

ΑΠΟΦΑΣΗ<sup>1</sup> ΑΡΙΘΜ 397/Υ/2008  
**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**  
**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 3<sup>η</sup> Ιουνίου 2008, ημέρα Τρίτη και ώρα 14:00, ύστερα από παραπομπή του θέματος από το Α΄ Τμήμα στην Ολομέλεια, με την εξής σύνθεση, :

Προεδρεύων: Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Μέλη: Αριστομένης Κομισσόπουλος

Αριστέα Σινανιώτη

Φαίδων Στράτος,

Ιωάννης Σαμέλης,

Κυριάκος Μακαρόνας λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Χρήστου Ιωάννου

Παναγιώτης Κανελλόπουλος

Ευθύμιος Πουρναράκης λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Απόστολου Ρεφενέ

Δημήτριος Γιαννέλης,

Ελίζα Αλεξανδρίδου, και

Αθανάσιος Στεφόπουλος, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γεωργίας

Μπεχρή-Κεχαγιόγλου

Γραμματέας: Μούρκου Παναγιώτα, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Όλγας-Ανίτας Ραφτοπούλου

**ΘΕΜΑ της συνεδρίασης** η λήψη απόφαση επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν.703/1977, όπως ισχύει για την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» στην εταιρία «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ».

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 3234/14.5.2008) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση να επιτραπεί η από 31/3/2008 γνωστοποιηθείσα απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ και εμμέσως επί της εταιρείας ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε από την εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:**

---

<sup>1</sup> Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

**I.** Στις 31.03.2008 με το υπ' αριθ.πρωτ. 2058 έγγραφο, η εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. (εφεξής ΠΗΓΑΣΟΣ) γνωστοποίησε στην Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν.703/1977, όπως ισχύει, την από 14.03.2008 σύμβαση αγοράς μετοχών μεταξύ της ΠΗΓΑΣΟΣ και των Θ. Α. του Β. και Α. Κ. του Ι. για την απόκτηση από την ΠΗΓΑΣΟΣ του 30% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ Α.Ε. ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (εφεξής ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ). Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ αποτελεί μοναδικό μέτοχο των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ Α.Ε. (εφεξής ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ), η οποία εκδίδει την εφημερίδα «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ».

Η ΠΗΓΑΣΟΣ κατέχει ήδη το 40% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ με την από 14.03.2008 πράξη αγοράς μετοχών που υπογράφηκε μεταξύ των ΠΗΓΑΣΟΣ και Ε. Τ..

Δυνάμει της ως άνω σύμβασης, η ΠΗΓΑΣΟΣ θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο (70%) επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ και εμμέσως και του 100% του ΠΡΩΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ.

### **Περιγραφή της Διαδικασίας Αγοραπωλησίας βάσει της Σύμβασης Αγοράς Μετοχών που Αντιπροσωπεύουν το 30% του Μετοχικού Κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ**

#### **1. Αγορά Μετοχών – Τίμημα Αγοράς**

**2.** Σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης αγοράς μετοχών, ο εκ των πωλητών Θ. Α. θα πωλήσει, μεταβιβάσει και παραδώσει στην ΠΗΓΑΣΟΣ [...]. Ο εκ των πωλητών Α. Κ. θα πωλήσει, μεταβιβάσει και παραδώσει στην ΠΗΓΑΣΟΣ [...] Οι ανωτέρω [...] μετοχές αντιπροσωπεύουν ποσοστό 30% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ.

**3.** Το συνολικό τίμημα της αγοράς των μετοχών ανέρχεται στο ποσό των [...]. Ο εκ των πωλητών Θ. Α. θα λάβει από το ανωτέρω συνολικό τίμημα [...] και ο εκ των πωλητών Α. Κ. θα λάβει από το ανωτέρω συνολικό τίμημα [...].

Στις 14.03.2008 – ημερομηνία υπογραφής του προσυμφώνου πώλησης ονομαστικών μετοχών – η ΠΗΓΑΣΟΣ κατέβαλε ποσό [...] ως αρραβώνα, στους άνω πωλητές και δη:

- Ποσό [...] κατέβαλε η αγοράστρια εταιρία στον εκ των πωλητών Θ. Α., και
- Ποσό [...] κατέβαλε η αγοράστρια εταιρία στον εκ των πωλητών Α. Κ..

Κατά την υπογραφή του οριστικού συμβολαίου μεταβίβασης των μετοχών, η αγοράστρια θα καταβάλει ποσό [...] στους πωλητές, και δη:

- Ποσό [...] θα καταβληθεί στον εκ των πωλητών Θ. Α., και
- ποσό [...] θα καταβληθεί στον εκ των πωλητών Α. Κ..

#### **Αίρεση**

#### **4. Η πώληση και η μεταβίβαση των μετοχών στην αγοράστρια εταιρία τελεί υπό την ακόλουθο αίρεση και προϋπόθεση:**

Την προηγούμενη γνωστοποίηση της παρούσας πώλησης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και τη λήψη σχετικής έγκρισης με όρους αποδεκτούς από την αγοράστρια εταιρία και τη λήψη σχετικής έγκρισης από το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο με όρους αποδεκτούς από την αγοράστρια εταιρία, εφόσον τούτο απαιτείται.

#### **Οριστική Σύμβαση**

**5.** Τα Μέρη θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια για την πλήρωση της αιρέσεως το συντομότερο δυνατόν και η Οριστική Σύμβαση θα υπογραφεί ενώπιον του Συμβολαιογράφου ή του νόμιμου αναπληρωτή του εντός [...] από την πλήρωση της ως άνω αιρέσεως ή κατ' επιλογή της

αγοράστριας εταιρίας, καθώς η ως άνω αίρεση τίθεται υπέρ αυτής, [...] από την εξώδικη πρόσκλησή της προς τους πωλητές, η οποία θα κοινοποιηθεί στον αντίκλητο τους με δικαστικό επιμελητή.

**6.** Κατά την υπογραφή της Οριστικής Σύμβασης:

- η αγοράστρια εταιρία θα καταβάλει στους πωλητές το προαναφερθέν υπόλοιπο του τιμήματος [...]
- οι πωλητές θα παραδώσουν τους τίτλους οι οποίοι ενσωματώνουν τις μετοχές, ή κατ' επιλογήν της αγοράστριας [...]

**7.** Σε κάθε περίπτωση, ακόμη και χωρίς την πλήρωση της ανωτέρω αιρέσεως, [...]

**8.** Κατά την υπογραφή της Οριστικής Σύμβασης με οποιαδήποτε τρόπο θα [...].

#### **Υποχρέωση Μη Ανταγωνισμού**

**9.** Οι πωλητές αναλαμβάνουν την υποχρέωση έναντι της αγοράστριας εταιρίας και της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ, να μην ενεργούν [...].

**10.** Σε περίπτωση παραβάσεως της ως άνω υποχρέωσης, καταπίπτει σε βάρος του υπαίτιου πωλητή και υπέρ της αγοράστριας εταιρίας ή κατ' επιλογή της αγοράστριας εταιρίας, υπέρ της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ δίκαιη και εύλογη ποινική ρήτρα [...].

**11.** Η ως άνω υποχρέωση των πωλητών ισχύει για όσο διάστημα [...].

#### **Δηλώσεις – Εγγυήσεις Πωλητών**

**12.** Μεταξύ άλλων, στο προσύμφωνο πώλησης μετοχών και συγκεκριμένα στις παραγράφους 6.1 & 6.2 αναφέρονται ότι οι πωλητές ρητά, ανεπιφύλακτα και ανέκκλητα δηλώνουν στην αγοράστρια εταιρία ότι είναι αποκλειστικοί κύριοι των ως άνω [...] ονομαστικών μετοχών της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ. Οι μετοχές είναι ελεύθερα μεταβιβάσιμες και ελεύθερες από κάθε βάρος, δέσμευση, χρέος, ενέχυρο, οποιοδήποτε περιορισμό και οποιοδήποτε νομικό ελάττωμα ή πραγματικό και έχουν όλα τα ενσωματωμένα σε αυτές δικαιώματα. Η δε μεταβίβαση των μετοχών από τους πωλητές προς την αγοράστρια εταιρία δεν απαγορεύεται και δεν απαιτείται για την μεταβίβαση οποιαδήποτε έγκριση οργάνου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ή Κρατικής ή άλλης Αρχής, πλην της έγκρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του ΕΣΡ εάν απαιτείται.

**13.** Στην παράγραφο 6.4 μεταξύ άλλων αναφέρονται ότι [...].

**14.** Στην παράγραφο 6.5 του προσυμφώνου πώλησης των μετοχών αναφέρεται ότι η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ως εταιρία συμμετοχών, είναι ουσιαστικά ανενεργός από συστάσεως, μόνη δε ουσιώδης πράξη αυτής είναι [...]

**15.** Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ και το ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ [...]

#### **Τελικές Διατάξεις**

**16.** Μεταξύ άλλων αναφέρονται: Ο φόρος μεταβιβάσεως των μετοχών της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ βαρύνει [...].

**17.** Η αγοράστρια εταιρία δηλώνει και οι πωλητές αποδέχονται ότι για την κατάρτιση της σύμβασης πώλησης και μεταβίβασης των μετοχών απέβλεψε [...].

**18.** Οι πωλητές παραιτούνται με το παρόν συμβόλαιο ρητά και ανεπιφύλακτα [...].

**19.** Σε περίπτωση υπαίτιας υπαναχωρήσεως από το παρόν προσύμφωνο ή/ και υπαίτιας ματαιώσεως της κατάρτισης της Οριστικής Σύμβασης, ο αρραβώνας [...].

### **Έλεγχος Πληρότητας Φακέλου**

20. Βάσει του άρθρου 4β παρ. 6 του Ν.703/1977, όπως ισχύει, τα μέρη προέβησαν σε δημόσια ανακοίνωση της εν λόγω συγκέντρωσης στην οικονομική εφημερίδα «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» με ημερομηνία δημοσίευσης 03.04.2008, και προσκόμισαν νόμιμο παράβολο των €1.050 (ΣΤ51557811/ 28.03.2008 Δ.Ο.Υ. Δ' ΑΘΗΝΑΣ).

### **Περιγραφή της Διαδικασίας Αγοραπωλησίας βάσει της Σύμβασης Πώλησης Μετοχών που Αντιπροσωπεύουν το Αρχικό 40% του Μετοχικού Κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ**

21. Σε επιστολή της η γνωστοποιούσα εταιρία (αρ. πρωτ. 1732/17.03.2008) ενημέρωσε την Υπηρεσία για την απόκτηση του [...] του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ από την ΠΗΓΑΣΟΣ, ποσοστό το οποίο αντιπροσωπεύει [...] μετοχές της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ.

22. Σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης πώλησης μετοχών, στις 14.03.2008, ο πωλητής Ε. Τ., παραχώρησε, μεταβίβασε και παρέδωσε κατά πλήρη κυριότητα και νομή τις ανήκουσες σε αυτόν [...] ονομαστικές μετοχές της εταιρίας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ, στην εταιρία ΠΗΓΑΣΟ.

23. Το συνολικό τίμημα πώλησης των μετοχών ορίστηκε στο ποσό των [...] το οποίο [...].

24. Μεταξύ άλλων αναφέρονται στις δηλώσεις-εγγυήσεις του πωλητού, ότι [...].

25. Στις τελικές διατάξεις μεταξύ άλλων αναφέρονται ότι ο φόρος μεταβίβασης [...]. Επιπλέον, η ΠΗΓΑΣΟΣ δήλωσε ότι αποδέχεται την πώληση και μεταβίβαση των άνω μετοχών, κατέβαλε στον πωλητή ολόκληρο το ανωτέρω τίμημα των [...] και δεν έχει καμία απολύτως αξίωση από τον πωλητή από [...].

## **II. ΤΑ ΜΕΡΗ**

26. Για τους σκοπούς της εν λόγω γνωστοποίησης, οι συμμετέχουσες εταιρίες (εμπλεκόμενα μέρη) είναι αφενός η αγοράστρια εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ και αφετέρου η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ.

### **ΠΗΓΑΣΟΣ (Γνωστοποιούσα)**

27. Η ΠΗΓΑΣΟΣ με έδρα το Χαλάνδρι Αττικής (Μπενάκη και Αγ. Νεκταρίου, Χαλάνδρι) ιδρύθηκε το 1981 . Η διάρκεια της έχει οριστεί από την καταχώρηση της στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών του Υπ. Ανάπτυξης σε πενήντα (50) έτη και λήγει το 2031.

Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι η μητρική εταιρία ενός ομίλου επιχειρήσεων ο οποίος δραστηριοποιείται στον χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Βάσει του εντύπου συγκεντρώσεως και του καταστατικού της, η εταιρία κατά κύριο λόγο εκδίδει εφημερίδες και περιοδικά, ενώ παράλληλα παρέχει υπηρεσίες που αφορούν εργασίες προεκτύπωσης (ηλεκτρονική μορφοποίηση, σελιδοποίηση, φωτοστοιχειοθεσία, επεξεργασία εικόνων) καθώς και παράδοσης τελικού προϊόντος, όπως εφημερίδες, περιοδικά, διαφημιστικά φυλλάδια, ενημερωτικά, κ.λ.π. Επιπλέον η ΠΗΓΑΣΟΣ δραστηριοποιείται και στους ακόλουθους κλάδους μέσω της συμμετοχής της σε άλλες εταιρίες: εκτυπώσεις, υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοδεσία, εκτέλεση τηλεοπτικών παραγωγών.

28. Τα κύρια έντυπα τα οποία εκδίδει ο Όμιλος μέσω της Εταιρίας, των θυγατρικών της και των εταιριών στις οποίες συμμετέχει, είναι:

Α) Εφημερίδες: "ΕΘΝΟΣ" και "ΕΘΝΟΣ της Κυριακής", "ΗΜΕΡΗΣΙΑ", "ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ", "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ" και " ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής", καθώς και η αθλητική εφημερίδα "GOAL NEWS".

Β) Περιοδικά: "Ιδανικό Σπίτι", "Σινεμά", "ELLE", "MAX", "Αρμονία", "Άστρα και Όραμα", "TV ΖΑΠΙΝΓΚ", "Car & Driver", "Voyager", "Λοιπόν", "Close Up", "Chronos Oro", "Sporty JR" κ.α.

Επιπλέον η Εταιρία συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.», εταιρία του τηλεοπτικού καναλιού «MEGA CHANNEL».

### **Μετοχική Σύνθεση**

**29.** Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας, βάσει του καταστατικού της, ανέρχεται σε €46.875.000 και διαιρείται σε 46.875.000 κοινές ονομαστικές μετοχές αξίας €1 έκαστη. Η μετοχική της σύνθεση κατά την 20.03.2008, παρουσιάζεται ως εξής:

Μ. Μ. του Γ. 16.125.600 μετοχές ήτοι 34,40%, Μ. Φ. του Γ. 13.932.296 μετοχές ήτοι 29,72%, Μ. Γ. του Φ. 5.264.520 μετοχές ήτοι 11,23%, Επενδυτικό Κοινό (ποσοστά μικρότερα του 5%) 11.552.594 μετοχές ήτοι 24,65%.

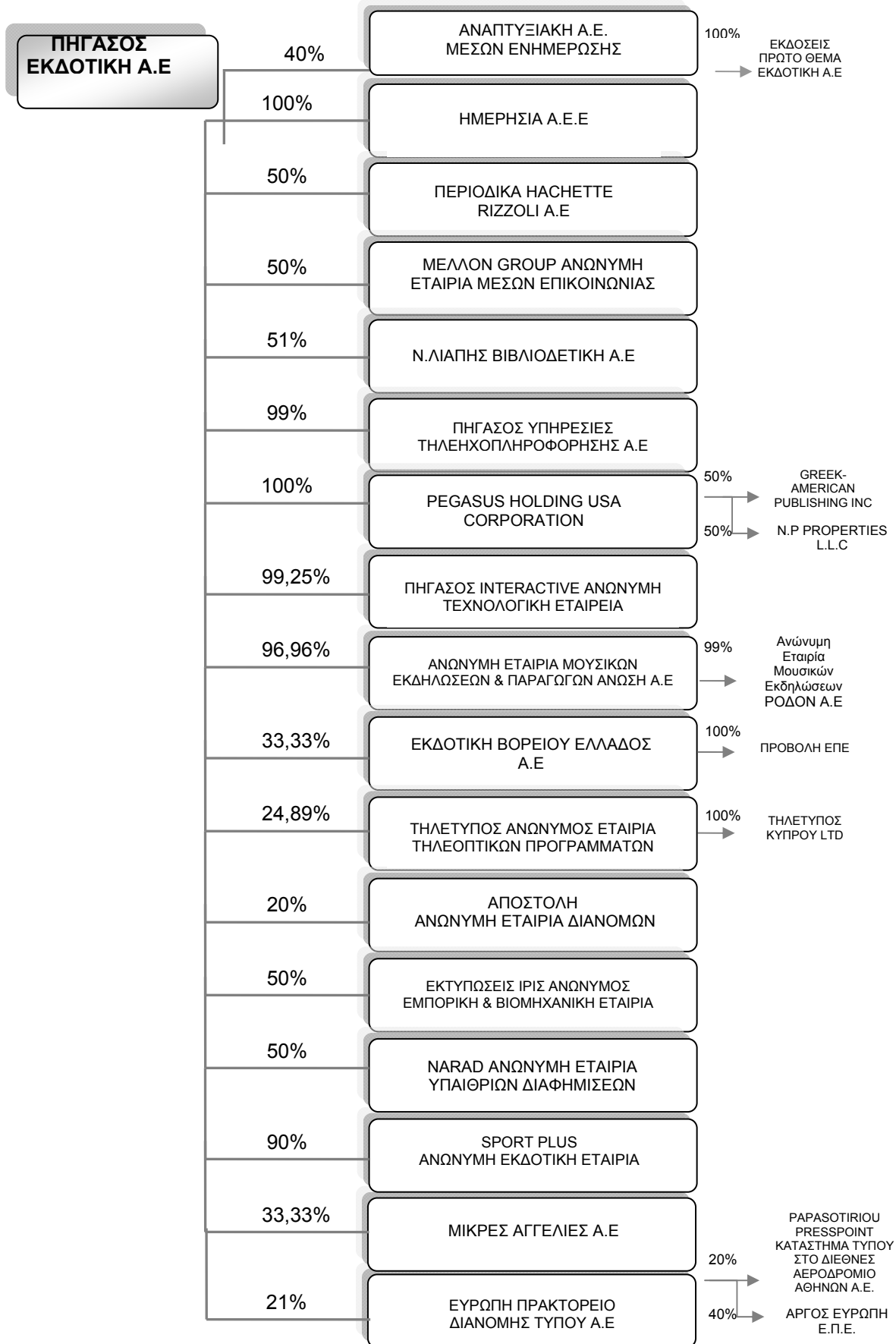
Οι μέτοχοι δεν δικαιούνται να αναμειχθούν στη διοίκηση της εταιρίας, εφ' όσον δεν είναι μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Ασκούν τα δικαιώματα τους μόνο με τη συμμετοχή τους στη Γενική Συνέλευση.

**30.** Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας αποτελείται από πέντε έως εννέα μέλη και είναι εξαιτούς θητείας. Το εν ενεργεία Διοικητικό Συμβούλιο της ΠΗΓΑΣΟΣ, το οποίο εξελέγη δυνάμει της από 10.09.2007 απόφασης της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων αυτής και συγκροτήθηκε σε σώμα δυνάμει της από 11.09.2007 συνεδρίασης του Δ.Σ., έχει ως ακολούθως:

Γ. Μ. του Φ. Πρόεδρος Δ.Σ. - Μη Εκτελεστικό Μέλος, Φ. Μ. του Γ. Δ/νων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος, Μ. Μ. του Γ. Αναπληρώτρια Δ/νων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος, Αν. Κ. του Χ. Εντεταλμένος Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος, Χ. Π. του Σ. Μέλος Δ.Σ. - Εκτελεστικό Μέλος, Σ. Β. του Α. Μέλος Δ.Σ. - Εκτελεστικό Μέλος, Χ. Μ. του Ε. Μέλος Δ.Σ. - Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος, Αγ. Χ. του Ε. Μέλος Δ.Σ. - Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος.

Αναφορικά με την λήψη αποφάσεων, το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και αποφασίζει έγκυρα, όταν παρίστανται στην συνεδρίαση ή αντιπροσωπεύονται τουλάχιστον οι μισοί συν ένας από τους συμβούλους, αριθμός ο οποίος όμως δεν μπορεί να είναι λιγότεροι από τρεις. Οι αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνονται έγκυρα με απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων και αντιπροσωπευόμενων μελών του. Σε περίπτωση ωστόσο ισοψηφίας δεν υπερισχύει η ψήφος του προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου.

**31.** Η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τη μητρική εταιρία περισσοτέρων επιχειρήσεων, που από κοινού απαρτίζουν τον όμιλο ΠΗΓΑΣΟΣ. Οι συμμετοχές της ΠΗΓΑΣΟΣ παρουσιάζονται στο παρακάτω διάγραμμα:



Πηγή: Ιστοσελίδα Ομίλου (www.pegasus.gr)

### **Συνοπτική Περιγραφή Εταιριών Ομίλου «ΠΗΓΑΣΟΣ»**

❖ **Ημερησία Α.Ε.Ε:** Η Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ιδρύθηκε το 1992, με αντικείμενο την έκδοση της καθημερινής οικονομικής εφημερίδας με τον τίτλο "ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ", τις πάσης φύσεως τυπογραφικές ή εκδοτικές εργασίες για λογαριασμό της ίδιας ή τρίτων, καθώς και την έκδοση άλλων εφημερίδων και κάθε άλλου εντύπου. Τα ένθετα της Ημερησίας είναι τα "FINANCIAL TIMES", "ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ", "ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΑΓΟΡΕΣ", "NET ECONOMY", "PAPER" και "HOMME".

Μοναδικός μέτοχος της εταιρίας είναι η εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

❖ **Περιοδικά HACHETTE RIZZOLI Α.Ε.:** Η Ανώνυμη Εταιρία ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI Α.Ε έχει ως αντικείμενο τη μηνιαία έκδοση του περιοδικού "ELLE" στην ελληνική γλώσσα καθώς και την έκδοση των περιοδικών "MAX", "CAR & DRIVER", "TOMORROW", "VOYAGER", "ΛΟΙΠΟΝ", "ΑΡΜΟΝΙΑ", "ΑΣΤΡΑ & ΟΡΑΜΑ", "CHRONOS ORO", "SPORTY" και "SALVE".

❖ **ΜΕΛΛΟΝ GROUP Ανώνυμη Εταιρία Μέσων Επικοινωνίας:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1991, αρχικά ως κοινοπραξία με την επωνυμία Δ.Ο.Λ. - ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ των εταιριών Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. και Εκδόσεις Έθνος Α.Ε. και μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρία την 3.10.1995. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η έκδοση και εμπορία πάσης φύσεως περιοδικών και λοιπών εντύπων, εκτός εφημερίδων, η παραγωγή και εμπορία πάσης φύσεως εντύπων μορφωτικού υλικού κλπ. Το κύριο έντυπο που εκδίδει η εταιρία είναι το "TVΖΑΠΠΙΝΓΚ".

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 50%, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε 50%.

❖ **Ν. Λιάπης Βιβλιοδετική Α.Ε:** Η Ν. ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1994. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η εκτέλεση εκτυπωτικών, λιθογραφικών, τυπογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών και εν γένει όλων των εργασιών των αναφερομένων στις τυπογραφικές και γραφικές τέχνες.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 51%, Ν. Λ 49%.

❖ **ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΗΧΟΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε:** Η Ανώνυμη Εταιρία ΠΗΓΑΣΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΗΧΟΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ Α.Ε. με τον διακριτικό τίτλο LEXITEL Α.Ε. ιδρύθηκε το 1996 με αντικείμενο την παροχή (κατόπιν σχετικής άδειας του ΟΤΕ) υπηρεσιών μέσω τηλεφώνου (audiotex) έναντι αμοιβής και υπηρεσιών ψυχαγωγίας με συμμετοχή σε τηλεφωνικές συνομιλίες μίας ή και περισσότερων γραμμών. Επίσης αντικείμενο της αποτελεί η συμμετοχή σε εταιρίες αυτού του είδους, καθώς και η ανάληψη αντιπροσωπειών οίκων του εσωτερικού ή του εξωτερικού με συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες και κάθε συναφής με τα ανωτέρω εργασία.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. 99%, Χρήστος Πατέλης 1%.

❖ **ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE Ανώνυμη Τεχνολογική Εταιρία Ανάπτυξης και Παροχής Προϊόντων και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο:** Η εταιρία με διακριτικό τίτλο ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE Α.Τ.Ε. ιδρύθηκε το Μάιο του 2000 με αντικείμενο την εγκατάσταση διαδικτυακής

πύλης (portal), που διακρίνεται από το κατοχυρωμένο διαδικτυακό όνομα της Εταιρίας, την ελεύθερη ή συνδρομητική πρόσβαση χρηστών σε αυτήν, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ηλεκτρονική επικοινωνία, καθώς και το σχεδιασμό ιστοσελίδων και διαφημιστικών καταχωρήσεων στο διαδίκτυο.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 99,25%, Φ. Μ. του Γ. 0,75%.

❖ **Ανώνυμη Εταιρία Μουσικών Εκδηλώσεων & Παραγωγών ΑΝΩΣΗ Α.Ε.:** Η ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΝΩΣΗ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1987. Η εταιρία δραστηριοποιείται κυρίως στην οργάνωση μουσικών συναυλιών και εν γένει καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, στην ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων πώλησης και προώθησης μουσικών δίσκων, καθώς και στη διενέργεια μουσικών εγγραφών, ηχογραφήσεων, βιντεοσκοπήσεων. Επίσης η εταιρία ασχολείται με την παραγωγή, εισαγωγή, εξαγωγή και εμπορία δίσκων και μαγνητοσκοπήσεων, την παροχή υπηρεσιών και συμβουλών στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και της διαφήμισης. Τέλος, η εταιρία ασχολείται και με την παραγωγή και εμπορία παντός είδους διαφημιστικού υλικού, ταινιών, εκπομπών κλπ.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 96,96%, Φ. Μ. του Γ. 2,70%, Ισ. Χ. 0,34%.

❖ **Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε.:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996, από το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη, τον Όμιλο Επιχειρήσεων Μπακατσέλου και την ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών, οι ολοκληρωμένες εκτυπωτικές εργασίες και η διανομή και οργάνωση διανομής στην Ελληνική αγορά εντύπων της εταιρίας ή και εντύπων τρίτων. Συγκεκριμένα η εταιρία εκδίδει τρία έντυπα: α) το ημερήσιο φύλλο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας", β) το εβδομαδιαίο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής" με τα ένθετα περιοδικά "ΚΑΤΟΙΚΙΑ" και "SUNDAY DATE" και γ) το μηνιαίο περιοδικό "CLOSE UP".

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 33,33%, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε 33,33%, ΔΕΛΦΙΝΙ Α.Ε 33,33%.

❖ **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Ανώνυμος Εταιρία Τηλεοπτικών Προγραμμάτων (MEGA Channel):** Η εταιρία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1989. Το αντικείμενο εργασιών της εταιρίας είναι η παραγωγή και εμπορία τηλεοπτικών προγραμμάτων και εκπομπών και η εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα, κλπ.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 24,89%, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε 22,11%, Επενδυτικό Κοινό 53%.

❖ **ΑΠΟΣΤΟΛΗ Ανώνυμη Εταιρία Διανομών:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1994 με αντικείμενο την διακίνηση και μεταφορά εγγράφων, αξιών, χρηματοποστολών, πάσης φύσεως εντύπων και άλλων αντικειμένων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, κλπ.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. 20%, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε. 20%, Γ. Γ. 20%, Δ. Ν. 20%, Β. Μ. 20%.

❖ **ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ Ανώνυμος Εμπορική & Βιομηχανική Εταιρία:** Η Ανώνυμη Εταιρία ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με διακριτικό τίτλο IRIS Α.Ε.Β.Ε ιδρύθηκε το 1991. Αντικείμενο εργασιών της είναι η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της παραγωγής εντύπων που περιλαμβάνουν την



προμήθεια χάρτου, την εκτύπωση, την ένθεση, την βιβλιοδεσία, τη συσκευασία, τις μεταφορές και διάφορες λοιπές βοηθητικές υπηρεσίες. Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 50%, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε 50%.

❖ **SPORT PLUS Ανώνυμη Εκδοτική Εταιρία:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 2002 με αντικείμενο την έκδοση παντός εν γένει εντύπου, την εκτέλεση κάθε δημοσιογραφικής και εκδοτικής εργασίας, καθώς και τη διοργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων και την παροχή υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού. Η εταιρία έχει ως κύριο αντικείμενο την έκδοση της ημερήσιας αθλητικής εφημερίδος "GOAL NEWS".

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 90%, Φ. Μ. του Γ. 10%.

❖ **ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ Α.Ε.:** Η εταιρία ιδρύθηκε εντός του 2005, με αντικείμενο την έκδοση της εφημερίδας μικρών αγγελιών "ΝΕΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ", η έκδοση της οποίας έχει ανασταλεί.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής: ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 33,33%, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε 33,33%, ΑΛΦΑ Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε 33,33%.

❖ **ΕΥΡΩΠΗ Πρακτορείο Διανομής Τύπου Α.Ε.:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1999, με αντικείμενο την αντιπροσώπηση και πρακτόρευση κάθε μορφής ημεδαπών και αλλοδαπών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο των εντύπων (έκδοση, κυκλοφορία, διαφήμιση και διάθεση εντύπων), καθώς και την ανάληψη και άσκηση της οικονομικής, εμπορικής διαχείρισης και εν γένει διοίκησης και διαχείρισης κάθε μορφής ομοειδών επιχειρήσεων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής που αφορούν τις ανωτέρω δραστηριότητες.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε 21%, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε. 21%, ΙΔΡΥΜΑ ΤΥΠΟΥ Α.Ε 11%, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. 11%, ΗΜΕΡΗΣΙΑ Α.Ε.Ε. 10%, Θ.ΝΙΚΟΛΑΙΔΗΣ Α.Ε. 5%, ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. 5%, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ - Π.ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε. 5%, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ HACHETTE RIZZOLI Α.Ε. 5%, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΜΠΑΚΑΤΣΑΣ 2,52%, ΜΟΝΤΕΡΝΟΙ ΚΑΙΡΟΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ 1%, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. 1%, MOTOR PRESS HELLAS Α.Ε. 0,50%, SPORTDAY ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ 0,50%, ΕΥΑΓΓ. ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. 0,48%,

32. Δεν αναλύονται οι εταιρίες NARAD Ανώνυμη Εταιρία Υπαιθρίων Διαφημίσεων και PEGASUS Holding USA Corporation με τις θυγατρικές της Greek-American Publishing INC και N.P. Properties L.L.C., οι οποίες βρίσκονται σε αδράνεια, καθώς και η 3NSOLD Ανώνυμη Τεχνολογική Εταιρία στην οποία η ΠΗΓΑΣΟΣ δεν διαθέτει καμία συμμετοχή μετά την από 14.03.2008 πώληση των μετοχών που κατείχε.

### **Κύκλος Εργασιών**

33. Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, σύμφωνα με την γνωστοποιούσα εταιρία και βάσει των στοιχείων του ενοποιημένου ισολογισμού που αφορούν το οικονομικό έτος 2006, ανέρχεται σε [...] . Ο κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά για το οικονομικό έτος 2006 διαμορφώνεται στα [...].

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (Εταιρία Στόχος)**

34. Η Ανώνυμη Εταιρία «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ», με έδρα στο Δήμο Αμαρουσίου (οδός Ηπείρου 3), ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2007. Η διάρκεια της Εταιρίας ορίστηκε σε 50 έτη.

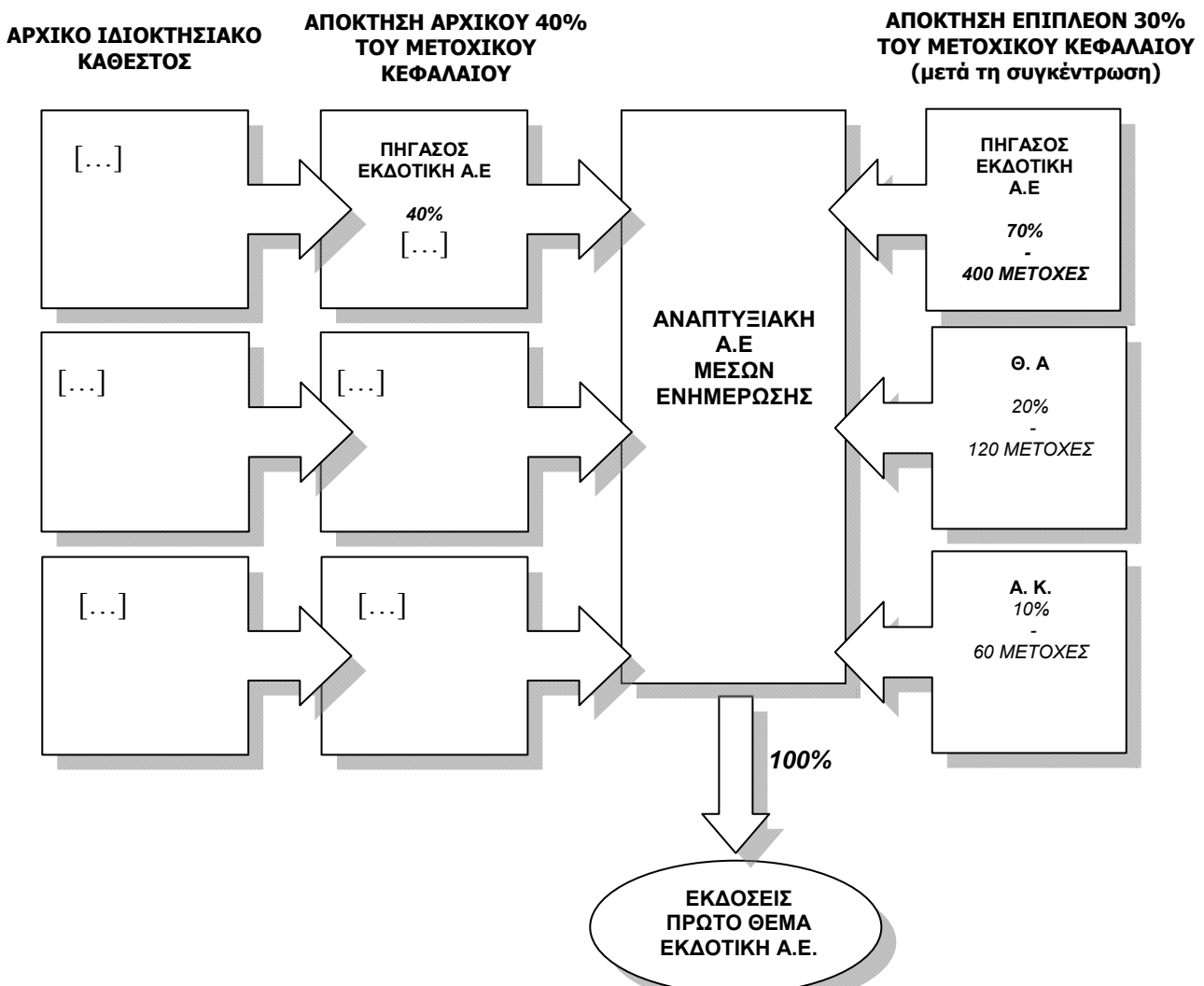
Σκοπός της εταιρίας είναι η έκδοση εφημερίδων, η έκδοση περιοδικών, η έκδοση κάθε είδους εντύπου, η έκδοση και εμπορία κάθε είδους και μορφής βιβλίων και συγγραμμάτων, η εκτέλεση κάθε μορφής τυπογραφικών, εκτυπωτικών, εκδοτικών, λιθογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών, η δημιουργία και εκμετάλλευση τυπογραφείων, πιεστηρίων, λιθογραφείων και βιβλιοδετείων, η συμμετοχή με οποιονδήποτε τρόπο και με οποιαδήποτε μορφή σε άλλες εταιρείες ελληνικές και αλλοδαπές, οι οποίες είτε υπάρχουν, είτε θα ιδρυθούν, κάθε δημοσιογραφική εκδοτική εργασία, κάθε εργασία που έχει σχέση με τα συστήματα επικοινωνιών (ραδιόφωνο, τηλεόραση κλπ) κ.α.

35. Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.» με ποσοστό 100%. Αντικείμενο των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ αποτελεί η έκδοση της εβδομαδιαίας εφημερίδας «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ». Σύμφωνα με το έντυπο γνωστοποίησης η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δεν συμμετέχει σε καμία άλλη εταιρία πέραν των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ.

**Μετοχική Σύνθεση - Διάρθρωση**

36. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε € 60.000,00 και διαιρείται σε 600 μετοχές ονομαστικής αξίας € 100 εκάστη. Κάθε μετοχή παρέχει δικαίωμα ψήφου στην Γενική Συνέλευση.

37. Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας πριν και μετά την συγκέντρωση που αφορά στο 30% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας, παρουσιάζεται στο κάτωθι διάγραμμα:



**38.** Η Εταιρία διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από [...] και έχει [...] θητεία. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρίας εκλέγονται από [...]. Το εν ενεργεία Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας, έχει ως ακολούθως:

Αν. Κ. του Ι. Πρόεδρος Δ.Σ., Θ. Α. του Β. Δ/νων Σύμβουλος, Π. Γ. του Ι. Μέλος Δ.Σ.

#### **Κύκλος Εργασιών**

**39.** Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δεν έχει δημοσιεύσει οικονομικές καταστάσεις, καθώς ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2007.

#### **Εκδόσεις Πρώτο Θέμα Εκδοτική Α.Ε.**

**40.** Η θυγατρική της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» δραστηριοποιείται στην έκδοση της εβδομαδιαίας εφημερίδας «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ». Έδρα της εταιρίας είναι ο Δήμος Αμαρουσίου (οδός Απ. Παύλου 6). Η διάρκεια της Εταιρίας έχει οριστεί σε 50 έτη.

**41.** Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρίας ανέρχεται σε [...] διαιρούμενο σε [...] μετοχές ονομαστικής αξίας [...] έκαστη.

**42.** Με βάση το έντυπο γνωστοποίησης, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας έχει ως ακολούθως: [...].

**43.** Σύμφωνα με το καταστατικό των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ (άρθρο 25 παράγραφος 1), η εταιρική χρήση είναι δωδεκάμηνης διάρκειας με ημερομηνία έναρξης την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου και λήξης την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου κάθε έτους. Εξαιρετικά η πρώτη χρήση λήγει την 31.12.2006. Ο κύκλος εργασιών των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ για περίοδο χρήσης από 10.02.2005 έως 31.12.2006 ανέρχεται σε [...] και αφορά αποκλειστικά πωλήσεις στην ελληνική αγορά, καθώς η Εταιρία δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στο εξωτερικό.

### **ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ & ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ**

#### **Οι Απόψεις της Γνωστοποιούσας**

**44.** Η γνωστοποιούσα εταιρία θεωρεί ότι η εν λόγω πράξη θα πρέπει να κριθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.703/1977 και όχι με βάση τον σχετικό για τον έλεγχο συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης Ν.3592/2007. Συγκεκριμένα, η γνωστοποιούσα αναφέρει στο έντυπο γνωστοποίησης ότι οι περιορισμοί του Ν.3592/2007 ισχύουν μόνο για τους εταίρους, μετόχους, μέλη οργάνων διοίκησης και διαχειριστές των επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης που λειτουργούν στην ημεδαπή, υπό την προϋπόθεση ότι δεν είναι εισηγμένες στα χρηματιστήρια των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α). Συνεπώς, κατά τη γνωστοποιούσα, με δεδομένο ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν θα έπρεπε να κριθεί βάσει του Ν.3592/2007.

**45.** Βασιζόμενη στα ανωτέρω και στους σχετικούς ορισμούς της σχετικής αγοράς και σχετικής γεωγραφικής αγοράς, η γνωστοποιούσα εταιρία ορίζει ως σχετική αγορά προϊόντος αυτήν της έκδοσης των εφημερίδων στην οποία δραστηριοποιείται η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ μέσω των ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ και ως σχετική γεωγραφική αγορά το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας καθώς τα συμμετέχοντα μέρη εκδίδουν εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας.

46. Βάσει του Ν.3592/2007 ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται για τις εφημερίδες (και τα περιοδικά) το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώληση τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση. Για τον υπολογισμό των αντίστοιχων μεριδίων αγοράς, λαμβάνονται υπόψη για τη μεν διαφημιστική δαπάνη τα στοιχεία της εταιρίας Media Services A.E., για τα δε έσοδα από την πώληση των εντύπων τα στοιχεία της ΕΝΩΣΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Ι.Η.Ε.Α.).

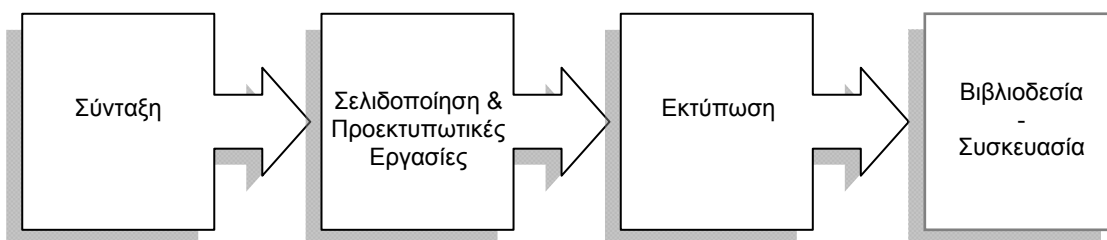
Η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι τα στοιχεία της Media Services αφορούν σε ονομαστικές αξίες (προ εκπτώσεων) μη υπολογιζόμενου του πραγματικού εσόδου των επιχειρήσεων. Επιπλέον, δεν καταγράφει το σύνολο των εντύπων που απορροφούν διαφημιστική δαπάνη, αλλά ένα περιορισμένο αριθμό συνδρομητικών επιχειρήσεων που επιλέγουν να καταγραφούν από την εν λόγω εταιρία, με αποτέλεσμα το σύνολο του διαφημιστικού εσόδου που καταγράφει η εταιρία να προσεγγίζει μεν το σύνολο της σχετικής αγοράς, αλλά να παραμένει μικρότερο του πραγματικού. Ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς που αφορούν στη διαφημιστική δαπάνη υπολογίζονται επί συνόλου μικρότερου της πραγματικής αγοράς και επομένως είναι υπερτιμημένα σε σχέση με τα πραγματικά.

47. Αναφορικά με τον καθορισμό επηρεαζόμενων αγορών, η γνωστοποιούσα θεωρεί ότι μοναδική επηρεαζόμενη αγορά αποτελεί αυτή της έκδοσης εφημερίδων, καθώς τα συμμετέχοντα μέρη δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά και από κοινού συγκεντρώνουν μερίδιο της τάξεως του [...] για το 2006, βάσει της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση εντύπων στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση. Το αντίστοιχο από κοινού μερίδιο τους για το έτος 2006 βάσει διαφημιστικής δαπάνης διαμορφώνεται σε και βάσει εσόδων από πωλήσεις σε [...] Επισημαίνεται ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία συνδυασμένων μεριδίων αγοράς για προηγούμενα έτη καθώς η έκδοση του ΠΡΩΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ ξεκίνησε στις αρχές Φεβρουαρίου του 2005.

### Ο Κλάδος των Εφημερίδων

48. Παραγωγή και Διάθεση Εφημερίδων: Η παραγωγή, τιμολόγηση και διάθεση των εφημερίδων ακολουθούν την παρακάτω ροή:

- Παραγωγή: Ο κύκλος παραγωγής περιγράφεται στη συνέχεια:



- Διανομή: Τα έντυπα διανέμονται από το Πρακτορείο στα κατά τόπους περιφερειακά πρακτορεία και μέσω αυτών διανέμονται στα σημεία πώλησης τα οποία καλύπτουν όλη την Ελληνική Επικράτεια, πόλεις της Κύπρου και επιλεγμένες Ευρωπαϊκές πόλεις. Χαρακτηριστικό του δικτύου πώλησης αποτελεί το γεγονός ότι δεν υπάρχει περίπτωση αποκλεισμού οποιασδήποτε εφημερίδας από σημεία πώλησης, καθώς δεν χρειάζεται να επιτευχθεί συμφωνία μεταξύ προμηθευτή και σημείου πώλησης.
- Τιμολόγηση: Η τιμολόγηση της εφημερίδας γίνεται με γνώμονα το κόστος δημιουργίας της και των τιμών που έχουν τα ανταγωνιστικά έντυπα στη συγκεκριμένη αγορά.

**49. Διάρθρωση της Ζήτησης:** Οι οικονομικο-κοινωνικές συνθήκες της Ελλάδας μέχρι τα μέσα της 10ετίας του 1980 λειτουργούσαν ευνοϊκά ως προς την ανάπτυξη της αγοράς των εφημερίδων. Το 1990, και ενώ ο κλάδος βρισκόταν σε φάση ωριμότητας, διαμορφώνεται ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, το οποίο οφειλόταν κυρίως στην είσοδο των ιδιωτικών τηλεοπτικών καναλιών και στο «booming» του ραδιοφώνου. Ο κλάδος των εφημερίδων, αντιδρώντας στις αλλαγές του περιβάλλοντος, ενήργησε με δύο τρόπους και συγκεκριμένα: α) μέσω προσφορών που είχαν σαν στόχο την συγκράτηση του αγοραστικού κοινού (ιδίως του αντρικού μεσαίων και μεγαλύτερων ηλικιών) και β) μέσω εντύπων που διατίθενται μαζί με τις εφημερίδες με στόχο την προσέλκυση νέων αγοραστών (ιδιαίτερα νεότερων ηλικιών και γυναικών). Μέσω των παραπάνω ενεργειών, ο κλάδος έχει ως βασικό στόχο την επέκταση του «κοινού – στόχου». Ο κύκλος ζωής μίας εφημερίδας από τη φάση της «ωριμότητας» στη φάση της «επέκτασης» εκτιμάται περί τα πέντε έτη.

**50.** Την τριετία 2005 – 2007 διαφαίνεται οριακή πτώση στον κλάδο των εφημερίδων της τάξεως του 4,7% (Σύνολο πωληθέντων φύλλων 2005: 241.713.055 έναντι 2007: 230.355.312).

**51. Βαθμός Ομοιογένειας Προϊόντων:** Οι εφημερίδες ΕΘΝΟΣ και ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ έχουν αφενός διαφορετικό κύκλο ζωής (το ΕΘΝΟΣ κυκλοφόρησε το 1930 ενώ το ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ το 2005) και αφετέρου διαφορετικό ύφος, θεματολογία, εμφάνιση καθώς και ένθετα και προσφορές. Ως εκ τούτου κάθε ένα εκ των δύο εντύπων έχει διαφορετική βαρύτητα και αποδοχή από διαφορετικά τμήματα του αναγνωστικού κοινού τόσο σε επίπεδο ψυχογραφικών όσο και σε επίπεδο δημογραφικών χαρακτηριστικών.

**52. Πελάτες Συμμετεχουσών Εταιριών:** Οι πελάτες των εφημερίδων διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες: α) B2B (κατηγορία η οποία περιλαμβάνει τα Media Shops, τις διαφημιστικές εταιρίες και τους διαφημιζόμενους) και β) B2C (κατηγορία η οποία περιλαμβάνει τους τελικούς αγοραστές – καταναλωτές).

#### **Οι Εκτιμήσεις της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού**

**53.** Βάσει του άρθρου 3 παρ. 3 του Ν.3592/2007 η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) άλλης μορφής: α) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, είτε β) με την απόκτηση μεριδίου αγοράς β1) άνω του 32% στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, β2) άνω του 28% στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και β3) άνω του 25% στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα της ίδιας εμβέλειας.

**54.** Η γνωστοποιούσα εταιρία δραστηριοποιείται σε τρία μέσα της ίδιας εμβέλειας (πανελλαδική) και συγκεκριμένα στις εφημερίδες, περιοδικά και τηλεόραση, τόσο μέσω ίδιας δραστηριότητας όσο και μέσω των λοιπών εταιριών του ομίλου. Παράλληλα η εταιρία διαθέτει και έντυπα (εφημερίδες και περιοδικά) τοπικής εμβέλειας μέσω της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος.

**55.** Οι περιορισμοί ως προς την εφαρμογή του Ν.3592/2007 (παράγραφος 10 άρθρο 5) στις οποίες αναφέρεται η γνωστοποιούσα, αναλύονται στο τμήμα της νομικής εκτίμησης.

**56.** Η Υπηρεσία θεωρεί ότι ο Ν.3592/2007 τυγχάνει εφαρμογής στην υπό κρίση συγκέντρωση, και επομένως ως σχετικές αγορές θεωρούνται οι αγορές των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και συγκεκριμένα οι αγορές των περιοδικών, των εφημερίδων και της τηλεόρασης. Επιπλέον εξετάζεται και η αγορά του διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο (εφημερίδες και περιοδικά), βάσει σχετικών αποφάσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Παρακάτω απεικονίζονται διαγραμματικά οι εταιρίες και το μέσο στο οποίο δραστηριοποιούνται:



**57.** Η αγορά των εφημερίδων μπορεί να χωρισθεί σε διακριτές αγορές και συγκεκριμένα:

α) Ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/ και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε ημερήσιες και περαιτέρω διάκριση σε πρωινές και απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες.

β) Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία τους – διάκριση σε πολιτικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την ιδεολογική τοποθέτηση τους, σε οικονομικές, αθλητικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την αθλητική ομάδα την οποία υποστηρίζουν, καθώς και ποικίλης ύλης/ καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.

Δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά (DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα.

**58.** Η γνωστοποιούσα εταιρία διαθέτει έντυπα τα οποία στοχεύουν στο αναγνωστικό κοινό διαφόρων κατηγοριών. Συγκεκριμένα διαθέτει: τις ημερήσιες εφημερίδες ("ΕΘΝΟΣ" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας"), Κυριακάτικες ("ΕΘΝΟΣ της Κυριακής", "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής" και "ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ"), οικονομικές ("ΗΜΕΡΗΣΙΑ"), αθλητικές ("GOAL NEWS") κ.α.

**59.** Ως εκ τούτου, ως σχετική αγορά για την ΠΗΓΑΣΟΣ θεωρείται το σύνολο της αγοράς των εφημερίδων, και ως σχετική γεωγραφική αγορά το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Το μερίδιο της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος δεν έχει συνυπολογιστεί στο συνολικό μερίδιο της αγοράς των εφημερίδων, καθώς η εταιρία διαθέτει έντυπα τοπικής εμβέλειας. Συγκεκριμένα η εταιρία εκδίδει τις εφημερίδες "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας" και "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής", με το ποσοστό συμμετοχής στο σύνολο της διανομής των εν λόγω εντύπων να διαμορφώνεται στο [...] για τους Νομούς Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Κιλκίς, Ημαθίας, Σερρών, Πιερίας και Πέλλας. Η συμμετοχή της Αττικής στο σύνολο της διανομής είναι της τάξεως του [...].

60. Τα ατομικά μερίδια αγοράς των Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ και ΠΡΩΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ, καθώς και το συνδυασμένο μερίδιο τους που προκύπτει από την εν λόγω συγκέντρωση στην αγορά των εφημερίδων για τα έτη 2004, 2005 και 2006, παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

	2004	2005	2006
<b>Όμιλος ΠΗΓΑΣΟΣ (πλην Αναπτυξιακής)</b>	[...]	[...]	[...]
<b>ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ (Αναπτυξιακή)</b>	[...]	[...]	[...]
<b>Συνδυασμένο Μερίδιο</b>	[...]	[...]	[...]

61. Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω μερίδια, η υπό κρίση πράξη δεν οδηγεί σε συνολικό μερίδιο στην αγορά των εφημερίδων το οποίο να ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά.

62. Αναφορικά με την εξέταση των κάθετων σχέσεων στην αγορά των εφημερίδων, κάθετες θεωρούνται οι αγορές των εκτυπώσεων – βιβλιοδεσίας καθώς και της διανομής τύπου. Οι εταιρίες του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ, Ν.ΛΙΑΠΗΣ ΒΙΒΛΙΟΔΕΤΙΚΗ Α.Ε. και ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ, δραστηριοποιούνται στις κάθετες αγορές των εκτυπώσεων και βιβλιοδεσίας με μερίδια της τάξεως του [...], [...] και [...] για τα έτη 2004, 2005 και 2006. Στην σχετική αγορά της διανομής τύπου, ο Όμιλος δραστηριοποιείται μέσω συμμετοχών στις εταιρίες ΕΥΡΩΠΗ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΥΠΟΥ Α.Ε. (ποσοστά συμμετοχής ΠΗΓΑΣΟΣ 21%, ΗΜΕΡΗΣΙΑ 10%, HR 5% και ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ 1%) και ΑΡΓΟΣ ΕΥΡΩΠΗ Ε.Π.Ε.. Τα αντίστοιχα μερίδια στην αγορά διανομής τύπου των ανωτέρω εταιριών διαμορφώνονται σε [...] για την ΕΥΡΩΠΗ και σε [...] για την ΑΡΓΟΣ Α.Ε., η οποία έχει συμμετοχή άνω του 20% στην ΑΡΓΟΣ ΕΥΡΩΠΗ Ε.Π.Ε.

63. Τέλος, και όσον αφορά τους δείκτες συγκέντρωσης (CR και HHI) στην σχετική αγορά των εφημερίδων, δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τον υπολογισμό τους, καθώς όπως αναφέρει η γνωστοποιούσα εταιρία δεν είναι σε θέση να γνωρίζουν τα αντίστοιχα ποσά των λοιπών εταιριών του κλάδου και ως εκ τούτου ο υπολογισμός των αντίστοιχων μεριδίων και των δεικτών αυτών, δεν είναι εφικτός.

### **Η Αγορά των Περιοδικών**

64. Η αγορά των περιοδικών, κατ' αντιστοιχία με την αγορά των εφημερίδων, μπορεί να διακριθεί σε επιμέρους σχετικές αγορές, και συγκεκριμένα:

α) Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία - διάκριση σε γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά, τηλεοπτικά, μουσικά, σινεμά/ θέατρο, αστρολογίας, γεύσης, σπορ, αυτοκινήτου, ταξιδιωτικού/ τουριστικοί οδηγοί, ποικίλης ύλης, καλλιτεχνικών, σταυρόλεξα κ.α.

β) Ανάλογα με τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια.

γ) Ανάλογα με την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν (κοινό στο οποίο απευθύνονται) - διάκριση σε γυναίκες, άνδρες, αγόρια, κορίτσια, διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, γονείς, κ.α. και

δ) Ανάλογα με την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης τους.

Ο συνδυασμός των προαναφερθέντων διακριτών σχετικών αγορών μπορεί να δημιουργήσει νέες σχετικές αγορές, οι οποίες συχνά είναι δύσκολο να οριοθετηθούν με σαφήνεια, λόγω της

συνύπαρξης περισσότερων χαρακτηριστικών κάθε προαναφερθείσας κατηγορίας σε κάθε έντυπο. Ως αποτέλεσμα, η «τοποθέτηση» κάθε εντύπου σε μία «σαφώς οριζόμενη αγορά» καθίσταται ιδιαίτερα πολύπλοκη.

Η ΠΗΓΑΣΟΣ διαθέτει περιοδικά τα οποία απευθύνονται σε ευρύ αναγνωστικό κοινό, καθώς τα έντυπά της στοχεύουν σε διαφορετικές κατηγορίες αναγνωστών, περιέχοντας θεματολογία διαφόρων κατηγοριών.

**65.** Έχοντας υπόψη τις ανωτέρω διαπιστώσεις και με δεδομένο ότι στις σχετικές παραγράφους του Ν.3592/2007 δεν γίνεται λόγος για περαιτέρω διακρίσεις σχετικών αγορών στην αγορά των περιοδικών, ως σχετική αγορά για τους σκοπούς της γνωστοποιούμενης πράξης δύναται να ληφθεί το σύνολο της αγοράς των περιοδικών και ως σχετική γεωγραφική αγορά το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Το μερίδιο της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος δεν έχει συνυπολογιστεί στο συνολικό μερίδιο της αγοράς των περιοδικών, καθώς η εταιρία διαθέτει έντυπα τοπικής εμβέλειας και συγκεκριμένα το περιοδικό “Close Up” που διατίθεται κυρίως στο Ν.Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα το ποσοστό συμμετοχής στο σύνολο της διανομής του εν λόγω εντύπου διαμορφώνεται στο [...] για τους Νομούς Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Κιλκίς, Ημαθίας, Σερρών, Πιερίας και Πέλλας. Η συμμετοχή της Αττικής στο σύνολο της διανομής του εντύπου είναι της τάξεως του [...]. Οι λοιποί Νομοί στους οποίους διατίθεται το περιοδικό, δεν έχουν ποσοστά στη διανομή τους τα οποία να υπερβαίνουν το [...].

**66.** Το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς του Ομίλου ΠΗΓΑΣΟΣ που προκύπτει από την εν λόγω συγκέντρωση στην αγορά των περιοδικών για τα έτη 2004, 2005 και 2006, διαμορφώνεται σε [...], [...] και [...] αντίστοιχα.

**67.** Με βάση τα ανωτέρω μερίδια διαπιστώνεται ότι η υπό κρίση πράξη δεν οδηγεί σε συνολικό μερίδιο στην αγορά των περιοδικών το οποίο να ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά.

**68.** Επιπλέον και ακόμη και αν ήθελε θεωρηθεί ότι ο διαδικτυακός τόπος [www.e-go.gr](http://www.e-go.gr) της εταιρίας ΠΗΓΑΣΟΣ INTERACTIVE ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ προσφέρει δυνατότητα υποκατάστασης στην αγορά των περιοδικών και των εφημερίδων (παρέχει περιεχόμενο εναλλακτικό της ύλης περιοδικών και εφημερίδων), το εκτιμώμενο μερίδιο της εταιρίας είναι της τάξεως του [...]. Το εν λόγω μερίδιο αφορά αποκλειστικά εκτιμήσεις διαφημιστικών εσόδων των Ελληνικών εταιριών στο διαδίκτυο για το 2006, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τα προηγούμενα έτη (σχετική επιστολή γνωστοποιούσας αρ. πρωτ. 2484/01.04.2008).

### **Η Αγορά της Τηλεόρασης**

**69.** Η ΠΗΓΑΣΟΣ συμμετέχει στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε., εταιρία του τηλεοπτικού καναλιού MEGA CHANNEL, με ποσοστό επί του μετοχικού κεφαλαίου της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ της τάξεως του 24,89%. Η ΠΗΓΑΣΟΣ αποτελεί τον κύριο μέτοχο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ καθώς το υπόλοιπο μετοχικό κεφάλαιο κατανέμεται στην ΔΟΛ κατά 22,11% και στο Επενδυτικό Κοινό κατά 53%. Επομένως, και με δεδομένη τη δραστηριοποίηση της ΠΗΓΑΣΟΥ στην αγορά της τηλεόρασης μέσω της συμμετοχής της στην ΤΗΛΕΤΥΠΟ, η αγορά της τηλεόρασης θεωρείται σχετική αγορά και ως εκ τούτου θα αξιολογηθεί.

**70.** Αντικείμενο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ αποτελεί η παραγωγή ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, εκπομπών και η ίδρυση, εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς και η δημιουργία και εκμετάλλευση ειδικών χώρων «studios» για την επίτευξη των ανωτέρω σκοπών.



71. Τα μερίδια τηλεθέασης του τηλεοπτικού σταθμού MEGA T.V. κυμαίνονται από [...] έως [...], βάσει των διαθέσιμων στοιχείων της εταιρίας AGB Nielsen για την περίοδο από Ιούλιο 2007 έως Ιανουάριο 2008.

72. Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά της τηλεόρασης, βάσει της σχετικής παραγράφου του Ν.3592/2007, θα πρέπει να ληφθούν η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση. Αναφορικά με τα έσοδα από την πώληση προγραμμάτων, δεν υπάρχουν στοιχεία σε επίπεδο συνόλου αγοράς και ως εκ τούτου δεν είναι εφικτός ο υπολογισμός του συγκεκριμένου μεριδίου. Όσον αφορά τη διαφημιστική δαπάνη, τα μοναδικά διαθέσιμα στοιχεία, είναι τα στοιχεία που παρέχει η εταιρία Media Services, τα οποία ωστόσο καταγράφουν τα ονομαστικά διαφημιστικά έσοδα χωρίς να λαμβάνουν υπόψη πιθανές εκπτώσεις.

Δεδομένων των προαναφερθέντων δυσκολιών στον υπολογισμό των αντιστοίχων μεριδίων αγοράς, η γνωστοποιούσα θεωρεί ότι θα πρέπει να ληφθεί ως βάση για τον υπολογισμό ο κύκλος εργασιών της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ (στοιχεία από Οικονομικό Οδηγό της ICAP) και όχι τα στοιχεία που αφορούν σε διαφημιστική δαπάνη δεδομένης της ούτως ή άλλως αδυναμίας παροχής στοιχείων εσόδων από πώληση προγραμμάτων για το σύνολο της αγοράς. Επιπλέον, η γνωστοποιούσα θεωρεί ότι τα στοιχεία της Media Services υπολείπονται αισθητά του συνόλου της αγοράς, λόγω του ότι δεν καταγράφονται μικρότεροι τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής, τοπικής ή περιφερειακής εμβέλειας.

73. Όσον αφορά τα στοιχεία της διαφημιστικής δαπάνης της εταιρίας Media Services, οι τηλεοπτικοί σταθμοί βάσει των οποίων έχουν υπολογιστεί τα σχετικά μερίδια περιλαμβάνουν το σύνολο των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, όπως προκύπτει και από τα αντίστοιχα στοιχεία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης. Ως εκ τούτου, και με δεδομένο ότι ο τηλεοπτικός σταθμός MEGA CHANNEL είναι εθνικής εμβέλειας, δεν υφίσταται θέμα «ακαταλληλότητας» στη χρήση των στοιχείων της Media Services.

Επιπλέον και βασιζόμενοι στην περιγραφή του αντικειμένου εργασιών της εταιρίας (ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ), δεν θα μπορούσε να ληφθεί για τον υπολογισμό των μεριδίων στην σχετική αγορά της τηλεόρασης ο κύκλος εργασιών της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ, καθώς περιλαμβάνονται δραστηριότητες που αφορούν και άλλες σχετικές αγορές πέραν της τηλεόρασης (δημιουργία και εκμετάλλευση ειδικών χώρων «studios»). Επιπροσθέτως, τα σχετικά μερίδια τα οποία επικαλείται η γνωστοποιούσα έχουν υπολογιστεί επί του συνόλου των τηλεοπτικών καναλιών συμπεριλαμβανομένων και τοπικών τηλεοπτικών σταθμών. Τέλος, δεν δύναται να εξασφαλιστεί ότι οι κύκλοι εργασιών των λοιπών σταθμών που έχουν συμπεριληφθεί για την εξαγωγή των σχετικών μεριδίων, περιλαμβάνουν κατ' αποκλειστικότητα τα σχετικά μεγέθη της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση προγραμμάτων και όχι λοιπές δραστηριότητες.

74. Κατ' επέκταση, το μερίδιο της ΤΗΛΕΤΥΠΟΥ στην αγορά της τηλεόρασης υπολογίζεται με βάση τη διαφημιστική δαπάνη ως μοναδική πηγή διαθέσιμων στοιχείων, και διαμορφώνεται για τα έτη 2004, 2005 και 2006 σε [...], [...] και [...] αντίστοιχα.

75. Με βάση τα ανωτέρω μερίδια, η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δεν ξεπερνά το 35% στην επί μέρους σχετική αγορά της τηλεόρασης.

#### **Συνολική Αγορά**

76. Στηριζόμενοι στα στοιχεία τα οποία προσκόμισε η γνωστοποιούσα Εταιρία (αρχικά και πρόσθετα, όπως ζητήθηκαν μετά από σχετική επιστολή της Ε.Α.) τα μερίδια αγοράς στις τρεις

αγορές καθώς και το συνολικό τους μερίδιο στην αγορά των τριών μέσων, διαμορφώνονται ως ακολούθως για τα έτη 2004, 2005 και 2006:

2004			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f <sub>i</sub> )	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (27,0%)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,3%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (29,7%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x <sub>i</sub> )	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

2005			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f <sub>i</sub> )	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (29,1%)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,1%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (27,9%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x <sub>i</sub> )	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

2006			
Συμμετοχή κάθε Μέσου στην Συνολική Αγορά % (f <sub>i</sub> )	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ (29,6%)	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (43,5%)	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (26,9%)
Μερίδιο Αγοράς % ανά Μέσο (x <sub>i</sub> )	[...]	[...]	[...]
Συνολικό Μερίδιο % στην Αγορά των 3 Μέσων	[...]		

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς στο σύνολο των τριών μέσων (περιοδικά, εφημερίδες, τηλεόραση), τα σχετικά μερίδια ελήφθησαν επί του συνόλου των τριών αγορών. Για να γίνει αυτό, τα μερίδια σε κάθε μέσο σταθμίστηκαν με την αντίστοιχη συμμετοχή του κάθε μέσου στην συνολική αγορά και κατόπιν αθροίστηκαν. Με τον τρόπο αυτό υπολογισμού λαμβάνεται υπόψη η δυναμική κάθε σχετικής αγοράς στον υπολογισμό του συνολικού μεριδίου της εταιρίας και στις τρεις αγορές.

77. Όπως προκύπτει, το **μερίδιο** στην αγορά των **τριών μέσων** (εφημερίδες, περιοδικά, και τηλεόραση), για τα τρία έτη 2004, 2005 και 2006 **υπολείπεται σημαντικά του 28%**, και επομένως δεν προκύπτει θέμα κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης στην υπό κρίση συγκέντρωση.

Επιπροσθέτως, από τα επιμέρους και προσωρινά στοιχεία που ήρθαν σε γνώση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το έτος 2007, καθώς δεν έχουμε επίσημα στοιχεία λόγω μη δημοσίευσης κατά τον χρόνο λήψης απόφασης των ισολογισμών και των στοιχείων των συμβαλλομένων μερών, το **μερίδιο** στην αγορά των **τριών μέσων υπολογίζεται σε [...]** (εφημερίδες, περιοδικά, και τηλεόραση), και επίσης **υπολείπεται σημαντικά του 28%**, και επομένως δεν προκύπτει θέμα κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης στην υπό κρίση συγκέντρωση.

**78.** Όσον αφορά στον υπολογισμό του ποσοστού συγκέντρωσης ελέγχου για τους μετόχους ή εταίρους κάθε επιχείρησης μέσω ενημέρωσης και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, προκύπτει ότι οι βασικοί μέτοχοι της ΠΗΓΑΣΟΥ είναι τα φυσικά πρόσωπα Μ. Μ., Μ. Φ. και Μ. Γ. (το λοιπό ποσοστό είναι το επενδυτικό κοινό με ποσοστά της τάξεως μικρότερα του 3%). Η ΠΗΓΑΣΟΣ συμμετέχει στις εταιρίες ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ (που αποτελεί την εταιρία στόχο) με ποσοστό 40% επί του μετοχικού της κεφαλαίου, στην ΗΜΕΡΗΣΙΑ με ποσοστό 100%, στην SPORTS PLUS με ποσοστό 90%, στην ΜΕΛΛΟΝ GROUP με ποσοστό 50%, στην HACHETTE RIZZOLI με ποσοστό 50% (εκκρεμεί απόφαση της Ε.Α. που αφορά στην απόκτηση του υπόλοιπου 50% του μετοχικού κεφαλαίου της από την ΠΗΓΑΣΟΣ), στην Εκδοτική Β. Ελλάδος με ποσοστό 33,33% και στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ με ποσοστό 24,89%. Επιπλέον ο Μ. Φ. συμμετέχει με 10% στο μετοχικό κεφάλαιο της SPORTS PLUS. Επομένως και με δεδομένο ότι η ΠΗΓΑΣΟΣ, στην οποία συμμετέχουν τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα, αποτελεί τον κύριο μέτοχο στις προαναφερθείσες εταιρίες, δεν προκύπτει θέμα συγκέντρωσης ελέγχου για τους μετόχους ή εταίρους των συγκεκριμένων επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης. Αναφορικά με τα παρένθετα πρόσωπα, τέτοια δεν υπάρχουν κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του Ν.3592/2007, σύμφωνα με δήλωση της γνωστοποιούσας.

#### **Η Αγορά Διαφημιστικού Χώρου στον Έντυπο Τύπο**

**79.** Τα διαθέσιμα στοιχεία για την αγορά του διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο αφορούν αποκλειστικά τα στοιχεία που διαθέτει η εταιρία Media Services, τα οποία όμως δεν παρέχουν ολοκληρωμένη εικόνα της αγοράς καθότι αφενός καταγράφουν το 80% περίπου της αγοράς και αφετέρου αφορούν στην τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη που απορρόφησαν τα μέσα και όχι τα πραγματικά τους έσοδα (βλ. σχετική επιστολή «Media Services» ημ. 07.02.2008). Το μερίδιο της ΠΗΓΑΣΟΥ για τη σχετική αγορά του διαφημιστικού χώρου στις εφημερίδες για το 2006 διαμορφώνεται στο [...], ενώ το συνδυασμένο μερίδιο σε εφημερίδες και περιοδικά υπολείπεται του 15%, και ως εκ τούτου δεν υφίσταται θέμα επηρεαζόμενων (σχετικών) αγορών. Ομοίως, για το έτος 2007 το συνδυασμένο μερίδιο σε εφημερίδες και περιοδικά υπολογίζεται σε [...] και επίσης υπολείπεται του 15%.

	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	[...]	[...]	[...]
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	[...]	[...]	[...]
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ + ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	[...]	[...]	[...]

#### IV. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

##### Εφαρμοστέες διατάξεις

**80.** Η υπό κρίση συγκέντρωση, καθώς αφορά σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγορές μέσω ενημέρωσης, όπως αυτές ορίστηκαν ανωτέρω, κρίνεται τόσο βάσει των διατάξεων του Ν. 3592/2007 «*Συγκέντρωση και αδειοδότηση Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις*», και ειδικώς του άρθρου 3 αυτού, όσο και συμπληρωματικώς βάσει των διατάξεων του Ν. 703/1977 «*Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού*», και ειδικώς των άρθρων 4 επ. αυτού.

Η γνωστοποιούσα προέβαλε τον ισχυρισμό ότι η διάταξη του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 δεν τυγχάνει εφαρμογής εν προκειμένω, διότι βάσει της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 οι περιορισμοί του Ν. 3592/2007 ισχύουν μόνο για τους εταίρους, μετόχους, μέλη οργανώσεων διοίκησης και διαχειριστές των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης που λειτουργούν στην ημεδαπή, υπό την προϋπόθεση ότι δεν είναι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών – μελών της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ. Συνεπώς, καθώς η γνωστοποιούσα είναι εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, οι περιορισμοί του Ν. 3592/2007 δεν τυγχάνουν εφαρμογής εν προκειμένω.

Βάσει της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 το ποσοστό συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται σε δυο επίπεδα, τόσο σε επίπεδο επιχείρησης μέσω μαζικής ενημέρωσης όσο και σε επίπεδο μετόχων ή εταιρών αυτής καθώς και τυχόν παρένθετων αυτών προσώπων. Η παράγραφος 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 αναφέρεται στο δεύτερο από τα ανωτέρω επίπεδα ελέγχου, ήτοι στο επίπεδο μετόχων ή εταιρών, περιορίζοντας την εμβέλεια της παραγράφου 9 του άρθρου 3 μόνο στους εταίρους ή μετόχους επιχειρήσεων μέσω μαζικής ενημέρωσης της ημεδαπής, που δεν είναι εισηγμένες σε Χρηματιστήρια κρατών – μελών της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ. Η επίκληση συνεπώς της ανωτέρω διάταξης από τη γνωστοποιούσα συνεπάγεται μη έλεγχο τυχόν υπέρβασης από έκαστο των μετόχων ή εταιρών αυτής των προβλεπόμενων στο άρθρο 3 του Ν. 3592/2007 ποσοστών συγκέντρωσης. Δεν συνεπάγεται, όπως ισχυρίζεται η γνωστοποιούσα, μη έλεγχο τυχόν υπέρβασης από την ίδια των προβλεπόμενων στο άρθρο 3 του Ν. 3592/2007 ποσοστών συγκέντρωσης. Εξάλλου, κρίσιμο στις υπαγόμενες στην εμβέλεια του Ν. 3592/2007 συγκεντρώσεις είναι να διαπιστωθεί η τυχόν υπέρβαση των προβλεπόμενων στο άρθρο 3 του Ν. 3592/2007 ποσοστών συγκέντρωσης από την αποκτούσα κάθε φορά τον έλεγχο επιχείρηση. Συνεπώς η διάταξη της παραγράφου 10 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007 υπό το πρίσμα και το σκοπό του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 πρέπει να ερμηνευθεί ως αναφερόμενη στους εταίρους, μετόχους, μέλη οργανώσεων διοίκησης και διαχειριστές της εκάστοτε αποκτούσας τον έλεγχο μέσω της πράξης συγκέντρωσης επιχείρησης μέσω μαζικής ενημέρωσης. Αδιάφορο είναι συνεπώς το γεγονός ότι η γνωστοποιούσα συνιστά μέτοχο ή εταίρο άλλης επιχείρησης μέσω μαζικής ενημέρωσης εισηγμένης στο χρηματιστήριο κράτους – μέλους της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ, ακόμα και στην περίπτωση που η τελευταία αυτή επιχείρηση συνιστά την αποκτώμενη μέσω της πράξης συγκέντρωσης επιχείρηση.

##### Αρμόδιο όργανο

**81.** Βάσει της παραγράφου 10 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 και του άρθρου 4γ παρ. 1 του Ν. 703/1977 αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου και τη λήψη των απαραίτητων μέτρων είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

## Προϋποθέσεις της υποχρέωσης προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης

### Ύπαρξη συγκέντρωσης

#### Βάσει του Ν. 3592/2007

**82.** Βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του ως άνω νόμου «1. Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά)».

Συνεπώς κατά την ανωτέρω διάταξη συγκέντρωση υφίσταται τόσο στις περιπτώσεις απόκτησης ιδιοκτησίας σε μέσα μαζικής ενημέρωσης όσο και στις περιπτώσεις συμμετοχής σε μέσα μαζικής ενημέρωσης. Η «συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης» συνιστά συγκέντρωση όταν παρέχει τη δυνατότητα άσκησης ουσιώδους επιρροής στη λήψη των αποφάσεων και στην εν γένει λειτουργία της επιχείρησης Μ.Μ.Ε.

**83.** Εν προκειμένω, η γνωστοποιούσα επιχείρηση δυνάμει της γνωστοποιούμενης συναλλαγής θα αποκτήσει αποκλειστικό έλεγχο στην επιχείρηση – στόχο, στην οποία κατέχει ήδη το 40% του μετοχικού της κεφαλαίου και έμμεσα στη εταιρία ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, θυγατρική της εταιρίας στόχου, συνεπώς πληρούται το κριτήριο της ιδιοκτησίας του προαναφερόμενου άρθρου.

#### Βάσει του Ν. 703/1977

**84.** Το άρθρο 4 παρ. 2 του ανωτέρω νόμου προσδιορίζει την έννοια της συγκέντρωσης επιχειρήσεων. Η γενική ρήτρα του εν λόγω άρθρου συγκεκριμενοποιείται έτι περαιτέρω με τις παραγράφους 3 και 4 του προαναφερόμενου άρθρου, που ορίζουν την έννοια του ελέγχου κατά τις ανωτέρω διατάξεις – έλεγχο συνιστά η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης -, τα μέσα απόκτησης ελέγχου και τα πρόσωπα που αποκτούν τον έλεγχο.

**85.** Σύμφωνα με τις ανωτέρω διατάξεις, η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί μιας επιχείρησης και εμμέσως επί των θυγατρικών αυτής συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια αυτών.

### Κατώφλια

#### Βάσει του Ν. 3592/2007

**86.** Σύμφωνα με το τρίτο εδάφιο της παραγράφου 7 α του άρθρου 3 του ανωτέρω νόμου σε προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης υπόκεινται οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε πενήντα εκατομμύρια (50.000.000) ευρώ και δυο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά.

Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα ανωτέρω κατώφλια.

#### Βάσει του Ν. 703/1977

**87.** Σύμφωνα με τα εκτεθέντα ανωτέρω, οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη επιχειρήσεις ξεπερνούν τα κατώφλια, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 4β παρ. 1 του Ν. 703/1977.

### **Εμπρόθεσμη γνωστοποίηση**

**88.** Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 4β του Ν. 703/1977, η οποία βάσει της παραγράφου 2 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 εφαρμόζεται συμπληρωματικά και στις περιπτώσεις συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των Μ.Μ.Ε., οι πληρούσες τα ανωτέρω κατώφλια συγκεντρώσεις πρέπει να γνωστοποιούνται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού εντός 10 ημερών από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης.

**89.** Εν προκειμένω, το με αριθμ. 7237/14.3.2008 προσύμφωνο πώλησης ονομαστικών μετοχών ανωνύμου εταιρείας μεταξύ της γνωστοποιούσας επιχείρησης και των πωλητών συνιστά τελικό συμπεφωνημένο σχέδιο συγκέντρωσης, καθώς απουσιάζει ένας όρος του ενεργού της πράξης συγκέντρωσης, ήτοι στο άρθρο 3 αυτού προβλέπεται ότι η πώληση και μεταβίβαση των μετοχών στη γνωστοποιούσα εταιρία τελεί υπό την αίρεση της έγκρισης της εν λόγω πράξης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο. Το εν λόγω σχέδιο υπεγράφη στις 14/3/2008 και η εν λόγω πράξη γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως στην Ε.Α. στις 31/3/2008. Σημειώνεται επίσης ότι σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 του Ν. 703/1977 η γνωστοποιούσα δημοσίευσε στην ημερήσια οικονομική εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση.

### **Έλεγχος της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης βάσει των διατάξεων του Ν. 3592/2007**

**90.** Το κριτήριο του ουσιαστικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. διαλαμβάνει το πρώτο εδάφιο της παραγράφου 7 α του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007, βάσει του οποίου απαγορεύεται η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν

α) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει/-ουν ήδη – πριν τη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης - δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή

β) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση σε μια από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Βάσει του προαναφερόμενου άρθρου δεν απαιτείται η κατοχή ή απόκτηση δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης να έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού: αρκεί και μόνο για την απαγόρευση της υπό εξέταση κάθε φορά συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

**91.** Η παράγραφος 3 του Ν. 3592/2007 καθορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης, που συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., μέσω της καθιέρωσης αμάχητων τεκμηρίων, ήτοι συγκεκριμένων ποσοστών μεριδίων αγοράς.

Τα εν λόγω καθοριζόμενα από την παράγραφο 3 συγκεκριμένα μερίδια αγοράς δεν υπολογίζονται βάσει του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων – και των συνδεδεμένων με αυτές επιχειρήσεων βάσει της παραγράφου 8 του άρθρου 3 - αλλά βάσει της παραγράφου 4 του άρθρου 3 αφενός για τις αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου βάσει του αθροίσματος της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση και αφετέρου για τις αγορές των εφημερίδων και των περιοδικών βάσει του αθροίσματος της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση.

Εξάλλου βάσει της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του προαναφερόμενου νόμου το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα.

92. Για την εφαρμογή της παραγράφου 3 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 κρίσιμο να διευκρινιστούν τα κάτωθι:

α) Η έννοια του φυσικού ή νομικού προσώπου που «δραστηριοποιείται» σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης. Από το συνδυασμό της παραγράφου 1 και της παραγράφου 3 του εν λόγω άρθρου προκύπτει ότι με τον όρο «δραστηριοποιείται» εννοείται κατ' αρχήν η απόκτηση ιδιοκτησίας ή ελέγχου, αποκλειστικού ή κοινού, άμεσου ή έμμεσου, επί επιχείρησης Μ.Μ.Ε. ή η δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης Μ.Μ.Ε.

β) Η έννοια των συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007. Κατά τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς και τη διαπίστωση κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης συνυπολογίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 8 του άρθρου 3 και τα μερίδια αγοράς των συνδεδεμένων με το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που γνωστοποιεί, επιχειρήσεων, οι οποίες με τη σειρά τους δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε. Ο ορισμός των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δίνεται από την παράγραφο 5 του άρθρου 42 ε του Ν. 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών», όπου ορίζεται η σχέση μητρικής προς θυγατρικής ως η κύρια σχέση σύνδεσης επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με το άρθρο 96 παρ. 1 του ίδιου νόμου, όπου προβλέπονται δυο επιπλέον τρόποι σύνδεσης, οι οποίοι αν και δεν δημιουργούν σχέση μεταξύ μητρικής προς θυγατρική, είναι κρίσιμοι για την ύπαρξη υποχρέωσης ενοποίησης.

Επιγραμματικά, σύμφωνα με το άρθρο 42 ε υπό α συνδεδεμένες είναι οι επιχειρήσεις εκείνες μεταξύ των οποίων υπάρχει σχέση μητρικής προς θυγατρική. Σχέση μητρικής προς θυγατρική τεκμαίρεται *αμάχητα* ότι υπάρχει στις ακόλουθες *εξαντλητικά* απαριθμούμενες περιπτώσεις:

- i. πλειοψηφική συμμετοχή κεφαλαίου ή εναλλακτικά δικαιωμάτων ψήφου (άρ. 42 ε α υπό αα).
- ii. συμβατικός έλεγχος της πλειοψηφίας των δικαιωμάτων ψήφου μέσω συμφωνιών μετόχων ή εταίρων (άρ. 42 ε α υπό ββ).
- iii. νομικά διασφαλισμένη δυνατότητα διορισμού της πλειοψηφίας των μελών της διοίκησης (άρ. 42 ε α υπό γγ).
- iv. δυνατότητα άσκησης ή πραγματική άσκηση κυριαρχικής επιρροής ή ελέγχου ή υπαγωγή σε ενιαία διεύθυνση (άρ. 42 ε α υπό δδ): Ως κυριαρχική επιρροή ή έλεγχος θα πρέπει να χαρακτηριστεί εκείνη η νομική κατάσταση, από την οποία απορρέουν για την «κυρίαρχη» επιχείρηση οι ίδιες δυνατότητες επιρροής πάνω στην εξαρτημένη επιχείρηση όπως στις ανωτέρω υπό i, ii και iii περιπτώσεις. Γίνεται δεκτό ότι το κριτήριο της κυριαρχικής επιρροής αποκτά ιδιαίτερη σημασία στις περιπτώσεις μειοψηφικής συμμετοχής σε άλλη επιχείρηση. Η ενιαία διεύθυνση αποτελεί έννοια οικονομική και προϋποθέτει τον ενιαίο σχεδιασμό της επιχειρηματικής πολιτικής των συνδεδεμένων επιχειρήσεων, καθώς και την εφαρμογή αυτού του σχεδιασμού.

Σύμφωνα με το άρθρο 42 ε υπό β, γ και δ συνδεδεμένες επιχειρήσεις είναι και οι θυγατρικές ή οι θυγατρικές των θυγατρικών των ανωτέρω επιχειρήσεων, ακόμα και αν δεν υφίστανται μεταξύ τους απευθείας δεσμοί συμμετοχής, καθώς και κάθε άλλη επιχείρηση που συνδέεται με τις ανωτέρω προσδιορισθείσες επιχειρήσεις με τις σχέσεις που περιγράφονται στο άρθρο 96 παρ. 1.

Το άρθρο 96 παρ. 1 ρυθμίζει το ζήτημα της κατάρτισης ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων στα πλαίσια των λεγόμενων «οριζόντιων ομίλων» και απαιτεί να μην υπάρχει μεταξύ των

επιχειρήσεων κάποια από τις σχέσεις που περιγράφηκαν ανωτέρω υπό 42 3 α. Εν προκειμένω «συνδεδεμένες» θεωρούνται οι επιχειρήσεις που υπάγονται σε ενιαία διεύθυνση βάσει σύμβασης ή όρου του καταστατικού (άρ. 96 παρ. 1 α) ή οι επιχειρήσεις των οποίων τα διοικητικά όργανα αποτελούνται κατά πλειοψηφία από τα ίδια πρόσωπα (άρ. 96 παρ. 1 β).

γ) Η εμβέλεια των μέσων ενημέρωσης. Η εμβέλεια των τηλεοπτικών σταθμών διακρίνεται σε εθνική και περιφερειακή, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007. Εθνικής εμβέλειας είναι οι τηλεοπτικοί σταθμοί που καλύπτουν πληθυσμιακά τουλάχιστον το 95% της ελληνικής επικράτειας ενώ περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν πληθυσμιακά τουλάχιστον το 95% της γεωγραφικής περιοχής για την οποία έχουν λάβει άδεια. Στη νομοθεσία περί Τύπου δεν υπάρχει ορισμός της εμβέλειας των εφημερίδων και των περιοδικών (πανελλήνιας ή τοπικής κυκλοφορίας). Συνεπώς η εκτίμηση περί της «εμβέλειας» των εφημερίδων και των περιοδικών απαιτεί μια κατά περίπτωση εκτίμηση ανάλογα με τη διασπορά των πωλούμενων φύλλων.

δ) Ο τρόπος υπολογισμού των μεριδίων αγοράς. Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 περίπτωση α και β το μερίδιο αγοράς υπολογίζεται στην επιμέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου ενώ σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 περίπτωση ββ το μερίδιο αγοράς υπολογίζεται στο σύνολο των σχετικών κάθε φορά αγορών. Συνεπώς στις ανωτέρω υπό ββ περιπτώσεις για τον ορθό υπολογισμό του κατεχόμενου κάθε φορά μεριδίου αγοράς απαιτείται επανυπολογισμός του μεγέθους της αγοράς ως άθροισμα των αγορών των μέσων, στα οποία δραστηριοποιείται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που γνωστοποιεί, και επανεκτίμηση του συνολικού μεριδίου αγοράς της γνωστοποιούσας επιχείρησης στην νέα ενοποιημένη αγορά.

**93.** Εν προκειμένω η γνωστοποιούσα επιχείρηση «δραστηριοποιείται» στις ανωτέρω υπό αναφερόμενες επιχειρήσεις Μ.Μ.Ε. Ειδικότερα:

- αναφορικά με τη συμμετοχή/ δραστηριοποίηση της γνωστοποιούσας επιχείρησης στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ επισημαίνονται τα ακόλουθα: η γνωστοποιούσα κατέχει στην προαναφερόμενη επιχείρηση ποσοστό 24,89% του μετοχικού κεφαλαίου, που είναι και το υψηλότερο ποσοστό. Στο Δ.Σ. της εν λόγω επιχείρησης Μ.Μ.Ε. μετέχουν δυο από τους βασικούς μετόχους της γνωστοποιούσας επιχείρησης, οι κ. Φ. Μ. του Γ. και Γ. Μ. του Φ., οι οποίοι ταυτόχρονα είναι και μέλη του Δ.Σ. της γνωστοποιούσας επιχείρησης. Επιπλέον ο κ. Φ. Μ. είναι μέλος του Δ.Σ. και των ακόλουθων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. στις οποίες δραστηριοποιείται η συμμετέχουσα: Ημερησία Α.Ε.Ε, HACHETTE RIZZOLI Α.Ε, ΜΕΛΛΟΝ GROUP, Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. και SPORT PLUS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ. Ο κ. Γ. Μ. είναι ταυτόχρονα και μέλος των ακόλουθων Μ.Μ.Ε. στις οποίες δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα: ΜΕΛΛΟΝ GROUP και Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. Βάσει των ανωτέρω συνάγεται ότι η γνωστοποιούσα «δραστηριοποιείται» στην επιχείρηση Μ.Μ.Ε. ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ κατά την έννοια του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007

- αναφορικά με τη συμμετοχή/ δραστηριοποίηση της γνωστοποιούσας επιχείρησης στην ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ επισημαίνονται τα ακόλουθα: η γνωστοποιούσα κατέχει στην προαναφερόμενη επιχείρηση ποσοστό 40% του μετοχικού κεφαλαίου, με τους υπόλοιπους δύο μετόχους να κατέχουν 40% και 20% αντιστοίχως. [...]. Βάσει των ανωτέρω συνάγεται ότι η γνωστοποιούσα τουλάχιστον «δραστηριοποιούνται» στην εταιρία – στόχο κατά την έννοια του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007.

- αναφορικά με την εταιρεία Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. επισημαίνονται τα ακόλουθα: η γνωστοποιούσα κατέχει ποσοστό 33,33% του μετοχικού κεφαλαίου της προαναφερόμενης



επιχείρησης με τους άλλους δύο εταίρους να κατέχουν ισόποσο ποσοστό. Και οι δυο ανωτέρω βασικοί μέτοχοι της γνωστοποιούσας εταιρείας συμμετέχουν στο Δ.Σ. της εν λόγω επιχείρησης Μ.Μ.Ε. Βάσει των ανωτέρω συνάγεται ότι η γνωστοποιούσα «δραστηριοποιείται» στην επιχείρηση Μ.Μ.Ε. Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε. κατά την έννοια του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007.

**94.** Θυγατρική της ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ κατά 100% είναι η εταιρεία Τηλέτυπος Κύπρου ΛΤΔ, η οποία είναι εταίρος της εταιρείας MULTICHOICE Hellas ΑΕΕ, η οποία παρέχει συνδρομητικά προγράμματα στην Ελλάδα μέσω της ψηφιακής, δορυφορικής τηλεοπτικής πλατφόρμας NOVA.

Η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας κατά την έννοια του άρθρου 42 ε παρ. 5 του Ν. 2190/1920, αλλά συγγενής αυτής επιχείρηση, δεδομένης της συμμετοχής της γνωστοποιούσας με ποσοστό 24,89% στο μετοχικό κεφάλαιο αυτής και της ενσωμάτωσής της με τη μέθοδο της καθαρής θέσης στον ενοποιημένο ισολογισμό χρήσης από 1/1/2006 έως 31/12/2006.

Συνεπώς, στον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς δε θα ληφθούν υπόψη τα μερίδια αγοράς που τυχόν κατέχουν οι συνδεδεμένες με τη ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ επιχειρήσεις, καθώς η ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ δε συνιστά θυγατρική της γνωστοποιούσας.

**95.** Θυγατρική της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ κατά 100% είναι η εταιρία ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. Λόγω της απόκτησης βάσει της υπό εξέταση πράξης εμμέσως του αποκλειστικού ελέγχου αυτής και δεδομένου ότι η εταιρία – στόχος δεν έχει άλλη δραστηριότητα πέραν αυτής της συμμετοχής της κατά 100% στο ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ παρέλκει εν προκειμένω το ζήτημα της διαπίστωσης της ακριβούς σχέσης σύνδεσης μεταξύ των τριών εταιριών (γνωστοποιούσα, εταιρία – στόχος, ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ) υπό την ισχύουσα, πριν την έγκριση της γνωστοποιηθείσας πράξης, μετοχική σύνθεση.

**96.** Στην υπό κρίση συγκέντρωση διαπιστώνεται ότι η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται

α) σε τέσσερις εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας (ΕΘΝΟΣ, ΗΜΕΡΗΣΙΑ, GOAL NEWS και ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ) και σε δυο εφημερίδες περιφερειακής κυκλοφορίας (ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ και ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ)

β) σε έναν ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας (MEGA) και

γ) σε περιοδικά πανελλήνιας κυκλοφορίας, όπως αυτά αναφέρονται ανωτέρω αναλυτικά.

Συνεπώς προκύπτει ότι η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε τρία είδη μέσων εθνικής εμβέλειας (εφημερίδες, τηλεόραση και περιοδικά) και σε ένα μέσο (εφημερίδες) τοπικής εμβέλειας.

**97.** Συνεπώς και με βάση τα διαλαμβανόμενα στα Ανωτέρω Περιστατικά:

α) αναφορικά με την περίπτωση α της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε περισσότερα Μ.Μ.Ε. διαφορετικής μορφής, ως ανωτέρω, συνεπώς η ανωτέρω διάταξη δεν βρίσκει έδαφος εφαρμογής στην υπό κρίση περίπτωση

β) αναφορικά με την περίπτωση β υπό βα της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε περισσότερα μέσα άλλης μορφής, ως ανωτέρω. Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]). Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]). Η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε περιοδικά εθνικής εμβέλειας δεν κατέχει μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 35% ([...]).

γ) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η εν λόγω διάταξη δεν βρίσκει έδαφος εφαρμογής, καθώς η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε τρία, και όχι σε δυο, διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ως ανωτέρω.

δ) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η γνωστοποιούσα ως δραστηριοποιούμενη σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ως ανωτέρω, κατέχει στο σύνολο των τριών σχετικών αγορών, υπολογισθέν ως ανωτέρω, μερίδιο αγοράς που δεν υπερβαίνει το 28% ([...]).

ε) αναφορικά με την περίπτωση β υπό ββ ιι) της παρ. 3 του άρθρου 3: η εν λόγω διάταξη δεν τυγχάνει εφαρμογής εν προκειμένω.

**98.** Συνεπώς, βάσει των ανωτέρω δεν υφίσταται συγκέντρωση ελέγχου βάσει των διατάξεων του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 ούτε για τη γνωστοποιούσα επιχείρηση ούτε για τους μετόχους και εταίρους αυτής και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα.

#### **Βάσει των διατάξεων του Ν. 703/1977**

**99.** Το κριτήριο του ουσιαστικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων βάσει του Ν. 703/1977 διαλαμβάνει το άρθρο 4γ παρ. 1, βάσει του οποίου απαγορεύονται οι συγκεντρώσεις οι οποίες περιορίζουν σημαντικά τον ανταγωνισμό, ιδίως μέσω της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης. Τα κριτήρια βάσει των οποίων εκτιμάται η δυνατότητα μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό αναφέρονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 4γ.

**100.** Η γνωστοποιηθείσα πράξη συνιστά οριζόντια συγκέντρωση. Αν και η γνωστοποιούσα επιχείρηση είναι άμεσος ανταγωνιστής της επιχείρησης- στόχου, καθώς και οι δύο δραστηριοποιούνται στην αγορά των εφημερίδων, δεδομένων των εξαιρετικά ανταγωνιστικών συνθηκών που επικρατούν στην εν λόγω αγορά, όπως αυτή οριοθετήθηκε ανωτέρω, πιθανολογείται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό ούτε δύναται να οδηγήσει στη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης στην ως άνω σχετική αγορά.

**101.** Επισημαίνεται ότι μετά την υπό εξέταση πράξη η γνωστοποιούσα επιχείρηση θα ελέγχει και θα εκδίδει δυο εκ των με τη μεγαλύτερη κυκλοφορία κυριακάτικων εφημερίδων το ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ και το ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, ενώ και η ΗΜΕΡΗΣΙΑ εκδίδεται και σε έκδοση σαββατοκύριακου. Στην περίπτωση στενότερης οριοθέτησης της σχετικής αγοράς πιθανολογείται ότι θα σημειωνόταν και μεταβολή στους δείκτες συγκέντρωσης.

#### **Δευτερεύοντες περιορισμοί**

**102.** Με την έννοια του δευτερεύοντος περιορισμού καλύπτεται στο κοινοτικό δίκαιο κάθε εικαζόμενος περιορισμός του ανταγωνισμού άμεσα συνδεδεμένος και αναγκαίος για την πραγματοποίηση μιας κύριας μη περιοριστικής για τον ανταγωνισμό συναλλαγής, ο οποίος είναι ανάλογος με τον σκοπό αυτής της συναλλαγής.

**103.** Εν προκειμένω στο γνωστοποιηθέν σχέδιο συγκέντρωσης (όρος 5) περιλαμβάνεται υποχρέωση μη ανταγωνισμού αναφορικά με τη δραστηριοποίηση των πωλητών στην έντυπη και ηλεκτρονική δημοσιογραφία, τριετούς διάρκειας, ισχύουσα από την υπογραφή της οριστικής σύμβασης μεταβίβασης των μετοχών.

Η εν λόγω υποχρέωση μη ανταγωνισμού κρίνεται εύλογη και μη υπερβαίνουσα το σκοπό της υπό εξέταση πράξης καθώς

α) είναι περιορισμένη από άποψη έκτασης, ισχύουσα μόνο για την [...] και [...] δημοσιογραφία και

β) είναι περιορισμένη χρονικά, ισχύουσα [...] για μια τριετία.

Επισημαίνεται εξάλλου ότι οι πωλητές ως μέλη του Δ.Σ. της εταιρίας στόχου δεσμεύονται και από την προβλεπόμενη στο άρθρο 28 του καταστατικού της εταιρίας στόχου απαγόρευση ανταγωνισμού.

Λαμβανομένων υπόψη των παραπάνω εκτεθέντων και της προηγηθείσας ανάλυσης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι η γνωστοποιηθείσα πράξη, συνιστούσα συγκέντρωση τόσο κατά την έννοια του Ν. 3592/2007 όσο και του Ν. 703/1977, αφενός δεν ξεπερνά τα οριζόμενα από το Ν. 3592/2007 μερίδια αγοράς, μη διαπιστούμενης συνεπώς κατοχής ή απόκτησης δεσπόζουσας θέσης, και αφετέρου δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού** επιτρέπει την από 31.3.2008 γνωστοποιηθείσα απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ και εμμέσως επί της εταιρείας ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε από την εταιρεία ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 3 του ν.3592/2004 και του άρθρου 4β του ν. 703/77 όπως ισχύει.

Η απόφαση εκδόθηκε την **3<sup>η</sup> Ιουνίου 2008**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β' 1890/29.12.2006).

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Ιωάννης Σαμέλης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου