δραστηριοποιούνται στις κάθετες αγορές των εκτυπώσεων και βιβλιοδεσίας με μερίδια της τάξεως του [...], [...] και [...] για τα έτη 2004, 2005 και 2006 αντίστοιχα. Στην σχετική αγορά της διανομής τύπου, ο Όμιλος δραστηριοποιείται μέσω συμμετοχών στις εταιρίες ΕΥΡΩΠΗ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΥΠΟΥ Α.Ε. (ποσοστά συμμετοχής ΠΗΓΑΣΟΣ 21%, ΗΜΕΡΗΣΙΑ 10% και HR 5%) και ΑΡΓΟΣ ΕΥΡΩΠΗ Ε.Π.Ε.. Τα αντίστοιχα μερίδια στην αγορά διανομής τύπου των εταιριών διαμορφώνονται σε [...] για την ΕΥΡΩΠΗ και το υπόλοιπο [...] για την ΑΡΓΟΣ Α.Ε., η οποία έχει συμμετοχή άνω του 20% στην ΑΡΓΟΣ ΕΥΡΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Η Αγορά της Τηλεόρασης

32. Η ΠΗΓΑΣΟΣ συμμετέχει στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε., εταιρία του τηλεοπτικού καναλιού MEGA CHANNEL, με ποσοστό επί του μετοχικού κεφαλαίου της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ της τάξεως του 24,89%. Η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τον κύριο μέτοχο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ καθώς το υπόλοιπο μετοχικό κεφάλαιο κατανέμεται στην ΔΟΛ κατά 22,11% και στο Επενδυτικό Κοινό κατά 53%. Επομένως, και με δεδομένη τη δραστηριοποίηση της ΠΗΓΑΣΟΥ στην αγορά της τηλεόρασης μέσω της συμμετοχής της στην ΤΗΛΕΤΥΠΟ, η αγορά της τηλεόρασης θεωρείται σχετική αγορά και ως εκ τούτου πρέπει να αξιολογηθεί.

33. Αντικείμενο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ αποτελεί η παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, εκπομπών και η ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και η δημιουργία και εκμετάλλευση ειδικών χώρων «studios» για την επίτευξη των ανωτέρω σκοπών.

34. Τα μερίδια τηλεθέασης του τηλεοπτικού σταθμού MEGA T.V. κυμαίνονται από [...] έως [...], βάσει των διαθέσιμων στοιχείων της εταιρίας AGB Nielsen για την περίοδο από Ιούλιο 2007 έως Ιανουάριο 2008.

35. Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά της τηλεόρασης, βάσει του Ν.3592/2007, θα πρέπει να ληφθούν η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση. Επομένως, το μερίδιο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ στην αγορά της τηλεόρασης υπολογίζεται με βάση τη διαφημιστική δαπάνη ως μοναδική πηγή διαθέσιμων στοιχείων, και διαμορφώνεται για τα έτη 2004, 2005 και 2006 σε [...], [...] και [...] αντίστοιχα. Με βάση τα μερίδια αυτά, η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δεν ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της τηλεόρασης.

Συνολική Αγορά

36. Με βάση τα στοιχεία, αρχικά και πρόσθετα, που προσκόμισε η γνωστοποιούσα Εταιρία, τα μερίδια αγοράς στις τρεις αγορές καθώς και το συνολικό τους μερίδιο στην αγορά των τριών μέσων, η συνολική αγορά διαμορφώνονται ως ακολούθως για τα έτη 2004, 2005 και 2006:

2004			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f _i)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,3%)	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (27,0%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (29,7%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x _i)	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

2005			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f _i)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,1%)	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (29,1%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (27,9%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x _i)	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

2006			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f _i)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,5%)	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (29,6%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (26,9%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x _i)	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

37. Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το μερίδιο στην αγορά των τριών μέσων (περιοδικά, εφημερίδες και τηλεόραση), για τα τρία έτη 2004, 2005 και 2006 υπολείπεται σημαντικά του 28%, και επομένως δεν προκύπτει θέμα δεσπόζουσας θέσης στην υπό κρίση συγκέντρωση.

38. Όσον αφορά στον υπολογισμό του ποσοστού συγκέντρωσης ελέγχου για τους μετόχους ή εταίρους κάθε επιχείρησης μέσων ενημέρωσης και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, προκύπτει ότι οι βασικοί μέτοχοι της ΠΗΓΑΣΟΥ είναι τα φυσικά πρόσωπα Μ. Μ., Φ. Μ. και Γ. Μ (το λοιπό ποσοστό είναι το επενδυτικό κοινό με ποσοστά της τάξεως μικρότερα του 5%). Η ΠΗΓΑΣΟΣ συμμετέχει στις εταιρίες HR (που αποτελεί την εταιρία στόχο) με ποσοστό 50% επί του μετοχικού της κεφαλαίου, στην ΗΜΕΡΗΣΙΑ με ποσοστό 100%, στην SPORTS PLUS με ποσοστό 90%, στην ΜΕΛΛΟΝ GROUP με ποσοστό 50%, στην Εκδοτική Β. Ελλάδος με ποσοστό 33,33% και στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ με ποσοστό 24,89%. Επιπλέον ο Φ. Μ. συμμετέχει με 10% στο μετοχικό κεφάλαιο της SPORTS PLUS. Επομένως και με δεδομένο ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ, στην οποία συμμετέχουν τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα, αποτελεί τον κύριο μέτοχο στις προαναφερθείσες εταιρίες, δεν προκύπτει θέμα συγκέντρωσης ελέγχου για τους μετόχους ή εταίρους των συγκεκριμένων επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης. Αναφορικά με τα παρένθετα πρόσωπα, τέτοια δεν υπάρχουν κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του Ν.3592/2007, μετά από διευκρινιστική επιστολή της γνωστοποιούσας.(αρ.ημ.πρωτ. 1732/17.3.2008)

Η Αγορά Διαφημιστικού Χώρου στον Έντυπο Τύπο

39. Τα διαθέσιμα στοιχεία για την αγορά του διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο αφορούν αποκλειστικά τα στοιχεία που διαθέτει η εταιρία Media Services, τα οποία όμως δεν παρέχουν ολοκληρωμένη εικόνα της αγοράς καθότι αφενός καταγράφουν το 80% περίπου της αγοράς και αφετέρου αφορούν στην τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη που απορρόφησαν τα μέσα και όχι τα πραγματικά τους έσοδα. Ωστόσο σε κάθε περίπτωση το μερίδιο της ΠΗΓΑΣΟΥ υπολείπεται του 15%, και ως εκ τούτου δεν υφίσταται θέμα επηρεαζόμενων (σχετικών) αγορών.

	2004	2005	2006
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	[...]	[...]	[...]
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	[...]	[...]	[...]
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ + ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	[...]	[...]	[...]

40. Η υπό κρίση συγκέντρωση, καθώς αφορά σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγορές μέσω ενημέρωσης, όπως αυτές ορίστηκαν ανωτέρω, κρίνεται τόσο βάσει των διατάξεων του Ν. 3592/2007 «Συγκέντρωση και αδειοδότηση Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις», και ειδικώς του άρθρου 3 αυτού, όσο και συμπληρωματικώς βάσει των διατάξεων του Ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», και ειδικώς των άρθρων 4 επ. αυτού.

41. Η γνωστοποιούσα προέβαλε τον ισχυρισμό ότι η διάταξη του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 δεν τυγχάνει εφαρμογής σε επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης εισηγμένων στο Χρηματιστήριο Αθηνών, καθώς βάσει του άρθρου 5 παρ. 10 του ανωτέρω Νόμου οι περιορισμοί στη συγκέντρωση ελέγχου μέσω ενημέρωσης ισχύουν μόνο για τους εταίρους και μετόχους επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης που λειτουργούν στην ημεδαπή, υπό την προϋπόθεση ότι οι εν λόγω εταιρείες δεν είναι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών – μελών της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ.

Ο ανωτέρω ισχυρισμός της γνωστοποιούσας είναι απορριπτέος, διότι προφανώς η ανωτέρω διάταξη αναφέρεται σε επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης εισηγμένων στα χρηματιστήρια άλλων κρατών – μελών της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ, πλην του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Αυτό επιβεβαιώνεται και από την παράγραφο 14 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007, σύμφωνα με την οποία «14. Οι ανωτέρω περιορισμοί στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των Μ.Μ.Ε. εφαρμόζονται όσον αφορά στα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που κατέχουν επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε. της ημεδαπής ή συμμετέχουν σε αυτές και μόνον ως προς τη δραστηριότητά τους στην ημεδαπή».

42. Βάσει της παραγράφου 10 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 και του άρθρου 4γ παρ. 1 του Ν. 703/1977 αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου και τη λήψη των απαραίτητων μέτρων είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Υπαρξη συγκέντρωσης

43. Βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 συγκέντρωση υφίσταται τόσο στις περιπτώσεις απόκτησης ιδιοκτησίας σε μέσα μαζικής ενημέρωσης όσο και στις περιπτώσεις συμμετοχής σε μέσα μαζικής ενημέρωσης. Η «συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης» συνιστά συγκέντρωση όταν παρέχει τη δυνατότητα άσκησης ουσιώδους επιρροής στη λήψη των αποφάσεων και στην εν γένει λειτουργία της επιχείρησης Μ.Μ.Ε.

44. Στην υπό κρίση υπόθεση, η γνωστοποιούσα επιχείρηση δυνάμει της γνωστοποιούμενης συναλλαγής θα αποκτήσει αποκλειστικό έλεγχο στην επιχείρηση – στόχο, στην οποία είχε ήδη κοινό έλεγχο, συνεπώς πληρούται το κριτήριο της ιδιοκτησίας του προαναφερόμενου άρθρου.

45. Το άρθρο 4 παρ. 2 του ανωτέρω νόμου 703/1977 προσδιορίζει την έννοια της συγκέντρωσης επιχειρήσεων. Η γενική ρήτρα του εν λόγω άρθρου συγκεκριμενοποιείται έτι περαιτέρω στις παραγράφους 3 και 4 του προαναφερόμενου άρθρου, που ορίζουν την έννοια του ελέγχου κατά τις ανωτέρω διατάξεις (έλεγχος συνιστά η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης), τα μέσα απόκτησης ελέγχου και τα πρόσωπα που αποκτούν τον έλεγχο.

46. Σύμφωνα με τις ανωτέρω διατάξεις, η μετατροπή του κοινού ελέγχου επί μιας επιχείρησης σε αποκλειστικό έλεγχο συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια των εν λόγω διατάξεων.

Κατώτατα όρια

47. Σύμφωνα με το τρίτο εδάφιο της παραγράφου 7 α του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007, σε προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης υπόκεινται οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε πενήντα εκατομμύρια (50.000.000) ευρώ και δυο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά.

Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα ανωτέρω κατώτατα όρια.

48. Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα κατώτατα όρια, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 4β παρ. 1 του Ν. 703/1977.

49. Περαιτέρω, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 4β του Ν. 703/1977, η οποία βάσει της παραγράφου 2 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 εφαρμόζεται συμπληρωματικά και στις περιπτώσεις συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των Μ.Μ.Ε., οι πληρούσες τα ανωτέρω κατώτατα όρια συγκεντρώσεις πρέπει να γνωστοποιούνται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού εντός 10 ημερών από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης.

50. Εν προκειμένω, η σύμβαση μεταβίβασης μετοχών μεταξύ της γνωστοποιούσας επιχείρησης και του αποχωρούντος μετόχου υπεγράφη την 30/1/2008 και η εν λόγω πράξη

γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως στην Ε.Α. την 7/2/2008. Σημειώνεται επίσης ότι σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 του Ν. 703/1977 η γνωστοποιούσα δημοσίευσε στην ημερήσια οικονομική εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» (Αριθ. Φύλλου 18054/8.2.08) τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση.

Έλεγχος της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης βάσει των διατάξεων του Ν. 3592/2007

51. Το κριτήριο του ουσιαστικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. διαλαμβάνει το πρώτο εδάφιο της παραγράφου 7 α του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007, βάσει του οποίου απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν:

α) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει/-ουν ήδη – πριν τη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης - δεσπύζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή

β) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν δεσπύζουσα θέση σε μια από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Βάσει του προαναφερόμενου άρθρου δεν απαιτείται η κατοχή ή απόκτηση δεσπύζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης να έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού, αφού αρκεί και μόνο για την απαγόρευση της υπό εξέταση κάθε φορά συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπύζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

52. Η παράγραφος 3 του Ν. 3592/2007 καθορίζει την έννοια της δεσπύζουσας θέσης, που συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., μέσω της καθιέρωσης αμάχητων τεκμηρίων, ήτοι συγκεκριμένων ποσοστών μεριδίων αγοράς.

Τα εν λόγω καθοριζόμενα από την παράγραφο 3 συγκεκριμένα μερίδια αγοράς δεν υπολογίζονται βάσει του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων – και των συνδεδεμένων με αυτές επιχειρήσεων βάσει της παραγράφου 8 του άρθρου 3 - αλλά βάσει της παραγράφου 4 του άρθρου 3 αφενός για τις αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου βάσει του αθροίσματος της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση και αφετέρου για τις αγορές των εφημερίδων και των περιοδικών βάσει του αθροίσματος της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση.

Εξάλλου βάσει της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του προαναφερόμενου νόμου το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα. Ο ορισμός του εταίρου ή μετόχου κατά την έννοια της εν λόγω διάταξης δίδεται στην παράγραφο 3 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007, ενώ ο ορισμός του παρένθετου προσώπου περιέχεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 2 του Ν. 3310/2005 «*Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων*».

53. Για την εφαρμογή της παραγράφου 3 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 απαιτείται να διευκρινιστούν τα κάτωθι:

α) Η έννοια του φυσικού ή νομικού προσώπου που «δραστηριοποιείται» σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης. Από το συνδυασμό της παραγράφου 1 και της παραγράφου 3 του εν λόγω άρθρου προκύπτει ότι με τον όρο «δραστηριοποιείται» εννοείται κατ' αρχήν η απόκτηση ιδιοκτησίας ή ελέγχου, αποκλειστικού ή κοινού, άμεσου ή έμμεσου, επί επιχείρησης Μ.Μ.Ε. και όχι απλώς η κατοχή οποιουδήποτε – έστω και ασήμαντου - ποσοστού επί του κεφαλαίου της επιχείρησης Μ.Μ.Ε. ή ο έλεγχος οποιουδήποτε – έστω και ασήμαντου – ποσοστού των δικαιωμάτων ψήφου. Σε περίπτωση μη απόκτησης αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου κρίσιμη καθίσταται η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης Μ.Μ.Ε. Το ποσοστό κατοχής κεφαλαίου ή δικαιωμάτων ψήφου σε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. που πληροί την ανωτέρω προϋπόθεση της συμμετοχής/ δραστηριοποίησης πρέπει να εκτιμάται ανά περίπτωση και λαμβανομένων υπόψη και άλλων κριτηρίων, όπως η σύσταση του Δ.Σ., το ποσοστό επί του κεφαλαίου που κατέχουν οι λοιποί μέτοχοι, ο τρόπος λήψης αποφάσεων στη Γενική Συνέλευση, τυχόν συμφωνίες μεταξύ των μετόχων, η θεώρηση από τη μητρική εταιρεία ότι η εν λόγω επιχείρηση Μ.Μ.Ε. ανήκει στον όμιλό της κλπ. Αν και ο όρος «δραστηριοποιείται» είναι τόσο γενικός, που φαίνεται να περιλαμβάνει ακόμα και περιπτώσεις κατοχής ελάχιστου ποσοστού κεφαλαίου επιχείρησης Μ.Μ.Ε., μια τέτοια ερμηνεία δεν μπορεί να γίνει δεκτή, λαμβανομένων υπόψη και των αναγραφόμενων στην Αιτιολογική Έκθεση του νομοσχεδίου. Από την άλλη πλευρά, ο όρος «δραστηριοποιείται» δεν απαιτεί η επιχείρηση Μ.Μ.Ε. να είναι θυγατρική του φυσικού ή νομικού προσώπου ή συνδεδεμένη επιχείρηση με βάση της διατάξεις του Ν. 2190/1920.

β) Η έννοια των συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007. Κατά τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς και τη διαπίστωση κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης συνυπολογίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 8 του άρθρου 3 και τα μερίδια αγοράς των συνδεδεμένων με το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που γνωστοποιεί, επιχειρήσεων, οι οποίες με τη σειρά τους δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε. Ο ορισμός των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δίνεται από την παράγραφο 5 του άρθρου 42 ε του Ν. 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών» σε συνδυασμό με το άρθρο 96 παρ. 1 του ίδιου νόμου. Επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο του Ν. 2190/1920 οι ρυθμίσεις που αφορούν σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις αφορούν κυρίως σε θέματα κατάρτισης εταιρικών ετήσιων λογαριασμών και ενοποιημένων λογαριασμών, καθώς αποτελούν προσαρμογή του ελληνικού δικαίου προς τις κοινοτικές οδηγίες περί ενοποιημένων λογαριασμών. Ειδικότερα, στο άρθρο 42 ε παρ. 5 ορίζεται η σχέση μητρικής προς θυγατρικής ως η κύρια σχέση σύνδεσης επιχειρήσεων, ενώ στο άρθρο 96 παρ. 1 προβλέπονται δυο επιπλέον τρόποι σύνδεσης, οι οποίοι αν και δεν δημιουργούν σχέση μεταξύ μητρικής προς θυγατρική, είναι κρίσιμοι για την ύπαρξη υποχρέωσης ενοποίησης.

Όπως προαναφέρθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 42 ε υπό α συνδεδεμένες είναι οι επιχειρήσεις εκείνες μεταξύ των οποίων υπάρχει σχέση μητρικής προς θυγατρική. Σχέση μητρικής προς θυγατρική τεκμαίρεται *αμάχητα* ότι υπάρχει στις ακόλουθες εξαντλητικά απαριθμούμενες περιπτώσεις:

i. πλειοψηφική συμμετοχή (άρ. 42 ε α υπό αα): σχέση μητρικής προς θυγατρική υφίσταται όταν μια επιχείρηση (μητρική) έχει την πλειοψηφία του κεφαλαίου ή εναλλακτικά των δικαιωμάτων ψήφου μιας άλλης επιχείρησης θυγατρικής. Η πλήρωση ενός από τα δύο περιστατικά (πλειοψηφία κεφαλαίου ή ψήφων) αρκεί για να θεωρηθούν οι δυο επιχειρήσεις συνδεδεμένες.

ii. συμβατικός έλεγχος της πλειοψηφίας των δικαιωμάτων ψήφου (άρ. 42 ε α υπό ββ): πρόκειται για την περίπτωση ύπαρξης συμφωνιών μετόχων ή εταίρων, που δίνουν τη δυνατότητα στη μητρική επιχείρηση να ελέγχει τα δικαιώματα ψήφου άλλων μετόχων ή εταίρων.

iii. διορισμός των μελών της διοίκησης (άρ. 42 ε α υπό γγ): συνδεδεμένες θεωρούνται δυο επιχειρήσεις και όταν μια επιχείρηση (η μητρική) συμμετέχει στο κεφάλαιο μιας άλλης επιχείρησης (θυγατρικής) και έχει το δικαίωμα να διορίζει ή να παύει την πλειοψηφία των μελών των οργάνων διοίκησης της τελευταίας αυτής επιχείρησης. Η δυνατότητα de facto επιρροής κατά την εκλογή της διοίκησης δεν αρκεί: απαιτείται νομικά διασφαλισμένη δυνατότητα επηρεασμού του διορισμού της πλειοψηφίας των μελών του διοικητικού οργάνου.

iv. κυριαρχική επιρροή ή έλεγχος ή ενιαία διεύθυνση (άρ. 42 ε α υπό δδ): Προϋπόθεση της διάταξης είναι η δυνατότητα άσκησης ή η πραγματική άσκηση είτε κυριαρχικής επιρροής είτε ελέγχου σε άλλη επιχείρηση ή η υπαγωγή σε ενιαία διεύθυνση. Ως κυριαρχική επιρροή θα πρέπει να χαρακτηριστεί εκείνη η νομική κατάσταση, από την οποία απορρέουν για την «κυρίαρχη» επιχείρηση οι ίδιες δυνατότητες επιρροής πάνω στην εξαρτημένη επιχείρηση όπως στις ανωτέρω υπό i, ii και iii περιπτώσεις. Η άσκηση ή η δυνατότητα άσκησης κυριαρχικής επιρροής θα πρέπει να αφορά σε ορισμένους βασικούς τομείς στη λειτουργία της θυγατρικής, όπως εκείνους των επενδύσεων, της χρηματοδότησης, των προμηθειών, των πωλήσεων και του προσωπικού. Η κυριαρχική επιρροή ασκείται κυρίως μέσω του ελέγχου των μελών της διοίκησης της θυγατρικής. Κρίσιμος είναι ο πραγματικός έλεγχος των αποφάσεων του διαχειριστικού οργάνου της θυγατρικής, ανεξάρτητα του αν αυτός προκύπτει π.χ. από τη σύμπτωση της πλειοψηφίας των προσώπων που απαρτίζουν τα διαχειριστικά όργανα των δύο εταιρειών. Ως κυριαρχική επιρροή θα μπορούσε επίσης να θεωρηθεί και η οικονομική εξάρτηση της θυγατρικής από τη μητρική. Γίνεται δεκτό ότι το κριτήριο της κυριαρχικής επιρροής αποκτά ιδιαίτερη σημασία στις περιπτώσεις μειοψηφικής συμμετοχής σε άλλη επιχείρηση. Ως έλεγχος εν προκειμένω θα πρέπει να θεωρηθεί η κατάσταση, από την οποία απορρέουν για την «κυρίαρχη» επιχείρηση οι ίδιες δυνατότητες επιρροής πάνω στην εξαρτημένη επιχείρηση όπως στις ανωτέρω υπό i, ii και iii περιπτώσεις. Η ενιαία διεύθυνση αποτελεί έννοια οικονομική και προϋποθέτει τον ενιαίο σχεδιασμό της επιχειρηματικής πολιτικής των συνδεδεμένων επιχειρήσεων, καθώς και την εφαρμογή αυτού του σχεδιασμού. Βασικό εννοιολογικό χαρακτηριστικό του όρου «ενιαία διεύθυνση» συνιστά το προβάδισμα των συμφερόντων του ομίλου. Η βάση πάνω στην οποία μπορεί να στηριχθεί η άσκηση ενιαίας διοίκησης μπορεί να είναι είτε συμβατική είτε de facto.

Σύμφωνα με το άρθρο 42 ε υπό β, γ και δ συνδεδεμένες επιχειρήσεις είναι και οι θυγατρικές ή οι θυγατρικές των θυγατρικών των ανωτέρω επιχειρήσεων, ακόμα και αν δεν υφίστανται

μεταξύ τους απευθείας δεσμοί συμμετοχής, καθώς και κάθε άλλη επιχείρηση που συνδέεται με τις ανωτέρω προσδιορισθείσες επιχειρήσεις με τις σχέσεις που περιγράφονται στο άρθρο 96 παρ. 1.

Το άρθρο 96 παρ. 1 ρυθμίζει το ζήτημα της κατάρτισης ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων στα πλαίσια των λεγόμενων «οριζόντιων ομίλων» και απαιτεί να μην υπάρχει μεταξύ των επιχειρήσεων κάποια από τις σχέσεις που περιγράφηκαν ανωτέρω υπό 42 3 α. Εν προκειμένω «συνδεδεμένες» θεωρούνται οι επιχειρήσεις που υπάγονται σε ενιαία διεύθυνση βάσει σύμβαση ή όρου του καταστατικού (άρ. 96 παρ. 1 α) ή οι επιχειρήσεις των οποίων τα διοικητικά όργανα αποτελούνται κατά πλειοψηφία από τα ίδια πρόσωπα (άρ. 96 παρ. 1 β).

γ) Η εμβέλεια των μέσων ενημέρωσης. Η εμβέλεια των τηλεοπτικών σταθμών διακρίνεται σε εθνική και περιφερειακή, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Εθνικής εμβέλειας είναι οι τηλεοπτικοί σταθμοί που καλύπτουν πληθυσμιακά τουλάχιστον το 95% της ελληνικής επικράτειας ενώ περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν πληθυσμιακά τουλάχιστον το 95% της γεωγραφικής περιοχής για την οποία έχουν λάβει άδεια. Στη νομοθεσία περί Τύπου δεν υπάρχει ορισμός της εμβέλειας των εφημερίδων και των περιοδικών (πανελληνίας ή τοπικής κυκλοφορίας), καθώς ιδίως οι εφημερίδες προσδιορίζονται κυρίως βάσει του τόπου έκδοσής τους ή της συχνότητας έκδοσής τους. Συνεπώς η εκτίμηση περί της «εμβέλειας» των εφημερίδων και των περιοδικών απαιτεί μια κατά περίπτωση εκτίμηση.

δ) Ο τρόπος υπολογισμού των μεριδίων αγοράς. Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 περίπτωση α και βα το μερίδιο αγοράς υπολογίζεται στην επιμέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου ενώ σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 περίπτωση ββ το μερίδιο αγοράς υπολογίζεται στο σύνολο των σχετικών κάθε φορά αγορών. Δεδομένου ότι στις ανωτέρω υπό ββ περιπτώσεις η διάταξη κάνει αναφορά «στο σύνολο» των σχετικών αγορών σε αντιδιαστολή με τις περιπτώσεις α και βα, όπου γίνεται αναφορά «στην επί μέρους σχετική αγορά», συνάγεται ότι στις ανωτέρω υπό ββ περιπτώσεις για τον ορθό υπολογισμό του κατεχόμενου κάθε φορά μεριδίου αγοράς απαιτείται επανυπολογισμός του μεγέθους της αγοράς ως άθροισμα των αγορών των μέσων, στα οποία δραστηριοποιείται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που γνωστοποιεί, και επανεκτίμηση του συνολικού μεριδίου αγοράς της γνωστοποιούσας επιχείρησης στην νέα ενοποιημένη αγορά.

54. Εν προκειμένω η γνωστοποιούσα επιχείρηση «δραστηριοποιείται» στις ανωτέρω αναφερόμενες επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε. Ειδικότερα:

- αναφορικά με τη συμμετοχή/ δραστηριοποίηση της γνωστοποιούσας επιχείρησης στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ επισημαίνονται τα ακόλουθα: η γνωστοποιούσα κατέχει στην προαναφερόμενη επιχείρηση ποσοστό 24,89% του μετοχικού κεφαλαίου, που είναι και το υψηλότερο ποσοστό. Στο Δ.Σ. της εν λόγω επιχείρησης Μ.Μ.Ε. μετέχουν δυο από τους βασικούς μετόχους της γνωστοποιούσας επιχείρησης, οι κ. Φ. Μ. του Γ. και Γ. Μ. του Φ. , οι οποίοι ταυτόχρονα είναι και μέλη του Δ.Σ. της γνωστοποιούσας επιχείρησης. Επιπλέον ο κ. Φ. Μ. είναι μέλος του Δ.Σ. και των ακόλουθων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. στις οποίες δραστηριοποιείται η συμμετέχουσα: Ημερησία Α.Ε.Ε, HACHETTE RIZZOLI Α.Ε, ΜΕΛΛΟΝ GROUP, Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. και SPORT PLUS ΑΝΩΝΥΜΗ

ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ. Ο κος Γ. Μ. είναι ταυτόχρονα και μέλος των ακόλουθων Μ.Μ.Ε. στις οποίες δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα: ΜΕΛΛΟΝ GROUP και Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. Βάσει των ανωτέρω συνάγεται ότι η γνωστοποιούσα «δραστηριοποιείται» στην επιχείρηση Μ.Μ.Ε. ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ κατά την έννοια του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007.

- αναφορικά με την εταιρεία Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. επισημαίνονται τα ακόλουθα: η γνωστοποιούσα κατέχει ποσοστό 33,33% του μετοχικού κεφαλαίου της προαναφερόμενης επιχείρησης με τους άλλους δύο εταίρους να κατέχουν ισόποσο ποσοστό. Και οι δυο ανωτέρω βασικοί μέτοχοι της γνωστοποιούσας εταιρείας συμμετέχουν στο Δ.Σ. της εν λόγω επιχείρησης Μ.Μ.Ε. Βάσει των ανωτέρω συνάγεται ότι η γνωστοποιούσα «δραστηριοποιείται» στην επιχείρηση Μ.Μ.Ε. Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. κατά την έννοια του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007.

55. Θυγατρική της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ κατά 100% είναι η εταιρεία Τηλέτυπος Κύπρου ΛΤΔ, η οποία είναι εταίρος της εταιρείας MULTICHOICE Hellas ΑΕΕ, η οποία παρέχει συνδρομητικά προγράμματα στην Ελλάδα μέσω της ψηφιακής, δορυφορικής τηλεοπτικής πλατφόρμας NOVA.

Όπως προαναφέρθηκε, κατά τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς και τη διαπίστωση κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης συνυπολογίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 8 του άρθρου 3 και τα μερίδια αγοράς των συνδεδεμένων με το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που γνωστοποιεί, επιχειρήσεων, και των συνδεδεμένων με αυτές επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στην αγορά των Μ.Μ.Ε.

Εν προκειμένω, η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας κατά την έννοια του άρθρου 42 ε παρ. 5 του Ν. 2190/1920, όπως αυτό αναλύθηκε ανωτέρω, αλλά συγγενής αυτής επιχείρηση. Όπως προαναφέρθηκε η γνωστοποιούσα επιχείρηση συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ με ποσοστό 24,89%. Στον ενοποιημένο ισολογισμό χρήσης από 1/1/2006 έως 31/12/2006 η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ εμφανίζεται ως εταιρεία του ομίλου της γνωστοποιούσας ενσωματωμένη με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Συνεπώς, στον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς δε θα ληφθούν υπόψη τα μερίδια αγοράς που τυχόν κατέχουν οι συνδεδεμένες με τη ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ επιχειρήσεις, καθώς η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας.

56. Στην υπό κρίση συγκέντρωση διαπιστώνεται ότι η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται α) σε τρεις εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας (ΕΘΝΟΣ, ΗΜΕΡΗΣΙΑ και GOAL NEWS) και σε δυο εφημερίδες περιφερειακής κυκλοφορίας (ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ και ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ)

β) σε έναν ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας (MEGA) και

γ) σε περιοδικά πανελλήνιας κυκλοφορίας, όπως αυτά αναφέρονται ανωτέρω αναλυτικά.

Συνεπώς προκύπτει ότι η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε τρία είδη μέσω εθνικής εμβέλειας (εφημερίδες, τηλεόραση και περιοδικά) και σε ένα μέσο (εφημερίδες) τοπικής εμβέλειας.

57. Συνεπώς και με βάση τα ανωτέρω Πραγματικά Περιστατικά:

α) αναφορικά με την περίπτωση α της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε περισσότερα Μ.Μ.Ε. διαφορετικής μορφής, ως ανωτέρω, συνεπώς η ανωτέρω διάταξη δεν βρίσκει έδαφος εφαρμογής στην υπό κρίση περίπτωση.

β) αναφορικά με την περίπτωση β υπό βα της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε περισσότερα μέσα άλλης μορφής, ως ανωτέρω. Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]). Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]). Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε περιοδικά εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]).

γ) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η εν λόγω διάταξη δεν βρίσκει έδαφος εφαρμογής, καθώς η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε τρία, και όχι σε δυο, διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ως ανωτέρω.

δ) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ιι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ως ανωτέρω, κατέχει στο σύνολο των τριών σχετικών αγορών, υπολογισθέν ως ανωτέρω, μερίδιο αγοράς που δεν υπερβαίνει το 28% ([...]).

ε) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ιιι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η εν λόγω διάταξη δεν τυγχάνει εφαρμογής εν προκειμένω.

58. Συνεπώς, βάσει των ανωτέρω δεν υφίσταται συγκέντρωση ελέγχου βάσει των διατάξεων του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 ούτε για τη γνωστοποιούσα επιχείρηση ούτε για τους μετόχους και εταίρους αυτής και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα.

Βάσει των διατάξεων του Ν. 703/1977

59. Το κριτήριο του ουσιαστικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων βάσει του Ν. 703/1977 διαλαμβάνει το άρθρο 4γ παρ. 1, βάσει του οποίου απαγορεύονται οι συγκεντρώσεις οι οποίες περιορίζουν σημαντικά τον ανταγωνισμό, ιδίως μέσω της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης. Τα κριτήρια βάσει των οποίων εκτιμάται η δυνατότητα μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό αναφέρονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 4γ.

60. Η μετατροπή του κοινού ελέγχου επί μιας επιχείρησης σε αποκλειστικό δε προκαλεί γενικά προβλήματα ανταγωνισμού, δεδομένου ότι μετά την ολοκλήρωση μιας τέτοιας συναλλαγής δε μεταβάλλονται οι δείκτες συγκέντρωσης στην αγορά.

61. Εν προκειμένω, η γνωστοποιούσα θα αποκτήσει μέσω της υπό κρίση πράξης αποκλειστικό έλεγχο επί μιας επιχείρησης, επί της οποίας ασκούσε ήδη κοινό έλεγχο. Αν και η γνωστοποιούσα επιχείρηση είναι άμεσος ανταγωνιστής της επιχείρησης- στόχου, καθώς και οι δύο δραστηριοποιούνται στην αγορά των περιοδικών, δεδομένων των εξαιρετικά ανταγωνιστικών συνθηκών που επικρατούν στην εν λόγω αγορά και της ποικιλίας των εντύπων, που εκδίδονται, πιθανολογείται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό ούτε δύναται να οδηγήσει στη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

62. Αναφορικά με τις συμφωνίες παραχώρησης αδειών εκμετάλλευσης, οι οποίες είχαν υπογραφεί μεταξύ της εταιρείας – στόχου και της πωλήτριας εταιρείας, αυτές θα υπογραφούν εκ νέου από την εταιρεία στόχο, ώστε να συνεχισθεί η έκδοση των περιοδικών.

63. Επομένως, διαπιστώνεται ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, τόσο κατά την έννοια του Ν. 3592/2007 όσο και του Ν. 703/1977, αφενός δεν ξεπερνά τα οριζόμενα από το Ν. 3592/2007 μερίδια αγοράς, μη διαπιστούμενης συνεπώς κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, και αφετέρου δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α΄** επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/1977 και το άρθρο 3 του ν.3592/2007 γνωστοποιηθείσα την 7.2.2008, με αριθμ. πρωτ. 786, συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση του πλήρους ελέγχου (100%) από την εταιρεία «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» επί της εταιρείας «ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI Α.Ε.», σύμφωνα με την από 25.1.2008 σύμβαση αγοράς μετοχών που υπογράφηκε μεταξύ της «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» και της «HACHETTE RIZZOLI INTERNATIONAL COMMUNICATIONS», καθόσον η συγκέντρωση αυτή δεν αποτελεί δεσπόζουσα θέση και ανεπίτρεπτο έλεγχο στις σχετικές αγορές των μέσων μαζικής ενημέρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 3 και 5 του ν. 3592/2007, ούτε προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **8^η Μαΐου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας της Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β' 1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Αριστομένης Κομισόπουλος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Παναγιώτης Κανελλόπουλος

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου